



Instituto Politécnico de Tomar

## **Relatório de Estágio Curricular**

Licenciatura em Gestão de Empresas

**Tomás Emanuel Alves Pereira nº21833**

### **ECODEPUR – TECNOLOGIAS DE PROTEÇÃO AMBIENTAL, LDA**

**Supervisor da Escola Superior de Gestão de Tomar:** Professora Olinda Sequeira

**Supervisor da Entidade de Estágio:** Eng. Milene Rodrigues

**Período de Estágio:** De 6 de abril de 2022 a 29 de julho de 2022

Tomar, julho de 2022



## Agradecimentos

Foi nesta etapa final, nomeadamente na realização do estágio que me recordei do caminho traçado até aqui. Conheci uma nova face da cidade de Tomar que tanto me enriqueceu e me surpreendeu que também a ela tenho de agradecer por me ter ajudado a evoluir e me ter demonstrado o gosto enorme que tenho pela Gestão.

Durante os três anos de licenciatura percebi que os sítios são as pessoas e deixo uma palavra de agradecimento a todos os envolventes nesta jornada, desde os docentes que desde o primeiro dia se demonstraram disponíveis a qualquer hora como a todos os meus colegas de turma que sempre demonstraram união e companheirismo. Aos meus amigos de curso mais chegados João Bastos, João Gonçalves e Bruno Santos um incondicional obrigado pelas memórias criadas e momentos partilhados.

Agradeço também à ECODEPUR, Lda pela oportunidade concebida na realização do estágio curricular, nomeadamente à Eng. Milene Rodrigues e ao Eng. Bernardo Taneco por serem pessoas excecionais e que em momento algum me falharam e às quais eu fico eternamente grato por todas as oportunidades facultadas.

Gostaria também de agradecer à Professora Olinda Sequeira e à Professora Ana Junça Silva pela ajuda incansável nesta que foi a fase final de conclusão de licenciatura e por todos os ensinamentos partilhados.

Por fim, era impensável não agradecer à minha família e amigos por todo o suporte que me proporcionaram. Todo este percurso teria sido impossível sem ajuda da minha mãe (Ana), irmã (Joana) e os amigos (Raquel, João, Ricardo, Francisco, Lucas, Gonçalo, Vasco e Bernardo) porque foram eles que me motivaram a ser uma pessoa melhor todos os dias e me incentivaram a alcançar o “impossível”.

## Resumo

A realização deste estágio ocorre no âmbito da Unidade Curricular “Estágio”, para conclusão da Licenciatura em Gestão de Empresas no Instituto Politécnico de Tomar, com o intuito de refletir numa vertente prática, nomeadamente no mercado trabalho, todos os conhecimentos adquiridos ao longo do percurso académico.

O estágio curricular foi realizado na ECODEPUR, Lda, empresa esta que me permitiu ter um primeiro contacto com o mercado de trabalho, onde realizei 256 horas de estágio e me deu oportunidade de acrescentar valor aos conteúdos lecionados nas unidades curriculares durante a licenciatura.

Foi-me atribuída a tarefa de realizar um plano de negócios de um departamento de serviços da empresa em que foi necessário desenvolver novas competências tais como criatividade, responsabilidade, trabalho de equipa e autonomia pois foi-me possibilitada a oportunidade de também trabalhar via remota e não só ter o contacto com o mercado de trabalho como entender as alterações no setor e na vida dos colaboradores, derivadas da pandemia da COVID-19.

O principal objetivo além de consolidar conhecimentos adquiridos e o contacto com o mercado de trabalho, era realmente encontrar a área que me mais me desperta interesse dentro da Gestão e foi cumprido com a realização deste estágio.

**Palavras-chaves:** ECODEPUR, Lda, plano de negócios, estudo de mercado, procedimentos internos, gestão de pessoal.

# Índice

<b>Agradecimentos</b> .....	iii
<b>Resumo</b> .....	iv
<b>Índice</b> .....	v
<b>Índice de Ilustrações</b> .....	vi
<b>Introdução</b> .....	7
<b>Capítulo I - Apresentação Sumária da Empresa</b> .....	8
<b>1.1 Identificação da Empresa</b> .....	8
1.1.1 Localização .....	9
1.1.2 Estrutura Organizacional .....	9
1.1.3 Rede de Processos .....	10
<b>1.2 Covid-19 - Enquadramento da Empresa e do Setor</b> .....	10
<b>Capítulo II - Estágio Curricular</b> .....	11
<b>2.1 Objetivo de Estágio</b> .....	11
<b>2.2 Plano de Estágio</b> .....	11
<b>3.1 ECODEPUR® SERVIÇOS</b> .....	12
3.1.1 Clientes .....	13
3.1.2 Plano de Marketing .....	13
3.1.3 Análise SWOT .....	14
3.1.4 Planos Operacionais .....	14
3.1.5 Planos Financeiros .....	14
<b>Capítulo IV - Análise Crítica</b> .....	16
<b>Considerações Finais</b> .....	17
<b>Bibliografia</b> .....	17

## Índice de Ilustrações

Figura 1 Logótipo ECODEPUR, Lda.....	8
Figura 2 Localização de Estágio Fonte: Google Maps 28/07/2022 .....	9
Figura 3 Organigrama ECODEPUR,Lda .....	9
Figura 4 Rede de Processos .....	10
Figura 5 Separador de Hidrocarbonetos ECODEPUR,Lda.....	12
Figura 6 Análise SWOT .....	14
Figura 7 IAPMEI - Plano Financeiro .....	15

## Introdução

Este relatório tem como objetivo reportar as atividades realizadas no decorrer do Estágio Curricular, no âmbito da conclusão da Licenciatura em Gestão de Empresas do Instituto Politécnico de Tomar em que os alunos integram um estágio numa empresa, possibilitando ao estudante conhecer o modo de funcionamento do trabalho em ambiente empresarial.

A empresa que me acolheu foi a ECODEPUR, Lda e atribuíram-me a tarefa de realizar um plano de negócios para o departamento de serviços da mesma.

O meu estágio decorreu desde o dia 6 de abril de 2022, até ao dia 29 de julho de 2022 e tive a oportunidade de trabalhar no escritório da empresa, no Polo Industrial 1, sediado em Seiça, Ourém e também trabalhar remotamente.

Durante o estágio, não me foi imposto um horário de trabalho, desde que completasse as 255 horas obrigatórias. Posto isto, entrei todos os dias entre as 9 e as 10 hora da manhã e saí entre as 18 e as 19 horas dependendo dos objetivos que conseguia concluir por dia.

Totalizando 256 horas, no decorrer de 32 dias, em que trabalhei cerca de 8 horas, distribuídos por 3 meses em dias que não eram compatíveis com avaliações ou provas orais de outras unidades curriculares.

## Capítulo I - Apresentação Sumária da Empresa

A ECODEPUR – TECNOLOGIAS DE PROTECÇÃO AMBIENTAL, LDA, assenta no projeto de fabrico, comercialização, instalação e manutenção/exploração de tratamentos, reutilização, elevação e armazenamento de águas e efluentes.

### 1.1 Identificação da Empresa



*Figura 1 Logótipo ECODEPUR, Lda*

- **Denominação Social:**

ECODEPUR – TECNOLOGIAS DE PROTECÇÃO AMBIENTAL, LDA

- **NIF:** 506 210 596

- **Contactos:**

**Tel.:** (+ 351) 249 571 500

**Fax:** (+ 351) 249 571 501

**Email.:** [geral@ecodepur.pt](mailto:geral@ecodepur.pt)

- **Estrutura Jurídica:** Sociedade por Quotas

- **Capital Social:** 500.000€

- **Caracterização da Atividade:** 22230 - Fabricação de artigos de plástico para a construção

- **Missão:**

Oferecer soluções técnicas inovadoras e de elevada qualidade, que permitam satisfazer a crescente necessidade dos clientes, contribuindo para minimizar os impactes da atividade humana, tendo em vista o desenvolvimento sustentável, do Ambiente, da Organização e dos seus Colaboradores.

- **Visão:**

Ser referência de excelência em tecnologias de tratamento, reutilização, elevação e armazenamento de água e efluentes, com uma equipa proactiva e dinâmica.

- **Valores da Empresa:**

-Inovação, Qualidade, Conhecimento Técnico e Confiança.

### 1.1.1 Localização

- **Morada e Sede Social**

Zona Industrial Casal dos Frades  
Rua B, Lote 68  
2435-661 Seiça - Ourém  
PORTUGAL

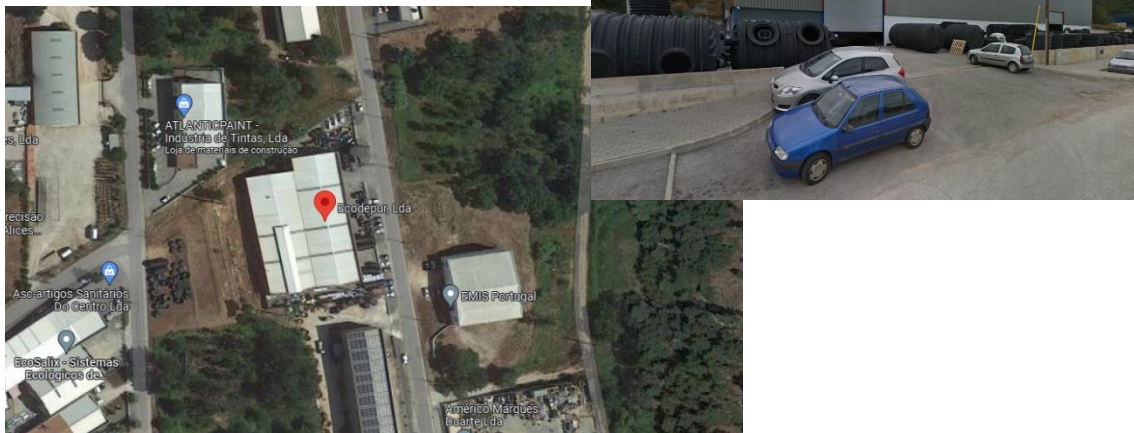


Figura 2 Localização de Estágio Fonte: Google Maps 28/07/2022

Embora eu ter realizado o meu estágio no Polo Industrial 1, a entidade apresenta igualmente instalações industriais na zona industrial de Caxarias (Polo Industrial 2) e escritórios comerciais em Fátima, Ourém.

### 1.1.2 Estrutura Organizacional

## ORGANIGRAMA

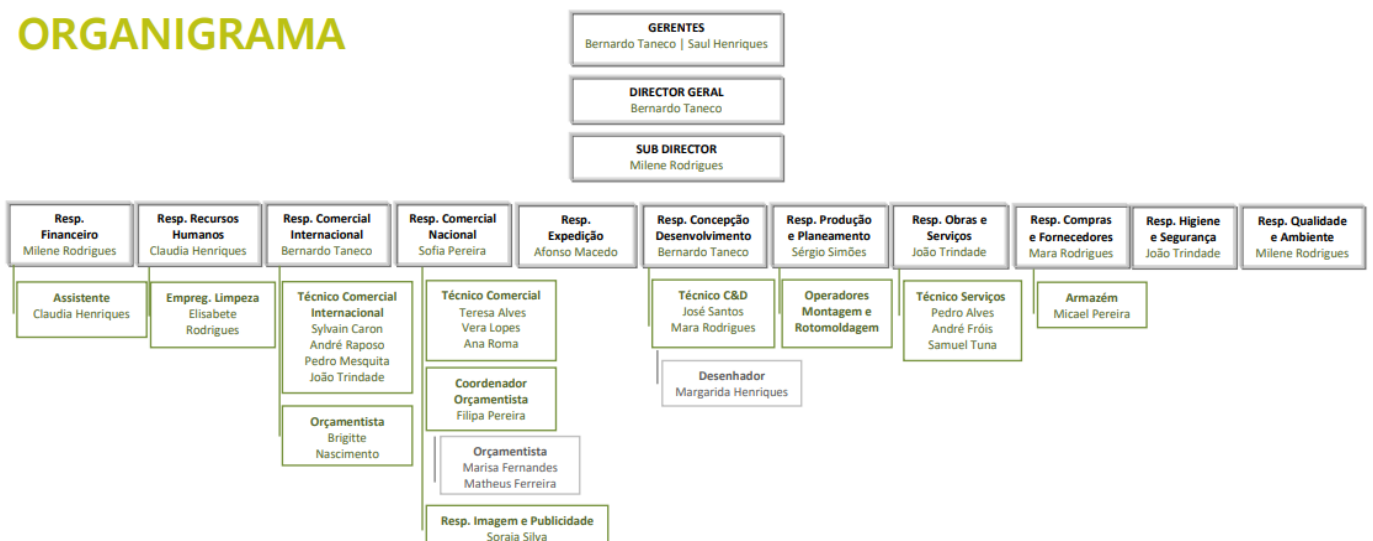


Figura 3 Organigrama ECODEPUR, Lda

A ECODEPUR, Lda apresenta uma estrutura horizontal onde se verifica 6º níveis hierárquicos. O 1.º, 2.º e 3.º nível hierárquico ao ter uma delegação centralizada de autoridade faz com que exista uma melhor utilização das capacidades dos peritos e contribui para a uniformidade de políticas e ações. Do 4.º, 5.º e 6.º nível hierárquico, a autoridade é descentralizada para conseguir-se tomar decisões e ações mais rápidas, proporciona decisões mais adaptadas as condições locais e por fim permite aos gestores de topo mais tempo disponível para a empresa.

### 1.1.3 Rede de Processos

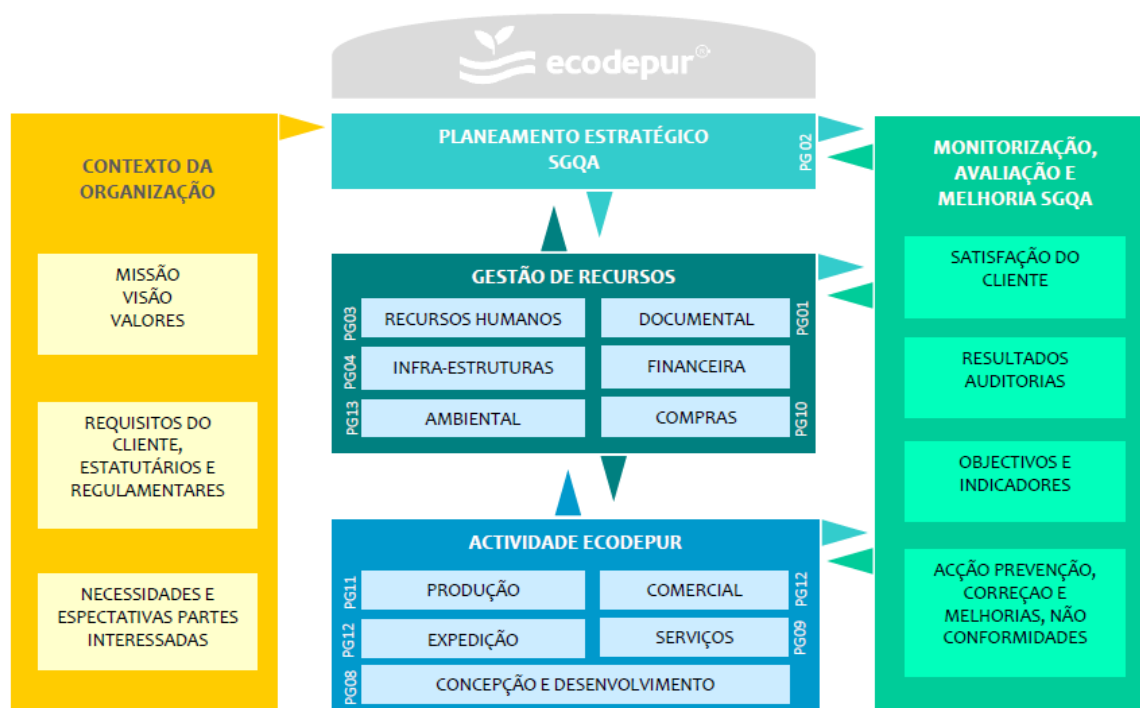


Figura 4 Rede de Processos

## 1.2 Covid-19 - Enquadramento da Empresa e do Setor

Durante o estágio a empresa seguiu todas as medidas da Direção Geral de Saúde e as atividades foram desempenhadas sem constrangimentos. Foram possibilitadas oportunidades de trabalho remoto aos colaboradores cujas atividades não eram necessárias ser presenciais. No meu caso também me foi possibilitado à realização das minhas funções via remota, visto que as minhas funções não eram necessárias ser realizadas presencialmente ao que eu apreciei a experiência pela oportunidade de ter o contacto com uma realidade cada vez mais presente no mundo empresarial e pelas competências de autonomia e responsabilidade adquiridas.

Mesmo o setor de construção não ter encerrado atividades, houve um aumento contínuo nos preços das matérias-primas afetando diretamente a empresa.

## Capítulo II - Estágio Curricular

### 2.1 Objetivo de Estágio

Durante o meu estágio realizei um plano de negócios para o Departamento de Serviços (ECODEPUR® SERVIÇOS), esta tarefa implicou ter um conhecimento geral sobre a empresa a fim de estudar hipotéticas ou possíveis investimentos em algumas áreas de Portugal em que a empresa ainda não abrange os seus serviços. Foi uma tarefa que me permitiu abordar várias áreas dentro da empresa e aprofundar conhecimentos adquiridas em unidades curriculares de Marketing, Empreendedorismo e Inovação e Projeto Empresarial.

Ao longo do tempo senti que me foi dada muita autonomia para errar e crescer com os meus erros, tive sempre em contacto com a minha Orientadora de Estágio da Entidade que se demonstrou sempre disponível para me orientar e facultar-me todo o tipo de informação necessária à realização da minha tarefa.

Juntamente com a Eng. Milene Rodrigues (Orientadora de Estágio da Entidade), chegamos à conclusão que seria relevante atingirmos alguns objetivos como:

- Definir uma descrição da Empresa;
- Definir uma descrição do Departamento de Serviços;
- Entender conceitos de Administração e Gestão de Equipa;
- Avaliar Produtos e Serviços;
- Elaborar Segmentação de Clientes;
- Elaborar um Plano de Marketing;
- Elaborar Planos de Operações e investigar novas hipotéticas;
- Elaborar um Plano Financeiro.

### 2.2 Plano de Estágio

Em conformidade com a entidade de estágio foi decidido a realização de um plano de negócios do departamento de serviços. Existiu uma incompatibilidade de realização das minhas tarefas no início de junho derivado da carga horária e avaliações de algumas unidades curriculares, mas sem qualquer dificuldade e com uma boa gestão de tempo rapidamente voltei para concluir aquela que era a minha tarefa e completei assim as 255 horas obrigatórias com 32 dias de estágio dividido por três meses, trabalhando 8 horas por dia.

No estágio os objetivos foram concluídos, o plano de negócios foi realizado e em soma tive a oportunidade de adquirir competências em gestão de recursos humanos na perspetiva de atribuir horários de trabalho e rotas de trabalho eficientes e ergonómicas para a realização de alguns serviços no departamento em causa.

## Capítulo III - Atividades Desenvolvidas no Âmbito do Estágio

Durante o período de estágio na ECODEPUR, Lda, foi-me proposta a tarefa de realizar um *business plan* (plano de negócios) do departamento ECODEPUR® SERVIÇOS, uma tarefa que aparentemente seria fácil pois efetivamente já tinha realizado uma tarefa semelhante na Unidade Curricular “Projeto Empresarial”, mas que se destacou realmente por ser uma tarefa num contexto real e em que a margem para erro tinha que ser muito menor. Executei também alguns planos de operação e hipotéticas a fim de estudar possibilidades de investimentos em outras regiões em que os serviços deste departamento ainda não abrangem.

Esta tarefa moldou-me na perspetiva de entender o que é tornar real uma ideia de negócio e todas as atividades necessárias para implementar esta ideia. Compreendi também a importância que o planeamento estratégico e estudo de mercado tem numa empresa e no seu desenvolvimento. Outro fator que também me despertou consciência foi o facto da importância que o desenvolvimento de uma ideia de negócio e empresa pode ter na vida de muitas pessoas, ou seja, criação de postos de trabalho e impacto da produtividade na economia do país, mas mais importante e numa perspetiva administrativa o valor de que estes postos de trabalho têm na vida dos colaboradores e a necessidade que existe de crescer e desenvolver o negócio com o fim de melhorar a qualidade de vida daqueles que dedicaram o seu tempo nas atividades da empresa.

### 3.1 ECODEPUR® SERVIÇOS

Com uma equipa técnica altamente qualificada e experiente a ECODEPUR® SERVIÇOS oferece um conjunto de soluções integradas para o acompanhamento de sistemas de tratamento, armazenamento, bombagem e reutilização de águas e águas residuais, garantindo o seu correto funcionamento e a total adequação às suas necessidades, tendo em vista o cumprimento dos objetivos de qualidade estabelecidos, a facilidade e flexibilidade da exploração e a perenidade da instalação.

Este departamento garante uma prestação de serviço completa e integrada à medida de cada aplicação, para tal promove os seguintes serviços:

- Reconversão / Reabilitação / Upgrade;
- Manutenção / Exploração;
- Instalação;
- Diagnóstico / Engenharia e Assessoria;
- Limpeza / Tratamento de Resíduos;
- Formação Equipamentos ECODEPUR®.



Figura 5 Separador de Hidrocarbonetos ECODEPUR,Lda

### 3.1.1 Clientes

Os clientes da ECODEPUR® SERVIÇOS pertencem à seguinte tipologia:

- Camaras Municipais;
- Sistemas Municipais de Água e Saneamento;
- Condomínios, Hotéis e Resorts;
- Instalações Militares;
- Estações de Serviço (Combustível);
- Escolas e Universidades;
- Infra-estruturas Polidesportivas;
- Estaleiros de Obra;
- Oficinas mecânicas;
- Unidades Industriais;
- Lares de Idosos;
- Unidades de armazenamento de Produtos Petrolíferos.

### 3.1.2 Plano de Marketing

O Plano de Marketing sintetiza o planeamento das estratégias de marketing da empresa para um determinado período, acaba por ser um instrumento indispensável para que as empresas se tornem mais competitivas a nível de mercado. O documento realizado é personalizado para os vários serviços que o departamento fornece e ajuda a definir prioridades, ajuda na comunicação interna, ajuda a solucionar as necessidades dos clientes e antecipa algumas decisões da empresa.

Com este documento e em comunhão com uma análise SWOT, também personalizada aos serviços, conseguiu-se verificar o posicionamento da empresa no mercado e as condicionantes da mesma.

O documento realizado é composto por:

- Enquadramento;
- Análise SWOT;
- Marketing Mix;
- Metas e Objetivos;
- Gestão de Equipa;
- Planos Operacionais e Situações Hipotéticas;
- Plano Financeiro;
- Conclusão.

### 3.1.3 Análise SWOT

A análise SWOT é uma ferramenta importante para todo o tipo de empresas pois analisa todos os cenários a volta das mesmas e ajuda na tomada de decisões, tanto como na definição de estratégias. Podemos considerar também que a análise SWOT proporciona um diagnóstico completo para o negócio, tanto a nível interno como a nível externo.



Figura 6 Análise SWOT

### 3.1.4 Planos Operacionais

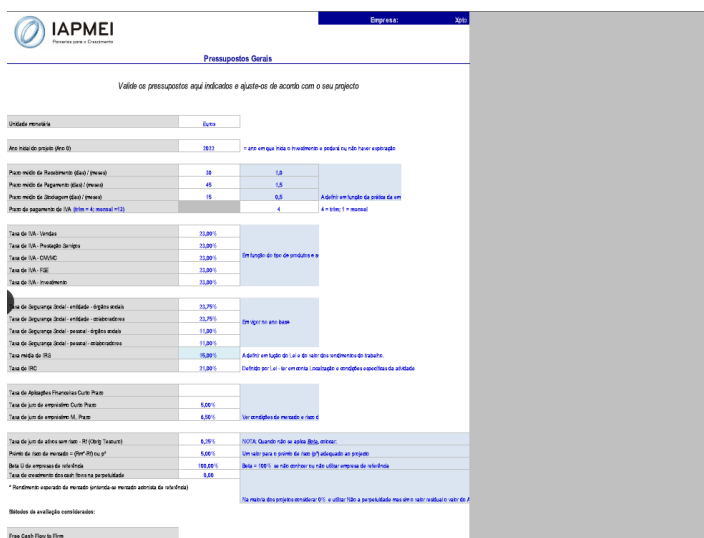
A realização deste documento teve como objetivo a padronização do trabalho de forma a desenvolver rotinas eficientes e ergonómicas para os colaboradores. Foi elaborado um cronograma semanal e mensal com base em todo o estudo prévio do serviço em questão, por exemplo no caso da manutenção, definir as rotas que o colaborador destacado para essa função deve seguir para ter mais produtividade e rentabilidade. Foram criados casos hipotéticos de Planos Operacionais para se verificar se a empresa pode investir em mais regiões em Portugal e no caso de investir quantos clientes são necessários nessa região para que a deslocação se demonstre rentável.

### 3.1.5 Planos Financeiros

O Plano Financeiro é uma ferramenta imprescindível a qualquer empresa, pois avalia o planeamento financeiro dos projetos e permite perceber se as atividades estão a ser bem executas ou não. Foram elaborados Planos Financeiros para todos os serviços em que os mesmos eram constituídos por:

- Pressupostos
- Vendas
- CMVMC

- FSE
- Gastos com o Pessoal
- Fundo de Maneio
- Investimento
- Financiamento
- Ponto Critico
- DR
- Cash Flow
- Plano Financeiro
- Balanço
- Indicadores
- Avaliação



IAPMEI		Emprego: 2010	
Presupostos Gerais			
Valide os presupostos aqui indicados e ajuste-os de acordo com o seu projecto			
Unidade medida	Euro		
Ano base do projeto (t0)	2012	* ano em que inicia o investimento e poderá ou não haver exploração	
Plano médio de Passivo (t0) (m€)	18	1,8	
Plano médio de Pagamento (t0) (m€)	45	1,5	
Plano médio de Retorno (t0) (m€)	15	0,5	* Reflete o valor da saída de caixa
Plano de pagamento de IVA (t0) (€ mensal)*12		4	* t0: t0 = ano base
Taxa de IVA - vendas	23,00%		
Taxa de IVA - aquisição de bens	23,00%		
Taxa de IVA - CIVAIC	23,00%		De função de tipo de produção e
Taxa de IVA - FSE	23,00%		
Taxa de IVA - investimento	23,00%		
Taxa de Depreciação (t0) - entidade - direito social	23,75%		
Taxa de Depreciação (t0) - entidade - subalternos	23,75%		De acordo com base
Taxa de Depreciação (t0) - pessoal - direito social	11,00%		
Taxa de Depreciação (t0) - pessoal - subalternos	11,00%		
Taxa média de IRIS	49,00%		* Reflete em função do tipo de actividades económicas de trabalho
Taxa de IRC	21,00%		* Reflete em função do tipo de actividades económicas de trabalho
Taxa de Retribuição Financeira Curto Prazo			
Taxa de juros de empréstimo Curto Prazo	6,00%		
Taxa de juros de empréstimo L.P. Prazo	6,00%		Ver estratégia de mercado e taxa d
Taxa de juros de ações sem voto - IR (50% Taxação)	6,00%		NOTA: Quando não se aplica IRIS, aplicar:
Plano de fluxo de mercado - (t0) (€ t0)	6,00%		Um valor igual ao plano de fluxo de mercado do projecto
Índice de crescimento de vendas	100,00%		Índice = 100%, se não estiver no 100,00% aplicar o índice
Taxa de crescimento das despesas de perpetuidade	0,00%		
* Numeração superior de mercado aplicado ao mercado actual de valor (t0)			
Métodos de avaliação considerados:			
Fluxo Cash Flow do Prazo			

Figura 7 IAPMEI - Plano Financeiro

## Capítulo IV - Análise Crítica

Relativamente às atividades desenvolvidas dentro da empresa, concluo que me deparei com muitos temas já abordados em unidades curriculares nomeadamente da área de Marketing, Modelos Organizacionais, Projeto Empresarial e Gestão de Recursos Humanos. Considero que os objetivos foram concluídos e que as minhas expectativas foram superadas relativamente a vivências dentro do ecossistema empresarial.

No início do estágio demorei algum tempo a organizar-me e a entender os pontos em que realmente me deveria focar para cumprir os objetivos, mas com o passar do tempo, empenho e dedicação, a organização e superação de problemas, surgiu e em comunhão com a excepcional e qualificada equipa com que tive o privilégio de trabalhar, se tornou tudo simples e pude então realizar as tarefas propostas. A disponibilidade e atenção com que fui recebido e tratado ao longo do tempo é a maior causa para a minha satisfação com esta experiência.

Senti que o tempo de estágio foi curto e quando o trabalho ficava mais intenso o tempo passava a correr e que nessas alturas talvez por estar empenhado perdia outras oportunidades de aprofundar conhecimentos em mais áreas.

Em suma, o estágio superou as minhas expectativas e jamais esquecerei o esforço e amabilidade que as pessoas com que me cruzei me dedicaram ou receberam. Esta experiência deu-me motivação e ao mesmo tempo consciência do que é trabalhar neste ramo e que apesar de ter que melhorar muitas competências, o meu percurso académico até aqui realizado me preparou bem para o futuro.

## Considerações Finais

Após a realização das 256 horas de estágio, bem como a realização deste relatório sinto-me muito mais preparado para ingressar no mercado de trabalho. Adquiri experiência e melhorei muitas competências nomeadamente nas áreas de Marketing e Projetos Empresariais.

O estágio proporcionou-me dinamismo e capacidade da resolução de problemas e que a cada solução encontrada era um passo em frente no caminho da eficiência e produtividade. A liberdade que me foi facultada rapidamente mostrou-me aspetos positivos como autonomia e gestão de tempo.

Com a realização do estágio curricular percebi que é efetivamente na área de Marketing que me quero especializar e prosseguir na minha vida profissional.

Durante a realização do corpo deste documento senti dificuldades em fundamentar as atividades realizadas pois o processo sempre se simplificou em utilizar o Microsoft Office Word para realizar o Plano de Negócios e o Microsoft Office Excel para o Plano Financeiro e todos os dados com que trabalhei resume-se a documentação interna da empresa.

Em conclusão, foi uma experiência muito enriquecedora que me demonstrou competências que não sabia que tinha. Consegui ter uma ligação mais próxima do que é o dia a dia no mercado de trabalho e aprofundar conhecimentos lecionados no percurso académico, mas aplicadas num contexto real e dentro de um ecossistema empresarial.

## Bibliografia

Toda a informação presente neste relatório foi fornecida pela entidade de estágio em comunhão com conhecimentos adquiridos durante o meu percurso académico.

ECODEPUR, Lda. (29 de 07 de 2022). Obtido de <https://www.ecodepur.pt/pt/>