

Mapping

Mapping



Identidade

Identidade

Identidade

ntidade

Mapping

Mapping

Mapping

Ensaio Visual sobre a identidade do Teatro do Bairro Alto: O Cartaz

Projeto de Mestrado em Design de Comunicação
Maria Luísa da Costa Peixoto Villas-Boas
Orientação: Elías Marques

ESAD, 2021



Ensaio Visual sobre a identidade do Teatro do Bairro Alto: O Cartaz

Projeto de Mestrado em Design de Comunicação
Maria Luísa da Costa Peixoto Villas-Boas
Orientação: Elias Marques

ESAD, 2021

TBA TBA TBA TBA TBA



Numa prévia apresentação à cidade, o design do programa de abertura (QUASE) TBA, apresentado em junho de 2019, esteve a cargo do estúdio Non Verbal Club com imagens criadas pelo fotógrafo André Cepeda.

Posteriormente, o teatro pretendeu associar-se a certos princípios e solidificar uma identidade que acompanhasse todas as extensões da mesma. A identidade do Teatro do Bairro Alto surge de um concurso nacional público, lançado em março de 2019 e promovido pela EGEAC.



Fotografias de André Cepeda, antes das obras no TBA.



EGEAC Empresa municipal responsável por promover, preservar e dinamizar a atividade cultural de Lisboa. Desenvolve uma programação multidisciplinar, abrangente, inclusiva e democrática, procurando ser um agente ativo e receptivo, atuando tanto na esfera contemporânea como na mais popular.

Identidade	Projeto	Identidade	Ensaio Visual sobre a identidade do Teatro do Bairro Alto: O Cartaz	Ensaio Visual sobre a identidade do Teatro do Bairro Alto: O Cartaz	TBA TBA TBA TBA TBA				
					ENUNCIADO DO CONCURSO ENUNCIADO DO CONCURSO ENUNCIADO DO CONCURSO				
					Os documentos disponíveis para a submissão a concurso, tais como o “Caderno de Encargos” e os “Termos e Referências”, referiam que o design se deveria orientar nos valores da experimentação e de risco no qual o espaço está associado, tendo em atenção alguns princípios éticos como a acessibilidade física, intelectual e social. Aderindo aos princípios do design universal, este deveria conter uma linguagem inclusiva, uma forte componente digital e uma escolha de recursos sustentáveis relativamente aos materiais impressos. No desenvolvimento de elementos gráficos, procuravam um logotipo que mantivesse a designação de “Teatro do Bairro Alto” por				
									
					Autoria No estúdio United By, composto por uma equipa que permite a realização de diferentes propostas em simultâneo, houve a seleção de designers para este projeto em questão. A proposta, que foi submetida a concurso, foi então desenvolvida por: André Covas, André Duarte, Beatriz Marto, Joana Borges, Joana Marto, João Conde, Lara Trindade, Liliana Fontoura, Miguel Palmeiro, Neuza Fonte e Pedro Sousa.				
Identidade	Projeto	Identidade	Ensaio Visual sobre a identidade do Teatro do Bairro Alto: O Cartaz	Ensaio Visual sobre a identidade do Teatro do Bairro Alto: O Cartaz	TBA TBA TBA TBA TBA				
					PROPOSTA SUBMETIDA PROPOSTA SUBMETIDA PROPOSTA SUBMETIDA				
					O estúdio United By tirou partido do facto da sigla do Teatro do Bairro Alto, TBA, coincidir com a expressão <i>to be announced</i>. O TBA adota um novo significado, associado à novidade, ao anúncio de algo, à mudança de estado, à experimentação e à tensão da expectativa. Posto isto, o estúdio propõe basear-se graficamente nas referências imagéticas do mundo do espetáculo, como é o caso dos letreiros dos teatros e cinemas onde anunciam os eventos a decorrer, no mundo dos <i>new-media</i>, mais especificamente nos rodapés dos noticiários com as notícias de última hora, ou mesmo até nas estações de comboio ou aeroportos onde a informação mais recente é anunciada nos suportes de sinalética. Com este conceito, o TBA encontra-se intrinsecamente ligado ao mundo digital e ao movimento.				
					O movimento está visualmente presente no logotipo, quando a sigla TBA aparece de uma forma distorcida, como se sofresse de um arrasto ou de uma extensão. O movimento proveniente do conceito é também explorado nos suportes físicos, estaticamente concebidos como um frame de uma sequência textual. O objetivo do TBA é comunicar de forma eficaz e universal, tanto o conteúdo da programação como a sua identidade e a sua missão. Foi desenvolvido um sistema que permite incluir e equilibrar a autoria do TBA (curador e produtor de conteúdo) e o seu programa (o conteúdo em si) de maneira a que a essência do TBA seja reconhecível tanto na sua forma como na sua substância. Desenvolvido para suportar informação textual e imagem, este é trabalhado através da: diferenciação no tamanho da informação; inclusão de um conjunto de elementos gráficos retilíneos que destaquem determinados elementos; repetição de elementos; contraste entre elementos fixos e elementos em movimento.				
					do				
ESAD, 2021									
									
Mapping	Mapping	Mapping	Mapping	Mapping	Mapping	Mapping	Mapping	Mapping	Mapping

Ensaio Visual sobre a identidade do Teatro do Bairro Alto: O Cartaz

Projeto de Mestrado em Design de Comunicação
Maria Luísa da Costa Peixoto Villas-Boas
Orientação: Elias Marques

ESAD, 2021

TBA TBA TBA TBA TBA



Fotografias de André Cepeda, antes das obras no TBA.

Numa prévia apresentação à cidade, o design do programa de abertura (QUASE) TBA, apresentado em junho de 2019, esteve a cargo do estúdio Non Verbal Club com imagens criadas pelo fotógrafo André Cepeda.

Posteriormente, o teatro pretendeu associar-se a certos princípios e solidificar uma identidade que acompanhasse todas as extensões da mesma. A identidade do Teatro do Bairro Alto surge de um concurso nacional público, lançado em março de 2019 e promovido pela EGEAC.



EGEAC Empresa municipal responsável por promover, preservar e dinamizar a atividade cultural de Lisboa. Desenvolve uma programação multidisciplinar, abrangente, inclusiva e democrática, procurando ser um agente ativo e receptivo, atuando tanto na esfera contemporânea como na mais popular.

Ensaio Visual sobre a identidade do Teatro do Bairro Alto: O Cartaz

Projeto de Mestrado em Design de Comunicação
Maria Luísa da Costa Peixoto Villas-Boas
Orientação: Elias Marques

ESAD, 2021



Mapping

Mapping

Mapping

Mapping

Mapping

Mapping

Mapping

Mapping

