

## **ANEXOS**

## **Anexo I - Guião de abordagem em questionário presencial**

Investigador: “Olá, chamo-me Mariana, atualmente estou a elaborar a minha dissertação do meu Mestrado em Lisboa na faculdade do IADE. Estou de momento num processo de análise em que desenvolvi um questionário, e pedia a sua participação pois é fundamental para a minha investigação sobre o Abuso facilitado pela tecnologia. O questionário não tomará mais de 20 minutos do seu tempo.”

Participante: (diz se aceita ou não)

Investigador: “Peço que se sente, por favor na poltrona ou no sofá” (por serem as zonas mais afastadas do barulho, para não criar confusão na interpretação das perguntas).

É entregue o iPad ao participante e explicado o consentimento informado, também é mencionado ao participante caso este necessite de ajuda em alguma questão é só chamar, ou caso queira desistir tem total liberdade.

## **Anexo II - Guião de abordagem em questionário para associações**

Assunto: Pedido de participação num questionário, em dissertação de Mestrado.

Olá

Chamo-me Mariana, tenho 26 anos, sou natural de Braga e atualmente estou a terminar a dissertação do meu Mestrado em Lisboa na faculdade do IADE. Esta dissertação provém de um primeiro projeto e pesquisa, executado no primeiro ano de mestrado, entre setembro de 2020 a janeiro de 2021, (no qual obtive a ajuda da APAV em entrevistas) projeto desenvolvido focado na violência doméstica durante a pandemia, resultando num produto inteligente para ser usado apenas por mulheres, para pedir ajuda em caso de agressão. No decorrer desse projeto, percebeu-se que a tecnologia é uma preocupação cada vez maior para as vítimas e não só femininas, decidi então investigar mais sobre o abuso baseado em tecnologia. Este problema de ordem grave a nível mundial, resultou num estudo com o principal objetivo, descrever e fornecer uma visão geral da perseguição e abuso sob influência crescente da tecnologia em Portugal, praticada e relacionada com espaços e produtos inteligentes, algo que normalmente não acontece, de forma a comparar dados para responder à questão de investigação “Produtos inteligentes podem viabilizar novas formas de perseguição e abuso na violência do parceiro íntimo?”.

Para isso, venho pedir a vossa ajuda, na participação de um questionário, pois quanto maior for a amostra de cidadãos a participar mais relevante e significativo será o resultado. Se este estudo ajudar alguém, o propósito dele foi conseguido, mas para isso qualquer informação que me venha a ser dada é um passo muito grande para a minha investigação. O questionário foi projetado para levar cerca de 10 a 15 minutos para ser concluído, este é constituído por 25 perguntas repartidas em 5 seções. Seria muito importante obter respostas tanto de elementos da equipa, trabalhadores, colaboradores, voluntários como de utentes, vítimas ou familiares/amigos das mesmas.

O questionário é totalmente anónimo e voluntário. Seguidamente vou explicar em que consistem as 5 seções: A primeira seção explora os atributos demográficos dos participantes. A segunda seção investiga padrões de adoção, experiência e preferência de tecnologias inteligentes tanto pessoais como domésticas, incluindo a frequência com que utilizam a internet e outros sistemas inteligentes. A terceira seção analisa a privacidade pessoal ligada à tecnologia inteligente, bem como confiança e riscos percebidos. A quarta é baseada em perguntas sobre abuso baseado em tecnologia em que se pretende obter informações sobre os agressores e a presença que têm na vida online dos participantes. A sexta e última explora informações sobre o impacto desse abuso na vida dos participantes, com base na tecnologia, além de incluir uma questão aberta sobre abuso presencial.

Espero que possam reservar algum do seu tempo para responder ao meu questionário, do qual envio as questões para análise no fim do e-mail todas as questões presentes no mesmo, tal como o link para participação.

Coloco-me desde já inteiramente à disposição para responder a perguntas, ou qualquer dúvida que surja. Contacte-me por telefone através do número 9\*\*\*\*\* ou por e-mail para m\*\*\*\*\*@hotmail.com. Agradeço o tempo que dispensou para o meu pedido. Fico a aguardar uma resposta o mais breve possível. Obrigada. Link questionário: [https://\\*\\*\\*\\*\\*](https://*****)  
Atenciosamente.

### **Anexo III - Guião de abordagem em questionário para publicação em redes sociais e mensagens diretas**

Olá, o meu nome é Mariana Carvalho,

Foi convidado(a) a participar como voluntário(a) na resposta a um questionário "Abuso Tecnológico e sua Associação a Produtos e Casas Inteligentes", inserido na dissertação no mestrado em Design de Produto e do Espaço no IADE- Universidade Europeia, em Lisboa. Este questionário foi elaborado para medir e compreender como a tecnologia e os produtos inteligentes afetam a vida diária das pessoas e as suas relações em Portugal.

A sua participação é completamente voluntária e anónima. O inquérito demora cerca de 15-20 minutos para ser completado. Algumas pessoas podem demorar um pouco mais, dependendo da forma como respondem às perguntas. Pode interromper o inquérito em qualquer altura. Nas perguntas de escolha múltipla existe a opção N/A (não aplicável), caso não queira responder.

(Link de ligação direta ao questionário)

## Anexo IV- Questionário

# Abuso Tecnológico e sua Associação a Produtos e Casas Inteligentes

### Consentimento Informado

O questionário é composto apenas por 26 questões e demora no máximo 15-20 minutos a responder. Pede-se que responda às questões com o máximo de clareza possível. Todas as respostas são anónimas e confidenciais. A sua participação representa um importante contributo nesta fase da investigação, sendo que as suas respostas permitirão compreender qual a influência da tecnologia e as novas formas de violência que esta viabiliza.

Investigador: Mariana Carvalho- IADE Universidade Europeia

Q00 Termo de consentimento livre e informado:\*

- Ao seleccionar esta opção está: (a) a declarar a sua vontade em participar nesta investigação; (b) a autorizar a recolha de dados para fins exclusivamente académicos; (c) a declarar que vai manter sigilo sobre o conteúdo desta investigação.

### Secção 1: Informação Demográfica

Q01. Atualmente vive em Portugal?\*

- Sim  
 Não

Q02. Em que cidade vive?\*

\_\_\_\_\_

Q03. Idade?\*

\_\_\_\_\_

Q04. género?\*

- Feminino
- Masculino
- Prefiro não dizer
- Outro \_\_\_\_\_

Q05. Com quem vive atualmente?\*

- Sozinho/a
- Familiares
- Amigos/conhecidos
- Parceiro/a romântico
- Parceiro/a romântico e filho/a/os/as
- Outro \_\_\_\_\_

Q06. Nível educacional?\*

- Ler/escrever
- Ensino básico
- Ensino secundário
- Formação profissional
- Estudante universitário
- Mestrado
- Doutoramento
- Outro \_\_\_\_\_

Q07. Qual dos seguintes o/a descreve melhor?

- Desempregado/a
- Estudante
- Trabalhador Estudante
- Trabalhador part-time
- Trabalhador
- Reformado/a

Outro \_\_\_\_\_

Q08. Como descreve o seu relacionamento?\*

- Solteiro/a
- Relacionamento novo
- Relacionamento casual/aberto
- Relacionamento estável
- Relacionamento sério
- Noivo/a
- Casado/a
- Outro \_\_\_\_\_

## **Secção 2: Experiência tecnológica**

Responda atentamente às questões abaixo pretendidas, tendo em conta o seu conhecimento tecnológico.

Q9. **Sistemas inteligentes** são plataformas tecnológicas que podem executar várias funções aproximadas à capacidade racional de um ser humano para solucionar problemas e tomar decisões. Quanto diria que percebe sobre sistemas inteligentes?\*

- Nada, não tenho nem ideia do que são
- Tenho uma vaga ideia do que são
- Tenho uma boa ideia do que são
- Tenho uma ideia muito boa do que são

Q10. Rastreador GPS: Servem para rastrear a localização exata de um veículo, uma pessoa ou um objeto, assim como calcular o tempo e a velocidade a que estão a circular. Quanto diria que percebe sobre rastreador de GPS?\*

- Nada, não tenho nem ideia do que são
- Tenho uma vaga ideia do que são
- Tenho uma boa ideia do que são
- Tenho uma ideia muito boa do que são

Q11. Por favor, digam-me se alguma vez utilizou a Internet para fazer alguma das seguintes coisas\*

	Muito frequent emente	Frequent emente	Ocasional mente	Raramente	Nunca	N/A
Utilizar as redes sociais como Facebook, LinkedIn ou Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Usar um site de discussão como Twitter ou Reddit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jogar um videojogo online com outras pessoas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q12. Indique outras situações da Internet em que necessita de partilhar a sua localização.

Q13. Utiliza essas redes de conexão e aparelhos tecnológicos? \*

	Muito frequent emente	Frequen temen te	Ocasionalm ente	Raramen te	Nunca	N/A
Internet ou Correio Eletrónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telemóvel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relógio inteligente ( <i>Smart watch</i> )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Computador ou tablet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AirTag (Dispositivo externo de GPS usado para rastrear produtos ou pessoas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q14. Indique sistemas/produtos inteligentes que incluem rastreador de GPS que utiliza para além dos mencionados acima.

Q15. Está confortável com a monitorização de sistemas inteligentes?\*

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concor do	Concordo totalmente	N/ A
Rastrear os membros da família	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Menstruação e gravidez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Histórico financeiro (ex: banco)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alimentação e dieta (frigoríficos inteligentes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Roupa e lavanderia (ex: máquinas de lavar inteligentes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rastrear carros e veículos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Os idosos ou doentes (ex: os que vivem com assistência)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crianças (ex: câmaras)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preferências de entretenimento (Netflix, HBO max, Amazon Prime)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Segurança doméstica (por exemplo: assaltantes e crime)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Energia doméstica e calor (ex: termostato inteligente, contador da luz inteligente)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A minha saúde básica (ex: passos, ritmo cardíaco, dormir)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Q16. Indique os sistemas/produtos inteligentes que utiliza. (Ex: AirTag ou dispositivo externo GPS, câmaras de vigilância, porta com código, campainha inteligente, sistema de termóstato, aspirador robô, Alexa, máquina de lavar roupa, luzes inteligentes, telemóvel, etc...)

---



---

### Secção 3: Privacidade Pessoal

Q17. Ao utilizar a Internet, alguma vez fez alguma das seguintes coisas para ajudar a proteger a sua privacidade? \*

	Nunca	Pelo menos 1vez	Entre 2 a 4 vezes	Mais de 5 vezes	Semp re	N/A
Deu informação falsa ou inexata para proteger a sua privacidade	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alterou as definições para que alguém não se mantenha a par do seu histórico de pesquisa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Configurou a privacidade para limitar quem pode ver o que publica online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Desligou a função de localização em algum dispositivo ou aplicação que estava a utilizar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Removeu o seu nome de fotografias que o/a tenham marcado para o/a identificar online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bloqueou ou removeu amizade de alguém online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q18. Alguém já lhe fez alguma das seguintes coisas?\*

	Nunc a	Pelo menos 1vez	Entre 2 a 4 vezes	Mais de 5 vezes	Sem pre	N/A
Roubou a sua palavra-passe ou forçou-o a revelar senhas dos seus dispositivos ou contas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leu mensagens ou emails sem a sua permissão	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enviou-lhe um número muito grande de mensagens indesejadas como textos, e-mails ou chats	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fez passar-se por si ou por outra pessoa que não eles próprios como forma de o/a prejudicar ou assediar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilizou indevidamente ferramentas de informação online para o/a impedir de utilizar uma conta online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espalhou boatos sobre si prejudicando a sua reputação online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tentou prejudicá-lo/a pessoalmente depois de o/a ter assediado online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q19. Alguém já lhe fez alguma das seguintes coisas?\* (pode escolher mais que uma resposta)

	Nunca	Parceiro/a atual	Ex-parceiro/a	Um familiar	Um/a amigo/a	Alguém conhecido	Um/a estranho/a	N/A
Usou redes sociais, GPS ou outras ferramentas tecnológicas para rastrear a sua localização sem a sua permissão	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Invadiu a sua conta online ou o seu computador e roubou a sua informação pessoal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

sensível								
Usou um ataque técnico (ex: mudar password ou vírus) para o impedir de utilizar o seu e-mail, as suas contas online, o seu computador ou o seu telefone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Secção 4: Abuso baseado em Tecnologia

Q20. Responda à tabela seguinte\* (pode escolher mais que uma resposta)

	Nunca	Parceiro/a atual	Ex-parceiro/a	Um familiar	Um/amigo/a	Alguém conhecido	Um/a estranho/a	N/A
Segui-o/a ou espiou-o/a, enviou-lhe mensagens ameaçadoras, destruiu-lhe a propriedade, ou telefona-lhe quando não quer que o faça?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilizou tecnologia ou meios de comunicação social para monitorizar as suas interações com outras pessoas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilizou tecnologia ou meios de comunicação social para monitorizar a sua localização?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q21. Há o risco de que sistemas de rastreamento GPS sejam intrusivos?

- Discordo completamente
- Discordo
- Nem concordo, nem discordo
- Concordo
- Concordo completamente

### Secção 5: O impacto do Abuso online e presencial

Q22. Já fez alguma das seguintes coisas para se proteger a si mesmo/a do assédio ou abuso online?\*

	Nunca	Pelo menos 1vez	Entre 2 a 4 vezes	Mais de 5 vezes	Sempre	N/A
Criou um novo perfil nas redes sociais com um nome diferente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reportou ou fez queixa de algo que foi publicado sobre si num website sem sua permissão	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mudou o seu endereço de e-mail ou número de telefone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deixou de utilizar redes sociais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deixou de usar a internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Deixou de usar telemóvel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Q23. Já deixou de publicar algo online porque se preocupou com a possibilidade de ser rastreada a sua localização devido a essa publicação?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Discordo totalmente            Concordo totalmente

Q24. **Abuso digital** é o uso indevido da tecnologia, com o intuito de saber e monitorizar a sua localização, clonar uma aplicação no seu telemóvel, fazer-se passar por si no seu perfil do Facebook ou outra rede social, e até aceder a arquivos privados, entre outros... Tem alguma história/acontecimento (seu ou de outra pessoa), que se tenha lembrado sobre o abuso digital?

---



---



---

Q25. **Abuso físico** se refere a ferir intencionalmente uma pessoa, como agredir, chutar, bater, morder ou qualquer outra ação que leve à dor física, à lesão ou a marcas visíveis ou contusões. Tem alguma história/acontecimento (seu ou de outra pessoa), que se lembre sobre abuso físico?

---



---



---

Q26. Quais as suas preocupações relacionadas com produtos inteligentes e violência doméstica?

---

---

---

Muito obrigada pela sua participação.

**Google Forms**

## Anexo V- Tratamento dos Dados

A Seção 1- Dados demográficos foi composta por 8 perguntas, seis fechadas e duas abertas, Tabela 14, abordadas na análise como variáveis independentes.

Tabela 14: Identificação da seção um do questionário.

Secção 1	Dados demográficos	Tipos de dados	Escala de medida	Tipo de questão
Q01	Atualmente vive em Portugal?	Nominal	Escala simples	Fechada dicotômica
Q02	Em que cidade vive?	Nominal	Escala simples	Aberta
Q03	Idade	Discreto	Contínua	Aberta
Q04	género	Nominal	Escala simples	Fechada escolha simples
Q05	Com quem vive atualmente?	Nominal	Escala simples	Fechada escolha múltipla
Q06	Nível educacional?	Ordinal	Escala simples	Fechada escolha simples
Q07	Como se encontra atualmente?	Ordinal	Escala simples	Fechada escolha simples
Q08	Como descreve o seu relacionamento?	Nominal	Escala simples	Fechada escolha simples

Foram utilizadas questões relacionadas com variáveis demográficas e características de relacionamento, na primeira questão se vive em Portugal (0= Sim, 1=Não) como é possível ver na Tabela 15, seguidamente a cidade onde vive com resposta aberta. A idade uma variável numérica discreta, enquanto que género (0 = masculino, 1 = feminino, 2= prefiro não dizer) e habitação (0= sozinho/a, 1= familiares, 2= amigos/conhecidos, 3- parceiro/a romântico/a, 4= parceiro/a romântico/a e filho/a/os/as).

Para efeitos deste estudo, um parceiro romântico refere-se a uma pessoa com quem mantém uma relação, podendo ser com quem se envolveu romanticamente ou namorado,

independentemente do relacionamento ser exclusivo, aberto ou alguma outra variação. Como os participantes descreviam o seu relacionamento (0= solteiro/a, 1=relacionamento novo, 2= relacionamento casual/aberto, 3 = relacionamento estável, 4= relacionamento sério, 5= noivo/a, 6= casado/a, 7= outra opção) eram categóricos nominais. Já o nível de educação (0= ler/escrever, 1= ensino básico, 2= ensino secundário, 3= formação profissional, 4= licenciatura, 5= pós graduação, 6= mestrado, 7=doutoramento, 8=outros) e profissão (0=desempregado/a, 1= estudante, 2= trabalhador/a estudante, 3= trabalhador/a part-time, 4= trabalhador/a, 5=reformado/a, 6= Outro) são categóricos ordinais.

Tabela 15: Variáveis presentes nos dados demográficos

<b>Id</b>	<b>Categorias</b>	<b>Variáveis</b>	<b>Descrição</b>
Q01	Geográfica	Localização	0- sim / 1- não
Q02	Geográfica	Localização	0- Norte / 1- Centro / 2- Lisboa / 3- Alentejo / 4- Faro / 5- Ilhas / 6- Fora de Portugal
Q03	Sociodemográfica	Idade	0- 15-17 anos / 1- 18-24 anos / 2- 25-34 anos / 3- 35-44 anos / 4- 45-54 anos / 5- 55-64 anos / 6- 65 -74 anos / 7- 75-81 anos
Q04	Sociodemográfica	género	0-Masculino / 1-Feminino / 2- Prefiro não dizer
Q05	Sociodemográfica	Habitação	0- Sozinho/a / 1- Familiares / 2- Amigos/conhecidos / 3- Parceiro/a romântico/a / 4-Parceiro/a romântico/a e filho/a/os/as
Q06	Sociodemográfica	Escolaridade	0- Ler/escrever / 1- Ensino básico / 2- Ensino secundário / 3- Formação profissional / 4- Licenciatura / 5- Pós graduação / 6- Mestrado / 7- Doutoramento / 8- Outro
Q07	Sociodemográfica	Emprego	0- Desempregado/a / 1- Estudante / 2- Trabalhador/a estudante / 3- Trabalhador/a part-time / 4- Trabalhador/a / 5- Reformado/a / 6- Outros
Q08	Sociodemográfica	Descrição do relacionamento	0- Solteiro/a / 1- Relacionamento novo / 2- Relacionamento casual/aberto / 3- Relacionamento estável / 4- Relacionamento sério / 5- Noivo/a / 6- Casado/a / 7- Viúvo/a / 8- Divorciado/a / 9-

			Celibato
--	--	--	----------

## Seção 2- A experiência tecnológica

Composta por 8 perguntas, cinco fechadas e três abertas, Tabela 16. A experiência tecnológica mediu-se com perguntas de escala maioritariamente e questões abertas sobre a utilização de tecnologias inteligentes, tais como telemóveis, aparelhos de rastreamento, câmeras de vigilância, e outros.

Tabela 16: Identificação da seção dois do questionário.

<b>Secção 2</b>	<b>Experiência tecnológica</b>	<b>Tipos de dados</b>	<b>Escala de medida</b>	<b>Tipo de questão</b>
Q09	Quanto diria que percebe sobre sistemas inteligentes?	Nominal	Escala simples	Fechada escolha simples
Q10	Quanto diria que percebe sobre rastreadores GPS?	Nominal	Escala simples	Fechada escolha simples
Q11	Alguma vez utilizou a Internet para fazer alguma das seguintes coisas.	Ordinal	Likert	Fechada escala
Q12	Indique outras situações ao utilizar a Internet, em que lhe foi pedido para partilhar a sua localização atual.	Nominal	Escala simples	Aberta
Q13	Utiliza essas redes de conexão e aparelhos tecnológicos?	Ordinal	Likert	Fechada escala
Q14	Indique quais aparelhos/produtos inteligentes que utiliza, que incluem rastreador GPS.	Nominal	Escala simples	Aberta
Q15	Concorda com a monitorização de sistemas inteligentes?	Ordinal	Likert	Fechada escala
Q16	Indique os sistemas/produtos inteligentes que utiliza.	Nominal	Escala simples	Aberta

Nas questões 9 e 10, foram utilizadas perguntas de escolha múltipla de resposta única eficaz para descobrir percepções dos participantes sobre sistemas inteligentes e rastreadores

GPS, com a seleção de uma opção em ambas (0= nada, não tenho nem ideia do que são, 1= tenho uma vaga ideia do que são, 2= tenho uma boa ideia do que são, 3= tenho uma ideia muito boa do que são). Na questão 11, (Tabela 17) com uma tabela de três questões com escala de Likert foi utilizada para avaliar um determinante, hábitos numa escala de frequência (4 pontos, de 0= muito frequentemente, 1= frequentemente, 2= ocasionalmente, 3= raramente, 4= nunca, 5= n/a).

Na questão 12 onde foi solicitado para identificar situações em que foi pedido para partilhar a localização, relativamente à descrição 0= n/a, contabilizou-se todas respostas que incluíam parâmetros de negação ou desconhecimento como: “nunca”, “não tenho”, “não sei”, “não me recordo de nenhuma situação”, “nenhum”, “não”, “nada”, “não uso internet”, entre outros. Quanto à 1= navegação por GPS abrangeu respostas como: “gps”, “google maps”, “mapas”, “waze”, “aplicações de trânsito”, “pesquisar locais”, “indicações de mapas”, “para localizar uma morada numa outra cidade”, “aplicações de trânsito” e “pesquisas de locais em mapas”. Já na descrição 2= comida, foram contabilizadas respostas como: “ubereats”, “globo”, “the fork”, “takeaway”, “mandar comida”, “delivery de comida”, “fast food”, “encomendar comida”, “zomato” e “cadeias de fast food”. No referente à 3= comércio online, as respostas mais frequentes nesta categoria foram “compras online”, “lojas online”, “sites de ecommerce”, “sites de compras online”, “website de lojas online”, “Vinted”, “aplicações de compras”, “lojas online como Zara”, “sites de lojas”, “lojas de varejo” e “sites onde realizo encomendas”, “sites hipermercados”, “ao entrar em sites de lojas de venda de roupa”, “sites de roupa para calcular qual a loja física mais perto do local em que me encontro”, “sites de compras ou verificação de stock” e “site de lojas de vendas como leroy merlin”. Na 4= meteorologia foram integradas respostas como “apps de tempo”, “meteorologia” e “ver o tempo”. Em 5= redes sociais, contabilizou-se todas as respostas que se referirem a alguma em concreto como: “facebook”, “instagram”, “bereal”, “snapchat”, “messenger”, “youtube”, “whatsapp”, e de modo geral como: “publicações”, “vídeos reels”, “apps sociais”, “redes sociais” e “ao utilizar diversas redes sociais”. Para o setor 6= transporte, incluiu respostas sobre as aplicações “uber” e “bolt”, “carros”. Relativamente a 7= Encontros, aplicou-se a respostas que continham “tinder”, “badoo”, “relacionamentos online”, “apps de relacionamentos” e “sites de encontros”. Na descrição 8= Entretenimento, implicou várias respostas como: “ginásio”, “sites de ginásios”, “música”, “entretenimento” e “netflix”. Na 9= aplicação móvel, as respostas mais frequentes foram “ao instalar uma aplicação”, “partilhar fotografias”, “a maioria das aplicações”, “apps de fotografia”, “fotos e vídeos”, “login em aplicações”, “uso de aplicações para o telemóvel”,

“aceder a diversas aplicações”, “aplicações para telemóvel”, “todas as aplicações pedem”, “app de saúde”, “ao instalar uma aplicação de desporto”, “aplicações por exemplo do covid” e “em aplicações de telecomunicações”. Quanto a 10= jogos, as respostas mais frequentes incluíam a própria palavra “jogos”, “jogos online” e “casino” em alguns casos. Para a 11= Estacionamento, estas respostas basearam-se mais na área de Lisboa pois apenas lá existe a aplicação “Emel” e “Epark”. Já em 12= viagens, continham respostas como: “trivago”, “ryanair”, “direções a nível turístico” e a própria palavra “viagens”. Na descrição, 13= pagamentos, para respostas que abordaram: “mb way”, “pagamentos” e “conta do banco”. Relativamente a 14= websites, percebeu-se ser necessária esta descrição pelo número de respostas frequentes com a palavra “Google”, entre outras como: “motor de pesquisa do Google”, “sites de procura de emprego”, “ao fazer pesquisa no google”, “sites internacionais”, “sites”, “consultar websites”, “navegar na internet”, “quando visito um site de notícias, por exemplo”, “notícias online”, “google drive”, “sites de pesquisa”, “páginas de informação”, “quando se efetua pesquisas no Google a localização, sendo autorizada, trabalha como um mecanismo de filtro de resultados baseados na localização atual do utilizador.” Para a descrição 15= sistemas e dispositivos inteligentes, foram recolhidas respostas que abordassem palavras como: “*smartwatch*”, “telemóvel”, “*smart Tv*”, “câmara do telemóvel”, “tecnologia *wearable*”, “Google home”, “relógio” e “sistema de segurança google”. Por último, no que diz respeito à descrição 16= outros, detiveram-se respostas que de alguma forma não estavam capacitadas para serem incluírem numa categoria, como: “várias mas não consigo precisar”, “drive”, “estudos”, “sim para chegarem até casa”, “abertura de ficheiros”, “trabalho”, “formações online”, “diversas”, “processar encomendas”, “formação”, “serviços públicos”, “gasolineiras”, “com uma amiga”, “recolha de encomendas”, “preenchimento de formulários”, “trabalhar-pesquisas, reuniões, emails”, “mandei a localização para amigos acompanharem”, “não costumo fazer”, “combinar com amigo”, “encomendas”, “em saídas para me virem buscar”, “para partilhar fotografias”, “todas as situações”, “Braga”, “ao fazer caminhadas/correr, andar de bicicleta colocando a função para monitorizar estas atividades”, “sites de receitas brasileiras questionam para registar onde nos encontramos”, “inquérito”, “sala zoom” e “verificação cobertura de internet”.

Na questão 13, uma tabela com cinco questões, numa escala de Likert foi utilizada para avaliar a frequência da utilização de redes de conexão e aparelhos tecnológicos (4 pontos, de 0= muito frequentemente, 1= frequentemente, 2= ocasionalmente, 3= raramente, 4= nunca e 5= n/a).

Na questão 14 onde foi solicitado para identificar aparelhos/produtos inteligentes que o participante utiliza, que incluem rastreador GPS, tal como a questão 12 também se trata de uma questão aberta, para descrever as respostas, um padrão entre as mesmas foi encontrado e apresentado de um a doze, relativamente ao 0= n/a, contabilizou-se todas respostas que incluíam parâmetros de negação ou desconhecimento como: “nenhum”, “não utilizo”, “n/a”, “0”, “não tenho”, “não sei bem”, “não uso”, “diversos” “3”, “tudo e mais alguma coisa”, “não utilizo mais para além dos acima referidos”, “gps”, “xbox”, “*smart tv*”, “tv”, “apple tv”, “fora dos acima citados penso que mais nenhum” e “pedómetro”. entre outros. Para 1= Telemóvel, incluindo respostas com “iphone”, “telemóvel”, “celular” e “*smartphone*”. Relativamente ao 2= automóvel, obteve-se respostas com “carro”, “Gps do carro”, “porsche”, “GPS do carro só para saber as localidades”, “carro do trabalho” e “verizon”. Para 3= Ipad ou tablet apenas existiu respostas “ipad” e “tablet”. Em 4= Computador, as respostas mais frequentes nesta categoria foram “computador”, “mac” e “pc”. Para a 5= “*Smartwatch*”, existiram muitas variações de respostas como: “relógio inteligente”, “apple watch”, “Amazfit GTR 3”, “relógio” e “*smartwatch*”. 6= Auscultadores, incluiu as respostas “Fones *Bluetooth*” e “Airpods”. Em relação a 7= Assistente virtual, as respostas mais comuns foram “Google home” e “Alexa”, entre outras como “Bixby” e “siri”. No que se refere a 8= Eletrodomésticos inteligentes, inclui “aspirador”, “máquina de lavar inteligente” e “colunas inteligentes”. Na 9= Dispositivo de rastreamento, a resposta que se esperava obter mais nesta questão, apenas obteve respostas de: “AirTag” e “chip para o meu cão”. Já na 10= Tecnologia vestível, obtiveram-se respostas como: “Oura ring”, “sapatilhas com chip de corrida”, “*smartband*”, “porta chaves inteligente”, “câmera de segurança da casa ligada ao telemóvel” e “MI band”.

Na questão 15, uma tabela com treze colunas, numa escala de Likert foi utilizada para avaliar aprovação dos participantes sobre a monitorização de sistemas inteligentes (4 pontos, de 0= concordo totalmente, 1= concordo, 2= não concordo nem discordo, 3= discordo, 4= discordo totalmente).

Na última questão 16 desta secção, foi pedido para indicar sistemas/produtos que o participante utiliza, relativamente às respostas obtidas foi necessário dividir em vários grupos, o 0= n/a, que contabiliza todas respostas que incluíam parâmetros de negação ou desconhecimento sobre a pergunta: “não utilizo”, “nunca”, “nenhum” incluiu argumentações que de alguma forma não estavam capacitadas para serem incluírem em numa das categoria anteriores “gps”, “diversos”, “quase todos os que estão em cima”, “aplicações de fitness”, “netflix”, “app do banco”, “wireless charger”, “secador”, “preferências de entretenimento”.

Relativamente a, 1= Telemóvel, as respostas incluídas baseiam-se em “iphone”, “telemóvel” e “*smartphone*” . Na 2= *Smart Tv* contabilizou-se além de "*smart tv*", também respostas “tv” e “apple tv”. Em 3= Automóvel, obteve-se respostas apenas com “carro” e “Gps do carro”. Para 4= Ipad ou tablet apenas existiu respostas “ipad” e “tablet”. Em 5= Computador, as respostas mais frequentes nesta categoria foram “computador” e “pc”. Para 6= Relógio inteligente, verificou-se apenas respostas com: “*smartwatch*”, “relógio” e “apple watch”. Em relação a 7= Auscultadores e colunas, incluiu respostas “Fones *Bluetooth*”, “Airpods” e “coluna móvel *Bluetooth*”. No que diz respeito a 8= Assistente virtual, as respostas mais comuns foram “Alexa” seguido por “Google home”, “Siri”, “Google assistant”, “Google hub”. No que se refere a 9= Eletrodomésticos inteligentes, obteve várias variações de respostas que abordam aparelhos inteligentes da casa como: "máquina de lavar inteligente", "termostato", “máquina de secar inteligente”, “Bimby”, “luzes inteligentes”, “máquina de lavar louça”, “tomadas inteligentes”, “chaleira”, “fritadeira”, “lâmpadas”, “máquina de lavar e secar roupa”, “máquina de café”, “sistema de termostato”, “airfryer”, “aquecimento”, “*smart garden*”, "termostato em torneiras e aquecedores”, “estores inteligentes”, “placa de indução inteligente”, "frigorífico", “luzes de sensor”, entre outros. Na 10= Vigilância, contabilizou-se vários termos para o mesmo significado, dentro deles estão: "câmara de vigilância”, “porta com código”, “campanha inteligente”, “sistema de segurança na casa”, "câmeras de segurança”, “campanha inteligente com código", "video porteiro”, “porta com acesso digital” e “vigilância securitas”. Nos 11= rastreadores gps, as respostas mais utilizadas foram, “AirTag”, “Utilizo AirTag na minha carteira”, “smart tag Samsung Galaxy”. Quanto à 12= Robô inteligente, foram seleccionadas as respostas que continham “aspirador robô”, “robô de cozinha” e “Bimby”. Na última 13= Tecnologia vestível, obtiveram-se respostas como: “MI band” e “oura ring”.

Tabela 17: Variáveis presentes na secção de experiência tecnológica.

<b>Id</b>	<b>Categorias</b>	<b>Variáveis</b>	<b>Descrição</b>
Q09	Conhecimento Tecnológico	Conhecimento de sistemas inteligentes	0- Nada, não tenho nem ideia do que são / 1- Tenho uma vaga ideia do que são; / 2- Tenho uma boa ideia do que são / 3- Tenho uma ideia muito boa do que são
Q10	Conhecimento Tecnológico	Conhecimento de dispositivos rastreadores gps	0- Nada, não tenho nem ideia do que são / 1- Tenho uma vaga ideia do que são; / 2- Tenho uma boa ideia do que são / 3- Tenho uma ideia muito boa do que são

Q11	Conhecimento Tecnológico	Escala Likert de 1 a 5	Alguma vez utilizou a Internet para fazer alguma das seguintes coisas?
Q12	Opinião	Comentário do participante	0- N/A / 1- Navegação por GPS / 2- Comida / 3- Comércio online / 4- Meteorologia / 5- Redes sociais / 6- Transporte / 7- Encontros / 8- Entretenimento / 9- Aplicação móvel / 10- Jogos / 11- Estacionamento / 12- Viagens / 13- Pagamentos / 14- Websites / 15- Sistemas e dispositivos inteligentes / 16- Outros
Q13	Conhecimento Tecnológico	Escala Likert de 1 a 5	Utiliza essas redes de conexão e aparelhos tecnológicos?
Q14	Opinião	Comentário do participante	0- N/A / 1- Telemóvel / 3- Automóvel / 4- Ipad ou tablet / 5- Computador / 6- Relógio inteligente / 7- Auscultadores / 8- Assistente virtual / 9- Eletrodomésticos inteligentes / 10- Dispositivo de rastreamento / 11- Tecnologia vestível
Q15	Monitorização	Escala Likert de 1 a 5	Está confortável com a monitorização de sistemas inteligentes?
Q16	Opinião	Comentário do participante	0- N/A / 1- Telemóvel / 2- SmartTv / 3- Automóvel / 4- Ipad ou tablet / 5- Computador / 6- Relógio inteligente / 7- Auscultadores / 8- Assistente virtual / 9- Eletrodomésticos inteligente / 10- Vigilância / 11- Rastreador gps / 12- Robô inteligente / 13- Tecnologia vestível

### Seção 3 - Privacidade Pessoal

Os danos do abuso tecnológico não são apenas através de ação directa. Segundo Lenhart et al. (2016), outros danos provêm da perda de privacidade e controle sobre as suas informações pessoais, desde contas bancárias, visitas médicas, ou mesmo a localização física (Tabela 18). A invasão de privacidade como forma de assédio ocorre de duas formas principais: perda do controle sobre informação pessoal privada e ser vigiada ou rastreada. A invasão de privacidade proveniente desse abuso e de danos causados à vítima através do acesso, exposição não

autorizada ou divulgação de informação fora do controle do utilizador. Esta seção teve em vista dezasseis afirmações repartidas em três perguntas, permitindo avaliar o grau de risco dos participantes em relação ao abuso da sua privacidade, com questões de escolha simples e escolha múltipla.

Tabela 18: Identificação da seção três do questionário.

<b>Secção 3</b>	<b>Privacidade pessoal</b>	<b>Tipos de dados</b>	<b>Escala de medida</b>	<b>Tipo de questão</b>
Q17	Ao utilizar a Internet, alguma vez fez alguma das seguintes coisas para ajudar a proteger a sua privacidade?	Nominal	Escala simples	Fechada escolha simples
Q18	Alguém já lhe fez alguma das seguintes coisas?	Nominal	Escala simples	Fechada escolha simples
Q19	Alguém já o fez passar alguma das seguintes situações?	Nominal	Escala simples	Fechada escolha múltipla

Na Tabela 19, questão 17, avalia quantas vezes, foi dada informação falsa ou inexata para proteger a sua privacidade, foram alteradas as definições de privacidade, foram alteradas configurações para impedir alguém de ver publicações online, foi desligada a localização, foram removidas identificações em publicações e foram bloqueadas ou removidas amizades. Para todas estas afirmações a resposta era de escolha simples (0= nunca, 1= pelo menos 1 vez, 2= entre 2 a 4 vezes, 3= mais de 5 vezes, 4= sempre, 5= n/a).

A recusa de acesso ocorre quando o abusador usa a tecnologia ou plataforma para prejudicar a vítima, geralmente impedindo o acesso a ferramentas ou plataformas digitais essenciais. Para responder a esta afirmação utilizaram-se duas perguntas, 18 (Roubo de palavra-passe, ler sem permissão, envio de mensagens abusivo, fingiu ser outra pessoa, impedimento de usar conta, boatos e prejudicar pessoalmente após assédio) com resposta de escolha simples novamente (0= nunca, 1= pelo menos 1 vez, 2= entre 2 a 4 vezes, 3= mais de 5 vezes, 4= sempre, 5= n/a) e a questão 19 (Rastrear localização, invasão de dispositivo ou conta e ataque técnico) neste caso recorrendo a questões de escolha múltipla (0= nunca, 1= parceiro/a atual, 2= ex parceiro/a, 3= um familiar, 4= um/a amigo/a, 5= alguém conhecido, 6= um/a estranho/a, 7= n/a). 62,8% dos utilizadores da Internet já sofreram este tipo de assédio.

Tabela 19: Variáveis presentes na secção de privacidade pessoal.

<b>Id</b>	<b>Categorias</b>	<b>Variáveis</b>	<b>Descrição</b>
Q17	Abuso de Privacidade	-Falsa informação -Histórico de Pesquisa -Publicações online -Desligar localização em dispositivo -Remoção de identificações -Bloquear ou remover amizade	0- Nunca / 1- Pelo menos 1 vez / 2- Entre 2 a 4 vezes / 3- Mais de 5 vezes / 4- Sempre / 5- N/A
Q18	Abuso de Privacidade	-Roubo de palavra-passe -Ler sem permissão -Envio de mensagens abusivo -Fingiu ser outra pessoa -Impedimento de usar conta -Boatos -Prejudicar pessoalmente após assédio	0- Nunca / 1- Pelo menos 1 vez / 2- Entre 2 a 4 vezes / 3- Mais de 5 vezes / 4- Sempre / 5- N/A
Q19	Abuso de Privacidade	-Rastrear localização -Invasão de dispositivo ou conta -Ataque técnico	0- Nunca / 1- Parceiro/a atual / 2- Ex parceiro/a / 3- Um familiar / 4- Um/a amigo/a / 5- Alguém conhecido / 6- Um/a estranho/a / 7- N/A

#### 4.3.4 Seção 4 - Abuso baseado em Tecnologia

Nesta seção, o abuso baseado em tecnologia no contexto de perceber o principal abusador. Mediu-se fazendo aos participantes 3 perguntas dentro na questão 20, sobre se alguma vez o seu/sua parceiro/a atual ou antigo se envolveu num determinado comportamento contra eles (0 = nunca, 1= parceiro/a atual, 2= ex parceiro/a, 3= um familiar, 4= um/a amigo/a, 5= alguém conhecido, 6= um/a estranho/a, 7= n/a). A fim de examinar os tipos de assédio e abuso que os Portugueses presenciaram, na questão 21, (Tabela 20) com escala de likert foi utilizada para avaliar aprovação ou desaprovação dos participantes sobre se existe risco dos

produtos com rastreador GPS serem intrusivos (5 pontos, de 0= concordo totalmente, 1= concordo, 2= não concordo nem discordo, 3= discordo, 4= discordo totalmente).

Tabela 20: Identificação da seção quatro do questionário.

Secção 4	Abuso baseado em tecnologia	Tipos de dados	Escala de medida	Tipo de questão
Q20	Comportamento abusivo	Nominal	Escala simples	Fechada escolha múltipla
Q21	Há o risco de que produtos de rastreamento GPS sejam intrusivos?	Ordinal	Likert	Fechada escala

No total, 194 participantes experimentaram pessoalmente pelo menos um dos comportamentos de assédio que de acordo com a análise de Lenhart et al. (2016) os comportamentos de assédio analisados no questionário na seção quatro aborda:

O assédio direto refere-se a coisas que as pessoas fazem diretamente umas com as outras. Para obter respostas a este tipo de assédio foram colocadas três questões, (Segui-o/a ou espiou-o/a, enviou-lhe mensagens ameaçadoras, destruiu-lhe a propriedade, ou telefona-lhe quando não quer que o faça; utilizou tecnologia ou meios de comunicação social para monitorizar as suas interações com outras pessoas; utilizou tecnologia ou meios de comunicação social para monitorizar a sua localização?) (Tabela 21). Pergunta fechada de escolha múltipla com 8 possibilidades de resposta (0 = nunca, 1= parceiro/a atual, 2= ex parceiro/a, 3= um familiar, 4= um/a amigo/a, 5= alguém conhecido, 6= um/a estranho/a, 7= n/a).

Tabela 21: Identificação da seção quatro do questionário.

Id	Categorias	Variáveis	Descrição
Q20	Monitorização	-Seguir, espiar, enviar mensagens, destruir propriedade e chamadas indesejadas. -monitorizar interações. -monitorizar localização	0- Nunca / 1- Parceiro/a atual / 2- Ex parceiro/a / 3- Um familiar / 4- Um/a amigo/a / 5- Alguém conhecido / 6- Um/a estranho/a / 7- N/A

Q21	Monitorização	Escala Likert de 1 a 5	Há o risco de que sistemas de rastreamento GPS sejam intrusivos?
-----	---------------	------------------------	--

#### 4.3.4 Seção 5 - Impacto do abuso doméstico e presencial

Nesta secção o impacto do abuso foi o principal fator a analisar, começando pela pergunta 22, (Tabela 22) avalia atitudes do participante para se proteger online, em que para todas as afirmações respondeu-se em escolha simples (0= nunca, 1= pelo menos 1 vez, 2= entre 2 a 4 vezes, 3= mais de 5 vezes, 4= sempre, 5= n/a).

Do referente à questão 23, a escala likert utilizada, mede o grau de concordância com a declaração de que o participante deixou de publicar algo online porque se preocupou com a possibilidade de ser rastreada a sua localização devido a essa publicação, para isso foram atribuídos valores para medir a força e a direção da reação do participante à pergunta. Segundo Baker (2005), as declarações de aprovação devem receber valores positivos, (10= muito frequentemente) enquanto as declarações de discordância, devem receber valores baixos (1= nunca), este método tende a permitir que o participante assinale apenas um lado.

Tabela 22: Identificação da seção cinco do questionário.

Secção 5	O impacto do abuso digital e presencial	Tipos de dados	Escala de medida	Tipo de questão
Q22	Já fez alguma das seguintes coisas para se proteger a si mesmo/a do assédio ou abuso online?	Nominal	Escala simples	Fechada escolha simples
Q23	Já deixou de publicar algo online porque se preocupou com a possibilidade de ser rastreada a sua localização devido a essa publicação?	Ordinal	Likert	Fechada escala
Q24	Tem alguma história/acontecimento (seu ou de outra pessoa), que se tenha lembrado sobre abuso digital ?	Nominal	Escala simples	Aberta
Q25	Tem alguma história/acontecimento (seu ou de outra pessoa), que se lembre sobre abuso físico?	Nominal	Escala simples	Aberta
Q26	Quais as suas preocupações relacionadas com produtos inteligentes e violência doméstica?	Nominal	Escala simples	Aberta

Para as últimas três perguntas do questionário (Tabela 23), utilizou-se o método de resposta aberta para comentários do participante de forma livre. Foi possível tanto para a questão 24 como para a 25 encontrar um padrão de respostas, e assim dividir, para facilitar a comparação entre variáveis. No caso da questão 24, sobre experiências de abuso digital dividiu-se as respostas em 8 grupos, observa-se a ausência de respostas na primeira pessoa, constando a maioria na terceira pessoa, mas também um grande número de respostas inválidas (n/a) contabilizando respostas com “não”, “não tenho”, “nenhuma”, “felizmente nunca aconteceu”, “nada a referir”, “não tenho conhecimento de alguém próximo que tenha vivenciado uma história destas” mas também muitas com “neste momento não me lembro” ou “não me recordo”. Nas partes seguintes contabilizou tudo o que respondia assertivamente de alguma forma, começando pelo 1- “sim”, percebeu-se a necessária desta categoria ao observar as respostas, dada a sensibilidade do assunto muitos respondentes apenas consentiram que já passaram por alguma situação de abuso digital, mas não se sentiram confortáveis a escrever sobre isso. A questão 25 compreendeu com respostas que levaram a integrar-se na descrição de 0= n/a incluindo respostas que continham “nada a referir”, “prefiro não dizer”, “não tenho”, “não”, “nada”, “não me recordo”, “não sei”, “nunca aconteceu”, entre outros meios de referir o mesmo. 1=Alguém que conheço é/foi vítima, para esta foram selecionadas respostas que relataram algum acontecimento quando apresentado na terceira pessoa por último a 2- Sou/fui vítima, distinguiu respostas que apresentassem afirmações na primeira pessoa do singular pertinentes ao abordado.

Tabela 23: Identificação da seção cinco do questionário.

<b>Id</b>	<b>Categorias</b>	<b>Variáveis</b>	<b>Descrição</b>
Q22	Impacto do abuso	-Criou um novo perfil -Reportou ou fez queixa -Mudou e-mail ou número de telefone -Deixou redes sociais -Deixou Internet -Deixou telemóvel	0- Nunca / 1- Pelo menos 1 vez / 2- Entre 2 a 4 vezes / 3- Mais de 5 vezes / 4- Sempre / 5- N/A.

Q23	Impacto do abuso	Escala Likert de 1 a 10	Medo de fazer publicações pela possibilidade de ser rastreada a localização.
Q24	Impacto do abuso	Comentário do participante	0- N/A / 1- Alguém que conheço é/foi vítima / 2- Sou/fui vítima
Q25	Impacto do abuso	Comentário do participante	0- N/A / 1- Alguém que conheço é/foi vítima / 2- Sou/fui vítima
Q26	Impacto do abuso	Comentário do participante	Espaço livre para o respondente deixar sua opinião sobre Preocupações com produtos inteligentes e violência doméstica.

## Anexo VI- Resultados do questionário no SPSS

### Secção 1: Dados demográficos

Q01. Reside em Portugal? Residentes em Portugal, a Figura 35 é a amostra total e inclui um exemplo de divisão em não vítimas e vítimas pelo menos uma vez.

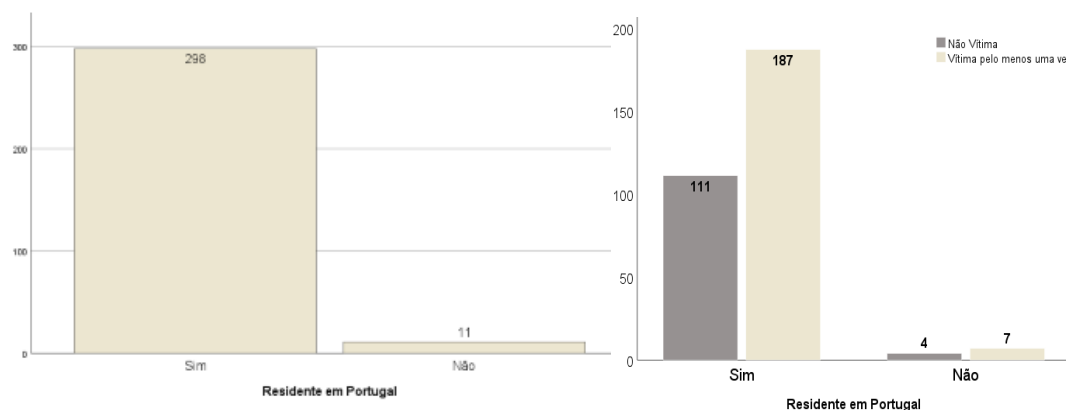


Figura 35: Resultados do questionário em SPSS Residente em Portugal.

Q02. Cidade (Figura 36 e Tabela 24)

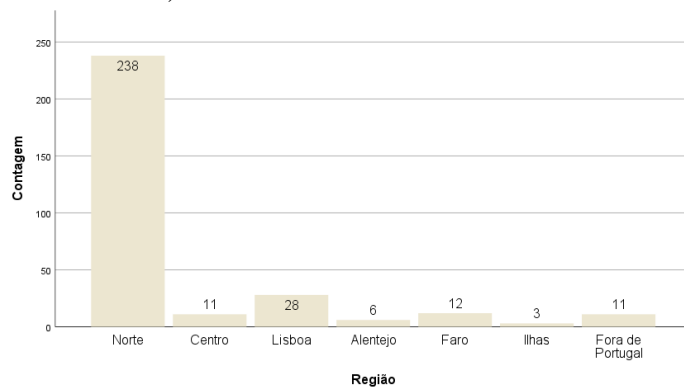


Figura 36: Resultados do questionário em SPSS Região.

Tabela 24: Resultado do questionário em SPSS Região.

		Região			
		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	Norte	239	,0	77,3	77,3
	Centro	10	,0	3,2	80,6
	Lisboa	28	,0	9,1	89,6
	Alentejo	6	,0	1,9	91,6
	Faro	12	,0	3,9	95,5
	Ilhas	3	,0	1,0	96,4
	Fora de Portugal	11	,0	3,6	100,0
	Total	309	,0	100,0	
Omisso	Sistema	1048266	100,0		
Total		1048575	100,0		

Q03. Idade (Figura 37, Tabela 25)

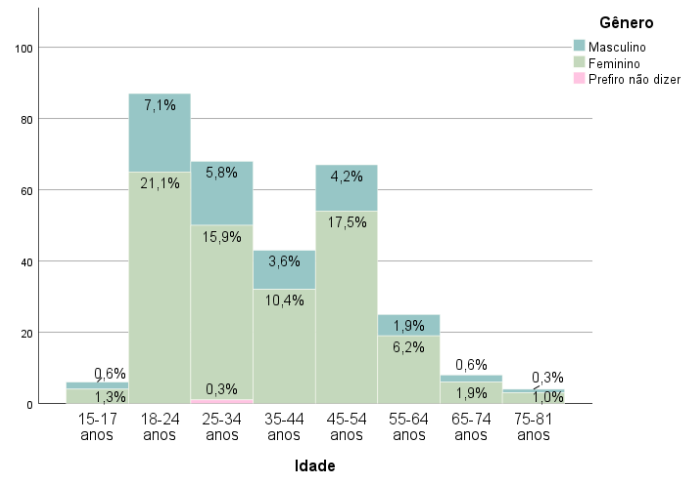


Figura 37: Resultados do questionário em SPSS Idade.

Tabela 25: Resultados do questionário em SPSS Idade.

		Idade			
		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	15-17 anos	6	,0	1,9	1,9
	18-24 anos	87	,0	28,2	30,2
	25-34 anos	68	,0	22,1	52,3
	35-44 anos	43	,0	14,0	66,2
	45-54 anos	67	,0	21,8	88,0
	55-64 anos	25	,0	8,1	96,1
	65-74 anos	8	,0	2,6	98,7
	75-81 anos	4	,0	1,3	100,0
	Total	308	,0	100,0	
Omisso	Sistema	1048267	100,0		
	Total	1048575	100,0		

Q04. Género (Figura 38, Tabela 26)

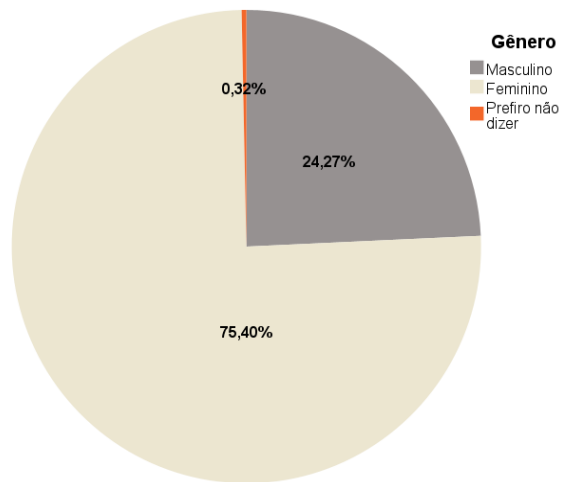


Figura 38 Resultados do questionário em SPSS género.

Tabela 26: Resultados do questionário em SPSS gênero

		Gênero			
		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	Masculino	75	,0	24,3	24,3
	Feminino	233	,0	75,4	99,7
	Prefiro não dizer	1	,0	,3	100,0
	Total	309	,0	100,0	
Omisso	Sistema	1048266	100,0		
Total		1048575	100,0		

Q05. Habitação (Figura 39, Tabela 27)

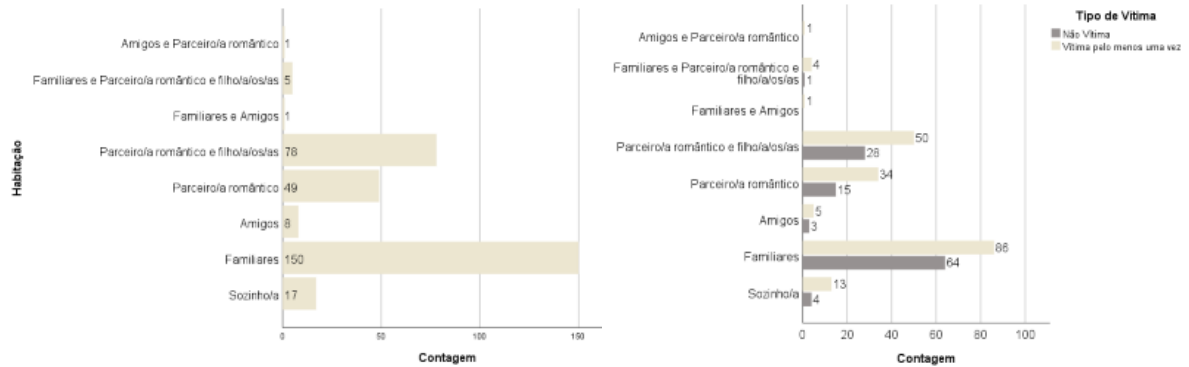


Figura 39: Resultados do questionário em SPSS Habitação.

Tabela 27: Resultados do questionário em SPSS Habitação.

		Habitação			
		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	Sozinho/a	17	,0	5,5	5,5
	Familiares	150	,0	48,5	54,0
	Amigos	8	,0	2,6	56,6
	Parceiro/a romântico	49	,0	15,9	72,5
	Parceiro/a romântico e filho/a/os/as	78	,0	25,2	97,7
	Familiares e Amigos	1	,0	,3	98,1
	Familiares e Parceiro/a romântico e filho/a/os/as	5	,0	1,6	99,7
	Amigos e Parceiro/a romântico	1	,0	,3	100,0
	Total	309	,0	100,0	
Omisso	Sistema	1048266	100,0		
Total		1048575	100,0		

Q06. Nível de escolaridade (Figura 40, Tabela 28)

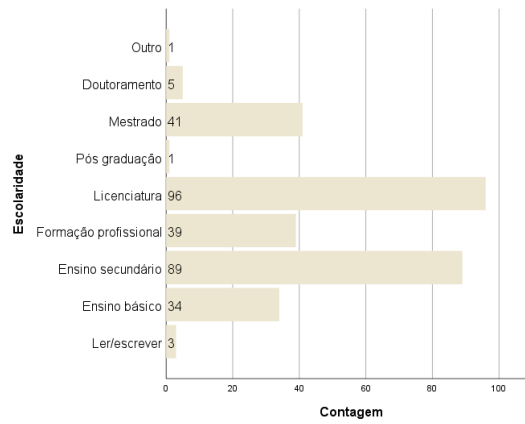


Figura 40: Resultados do questionário em SPSS Escolaridade.

Tabela 28: Resultados do questionário em SPSS Escolaridade.

		Escolaridade			
		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	Ler/escrever	3	,0	1,0	1,0
	Ensino básico	34	,0	11,0	12,0
	Ensino secundário	89	,0	28,8	40,8
	Formação profissional	39	,0	12,6	53,4
	Licenciatura	96	,0	31,1	84,5
	Pós graduação	1	,0	,3	84,8
	Mestrado	41	,0	13,3	98,1
	Doutorado	5	,0	1,6	99,7
	Outro	1	,0	,3	100,0
	Total	309	,0	100,0	
Omisso	Sistema	1048266	100,0		
	Total	1048575	100,0		

Q07. Situação de emprego (Figura 41, Tabela 29)

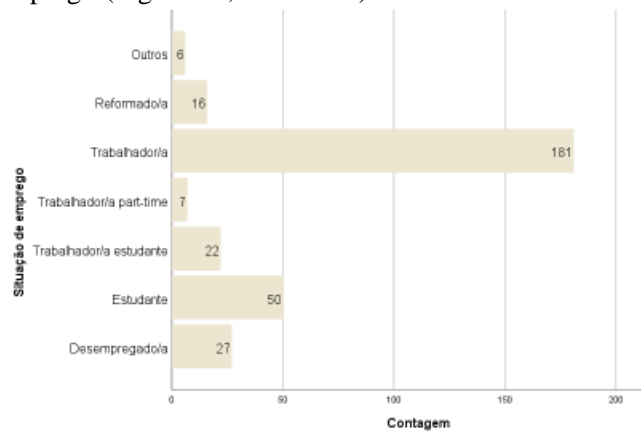


Figura 41: Resultados do questionário em SPSS Emprego.

Tabela 29: Resultados do questionário em SPSS Emprego.

		Emprego			
		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	Desempregado/a	27	,0	8,7	8,7
	Estudante	50	,0	16,2	24,9
	Trabalhador/a estudante	22	,0	7,1	32,0
	Trabalhador/a part-time	7	,0	2,3	34,3
	Trabalhador/a	181	,0	58,6	92,9
	Reformado/a	16	,0	5,2	98,1
	Outros	6	,0	1,9	100,0
	Total	309	,0	100,0	
Omisso	Sistema	1048266	100,0		
	Total	1048575	100,0		

Q08. Relacionamento (Figura 42; Tabela 30)

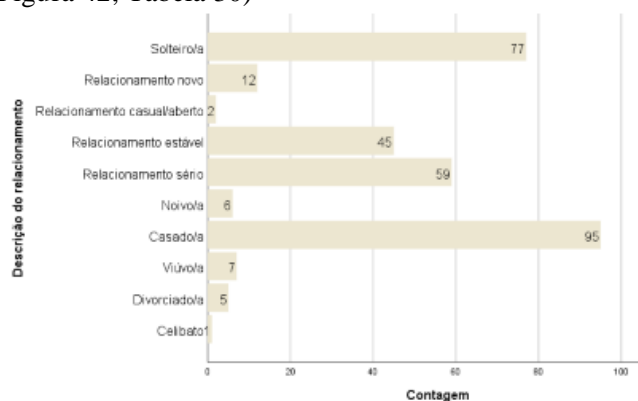


Figura 42: Resultados do questionário em SPSS Descrição do Relacionamento.

Tabela 30: Resultados do questionário em SPSS Descrição relacionamento.

		Descrição do relacionamento			
		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	Solteiro/a	77	,0	24,9	24,9
	Relacionamento novo	12	,0	3,9	28,8
	Relacionamento casual/aberto	2	,0	,6	29,4
	Relacionamento estável	45	,0	14,6	44,0
	Relacionamento sério	59	,0	19,1	63,1
	Noivo/a	6	,0	1,9	65,0
	Casado/a	95	,0	30,7	95,8
	Viúvo/a	7	,0	2,3	98,1
	Divorciado/a	5	,0	1,6	99,7
	Celibato	1	,0	,3	100,0
	Total	309	,0	100,0	
Omisso	Sistema	1048266	100,0		
	Total	1048575	100,0		

## Secção 2: Experiência Tecnológica

Q09. Quanto diria que percebe sobre sistemas inteligentes (Tabela 31)

Tabela 31: Resultados do questionário em SPSS Sistemas inteligentes.

### Sistemas inteligentes

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	Nada, não tenho nem ideia do que são	57	,0	18,4	18,4
	Tenho uma vaga ideia do que são	130	,0	42,1	60,5
	Tenho uma boa ideia do que são	97	,0	31,4	91,9
	Tenho uma ideia muito boa do que são	25	,0	8,1	100,0
	Total	309	,0	100,0	
Omisso	Sistema	1048266	100,0		
Total		1048575	100,0		

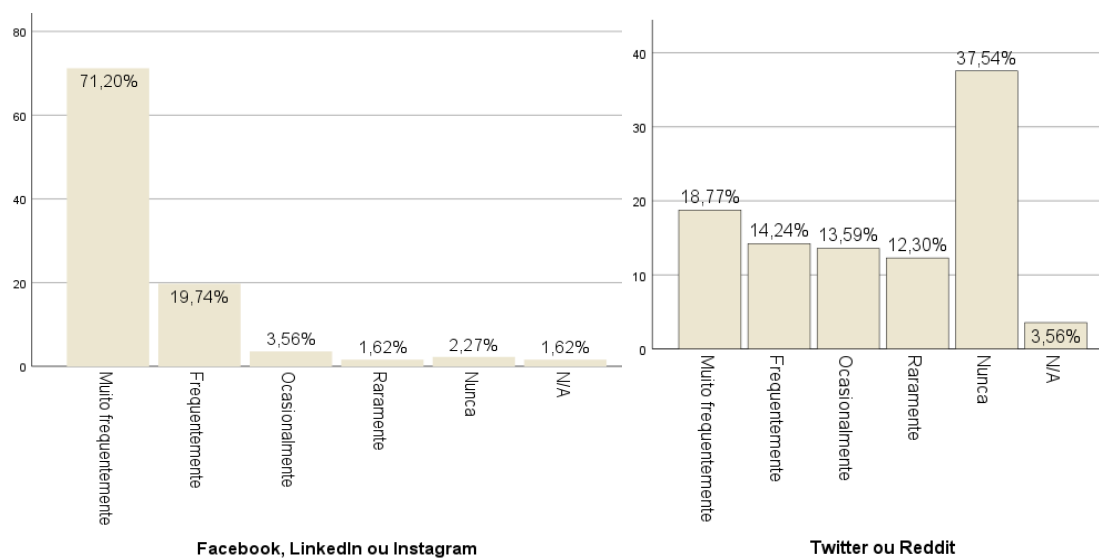
Q10. Quanto diria que percebe sobre rastreador de GPS? (Tabela 32)

Tabela 32: Resultados do questionário em SPSS Rastreadores GPS.

### Dispositivo rastreador gps

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	Nada, não tenho nem ideia do que são	18	,0	5,8	5,8
	Tenho uma vaga ideia do que são	90	,0	29,1	35,0
	Tenho uma boa ideia do que são	135	,0	43,7	78,6
	Tenho uma ideia muito boa do que são	66	,0	21,4	100,0
	Total	309	,0	100,0	
Omisso	Sistema	1048266	100,0		
Total		1048575	100,0		

Q11. Frequência de utilização da internet para fazer alguma das seguintes coisas (Figura 43; Tabela 33)



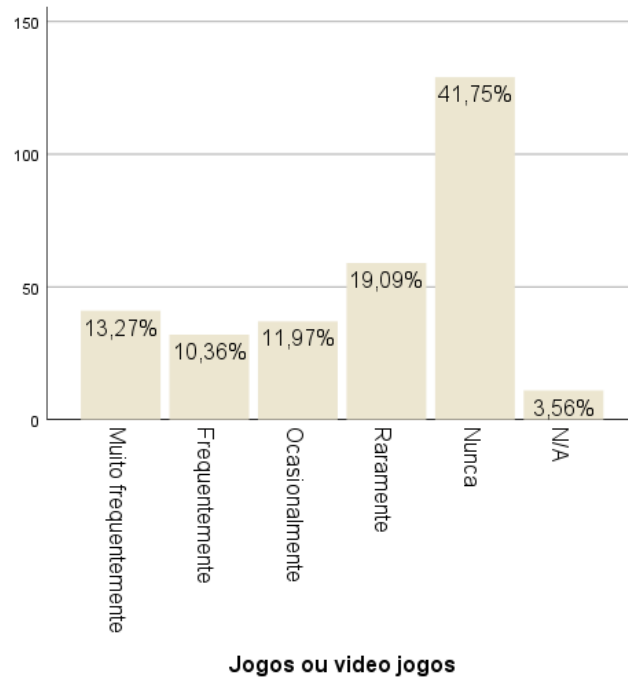


Figura 43: Resultados do questionário frequência de utilização da Internet.

Tabela 33: Resultados do questionário frequência de utilização da Internet.

	Total (309) %(N)	M (N= 75) %(N)	F (N= 233) %(N)
Facebook, LinkedIn ou Instagram			
Muito frequentemente	71,2 (220)	18,8 (58)	52,4 (162)
Frequentemente	19,7 (61)	4,2 (13)	15,5 (48)
Ocasionalmente	3,5 (11)	0,3 (1)	3,2 (10)
Raramente	1,6 (5)	0 (0)	1,6 (5)
Nunca	2,7 (7)	0,3 (1)	1,9 (6)
N/A	1,6 (5)	0,6 (2)	0,6 (2)
Twitter ou Reddit			
Muito frequentemente	18,7 (58)	7,7 (24)	11 (34)
Frequentemente	14,2 (44)	2,9 (9)	11,3 (35)
Ocasionalmente	13,6 (42)	3,9 (12)	9,7 (30)
Raramente	12,3 (38)	3,2 (10)	9,1 (28)
Nunca	37,5 (116)	5,8 (18)	31,7 (98)
N/A	3,6 (11)	0,6 (2)	2,6 (8)
Jogos ou vídeo jogos			
Muito frequentemente	13,2 (41)	6,8 (21)	6,4 (20)
Frequentemente	10,3 (32)	3,9 (12)	6,4 (20)
Ocasionalmente	12 (37)	3,9 (12)	8,1 (25)
Raramente	19,1 (59)	3,2 (10)	15,8 (49)
Nunca	41,7 (129)	6,1 (19)	35,6 (110)
N/A	3,5 (11)	0,3 (1)	2,9 (9)

Q13. Utiliza essas redes de conexão e aparelhos tecnológicos? (Tabela 34)

Tabela 34: Resultados do questionário frequência de utilização.

	Total (309) %(N <sup>a</sup> )	M (N= 75) %(N <sup>a</sup> )	F (N= 233) %(N <sup>a</sup> )
<b>Internet ou correio eletrônico</b>			
Muito frequentemente	73,8 (228)	16,8 (52)	56,6 (175)
Frequentemente	16,1 (50)	5,2 (16)	11 (34)
Ocasionalmente	4,5 (14)	0,9 (3)	3,6 (11)
Raramente	0,9 (3)	0,3 (1)	0,6 (2)
Nunca	3,8 (12)	0,9 (3)	2,9 (9)
N/A	0,6 (2)	0 (0)	0,6 (2)
<b>Telemóvel</b>			
Muito frequentemente	86,4 (267)	20,7 (64)	65,3 (202)
Frequentemente	11 (34)	2,6 (8)	8,4 (26)
Ocasionalmente	0,9 (3)	0,3 (1)	0,6 (2)
Raramente	0 (0)	0 (0)	0 (0)
Nunca	0,9 (3)	0,6 (2)	0,3 (0)
N/A	0,6 (2)	0 (0)	0,6 (2)
<b>Smartwatch</b>			
Muito frequentemente	26,6 (83)	6,4 (20)	20 (62)
Frequentemente	11,3 (35)	3,5 (11)	7,7 (24)
Ocasionalmente	6,1 (19)	1,6 (5)	4,5 (14)
Raramente	10 (31)	2,3 (7)	7,7 (24)
Nunca	43 (133)	9,7 (30)	33,3 (103)
N/A	2,6 (8)	0,6 (2)	2 (6)
<b>Computador ou Tablet</b>			
Muito frequentemente	58,9 (182)	13,6 (42)	45,3 (140)
Frequentemente	19,7 (61)	6,8 (21)	12,9 (40)
Ocasionalmente	5,5 (17)	1,6 (5)	3,5 (11)
Raramente	7,4 (23)	0,6 (2)	6,8 (21)
Nunca	7,4 (23)	1,6 (5)	5,8 (18)
N/A	0,9 (3)	0 (0)	0,9 (3)
<b>Air Tag (ou similar)</b>			
Muito frequentemente	7,4 (23)	1,6 (5)	5,8 (18)
Frequentemente	6,8 (21)	2,6 (8)	3,8 (12)
Ocasionalmente	4,8 (15)	1,2 (4)	3,5 (11)
Raramente	8,7 (27)	2,9 (9)	5,8 (18)
Nunca	63,1 (195)	13,9 (43)	49,2 (152)
N/A	9,1 (28)	1,9 (6)	7,1 (22)

Q14. Indique os sistemas/produtos inteligentes que incluem rastreador GPS utiliza.

Link direto para o Excel de análise das respostas abertas do questionário.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1avIHux1wxiHLHnDQ5bqZJ5VnMaA2Nj2FT42dapTEP1A/edit?usp=sharing>

Q16. Indique os sistemas/produtos inteligentes que utiliza (Figura 44; Tabela 35).

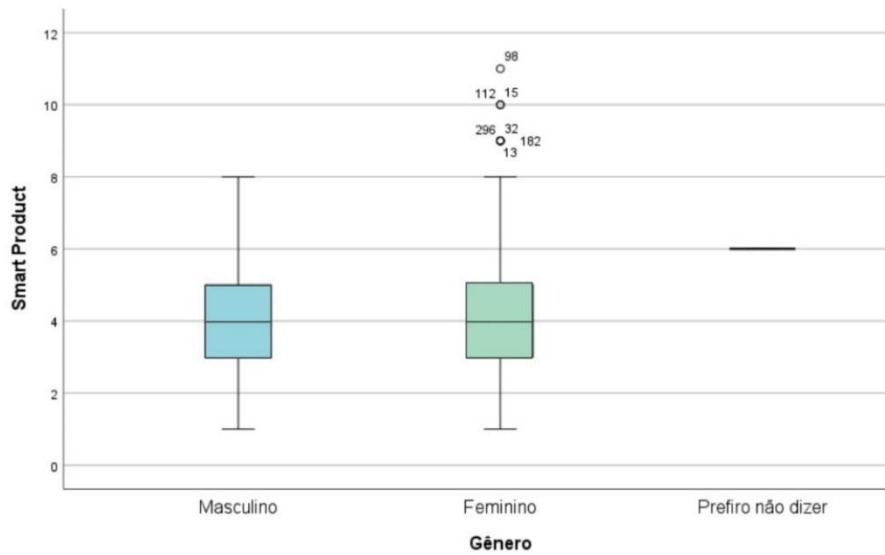


Figura 44: Diferença da quantidade de *smart products* entre gênero.

Tabela 35: Diferença da quantidade de *smart products* entre vítimas e não vítimas.

		Descritivas		Estadística	Estadística do teste Padrão
Smart Product	Tipo de Vítima				
	Não Vítima	Média		3,79	,149
		95% de Intervalo de Confiança para Média	Limite inferior	3,50	
			Limite superior	4,09	
		5% da média aparada		3,66	
		Mediana		4,00	
		Variância		2,553	
		Erro Padrão		1,598	
		Mínimo		1	
		Máximo		10	
		Amplitude		9	
		Amplitude interquartil		1	
		Assimetria		1,268	,226
		Curtose		2,685	,447
		Vítima pelo menos uma vez	Média		3,90
	95% de Intervalo de Confiança para Média		Limite inferior	3,65	
			Limite superior	4,16	
	5% da média aparada		3,81		
	Mediana		4,00		
	Variância		3,260		
	Erro Padrão		1,805		
Mínimo			1		
Máximo		11			
Amplitude		10			
Amplitude interquartil		2			
Assimetria		,847	,175		
Curtose		1,417	,347		

### Secção 3: Privacidade Pessoal

Q17. Ao utilizar a Internet, alguma vez fez alguma das seguintes coisas para ajudar a proteger a sua privacidade?\* (Tabela 36).

Tabela 36: Comparação de dados da questão 17.

		Tipo de Vítima		Gênero		Prefiro não dizer Contagem
		Não Vítima Contagem	Vítima pelo menos uma vez Contagem	Masculino Contagem	Feminino Contagem	
Falsa informação	Nunca	51	45	23	73	0
	Pelo menos 1 vez	19	51	18	52	0
	Entre 2 a 4 vezes	14	42	11	45	0
	Mais de 5 vezes	16	42	16	42	0
	Sempre	7	9	6	10	0
	N/A	8	5	1	11	1
Histórico de Pesquisa	Nunca	50	29	19	60	0
	Pelo menos 1 vez	20	37	17	40	0
	Entre 2 a 4 vezes	6	41	10	37	0
	Mais de 5 vezes	19	58	21	56	0
	Sempre	12	26	6	32	0
	N/A	8	3	2	8	1
Publicações online	Nunca	37	18	13	42	0
	Pelo menos 1 vez	12	29	13	28	0
	Entre 2 a 4 vezes	10	37	8	39	0
	Mais de 5 vezes	23	53	19	57	0
	Sempre	26	55	20	61	0
	N/A	7	2	2	6	1
Desligar localização em dispositivo	Nunca	36	17	15	38	0
	Pelo menos 1 vez	15	25	8	32	0
	Entre 2 a 4 vezes	9	33	12	30	0
	Mais de 5 vezes	32	75	27	80	0
	Sempre	17	42	11	48	0
	N/A	6	2	2	5	1
Remoção de identificações	Nunca	64	45	28	81	0
	Pelo menos 1 vez	14	37	11	40	0
	Entre 2 a 4 vezes	8	35	5	38	0
	Mais de 5 vezes	13	53	21	45	0
	Sempre	7	16	5	18	0
	N/A	9	8	5	11	1
Bloquear ou remover amizada	Nunca	36	11	16	31	0
	Pelo menos 1 vez	19	26	9	36	0
	Entre 2 a 4 vezes	20	47	22	45	0
	Mais de 5 vezes	28	84	23	89	0
	Sempre	6	23	4	25	0
	N/A	6	3	1	7	1

Q18. Alguém já lhe fez alguma das seguintes coisas? (Tabela 37).

Tabela 37: Comparação de dados de género, questão 18.

		Gênero	
		Masculino	Feminino
Roubo de palavra-passe	Nunca	50	177
	Pelo menos 1 vez	20	43
	Entre 2 a 4 vezes	4	5
	Mais de 5 vezes	0	1
	Sempre	0	0
	N/A	1	7
Ler sem permissão	Nunca	52	154
	Pelo menos 1 vez	15	47
	Entre 2 a 4 vezes	4	13
	Mais de 5 vezes	2	6
	Sempre	0	1
	N/A	2	12
Envio de mensagens abusivo	Nunca	35	123
	Pelo menos 1 vez	18	50
	Entre 2 a 4 vezes	11	26
	Mais de 5 vezes	11	23
	Sempre	0	5
	N/A	0	6
Fingiu ser outra pessoa	Nunca	56	185
	Pelo menos 1 vez	12	24
	Entre 2 a 4 vezes	6	5
	Mais de 5 vezes	1	7
	Sempre	0	1
	N/A	0	11
Impedimento de usar conta	Nunca	57	194
	Pelo menos 1 vez	16	21
	Entre 2 a 4 vezes	2	6
	Mais de 5 vezes	0	1
	Sempre	0	1
	N/A	0	10
Boatos	Nunca	57	193
	Pelo menos 1 vez	11	25
	Entre 2 a 4 vezes	5	4
	Mais de 5 vezes	2	2
	Sempre	0	1
	N/A	0	8
Prejudicar pessoalmente após assédio	Nunca	63	193
	Pelo menos 1 vez	8	20
	Entre 2 a 4 vezes	2	8
	Mais de 5 vezes	2	2
	Sempre	0	1
	N/A	0	9

Q19. Alguém já lhe fez alguma das seguintes coisas? (Tabela 38)

Tabela 38: Comparação de dados de género, questão 19.

		Gênero	
		Masculino	Feminino
Rastrear localização	Nunca	63	207
	Parceiro/a atual	1	5
	Ex parceiro/a	3	9
	Um familiar	0	0
	Um/a amigo/a	0	0
	Alguém conhecido	3	0
	Um/a estranho/a	0	1
	N/A	4	11
Invasão de dispositivo ou conta	Nunca	58	200
	Parceiro/a atual	0	4
	Ex parceiro/a	5	9
	Um familiar	1	0
	Um/a amigo/a	2	1
	Alguém conhecido	1	2
	Um/a estranho/a	5	6
	N/A	2	9
Ataque técnico	Nunca	62	197
	Parceiro/a atual	2	9
	Ex parceiro/a	3	4
	Um familiar	0	0
	Um/a amigo/a	0	2
	Alguém conhecido	1	1
	Um/a estranho/a	5	10
	N/A	1	9

#### Secção 4. Abuso Tecnológico

Q20. Análise dos dados da resposta na Tabela 39.

Tabela 39: Comparação de dados de género, questão 20.

		Gênero	
		Masculino	Feminino
Seguir, espiar, enviar mensagens, destruir propriedade e chamadas indesejadas	Nunca	59	190
	Parceiro/a atual	1	5
	Ex parceiro/a	7	11
	Um familiar	1	3
	Um/a amigo/a	1	1
	Alguém conhecido	1	5
	Um/a estranho/a	3	9
	N/A	0	4
Monitorizar interações	Nunca	61	191
	Parceiro/a atual	2	5
	Ex parceiro/a	9	20
	Um familiar	0	2
	Um/a amigo/a	0	3
	Alguém conhecido	0	4
	Um/a estranho/a	2	1
	N/A	1	5
Monitorizar localização	Nunca	64	201
	Parceiro/a atual	1	3
	Ex parceiro/a	5	13
	Um familiar	0	1
	Um/a amigo/a	0	1
	Alguém conhecido	1	3
	Um/a estranho/a	3	1
	N/A	0	7
9	0	1	

Q21. Há o risco de que produtos de rastreamento GPS sejam intrusivos (Figura 45)

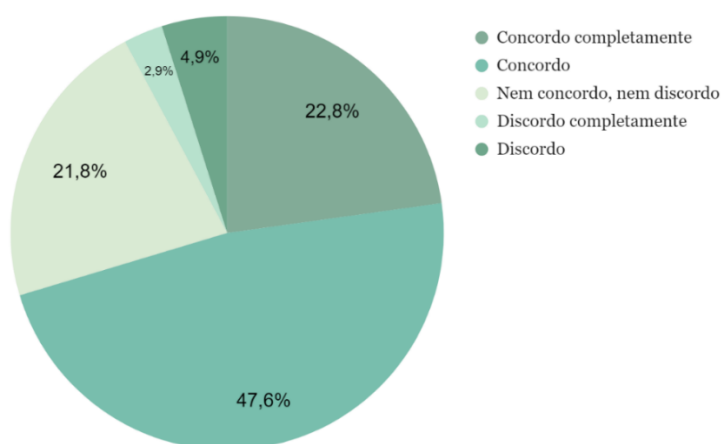


Figura 45: Medição do risco de produtos de rastreamento sejam intrusivos.

## Secção 5. Impacto do Abuso

Q22. Já fez alguma das seguintes coisas para se proteger a si mesmo/a do assédio ou abuso online? (Tabela 40).

Tabela 40: Medidas de proteção do assédio ou abuso online.

		Gênero	
		Masculino	Feminino
Criou um novo perfil	Nunca	59	194
	Pelo menos 1 vez	14	29
	Entre 2 a 4 vezes	2	3
	Mais de 5 vezes	0	0
	Sempre	0	1
	N/A	0	6
Reportou ou fez queixa	Nunca	55	186
	Pelo menos 1 vez	15	26
	Entre 2 a 4 vezes	2	9
	Mais de 5 vezes	2	2
	Sempre	0	0
	N/A	1	10
Mudou e-mail ou número de telefone	Nunca	50	176
	Pelo menos 1 vez	19	39
	Entre 2 a 4 vezes	3	12
	Mais de 5 vezes	1	1
	Sempre	2	0
	N/A	0	5
Deixou redes sociais	Nunca	52	180
	Pelo menos 1 vez	16	32
	Entre 2 a 4 vezes	4	8
	Mais de 5 vezes	1	3
	Sempre	1	2
	N/A	1	8
Deixou internet	Nunca	69	204
	Pelo menos 1 vez	6	16
	Entre 2 a 4 vezes	0	5
	Mais de 5 vezes	0	2
	Sempre	0	0
	N/A	0	6
Deixou telemóvel	Nunca	68	210
	Pelo menos 1 vez	7	8
	Entre 2 a 4 vezes	0	7
	Mais de 5 vezes	0	1
	Sempre	0	0
	N/A	0	7

Q23. Já deixou de publicar algo online porque se preocupou com a possibilidade de ser rastreada a sua localização devido a essa publicação? (Figura 46)

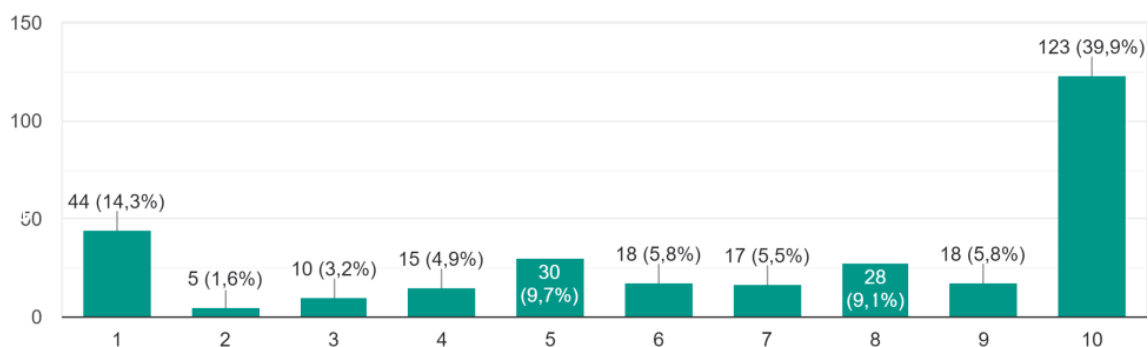


Figura 46: Medo de rastrear a localização em publicações, questão 23.

Q24/ Q25 / Q26. Link direto para o Excel de análise das respostas abertas do questionário.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1avIHux1wxiHLHnDQ5bqZJ5VnMaA2Nj2FT42dapTEP1A/edit?usp=sharing>

Após análise e separação dos dados, a Tabela 41, foi o resultado.

Tabela 41: Gênero e tipo de vítima.

**Tabulação cruzada Gênero \* Tipo de Vítima**

Contagem

		Tipo de Vítima		Total
		Não Vítima	Vítima pelo menos uma vez	
Gênero	Masculino	23	52	75
	Feminino	91	142	233
	Prefiro não dizer	1	0	1
Total		115	194	309