ENQUADRAMENTO SOCIO-CULTURAL: MODA

NOVO LOOK DIOR

DÉCADAS DE 50 E 60

Aparecimento do look *teenager*; Twiggy fica conhecida como a cara da década e Mary Quant destaca-se como a principal designer

ESTILO HIPPIE

DÉCADA DE 70

Surge o look extravagante do *disco* e o Studio 54 em Nova Iorque torna-se um epicentro cultural

PUNK

DÉCADA DE 80

É uma década de exuberância. O estilo desportivo ganha popularidade e a mulher, que entrou no mundo dos negócios, apodera-se do *power suit*

GRUNGE E HIP HOP

2000 →

Pensamento progressivamente mais inclusivo, maior abertura entre culturas, géneros e orientações sexuais. A sustentabilidade torna-se um tópico fulcral

DÉCADA DE 40

O vestuário perde o sentido estético durante a guerra. No fim da década, Christian Dior reinventa a silhueta feminina com o *New Look*

ESTILO TEEN

1969

Ocorre o Festival de Woodstock nos EUA: um símbolo do estilo hippie - que surgiu no final da década de 60 e prosperou nos anos 70

DISCO

DÉCADAS DE 70 E 80

Como reação à decadência do *rock* e à atitude otimista dos estilos *hippie* e *disco*, surge o *punk*. Os Sex Pistols destacam-se

EXCESSO

DÉCADA DE 90

O *grunge* surge como uma evolução do *punk*. O *hip hop* torna-se uma inspiração para o *streetstyle*

GLOBAL, ECO E INCLUSIVO