



Passe

>> PROGRAMA ALIMENTAÇÃO
SAUDÁVEL EM SAÚDE ESCOLAR

PASSE.com

Manual da Dimensão Comunitária

**Nuno Pereira de Sousa
Rui Tinoco
Débora Cláudio**



Ministério da Saúde



ARS NORTE

Administração Regional
de Saúde do Norte, I.P.

Departamento de Saúde Pública

Este Manual faz parte integrante do programa PASSE, galardoado em 2011 com o Nutrition Awards – na categoria de Saúde Pública.



Ficha Técnica

Título PASSE.com – Manual da Dimensão Comunitária

Autores Nuno Pereira de Sousa, Rui Tinoco, Débora Cláudio

1ª edição Outubro 2009

ISBN: 978-989-96449-8-4

Administração Regional de Saúde do Norte, I.P.



Departamento de Saúde Pública
Rua Anselmo Braancamp, 144 – Porto
passe@arsnorte.min-saude.pt
www.passe.com.pt

O conteúdo deste manual, bem como de todo o material desenvolvido pelo PASSE, encontra-se devidamente registado, não estando autorizada a utilização do mesmo em contextos que não o do próprio Programa.

Índice

	Página
1. Introdução	4
2. Actividades realizadas pela comunidade educativa	6
2.1. Divulgação do programa na comunidade	6
2.2. Educação alimentar	10
2.3. Parceiros comunitários	8
3. Actividades realizadas ou promovidas pela equipa PASSE	12
3.1. Divulgação do programa na comunidade	12
3.2. Educação alimentar	13
3.3. Parceiros comunitários	14
4. Material PASSE Comunitário	16
5. Avaliação da Dimensão Comunitária Local	17
5.1. Divulgação do PASSE	17
5.2. Educação alimentar	18
5.3. Eventos e projectos realizados na comunidade	19
Anexo 1 – Listagem de material da dimensão comunitária	
Anexo 2 – Formulários de solicitação de material	
Anexo 3 – Avaliação da dimensão comunitária	
Anexo 4 – Avaliação de eventos comunitários concebidos pela equipa PASSE regional	

1. Introdução

O **Programa de Alimentação Saudável em Saúde Escolar (PASSE)** realiza actividades nas 5 dimensões das Escolas Promotoras de Saúde previstas: organizacional, curricular, psicossocial, ecológica e comunitária. A eficácia de programas de promoção da saúde está intimamente relacionada com a abordagem **integrada** ou não da totalidade das dimensões supramencionadas.

A figura 1 apresenta uma visão integrada do **PASSE**:

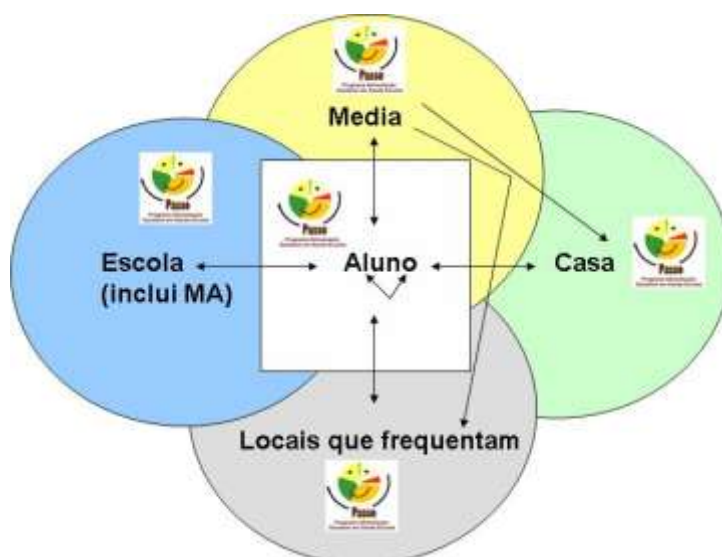


Figura 1: Vários locais de actuação do PASSE.

O presente documento refere-se à **dimensão comunitária** do **PASSE**, mais concretamente no que concerne às actividades realizadas nas intervenções **locais**.

Deste modo, não são abordados neste instrumento de trabalho as actividades daquela dimensão realizadas a nível regional pelos autores do presente instrumento de trabalho.

Dividimos as actividades da dimensão comunitária em dois tipos, tendo por base classificativa os principais actores das mesmas. Deste modo, temos:

- a) as actividades realizadas pela **comunidade educativa**, com especial ênfase nos alunos e respectivos professores, na comunidade extra-educativa; e
- b) as actividades realizadas ou promovidas pela **equipa PASSE** na comunidade extra-educativa.

Existem dois pontos a ter em consideração nesta dimensão – o envolvimento da comunidade extra-educativa e a participação da comunidade no programa.

2. Actividades realizadas pela comunidade educativa

Entendem-se por actividades realizadas pela comunidade educativa na comunidade extra-educativa todas as aquelas actividades realizadas por elementos da comunidade educativa (alunos, professores e educadores de infância, associação de pais e encarregados de educação, órgão de gestão do agrupamento, manipuladores de alimentos e outros funcionários escolares) no espaço peri-escolar ou no seio da comunidade extra-educativa em que se insere, independentemente do responsável pelas mesmas serem elementos da comunidade educativa ou a própria equipa PASSE.

2.1. Divulgação do programa na comunidade

Um dos primeiros passos para a criação de um ambiente promotor da saúde, em especial no que diz respeito à alimentação saudável, actividade física e saúde mental no que concerne ao PASSE, é a **divulgação da existência do programa** na comunidade local. Esta divulgação consciencializa a população de que existem determinados problemas de saúde e informa-os da existência de um programa que promove os determinantes de saúde que os contrariam e promovem a saúde. Além da sensibilização feita, é também uma forma de publicitar o PASSE em elementos-chave comunitários, facilitando a sua implementação num maior número de alunos-alvo.

- I. Compete** à equipa **PASSE local** uma divulgação institucional do programa nos meios de comunicação locais (cf. 3.1.), nomeadamente jornais, rádios, canais televisivos, *sites* de

grande importância na comunidade, *webtvs* (canais televisivos locais de transmissão na internet).

- II.** No entanto, também pode ser proposto a **alunos, professores, órgão de gestão do agrupamento ou associação de pais interessados que o realizem**, de forma a enriquecer a divulgação da mesma e atingindo eventualmente grupos populacionais diferentes da divulgação efectuada pela equipa PASSE. Com aquele órgão há também que estabelecer quais os procedimentos adequados de modo a obter autorizações para a captação de imagens dos alunos em actividades PASSE, seja através de fotografia ou vídeo, pela equipa PASSE ou os *media*, devendo o órgão de gestão ficar responsável pela logística que essas autorizações implicam.
- III.** Neste sentido, os alunos a quem esteja a ser aplicado o PASSE, bem como aqueles a quem foi aplicado o PASSE em anos lectivos anteriores, devem **ser estimulados a realizar este tipo de actividades.**
- IV.** De igual modo, tais actividades podem ser propostas aos **professores** desses anos.
- V.** Deve, contudo, existir uma **consultoria** da equipa PASSE relativamente às **mensagens** que serão veiculadas, previamente à transmissão das mesmas à população, de modo a ser reduzida a probabilidade de existirem erros e inexactidões.

A nossa definição de **órgãos de comunicação locais** abrange também os *media* normalmente considerados *regionais* (o nosso conceito de Regional está ligado às divisões administrativas do Ministério da Saúde, nomeadamente a totalidade da Região Norte). O que importa identificar são todos os *media* que não têm uma extensão a todo o nosso país mas que chegam à população local. Deste modo, a nossa definição de *media* locais abrange desde aqueles cuja área de influência é apenas uma freguesia até aos que atingem um conjunto de municípios. A questão a responder é a de quais são os *media* a que a população local está exposta (p.e., importa considerar a rádio do concelho vizinho que é bastante ouvida no concelho onde está a intervir a equipa PASSE, apesar da sede da estação radiofónica não pertencer a esse concelho).

Outras formas de divulgação do PASSE são através da afixação de *posters* e distribuição de panfletos elaborados pelos próprios alunos. A consultoria da equipa PASSE sobre os mesmos é fundamental. Alguns exemplos de locais possíveis de afixação de *posters* e colocação de dispensador de panfletos são os centros de saúde, autarquias, cinemas, locais de prática de actividade física, transportes públicos e respectivas paragens, estabelecimentos de restauração e outros estabelecimentos comerciais. A utilização dos locais de oferta alimentar disponibilizada pelo espaço peri-escolar para a divulgação do programa PASSE contribui para a sensibilização dos responsáveis pelos mesmos para esta temática, podendo ser o início de outro tipo de acções e parcerias.

Para anúncios com maior dimensão, existem os *outdoors*, por vezes sob gestão das autarquias, e os projectados nalgumas salas de cinema previamente aos filmes, entre outros.

Além de locais físicos, outra hipótese é a utilização de determinados eventos locais organizados por terceiros para realizar a divulgação do programa com o mesmo material.

As jornadas, as reuniões comunitárias ou as feiras da saúde, são, a título de exemplo, outras formas de atingir esse objectivo (cf. 3.2.).

2.2. Educação alimentar

Os *media* mencionados em 2.1. são meios que também podem ser utilizados pela comunidade educativa – discriminada no ponto anterior – para realizar **educação para a alimentação saudável** à população. Mais uma vez, reforçamos a importância da realização de **consultoria** relativamente às mensagens antes das mesmas serem transmitidas à população. Os *posters*, panfletos, *outdoors*, projecção em salas de cinema, entre outros, podem também ser utilizados.

De referir que os *media* não têm como alvo apenas a **comunidade extra-educativa** (onde se incluem os potenciais parceiros comunitários, estabelecimentos de restauração peri-escolares, empresas de *catering*, responsáveis por locais de prática de actividade física, etc.), **mas a própria comunidade educativa**, onde se incluem os pais e encarregados de educação, elementos privilegiados na escolha e confecção de alimentos apresentados à família.

A comunidade educativa pode também participar em jornadas locais ou feiras da saúde, através de sessões de educação alimentar mais formais ou mais informais à população (cf. 3.2.).

2.3. Parceiros comunitários

Dependendo dos projectos comunitários concebidos localmente, a existência de parceiros comunitários pode-se revelar fundamental para a realização dos mesmos.

A sua participação pode ser de carácter *financeiro*, de *execução* ou de *facilitação*, entre outras, estando a sua entidade relacionada **intimamente** com os projectos concebidos. A título de exemplos reais, podem citar-se as autarquias, empresas de transporte, estabelecimentos de restauração ou outros estabelecimentos comerciais, entre outros.

Como actividades nas quais podem participar, citam-se, a título de exemplo:

- I. o financiamento ou produção do material consumível e não consumível das sessões PASSE dirigidas aos alunos e/ou dos *posters* e panfletos dirigidos á comunidade;
- II. o financiamento ou doação de alimentos para a execução das mesmas sessões;
- III. a doação de alimentos para eventos em que existe distribuição de alimentos saudáveis em locais públicos;
- IV. a doação de alimentos saudáveis para serem distribuídos aos alunos durante a merenda da manhã e/ou da tarde;
- V. o financiamento ou edição de livros de receitas saudáveis elaborados pela comunidade educativa;
- VI. a criação de uma horta pedagógica;
- VII. o transporte para visitas a quinta pedagógica;

- VIII. o financiamento ou doação de prémios destinados a diversos concursos na comunidade educativa sobre alimentação saudável;
- IX. a elaboração de máscaras para desfiles;
- X. a cedência de espaços para exposição de trabalhos dos alunos ou apresentações artísticas (teatro, música, dança, etc.);
- XI. a facilitação na acessibilidade a locais de prática de actividades físicas;
- XII. cedência de *outdoors* ou de tempo de projecção em salas de cinema, entre outros.

Se, por um lado, a **equipa PASSE local** deve procurar **activamente** parceiros comunitários para o PASSE (cf. 3.3.), deve também **informar-se** em **reuniões com o órgão de gestão** do agrupamento e responsáveis pelas escolas de **quem são os parceiros que já colaboram com a comunidade educativa** noutras actividades. As **reuniões** com **encarregados de educação e associação de pais** podem também ser importantes para a realização de contactos nesse sentido, uma vez que estes elementos da comunidade educativa estão também inseridos na comunidade extra-educativa a nível laboral.

A equipa PASSE deve estar disponível para participar em **reuniões** exploratórias com os potenciais parceiros comunitários assim assinalados pela comunidade educativa, onde deve ser **realizada:**

- a) uma apresentação** integrada do **PASSE**;
- b) verificar** como aquele parceiro pode contribuir para o programa; e
- c) equacionar** as contrapartidas propostas, caso existam.

3. Actividades realizadas ou promovidas pela equipa PASSE

Entendem-se por actividades realizadas ou promovidas pela equipa PASSE na comunidade extra-educativa todas as aquelas em que é a **equipa PASSE a responsável** pelas mesmas, através de intervenções directas ou indirectas, **sem que estejam envolvidos na sua execução elementos da comunidade educativa**. Caso estejam, mesmo que a equipa PASSE seja a responsável por essas actividades, consideram-se actividades realizadas pela comunidade educativa (cf. 2.).

3.1. Divulgação do programa na comunidade

A divulgação feita pela equipa local deve privilegiar os meios de comunicação locais, nomeadamente jornais, rádios, canais televisivos, *sites* de grande importância na comunidade, *webtvs* (canais televisivos locais de transmissão na internet). A nível de divulgação do PASSE, existem dois momentos fundamentais:

- a) o primeiro a **anunciar a implementação do programa**; e
- b) o segundo com **comunicação à população de alguns dados de execução e de obtenção de resultados**, fornecidos à equipa local pelo PASSE regional após tratamento estatístico dos dados que lhe foram remetidos por aquela.

Outras formas de divulgação do PASSE são através da **afixação de posters e distribuição de panfletos**. Ressalva-se que, se os mesmos foram elaborados pela comunidade educativa, a nível conceptual, consideram-se actividades realizadas por aquela comunidade (cf. 2.1.). Alguns exemplos de **locais** possíveis de afixação de *posters* e colocação de dispensadores de panfletos são os

centros de saúde, autarquias, cinemas, locais de prática de actividade física, transportes públicos e respectivas paragens, estabelecimentos de restauração e outros estabelecimentos comerciais.

Para anúncios com maior dimensão, existem os *outdoors*, por vezes sob gestão das autarquias, e os projectados nalgumas salas de cinema previamente aos filmes, entre outros.

Além de locais físicos, outra hipótese são a utilização de determinados eventos locais organizados por terceiros para realizar a divulgação do programa com o mesmo material.

As jornadas e as reuniões comunitárias organizadas **pela equipa PASSE** ou a colaboração em feiras da saúde são uma outra forma de atingir esse objectivo (cf. 3.2.).

3.2. Educação alimentar

Os *media* mencionados em 3.1. são meios para a equipa PASSE realizar educação para a alimentação saudável à população, devendo procurar **estabelecer uma colaboração periódica** com os mesmos nesse sentido.

Os *posters*, panfletos, *outdoors*, projecção em salas de cinema, entre outros, podem também ser utilizados. Ressalva-se que se for a comunidade educativa a colaborar com os *media* ou a elaborar os *posters* ou panfletos, a nível conceptual, consideram-se actividades realizadas por aquela comunidade (cf. 2.2.).

A organização pela equipa PASSE local de jornadas/seminários e reuniões comunitárias ou a colaboração em feiras da saúde ou jornadas/seminários organizadas por terceiros podem também ser

utilizadas para realizar sessões de educação alimentar mais formais ou mais informais à população. Outros acontecimentos que podem ser utilizados, a título de exemplo, são festas, torneios e/ou mostras do conelho.

3.3. Parceiros comunitários

Dependendo dos projectos comunitários concebidos localmente, a existência de parceiros comunitários para a realização dos mesmos pode-se revelar fundamental.

A sua participação pode ser de carácter financeiro, de execução ou de facilitação, entre outras, estando a sua entidade relacionada intimamente com os projectos concebidos. A título de exemplos reais, podem citar-se as autarquias, empresas de transporte, estabelecimentos de restauração ou outros estabelecimentos comerciais, entre outros.

Outros parceiros comunitários potenciais são aqueles que desenvolvem actividades com crianças e jovens, os quais podem realizar pequenas dinâmicas de sensibilização com aqueles, desde que a equipa PASSE local avalie se têm competências para o realizar e lhes dê formação e consultoria nesta área.

Como actividades em que podem participar, citam-se, a título de exemplo, o financiamento ou produção do material consumível e não consumível das sessões PASSE dirigidas aos alunos e/ou dos *posters* e panfletos dirigidos à comunidade, o financiamento ou doação de alimentos para a execução das mesmas sessões, a doação de alimentos para eventos em que existe distribuição de alimentos saudáveis em locais públicos, doação de alimentos saudáveis para

serem distribuídos aos alunos durante a merenda da manhã e/ou da tarde, financiamento ou edição de livros de receitas saudáveis elaborados pela comunidade educativa, criação de uma horta pedagógica, transporte para visita a quinta pedagógica, financiamento ou doação de prémios destinados a concursos vários na comunidade educativa sobre alimentação saudável, elaboração de máscaras para desfile, cedência de espaços para exposição de trabalhos dos alunos ou apresentações artísticas (teatro, música, dança, etc.), cedência de espaços para eventos organizados pela equipa PASSE, facilitação na acessibilidade a locais de prática de actividades físicas, cedência de *outdoors* ou de tempo de projecção em salas de cinema, entre outros.

Se, por um lado, a equipa PASSE local deve procurar activamente parceiros comunitários para o PASSE, deve também se informar em reuniões com o órgão de gestão do agrupamento e responsáveis pelas escolas **quais são os parceiros que já colaboram com as escolas ou agrupamento**. As reuniões com encarregados de educação e associação de pais podem também ser importantes para a realização de contactos nesse sentido, uma vez que estes elementos da comunidade educativa estão também inseridos na comunidade extra-educativa a nível laboral (cf. 2.3.).

Nas reuniões exploratórias com os potenciais parceiros comunitários deve ser realizada uma **apresentação do PASSE**, verificar **como** aquele parceiro **pode contribuir** para o programa e **equacionar as contrapartidas** propostas, caso existam.

4. Material PASSE Comunitário

Existe material produzido pela equipa **PASSE regional** que pode ser utilizado localmente nas actividades do PASSE comunitário. A lista do material disponível encontra-se no Anexo 1.

No Anexo 2, encontram-se os formulários de solicitação desse material, os quais devem ser preenchidos pelas equipas PASSE locais e remetidas à equipa PASSE regional, tendo o cuidado de enquadrar as actividades em que será utilizado.

5. Avaliação da Dimensão Comunitária Local

A avaliação das actividades comunitárias é extremamente importante, não só para dimensionar o trabalho realizado, quer do ponto de vista quantitativo, quer qualitativo, mas também nos indicar se realmente ocorreu uma mudança na comunidade no sentido de proporcionar à sua população em geral, e aos alunos em particular, um ambiente promotor da saúde, especialmente no que concerne a promoção da alimentação saudável, da prática da actividade física e da saúde mental.

Para uma correcta avaliação desta dimensão, é necessário definir claramente qual é a população que pertence à área geográfica de intervenção da equipa PASSE em questão. Por exemplo, uma equipa PASSE cuja área de intervenção seja um concelho terá como número de habitantes na sua área de intervenção toda a população concelhia. Se, pelo contrário, a área de intervenção da equipa for constituída por algumas freguesias desse concelho, então a sua população total será a soma dos habitantes de cada uma das freguesias onde actua.

5.1. Divulgação do PASSE

Quanto à divulgação do programa, a equipa PASSE local deve listar os meios utilizados, a percentagem de media contactados que divulgaram o PASSE, estimativa do público-alvo atingido e se as mensagens transmitidas à população são sobreponíveis ou não com aquelas que se tinha como objectivo transmitir (cf. Anexo 3 – ponto 1).

O ponto 1 do Anexo 3 é constituído por 6 áreas:

- A. identificação dos *media* locais e/ou regionais que atingem a população local;
- B. caracterização da divulgação feita pela equipa PASSE nos *media* locais e/ou regionais;
- C. caracterização da divulgação feita pela comunidade educativa nos *media* locais e/ou regionais;
- D. avaliação da utilização de *posters* e de panfletos na divulgação do programa;
- E. avaliação da utilização de *outdoors*, projecção e outros meios de divulgação do programa; e
- F. caracterização da divulgação realizada em eventos locais.

5.2. Educação alimentar

No que diz respeito à educação alimentar, devem ser listadas as actividades realizadas, temas abordados e estimativa do público-alvo (cf. Anexo 3 – ponto 2).

O ponto 2 do Anexo 3 é constituído por 5 áreas:

- A. caracterização da educação alimentar feita pela equipa PASSE nos *media* locais e/ou regionais;
- B. caracterização da educação alimentar feita pela comunidade educativa nos *media* locais e/ou regionais;
- D. avaliação da utilização de *posters* e de panfletos no âmbito da educação alimentar;
- E. avaliação da utilização de *outdoors*, projecção e outros meios no âmbito da educação alimentar; e
- F. caracterização das acções de educação alimentar realizadas em eventos locais.

5.3. Eventos e projectos realizados na comunidade

A nível **local**, compete à equipa PASSE estudar quais as **estratégias comunitárias** passíveis de serem implementadas, com base nos parceiros comunitários potenciais existentes e na colaboração da comunidade educativa.

A tipificação de uma avaliação dos eventos e projectos realizados na comunidade só pode ser genérica até um certo ponto, **devendo existir uma avaliação específica para cada uma das actividades**, dada a potencial natureza díspar das mesmas.

Deste modo, na área F do ponto 1 e na área E do ponto 2 do Anexo 3 apresentam-se grelhas de avaliação quanto à divulgação do programa e acções de educação alimentar realizadas nesse âmbito. No entanto, estes dados deverão ser complementados pela equipa PASSE local com **indicadores específicos das actividades em causa**, tendo em conta os objectivos específicos das mesmas, os graus de execução possíveis e os resultados obtidos.

A equipa regional está disponível para colaborar no planeamento das actividades, no que concerne à aplicação da metodologia de projecto às mesmas.

No ponto 3 do Anexo 3, elaborou-se uma grelha de avaliação das actividades realizadas no espaço peri-escolar, adaptável à realidade própria de cada uma das escolas.

No que diz respeito a eventos comunitários de aplicação local concebidos pela equipa PASSE regional, os mesmos apresentam um formulário de avaliação próprio, disponível no Anexo 4.

PASSE

Programa de Alimentação Saudável em Saúde Escolar



Dimensão Comunitária Local

Anexo 1 Listagem de material da Dimensão Comunitária

Listagem de material da Dimensão Comunitária do PASSE

Neste momento, a equipa PASSE regional encontra-se a preparar material a ser utilizado localmente nas actividades do PASSE comunitário.

Até ao momento em que exista uma lista definitiva, de modo a simplificar o trabalho desenvolvido nas comunidades locais, o presente Anexo será actualizado à medida que novo material vá sendo produzido.

1. Imagens para produção de *posters* de educação alimentar

Existem 6 imagens destinadas à produção de *posters* sobre a adequação do consumo de:

- a) açúcar;
- b) carne, pescado e ovos;
- c) fruta e legumes sal;
- d) gordura;
- e) leite e equivalentes; e
- f) sal.

As imagens são fornecidas sob a forma de CD a todas as equipas PASSE locais que os **requeiram**, devendo as mesmas contextualizar o projecto específico em que vão ser utilizados (cf. Anexo 2).

Outros exemplos possíveis para a utilização destas imagens são a sua presença em *outdoors* (da autarquia ou outros parceiros comunitários) ou transformadas em diapositivos para projecção em salas de cinema, etc.

PASSE

Programa de Alimentação Saudável em Saúde Escolar



Dimensão Comunitária Local

Anexo 2
Formulários de solicitação de material da
dimensão comunitária

PASSE Comunitário Local

cartaz e folheto de Divulgação do PASSE

Equipa PASSE nº |_|_|_|_|

Centro de Saúde de _____

Parceiros (no que refere às actividades previstas para a utilização destas imagens):

Parceiros envolvidos	Função

(Exemplos de funções: financiamento, impressão, afixação, cedência de local para afixar...)

Nº de *cartazes* a serem impressos: |_|_|_|_|_|_|_|_|

Nº de *folhetos* a serem impressos: |_|_|_|_|_|_|_|_|

Locais de afixação programados:

Local	Nº estimado de pessoas expostas	Data de afixação	Data de remoção	Tempo total afixado	Cartaz (C) Folheto (F)

Observações:

PASSE Comunitário Local

6 Cartazes de Educação Alimentar

Equipa PASSE nº |_|_|_|_|

Centro de Saúde de _____

Parceiros (no que refere às actividades previstas para a utilização destas imagens):

Parceiros envolvidos	Função

(Exemplos de funções: financiamento, impressão, afixação, cedência de local para afixar...)

Nº de *cartazes* a serem impressos: |_|_|_|_|_|_|

Locais de afixação programados:

Local	Nº estimado de pessoas expostas	Data de afixação	Data de remoção	Tempo total afixado	<i>Cartaz (1, 2, 3, 4, 5 ou 6)</i>

Observações:

PASSE Comunitário Local

5 Spots Educação Alimentar para TV do PASSE

Equipa PASSE nº |_|_|_|_|

Centro de Saúde de _____

Parceiros (no que refere às actividades previstas para a utilização destas imagens):

Parceiros envolvidos	Função

(Exemplos de funções: financiamento, re-impressão, cedência de local passar os spots...)

Nº de *DVD* a serem reproduzidos: |_|_|_|_|_|

Locais de passagem de spots programados:

Local	Nº estimado de pessoas expostas	Data de início	Data de fim	Tempo total afixado	Spot 1, 2, 3, 4, ou 5

Observações:

DVD
com livros infantis(3 a 5 anos), ou 1 conjunto de 5 livros

Equipa PASSE nº |_|_|_|_|

Centro de Saúde de _____

Parceiros (no que refere às actividades previstas para a utilização destes livros):

Parceiros envolvidos	Função

(Exemplos de funções: financiamento, impressão, distribuição, ...)

Nº total de livros a serem impressos: |_|_|_|_|_|_|_|

Locais de distribuição programados:

Local	Nº de livros distribuídos	Data de distribuição a parceiros	Idades dos receptores finais	Data de distribuição a receptores finais	Livro 1, 2, 3, 4, 5 Todos?

Observações:

Contributos para o **site do PASSE**

Equipa PASSE nº |_|_|_|_|

Ano lectivo ____ / ____

Centro de Saúde de _____

intervenção da equipa PASSE (colocar X):

- Conteúdos originais
- Conteúdos de divulgação de actividades _____
- Pesquisa e adaptação de outros sites

Área do site	Tipo de conteúdo	Nome dos autores	Data proposta	Contacto	TM	e-mail

Divulgação local de conteúdos específicos do site:

Nº <i>media</i> existentes	Nº <i>media</i> contactados	Nº <i>media</i> contactados que divulgaram a notícia	% <i>media</i> contactados que divulgaram a notícia

Observações:

Divulgação do PASSE

Media locais e/ou regionais que atingem a população local

Equipa PASSE nº |_|_|_|_|

Ano lectivo ____ / ____

Centro de Saúde de _____

Área de intervenção da equipa PASSE (colocar X):

Algumas Freguesias dentro do Concelho. Quais? _____

Totalidade do Concelho

População total da área de intervenção: |_|_|_|_|_|_|_| habitantes

Nome do órgão de comunicação social local/regional	Tipo (p.e., jornal, rádio, site, webtv, etc)	Nome dos contactos (caso existam)	e-mail	Telefone	Fax	Nº estimado de pessoas expostas ao órgão na população local

Nº total de órgãos de comunicação social locais/regionais a que a população está exposta: |_|_|_|

Independentemente de quem foram os autores da divulgação:

Nº media existentes	Nº media contactados	Nº media contactados que divulgaram o PASSE	% media contactados que divulgaram o PASSE

Observações:

PASSE Comunitário Local

**Formulário de solicitação de CD
 com imagens de educação alimentar
 para *posters, outdoors* e/ou projecções**

Equipa PASSE nº |_|_|_|_|

Centro de Saúde de _____

Parceiros (no que refere às actividades previstas para a utilização destas imagens):

Parceiros envolvidos	Função

(Exemplos de funções: financiamento, impressão, afixação, cedência de local para afixar...)

Nº de *posters* a serem impressos: |_|_|_|_|_|_|_|

Formato(s): _____ x _____ cm ; _____ x _____ cm ; _____ x _____ cm

Locais de afixação programados:

Local	Nº estimado de pessoas expostas	Data de afixação	Data de remoção	Tempo total afixado	<i>Outdoor, poster ou projecção</i>

(nota: no caso de projecção em salas de cinema, considera-se a data de afixação a data em que a projecção é iniciada e a remoção a data do término dessa actividade, correspondendo o tempo total afixado ao número de dias/meses que durou tal acção)

Observações:



PASSE

Programa de Alimentação Saudável em Saúde Escolar



Dimensão Comunitária Local

Anexo 3
Avaliação da dimensão comunitária

Avaliação do PASSE Comunitário Local

1. Divulgação do PASSE

A. *Media* locais e/ou regionais que atingem a população local

Equipa PASSE nº |_|_|_|_|

Ano lectivo ____ / ____

Centro de Saúde de _____

Área de intervenção da equipa PASSE (colocar X):

Algumas Freguesias dentro do Concelho. Quais? _____

Totalidade do Concelho

População total da área de intervenção: |_|_|_|_|_|_|_| habitantes

Nome do órgão de comunicação social local/regional	Tipo (p.e., jornal, rádio, site, webtv, etc)	Nome dos contactos (caso existam)	e-mail	Telefone	Fax	Nº estimado de pessoas expostas ao órgão na população local

Nº total de órgãos de comunicação social locais/regionais a que a população está exposta: |_|_|_|

Independentemente de quem foram os autores da divulgação:

Nº <i>media</i> existentes	Nº <i>media</i> contactados	Nº <i>media</i> contactados que divulgaram o PASSE	% <i>media</i> contactados que divulgaram o PASSE

Observações:

Avaliação do PASSE Comunitário Local

1. Divulgação do PASSE

B. Divulgação feita pela equipa PASSE nos *media* locais e/ou regionais

Equipa PASSE nº | | | | |

Ano lectivo ____ / ____

Centro de Saúde de _____

Nome do <i>media</i> local/ regional	Tipo (p.e., jornal, rádio, <i>site</i> , <i>webtv</i> , etc)	Mensagem do <i>Press Release</i> coincide com a divulgada? (S/N)	<i>Press Release</i> elaborado por PASSE Local ou Regional (L/R)	Nº de dias de divulgação	Nº estimado de pessoas expostas ao <i>media</i> na população local	% População local total exposta

No caso da mensagem divulgada ter tido erros ou imprecisões:

Nome do <i>media</i>	Quais os erros	Houve medidas correctoras? Quais?

Observações:

Avaliação do PASSE Comunitário Local

1. Divulgação do PASSE

C. Divulgação feita pelas comunidades educativas dos diferentes estabelecimentos de ensino **nos *media* locais e/ou regionais**

Equipa PASSE nº |_|_|_|_|

Ano lectivo ____ / ____

Centro de Saúde de _____

Identificação do Agrupamento ou Escola	Autores (p.e., alunos, docentes, órgão de gestão, etc)	Nome do <i>media</i> local/regional	Tipo de <i>media</i> (p.e., jornal, rádio, site, webtv, etc)	Nº de dias de divulgação	Nº estimado de pessoas expostas ao <i>media</i> na população local	% População local total exposta

Nº divulgações do PASSE pela comunidade educativa	Nº divulgações que teve consultoria da equipa PASSE local	% divulgações que teve consultoria da equipa PASSE local

No caso da mensagem divulgada ter tido erros ou imprecisões:

Nome do <i>medium</i>	Quais os erros	Houve medidas correctoras? Quais?

Observações:

Avaliação do PASSE Comunitário Local

1. Divulgação do PASSE

D. Afixação de *posters* e/ou distribuição de panfletos de divulgação do PASSE

Equipa PASSE nº |_|_|_|_|

Ano lectivo ____ / ____

Centro de Saúde de _____

Parceiros (no que refere a estas actividades):

Parceiros envolvidos	Função

(Exemplos de funções: financiamento, impressão, afixação, cedência de local para afixar...)

	Nº impressões	Formatos (cm x cm)
<i>Posters</i>		
Panfletos		

Locais de afixação dos *posters*:

Local	Nº estimado de pessoas expostas	Data de afixação	Data de remoção	Tempo total afixado	Autoria dos <i>posters</i>

Locais de distribuição dos panfletos:

Local	Datas de distribuição dos panfletos	Nº panfletos distribuídos	Autoria dos panfletos

Observações:

Avaliação do PASSE Comunitário Local

1. Divulgação do PASSE

E. *Outdoors* e/ou projecções em salas de cinema ou noutros meios de divulgação do PASSE

Equipa PASSE nº |_|_|_|_|

Ano lectivo ____ / ____

Centro de Saúde de _____

Parceiros (no que refere a estas actividades):

Parceiros envolvidos	Função

(Exemplos de funções: financiamento, impressão, cedência de local para exposição...)

Locais dos *outdoors*:

Local	Nº estimado de pessoas expostas	Data de afixação	Data de remoção	Tempo total de exposição	Autoria dos <i>outdoors</i>

Locais de projecção:

Local	Nº estimado de pessoas expostas	Data de início	Data de finalização	Tempo total de actividade	Autoria das imagens projectadas

Observações:

Avaliação do PASSE Comunitário Local

2. Educação alimentar

A. Acções da equipa PASSE local nos *media* que atingem a população local

Equipa PASSE nº |_|_|_|_|

Ano lectivo ____ / ____

Centro de Saúde de _____

Identificação dos órgãos de comunicação social locais e/ou regionais através dos quais a equipa PASSE realizou educação alimentar:

Nome do órgão de comunicação social	Tipo (jornal, rádio, site, webtv, etc)	Nº estimado de pessoas expostas	Nº de artigos e/ou intervenções	Temas abordados

Observações:

Avaliação do PASSE Comunitário Local

2. Educação alimentar

C. Afixação de *posters* e/ou distribuição de panfletos de educação alimentar

Equipa PASSE nº |_|_|_|_|

Ano lectivo ____ / ____

Centro de Saúde de _____

Parceiros (no que refere a estas actividades):

Parceiros envolvidos	Função

(Exemplos de funções: financiamento, impressão, afixação, cedência de local para afixar...)

	Nº impressões	Formatos (cm x cm)
<i>Posters</i>		
Panfletos		

Locais de afixação dos *posters*:

Local	Nº estimado de pessoas expostas	Data de afixação	Data de remoção	Tempo total afixado	Autoria dos <i>posters</i>

Locais de distribuição dos panfletos:

Local	Datas de distribuição dos panfletos	Nº panfletos distribuídos	Autoria dos panfletos

Observações:

Avaliação do PASSE Comunitário Local

2. Educação Alimentar

D. *Outdoors* e/ou projecções em salas de cinema ou noutros meios onde se realizou educação alimentar

Equipa PASSE nº |_|_|_|_|

Ano lectivo ____ / ____

Centro de Saúde de _____

Parceiros (no que refere a estas actividades):

Parceiros envolvidos	Função

(Exemplos de funções: financiamento, impressão, cedência de local para exposição...)

Locais dos *outdoors*:

Local	Nº estimado de pessoas expostas	Data de afixação	Data de remoção	Tempo total de exposição	Autoria dos <i>outdoors</i>

Locais de projecção:

Local	Nº estimado de pessoas expostas	Data de início	Data de finalização	Tempo total de actividade	Autoria das imagens projectadas

Observações:

Avaliação do PASSE Comunitário Local

2. Educação Alimentar

E. Educação alimentar realizada em eventos locais

Equipa PASSE nº |_|_|_|_|

Ano lectivo ____ / ____

Centro de Saúde de _____

Evento	Tipo de evento (jornadas, feira da saúde, etc)	Entidade organizadora do evento	Data(s)	Nº estimado de pessoas expostas	Realizada por equipa PASSE e/ou comunidade educativa?	Meios (apresentação oral, exposição, panfletos, etc)

Parceiros dos eventos organizados pela própria equipa PASSE:

Parceiros envolvidos	Evento	Função

(Exemplos de funções: financiamento, cedência de espaços para apresentações artísticas, etc.)

Observações:

Avaliação do PASSE Comunitário Local

3. Espaço Peri-Escolar

Equipa PASSE nº |_|_|_|_|

Ano lectivo ____ / ____

Centro de Saúde de _____

Actividades realizadas	Objectivos	Resultados
1.	a) b) c)	a) b) c)
2.	a) b) c)	a) b) c)
3.	a) b) c)	a) b) c)
4.	a) b) c)	a) b) c)
5.	a) b) c)	a) b) c)
6.	a) b) c)	a) b) c)

Observações:

PASSE

Programa de Alimentação Saudável em Saúde Escolar



Dimensão Comunitária Local

Anexo 4

Avaliação de eventos comunitários concebidos
pela equipa PASSE regional

O Anexo 4 encontra-se em construção e será disponibilizado numa das próximas versões deste documento, em conjunto com uma actualização do Anexo 1 e 2.