esad
arte+
design

METODOLOGIAS DE TRABALHO EMPRESARIAL

Adrien Jordan Afonso Vieira
Mestrado em Design de Interiores
Orientador — **Professor João Nuno Gomes**
Co-orientador — **Professora Ana Sofia Cardoso**

STU—

DIO—

CHAN—

TAL—

PEY—

RAT—

DE—

DI—

CA—

TÓ—

RIA—

–

Aos meus pais e irmã pelo apoio e incentivo.

RE—

SU—

MO—

— INTERIORES

— DESIGN

— METODOLOGIA

— PROCESSO

— CONCEPÇÃO

—

O presente relatório foi desenvolvido no contexto da realização de um Estágio Curricular, no âmbito do Mestrado em Design de Interiores.
Este estágio ocorreu no *Studio Chantal Peyrat*, sediado no sul de França, mais concretamente na cidade de Montpellier.
Tem como principal objetivo a demonstração das Metodologias de Trabalho Empresarial do *Studio Chantal Peyrat*. Como indica o tema do relatório, durante o estágio, são explorados conhecimentos técnicos e transversais alargados, para além do âmbito disciplinar do Design de Interiores. Ou seja, procuramos expôr o método de trabalho e os instrumentos empregues, não só pelo Gabinete, mas por todas as áreas dedicadas à realização de projetos de Design de Interiores, assim como todo o processo de conceção e implementação.
O relatório aborda a contextualização do Gabinete, onde é exposto todo o processo de iniciação e evolução até aos dias de hoje, do *Studio Chantal Peyrat*. Abarca uma breve descrição da estrutura organizacional que está em vigor na empresa, assim como todo o método de trabalho adotado na conceção e realização dos projetos. Posteriormente, segue-se a descrição de todos os projetos realizados durante o estágio, assim como do trabalho inerente à sua realização e implementação.

ABS—

TRA—

CT—

— INTERIOR

— DESIGN

— METHODOLOGY

— PROCESS

— CONCEPTION

—

This report was developed within the context of an Academic Internship that took place per the Masters in Interior Design. This Internship took place at the Interior Design Studio, *Studio Chantal Peyrat*, based in southern France, specifically in the city of Montpellier.
This internship had as its main objective the demonstration of the Methodologies of Entrepreneurial Work of the *Studio Chantal Peyrat*.
As indicated by the theme of the report, a wide technical and transversal knowledge was explored, beyond the scope of the Interior Design discipline, gathered through the development of the conducted internship. In other words, we aimed to expose the method and instruments utilized, not only by the Studio, but in all spaces dedicated to the development of Interior Design projects, as well as the whole process, from conceptualization to implementation.
As such, this report begins with a contextualization of the Studio, where it describes the whole process of initiation and evolution of the *Studio Chantal Peyrat*, to current day.
Likewise, it entails a brief description of the organizational structure in place at the company, as well as the whole work method adopted in the conception and development of the projects. Afterwards, follows a description of all the projects developed throughout the internship, as well as of the work inherit to its development and implementation.

A— GRA— DE— CI— MEN— TOS—

Quero desde já agradecer á Sra. Chantal Peyrat, por me ter aceite nas instalações do *Studio Chantal Peyrat*, permitindo assim a realização do estágio curricular, que veio concluir o meu percurso académico.
Este estágio proporcionou-me uma interação com o mundo do trabalho muitíssimo enriquecedora, fornecendo-me uma bagagem repleta de valores para o futuro.

É com muita satisfação que agradeço também ao meu orientador e co-orientadora deste trabalho e percurso, o professor João Nuno Gomes e a professora Ana Sofia Cardoso, que sempre se mostraram disponíveis, ao longo do desenrolar do estágio e relatório, e que partilharam comigo o saber, e as experiências profissionais de cada um.
Ao professor Elias Marques, que ao longo deste percurso fez questão de me ajudar e transmitir saber na componente gráfica deste relatório.

Não posso deixar de agradecer à minha namorada pela paciência e apoio incondicional dado ao longo deste percurso.

Agradeço também aos meus amigos pela motivação, companheirismo, e pelos bons momentos que me proporcionaram ao longo destes últimos meses.

Por último não poderia deixar de agradecer aos meus pais e irmã, pessoas que fizeram de mim aquilo que sou hoje, que me deram valores e princípios, de modo a poder encarar o futuro da melhor forma, sem os quais não teria conseguido atingir este patamar. Agradecer também por todo o apoio que me deram ao longo do meu percurso académico, nos bons e maus momentos, nos altos e baixos da minha vida, pelo amor e carinho que me deram, pela paciência que despenderam comigo em horas a fio ao telefone, quando tudo parecia complicado, e pela motivação incessante.

A todos vocês que acima cito, resta-me dizer,

Obrigado!

ÍN— DI— CE—

—

INTRODUÇÃO
15 — 17 Este estágio surge da proposta feita à Sra. Chantal Peyrat, fundadora da empresa *Studio Chantal Peyrat*. O intuito seria integrar a sua equipa de trabalho, por um prazo de 6 meses, durante os quais estaríamos envolvidos nos projetos, e dinâmica da empresa.

ENQUADRAMENTO
19 — 21 O *Studio Chantal Peyrat* foi criado e iniciou a sua atividade em meados de 2002. Foi exatamente, através da conceção de mobiliário e a pedido dos seus clientes, que Chantal Peyrat começou a dedicar-se de uma forma mais ativa ao Design de Interiores.

PROJETO 01.
23 — 57 A construção do *Hotel Barriére L'Hermitage* ocorreu a pedido de François André, fundador do grupo hoteleiro *Barrière*, em 1926. Em apenas oito meses "nascia" um dos mais monumentais hotéis franceses daquela época.

PROJETO 02.
59 — 81 O Spa não tinha sido alvo de qualquer remodelação há imensos anos. Como o grupo *Lucien Barrière* iniciou um projeto de remodelação de todas as suas infraestruturas hoteleiras, o hotel *Le Fouquet's* e o Spa não poderiam deixar de ser exceção.

PROJETO 03.
83 — 105 Na intervenção do complexo hoteleiro *L'Ecrin Blanc* foram objeto de conceção, 135 quartos (60 quartos hotel), 75 quartos em aparthotel, restaurante, um terraço, várias salas de seminário, salas de *fitness*, bares, o *sky-shop* e por fim o jardim *"Des Neiges"*.

PROJETO 04.
107 — 119 A pedido da *TDS Racing*, uma das equipas participantes nas *"24H du Le Mans"*, que competia na categoria automóvel *LMP2*, foi desenvolvido um projeto para o interior de um camarote, na parte superior das boxes.

CONCLUSÃO
121 — 123 Este estágio permitiu desde ínicio a implementação de competências pessoais, adquiridas ao longo de uma formação académica desenvolvida durante anos, quer em domínios práticos, quer em domínios culturais, e conceituais.

REF. IMAGENS
125 — 129 ® *Studio Chantal Peyrat*

BIBLIOGRAFIA
131 *'A Boa-Vida, Visita Guiada às Casas da Modernidade'*, *'Das coisas nascem coisas, Chantal Peyrat pour le métal projeté à froid' et 'Un merveilleux travail d'architecte'*.

ANEXOS
133 — 169 2 novos projetos equiparados à metodologia de trabalho praticada nos 4 projetos já anteriormente apresentados, e que foram alvo de estudo no decorrer deste relatório.

IN—

TRO—

DU—

ÇÃO—

—

Atendendo à estrutura curricular do 2º ano do Mestrado em Design de Interiores, desenvolvido na Escola Superior de Artes e Design - Matosinhos, esta possibilita a realização de um estágio curricular para finalização do grau académico de mestrado. Para tal, elaborou-se um relatório relativo ao estágio realizado, mediante aceitação do gabinete escolhido, com a missão de compreender as metodologias de trabalho, quer a nível individual quer, a nível coletivo, aplicadas no mercado de trabalho. Nomeadamente, atendendo ao contexto Francês.

Este estágio surge da proposta feita à Sra. Chantal Peyrat, fundadora da empresa *Studio Chantal Peyrat*, em Balaruc les Bains, França. O intuito seria integrar a sua equipa de trabalho, por um prazo de 6 meses, durante os quais estaríamos envolvidos nos projetos, e na dinâmica da empresa.

Esta empresa desenvolve há mais de 15 anos, diversos tipos de projetos que abrangem espaços públicos e privados, sendo que o principal enfoque se centra em projetos de cariz privado.

A empresa apresenta uma reduzida complexidade vertical, constituída por uma equipa de 4 elementos claramente hierarquizados. A organização começa pela Sra. Chantal Peyrat, que detém o comando da empresa e todas as decisões, uma chefe de equipa que supervisiona e está envolvida na globalidade dos projetos e ainda 2 colaboradoras que têm como principal função o desenvolvimento dos desenhos técnicos, imagens 3d's e acompanhamento da obra.

De impacto operacional um pouco por todo o mundo, este gabinete, terá passado por inúmeras cidades europeias entre elas, Milão, Estocolmo, Cannes e também Moscovo. Tal impacto permite um crescimento processual e criativo contínuo que se reflete nos dias de hoje.

Os principais objetivos deste estágio passam assim, por entender toda a dinâmica empresarial, desenvolvida no *Studio Chantal Peyrat*, quer a nível de estudo e desenvolvimento prévio das intervenções a realizar, quer a nível construtivo. Fui então integrado na equipa e em todo o processo de trabalho desenvolvido nos projetos relativos ao período de estágio no gabinete.

O conjunto de projetos que terão sido executados foram dos mais variados, como por exemplo, hotéis, spas e camarotes desportivos. A partir desta diversidade podemos compreender, que todo o método de atuação desde a criação e desenvolvimento do projeto necessita de ser flexível, face ao contexto e relação com os clientes.

Contudo, o recurso a uma metodologia de trabalho bastante simples e que permanece estável ao longo dos anos, asseguram a coerência e a imagem de marca do *Studio Chantal Peyrat*.

Deste modo, no decurso do relatório, iremos aprofundar este tema visto ser um dos principais focos de estudo, durante os 6 meses de estágio.

A metodologia que o *Studio Chantal Peyrat*, vem a desenvolver ao longo dos anos com os seus colaboradores, deu origem à simplificação de todo o processo de estudo e desenvolvimento de cada projeto.

Este processo pode ser então dividido da seguinte forma: numa primeira fase temos conhecimento do projeto a trabalhar, durante o qual é realizado um levantamento, quer fotográfico quer métrico dos locais a intervir, obtendo assim, todas as informações por parte do cliente, de modo a realizar um estudo de Design de Interiores que se adeque aos seus critérios.
Após a fase de levantamento e reconhecimento do espaço com o cliente, elaborada pela Sra. Chantal Peyrat juntamente com a chefe de equipa, dá-se início à fase de desenvolvimento. Nesta segunda fase, o projeto é apresentado aos restantes colaboradores do gabinete, onde há um *briefing* de ideias e dados, onde a Chantal Peyrat já antecipa uma pesquisa, no entuito de encontrar um possível conceito.
Deste modo, após a primeira reunião, a equipa passa pela escolha final do conceito a executar, agregando à anterior coleta de ideias, uma pesquisa mais aprofundada e incisiva feita pelos restantes elementos.
No momento da realização da pesquisa, serão elaboradas diversas *moodboard's*, para os diversos espaços do projeto, sejam casas de banho, quartos de hotel, ou espaços públicos, com o objectivo de entender os diferentes materiais, tonalidades, cores, tecidos, ou cerâmicas.
Toda esta pesquisa de ideias e imagens conduzem à elaboração dos painéis do conceito. Estes serão já uma grande ajuda no desenvolvimento de fotomontagens e imagens 3D, realizadas com as fotografias tiradas na primeira fase do processo. Estas imagens realizadas pelas duas colaboradoras mencionadas anteriormente, sob a supervisão da chefe de equipa serão em seguida discutidas com a Sra. Chantal Peyrat. O objetivo é mudar elementos na imagens ou apenas validá-las para estas serem então enviadas ao respetivo cliente, aguardando o seu parecer e aprovação final.
Sendo o projeto visto pelo cliente, e recebendo o aval sobre o mesmo, é então iniciada a fase mais técnica. Neste momento a chefe de equipa reúne com Chantal Peyrat, para a seleção das pessoas a integrar no projeto e a metodologia a adotar.
Encontrada a equipa que irá operar no projeto, passa-se à elaboração dos desenhos técnicos e das imagens 3D, caso sejam necessárias.
Realiza-se igualmente o desenvolvimento do caderno de encargos de cada projeto, e o contacto com os diversos fornecedores e empresas envolvidas.
Começando as intervenções, serão então necessárias deslocações semanais aos locais, com a Chantal Peyrat ou com a chefe de equipa, de forma a supervisionar todo o desenrolar da obra, e em certos casos, ajudar a solucionar dificuldades encontradas.
Chegamos assim à última fase de todo este processo que será a implantação de todos os elementos, mobiliário e componentes, para a conclusão do projeto.
Ao longo deste relatório dividido em dois momentos, iremos conseguir entender todo o processo de trabalho e desenvolvimento projetual desta empresa.

Numa primeira fase teremos o enquadramento da empresa e numa segunda fase, a apresentação dos 4 projetos elaborados ao longo dos 6 meses, a partir dos quais teremos uma perceção clara de todo o processo de trabalho no mercado profissional, além da importância em estabelecer este tipo de metodologias, para um sucesso contínuo, mesmo que por vezes surjam obstáculos.

EN— QUA— DRA— MEN— TO—

— STUDIO CHANTAL PEYRAT

Em de Janeiro de 2017 foi, oficialmente, iniciado o estágio no *Studio Chantal Peyrat*, cujas instalações se situam em Balaruc les Bains, na província de Montpellier, mais precisamente no sul de França.
O *Studio Chantal Peyrat* foi criado e iniciou a sua atividade em meados de 2002. Inicialmente mais ligado ao ramo do mobiliário foi, assim, deixando o seu cunho na sociedade. Foi exatamente através da conceção de mobiliário e a pedido dos seus clientes, que Chantal Peyrat começou a dedicar-se de uma forma mais ativa ao Design de Interiores.
Ao longo dos anos, a equipa de Chantal Peyrat foi crescendo em concomitância com a procura do seu trabalho. Hoje a equipa é composta por três elementos: uma delas a chefe de equipa, Arquiteta, além de duas colaboradoras, ambas com formação académica em Design de Interiores.

A receção e integração foi excelente, num local de trabalho devidamente equipado e de acordo com os objetivos esperados para a realização do estágio.
No primeiro dia foi realizada uma reunião com Chantal Peyrat e com a chefe de equipa, onde foram definidas as funções a desempenhar, durante os seis meses de integração, bem como todos os projetos a desenvolver durante esse período.
Ao longo dos anos, a empresa evoluiu e criou formas de trabalho mais eficazes. Todos os projetos selecionados e a realizar, passam por todos os elementos da equipa, para que estes estejam devidamente informados sobre os mesmos. Neste contexto todos dão o seu parecer, tanto a nível de conceito no momento em que o projeto é desenvolvido, bem como na altura em que este já está a ser implementado na obra.
Apesar de todos estarem integrados e informados sobre a totalidade dos projetos, no início do seu desenvolvimento, são sempre selecionados os colaboradores que irão trabalhar no mesmo, a tempo inteiro. Devido à grande quantidade de projetos a realizar em simultâneo, torna-se óbvio haver uma distribuição pelos diferentes elementos da equipa.
Reuniões semanais e *briefings*, tornam-se necessários, por forma a existir um acompanhamento mais próximo e profundo dos projetos. Nestas participam todos os elementos da equipa de forma a discutir-se e "limar arestas", caso necessário.
A abordagem dos projetos é sempre efetuada da mesma forma para todos. Assim que um projeto é apresentado à equipa, é em simultâneo realizada uma reunião sobre o que poderá então ser o conceito a desenvolver, no, ou nos espaços a intervir.
Após essa primeira abordagem ao projeto, é então criada uma pasta, onde se organiza a primeira recolha e seleção de ideias dentro do contexto pedido pelo cliente e que vá ao encontro do conceito discutido durante a reunião de trabalho referida anteriormente.

Essa recolha permite o desenvolvimento de todos os elementos necessários à criação de painéis de conceito para apresentação do projeto ao cliente. Esses elementos são também uma ferramenta essencial ao desenvolvimento de imagens ilustrativas do projeto. Neste caso, *renders* 3D e plantas ilustrativas, realizados em *Photoshop*, onde são já inseridos elementos decorativos, que serão incluídos na fase de conclusão do projeto.
Uma das coisas pela qual o *Studio Chantal Peyrat* faz questão em dar primazia, é o facto de tudo o que for utilizado, e apresentado ao cliente, não seja meramente conceitual, mas sim uma mostra daquilo que será o projeto no momento da sua conclusão, sendo o 3D a representação mais próxima do real, antes da obra ser realizada.
Após todo este processo de desenvolvimento do projeto a nível conceitual, e aprovação do mesmo, é então iniciada a fase processual. Esta fase implica o desenvolvimento completo de todos os móveis a serem elaborados por empresas especializadas em diferentes ramos. Só assim proceder-se-á a todas as encomendas e solicitações, relativamente ao mobiliário selecionado para o projeto, verificando a disponibilidade dos mesmos, podendo, caso aconteça, eleger objetos semelhantes que substituam os inicialmente escolhidos.

Uma das principais tarefas durante o estágio, foi o desenvolvimento a nível de desenho técnico referente a todos os elementos criados à medida. Neste sentido, foi fundamental todo trabalho em 2D no s*oftware Autocad*, que passava não só pelo desenho de mobiliário, mas também, pelo desenho de diferentes tipos de plantas, cortes e alçados.
Para todos os projetos era imperativo este tipo de ferramentas.
As plantas seriam divididas em três grupos: plantas com elementos gerais do projeto, com cotas e elementos estruturais, plantas com revestimentos murais e de pavimento, e por fim, plantas com todos os elementos decorativos e mobiliário devidamente identificados, para que estes fossem de fácil reconhecimento no caderno de encargos.
Haveria também a possibilidade de deslocações aos locais de intervenção, de forma a supervisionar o trabalho a realizar pelas diferentes empresas envolvidas no mesmo.
Assim sendo, na primeira reunião com a diretora, foi de fácil compreensão toda a metodologia de trabalho praticada, que seria então definida em seis etapas:
1ª - Conhecimento do projeto;
2ª - Desenvolvimento do conceito para o espaço;
3ª - Apresentação/aprovação do cliente;
4ª - Desenvolvimento do projeto de todos os elementos da obra;
5ª - Montagem da obra;
6ª - Conclusão/entrega.

O estágio decorreu durante um período de 6 meses, tendo o seu início a 2 de Janeiro e a sua conclusão a 30 de Junho de 2017.



01 — Espaço de leitura, *Hotel Barrière L'Hermitage*.

PRO—

JE—

TO—

01.

HOTEL BARRIÈRE L'HERMITAGE

Localização — La Baule Escoublac, França
Tipo de Projeto — Hotelaria
Intervenção — Renovação

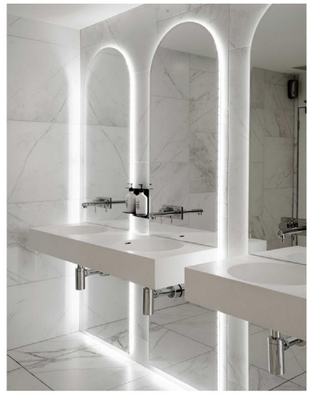
— Lobby / Hall
— Salas de Conferência
— Bar
— Restaurante La Terrasse
— Criação do Spa Diane Barrière
— 187 quartos
— Criação de 4 Suites Prestige

Orçamento — 8 Milhões de euros



02 — Fachada exterior, *Hotel Barriére L'Hermitage.*

A construção do *Hotel Barriére L'Hermitage* ocorreu a pedido de François André, fundador do grupo hoteleiro *Barrière* em 1926. Em apenas 8 meses "nascia" um dos mais monumentais hotéis franceses daquela época.
O estilo *anglo-normand,* muito utilizado durante aquela época, foi o adotado pelos arquitetos responsáveis pelo projeto.
L'Hermitage é, assim, mais um dos inúmeros "*palaces*" do grupo hoteleiro *Lucien Barrière*. Situado na cidade de La Baule Escoublac, na marginal de umas das mais prestigiadas praias do norte de França, banhada pelo Oceano Atlântico, este é composto por 207 quartos, 15 deles *suites*.
Desde a sua inauguração em 1926, que esta unidade hoteleira não sofreu qualquer alteração quer a nível decorativo, quer a nível estrutural, nos seus espaços interiores. Era apenas feita há já 90 anos, uma manutenção regular, na tentativa de manter "a sua alma".
Sendo o edifício um marco da cidade, pela sua imponência e história, e por onde passaram grandes nomes do *jet-set* francês, para Dominique Desseigne Presidente do grupo *Lucien Barriére*, uma renovação dos seus interiores impunha-se.
Assim, para que acompanhasse as exigências da contemporaneidade sem no entanto, perder o seu caráter de outrora, foi solicitada a intervenção do *Studio Chantal Peyrat*.
Para a renovação deste monumental edifício, um dos principais objetivos passou pelo respeito da sua arquitetura inicial. A opção foi uma "assinatura" ou estilo, urbano e cosmopolita, convivial, e simultaneamente elegante.
Com um cunho sofisticado e harmonioso, a proposta apresentada pretendia















04 — *Moodboard* de conceito, *Hotel Barriére L'Hermitage.*







03 — *Moodboard* de conceito, *Hotel Barriére L'Hermitage.*

dar a este ilustre espaço uma renovação atual e descontraída, para estimular momentos de relaxamento e serenidade de quem por ali passa.
Como em todos os projetos houve a necessidade de obter por parte do cliente um orçamento para a renovação do hotel. Este rondou os 8 milhões de euros e englobava, o projeto de design de interiores desenvolvido pela equipa do *Studio Chantal Peyrat*, a equipa de conceção de todo o mobiliário para o hotel, a equipa de construção civil, os arquitetos, os pintores e demais empresas necessariamente envolvidas.
O projeto de renovação e reestruturação do edifício teve início entre finais de Maio e princípios de Junho de 2016. Nesta altura, o *Studio* efetuou uma vasta pesquisa de ideias para o desenvolvimento de uma *moodboard* de conceito para o espaço, bem como diversas imagens 3D para apresentar ao cliente, no sentido de que este tivesse uma perceção mais exata e concreta possível, daquilo que poderia vir a ser o espaço depois da conclusão e intervenção de todas as empresas e elementos envolvidos.
Todo este processo teve a duração de aproximadamente um mês.
Neste período de tempo, foram também criadas algumas plantas iniciais de estudo dos espaços, que iriam ser objeto de reestruturação já que uma das exigências do cliente passava pela criação de um Spa no Hotel,

e a transformação de alguns quartos em *suites*, o que solicitou um trabalho mais aprofundado, de forma a selecionar os quartos que seriam mais adequados a esse objetivo.
Após a apresentação e aprovação do projeto pelo cliente, as infraestruturas do grupo *Barrière* lançaram a concurso a obra para que diversas empresas, de diferentes áreas de intervenção apresentassem os respetivos orçamentos. O objetivo era proceder à seleção da melhor proposta, tanto a nível financeiro, como à prestação de serviços nas diferentes áreas de intervenção.
Após a seleção das empresas, estas entraram em contacto com o *Studio Chantal Peyrat*, a fim de se inteirar acerca de todos os pormenores do projeto nomeadamente, os materiais que viriam a ser utilizados na sua execução, tendo em conta que por vezes, nem sempre os selecionados pela equipa de designers de interiores, seriam os aplicados aos diferentes espaços. Tratando-se de um espaço hoteleiro, estes devem respeitar as diferentes normas de segurança obrigatórias por lei.
Sempre que as escolhas não eram coniventes com o proposto pelos elementos do *Studio* e outras empresas intervenientes no projeto, por razões diversas, tentavam-se encontrar soluções alternativas. Estas eram propostas, quer pela equipa de designers de interiores do *Studio*, quer pelos outros intervenientes no projeto, e poderiam ser ou não aprovadas pela equipa de designers.
Sendo o *Studio* uma empresa que já se encontra no mercado há vários anos, e cuja experiência já é significativa, não surgiram muitas dificuldades ao nível da escolha de materiais, no entanto, surgiram algumas em obra que não estavam inicialmente previstas.
Na conceção do espaço de Spa, como foi um local desenhado e criado especificamente para esse fim, as plantas entregues pelo cliente apresentavam algumas falhas. Durante a execução da obra foram encontrados pilares do edifício, aos quais não se tinha dado qualquer relevância. Tal deveu-se ao facto de estes não figurarem no levantamento inicial entregue pelo cliente, o que dificultou o trabalho. A solução tinha de ser encontrada à distância. Algumas vezes, o surgimento destes imprevistos, alterava consideravelmente o projeto, dependendo da zona do hotel.
Nos quartos e *suites,* os obstáculos já mencionados também não foram exceção. Estes contratempos dificultaram todo o processo de renovação do *Hermitage*. Foi uma tarefa árdua e um desafio, cumprir com o prazo previamente estipulado e acordado pelas partes envolvidas.
Todos os quartos foram inteiramente renovados, desde as casas de banho ao mobiliário existente em cada um.
A maior dificuldade encontrada em obra prendeu-se com a empresa de conceção do mobiliário, uma vez que todos os armários apresentavam medidas diferentes de quarto para quarto. Esta contingência atrasou todo o processo. A empresa responsável pela sua elaboração, teve de fazer um levantamento rigoroso das medidas em todos os quartos, para poder iniciar o seu fabrico.



05 — Imagem 3D, *hall* de entrada, *Hotel Barrière L'Hermitage.*



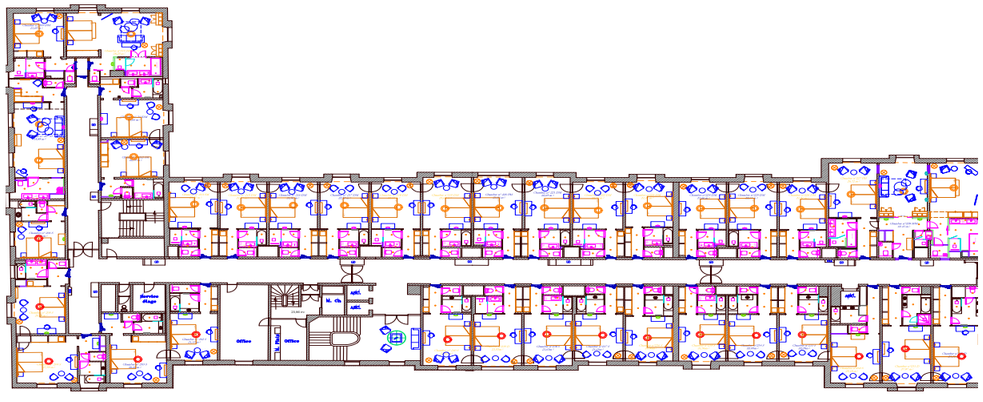
06 — Imagem 3D, receção, *Hotel Barrière L'Hermitage.*

07 — Imagem 3D, Bar, *Hotel Barriére L'Hermitage.*

08 — Imagem 3D, Bar, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

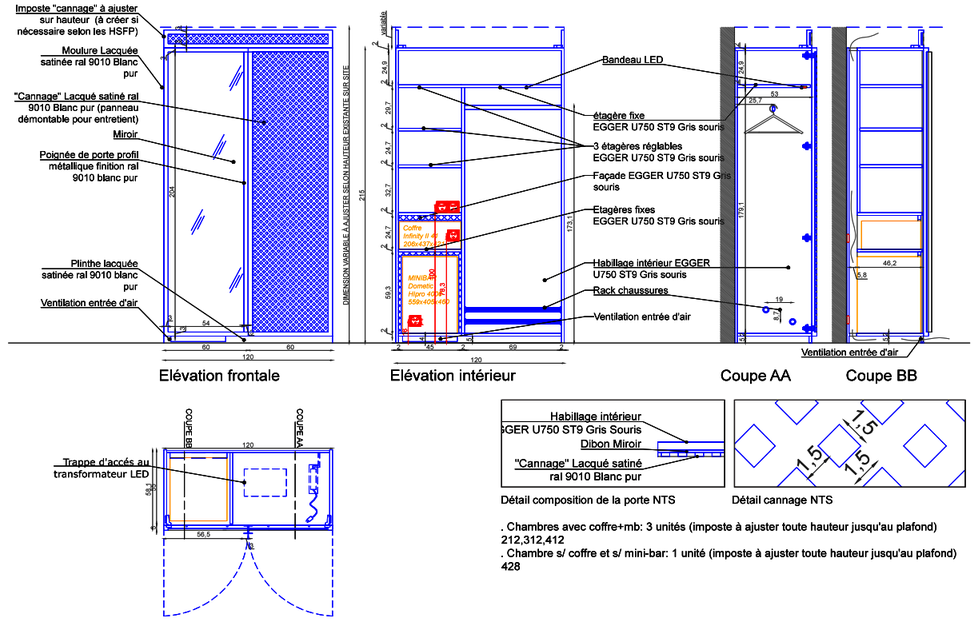


O arranque da produção só podia ter início depois da aprovação de todos os desenhos técnicos por parte da equipa de design de interiores, dado que o *Studio Chantal Peyrat* é o responsável pelo desenvolvimento e design de todo o mobiliário. Como este procedimento surge sempre que se trata da remodelação de espaços hoteleiros, torna-se então, imperioso seguir uma determinada lógica adaptada ao local, alvo de intervenção.
Dada a especificidade do espaço são normalmente adicionados pormenores que o cliente solicita, desde o minibar, ao cofre até a pormenores como calhas de iluminação interna.
Por norma antes de dar início ao fabrico de qualquer elemento, a equipa de interiores fornece a todas as empresas envolvidas no projeto, os desenhos técnicos correspondentes a cada uma.
Neste caso concreto, foram entregues à empresa de produção de mobiliário, os desenhos técnicos com as respetivas legendas, e listas pormenorizadas de todos os materiais a usar em cada elemento, para que estes pudessem efetuar o estudo e apresentar, caso necessário, soluções para a resolução célere de possíveis dificuldades que fossem surgindo.
Desta forma, à medida que decorria a aprovação dos desenhos por parte da equipa de interiores, a produção dos respetivos elementos era lançada, com um *timing* extremamente curto até à reabertura do hotel.
A empresa responsável pela conceção do mobiliário só foi consultada em

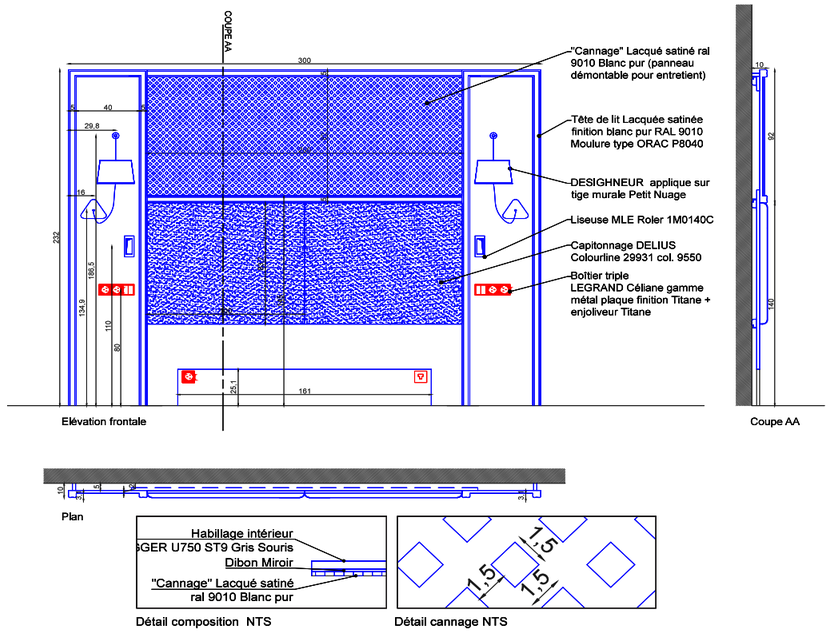


09 — Planta piso 2, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

10 — Desenhos técnicos, armários quartos.

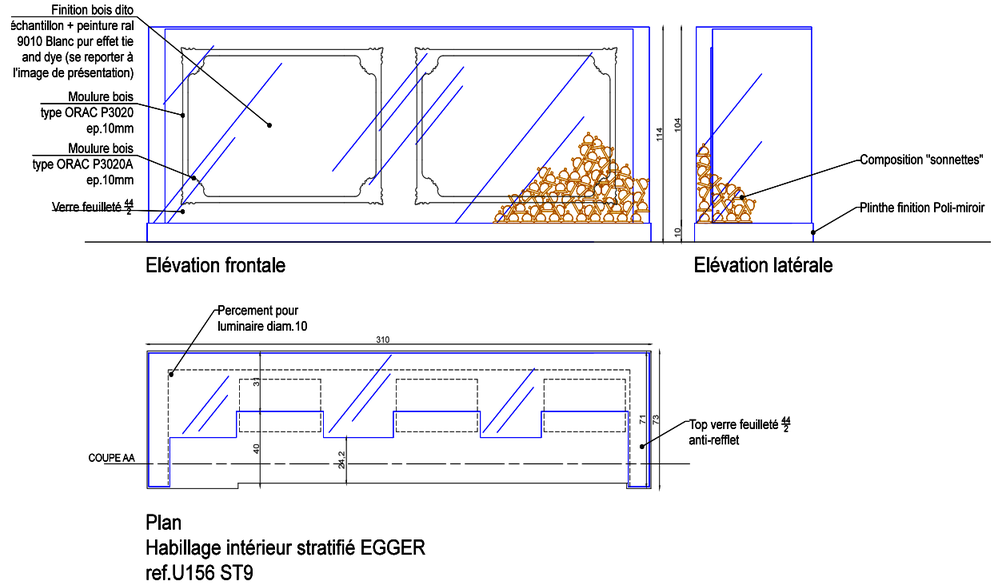


11 — Desenhos técnicos, cabeceiras de cama.

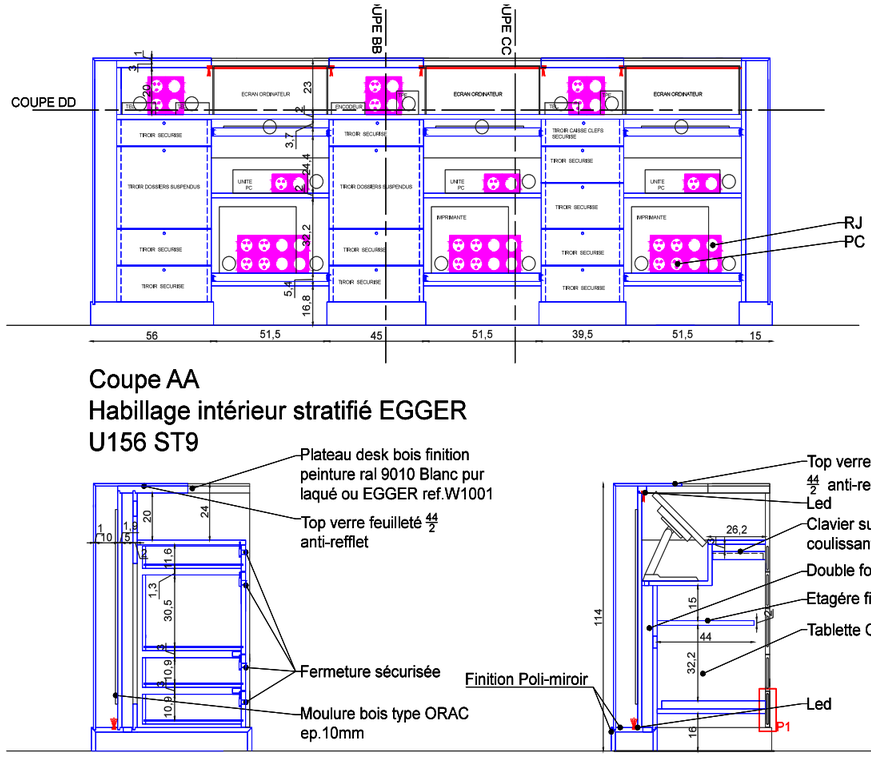


Janeiro sendo que a abertura do hotel estava prevista para finais de Maio. Apesar de parecer um prazo mais do que aceitável, tornou-se bastante árduo e difícil o avanço no terreno.
A empresa responsável pelas obras de construção civil, atrasou o seu trabalho, dificultando todo o processo e o trabalho adjacente às empresas envolvidas na obra. Dadas estas circunstâncias, só foi possível começar a instalar mobiliário e alcatifas, praticamente em finais de Abril, o que obstou todo o processo de finalização.
Para que o decurso da intervenção no hotel, fosse objeto tanto de brevidade como de qualidade, uma empresa supervisionava em permanência toda a atividade desenvolvida, remetendo de imediato para a equipa *Chantal Peyrat* qualquer anomalia que ocorresse na obra. A finalidade era alertar a empresa, com o intuito de encontrar uma solução rápida e eficaz, para a retoma célere de todo o processo de execução das obras.
O certo é que as vicissitudes com as quais nos deparámos, passavam por vezes, pela descoberta de tubagens em armários de vários quartos, o que obrigava à modificação imediata dos desenhos técnicos com o intuito do seu reenvio sem demora para produção.
Todos os imprevistos com que se depararam os intervenientes no terreno, foram solucionados à distância e estavam também sob a alçada do *Studio Chantal Peyrat*. Na verdade, todas as semanas se fazia uma reunião de obra no local, onde era feita uma visita geral para averiguação dos avanços, ou até mesmo, dos atrasos e eventuais contratempos que tivessem sido assinalados. Nessas reuniões estavam sempre presentes os elementos com poder de decisão do hotel, no sentido de se atender às diferentes necessidades, dos diferentes espaços de trabalho.
A bom rigor, todo o *desk* de *check-in* e *check-out* foi desenhado pela equipa de designers de interiores, para satisfazer a totalidade das necessidades das pessoas que ali trabalham. Necessidades essas que passavam por gavetas com fecho de segurança, o espaço para a disposição dos diferentes telefones, o espaço e altura a que estaria colocado o monitor, a altura a que iriam escrever no teclado, os diversos tamanhos de cada componente informático e respetivas quantidades. É revelador que não foi, somente um trabalho de design de interiores, mas uma obra que primou, pela enorme atenção dada a todas as sugestões daqueles que ali trabalham.
As tarefas têm de obedecer a uma lógica relacionada com toda a envolvência personalizada do espaço em intervenção, mas acima de tudo, funcional e prática para quem o explora.
Daí todo o mobiliário objeto de trabalho, desde o *check in* no hotel, o *check in* no restaurante e Spa terem sido cuidadosamente pensados e desenhados ao pormenor. Torna-se evidente que estas informações tão específicas e detalhadas acerca dos elementos a inserir nos diferentes locais de trabalho, eram fornecidos ou pelo próprio hotel, ou pelo departamento de gestão desses mesmos elementos.

Como em todas as obras, e esta não foi exceção, surgem novos elementos a trabalhar, a pedido dos clientes, que não tinham sido apontados inicialmente como espaços a transformar. Um desses espaços foi o ginásio do hotel, para o qual foi necessário repensar uma solução estética, já muito perto da finalização da obra. Deste modo, foi pensado e concebido para o espaço algo muito simples. Tendo aquela zona uma caixilharia em madeira com algum detalhe, recriou-se para o conjunto das paredes nas quais estavam as janelas, o mesmo tipo moldura, pintadas de cinza, tendo sido incorporados espelhos em algumas dessas molduras.



12 — Desenhos técnicos, balcão de receção, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

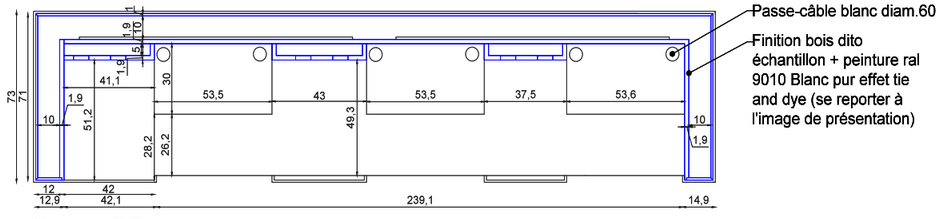


Coupe AA

Habillage intérieur stratifié EGGER U156 ST9

Coupe BB

Coupe CC



Coupe DD

Finition intérieur bois dito échantillon

13 — Desenhos técnicos, balcão de receção, *Hotel Barriére L'Hermitage*.



14 — Mobiliário, *hall* de entrada, *Hotel Barrière L'Hermitage*.

Para o restante espaço foi apenas substituído o pavimento, e todas as máquinas existentes no ginásio, pintando-se o teto e algumas paredes, de bege.

Após todo o processo de construção da obra e já na fase final, cerca de uma semana antes da data de inauguração, deslocou-se ao local uma equipa do *Studio Chantal Peyrat* para receber todos os elementos decorativos: sofás, poltronas, tapetes, candeeiros, bem como outros objetos.

A finalidade era a colocação de todos os objetos nos seus devidos espaços e locais, respeitando o projeto apresentado ao cliente antes da obra iniciar.

A equipa de *Chantal Peyrat*, teve cerca de uma semana para preparar ao pormenor, todas as *suites* e todos os espaços comuns do hotel, cada um com a sua devida decoração. Todo esse trabalho foi realizado em conjunto com a equipa de eletricistas presentes no local, que iria colocar nos seus devidos lugares os elementos de iluminação. Por exemplo no *hall* de entrada do hotel, foi instalado um importantíssimo elemento de iluminação.

Concluída essa fase, e cerca de dois dias antes da grande inauguração, na qual iria estar presente o presidente do Grupo *Barrière*, este foi recebido no local, pela equipa de design de interiores de forma a observar todo o trabalho concebido.

O presidente do grupo Dominique Desseigne ficou fascinado com a beleza, a finalização, e implementação do projeto no terreno.

Após a inauguração seria expectante que a obra estivesse já concluída, no entanto, *L'Hermitage* abriu efetivamente ao público, só com 90% do espaço totalmente acabado.

Salienta-se que restavam somente elementos ornamentais de caráter secundário, para completar o projeto.

A título de exemplo, de referir os varões dos armários das *suites*, que não tinham sido colocados pela empresa responsável pelo fabrico do mobiliário.

Assim, o *Studio Chantal Peyrat* deu continuidade ao seu trabalho por mais

um mês, para garantir a finalização do projeto que tinha assumido.
A *posteriori*, decorreu uma reunião e vistoria, com elementos pertencentes ao Grupo *Barrière,* com a finalidade de dar por encerrado a globalidade do trabalho levado a cabo por todas as empresas, nas diferentes áreas de atuação em que estiveram envolvidas no projeto.



15 — Escadaria, *Hotel Barrière L´Hermitage.*

16 — Receção, *Hotel Barriére L'Hermitage*.



17 — *Hall* de entrada, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

18 — Restaurante, *Hotel Barriére L'Hermitage*.



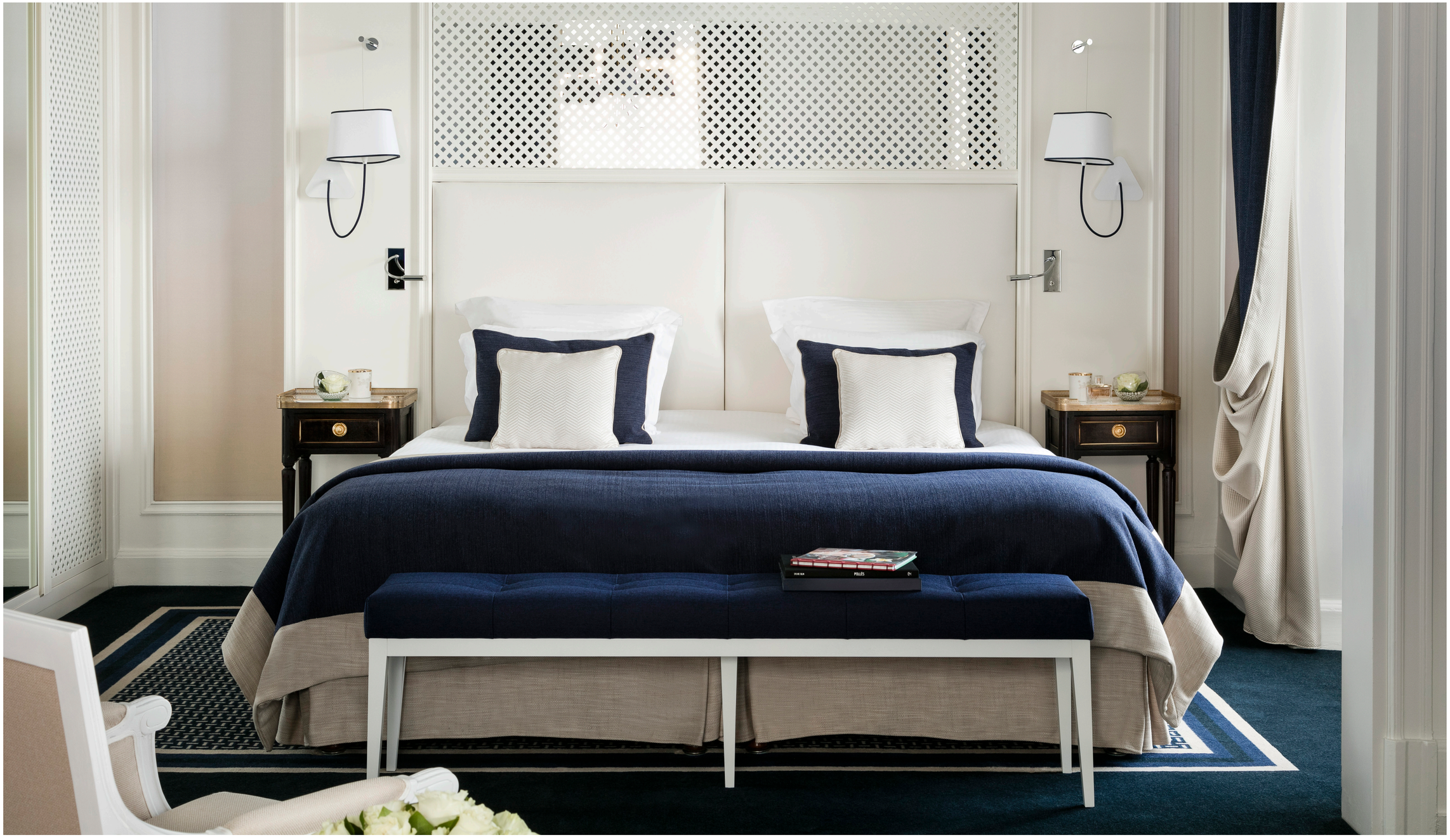
19 — Bar, *Hotel Barriére L'Hermitage*.



20 — Receção, *Spa Diane Barriére, Hotel Barriére L'Hermitage*.

21 — Cabine de tratamento, *Spa Diane Barriére, Hotel Barriére L'Hermitage*.





22 — Quarto, *Hotel Barriére L'Hermitage*.



23 — Casa de banho de quarto, *Hotel Barriére L'Hermitage*.



24 — Terraço exterior, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

PRO—

JE—

TO—

02.

SPA DIANE BARRIÉRE
HOTEL LE FOUQUET'S

Localização — Paris, França
Tipo de Projeto — Bem estar e lazer
Intervenção — Renovação

— Piscina
— Percusrso aquático
— Receção
— Zonas de espera
— Cabines de tratamento e massagens

Orçamento — 600 mil euros



25 — *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

O *Hotel Le Fouquet's* do grupo *Barrière*, localizado em pleno coração de Paris junto aos *Champs Elysées*, é um edifício que foi inscrito como património histórico francês em 1990. O seu nome ficou conhecido historicamente sobretudo pelo seu restaurante, criado em 1899 e associado às artes e ao cinema. É o único hotel de luxo parisiense, pertencente ao grupo hoteleiro francês *Barriére*. O edifício é composto por 81 quartos, dos quais 33 são *suites*, 2 restaurantes, 3 bares e um *Spa Diane Barrière*.

Em 2017 o projeto de renovação do hotel esteve a cargo de duas equipas distintas. Uma das equipas dirigida pelo designer Jacques Garcia, tinha a seu cargo a renovação de todo o espaço do hotel, que passava pelos quartos até às zonas comuns, como bares e restaurantes, assim como 19 quartos e *suites* suplementares que advém da ampliação que se encontra em curso.

A segunda equipa dirigida pela designer de interiores Chantal Peyrat, ficou responsável pela renovação do spa do hotel que terá acolhido a denominação dos spas do grupo já existentes, *Spa Diane Barrière*. Salienta-se que hoje pela sua assinatura de distinção o *Studio Chantal Peyrat* está encarregue do design de todos os novos spas do grupo, tal como da renovação dos spas já existentes.

O Spa não havia sido alvo de qualquer remodelação há já vários anos. Como o grupo *Lucien Barrière* iniciou um projeto de remodelação de todas as suas infraestruturas hoteleiras, o *Hotel Le Fouquet's* e o Spa não poderiam ser exceção.

De um modo geral, o Spa apresentava uma decoração pouco atraente e nada acolhedora, em especial para o tipo de clientes que o procuram.

O *Fouquet's* tem desde os seus primórdios respeitado um *layout* imposto pelo designer Jacques Garcia, quer em colorimetria quer a nível dos materiais, tal como no uso das madeiras ou das cores vermelho e preto.

Ao longo dos anos este *layout* tem vindo a sofrer alterações e variando segundo a sua localização - incluindo La Baule, Enghien-les-Bains, Toulouse, Courchevel, Cannes e Marrakech. O Spa não foi exceção e respeitou os *layouts* impostos pelo designer Jacques Garcia, sendo então composto por tons de vermelho e preto, nos tetos e caixilharias das portas, assim como nos pilares existentes na piscina. Poderia até ser feita uma analogia com a estética de um *Cabaret*. Com efeito, as portas e as paredes junto à zona da piscina, apresentavam uma mancha cromática de tonalidades e uso de madeiras, nada adequados ao grau de exigência do *Fouquet's*.

Tratando-se de um local criado pela equipa de Garcia, cujo projeto tinha direitos de autor, nada poderia ser alterado nesta nova renovação sem um acordo prévio deste designer.

Nesta linha de pensamento, e apesar da equipa de Chantal Peyrat já estar a trabalhar no projeto, havia alguma incerteza quanto à sua execução e progressão. De salientar, que as equipas de trabalho do grupo *Barrière* estavam em contacto permanente com Jacques Garcia, de forma a obter aprovação na alteração do seu *layout*.

Como se tratava de um espaço de eleição muito procurado em Paris, pela alta sociedade, o Spa tinha de revelar um estilo simultaneamente inovador, clássico e elegante, no qual os clientes se sentiriam confortáveis, e o bem-estar fosse o "*ex libris*" em todos os espaços.

Após se efetuarem os levantamentos do espaço e definido o programa, o projeto foi apresentado a toda a equipa de interiores do *Studio*, que se debruçou sobre o mesmo, a fim de todos poderem dar o seu parecer acerca de uma proposta de design para esta renovação.

Como é sabido, Paris é uma cidade com uma história arquitetónica ímpar, desde as pontes no Sena, aos museus, às artes, às habitações e a todos os monumentos.

Tais factos não podiam deixar de ser tidos em conta, para o desenvolvimento conceitual do projeto.

A ideia para o desenvolvimento deste projeto passou por três elementos chave: *chic* parisiense/arquitetura, arte/cultura e "*comme à la maison*".

O *chic* parisiense/arquitetura foi traduzido pelas pontes de Paris, detalhe



26 — Ideias de conceito, *Spa Diane Barrière, Hotel Le Fouquet's*.

presente na piscina de forma subliminar, através dos pilares e vigas.
A arte/cultura associava-se aos museus e galerias, transcrito no projeto pelo uso de pinturas de artistas de renome e esculturas de diferentes períodos que culminou na criação de uma galeria de arte na zona da piscina e percurso aquático, e num dos corredores de acesso ao spa usado pelos clientes.
Por fim o "*comme à la maison*" transcreveu-se pelo uso de elementos presentes nos apartamentos *Haussmanniens* de Paris, incluindo as suas molduras e a requintada decoração. O uso destes elementos deu-se na zona de descanso da piscina, nas salas de tratamento/massagem, nas paredes do spa e nas portas.
Após este processo de desenvolvimento deste conceito, foram recolhidos elementos que ajudassem a entender o projeto, não só internamente mas também externamente. Tendo em conta que a apresentação ao cliente, seria feita sensivelmente num prazo de duas a três semanas, para o efeito, foram criadas diversas imagens 3D e *moodboards*, de diferentes perspetivas do interior do espaço a intervir.
Apesar do projeto ainda não ter sido aprovado pelo grupo *Barrière*, em simultâneo com as imagens 3D, foram trabalhados todos os desenhos técnicos, desde plantas a alçados. Este procedimento permitiu à equipa adiantar o trabalho de forma a que após a apresentação, apenas fosse



27 — 3D Piscina, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

28 — 3D Zona *lounge*, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*



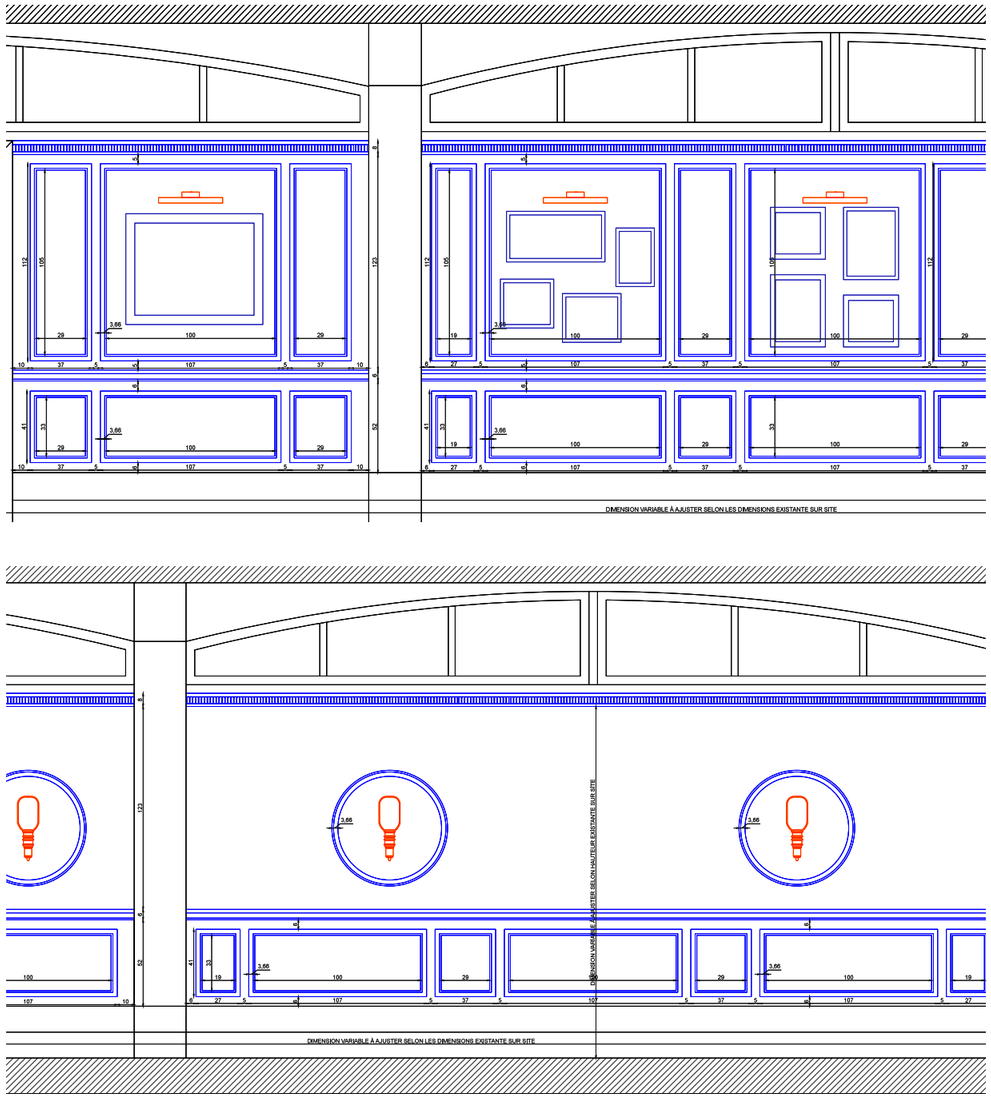
29 — 3D percusro aquático, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

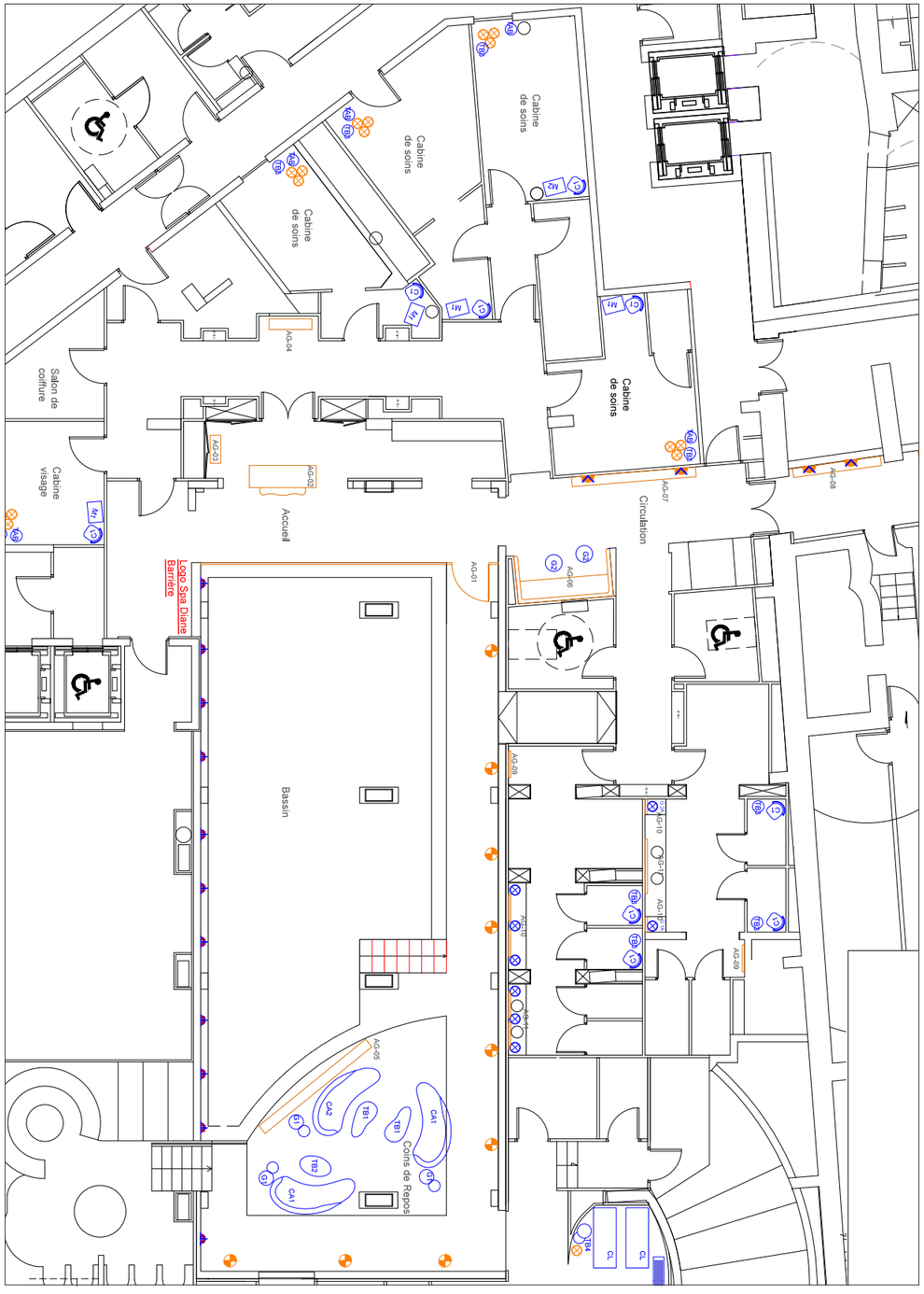


necessário dar continuidade ao processo já encetado.
Todos os espaços sofreram remodelações quer a nível de pinturas, tetos, iluminação, entre outros elementos. Na realidade o único elemento no qual não houve intervenção, foram os pavimentos existentes no complexo e o mobiliário presente nos vestiários e sanitários.
Um dos fatores importantes a ter em conta, foram as exigências dos funcionários e do diretor cuja permanência no espaço é longa.
Com base num caderno de encargos detalhado, todo o mobiliário novo foi criado e desenhado pelo *Studio Chantal Peyrat* e consoante os espaços, somente foram compradas peças de design e decoração, para evidenciar o novo conceito a aplicar no *Spa Diane Barrière*.
No espaço dedicado à receção de clientes, foi solicitado a criação de um novo balcão de atendimento que tinha necessariamente de ser pensado para duas hospedeiras permanentes, devendo também incluir uma zona acessível a uma pessoa de mobilidade reduzida. Este elemento foi desenhado e concebido de forma a arcar todos os componentes informáticos, necessários para o trabalho do dia-a-dia. Do lado exterior do balcão foi introduzida uma lareira elétrica com um acabamento de efeito mármore.
O interior do espaço da receção seria também trabalhado a nível estético, com a incorporação de molduras nas paredes e portas (da marca ORAC), que iria ter continuidade na zona aquática do Spa.
Outro ponto importante a repensar na zona da receção era a existência de duas cortinas utilizadas como barreira visual entre a receção dos clientes e a piscina, o que tornava o espaço pouco intimista, limitando a privacidade dos clientes que usufruíam da zona da piscina. O *Studio* optou por criar uma barreira física, composta por uma janela de ferro preto, estilo "*verrière*", (conotação associada ao ferro presente nas pontes de Paris) revestido de um filme adesivo, efeito *tie & dye* branco, tornando deste modo, o espaço mais acolhedor e privativo. Ao cliente que se encontra a usufruir da piscina, apenas foi deixado aparente através dessa barreira, a lareira elétrica presente no balcão de receção do Spa. Com esta mudança, pretendia-se dar ao espaço e ao utilizador, um ambiente acolhedor, através da perceção das chamas.
Na zona da piscina existiam em toda a periferia, vidros espelhados embutidos na parede, numa alusão às janelas dos barcos presentes no Sena.
Estes vidros, que numa das paredes comunicavam com a zona de ginásio, foram completamente suprimidos, dando origem a uma parede, hoje pintada de cinza, com a aplicação de molduras muito representativas das casas parisienses. As arcadas e os aros que enquadravam as zonas alusivas a janelas com luz, foram todos eles pintados de preto dando contraste e uma sensação de amplitude ao espaço.
Nos novos desenhos de alçados envolventes da piscina, foram inseridas telas com molduras clássicas e rococó, representativas da ideia de galeria de arte, na qual foram usados pintores de renome tal como Caillebote, Toulouse Lautrec, Ingres, Modigliani, Rousseau, entre outros.

Todos os elementos foram selecionados com muito rigor, tal como as reproduções de arte escolhidas, todas elas com direitos de autor que tiveram de ser adquiridos pelo grupo *Lucien Barrière*, a fim de, futuramente não terem qualquer tipo de problema judicial. Toda a iluminação existente foi conservada e somente foram substituídos por outros tipos de lâmpadas ou criados pontos luminosos, tendo sido necessária uma alteração a nível do sistema elétrico de forma a poder jogar-se com a luz e a intensidade.

30 — Alçados murais zona de piscina, *Spa Diane Barrière, Hotel Le Fouquet's.*




Cabine de soins
Cabine de soins
Cabine de soins
Cabine de soins
Salon de coiffure
Cabine visage
Accueil
Logo Spa Diane Barrière
Bassin
Coins de Repos
Circulation
AG-01
AG-02
AG-03
AG-04
AG-05
AG-06
AG-07
AG-08
AG-09
AG-10
AG-11
AG-12
AG-13
AG-14
AG-15
AG-16
AG-17
AG-18
AG-19
AG-20
AG-21
AG-22
AG-23
AG-24
AG-25
AG-26
AG-27
AG-28
AG-29
AG-30
AG-31
AG-32
AG-33
AG-34
AG-35
AG-36
AG-37
AG-38
AG-39
AG-40
AG-41
AG-42
AG-43
AG-44
AG-45
AG-46
AG-47
AG-48
AG-49
AG-50
AG-51
AG-52
AG-53
AG-54
AG-55
AG-56
AG-57
AG-58
AG-59
AG-60
AG-61
AG-62
AG-63
AG-64
AG-65
AG-66
AG-67
AG-68
AG-69
AG-70
AG-71
AG-72
AG-73
AG-74
AG-75
AG-76
AG-77
AG-78
AG-79
AG-80
AG-81
AG-82
AG-83
AG-84
AG-85
AG-86
AG-87
AG-88
AG-89
AG-90
AG-91
AG-92
AG-93
AG-94
AG-95
AG-96
AG-97
AG-98
AG-99
AG-100
AG-101
AG-102
AG-103
AG-104
AG-105
AG-106
AG-107
AG-108
AG-109
AG-110
AG-111
AG-112
AG-113
AG-114
AG-115
AG-116
AG-117
AG-118
AG-119
AG-120
AG-121
AG-122
AG-123
AG-124
AG-125
AG-126
AG-127
AG-128
AG-129
AG-130
AG-131
AG-132
AG-133
AG-134
AG-135
AG-136
AG-137
AG-138
AG-139
AG-140
AG-141
AG-142
AG-143
AG-144
AG-145
AG-146
AG-147
AG-148
AG-149
AG-150
AG-151
AG-152
AG-153
AG-154
AG-155
AG-156
AG-157
AG-158
AG-159
AG-160
AG-161
AG-162
AG-163
AG-164
AG-165
AG-166
AG-167
AG-168
AG-169
AG-170
AG-171
AG-172
AG-173
AG-174
AG-175
AG-176
AG-177
AG-178
AG-179
AG-180
AG-181
AG-182
AG-183
AG-184
AG-185
AG-186
AG-187
AG-188
AG-189
AG-190
AG-191
AG-192
AG-193
AG-194
AG-195
AG-196
AG-197
AG-198
AG-199
AG-200
AG-201
AG-202
AG-203
AG-204
AG-205
AG-206
AG-207
AG-208
AG-209
AG-210
AG-211
AG-212
AG-213
AG-214
AG-215
AG-216
AG-217
AG-218
AG-219
AG-220
AG-221
AG-222
AG-223
AG-224
AG-225
AG-226
AG-227
AG-228
AG-229
AG-230
AG-231
AG-232
AG-233
AG-234
AG-235
AG-236
AG-237
AG-238
AG-239
AG-240
AG-241
AG-242
AG-243
AG-244
AG-245
AG-246
AG-247
AG-248
AG-249
AG-250
AG-251
AG-252
AG-253
AG-254
AG-255
AG-256
AG-257
AG-258
AG-259
AG-260
AG-261
AG-262
AG-263
AG-264
AG-265
AG-266
AG-267
AG-268
AG-269
AG-270
AG-271
AG-272
AG-273
AG-274
AG-275
AG-276
AG-277
AG-278
AG-279
AG-280
AG-281
AG-282
AG-283
AG-284
AG-285
AG-286
AG-287
AG-288
AG-289
AG-290
AG-291
AG-292
AG-293
AG-294
AG-295
AG-296
AG-297
AG-298
AG-299
AG-300
AG-301
AG-302
AG-303
AG-304
AG-305
AG-306
AG-307
AG-308
AG-309
AG-310
AG-311
AG-312
AG-313
AG-314
AG-315
AG-316
AG-317
AG-318
AG-319
AG-320
AG-321
AG-322
AG-323
AG-324
AG-325
AG-326
AG-327
AG-328
AG-329
AG-330
AG-331
AG-332
AG-333
AG-334
AG-335
AG-336
AG-337
AG-338
AG-339
AG-340
AG-341
AG-342
AG-343
AG-344
AG-345
AG-346
AG-347
AG-348
AG-349
AG-350
AG-351
AG-352
AG-353
AG-354
AG-355
AG-356
AG-357
AG-358
AG-359
AG-360
AG-361
AG-362
AG-363
AG-364
AG-365
AG-366
AG-367
AG-368
AG-369
AG-370
AG-371
AG-372
AG-373
AG-374
AG-375
AG-376
AG-377
AG-378
AG-379
AG-380
AG-381
AG-382
AG-383
AG-384
AG-385
AG-386
AG-387
AG-388
AG-389
AG-390
AG-391
AG-392
AG-393
AG-394
AG-395
AG-396
AG-397
AG-398
AG-399
AG-400
AG-401
AG-402
AG-403
AG-404
AG-405
AG-406
AG-407
AG-408
AG-409
AG-410
AG-411
AG-412
AG-413
AG-414
AG-415
AG-416
AG-417
AG-418
AG-419
AG-420
AG-421
AG-422
AG-423
AG-424
AG-425
AG-426
AG-427
AG-428
AG-429
AG-430
AG-431
AG-432
AG-433
AG-434
AG-435
AG-436
AG-437
AG-438
AG-439
AG-440
AG-441
AG-442
AG-443
AG-444
AG-445
AG-446
AG-447
AG-448
AG-449
AG-450
AG-451
AG-452
AG-453
AG-454
AG-455
AG-456
AG-457
AG-458
AG-459
AG-460
AG-461
AG-462
AG-463
AG-464
AG-465
AG-466
AG-467
AG-468
AG-469
AG-470
AG-471
AG-472
AG-473
AG-474
AG-475
AG-476
AG-477
AG-478
AG-479
AG-480
AG-481
AG-482
AG-483
AG-484
AG-485
AG-486
AG-487
AG-488
AG-489
AG-490
AG-491
AG-492
AG-493
AG-494
AG-495
AG-496
AG-497
AG-498
AG-499
AG-500
AG-501
AG-502
AG-503
AG-504
AG-505
AG-506
AG-507
AG-508
AG-509
AG-510
AG-511
AG-512
AG-513
AG-514
AG-515
AG-516
AG-517
AG-518
AG-519
AG-520
AG-521
AG-522
AG-523
AG-524
AG-525
AG-526
AG-527
AG-528
AG-529
AG-530
AG-531
AG-532
AG-533
AG-534
AG-535
AG-536
AG-537
AG-538
AG-539
AG-540
AG-541
AG-542
AG-543
AG-544
AG-545
AG-546
AG-547
AG-548
AG-549
AG-550
AG-551
AG-552
AG-553
AG-554
AG-555
AG-556
AG-557
AG-558
AG-559
AG-560
AG-561
AG-562
AG-563
AG-564
AG-565
AG-566
AG-567
AG-568
AG-569
AG-570
AG-571
AG-572
AG-573
AG-574
AG-575
AG-576
AG-577
AG-578
AG-579
AG-580
AG-581
AG-582
AG-583
AG-584
AG-585
AG-586
AG-587
AG-588
AG-589
AG-590
AG-591
AG-592
AG-593
AG-594
AG-595
AG-596
AG-597
AG-598
AG-599
AG-600
AG-601
AG-602
AG-603
AG-604
AG-605
AG-606
AG-607
AG-608
AG-609
AG-610
AG-611
AG-612
AG-613
AG-614
AG-615
AG-616
AG-617
AG-618
AG-619
AG-620
AG-621
AG-622
AG-623
AG-624
AG-625
AG-626
AG-627
AG-628
AG-629
AG-630
AG-631
AG-632
AG-633
AG-634
AG-635
AG-636
AG-637
AG-638
AG-639
AG-640
AG-641
AG-642
AG-643
AG-644
AG-645
AG-646
AG-647
AG-648
AG-649
AG-650
AG-651
AG-652
AG-653
AG-654
AG-655
AG-656
AG-657
AG-658
AG-659
AG-660
AG-661
AG-662
AG-663
AG-664
AG-665
AG-666
AG-667
AG-668
AG-669
AG-670
AG-671
AG-672
AG-673
AG-674
AG-675
AG-676
AG-677
AG-678
AG-679
AG-680
AG-681
AG-682
AG-683
AG-684
AG-685
AG-686
AG-687
AG-688
AG-689
AG-690
AG-691
AG-692
AG-693
AG-694
AG-695
AG-696
AG-697
AG-698
AG-699
AG-700
AG-701
AG-702
AG-703
AG-704
AG-705
AG-706
AG-707
AG-708
AG-709
AG-710
AG-711
AG-712
AG-713
AG-714
AG-715
AG-716
AG-717
AG-718
AG-719
AG-720
AG-721
AG-722
AG-723
AG-724
AG-725
AG-726
AG-727
AG-728
AG-729
AG-730
AG-731
AG-732
AG-733
AG-734
AG-735
AG-736
AG-737
AG-738
AG-739
AG-740
AG-741
AG-742
AG-743
AG-744
AG-745
AG-746
AG-747
AG-748
AG-749
AG-750
AG-751
AG-752
AG-753
AG-754
AG-755
AG-756
AG-757
AG-758
AG-759
AG-760
AG-761
AG-762
AG-763
AG-764
AG-765
AG-766
AG-767
AG-768
AG-769
AG-770
AG-771
AG-772
AG-773
AG-774
AG-775
AG-776
AG-777
AG-778
AG-779
AG-780
AG-781
AG-782
AG-783
AG-784
AG-785
AG-786
AG-787
AG-788
AG-789
AG-790
AG-791
AG-792
AG-793
AG-794
AG-795
AG-796
AG-797
AG-798
AG-799
AG-800
AG-801
AG-802
AG-803
AG-804
AG-805
AG-806
AG-807
AG-808
AG-809
AG-810
AG-811
AG-812
AG-813
AG-814
AG-815
AG-816
AG-817
AG-818
AG-819
AG-820
AG-821
AG-822
AG-823
AG-824
AG-825
AG-826
AG-827
AG-828
AG-829
AG-830
AG-831
AG-832
AG-833
AG-834
AG-835
AG-836
AG-837
AG-838
AG-839
AG-840
AG-841
AG-842
AG-843
AG-844
AG-845
AG-846
AG-847
AG-848
AG-849
AG-850
AG-851
AG-852
AG-853
AG-854
AG-855
AG-856
AG-857
AG-858
AG-859
AG-860
AG-861
AG-862
AG-863
AG-864
AG-865
AG-866
AG-867
AG-868
AG-869
AG-870
AG-871
AG-872
AG-873
AG-874
AG-875
AG-876
AG-877
AG-878
AG-879
AG-880
AG-881
AG-882
AG-883
AG-884
AG-885
AG-886
AG-887
AG-888
AG-889
AG-890
AG-891
AG-892
AG-893
AG-894
AG-895
AG-896
AG-897
AG-898
AG-899
AG-900
AG-901
AG-902
AG-903
AG-904
AG-905
AG-906
AG-907
AG-908
AG-909
AG-910
AG-911
AG-912
AG-913
AG-914
AG-915
AG-916
AG-917
AG-918
AG-919
AG-920
AG-921
AG-922
AG-923
AG-924
AG-925
AG-926
AG-927
AG-928
AG-929
AG-930
AG-931
AG-932
AG-933
AG-934
AG-935
AG-936
AG-937
AG-938
AG-939
AG-940
AG-941
AG-942
AG-943
AG-944
AG-945
AG-946
AG-947
AG-948
AG-949
AG-950
AG-951
AG-952
AG-953
AG-954
AG-955
AG-956
AG-957
AG-958
AG-959
AG-960
AG-961
AG-962
AG-963
AG-964
AG-965
AG-966
AG-967
AG-968
AG-969
AG-970
AG-971
AG-972
AG-973
AG-974
AG-975
AG-976
AG-977
AG-978
AG-979
AG-980
AG-981
AG-982
AG-983
AG-984
AG-985
AG-986
AG-987
AG-988
AG-989
AG-990
AG-991
AG-992
AG-993
AG-994
AG-995
AG-996
AG-997
AG-998
AG-999
AG-1000
AG-1001
AG-1002
AG-1003
AG-1004
AG-1005
AG-1006
AG-1007
AG-1008
AG-1009
AG-1010
AG-1011
AG-1012
AG-1013
AG-1014
AG-1015
AG-1016
AG-1017
AG-1018
AG-1019
AG-1020
AG-1021
AG-1022
AG-1023
AG-1024
AG-1025
AG-1026
AG-1027
AG-1028
AG-1029
AG-1030
AG-1031
AG-1032
AG-1033
AG-1034
AG-1035
AG-1036
AG-1037
AG-1038
AG-1039
AG-1040
AG-1041
AG-1042
AG-1043
AG-1044
AG-1045
AG-1046
AG-1047
AG-1048
AG-1049
AG-1050
AG-1051
AG-1052
AG-1053
AG-1054
AG-1055
AG-1056
AG-1057
AG-1058
AG-1059
AG-1060
AG-1061
AG-1062
AG-1063
AG-1064
AG-1065
AG-1066
AG-1067
AG-1068
AG-1069
AG-1070
AG-1071
AG-1072
AG-1073
AG-1074
AG-1075
AG-1076
AG-1077
AG-1078
AG-1079
AG-1080
AG-1081
AG-1082
AG-1083
AG-1084
AG-1085
AG-1086
AG-1087
AG-1088
AG-1089
AG-1090
AG-1091
AG-1092
AG-1093
AG-1094
AG-1095
AG-1096
AG-1097
AG-1098
AG-1099
AG-1100
AG-1101
AG-1102
AG-1103
AG-1104
AG-1105
AG-1106
AG-1107
AG-1108
AG-1109
AG-1110
AG-1111
AG-1112
AG-1113
AG-1114
AG-1115
AG-1116
AG-1117
AG-1118
AG-1119
AG-1120
AG-1121
AG-1122
AG-1123
AG-1124
AG-1125
AG-1126
AG-1127
AG-1128
AG-1129
AG-1130
AG-1131
AG-1132
AG-1133
AG-1134
AG-1135
AG-1136
AG-1137
AG-1138
AG-1139
AG-1140
AG-1141
AG-1142
AG-1143
AG-1144
AG-1145
AG-1146
AG-1147
AG-1148
AG-1149
AG-1150
AG-1151
AG-1152
AG-1153
AG-1154
AG-1155
AG-1156
AG-1157
AG-1158
AG-1159
AG-1160
AG-1161
AG-1162
AG-1163
AG-1164
AG-1165
AG-1166
AG-1167
AG-1168
AG-1169
AG-1170
AG-1171
AG-1172
AG-1173
AG-1174
AG-1175
AG-1176
AG-1177
AG-1178
AG-1179
AG-1180
AG-1181
AG-1182
AG-1183
AG-1184
AG-1185
AG-1186
AG-1187
AG-1188
AG-1189
AG-1190
AG-1191
AG-1192
AG-1193
AG-1194
AG-1195
AG-1196
AG-1197
AG-1198
AG-1199
AG-1200
AG-1201
AG-1202
AG-1203
AG-1204
AG-1205
AG-1206
AG-1207
AG-1208
AG-1209
AG-1210
AG-1211
AG-1212
AG-1213
AG-1214
AG-1215
AG-1216
AG-1217
AG-1218
AG-1219
AG-1220
AG-1221
AG-1222
AG-1223
AG-1224
AG-1225
AG-1226
AG-1227
AG-1228
AG-1229
AG-1230
AG-1231
AG-1232
AG-1233
AG-1234
AG-1235
AG-1236
AG-1237
AG-1238
AG-1239
AG-1240
AG-1241
AG-1242
AG-1243
AG-1244
AG-1245
AG-1246
AG-1247
AG-1248
AG-1249
AG-1250
AG-1251
AG-1252
AG-1253
AG-1254
AG-1255
AG-1256
AG-1257
AG-1258
AG-1259
AG-1260
AG-1261
AG-1262
AG-1263
AG-1264
AG-1265
AG-1266
AG-1267
AG-1268
AG-1269
AG-1270
AG-1271
AG-1272
AG-1273
AG-1274
AG-1275
AG-1276
AG-1277
AG-1278
AG-1279
AG-1280
AG-1281
AG-1282
AG-1283
AG-1284
AG-1285
AG-1286
AG-1287
AG-1288
AG-1289
AG-1290
AG-1291
AG-1292
AG-1293
AG-1294
AG-1295
AG-1296
AG-1297
AG-1298
AG-1299
AG-1300
AG-1301
AG-1302
AG-1303
AG-1304
AG-1305
AG-1306
AG-1307
AG-1308
AG-1309
AG-1310
AG-1311
AG-1312
AG-1313
AG-1314
AG-1315
AG-1316
AG-1317
AG-1318
AG-1319
AG-1320
AG-1321
AG-1322
AG-1323
AG-1324
AG-1325
AG-1326
AG-1327
AG-1328
AG-1329
AG-1330
AG-1331
AG-1332
AG-1333
AG-1334
AG-1335
AG-1336
AG-1337
AG-1338
AG-1339
AG-1340
AG-1341
AG-1342
AG-1343
AG-1344
AG-1345
AG-1346
AG-1347
AG-1348
AG-1349
AG-1350
AG-1351
AG-1352
AG-1353
AG-1354
AG-1355
AG-1356
AG-1357
AG-1358
AG-1359
AG-1360
AG-1361
AG-1362
AG-1363
AG-1364
AG-1365
AG-1366
AG-1367
AG-1368
AG-1369
AG-1370
AG-1371
AG-1372
AG-1373
AG-1374
AG-1375
AG-1376
AG-1377
AG-1378
AG-1379
AG-1380
AG-1381
AG-1382
AG-1383
AG-1384
AG-1385
AG-1386
AG-1387
AG-1388
AG-1389
AG-1390
AG-1391
AG-1392
AG-1393
AG-1394
AG-1395
AG-1396
AG-1397
AG-1398
AG-1399
AG-1400
AG-1401
AG-1402
AG-1403
AG-1404
AG-1405
AG-1406
AG-1407
AG-1408
AG-1409
AG-1410
AG-1411
AG-1412
AG-1413
AG-1414
AG-1415
AG-1416
AG-1417
AG-1418
AG-1419
AG-1420
AG-1421
AG-1422
AG-1423
AG-1424
AG-1425
AG-1426
AG-1427
AG-1428
AG-1429
AG-1430
AG-1431
AG-1432
AG-1433
AG-1434
AG-1435
AG-1436
AG-1437
AG-1438
AG-1439
AG-1440
AG-1441
AG-1442
AG-1443
AG-1444
AG-1445
AG-1446
AG-1447
AG-1448
AG-1449
AG-1450
AG-1451
AG-1452
AG-1453
AG-1454
AG-1455
AG-1456
AG-1457
AG-1458
AG-1459
AG-1460
AG-1461
AG-1462
AG-1463
AG-1464
AG-1465
AG-1466
AG-1467
AG-1468
AG-1469
AG-1470
AG-1471
AG-1472
AG-1473
AG-1474
AG-1475
AG-1476
AG-1477
AG-1478
AG-1479
AG-1480
AG-1481
AG-1482
AG-1483
AG-1484
AG-1485
AG-1486
AG-1487
AG-1488
AG-1489
AG-1490
AG-1491
AG-1492
AG-1493
AG-1494
AG-1495
AG-1496
AG-1497
AG-1498
AG-1499
AG-1500
AG-1501
AG-1502
AG-1503
AG-1504
AG-1505
AG-1506
AG-1507
AG-1508
AG-1509
AG-1510
AG-1511
AG-1512
AG-1513
AG-1514
AG-1515
AG-1516
AG-1517
AG-1518
AG-1519
AG-1520
AG-1521
AG-1522
AG-1523
AG-1524
AG-1525
AG-1526
AG-1527
AG-1528
AG-1529
AG-1530
AG-1531
AG-1532
AG-1533
AG-1534
AG-1535
AG-1536
AG-1537
AG-1538
AG-1539
AG-1540
AG-1541
AG-1542
AG-1543
AG-1544
AG-1545
AG-1546
AG-1547
AG-1548
AG-1549
AG-1550
AG-1551
AG-1552
AG-1553
AG-1554
AG-1555
AG-1556
AG-1557
AG-1558
AG-1559
AG-1560
AG-1561
AG-1562
AG-1563
AG-1564
AG-1565
AG-1566
AG-1567
AG-1568
AG-1569
AG-1570
AG-1571
AG-1572
AG-1573
AG-1574
AG-1575
AG-1576
AG-1577
AG-1578
AG-1579
AG-1580
AG-1581
AG-1582
AG-1583
AG-1584
AG-1585
AG-1586
AG-1587
AG-1588
AG-1589
AG-1590
AG-1591
AG-1592
AG-1593
AG-1594
AG-1595
AG-1596
AG-1597
AG-1598
AG-1599
AG-1600
AG-1601
AG-1602
AG-1603
AG-1604
AG-1605
AG-1606
AG-1607
AG-1608
AG-1609
AG-1610
AG-1611
AG-1612
AG-1613
AG-1614
AG-1615
AG-1616
AG-1617
AG-1618
AG-1619
AG-1620
AG-1621
AG-1622
AG-1623
AG-1624
AG-1625
AG-1626
AG-1627
AG-1628
AG-1629
AG-1630
AG-1631
AG-1632
AG-1633
AG-1634
AG-1635
AG-1636
AG-1637
AG-1638
AG-1639
AG-1640
AG-1641
AG-1642
AG-1643
AG-1644
AG-1645
AG-1646
AG-1647
AG-1648
AG-1649
AG-1650
AG-1651
AG-1652
AG-1653
AG-1654
AG-1655
AG-1656
AG-1657
AG-1658
AG-1659
AG-1660
AG-1661
AG-1662
AG-1663
AG-1664
AG-1665
AG-1666
AG-1667
AG-1668
AG-1669
AG-1670
AG-1671
AG-1672
AG-1673
AG-1674
AG-1675
AG-1676
AG-1677
AG-1678
AG-1679
AG-1680
AG-1681
AG-1682
AG-1683
AG-1684
AG-1685
AG-1686
AG-1687
AG-1688
AG-1689
AG-1690
AG-1691
AG-1692
AG-1693
AG-1694
AG-1695
AG-1696
AG-1697
AG-1698
AG-1699
AG-1700
AG-1701
AG-1702
AG-1703
AG-1704
AG-1705
AG-1706
AG-1707
AG-1708
AG-1709
AG-1710
AG-1711
AG-1712
AG-1713
AG-1714
AG-1715
AG-1716
AG-1717
AG-1718
AG-1719
AG-1720
AG-1721
AG-1722
AG-1723
AG-1724
AG-1725
AG-1726
AG-1727
AG-1728
AG-1729
AG-1730
AG-1731
AG-1732
AG-1733
AG-1734
AG-1735
AG-1736
AG-1737
AG-1738
AG-1739
AG-1740
AG-1741
AG-1742
AG-1743
AG-1744
AG-1745
AG-1746
AG-1747
AG-1748
AG-1749
AG-1750
AG-1751
AG-1752
AG-1753
AG-1754
AG-1755
AG-1756
AG-1757
AG-1758
AG-1759
AG-1760
AG-1761
AG-1762
AG-1763
AG-1764
AG-1765
AG-1766
AG-1767
AG-1768
AG-1769
AG-1770
AG-1771
AG-1772
AG-1773
AG-1774
AG-1775
AG-1776
AG-1777
AG-1778
AG-1779
AG-1780
AG-1781
AG-1782
AG-1783
AG-1784
AG-1785
AG-1786
AG-1787
AG-1788
AG-1789
AG-1790
AG-1791
AG-1792
AG-1793
AG-1794
AG-1795
AG-1796
AG-1797
AG-1798
AG-1799
AG-1800
AG-1801
AG-1802
AG-1803
AG-1804
AG-1805
AG-1806
AG-1807
AG-1808
AG-1809
AG-1810
AG-1811
AG-1812
AG-1813
AG-1814
AG-1815
AG-1816
AG-1817
AG-1818
AG-1819
AG-1820
AG-1821
AG-1822
AG-1823
AG-1824
AG-1825
AG-1826
AG-1827
AG-1828
AG-1829
AG-1830
AG-1831
AG-1832
AG-1833
AG-1834
AG-1835
AG-1836
AG-1837
AG-1838
AG-1839
AG-1840
AG-1841
AG-1842
AG-1843
AG-1844
AG-1845
AG-1846
AG-1847
AG-1848
AG-1849
AG-1850
AG-1851
AG-1852
AG-1853
AG-1854
AG-1855
AG-1856
AG-1857
AG-1858
AG-1859
AG-1860
AG-1861
AG-1862
AG-1863
AG-1864
AG-1865
AG-1866
AG-1867
AG-1868
AG-1869
AG-1870
AG-1871
AG-1872
AG-1873
AG-1874
AG-1875
AG-1876
AG-1877
AG-1878
AG-1879
AG-1880
AG-1881
AG-1882
AG-1883
AG-1884
AG-1885
AG-1886
AG-1887
AG-1888
AG-1889
AG-1890
AG-1891
AG-1892
AG-1893
AG-1894
AG-1895
AG-1896
AG-1897
AG-1898
AG-1899
AG-1900
AG-1901
AG-1902
AG-1903
AG-1904
AG-1905
AG-1906
AG-1907
AG-1908
AG-1909
AG-1910
AG-1911
AG-1912
AG-1913
AG-1914
AG-1915
AG-1916
AG-1917
AG-1918
AG-1919
AG-1920
AG-1921
AG-1922
AG-1923
AG-1924
AG-1925
AG-1926
AG-1927
AG-1928
AG-1929
AG-1930
AG-1931
AG-1932
AG-1933
AG-1934
AG-1935
AG-1936
AG-1937
AG-1938
AG-1939
AG-1940
AG-1941
AG-1942
AG-1943
AG-1944
AG-1945
AG-1946
AG-1947
AG-1948
AG-1949
AG-1950
AG-1951
AG-1952
AG-1953
AG-1954
AG-1955
AG-1956
AG-1957
AG-1958
AG-1959
AG-1960
AG-1961
AG-1962
AG-1963
AG-1964
AG-1965
AG-1966
AG-1967
AG-1968
AG-1969
AG-1970
AG-1971
AG-1972
AG-1973
AG-1974
AG-1975
AG-1976
AG-1977
AG-1978
AG-1979
AG-1980
AG-1981
AG-1982
AG-1983
AG-1984
AG-1985
AG-1986
AG-1987
AG-1988
AG-1989
AG-1990
AG-1991
AG-1992
AG-1993
AG-1994
AG-1995
AG-1996
AG-1997
AG-1998
AG-1999
AG-2000
AG-2001
AG-2002
AG-2003
AG-2004
AG-2005
AG-2006
AG-2007
AG-2008
AG-2009
AG-2010
AG-2011
AG-2012
AG-2013
AG-2014
AG-2015
AG-2016
AG-2017
AG-2018
AG-2019
AG-2020
AG-2021
AG-2022
AG-2023
AG-2024
AG-2025
AG-2026
AG-2027
AG-2028
AG-2029
AG-2030
AG-2031
AG-2032
AG-2033
AG-2034
AG-2035
AG-2036
AG-2037
AG-2038
AG-2039
AG-2040
AG-2041
AG-2042
AG-2043
AG-2044
AG-2045
AG-2046
AG-2047
AG-2048
AG-2049
AG-2050
AG-2051
AG-2052
AG-2053
AG-2054
AG-2055
AG-2056
AG-2057
AG-2058
AG-2059
AG-2060
AG-2061
AG-2062
AG-2063
AG-2064
AG-2065
AG-2066
AG-2067
AG-2068
AG-2069
AG-2070
AG-2071
AG-2072
AG-2073
AG-2074
AG-2075
AG-2076
AG-2077
AG-2078
AG-2079
AG-2080
AG-2081
AG-2082
AG-2083
AG-2084
AG-2085
AG-2086
AG-2087
AG-2088
AG-2089
AG-2090
AG-2091
AG-2092
AG-2093
AG-2094
AG-2095
AG-2096
AG-2097
AG-2098
AG-2099
AG-2100
AG-2101
AG-2102
AG-2103
AG-2104
AG-2105
AG-2106
AG-2107
AG-2108
AG-2109
AG-2110
AG-2111
AG-2112
AG-2113
AG-2114
AG-2115
AG-2116
AG-2117
AG-2118
AG-2119
AG-2120
AG-2121
AG-2122
AG-2123
AG-2124
AG-2125
AG-2126
AG-2127
AG-2128
AG-2129
AG-2130
AG-2131
AG-2132
AG-2133
AG-2134
AG-2135
AG-2136
AG-2137
AG-2138
AG-2139
AG-2140
AG-2141
AG-2142
AG-2143
AG-2144
AG-2145
AG-2146
AG-2147
AG-2148
AG-2149
AG-2150
AG-2151
AG-2152
AG-2153
AG-2154
AG-2155
AG-2156
AG-2157
AG-2158
AG-2159
AG-2160
AG-2161
AG-2162
AG-2163
AG-2164
AG-2165
AG-2166
AG-2167
AG-2168
AG-2169
AG-2170
AG-2171
AG-2172
AG-2173
AG-2174
AG-2175
AG-2176
AG-2177
AG-2178
AG-2179
AG-2180
AG-2181
AG-2182
AG-2183
AG-2184
AG-2185
AG-2186
AG-2187
AG-2188
AG-2189
AG-2190
AG-2191
AG-2192
AG-2193
AG-2194
AG-2195
AG-2196
AG-2197
AG-2198
AG-2199
AG-2200
AG-2201
AG-2202
AG-2203
AG-2204
AG-2205
AG-2206
AG-2207
AG-2208
AG-2209
AG-2210
AG-2211
AG-2212
AG-2213
AG-2214
AG-2215
AG-2216
AG-2217
AG-2218
AG-2219
AG-2220
AG-2221
AG-2222
AG-2223
AG-2224
AG-2225
AG-2226
AG-2227
AG-2228
AG-2229
AG-2230
AG-2231
AG-2232
AG-2233
AG-2234
AG-2235
AG-2236
AG-2237
AG-2238
AG-2239
AG-2240
AG-2241
AG-2242
AG-2243
AG-2244
AG-2245
AG-2246
AG-2247
AG-2248
AG-2249
AG-2250
AG-2251
AG-2252
AG-2253
AG-2254
AG-2255
AG-2256
AG-2257
AG-2258
AG-2259
AG-2260
AG-2261
AG-2262
AG-2263
AG-2264
AG-2265
AG-2266
AG-2267
AG-2268
AG-2269
AG-2270
AG-2271
AG-2272
AG-2273
AG-2274
AG-2275
AG-2276
AG-2277
AG-2278
AG-2279
AG-2280
AG-2281
AG-2282
AG-2283
AG-2284
AG-2285
AG-2286
AG-2287
AG-2288
AG-2289
AG-2290
AG-2291
AG-2292
AG-2293
AG-2294
AG-2295
AG-2296
AG-2297
AG-2298
AG-2299
AG-2300
AG-2301
AG-2302
AG-2303
AG-2304
AG-2305
AG-2306
AG-2307
AG-2308
AG-2309
AG-2310
AG-2311
AG-2312
AG-2313
AG-2314
AG-2315
AG-2316
AG-2317
AG-2318
AG-2319
AG-2320
AG-2321
AG-2322
AG-2323
AG-2324
AG-2325
AG-2326
AG-2327
AG-2328
AG-2329
AG-2330
AG-2331
AG-2332
AG-2333
AG-2334
AG-2335
AG-2336
AG-2337
AG-2338
AG-2339
AG-2340
AG-2341
AG-2342
AG-2343
AG-2344
AG-2345
AG-2346
AG-2347
AG-2348
AG-2349
AG-2350
AG-2351
AG-2352
AG-2353
AG-2354
AG-2355
AG-2356
AG-2357
AG-2358
AG-2359
AG-2360
AG-2361
AG-2362
AG-2363
AG-2364
AG-2365
AG-2366
AG-2367
AG-2368
AG-2369
AG-2370
AG-2371
AG-2372
AG-2373
AG-2374
AG-2375
AG-2376
AG-2377
AG-2378
AG-2379
AG-2380
AG-2381
AG-2382
AG-2383
AG-2384
AG-2385
AG-2386
AG-2387
AG-2388
AG-2389
AG-2390
AG-2391
AG-2392
AG-2393
AG-2394
AG-2395
AG-2396
AG-2397
AG-2398
AG-2399
AG-2400
AG-2401
AG-2402
AG-2403
AG-2404
AG-2405
AG-2406
AG-2407
AG-2408
AG-2409
AG-2410
AG-2411
AG-2412
AG-2413
AG-2414
AG-2415
AG-2416
AG-2417
AG-2418
AG-2419
AG-2420
AG-2421
AG-2422
AG-2423
AG-2424
AG-2425
AG-2426
AG-2427
AG-2428
AG-2429
AG-2430
AG-2431
AG-2432
AG-2433
AG-2434
AG-2435
AG-2436
AG-2437
AG-2438
AG-2439
AG-2440
AG-2441
AG-2442
AG-2443
AG-2444
AG-2445
AG-2446
AG-2447
AG-2448
AG-2449
AG-2450
AG-2451
AG-2452
AG-2453
AG-2454
AG-2455
AG-2456
AG-2457
AG-2458
AG-2459
AG-2460
AG-2461
AG-2462
AG-2463
AG-2464
AG-2465
AG-2466
AG-2467
AG-2468
AG-2469
AG-2470
AG-2471
AG-2472
AG-2473
AG-2474
AG-2475
AG-2476
AG-2477
AG-2478
AG-2479
AG-2480
AG-2481
AG-2482
AG-2483
AG-2484
AG-2485
AG-2486
AG-2487
AG-2488
AG-2489
AG-2490
AG-2491
AG-2492
AG-2493
AG-2494
AG-2495
AG-2496
AG-2497
AG-2498
AG-2499
AG-2500
AG-2501
AG-2502
AG-2503
AG-2504
AG-2505
AG-2506
AG-2507
AG-2508
AG-2509
AG-2510
AG-2511
AG-2512
AG-2513
AG-2514
AG-2515
AG-2516
AG-2517
AG-2518
AG-2519
AG-2520
AG-2521
AG-2522
AG-2523
AG-2524
AG-2525
AG-2526
AG-2527
AG-2528
AG-2529
AG-2530
AG-2531
AG-2532
AG-2533
AG-2534
AG-2535
AG-2536
AG-2537
AG-2538
AG-2539
AG-2540
AG-2541
AG-2542
AG-2543
AG-2544
AG-2545
AG-2546
AG-2547
AG-2548
AG-2549
AG-2550
AG-2551
AG-2552
AG-2553
AG-2554
AG-2555
AG-2556
AG-2557
AG-2558
AG-2559
AG-2560
AG-2561
AG-2562
AG-2563
AG-2564
AG-2565
AG-2566
AG-2567
AG-2568
AG-2569
AG-2570
AG-2571
AG-2572
AG-2573
AG-2574
AG-2575
AG-2576
AG-2577
AG-2578
AG-2579
AG-2580
AG-2581
AG-2582
AG-2583
AG-2584
AG-2585
AG-2586
AG-2587
AG-2588
AG-2589
AG-2590
AG-2591
AG-2592
AG-2593
AG-2594
AG-2595
AG-2596
AG-2597
AG-2598
AG-2599
AG-2600
AG-2601
AG-2602
AG-2603
AG-2604
AG-2605
AG-2606
AG-2607
AG-2608
AG-2609
AG-2610
AG-2611
AG-2612
AG-2613
AG-2614
AG-2615
AG-2616
AG-2617
AG-2618
AG-2619
AG-2620
AG-2621
AG-2622
AG-2623
AG-2624
AG-2625
AG-2626
AG-2627
AG-2628
AG-2629
AG-2630
AG-2631
AG-2632
AG-2633
AG-2634
AG-2635
AG-2636
AG-2637
AG-2638
AG-2639
AG-2640
AG-2641
AG-2642
AG-2643
AG-2644
AG-2645
AG-2646
AG-2647
AG-2648
AG-2649
AG-2650
AG-2651
AG-2652
AG-2653
AG-2654
AG-2655
AG-2656
AG-2657
AG-2658
AG-2659
AG-2660
AG-2661
AG-2662
AG-2663
AG-2664
AG-2665
AG-2666
AG-2667
AG-2668
AG-2669
AG-2670
AG-2671
AG-2672
AG-2673
AG-2674
AG-2675
AG-2676
AG-2677
AG-2678
AG-2679
AG-2680
AG-2681
AG-2682
AG-2683
AG-2684
AG-2685
AG-2686
AG-2687
AG-2688
AG-2689
AG-2690
AG-2691
AG-2692
AG-2693
AG-2694
AG-2695
AG-2696
AG-2697
AG-2698
AG-2699
AG-2700
AG-2701
AG-2702
AG-2703
AG-2704
AG-2705
AG-2706
AG-2707
AG-2708
AG-2709
AG-2710
AG-2711
AG-2712
AG-2713
AG-2714
AG-2715
AG-2716
AG-2717
AG-2718
AG-2719
AG-2720
AG-2721
AG-2722
AG-2723
AG-2724
AG-2725
AG-2726
AG-2727
AG-2728
AG-2729
AG-2730
AG-2731
AG-2732
AG-2733
AG-2734
AG-2735
AG-2736
AG-2737
AG-2738
AG-2739
AG-2740
AG-2741
AG-2742
AG-2743
AG-2744
AG-2745
AG-2746
AG-2747
AG-2748
AG-2749
AG-2750
AG-2751
AG-2752
AG-2753
AG-2754
AG-2755
AG-2756
AG-2757
AG-2758
AG-2759
AG-2760
AG-2761
AG-2762
AG-2763
AG-2764
AG-2765
AG-2766
AG-2767
AG-2768
AG-2769
AG-2770
AG-2771
AG-2772
AG-2773
AG-2774
AG-2775
AG-2776
AG-2777
AG-2778
AG-2779
AG-2780
AG-2781
AG-2782
AG-2783
AG-2784
AG-2785
AG-2786
AG-2787
AG-2788
AG-2789
AG-2790
AG-2791
AG-2792
AG-2793
AG-2794
AG-2795
AG-2796
AG-2797
AG-2798
AG-2799
AG-2800
AG-2801
AG-2802
AG-2803
AG-2804
AG-2805
AG-2806
AG-2807
AG-2808
AG-

intervenção. Nos corredores e nas zonas de espera somente se efetuou uma pintura sobre as paredes e tetos mantendo sempre os tons dos espaços precedentes. Criaram-se zonas de espera com maior conforto para o cliente, tal como paredes almofadadas nos nichos de espera existentes, sempre com mobiliário de apoio, como mesas e alguns objetos de decoração.
As vitrinas de exposição de produtos, foram remodeladas com pinturas de cores, claras para uma melhor exposição dos mesmos, além de uma renovação dos aros metálicos existentes com acabamentos em dourado.
Os vestiários, tanto para homem como para mulher, não foram alvo de grandes mudanças, houve apenas a pintura dos muros em tons neutros com toques dourados, a colocação de espelhos e a implementação de novos pontos de luz decorativos.
Nas cabines optou-se pela mudança do mobiliário, onde foi inserida uma cadeira e uma mesa, de modo a que o cliente pudesse colocar os seus pertences.
O último ponto de design de interiores deste projeto foram as cabines dedicadas aos tratamentos e massagens. Não era pretendido por parte do grupo *Barrière* uma grande remodelação do espaço, tendo sido apenas atualizado o mobiliário já existente e a pintura das paredes e tetos de forma a transmitir o ambiente requintado que caracteriza o *Spa Diane Barrière* e todos os outros Spas do grupo.
Desta forma, as paredes foram pintadas de branco e foi criado pelo Studio um efeito *tie & dye* preto, que viria a ser impresso sobre uma cortina que seria aplicada numa sanca já existente em toda a periferia da cabine.
No local onde foi colocada essa cortina, existia uma faixa luminosa ténue que serviu para criar um ambiente sereno nos momentos de tratamento.
O teto falso, elemento comum em todas as cabines, deparava-se com uma dificuldade estética, a visibilidade das grelhas de ar condicionado e as "caixas" de acesso a toda a zona técnica. "Dissimulá-las" tornou-se um desafio interessante. A ideia passou por fixar no teto e em torno das grelhas e "caixas", molduras da marca Orac, de diferentes formas e dimensões, criando assim uma ideia de unidade já existente, tal como podemos encontrar nos típicos apartamentos parisienses.
Nos restantes elementos, apenas foram feitos trabalhos de manutenção, como por exemplo, nos móveis de arrumação presentes em todas as cabines onde foi colocada uma película de revestimento nomeadamente, nas portas, gavetas e prateleiras, em tons dourado, bronze e preto.
As portas de acesso às cabines de tratamento foram pintadas ou de preto ou de branco, e aplicadas molduras sobre as mesmas.
O Projeto teve desde o início até à sua conclusão, um acompanhamento por parte do *Studio Chantal Peyrat*. Periodicamente, um elemento da equipa de interiores deslocava-se ao *Fouquet's*, quer para se inteirar do progresso da obra, quer para tratar ou resolver eventuais dificuldades encontradas.
Ainda que algumas pudessem ser solucionadas à distância, essa presença era primordial, de modo garantir que as diretrizes decorativas, projetadas e idealizadas para todo aquele espaço fossem implementadas.
Hoje, o *Spa Diane Barrière* presente no *Hotel Le Fouquet's* enquadra-se na nova linguagem do grupo *Lucien Barrière* e respeita sobretudo os códigos desta insígnia de renome.



32 — 3D, cabine de tratamento, *Spa Diane Barrière, Hotel Le Fouquet's*.



33 — Piscina, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*



35 — *Zona lounge, Spa Diane Barrière, Hotel Le Fouquet's.*



34 — Piscina, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*



36 — Zona *lounge, Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*



37 — Percurso aquático, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

38 — Zona de descanso e Sauna, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*





39 — Cabine de tratamento e massagens, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's*.

40 — Cabine de tratamento e massagens, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

PRO—

JE—

TO—

03.

RESORT L'ECRIN BLANC

Localização — Courchevel 1550, França
Tipo de Projeto — Hotelaria
Intervenção — Design de Interiores

— 60 Quartos de Hotel
— 75 Quartos de Aparthotel
— Bar
— 7 Salas de Seminário
— Fitness
— Restaurante

Orçamento — 24 Milhões de euros



41 — 3D exterior. *Resort L'ecrin Blanc.*

A intervenção do *Studio Chantal Peyrat* situou-se ao nível do complexo hoteleiro *L'Ecrin Blanc* **** , localizado em Courchevel 1550. Foram objeto de conceção, 135 quartos (60 quartos de hotel e 75 quartos de aparthotel) o restaurante e o terraço, com vista panorâmica e acesso direto às pistas de ski, a partir do teleférico a si anexado, salas de seminário, salas de *fitness*, bares, o *sky-shop* e por fim o jardim "*Des Neiges*".

Courchevel tornou-se ao longo dos anos, uma das mais prestigiadas estações de ski de sempre. Situada nos Alpes franceses, mais precisamente no distrito da Savoye, é detentora da maior área de pistas de ski interligadas do mundo. A estação divide-se em quatro vilas, que foram batizadas com o nome das suas altitudes. Courchevel 1300 metros (Le Praz), Courchevel 1550 metros, Courchevel 1650 metros (Moriond) e Courchevel 1850 metros têm a unicidade de serem, cada uma delas, donas da sua própria atmosfera. Cada aglomerado populacional torna-se único consoante a sua altitude, atingindo preços exorbitantes nas propriedades situadas a cerca de 1850 metros, com valores significativamente mais elevados comparativamente aos outros aglomerados.

O Vale é ainda composto pela cidade de La Tania, concebida para abrigar os atletas dos Jogos Olímpicos de Inverno em 1992.

As quatro vilas atraem subsequentemente, uma clientela bem diversificada. Entre os 1300 e 1550 metros, alojam-se principalmente famílias; ao nível dos 1650 metros encontraremos uma camada mais jovem e festiva; já os 1850 metros estão consagrados ao *jet-set* e multimilionários provenientes de todo o mundo, que ficam hospedados nos luxuosos hóteis e mansões.

O projeto solicitado pelo grupo *Oceanis* para Courchevel 1550 com um orçamento global de 25 milhões de euros, era destinado à construção de um *resort* de 4 estrelas, composto por duas partes: aparthotel (apartamentos pertencentes a particulares) e um hotel.

Trata-se de uma residência elegante, com uma arquitetura com caráter local que afirma a sua beleza e requinte pelo uso de materiais naturais e intimamente ligados ao ambiente das montanhas, otimizando a qualidade panorâmica dos espaços envolventes. No interior, os espaços respeitam a mais pura tradição dos "*chalets*". Neles encontramos materiais, como madeiras, pedra, peles, peças decorativas e design de caráter faustuoso.

O grupo *Oceanis* é um promotor imobiliário existente há 20 anos em França, cuja atividade se remete para projetos de valor intermédio, tendo em conta os acabamentos nos imóveis que concebem.



42 — 3D exterior, *Resort L'ecrin Blanc.*



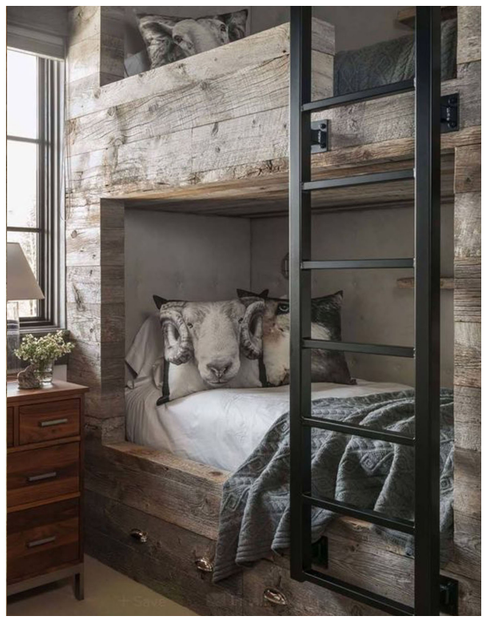
43 — 3D noturno exterior, *Resort L'ecrin Blanc.*

Todos os imóveis adquiridos pelos compradores, são aquisições como forma de investimento. Este investimento destina-se à redução de impostos tributáveis, no final do ano, um processo que poderíamos apelidar de "desfiscalização".
Após a aquisição de um imóvel, (como no caso de aparthotéis, residências para estudantes), junto do grupo *Oceanis*, o proprietário não tem necessidade de se preocupar com o arrendamento do bem adquirido.
O grupo através de uma sociedade de gestão de imóveis, irá proceder ao arrendamento do espaço, tendo a seu cargo toda gestão, intervenção de obras e respetiva manutenção.
É partindo deste pressuposto, que o projeto hoteleiro em Courchevel 1550 será pensado. Existirá um único gestor para gerir a globalidade do complexo, como se se tratasse de um hotel sem diferenciação das duas partes que o constituem. O projeto, quer a nível de arquitetura ou até de design de interiores foi pensado para que não existisse fisicamente uma barreira entre hotel e apart-hotel.
O grupo *Ocenais* apostou desta vez num projeto mais luxuoso, devido não só á sua localização geográfica, mas também ao carácter de "desfiscalização". Um grande número de apartamentos já se encontrava reservado, antes do início do projeto.
Ao que chamamos "residência de turismo", a lei estipula que determinados pontos têm de fazer parte de um apartamento, a título de exemplo, um espaço *kitchenette/*espaço de refeição. Para cumprir o estipulado na lei, o *Studio Chantal Peyrat* teve de repensar esse espaço como se fosse um só bloco. Ali, deveria existir sempre um espaço de refeição/bar, mas que não estivesse à vista do cliente. Este detalhe advém da exigência por parte da gestão do edifício, que impôs a inexistência de diferenças entre os quartos de hotel e quartos de aparthotel, obrigando assim o cliente a dirigir-se ao restaurante para as refeições. Este não poderá conceber refeições no apartamento nem saberá dessa possibilidade. No entanto terá sempre à sua disposição, um local com água e um serviço disponibilizado pelo hotel, constituído por uma máquina de café *Nespresso*, uma chaleira elétrica e uma oferta diversificada de chás, o "*plateau de courtoisie*", como é designado em França.
O espaço de refeições semifechado que se encontra dentro das habitações, só será utilizado nos dias em que o proprietário se desloque à respetiva habitação, para que este possa usufruir de todas as regalias em que invetiu.
Todo o projeto de arquitetura do edifício, plantas/alçados/cortes/estudos de engenharia, foi desenvolvida pela equipa de arquitetos DGA, dirigida pelo Arquitecto Pierre Diener. Só após todo esse trabalho, foi possível ao *Studio Chantal Peyrat*, começar a estudar a implantação dos espaços interiores, relativos aos quartos e às partes comuns. Tudo foi pensado num mesmo conceito para ambas as zonas. Tendo por base esta premissa, pretendia-se a criação de um espaço único, harmonioso, aconchegante e com algum requinte. Antes de qualquer estudo a nível design de interiores, foi elaborado um conceito para o espaço, aliás, como em todos os projetos realizados pelo *Studio Chantal Peyrat*, que resultou de uma pesquisa de ideias, conceitos e opiniões que a equipa foi recolhendo de forma a apresentar e incrementar o projeto com celeridade. Todo esse trabalho é feito, com base num caderno de encargos fornecido pelo cliente.
O projeto é composto por 5 quartos tipo (a diferença entre quartos aparthotel e quartos hotel, centra-se, unicamente ao nível da *kitchenette*, uma vez que esta só integra os quartos aparthotel):
. UH1 - entrada; wc; casa de banho com banheira; zona de refeição ou não; quarto/zona de estar (28m2).
. UH2 - entrada; wc; casa de banho com banheira; zona de refeição ou não; sala de estar; 1 quarto (38m2).
. UH2a - entrada; wc; casa de banho com banheira; zona de refeição ou não;



44 — *Moodboard* de conceito, quartos, *Resort L'ecrin Blanc*



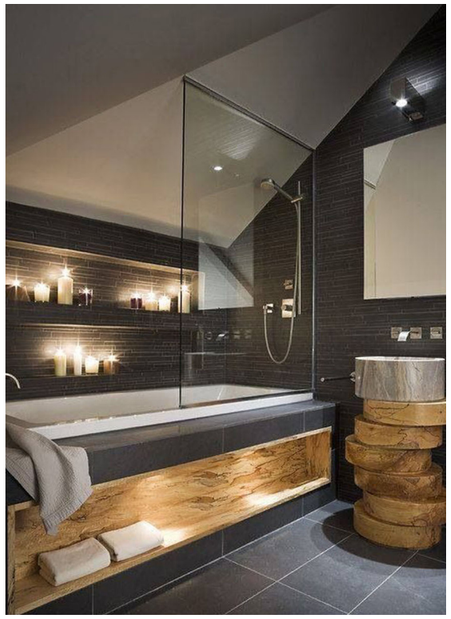




45 — Ideias de conceito, quartos, *Resort L'Ecrin Blanc.*









46 — Ideias de conceito, casas de banho, *Resort L'Ecrin. Blanc*.

sala de estar; 1 quarto (42m2).
. UH2b - entrada; wc; casa de banho com banheira e duche; zona de refeição ou não; sala de estar; 1 quarto (57m2)
. UH3 - entrada; 1 casa de banho com duche e wc; 1 quarto; zona de refeição ou não; sala de estar; 1 quarto com casa de banho com banheira e wc (63m2).

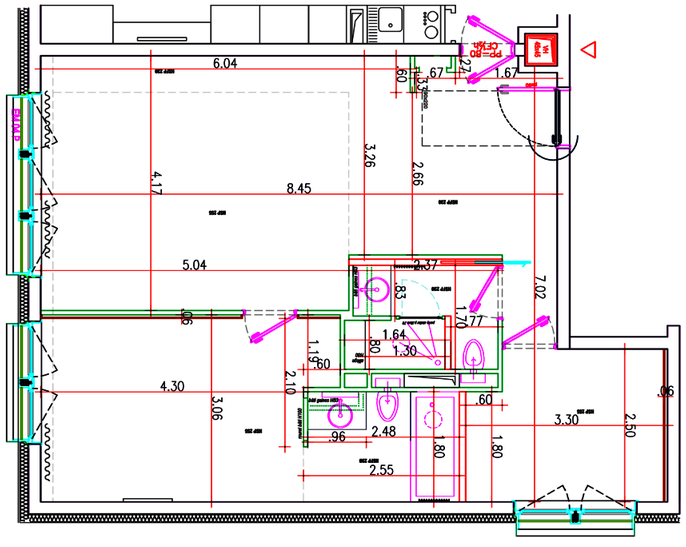
Em alguns quartos da denominada zona de hotel, quartos de categoria superior ou duplex, foi solicitado por parte do cliente uma sala de jantar. Como o hotel oferece um serviço de "*room-service*", o cliente pode assim realizar as suas refeições no quarto.

De forma a respeitar o ambiente dos já mencionados "*chalets*", o seu interior passa pela recriação de um espaço acolhedor e familiar. Inseridos num meio onde na época de inverno, se está rodeado de neve, nada melhor que utilizar matérias-primas mais quentes e naturais. Optou-se por tecidos com cores quentes bem como almofadas em lã, colchas e mantas naturais, tapetes em pele, e cortinas, elementos estes bastante adequados à estação.

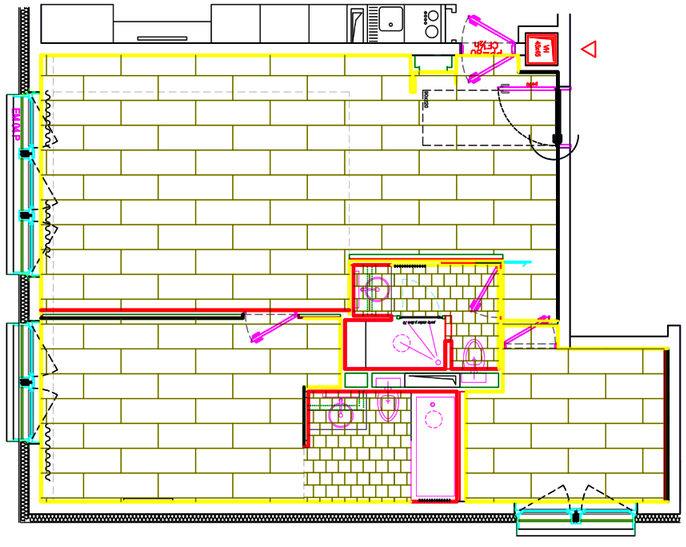
Outros materiais propostos pelo *Studio Chantal Peyrat* para o design e decoração dos interiores, foram a madeira e a pedra. Madeiras com cunho envelhecido (*FloorSeason gama Raftwoodref. Missouri*) e a pedra, um elemento natural bastante presente em Courchevel (*Kei-stonegammeDeko-stoneref. Damasco*). A madeira foi usada ao nível do soalho e revestimento de paredes e a pedra usada unicamente para dar um toque rústico, em todas as entradas dos quartos.

Para as zonas húmidas (casa de banho e wc) tomou-se a decisão de aliar a cerâmica de caráter natural, tanto para o pavimento como para o

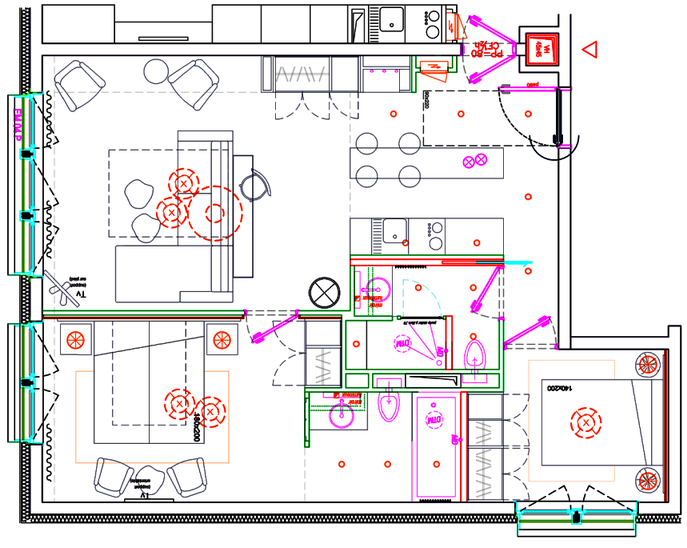
revestimento das paredes (*Iris gamme Shireref. Somerset*). Foi usada uma madeira estilo tosca como elemento de bancada para lavatório, que seria instalado sobre a mesma e um estilo industrial tanto para as divisórias de duche ou banheiras como para os inumeráveis acessórios de casa de banho.
Para os restantes espaços, tais como, quartos e salas de estar, a opção do *Studio* recaiu na pintura com cores claras e na colocação de papel de parede da marca Lutece ou Elitis.
Em todos os projetos hoteleiros a cargo do *Studio Chantal Peyrat*, são por norma elaborados os desenhos técnicos dos quartos, inclusive, desenhos de todo o mobiliário: cabeceiras de cama, mesas-de-cabeceira, *closet*, *kitchenette*, escritório.
Para a conceção de todos esses elementos, continuou-se com a mesma linha já supramencionada (utilização da madeira, o ferro e as cores naturais) submetidos, sempre e a *priori*, à aprovação do cliente.
Para as zonas comuns do hotel, mais especificamente o bar, o restaurante e o *lobby*, foram usados os mesmos materiais, e a mesma "linguagem" decorativa dos quartos. O *Studio* quis ir mais longe e optou para além do espírito "*chalet*", inserir peças de design e decorativas aparentemente, fora do contexto para imprimir àquele local uma nota de humor e um estilo descontraído.
Alguns exemplos disso são a carroça estilo *Louis XV*, que servirá de sofá no *lobby* do hotel, candeeiros de cerâmica em forma de mochos a colocar no chão e candeeiros em forma de sinos nos espaços dos seminários.
Hoje o hotel já se encontra em construção, no entanto, muito do projeto de design de interiores carece ainda de aprovação. Não há ainda definido pelo grupo *Oceanis* um gestor definitivo para a exploração deste empreendimento. Esta contingência pode influenciar em diversos aspetos o decurso do projeto, se o gestor entender mudar o caderno de encargos.
A bem dizer, a qualquer momento o projeto pode ter de ser revisto para se adaptar às suas expectativas e necessidades. Muitos quartos ainda se encontram em fase de venda, daí o *Studio Chantal Peyrat* continuar a ser solicitado para a modificação determinados desenhos. Tal acontece porque os compradores procuram apartamentos de maiores dimensões.



47 — Planta de cotas, *Resort L'Ecrin Blanc*.



48 — Planta de revestimentos, *Resort L'Ecrin Blanc*.

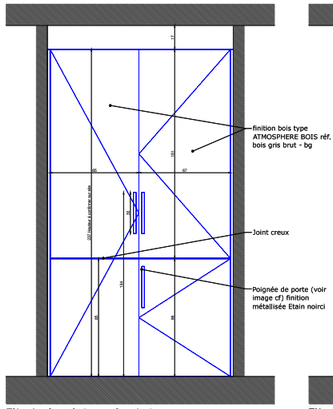


49 — Planta de mobiliário, *Resort L'Ecrin Blanc*.

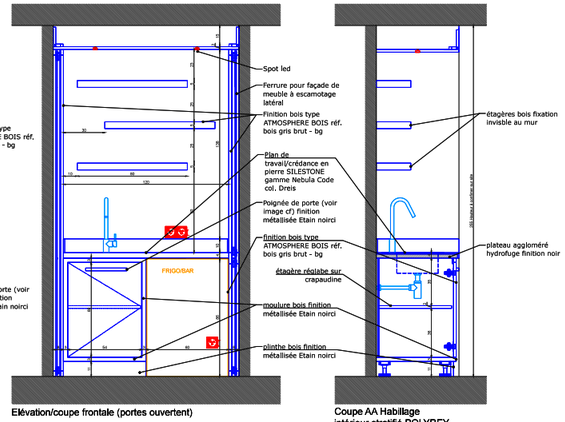


50 — Planta ilustrativa, *Resort L'ecrin Blanc.*

51 — Desenhos técnicos cozinha, *Resort L'ecrin Blanc.*

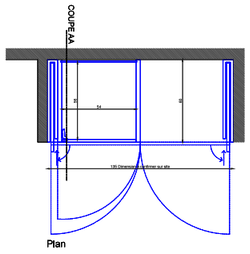


Elévation frontale (portes fermées)



Elévation/coupe frontale (portes ouvertent)

Coupe AA Habillage
intérieur stratifié POLYREY
N005 Noir ALG

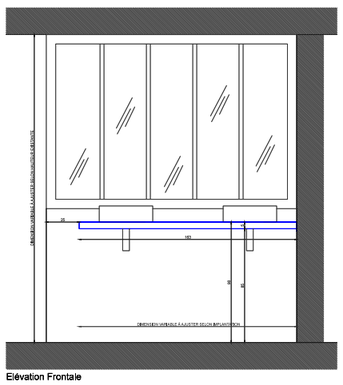


Plan

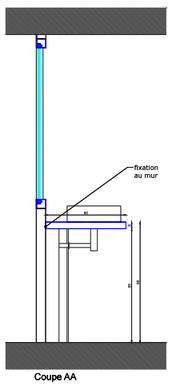


Image de référence

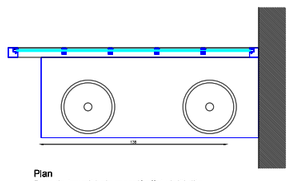
52 — Desenhos técnicos, casa de banho, *Resort L'Ecrin Blanc.*



Elévation Frontale



Coupe AA

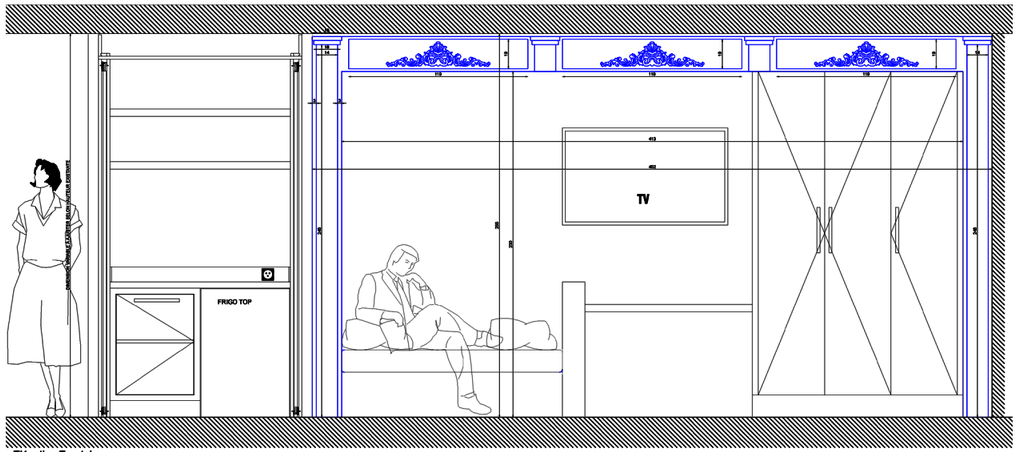


Plan
Plan de travail bois massif effet vieilli dito
ATMOSPHERE BOIS réf. bois gris brut - bg

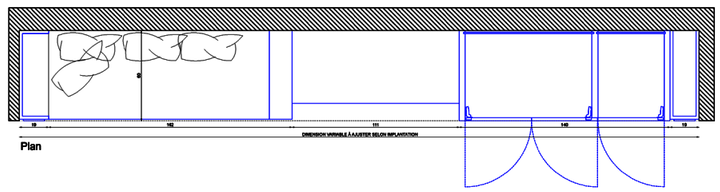


Image de principe

53 — Alçado, *Resort L'ecrin Blanc.*



Elévation Frontale
Bois massif finition type
ATMOSPHERE BOIS ref. bois
gris brut-bg



Plan



54 — 3D quarto, *Resort L'Ecrin Blanc.*

55 — 3D casa de banho, *Resort L'ecrin Blanc.*



56 — 3D restaurante, *Resort L'ecrin Blanc.*

57 — 3D receção, *Resort L'ecrin Blanc.*





58 — 3D zona de *lounge*, *Resort L'ecrin Blanc.*

PRO—

JE—

TO—

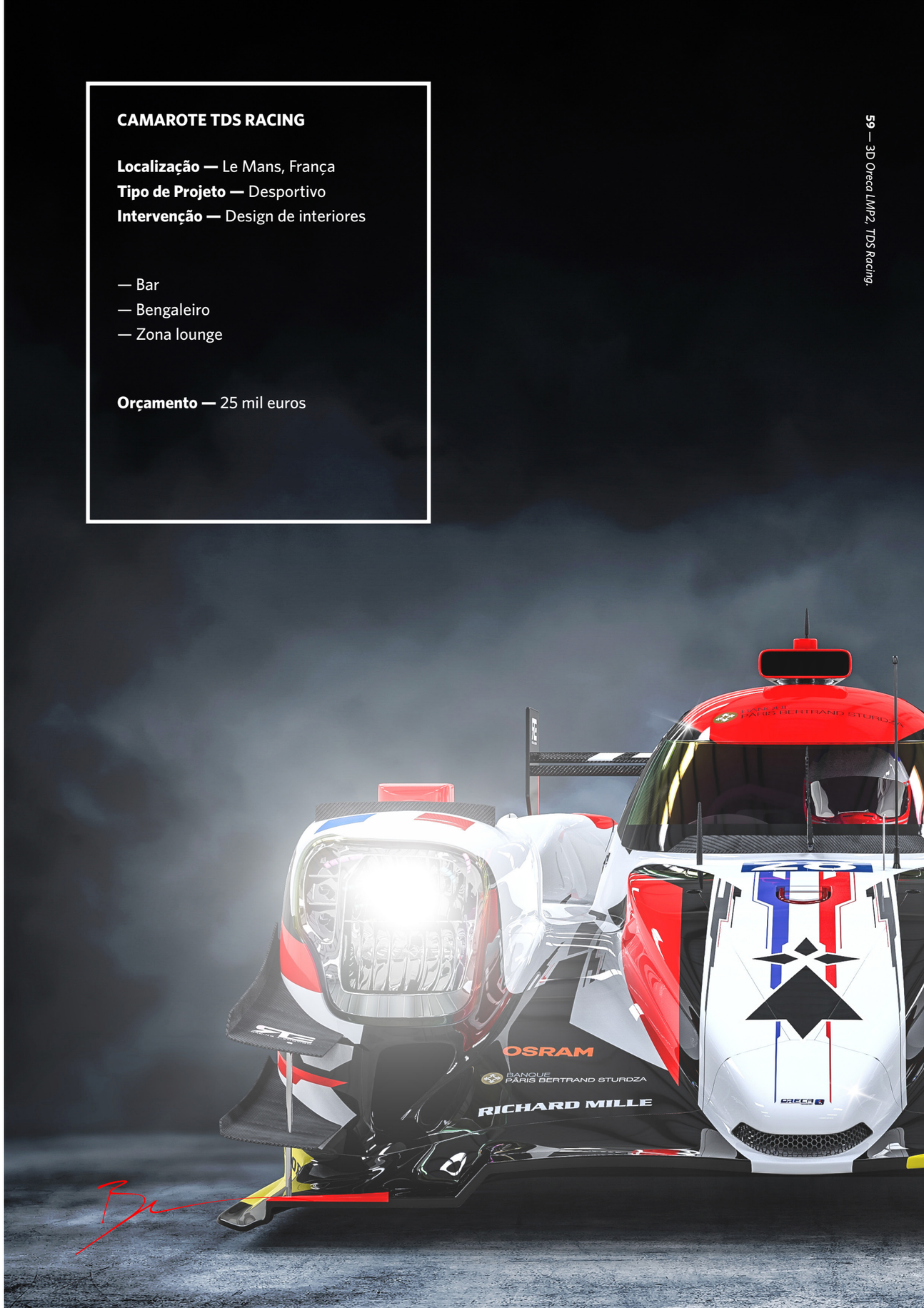
04.

CAMAROTE TDS RACING

Localização — Le Mans, França
Tipo de Projeto — Desportivo
Intervenção — Design de interiores

— Bar
— Bengaleiro
— Zona lounge

Orçamento — 25 mil euros



As "*24H du Le Mans*" é uma célebre corrida de automóvel, que tal como o próprio nome indica, tem a duração de 24horas. Esta competição decorre anualmente durante o mês de Junho, num circuito especialmente preparado para este evento, a sul da cidade du Mans, na região de Sarthe, em França.
Esta mítica corrida existe desde 1923 e é considerada como uma das três mais prestigiadas corridas automobilísticas do mundo, ao lado de competições como o "*Grand Prix du Monaco*" e os "*500 Miles of Indianapolis*".
Desde 2012, que esta corrida faz parte de um campeonato do mundo de endurance da FIA e segundo a americana *National Geographic Society*, este é o evento desportivo número um no automobilismo a nível mundial.
A pedido de uma das equipas participantes nesta corrida, a *TDS Racing* que compete na categoria automóvel *LMP2*, foi desenvolvido um projeto para o interior de um camarote na parte superior das boxes.
Este camarote apresentava uma área total de aproximadamente 90m2.
Toda a intervenção ali realizada, tinha de respeitar e obedecer a um conjunto de parâmetros pré-determinados e implementados pela organização do evento.
Perante estas circunstâncias, todas as intervenções a realizar no camarote, teriam um caráter efémero e, simultaneamente, um caráter prático. Ou seja, deveria implicar facilidade na montagem, ser amovível e não causar impacto permanente na estrutura do camarote.
Neste contexto, aquando do ato de entrega da concessão do espaço, foi feito pela equipa de designers um levantamento geral do local, quer ao nível do seu estado de conservação, quer ao nível de todos os elementos que o compunham. Após o final da corrida, cada equipa teria aproximadamente 48 horas para retirar todos os elementos ali colocados, sendo o espaço alvo de uma verificação e as condições teriam de ser exatamente as mesmas em que se encontrava, antes da intervenção realizada pela equipa de designers.
O projeto para este espaço, tinha um programa fixo e pré-estabelecido pelo cliente. As suas exigências passavam por variados requisitos obrigatórios, tais como: a inclusão de um bar, uma área com bancos altos para que os convidados pudessem relaxar por alguns instantes, a inclusão de um espaço *lounge*, que permitisse criar uma zona de descanso mais confortável e permanente, incluindo até um sofá e um bengaleiro solicitado para o armazenamento dos pertences dos convidados.
Tendo em conta todos estes elementos, o cliente deu ao *Studio Chantal Peyrat* total liberdade de decisão e abertura de ideias.
O cliente pretendia da equipa de designers a apresentação de uma proposta arrojada, dinâmica e personalizada, para o espaço alvo de intervenção.
Metodologicamente, o *Studio* opta pela criação de uma recolha de ideias, para o desenvolvimento do conceito a aplicar.
A partir desta recolha, procede-se à seleção das ideias que se pensou serem o garante de satisfação do cliente e impulsionadoras do projeto.
Neste caso específico, assentava na recriação de uma oficina mecânica, num estilo *vintage*, que remetesse para as décadas de 1920 e 1930.
Esta "linguagem" foi expressa através da inserção de peças mecânicas ligadas à história do mundo automóvel de competição.
A esta vertente associamos um ambiente de tons e uma paleta cromática que procuravam recriar o universo mecânico de um tempo já algo remoto.
Para o revestimento das paredes optámos pela aplicação de um papel de parede, estilo tijoleira antiga, muito em voga nos pavilhões onde se começaram a construir e reparar automóveis de competição.
Já a abordagem ao pavimento incluiu a recriação de uma bandeira estilo "*Damier*", que iria complementar a reconstituição do mundo das competições automóveis, tais como as "*24 Heures du Le Mans*".
Este padrão foi colocado no centro do espaço a recriar onde constava também, na nossa proposta decorativa, uma mesa de vidro dentro da qual, foi colocado um motor pertencente a um dos carros atuais da *TDS Racing*.
A coexistência, entre o binómio tradição e inovação foi deste modo plenamente conseguida.
Ainda neste mesmo espaço, seria necessário ter em consideração um outro



60 — Ideias de conceito, Camarote *TDS Racing*.

aspeto muito importante. Apesar deste projeto ter sido solicitado por uma das equipas em prova, cuja direção está a cargo de Xavier Combet, o piloto número um da *TDS Racing,* François Perrodo, é o seu principal patrocinador, sendo detentor de uma das maiores empresas petrolíferas mundiais.
Sendo este último o principal investidor da *TDS Racing* e consequentemente cliente e financiador deste projeto de interiores, teria de ser referenciado mesmo que de forma subtil.
No sentido de satisfazer este pressuposto, e a pedido de Xavier Combet, era obrigatório o uso do logótipo da empresa *Perenco*, mas nunca o seu nome.
Neste contexto e para dar cumprimento a esta exigência, na apresentação do projeto decidiu aplicar-se em três lugares diferentes do camarote, este logótipo. Foi tida em atenção pela equipa de designers, evidenciar este pormenor de uma forma simples e discreta.
Entre 2016 e 2017 a equipa mudou o seu carro de corrida. Uma empresa associada à *TDS Racing* recriou o modelo em 3D e essa imagem foi considerada como uma das bases do conceito pelo *Studio*. Optou-se então pela reprodução da imagem sobre uma tela de vinil a aplicar numa das paredes.
Qualquer convidado que entrasse naquele espaço sentiria de imediato, não só a força e a imponência da equipa mas também a do próprio carro. Salientam-se ainda, as linhas aerodinâmicas e as cores, remetendo para a "agressividade" do *LMP2* desta equipa.
Em finais do mês de Maio, foi apresentada ao cliente a proposta da equipa de designers de interiores cujo objetivo era proporcionar uma visão do todo e saber se a mesma se adequaria às expectativas visuais, ou se por ventura, seria necessário efetuar algumas alterações ao projeto.
Apesar de François Perrodo ser o investidor do projeto, quem se deslocou às instalações para avaliar a proposta foi Xavier Combet.
A proposta, a nível conceitual agradou-lhe muito, no entanto, um dos aspetos equacionados, não foi de todo ao encontro das suas expectativas.
A abordagem inicialmente pensada para este projeto, centrou-se numa nota *vintage* e mecânica. Xavier Combet, apesar de se encontrar num ambiente de mecânica automóvel, considerou que a engenharia e tecnologia do *LMP2* da equipa não se enquadrava na mecânica automóvel de outros tempos. A presença deste componente automóvel era associada quase só ao óleo e a peças de caráter mecânico.
A componente mecânica continua a ser uma peça chave nos automóveis, mas na atualidade a tecnologia ocupa, cada vez mais um lugar de destaque, e a sua oficina não foge a esta regra.
Partindo deste princípio, tornou-se mais que evidente que o projeto teria de ser revisto. Na nova proposta investiu-se num design mais inovador, tecnológico, contemporâneo e até algo futurista.
Foram introduzidas mais linhas retas e elementos luminosos.
Para a revisão e desenvolvimento desta segunda proposta, o prazo foi extremamente reduzido. Em apenas aproximadamente uma semana tinha de se rever na íntegra o projeto e contactar todas as empresas escolhidas



61 — 3D versão 1, Camarote *TDS Racing*.



62 — 3D versão 1, Camarote *TDS Racing*.

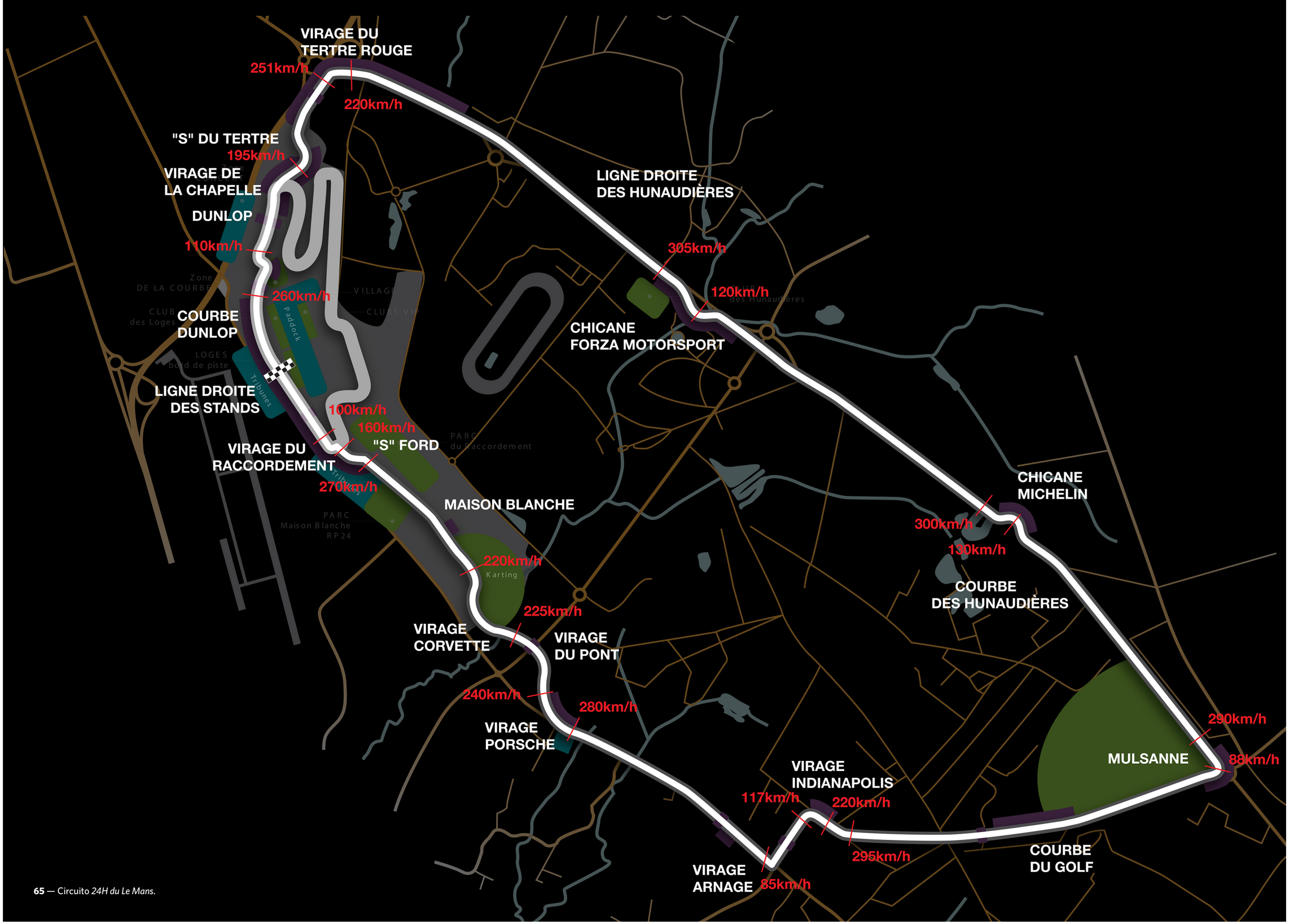
para a compra do mobiliário. De certa forma, tratou-se de uma semana de trabalho complicada e desgastante, dada a profusão de tarefas.
O método de trabalho teve de ser adaptado àquela realidade e a equipa do *Studio* teve de se reorganizar durante todo o processo de revisão conceitual.
Dada a urgência, em tomar decisões assertivas em relação às empresas selecionadas, para a compra e instalação do mobiliário, a equipa de designers teve de estabelecer vários contactos. A certificação dos *stocks* existentes, a disponibilidade, e o fornecimento e instalação nos prazos impostos pelo cliente e pela organização do evento, foi um ponto de honra assumido pelo *Studio Chantal Peyrat*.
Para ir mais ao encontro daquilo que foi solicitado pelo cliente, tudo foi revisto ao pormenor pela equipa de designers.
Houve uma mudança na mancha cromática para tons de cinza e vermelho onde o toque de contemporaneidade do espaço foi conquistado.
A incidência da iluminação, também foi redirecionada o que conferiu àquele espaço, um design mais inovador, bem ao gosto do cliente.
Outro elemento introduzido no espaço e que fez toda a diferença, foi o tratamento do pavimento. Decidiu-se por unanimidade introduzir o traçado completo do circuito do *Mans*, com as diferentes curvas identificadas.
Esta ideia permitiria aos convidados situar na pista o veículo da *TDS Racing,* ao assistir à corrida na televisão. O impacto gerado entre os convidados suscitou um enorme agrado ao nível da interação entre o que acontecia na pista e os que assistiam no camarote.
Além dos elementos já referidos, optou-se por incorporar quatro estruturas técnicas, duas delas colocadas, nas paredes situadas, nas extremidades do espaço e as outras duas no centro. Com esta abordagem pretendia-se criar uma ponte, e ao mesmo tempo, revestir elementos estruturais ali existentes. Neles seriam fixados elementos de iluminação e monitores para visualização do evento em direto.
Esta reformulação do projeto foi apresentada a Xavier Combet, que a aprovou de imediato uma vez que já se enquadrava no conceito que este tinha idealizado para o espaço.
Após a sua aprovação foram feitas todas as diligências com a máxima brevidade, no sentido de serem encomendados todos os materiais e todo mobiliário necessários para que o espaço pretendido estivesse devidamente instalado decorado e operacional no dia do evento.
As instalações finais ocorreram entre os dias 15 e 16 de Junho, sendo que a corrida teria início no dia 17 de Junho.
No dia 18 de Junho após o término do evento, todo o local teria de apresentar a imagem existente antes da intervenção, exigência esta, imperativa e indiscutível por parte da organização da corrida.



63 — 3D versão 2, Camarote *TDS Racing.*



64 — 3D versão 2, Camarote *TDS Racing.*



65 — Circuito *24H du Le Mans*.

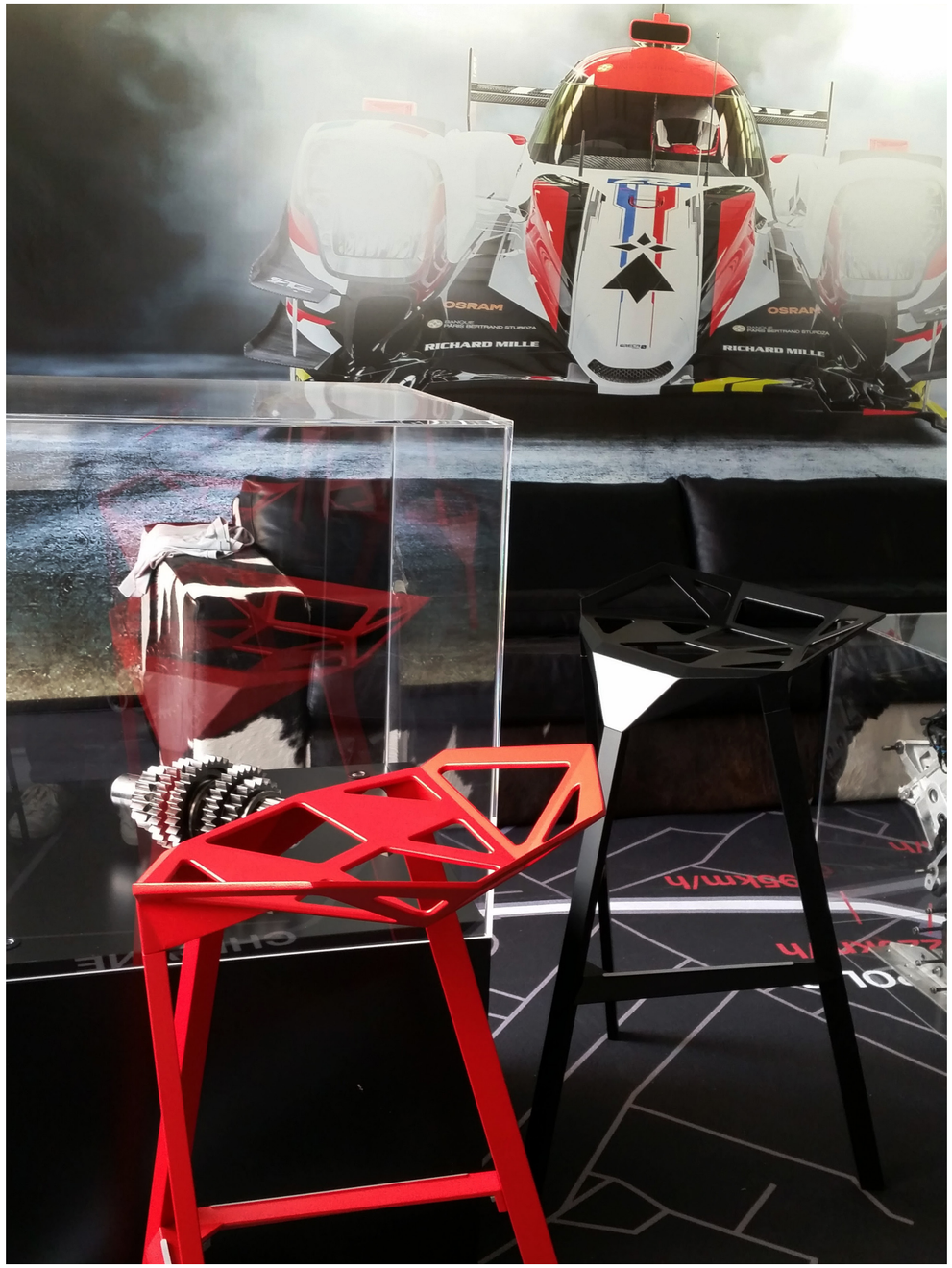


66 — Imagem 1, Camarote *TDS Racing*.

67 — Imagem 2, Camarote *TDS Racing.*



68 — Imagem 3, Camarote *TDS Racing.*



CON—

CLU—

SÃO—

—

Atendendo ao tema "*Metodologias de trabalho Empresarial*" do presente relatório e após a integração no gabinete de Design de Interiores, *Studio Chantal Peyrat*, sob a supervisão dos diferentes elementos que integram a equipa ao longo dos 6 meses, foi realizado um aprofundado estudo sobre a forma como o gabinete desenvolve os seus projetos, bem como este opera num mercado de trabalho, fora de Portugal.

Este estágio permitiu desde o início a implementação de competências pessoais e profissionais, adquiridas ao longo da formação académica desenvolvida durante anos, quer em domínios práticos, quer em domínios culturais, e até conceituais. As competências práticas mais utilizadas, devido ao desenvolvimento aprofundado de cada projeto, tais como a formação em desenho técnico desenvolvida em *Autocad* e a formação em modelação 3D, permitiram desde início uma rápida e simples integração na empresa.

Apesar disso existiam algumas ferramentas de trabalho, nomeadamente o *Photoshop*, que embora inserido na formação académica, nunca havia sido usado como um software de modelação 3D.

No *Studio Chantal Peyrat* todas as imagens ilustrativas eram desenvolvidas através deste programa e técnica.

Esta lacuna foi desde cedo alvo de estudo e aprendizagem, de modo a desenvolver as competências necessárias, o mais rapidamente possível. Assim, foi possível ser mais um elemento importante da equipa, na ajuda ao desenvolvimento dessas imagens. Esta aprendizagem permitiu criar competências bastante enriquecedoras num futuro quer a nível pessoal, quer a nível profissional. Percebemos desde logo que versatilidade e adaptabilidade são competências essenciais, visto que nem todas as empresas trabalham com os mesmos *softwares.*

Ao longo desta integração e estudo, foi também possível observar e analisar que não existem equipas perfeitas.

Apesar de existência de uma boa comunicação ao nível do trabalho, por vezes algumas opiniões divergiam.

Assim sendo, sempre que surgiam opiniões diferentes quer a nível conceitual quer a nível projetual, quem tomaria sempre a decisão final seria a chefe de equipa ou a diretora do gabinete.

Um dos momentos relevantes desta formação foi a importância dada à escolha dos materiais para os diferentes projetos, parte integrante na formação de um designer de interiores. Saber escolher materiais nas diferentes aplicações, consoante os espaços, quer sejam eles mais húmidos ou mais secos, de maior ou menor utilização, com uma grande incidência de luz solar, ou até mesmo locais expostos a condições meteorológicas menos adequadas, revelou-se extremamente determinante.

Todos estes elementos ou fatores, foram de uma extrema importância no desenvolvimento da globalidade das intervenções, nas quais estivera envolvido, pois essa sensibilidade apenas se consegue adquirir com as diferentes problemáticas encontradas nos mais variados projetos.

Podemos assim compreender que cada caso é único mesmo que existam situações semelhantes.
Uma vez envolvidos no projeto, o constante contacto com os clientes foi essencial de modo a haver uma concordância entre as suas ideias e as ideias apresentadas pelo gabinete.
Estes procedimentos são fulcrais no processo de desenvolvimento e na metodologia de trabalho, pois é a partir destes elementos, que o designer de interiores consegue dar asas á sua imaginação e ao mesmo tempo satisfazer os desejos do cliente. Outra característica observada ao longo dos 6 meses, foi que também existem fatores externos a um gabinete que de uma forma direta ou indireta contribuem, para uma boa metodologia de trabalho. Quero com isto dizer, que o trabalho desenvolvido com as equipas e empresas envolvidas nos diferentes projetos, são extremamente importantes e a ter em conta. A comunicação entre os dois setores e a entreajuda, foram elementos cruciais e impulsionadores da crescente dinâmica empresarial verificada ao longo dos anos.
Durante toda a integração existiram elementos, considerados confidenciais pela entidade patronal, que na minha opinião, a sua partilha seria de uma extrema importância para o desenvolvimento pessoal e profissional.
A título de exemplo, todos os elementos relativos a orçamentos dados pelo gabinete, sobre os montantes despendidos para a concretização do projeto, nunca foram revelados ou partilhados com os colaboradores que integravam o mesmo, pois sempre existiu um completo sigilo. É facto que em todos os projetos apresentados ao longo deste relatório, fomos elucidados do orçamento final, mas é de realçar que esse montante era referente ao orçamento inicialmente dado pelo cliente, onde dentro do qual, estavam incluídas todas as diferentes áreas de intervenção, desde o Design de Interiores realizado pelo gabinete, aos fornecedores de mobiliário, eletricistas, empresas de pintura e afins.
No decurso de todas as intervenções, por vezes, alguns materiais escolhidos tinham de ser revistos de modo a serem consensuais com o orçamento real. Neste sentido, importante será dizer que para efeitos do presente relatório, não sabemos com exatidão o orçamento dado pelo gabinete relativo a cada projeto.
Assim podemos concluir, depois de todo este processo de observação e estudo, que um designer é muito mais que um simples prestador de serviços. Ele é parte fundamental na criação do bem-estar, pois deve ter a sensibilidade de captar e estudar, aquilo que lhe transmitem os clientes, levando-o a fazer as opções mais acertadas na aplicação dos conceitos e programas de cada projeto, todos estes adequados ao utilizador.
É sem dúvida através dessas aplicações que conseguimos recriar, momentos e emoções que ficarão gravados na memória de cada um, quer através do toque nos materiais escolhidos, quer através do olfato, ou até mesmo da visão.
Podemos também concluir que um designer de interiores, pode por vezes conseguir desenvolver o seu papel individualmente, mas mesmo assim terá de adotar sempre, uma metodologia de trabalho adequada.
No *Studio Chantal Peyrat*, confrontamo-nos com uma metodologia bastante desenvolvida e que tem vindo a evoluir ao longo dos anos.
Esta evolução é devida também à metodologia individual de todos os membros da equipa, que aplicada num contexto coletivo, enriquece a empresa.

REF.

IMA—

GENS—

— DEPOSITÓRIO

Ⓡ *Studio Chantal Peyrat*

—

1. Espaço de leitura, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

2. Fachada exterior, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

3. *Moodboard* de conceito, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

4. *Moodboard* de conceito, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

5. Imagem 3D, *hall* de entrada, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

6. Imagem 3D, receção, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

7. Imagem 3D, bar, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

8. Imagem 3D, bar, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

9. Planta piso 2, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

10. Desenhos técnicos, armários quartos, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

11. Desenhos técnicos, cabeceiras de cama, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

12. Desenhos técnicos, balcão de receção, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

13. Desenhos técnicos, balcão de receção, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

14. Mobiliário *hall* de entrada, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

15. Escadaria, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

16. Receção, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

17. *Hall* de entrada, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

18. Restaurante, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

19. Bar, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

20. Receção, *Spa Diane Barriére*, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

21. Cabine de tratamento, *Spa Diane Barriére*, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

—

22. Quarto, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

23. Casa de Banho de suite, *Hotel Barriére L'Hermitage*.

24. Terraço exterior, *Hotel Barriére L´Hermitage*.

25. *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

26. Ideias de conceito, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

27. 3D Piscina, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

28. 3D zona *lounge*, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

29. 3D percurso aquático, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

30. Alçados murais piscina, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

31. Planta, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

32. 3D, cabine de tratamento, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

33. Piscina, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

34. Piscina, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

35. Zona *lounge*, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

36. Zona *lounge*, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

37. Percurso aquático, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

38. Zona de descanso e sauna, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

39. Cabine de tratamento e massagens, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

40. Cabine de tratamento e massagens, *Spa Diane Barriére, Hotel Le Fouquet's.*

41. 3D exterior, *Resort L'ecrin Blanc.*

42. 3D exterior, *Resort L'ecrin Blanc.*

—

43. 3D noturno exterior, *Resort L'ecrin Blanc.*

44. *Moodboard* de conceito, quartos, *Resort L'ecrin Blanc.*

45. Ideias de conceito, beliches, *Resort L'ecrin Blanc.*

46. Ideias de conceito, casas de banho, *Resort L'ecrin Blanc.*

47. Planta de cotas, *Resort L'ecrin Blanc*.

48. Planta de Revestimentos, *Resort L'ecrin Blanc.*

49. Planta de mobiliário, *Resort L'ecrin Blanc.*

50. Planta ilustrativa, *Resort L'ecrin Blanc.*

51. Desenhos técnicos cozinha, *Resort L'ecrin Blanc.*

52. Desenhos técnicos, casa de banho, *Resort L'ecrin Blanc.*

53. Alçado, *Resort L'ecrin Blanc.*

54. 3D quarto, *Resort L'ecrin Blanc.*

55. 3D casa de banho, *Resort L'ecrin Blanc.*

56. 3D restaurante, *Resort L'ecrin Blanc.*

57. 3D receção, *Resort L'ecrin Blanc.*

58. 3D zona *lounge*, *Resort L'ecrin Blanc*.

59. 3D *Oreca LMP2, TDS Racing.*

60. Ideias de conceito, Camarote *TDS Racing.*

61. 3D versão 1, Camarote *TDS Racing.*

62. 3D versão 1, Camarote *TDS Racing.*

63. 3D versão 2, Camarote *TDS Racing*.

64. 3D versão 2, Camarote *TDS Racing.*

65. Circuito *24H du Le Mans.*

66. Imagem 1, Camarote *TDS Racing.*

67. Imagem 2, Camarote *TDS Racing.*

68. Imagem 3, Camarote *TDS Racing.*

69. Vista dos quartos e fachada, *Hotel Le Majestic.*

70. *Moodboard* de conceito*, Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*

71. Imagem 3D, *hall* de entrada e sala, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*

72. 3D quarto, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*

73. 3D quarto, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*

74. Planta ilustrativa, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*

75. Desenhos técnicos, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*

76. Entrada e sala de estar, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*

77. Sala de estar e entrada, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*

78. Sala de estar, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*

79. Quarto, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*

80. Quarto, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*

81. *Hotel Le Majestic.*

82. *Moodboard* de conceito, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

83. 3D sala de estar, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

84. 3D quarto, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

85. 3D quarto, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

86. Planta ilustrativa, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

87. Desenhos técnicos, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

88. Desenhos técnicos, cabeceiras de cama, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

89. Sala de estar e entrada, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

90. Sala de estar, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

91. Sala de estar, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

92. Quarto, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

93. Quarto, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

94. Quarto, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

95. Terraço, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

BI—BLI—O—GRA—FI—A—

ÁBALOS, I. Iñaki (2003). *A Boa-Vida, Visita Guiada às Casas da Modernidade*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hall, E. T. (1986). *A Dimensão Oculta. Lisboa: Relógio D'Água.*

MUNARI, B.(2014). *Das coisas nascem coisas.* Lisboa: Edições 70.

Cyberarchi (2007) *Atelier Chantal Peyrat et Chantal Peyrat pour le métal projeté à froid. Retirado em Janeiro 10, 2017 de* http://www.cyberarchi.com/article/atelier-chantal-peyrat-et-chantal-peyrat-pour-le-metal-projete-a-froid-31-10-2007-11151.

Daily Blog (2010) *Chantal Peyrat: Un merveilleux travail d'architecte.* Retirado em Setembro 5, 2017 de http://www.dailyblog.eu/chantal-peyrat-un-merveilleux-travail-darchitecte/.

A—

NE—

XOS—

—

Durante os 6 meses de estágio no *Studio Chantal Peyrat*, foi-me possibilitado o envolvimento em mais 2 projetos, para além dos 4 já descritos ao longo do relatório.
Estes 2 novos projetos equiparam-se à metodologia de trabalho praticada nos 4 projetos, já anteriormente apresentados e que foram alvo de estudo no decorrer deste relatório.
O envolvimento nestes projetos, não foi no entanto tão profundado como nos restantes.

PRO—

JE—

TO—

05.

SUITE MICHÈLE MORGAN
HOTEL LE MAJESTIC

Localização — Cannes, França
Tipo de Projeto — Hotelaria
Intervenção — Renovação

— Hall de entrada
— Sala
— Escritório
— 2 Quartos

Conceito — Cinema
Homenagem a Michèle Morgan

Orçamento — 250 mil euros



69 — Vista dos quartos e fachada, *Hotel Le Majestic.*



70 — *Moodboard* de conceito, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*

71 — Imagem 3D, *hall* de entrada e sala, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*

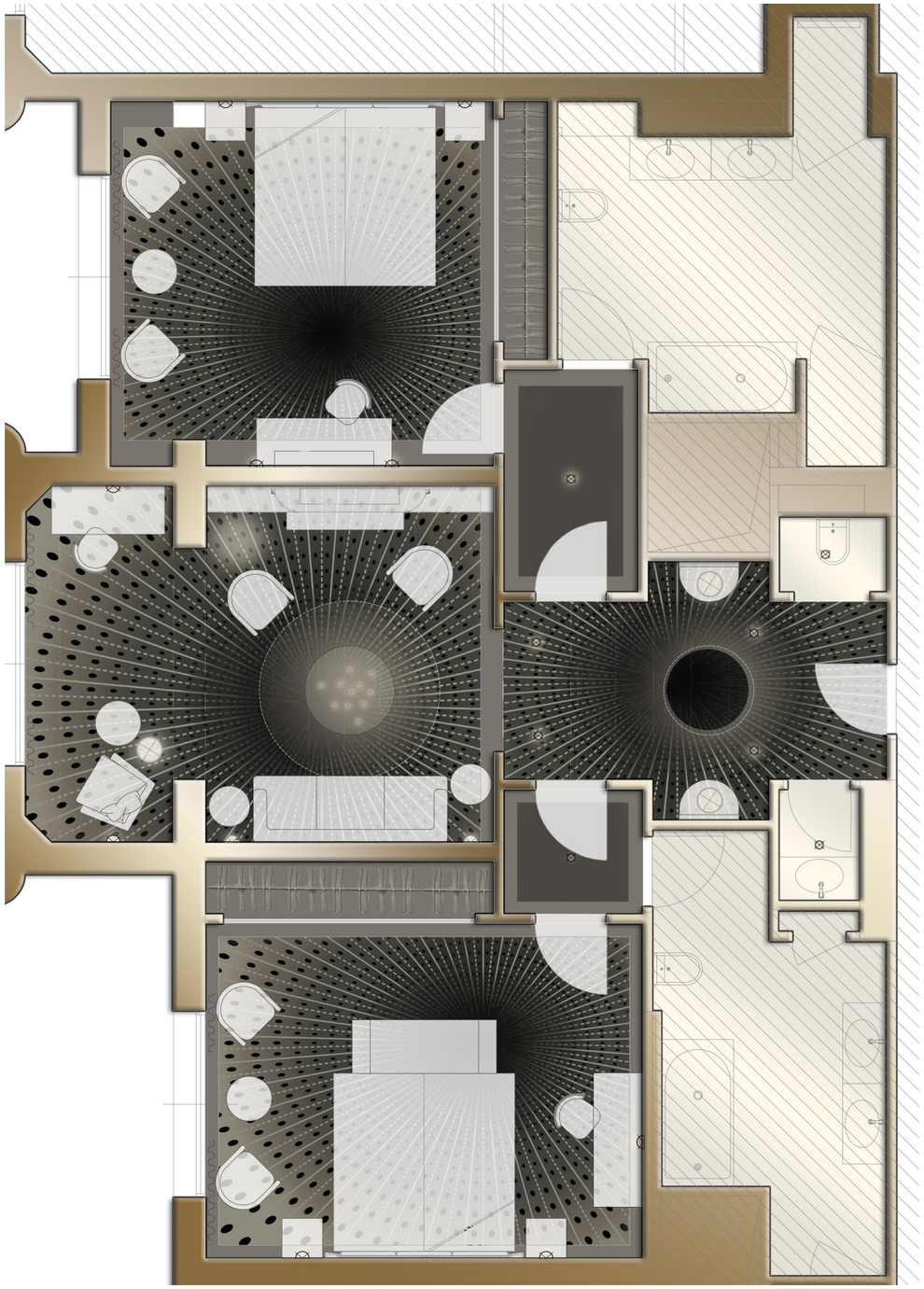




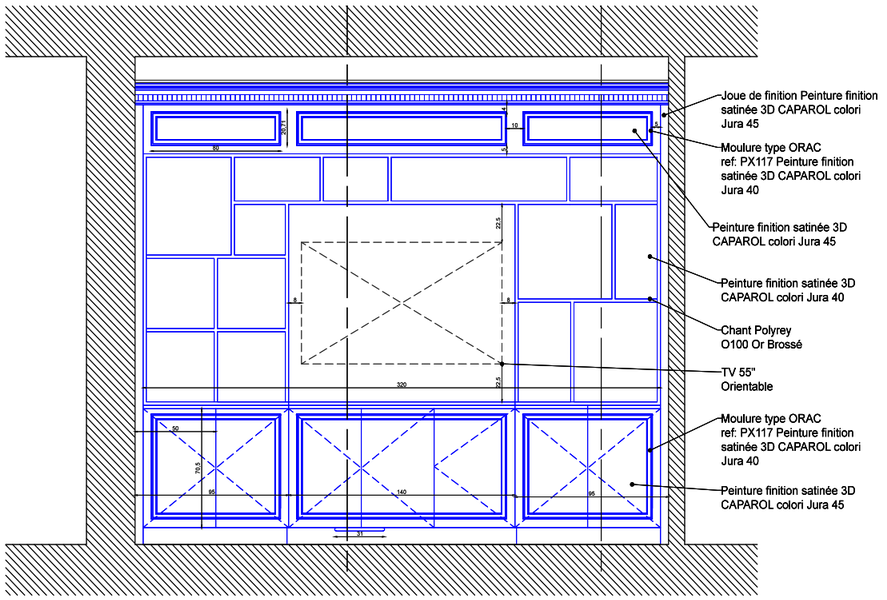
72 — 3D quarto, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*

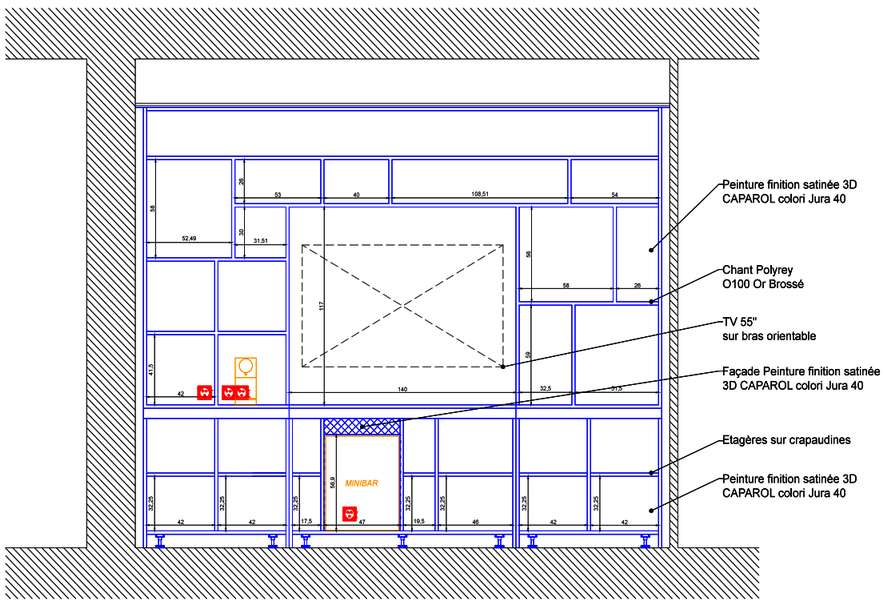


73 — 3D quarto, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*



74 — Planta ilustrativa, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*





75 — Desenhos técnicos, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*



76 — Entrada e sala de estar, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*

77 — Sala de estar e entrada, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*



78 — Sala de estar, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*



79 — Quarto, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*



80 — Quarto, *Suite Michèle Morgan, Hotel Le Majestic.*

PRO—

JE—

TO—

06.

SUITE RIVIERA
HOTEL LE MAJESTIC

Localização — Cannes, França
Tipo de Projeto — Hotelaria
Intervenção — Renovação

— Hall de entrada
— Sala
— 2 Quartos
— Terraço

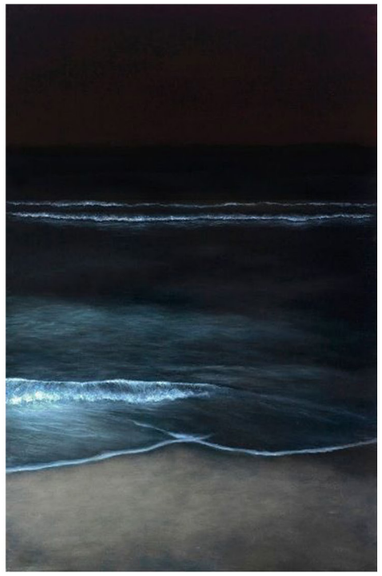
Conceito — Barcos estilo Riva

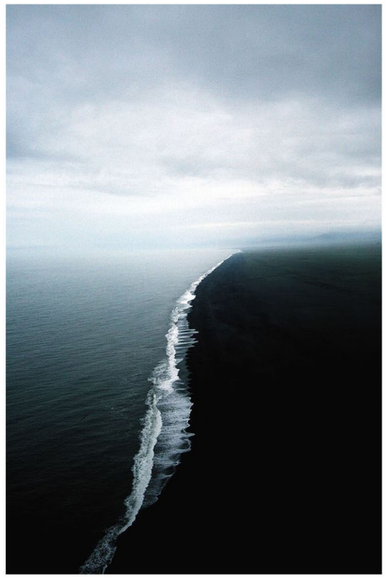
Orçamento — 400 mil euros



81 — *Hotel Le Majestic.*











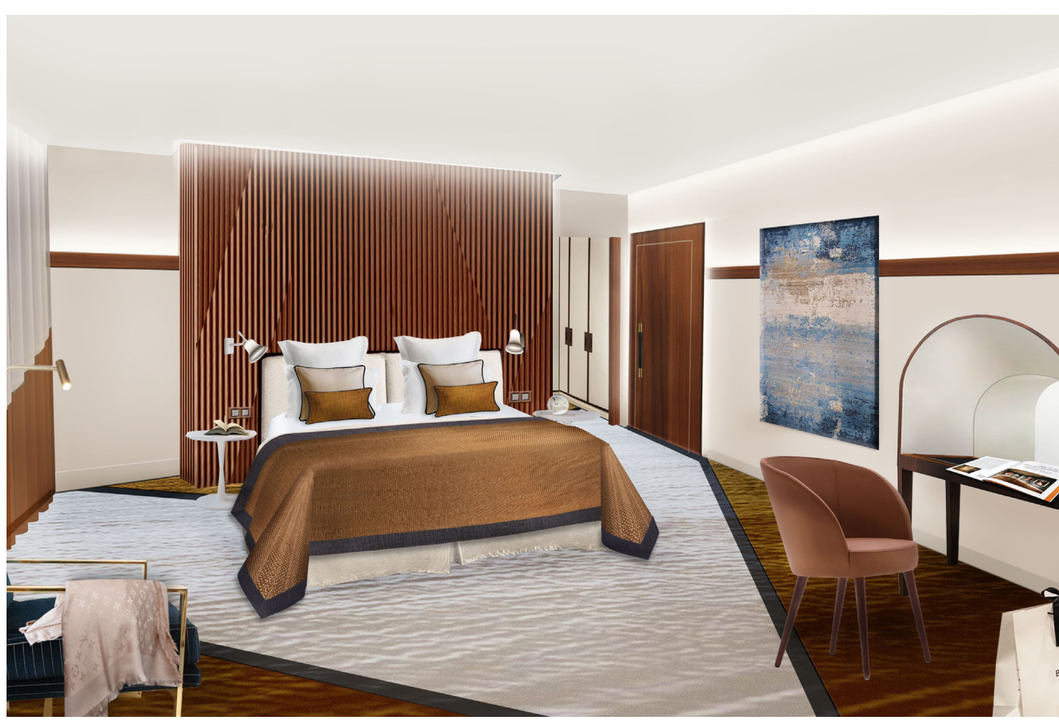


82 — *Moodboard* de conceito, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

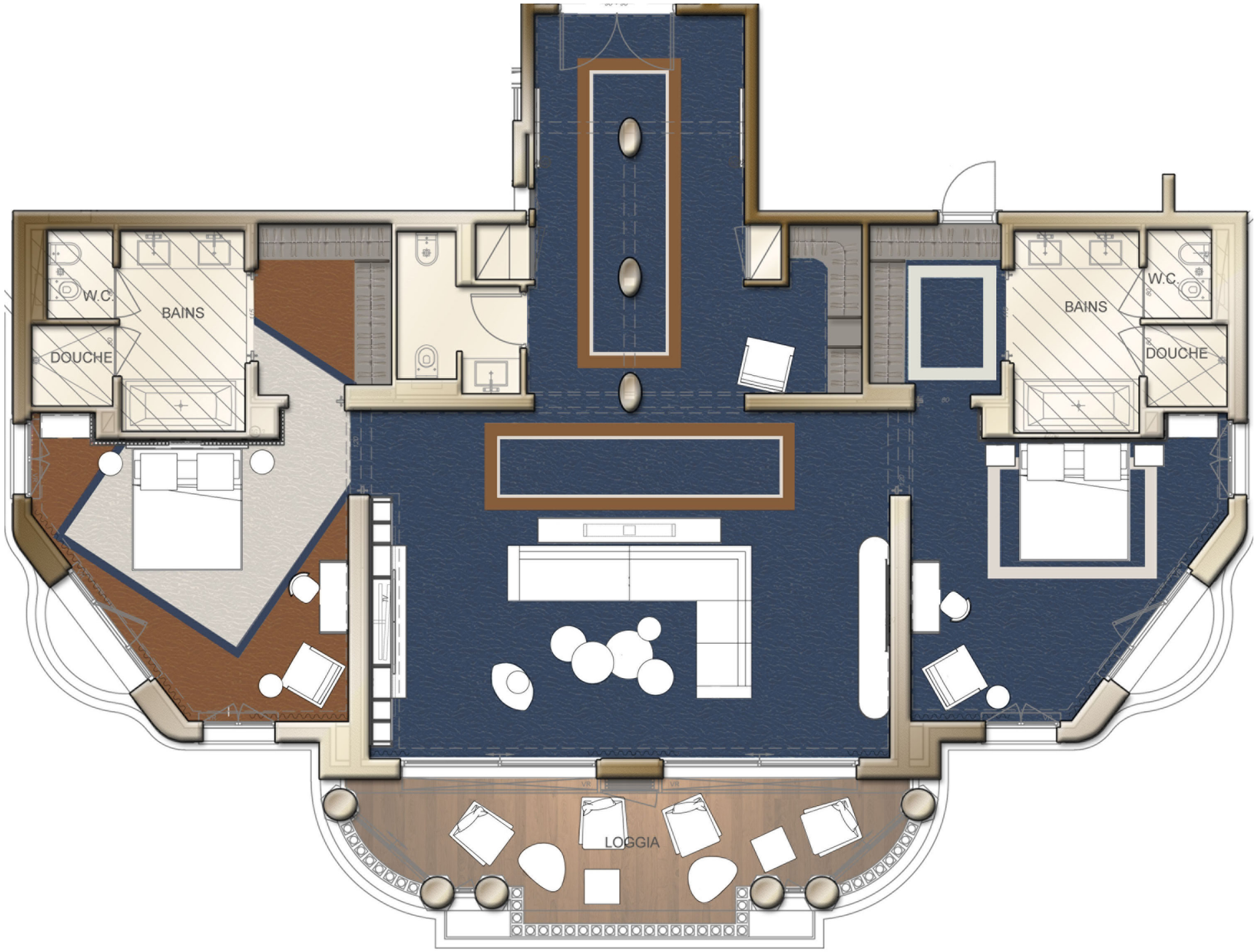
83 — 3D sala de estar, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*



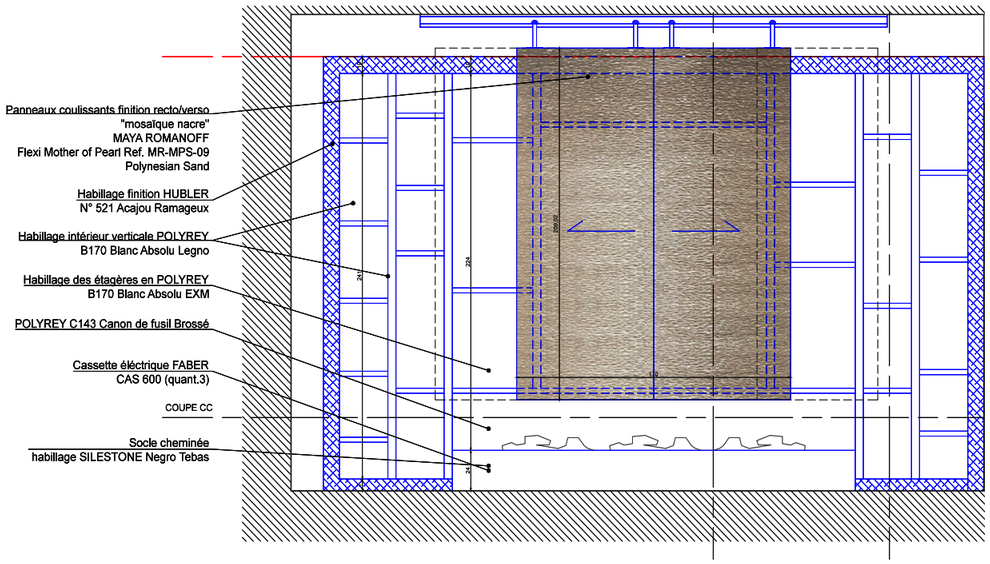
84 — 3D quarto, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

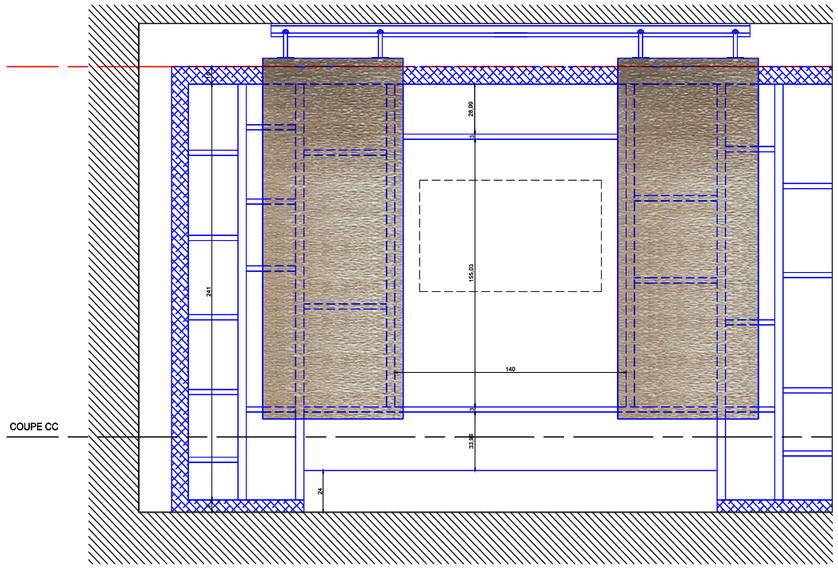


85 — 3D quarto, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

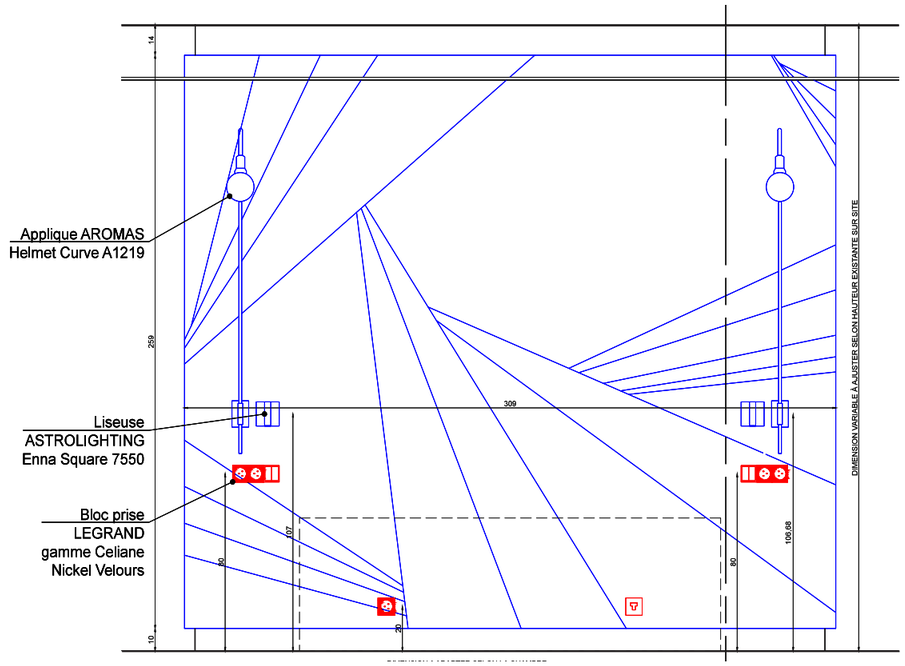


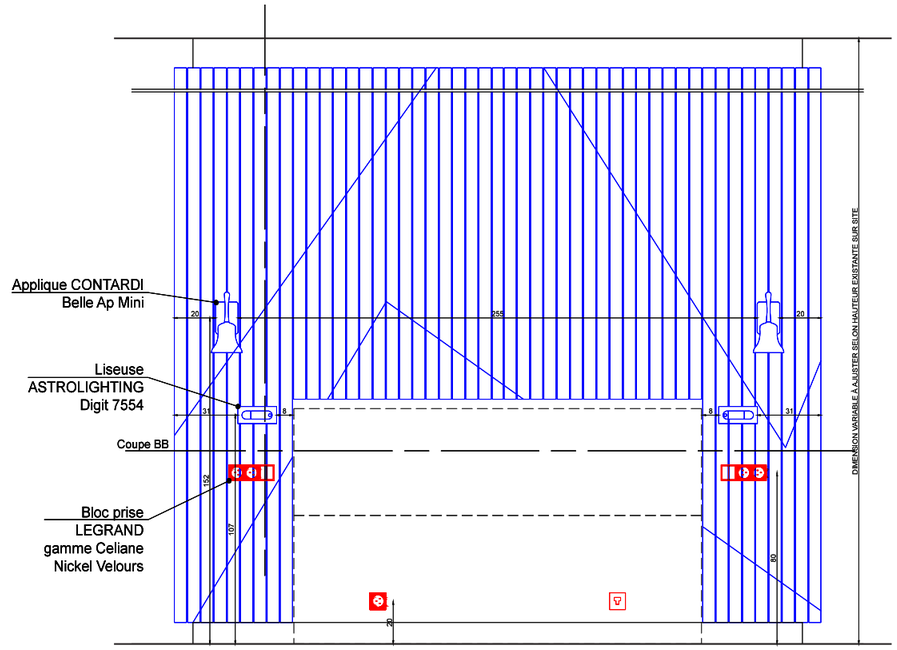
86 — Planta ilustrativa, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*





87 — Desenhos tècnicos, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*





88 — Desenhos tècnicos, cabeceiras de cama, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

89 — Sala de estar e entrada, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

90 — Sala de estar, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*





91 — Sala de estar, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*



92 — Quarto, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*



93 — Quarto, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*

94 — Quarto, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*



95 — Terraço, *Suite Riviera, Hotel Le Majestic.*



esad
arte+
design