

**A LIDERANÇA NO FEMININO E OS ESTILOS DE COMUNICAÇÃO:
O PAPEL MODERADOR DO EFEITO GERACIONAL NO EXÉRCITO
PORTUGUÊS**

***FEMALE LEADERSHIP AND COMMUNICATION STYLES:
THE MODERATING ROLE OF THE GENERATIONAL EFFECT IN THE
PORTUGUESE ARMY***

Mariana Cristina da Silva Norte¹; Isabel Pinto dos Reis¹

¹ISLA Santarém

mariana_norte@hotmail.com; isabelpintodosreis@gmail.com

Resumo

Nos últimos anos, as organizações têm revisto a postura da mulher no que toca ao seu contributo estratégico, e como resultado disso as empresas estão a abrir espaço para a presença feminina em postos de liderança. O Exército Português foi umas das organizações mais retraídas em relação à inclusão do sexo feminino e à medida que subimos na hierarquia da instituição, o número de mulheres existentes é menor.

A liderança feminina destaca-se por possuir características exclusivas das mulheres que se distinguem como um conceito de liderança singular e específico, muito procurado pelas organizações atuais. A liderança só pode ser incentivada através da comunicação, sendo esta temática também de grande relevo nesta investigação.

Neste estudo participaram militares do sexo feminino do Exército Português, inseridas na Brigada Mecanizada. Foram selecionadas apenas militares que desempenhassem cargos de liderança, nomeadamente as Sargentos e Oficiais.

O principal objetivo desta investigação é aferir qual o estilo de liderança vigente entre as líderes questionadas; perceber qual o estilo de comunicação interpessoal que se destaca em contexto militar e compreender de que forma a geração a que pertencem pode afetar a comunicação e a liderança destas líderes. As gerações estudadas foram a geração BabyBoomer, a Geração X e a Geração Y.

A metodologia utilizada foi a revisão bibliográfica e o questionário, sendo este último dividido em: dados demográficos, um questionário multifatorial de liderança e um questionário que afere o estilo comunicacional. Os dados recolhidos serão depois devidamente tratados com um software de análise adequado às ciências sociais, neste caso o SPSS.

O inquérito por questionário foi aplicado a militares da Brigada Mecanizada, que ocupam cargos de liderança nomeadamente Sargentos e Oficiais.

Tendo em consideração as habilidades interpessoais e a proatividade típica da liderança feminina, espera-se através desta investigação constatar que a liderança feminina em contexto militar caracteriza-se por ser maioritariamente transformacional e o estilo de comunicação predominante o estilo de comunicação assertivo. Acreditamos também que a liderança transformacional está mais vinculada às gerações mais jovens, ao contrário da Geração Babyboomer que cremos ser mais rígida e transacional.

Palavras-chave: liderança, feminino, exército, geração.

Abstract

In recent years, organizations have reviewed women's position on their strategic contribution, and as a result companies are opening more spaces for women in leadership positions. The Portuguese Army was one of the most withdrawn organizations in relation to the inclusion of females and as we ascended the hierarchy of the institution, the number of women in is lower.

Female leadership stands out for having unique characteristics of women who are distinguished as a concept of unique and specific leadership, much sought after by organizations today.

Leadership can only be encouraged through communication, and this topic is also of great importance in this research.

In this study participated female soldiers of the Portuguese Army, inserted in the Brigada Mecanizada. Only military personnel holding leadership positions, namely the Sergeants and the army officials, were selected for this study.

The main objective of this investigation is to ascertain the current style of leadership among the questioned leaders; perceive the style of interpersonal communication that stands out in the military context and understand how the generation to which they belong can affect the communication and leadership of these leaders. The generations studied were the BabyBoomer generation, Generation X and Generation Y.

The methodology used was a literature review and questionnaire, the latter being divided into: demographic data, a multifactorial questionnaire of leadership and a questionnaire which measures the communication style. The collected data will then be properly treated with analysis software suitable for the partner sciences, in this case SPSS.

The questionnaire survey was applied to the soldiers of the Brigada Mecanizada, who hold leadership positions namely Sergeants and Army Officers.

Taking into account the interpersonal skills and the typical proactivity of the female leadership, it is expected through this investigation to verify that the female leadership in the military context is characterized by being mainly transformational and the style of communication predominating would be the assertive one. We also believe that transformational leadership is more tied to younger generations, unlike the Babyboomer Generation that we believe to be more rigid and transactional.

Keywords: leadership, female, army, generation.