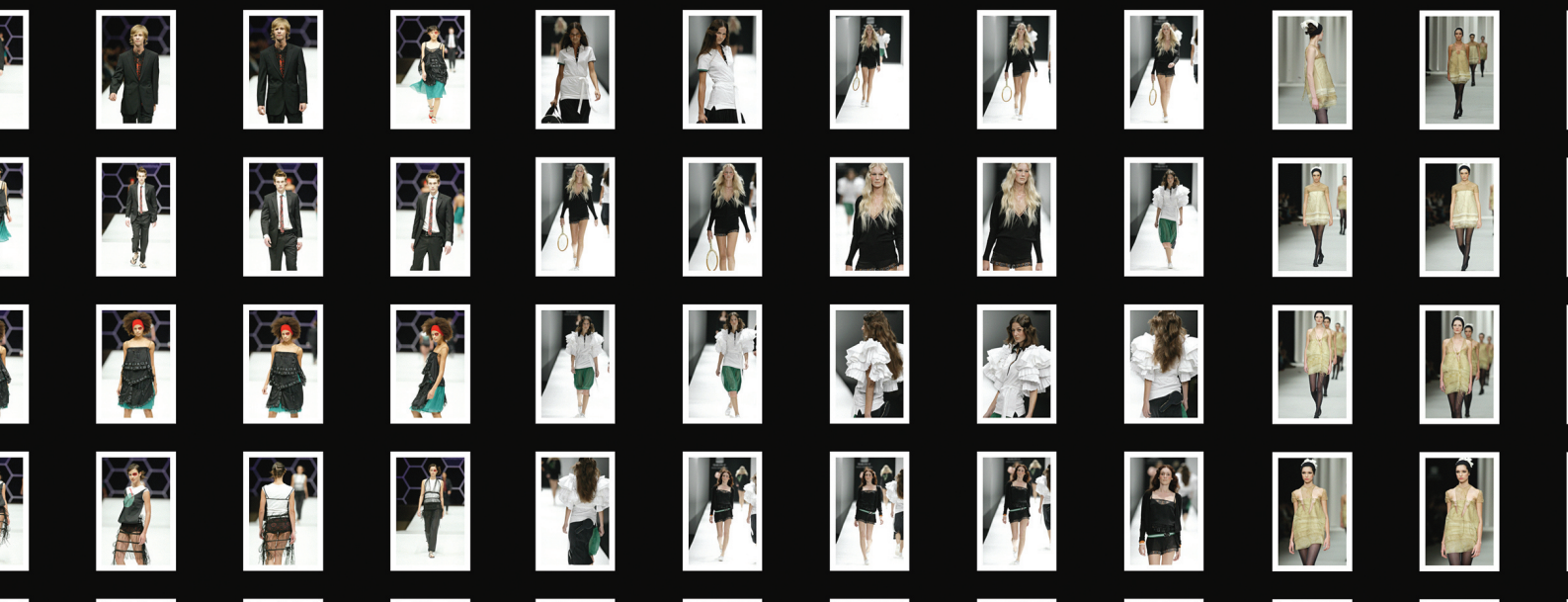


II. PROJETO





1. OBJETIVOS



O presente projeto tem como objetivos gerais:

- [1] Diagnosticar a identidade da marca Maria Gambina;
- [2] Recorrer a um modelo teórico para o diagnóstico da identidade da marca em estudo;
- [3] Desenvolver uma solução projetual de identidade visual que responda ao diagnóstico apurado;
- [4] Estudar o comportamento da identidade visual desenvolvida em diversos suportes e em função das necessidades específicas da marca.