



2020

Campus de Santos . Av. D. Carlos I, 4, 1200-649 Lisboa | Portugal
Telf: (+351) 213 030 600 . iade@iade.pt



A Importância do Design Emocional no comportamento de compra do consumidor: um estudo empírico
sobre o Impacto do Design das embalagens na tomada de decisão de compra

Beatriz Damilão Crisóstomo



2020



Faculdade de Design,
Tecnologia e Comunicação
Universidade Europeia

**Beatriz
Damião Crisóstomo**

**A Importância do Design Emocional no
comportamento de compra do consumidor:
um estudo empírico sobre o impacto do
Design das embalagens na tomada de
decisão de compra**