

Instituto Politécnico de Tomar

Escola Superior de Tecnologias de Tomar

Diana da Silva Lucas

PROJECTO DE UM NOVO GRAFISMO PARA UMA REVISTA PORTUGUESA

Relatório de estágio

Orientado por:

Dra. Celia Barreto

Relatório de Estágio
apresentado ao Instituto Politécnico de Tomar
para cumprimento dos requisitos necessários
à obtenção do grau Mestre
em Design Editorial

Dedicatória

Dedico este trabalho a toda a minha família, amigos e colegas, por todo o apoio e ajuda prestada.

Resumo

Este trabalho divide-se em três partes distintas. A primeira parte consiste no relatório de estágio realizado na empresa Cofina Media, mais propriamente na revista Flash. Nesta parte descrevo um pouco da história da empresa, todas as suas vertentes e apresento alguns dos trabalhos feitos por mim na revista.

Na segunda parte vou dar a conhecer um pouco da história das revistas, desde quando surgiu até aos dias de hoje, e vou falar da importância da paginação nas revistas, bem como, nas outras publicações editoriais.

Na terceira parte, apresento um pouco da história da revista Flash, onde faço uma breve introdução aos conteúdos e cadernos que compõem a revista, assim como todos os seus colaboradores.

Na quarta e última parte, apresento a minha proposta para um novo layout da revista Flash, onde comecei por fazer um pequeno estudo de grelhas, do formato, e da tipografia, e onde irei apresentar algumas páginas modelo.

Palavra-chave: design editorial, revistas, paginação, evolução, redesign

Abstract

This work is divided into three distinct parts. The first part consists of the internship report carried in the company Cofina Media, more specifically in the magazine Flash. In this part I describe some of the history of the company, all its aspects and to present some of the work done by me in the magazine.

In the second part I will get to know some of the history of the magazine, since he came up to today, and I will talk about the importance of pagination in magazines as well as in other editorial publications.

In the third part, I present a small part of history to the Flash magazine, where I do a brief introduction to the contents and books that make up the magazine, as well as all employees.

The fourth and final part, I present my proposal for a new magazine layout Flash, which started by making a small study grids, format and typography, and where I will present some template pages.

Keywords: editorial design, magazines, pagination, evolution, redesign

Agradecimento

Agradeço a empresa Cofina Media e em especial à equipa de revista Vogue, Flash e TVGuia, por me terem recebido tão bem, e por todo o conhecimento transmitido durante o estágio.

Um especial agradecimento ao Jorge Esteves, a Sofia Lucas e a Carolina Henriques, ao Marco Coelho, Valter Correia, Pedro Lopes, Nuno Barbosa, Artur Araújo, João Marques pela ajuda que me deram.

Por último, quero agradecer a professora e orientadora Célia Maria Nunes Barreto pela ajuda prestada.

A todos um muito obrigado.

INDICE

Dedicatória

Resumo / palavra-chave

Abstract / keywords

Agradecimentos

Índice

Índice de imagens

Capítulo I - Actividades Desenvolvidas no estágio curricular

1.1 - Entidade patronal de acolhimento	23
1.2 - Conteúdos da empresa	25
1.2.1 - Jornais	25
1.2.2 - Revistas	27
1.2.3 - Televisão	29
1.3 - Outras vertentes da empresa	30
1.3.1 - Customer publishing	30
1.3.2 - Conteúdos digitais	36
1.4 - Estágio	39
1.4.1 - Trabalhos desenvolvidos no estágio	40

Capítulo II - Breve Contextualização Histórica da Revista

2.1 - História da revista	49
2.2 - A Importância da paginação	56
2.2.1 - Margens	56
2.2.2 - Colunas	57
2.6 - Regras da composição tipográfica e da paginação	57

Capítulo III - Apresentação da revista Flash

3.1 - História da Flash	61
3.2 - Conteúdos da revista	62
3.2.1 - Conta ainda com os seguintes colaboradores	63

Capítulo IV - Projeto para o novo layout da revista Flash

4.1 Redesign	67
4.2 - Formato	68
4.3 - Grelhas	69
4.3.1 - Várias combinações da grelha de 12 colunas	70
4.4 - Cor	72
4.5 - Tipografia	73
4.5.1 - Várias vertentes das fontes	77
4.6 - Comparação de revista Flash atual com o redesign	78
Conclusão	113
Bibliografia	115

Índice de Imagens

001 - Imagem do edifício da empresa Cofina Media // <i>Imagem do autor</i>	23
002 - Imagem da redação da revista Flash // <i>Imagem do autor</i>	24
003 - Capa do Jornal “Correio da Manhã” // <i>Imagem retirada de wwebsite</i>	25
004 - Capa do Jornal desportivo “Record” // <i>Imagem retirada de website</i>	25
005 - Capa do “Jornal de Negócios” // <i>Imagem retirada de website</i>	26
006 - Capa do Jornal diário gratuito “Destak” // <i>Imagem retirada de website</i>	26
007 - Capa do Jornal “Metro” // <i>Imagem retirada de website</i>	26
008 - Capa da revista “Sábado” // <i>Imagem retirada de website</i>	27
009 - Capa da revista “TV Guia” // <i>Imagem retirada de website</i>	27
010 - Capa da revista “Tv Guia Novelas” // <i>Imagem retirada de website</i>	27
011 - Capa da revista “Flash”// <i>Imagem retirada de website</i>	28
012 - Capa da revista “Máxima” // <i>Imagem retirada de website</i>	28
013 - Capa da revista “Vogue” // <i>Imagem retirada de website</i>	28
014 - Capa da revista “GQ”// <i>Imagem retirada de website</i>	29
015 - Equipa do “Correio da Manhã TV” // <i>Imagem retirada de website</i>	29
016 - Exemplo de customer publishing da revista “Lusitana” // <i>Imagem retirada de website</i>	31
017 - Exemplo da revista feita para o Museu “MUDE” // <i>Imagem retirada de website</i>	31
018 - Exemplo da revista “Tecnifar” // <i>Imagem retirada de website</i>	32
019 - Exemplo da revista “To You” // <i>Imagem retirada de website</i>	32
020 - Exemplo da revista “We Hpp Saúde” // <i>Imagem retirada de website</i>	33
021 - Exemplo da revista “Zon” // <i>Imagem retirada de website</i>	33
022 - Exemplo da revista “Hyundai News” // <i>Imagem retirada de website</i>	34
023 - Exemplo da revista “Mais, faz bem a saúde” da Medis // <i>Imagem retirada de website</i>	34
024 - Exemplo da revista “Olhar” // <i>Imagem retirada de website</i>	35
025 - Exemplo da revista “Caixa Woman” // <i>Imagem retirada de website</i>	35
026 - Exemplo de website da “Agência Bancária Banif” // <i>Imagem retirada de website</i>	36
027 - Exemplo de website da “Agência Bancária BPI” // <i>Imagem retirada de website</i>	37
028 - Exemplo de website da “Agência Bancária Caixa Geral Depósitos” // <i>Imagem retirada de website</i>	37

029 - Exemplo de website da “Agência Bancária Santander Totta” // <i>Imagem retirada de website</i>	37
030 - Exemplo de website de viagens “MSN Viagens” // <i>Imagem retirada de website</i>	38
031 - Exemplo de website para a “Caixa Woman” // <i>Imagem retirada de website</i>	38
032 - Exemplo de uma aplicação “Mobile” // <i>Imagem retirada de website</i>	39
033 - Exemplo de uma página dupla, feita por mim, para a revista TV Guia Novelas // <i>Imagem do autor</i>	40
034 - Exemplo de uma página dupla de novelas para a revista TV Guia Novelas	41
035 - Exemplo de uma página “famosos” para a revista TV Guia Novelas // <i>Imagem do autor</i>	41
036 - Exemplo de uma página simples, o “centro comercial”, feita por mim no decorrer do estágio, para a revista TV Guia Novelas // <i>Imagem do autor</i>	42
037 - Exemplo de uma página simples a “beleza”, para a revista TV Guia Novelas // <i>Imagem do autor</i>	42
038 - Exemplo de uma página simples de notícias de famosos da revista TV Guia Novelas // <i>Imagem do autor</i>	42
039 - Exemplo de uma página de moda da revista TV Guia Novelas // <i>Imagem do autor</i>	43
040 - Exemplo de uma página simples de de beleza // <i>Imagem do autor</i>	43
041 - Exemplo de uma página dupla da “agenda semanal” para a revista TV Guia Novelas // <i>Imagem do autor</i>	44
042 - Exemplo de uma página simples para a revista TV Guia Novelas // <i>Imagem do autor</i>	44
043 - Exemplo de uma página simples de notícias internacionais para a revista Flash // <i>Imagem do autor</i>	45
044 - Exemplo de uma página simples de notícias nacionais para a revista Flash // <i>Imagem do autor</i>	45
045 - Exemplo de uma página dupla de eventos para a revista Flash // <i>Imagem do autor</i>	45
046 - Imagem do teólogo e poeta chamado Johann Rist, criador da primeira revista “Erbauliche Monaths Unterredungen”, no ano de 1663 na cidade de Hamburgo, na Alemanha, essa foi a primeira revista de que se tem notícia. As “Edificantes Discussões Mensais” foram publicadas até 1668 // <i>Imagem retirada de website</i>	49

047 - Imagem primeira revista filosófica “Philosophical Transactions”, lançada em 1665 // <i>Imagem retirada de website</i>	50
048 - “Le Mercure Galant”, foi uma das primeiras publicações impressas, sobre moda, objectos luxuosos, etiqueta e detalhes da vida da corte, lançada em 1672 // <i>Imagem retirada de website</i>	50
049 - Imagem da revista “The Athenian Gazette”, lançada por Dunton. Esta revista destinava-se a responder “todas as questões curiosas” // <i>Imagem retirada de website</i>	51
050 - A revista “Ladie’s Mercury foi lançada em 1693 pelas mãos do jornalista inglês John Dunton, este foi o responsável pela primeira revista feminina de grande sucesso // <i>Imagem retirada de website</i>	52
051 - Em baixo a revista “The Gentleman’s Magazine” que surgiu na Inglaterra em 1731, por Edward Cave // <i>Imagem retirada de website</i>	52
052 - Capa de uma edição da revista “Harper’s Bazar”, que surgiu nos Estados Unidos em 1867 // <i>Imagem retirada de website</i>	53
053 - Capa da revista “National Geographic”, lançada em 1888 e publicada até hoje. Esta é uma revista científica de expedições e explorações e foi a primeira a recorrer ao uso da fotografia // <i>Imagem retirada de website</i>	53
054 - Imagem da revista “Vogue”, fundada por um editor chamado Arthur Turnure, em 1892, dedicada principalmente à moda // <i>Imagem retirada de website</i>	54
055 - Capa da primeira edição da revista “The New Yorker”, fundada em 1925 por Harold Ross. Esta revista aborda temas com a vida cultural e social // <i>Imagem retirada de website</i>	54
056 - Capa da revista “Life Magazine”, fundada em 1936 por Henry Luce // <i>Imagem retirada de website</i>	55
057 - Capa da revista “Elle”, fundada em França em 1945, por Pierre Lazareff e sua esposa Hélène Lazareff Gordon // <i>Imagem retirada de website</i>	55
058 - 1- margem inferior; 2- margem da cabeça; 3- margem de corte; 4- margem de pé; 5- altura da mancha; 6- largura da mancha // <i>Imagem retirada de website</i>	56
059 - Processo para a determinação da mancha da paginação criada por Villard de Honnecourt, século XIII // <i>Imagem retirada de website</i>	57
060 - Imagem do formato da revista // <i>Imagem do autor</i>	68
061 - Imagem com as medidas das margens // <i>Imagem do autor</i>	69

062 - Imagem da grelha a 12 colunas, a utilizar na revista // <i>Imagem do autor</i>	70
063 - Exemplo de texto a duas colunas // <i>Imagem do autor</i>	70
064 - Exemplo de texto a três colunas // <i>Imagem do autor</i>	71
065 - Exemplo de texto a quatro colunas // <i>Imagem do autor</i>	71
066 - Exemplo de texto a seis colunas // <i>Imagem do autor</i>	71
067 - Capa da revista Flash // <i>Imagem do autor</i>	78
068 - Proposta para a revista Flash // <i>Imagem do autor</i>	79
069 - Proposta para o índice // <i>Imagem do autor</i>	81
070 - Atual página de editorial // <i>Imagem do autor</i>	82
071 - Proposta para a página de editorial // <i>Imagem do autor</i>	83
072 - Atual página de notícias // <i>Imagem do autor</i>	84
073 - Proposta para uma página simples de notícias	85
074 - Atual página de gossip // <i>Imagem do autor</i>	86
075 - Proposta para a página gossip // <i>Imagem do autor</i>	87
076 - Atual página de rubrica // <i>Imagem do autor</i>	88
077 - Proposta para a página de rubrica // <i>Imagem do autor</i>	89
078- Atual página de estilo // <i>Imagem do autor</i>	90
079 - Proposta para a página de estilo // <i>Imagem do autor</i>	91
080 - Atual página de passerelle // <i>Imagem do autor</i>	92
081 - Proposta para a página de passerelle // <i>Imagem do autor</i>	93
082 - Atual página de secção // <i>Imagem do autor</i>	94
083 - Proposta para uma página de secção // <i>Imagem do autor</i>	95
084 - Atual página de notícias da semana // <i>Imagem do autor</i>	96
085 - Proposta para a página de notícias da semana // <i>Imagem do autor</i>	97
086 - Atual página de notícias do mundo // <i>Imagem do autor</i>	98
087 - Proposta para uma página de notícias da semana // <i>Imagem do autor</i>	99
088 - Atual página simples de notícias de famosos // <i>Imagem do autor</i>	100
089 - Proposta para uma página simples de notícias de famosos // <i>Imagem do autor</i>	101
090 - Atual página de secção Flash Fama // <i>Imagem do autor</i>	102
091 - Proposta para uma página de secção Flash Fama // <i>Imagem do autor</i>	103
092 - Atual página de entrevista // <i>Imagem do autor</i>	104
093 - Proposta para a página de entrevista // <i>Imagem do autor</i>	105
094 - Atual página de secção Flash Mundo // <i>Imagem do autor</i>	106
095 - Atual página de secção Flash Mundo // <i>Imagem do autor</i>	107

096 - Atual página de notícias do mundo // <i>Imagem do autor</i>	108
097 - Atual página de notícias da realeza // <i>Imagem do autor</i>	108
098 - Proposta para uma página de notícias de realeza // <i>Imagem do autor</i>	109
099 - Proposta para uma página de notícias de realeza // <i>Imagem do autor</i>	109
100 - Atual página de rubrica Dossier Mulher // <i>Imagem do autor</i>	110
101 - Atual página de horoscopo com a colaboração da Maya // <i>Imagem do autor</i>	110
102 - Proposta para uma página de rubrica Dossier Mulher // <i>Imagem do autor</i>	111
103 - Proposta para uma página de horoscopo com a colaboração da Maya // <i>Imagem do autor</i>	111

Introdução

No âmbito, do mestrado de Design Editorial, o 2º ano é composto por desenvolver um relatório de estágio com base numa investigação de um determinado tema, onde se pretende analisar o conhecimento e experiência adquirida durante o estágio.

O facto de ter estagiado na revista Flash, achei interessante realizar um projecto de redesign da revista, durante o estágio tive a oportunidade de paginar algumas páginas dessa revista e achei que seria um bom desafio, pois não concordo com o layout de algumas páginas. O facto da revista ser um pouco “cheia” e confusa, foquei o meu objectivo principal em simplificar o layout, tornando assim a revista mais “limpa”, acessível e legível.

Este tipo de revista é muito apreciado pelo público feminino, como tal, a revista é feita de mulheres para mulheres, recheada das últimas notícias e informações do mundo do social.

Este relatório apresenta um breve estudo sobre a contextualização histórica das revistas, abordando um pouco o tema, dando a conhecer a sua evolução e a sua importância, que veio contribuir para o desenvolvimento da cultura e conhecimento humano.

Capítulo I

Atividades Desenvolvidas no estágio
curricular

1.1 - Entidade patronal de acolhimento

O segundo ano de mestrado consiste na realização de um estágio curricular numa empresa, para a obtenção de conhecimentos a nível do design editorial.

Numa primeira fase pretende-se fazer uma pequena descrição das atividades desenvolvidas no estágio.

No dia 17 de setembro de 2012, cheguei à empresa Cofina Media, empresa essa, onde iria permanecer durante os 6 meses seguintes.

A Cofina é uma empresa que nasceu no ano de 1995 com um capital social de cinco milhões de Euros. Passados três anos este grupo entrou para a bolsa de valores de Lisboa. Atualmente a Cofina localiza-se na Rua José Maria Nicolau nº3, em Lisboa, e conta com um portefólio que contém cerca de cinco jornais e sete revistas, e agora também um canal de

Imagem 1
Edifício da empresa Cofina Media



televisão, sendo assim caracterizado pelo seu crescimento sustentado e rentabilizado.

Esta Empresa é líder na área dos jornais diários e na maior parte dos segmentos de revistas, como referência têm o Correio da Manhã, o Jornal de Negócios, o Record, o Metro,

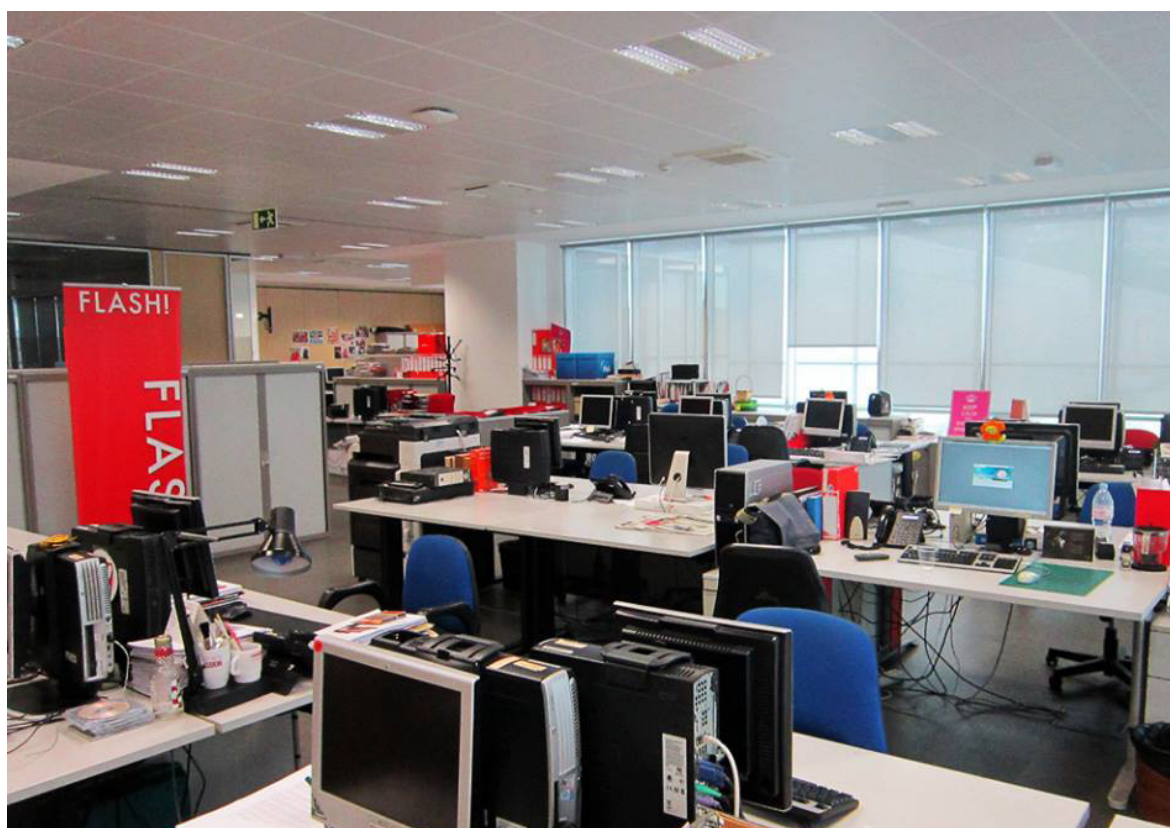
o Destak, a Sábado, a Vogue, a Máxima, a GQ, a Flash, a TV Guia e TV Guia Novelas.

Esta entidade patronal tem vindo a desenvolver-se de ano para ano, com um crescimento médio de 15% entre 2003 a 2010 conforme os dados do EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization ¹).

Em 2003 teve um crescimento de 8% para os 17% de 2010. Neste mesmo ano, as receitas totais da Cofina ascenderam a cerca de 134,6 milhões de Euros. Este crescimento deve-se à estratégia de empresa no lançamento de novos produtos e também aos mais de 75 milhões de exemplares vendidos por ano, tornando-se assim a empresa de media com o crescimento mais rápido e sustentado no setor.

Imagem 2

Imagem da redação da Flash



1 - EBITDA é a sigla de “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization”, o que significa “Lucros antes de Juro, impostos, depreciação e amortização”, em Português. Termo muito utilizado por analistas financeiros na análise de balanços de contabilidade de empresas de capital aberto. Para se chegar ao Ebitda de uma empresa, é preciso utilizar a seguinte conta: lucro bruto menos as despesas operacionais, excluindo-se destas a depreciação e as amortizações do período e os juros. Dessa forma, é possível avaliar o lucro referente apenas ao negócio, descontando qualquer ganho financeiro

1.2 - Conteúdos da Empresa

Esta empresa foi fundada inicialmente como uma *holding*² diversificada. Em 2005, a Cofina detinha participações em vários negócios, nomeadamente media, pasta de papel e aços. Foi nesse mesmo ano que foi realizado o *spin off*³ das participações fora do setor de media, ficando assim a Cofina exclusivamente com os ativos de imprensa.

Imagem 3

Capa do Jornal “Correio da Manhã”



Imagem 4

Capa do Jornal desportivo “Record”



1.2.1 - Jornais

Correio da Manhã

O “Correio da Manhã” é um jornal generalista diário e líder de mercado em Portugal, com mais de 110 mil exemplares vendidos por dia. Este jornal foi fundado a 19 de março de 1979 e foi a 15 de novembro de 2000 que a Cofina compra a Presslivre adquirindo assim, o jornal Correio da Manhã.

Este jornal contém também três revistas distribuídas gratuitamente à sexta-feira, ao sábado e ao domingo respetivamente a “Correio TV”, a “Vidas” e o “Correio de Domingo”. Para além do famoso jornal e das revistas, a Cofina lançou em março de 2013 um canal generalista em parceria com o grupo Meo.

Record

O Jornal “Record” é um diário desportivo líder de mercado com 7 mil exemplares por dia. Este jornal começou a ser publicado a 26 de novembro de 1949, mas foi em 1999 que a Cofina o adquiriu e lançou a versão online. Embora o jornal “Record” cubra toda a atualidade desportiva, é principalmente no futebol que centra os seus artigos.

2 - Sociedade Holding, em português Sociedade Gestora de Participações Sociais (SGPS), é uma forma de sociedade criada com o objetivo de administrar um grupo de empresas. A holding administra e possui a maioria das ações ou cotas das empresas componentes de um determinado grupo. Essa forma de sociedade é muito utilizada por médias e grandes empresas e normalmente visa melhorar a estrutura de capital, ou é usada como parte de uma parceria com outras empresas.

3 - É um termo em inglês utilizado para descrever uma nova empresa que nasceu a partir de um grupo de pesquisa de uma empresa, pública ou privada, normalmente com o objetivo de explorar um novo produto ou serviço de alta tecnologia.

Jornal de Negócios

O “Jornal de Negócios” é um jornal diário de economia e negócios, tendo nascido como semanário a 8 de janeiro de 1998 e foi a partir de 8 de maio de 2003 que passou a ser diário. Este jornal tem vindo a crescer anualmente vendendo cerca de 8 mil exemplares por dia. O Jornal de Negócios foi o primeiro jornal de economia e finanças a fundar o primeiro site de publicação online, dando-lhe o nome de negocios.pt a 23 de novembro de 1997.

Destak

O Jornal “Destak” é um jornal português de distribuição gratuita com edições em Lisboa e Porto, é distribuído principalmente nas estações de Metro e comboios mas também em Centros Comerciais e Hospitais. O Destak foi lançado em setembro de 2001 como semanal mas foi em novembro de 2004 que passou a ser diário. A Cofina adquire a maioria do capital do jornal em 2006. Depois de ser lançado em Portugal o jornal Destak surgiu no Brasil nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Recife. No Rio de Janeiro e em São Paulo são distribuídos mais de 100 a 250 mil exemplares respetivamente.

Metro

O Jornal “Metro” é um jornal diário gratuito que pertence a uma companhia de media sueca. A primeira edição do jornal foi publicada a 13 de fevereiro de 1995 e distribuída pela Metro Stockholm em Estocolmo. Com o passar dos anos este jornal começou a ser editado em vários países e distribuído principalmente em zonas de tráfego movimentado, como em redes de transportes públicos (metro, comboios e autocarros).

A edição portuguesa do jornal “Metro” foi adquirida pela Cofina em 2009.

Imagem 5

Capa do “Jornal de Negócios”



Imagem 6

Capa do Jornal diário gratuito o “Destak”



Imagem 7

Capa do Jornal “Metro”



Imagem 8

Capa da revista “Sábado”



Imagem 9

Capa da revista “TV Guia”



Imagem 10

Capa da revista “TV Guia Novelas”



1.2.2 - Revistas

Sábado

A revista “Sábado” é uma revista semanal de grande informação que contém temas variados da atualidade nacional e internacional sendo já considerada uma referência do grande jornalismo em Portugal. Esta revista foi lançada a 7 de maio de 2004, e apesar do seu nome, sai nas bancas à quinta-feira e com ela, sai também uma revista suplemento de nome “Tentações”.

A Sábado concorre contra uma outra revista generalista de grande sucesso em Portugal, a “Visão”, mas apesar de ter surgido mais tarde, a Sábado conseguiu ultrapassar de imediato as concorrentes “Focus e Tempo”. As vendas médias semanais são superiores a 65 mil exemplares.

TV Guia

A revista “TV Guia” é uma revista de televisão portuguesa fundada a 16 de fevereiro de 1979, que foi adquirida pelo Grupo Cofina em 2002. Desde que pertence ao largo leque de publicações da Cofina, a TV Guia renovou a sua imagem gráfica e adaptou um novo formato de revista de televisão contendo novas secções e conteúdos mais atuais. Esta revista tem um destacável de culinária e áreas específicas para as novidades das novelas e da televisão, indo assim, ao encontro de um leque de leitores mais alargados. A TV Guia vende, em média, cerca de 70 mil exemplares por semana.

TV Guia Novelas

A revista “TV Guia Novelas” foi lançada pela Cofina no dia 1 de março de 2006 e faz parte do segmento das revistas “Maria”, “Ana”, “Telenovelas” e “Mariana”. Esta publicação para além das notícias das novelas e famosos, aborda ainda outros temas, como a moda, a decoração, conselhos fiscais e jurídicos e contém ainda suplementos de Culinária, Novelas e Vida Intima.

Flash

A revista “Flash” foi lançada a 6 de junho de 2003. Esta é uma publicação semanal que aborda temas da sociedade, com uma linguagem simples, acessível e direta. O modelo gráfico assenta na qualidade da imagem. A revista “Flash” vende em média, cerca de 50 mil exemplares.

Máxima

A “Máxima” é uma revista mensal dedicada preferencialmente ao público feminino, dos 25 aos 45 anos, que foi lançada a 22 de setembro de 1988. Esta revista aborda temas tradicionalmente de interesse para a mulher, como a moda e a beleza.

A revista “Máxima” vende, em média, cerca de 60 mil exemplares por mês.

Vogue

A revista “Vogue” fundada há 110 anos nos EUA pela Conde Nast Publications é hoje a revista feminina de moda mais importante, conceituada e influente do mundo de publicações.

Esta revista publica mensalmente trabalhos de estilistas, escritores, fotógrafos e designers, contendo assuntos do mundo da moda, da beleza e da cultura pop.

Foi em 2002 que a Cofina deteve os direitos para a sua edição portuguesa.

Atualmente, a revista vende em Portugal mais de 30 mil exemplares por mês e recentemente lançou a edição Ipad onde podemos encontrar fotos extra, vídeos, trailers, entrevistas e *making-offs*.

Imagem 11

Capa da revista “Flash”



Imagem 12

Capa da revista “Máxima”



Imagem 13

Capa da revista “Vogue”



Imagem 14
Capa da revista “GQ”



GQ

A revista “Gentlemen’s Quarterly”, mais conhecida por “GQ”, foi lançada em 1957 nos Estados Unidos e mais tarde surgiu em Portugal. Esta é uma revista mensal direcionada mais para o público masculino, onde podemos encontrar temas como a moda, o estilo, a cultura, e a saúde, através de artigos sobre alimentação, cinema, *fitness*, sexo, música, viagens, desporto, tecnologia e livros. A GQ vende cerca de 14 mil exemplares em Portugal.

1.2.3 - Televisão

CM TV - Correio da Manhã TV

A Cofina Media lançou no dia 17 de março de 2013, um canal de televisão na Meo. Este canal consiste em transformar o jornal mais vendido em Portugal num formato televisivo. Este, é um canal generalista, com emissão 24 horas por dia, que promete, não ser só um canal de informação, mas também, de entretenimento e humor.

O Correio da Manhã TV lançou-se também nas novas tecnologias, como no telemóvel, *tablet* e computador.

Imagem 15
Equipa do “Correio da Manhã TV”



1.3 - Outras vertentes da Empresa

A Cofina Media, para além dos jornais e das revistas, desenvolve também uma área de “Customer Publishing”, que consiste em produzir conteúdos digitais para outros segmentos de mercado, todos estes conteúdos são desenvolvidos pelas diversas direções editoriais da empresa. As notícias e os conteúdos podem ser utilizados nos mais diversos projetos de *customer publishing*, assim como em todas as plataformas web, mobile e redes sociais. O portefólio da empresa está estrategicamente presente nos principais segmentos de mercado, abrangendo as principais temáticas, como a moda, o *lifestyle*, os automóveis, a televisão, entre outras.

Este projeto trabalha em sintonia com os clientes fazendo passar uma mensagem relevante através das diferentes plataformas.

1.3.1 - Customer Publishing

Vantagens

- Coordenação editorial e gráfica pelas equipas das melhores revistas e jornais;
- Pré-impressão feita pela empresa que trabalha os títulos Cofina;
- Produção e controlo de qualidade feita pelas diversas equipas dos jornais e revistas;
- Possibilidade de veiculação parcial ou total nos meios Cofina;
- Versão online (*e-paper*).

Alguns exemplos de *Customer Publishing* feitos pela empresa:

Revista Lusitana

Esta revista contém receitas e conselhos de alimentação. A revista Lusitana oferece aos leitores receitas, dicas e conselhos úteis sobre alimentação. Esta revista é oferecida aos clientes que elegem a marca como primeira opção.

Imagem 16
Exemplo de Customer publishing
da revista “Lusitana”



Revista Mude

A revista MUDE é um catálogo bilingue de moda e design, que conta com uma versão portuguesa e inglesa que reúne, e conta a história de cerca de trezentas peças da coleção de moda e design de Francisco Capelo, desde 1930 até à atualidade. A acompanhar as imagens, tem textos de opinião de especialistas nacionais de moda e de design.

Imagem 17
Exemplo da revista feita para o
Museu MUDE



Tecnifar

A revista “Tecnifar” é uma revista sobre diversas áreas de saúde, que surge como uma forma de comunicação no âmbito da comunidade médica, apresentando estudos relevantes nas mais diversas áreas da saúde, mas também temas de atualidade e de interesse geral com particular incidência na arte e na cultura portuguesas.



Imagem 18
Exemplo da revista
“Tecnifar”

To you

A revista “To you” é uma revista semestral dirigida aos clientes da Toyota em Portugal. Esta é uma revista sobre carros que aborda temas atuais como o ambiente, o design, o lazer e o *lifestyle*, sem esquecer as novidades e os lançamentos da marca.



Imagem 19
Exemplo da revista
“To You”

We Hpp Saúde

A revista “We Hpp Saúde” é uma revista interna do Grupo Hospitais Privados de Portugal, sendo distribuída a todos os colaboradores. Apesar de vocacionada para o público interno, a We HPP Saúde, está disponível em todas as unidades hospitalares do grupo e é oferecida gratuitamente aos seus clientes.

Imagem 20

Exemplo da revista “We Hpp Saúde”



Zon

A revista “Zon” serve de guia mensal sobre a programação dos canais da zon. Esta revista apresenta ainda os principais destaques do mês.

Disponível em formato *e-paper* para todos os clientes Zon.

Imagem 21

Exemplo da revista “Zon”



Hyundai News

A revista “Hyundai News”, é uma revista com novidades sobre o universo da marca, moda e viagens. Esta publicação conta ainda com diversas notícias sobre a Hyundai, os seus modelos e características, mas inclui também notícias sobre *lifestyle*, moda, viagens e natureza. Com uma periodicidade anual, a revista é entregue ao clientes de forma gratuita.



Imagem 22
Exemplo da revista
“Hyundai News”

Mais, Faz bem a saúde (Medis)

A revista “Mais, Faz bem à Saúde”, é uma publicação trimestral que conta com um formato inovador e um grafismo moderno e apelativo. Esta revista aborda os assuntos relacionados com a marca, mas também temáticas mais abrangentes de *lifestyle* como o bem-estar, a qualidade de vida, que vem reforçar a posição de liderança e de referência da marca Médis, no mercado português. A revista é enviada gratuitamente a Prestadores da Rede Médis, parceiros de negócio e também a Clientes.



Imagem 23
Exemplo da revista
“Mais, Faz bem a saúde”,
da Medis

Olhar

A revista “Olhar”, para além da ótica, aborda temas de interesse geral como *lifestyle*, bem-estar, moda, entrevistas com personalidades e ainda temas da atualidade. A revista proporciona uma leitura agradável e informativa, capaz de interessar todos os clientes que visitam as lojas e ainda todos aqueles que contactem com a revista através dos vários canais de distribuição planeados.

Imagem 24
Exemplo da revista
“Olhar”



Caixa Woman

A revista “Caixa woman”, é uma revista trimestral mais direcionada para o universo feminino das clientes da Caixa Geral Depósitos. Esta revista aborda temas que vão do dia-a-dia da mulher aos seus interesses sociais e culturais, sem esquecer o trabalho e as finanças.

Imagem 25
Exemplo da revista
“Caixa Woman”



1.3.2 - Conteúdos digitais

Vantagens

- Oferta de conteúdos. A Cofina fornece todos os conteúdos incluídos na sua rede de websites. Acesso a notícias específicas de cada área para assim aumentar a utilização e a audiência dos referidos suportes;
- Sistema de classificação e relacionamento de notícias. As notícias são todas classificadas por categorias, sendo relacionadas de imediato com as anteriormente publicadas;
- Fotografia. Cerca de 80% das notícias publicadas nos sites Cofina são acompanhadas de fotografias, vídeos ou gráficos;
- Receção dos conteúdos. Os conteúdos serão fornecidos via FTP ou em XML, para possibilitar a adaptação do aspeto final, sem intervenção humana para a sua atualização.

Alguns exemplos:



Imagem 26
Exemplo de Website da “Agência Bancária Banif”

Imagem 27
Exemplo de Website da “Agência Bancária BPI”



Imagem 28
Exemplo de Website da “Agência Bancária Caixa Geral Depósitos”



Imagem 29
Exemplo de Website da “Agência Bancária Santander Totta”

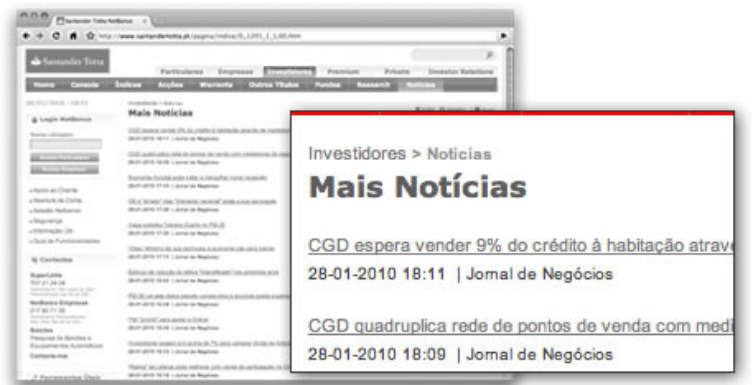




Imagem 30
Exemplo de Website de viagens
“MSN Viagens”

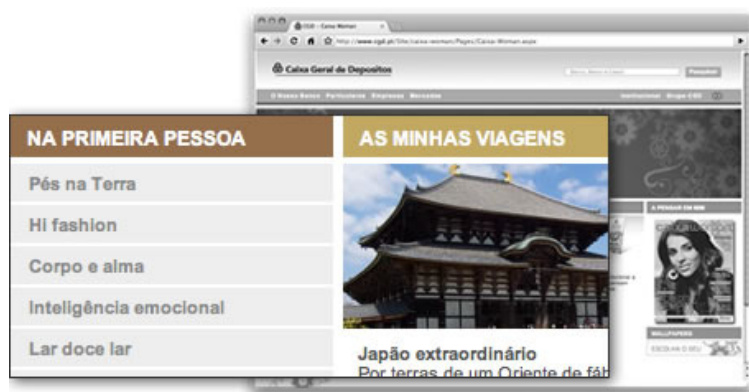


Imagem 31
Exemplo de Website para “Caixa
Woman”



Imagem 32
Exemplo de uma aplicação Mobile

1.4 - Estágio

Foi no dia 17 de setembro de 2012 que, pelas 15 horas, cheguei à Empresa onde iria estagiar, a Cofina Media.

A primeira fase do estágio teve mais a ver com a adaptação ao ambiente, às pessoas e ao layout das revistas.

O passo seguinte foi a adaptação ao programa informático de paginação utilizado pela empresa, e os primeiros dias foram a fazer pequenas páginas da revista Vogue e Máxima. Quando fechamos a edição da revista Vogue de Outubro, comecei a trabalhar na edição da revista online. Inicialmente promovendo o redesign das páginas da revista de papel para a edição Ipad colocando as páginas na horizontal, depois comecei a fazer algumas animações no programa “Nice reader composer” na edição Ipad e a colocar um links, *making offs* e galerias de fotos. Passadas duas semanas a revista Ipad foi colocada online e começava-se a tratar da nova edição da revista de novembro.

Como a revista Vogue é uma revista mensal e o trabalho era pouco, recebi uma proposta para passar para uma outra revista do grupo, uma revista semanal onde havia mais trabalho para fazer, então foi assim que passei para a redação das revistas Flash, Tv Guia e Tv Guia Novelas, contribuindo para a paginação das três revistas. Todas as revistas têm o mesmo processo de paginação, apesar de serem bastantes diferentes, tanto quanto aos temas abordados como ao design de cada uma. Na redação existem vários grupos de trabalho:

- A principal é a diretora que é a pessoa que decide os temas para cada edição.
- Os jornalistas são os responsáveis por escrever os textos e por fazer entrevistas.
- Os fotógrafos tiram as fotografias que complementam

as notícias e as entrevistas, e por vezes acompanham os jornalistas aos eventos

- Por fim, existe também uma pessoa responsável pela revisão dos textos antes destes serem mandados para a gráfica. Para paginar qualquer uma das revistas o processo de paginação é idêntica, pois existe uma “pasta da edição” que se encontra na “rede” onde constam os textos e as fotografias.

Quando procedemos à paginação vamos à pasta da edição e retiramos os textos e as fotográficas. Depois de terminada a paginação de uma determinada página, enviamos uma folha de obra para os jornalistas, para cortarem e reverem os textos.

1.4.1 - Trabalhos desenvolvidos no estúdio

Imagem 33

Exemplo de uma página dupla, feita por mim, para revista TV Guia Novelas

BRASIL

O actor namora com a colega de *Fina Estampa* Sophie Charlotte

Malvino Salvador

“NÃO ME IMPORTO DE TIRAR A ROUPA”

“Fui eu que mostrei o Rio ao Paulo Rocha”

actores fazerem determinados personagens. Deu certo algumas coisas que fiz e, em televisão, há a tendência para repetir o que resultou. Se isso é um recurso para atrair mais público... não me importo.”

O AMIGO PORTUGUÊS
No Jardim de sua casa – um condomínio privado de luxo na Barra, no Rio de Janeiro –, Malvino aborda também a sua amizade com o actor português Paulo Rocha, que conhece pessoalmente em *Fina Estampa*. “Foi maravilhoso trabalharmos juntos. Ele tornou-se mesmo um grande amigo, continuamos a ver-nos e a sair. Acho que o Paulo é um actor excepcional, muito criativo e que gosta de trabalhar em conjunto, de brin-

car e de experimentar. Eu também sou assim e foi por isso, e também por ser uma pessoa com um excelente carácter, que nos aproximámos e nos demos muito bem, tanto em cena como fora de cena.” O galã brasileiro acabou, naturalmente, por ser o cicerone de Paulo Rocha na Cidade Maravilhosa, saindo frequentemente à noite, para jantar ou dançar. “Fui eu que lhe mostrei a cidade. Adoramos ostras, somos viciados e costumamos combinar para sair. Saímos com as nossas namoradas”, conta Malvino, feliz por o actor português ter assinado, recentemente, um contrato com a TV Globo. “Foi muito bacana, porque já estava triste por ele ir embora, a dizer que ia ter de visitá-lo em Portugal (risos).”

O galã apaixonou-se pela actual mulher, Sophie Charlotte, durante as gravações de *Fina Estampa*, da SIC. “Estava desimpedido e ela também”, explica o actor

de tudo certo... estamos juntos até hoje.” Se Malvino Salvador surge quase sem roupa em vários episódios da novela, para mostrar os seus dotes físicos e se envolve com outras mulheres na novela, a mulher (Sophie) também não lhe fica atrás e protagoniza cenas mais ou menos quentes. O actor mostra-se tranquilo e desfaz agora os tabus que possam existir. “C’íme nunca houve, da

parte de nenhum. Pelo contrário, sempre dissemos que estamos a fazer o nosso trabalho. Vou sempre desejar que a minha mulher tenha êxito no trabalho. Por isso, digo-lhe para fazer bem as cenas dela, incluindo as românticas.” Sobre o facto de ser escalado para interpretar personagens que gostam de se despir, o galã mostra-se, mais uma vez, pragmático. “Isso é um rótulo, é normal alguns

O actor, regra geral, costuma tirar a roupa nas novelas que faz. Aqui, com a colega Carolina Dieckmann

84 TV GUIA NOVELAS

TV GUIA NOVELAS 85

Imagem 34

Exemplo de uma página dupla de novelas para revista TV Guia Novelas

NOVELAS

Segredo de Dorotéia revelado
A BEATA FOI PROSTITUTA

Coriolano vai revelar a todos o passado negro de Dorotéia: ela foi "quenga" e dançava nua num salão

Depois de negar apoio à união de Zanolha (Leona Cavalli) e Manoel das Onças (Mauro Mendonça), Dorotéia (Laura Cardoso) terá o seu segredo revelado. Com a promessa de ajudar o amigo, Coriolano (Ary Fontoura) chama os noivos e aproveita para levar Juvenal (Marco Pigossi) e Lindinalva (Giovanna Lancellotti) a ouvir o que ele tem a dizer. Ao ver Zanolha e Lindinalva acompanhada dos noivos, Dorotéia grita: "Jesus, Maria, José! O Bataclá mudou pra cá, foi? Amâncio botou essas quengas pra fora! Quem nasceu pra quenga, nunca há de ser se-

nhora da sociedade!", diz a beata. "Olhe que conheço quenga que viveu senhora de respeito. Teve que tomar banho de água benta, mas hoje passa o dia rezando na igreja e cagando regra pra todo mundo! É não, D. Dorotéia?", insinua Coriolano. Sem perceber, Berto (Rodrigo Andrade) continua as ameaças: "Corro com as quengas pra fora dessa casa a bala! Trazer quenga pra cá é ofensa". Coriolano não resiste e diz tudo

"Nua, voinha nua", garante Berto, chocado

o que sabe: "Ofensa é D. Dorotéia defender a moral e os bons costumes com o passado que tem! A senhora tem não moral pra expulsar ninguém! Ou devo dizer, Dodó Tanajura?" A família fica em choque, e o coronel continua: "A senhora era quenga! Famosa em Itabuna pela bunda avantajada! Dançava nua no meio do salão! Jamais negou macho que lhe pagasse!" Berto fica chocado e só repete: "Nua, voinha?" Amâncio (Genézio de Barros) não aceita e ameaça matar Coriolano. Mas Dorotéia reconhece: "Teu pai, Amâncio, me tirou da vida pra casar. Mas tomei vergonha na cara, fui a mais honesta das esposas. Criei meu filho e meus netos na moral e nos bons costumes."

A família de Dorotéia fica em autêntico estado de choque ao saber o passado negro da matriarca

A beata assume que foi "quenga", mas diz que ganhou vergonha na cara e que deixou a má vida...

O povo de Ilhéus fica boquiaberto ao saber que a beata dançou nua num salão. Mas nem assim Dorotéia dá a sua bênção a Zanolha, que se quer casar com Manoel

22 TV GUIA NOVELAS

Imagem 35

Exemplo de uma página de famosos da revista TV Guia Novelas

FAMOSOS

Novo CD de Tony Carreira
NATAL ESPECIAL

O seu novo álbum, *Essencial*, já está nas bancas e serviu para cumprir um sonho antigo da filha mais nova, Sara, de 13 anos

Já passaram 25 anos desde que Tony Carreira começou a pisar os palcos e brindar todos os fãs com a sua música. Para a comemoração de uma data tão importante, o rei da música ligeira portuguesa decidiu lançar um álbum muito especial, no mês de Dezembro. *Essencial* é o nome do seu último trabalho discográfico, que acaba por ser composto por alguns dos seus maiores sucessos, de sempre. Este CD acaba por ser muito importante, não só porque assinala os 25 anos do cantor, como também pelo facto de nele participar a sua filha, Sara, de 13 anos: "Esta participação especial foi a prenda de Natal da filha mais nova de Sara. Ela já falava nisto há algum tempo e eu sentia que lhe ia dar uma grande alegria. E estando ela feliz eu, como pai, também o fico", revelou Tony Carreira à revista TV Guia.

Dueto com a filha foi prenda de Natal

Mickael e David Carreira: "Para já, ainda é um pouco cedo para tomar decisões destas, e ela tem de se aplicar nos estudos. Mas, no futuro, pode escolher ser o que ela quiser", garante o pai bado.

NATAL COM OS PAIS

Se existe época do ano que Tony Carreira gosta de festejar com intensidade é o Natal. Ao lado dos pais, da mulher e dos filhos, o cantor deixa-se levar pela magia da quadra: "Não sou de ligar muito a datas, nem sequer aos aniversários. A única pela qual tenho um carinho especial, desde a minha infância, é o Natal. Passo-o sempre com a família em casa dos meus pais", explica o artista, que já assumiu publicamente ser um homem religioso e devoto a Nossa Senhora de Fátima. Uma das memórias mais intensas que guarda desta quadra tem a ver com o seu avô paterno, António, que lhe deixava sempre no sapatinho a prenda mais singela que alguém podia receber: um pacote de bolachas Maria, ainda hoje as suas preferidas... Numa época particularmente difícil para a grande maioria dos portugueses, Tony Carreira tem razões de sobra para sorrir. Mais do que a qualidade do seu novo álbum, que foi gravado, em Londres, o cantor sabe que tem uma família unida, sem controvérsias e sempre pronta para ajudar o próximo.

O Natal é a data mais importante para o cantor

ESSENCIAL assinala os 25 anos de carreira de Tony, e foi lançado no Natal, uma quadra especialmente importante para o cantor. A prenda de Natal para Sara, a filha mais nova, foi gravar um dueto com o pai.

TV GUIA NOVELAS 87

CENTRO COMERCIAL

FESTEJA O NATAL COM PRODUTOS BRANCA DE NEVE

A conhecida e icónica marca Branca de Neve sai às ruas com uma campanha publicitária a desejar Boas Festas ao país, de 28 de Novembro a 5 de Dezembro de 2012.

Pretende-se assim, agradecer a todos os fiéis consumidores, a preferência por esta marca tão portuguesa, que continua a ser uma referência no que respeita a farinhas de uso doméstico.



"SABE TUDO SOBRE AS MARCAS?"

Para este Natal a Concentra apresenta uma grande novidade: LOGO – O Jogo das Marcas! Para jogar em família ou entre amigos, o LOGO vem testar os nossos conhecimentos relativamente às marcas que nos rodeiam diariamente.



NASCEU O OLIVEIRA DA SERRA 1ª COLHEITA 012/2013

Plantámos 10 milhões de oliveiras, uma por cada português, e nasceu um azeite único, da primeira à última gota: o Oliveira da Serra 1ª Colheita 2012/2013. Sabe a verde azeltona e foi produzido a partir das primeiras azeitonas colhidas na campanha deste ano.



O quinto projecto de responsabilidade social da Swatch – o primeiro centro de acolhimento temporário para crianças refugiadas em Portugal – iniciou actividade no mês de Outubro com a entrada de três meninas e dois rapazes refugiados, com idades compreendidas entre os 8 e os 16 anos, que se encontram no Centro da Bobadela.

KISS THE COOK SUGERE PRENDA DE NATAL ORIGINAL

O Kiss the cook sugere que surpreenda quem mais gosta oferecendo uma experiência única à volta dos tachos e das panelas. Através da oferta de um voucher Kiss The Cook existe a possibilidade de quem recebe disfrutar de um momento de autêntico prazer e divertimento.

A CASA PARA O MUNDO RECEBE AS PRIMEIRAS CRIANÇAS



46 TV GUIA NOVELAS

Imagem 36
Exemplo de uma página simples, "o centro comercial", feita por mim no decorrer do estágio, da revista TV Guia Novela

ACTUAL



Paula Lobo Antunes

"ESTOU FELIZ"

A actriz foi mãe há cerca de um mês, mas já faz inveja com uma elegância impecável. Diz que o aleitamento da bebé ajuda nessa tarefa

Tenho tido noites muito bem dormidas

SEGREDO DA ELEGÂNCIA
Apesar de ter sido mãe há poucas semanas, Paula Lobo Antunes tem consigo recuperar a sua conhecida boa forma. E a actriz explica o "segredo" da sua elegância: "Estou a dar de mamar e isso ajuda a recuperar as formas do corpo, mas também acho que tive sorte."

Paula Lobo Antunes conta que não descurou a sua silhueta durante a gravidez: "Durante esse período fiz exercício físico, o que me tem ajudado nesta recuperação mais rápida".

TEXTO SANDRO ARRUDA FOTO JORGE JACINTO
A quadra natalícia foi particularmente feliz para Paula Lobo Antunes, que pode festejar o Natal com o seu "presentinho" ao colo; a pequena Beatriz.

Com cerca de um mês, a bebé foi o "melhor presente" que os papás "babados" poderiam ter recebido. "É muito parecida com o pai [o actor Jorge Corrala]", revela a actriz, de 36 anos, que frisa: "Estou mesmo muito feliz!"

Paula revela que a filha tem sido uma bebé "muito simpática", "porque ela é muito tranquila e muito fofinha", razão pela qual confessa que tem "tido noites muito bem dormidas", sublinhando que "ela tem sido uma bebé impecável".

28 TV GUIA NOVELAS

Imagem 37
Exemplo de uma página simples, "a beleza", para a revista TV Guia Novela

FAMOSOS

Rodrigo Menezes

NATAL TRANQUILO

O actor e a ex-companheira enterraram o "machado de guerra". Pelo filho, tornaram-se bons amigos e fazem de tudo para este ter uma quadra perfeita



Como o meu filho vive o Natal é muito terno

TEXTO MIGUEL ALVES
Com o Natal à porta, Rodrigo Menezes começa agora a sondar o filho, João Pedro (3 anos), sobre o que quer para este dia especial. Tudo porque o pequenito é esperto e o actor não lhe quer ainda tirar a magia do Pai natal. "O meu filho pede coisas muito específicas. Sabe o que quer e já me pediu para escrever para ao Pai Natal para ele saber bem o que quer. É muito giro, e esforço-me para o satisfazer porque tudo nele, nesta altura, é muito terno. A forma como ele está a viver esta época deixa-me fascinado", confessa o actor.

O Natal será, mais uma vez, entre a casa do pai e da ex-companheira, Andrea Sampaio, mas agora com tudo calmo e sem problemas. "O tempo também ajuda a melhorar tudo. Estamos muito bem. Eu estou muito feliz", explica. Entretanto e até ao Natal, o actor vai andar numa correria por causa das gravações de *De Mulher Para Mulher*, a nova novela da TVI. "Está a correr bem, e gosto muito do papel."

Imagem 38
Exemplo de uma página simples, de notícias de famosos da revista TV Guia Novela



Imagem 39

Exemplo de uma página de moda da revista TV Guia Novelas



Imagem 40

Exemplo de uma página simples, “a beleza”, para a revista TV Guia Novela

Imagem 41
Exemplo de uma página dupla da agenda semanal da revista TV Guia
Novelas

AGENDA SEMANAL



Filme da semana
DECISÃO DE RISCO

De herói a contestado, um piloto vê a sua acção salvadora ser posta em causa no decorrer de uma investigação das autoridades aéreas

TEXTO CATERINA CAMPOS FORTES
Realizado por Robert Zemeckins, *Decisão de Risco* (que estreia amanhã, dia 10) surge como uma das grandes estreias da semana. Denzel Washington dá vida a Whip Whitaker, um experiente piloto de aviação que, milagrosamente, consegue salvar mais de 100 pessoas de uma catástrofe aérea. Após aquilo que poderia ter sido uma tragédia, Whip é recebido como um super-herói, aclamado pela população e pelos jornalistas, mas, com a progressiva profundidade das investigações, algumas dúvidas surgem sobre o que realmente provocou o acidente. O protagonista vê, assim, o seu estatuto de salvador ser corroído pelas crescentes dúvidas que a investigação levanta...

Drama
com John Goodman, Dan Cheslie, Kelly Reilly, Bruce Greenwood e Melissa Leo

cinema DESTAQUES DA SEMANA

PARA UM PLANETA
De David Russel, o filme mostra-nos a vida de Pat, interpretado por Bradley Cooper.



COMÉDIA DE FANTASIA
O loureiro Manoloite apaixonou-se por Lupe, que lhe ensina a amar. Com Adrian Brody e Penélope Cruz.



LAR, DOCE LAR

Maria Rueff e Joaquim Monchique esgotaram sessões e fizeram rir milhares de espectadores com as atribulações do (inconfessável) dia-a-dia da residência Antúrios Dourados para Seniores de Qualidade. Em cena no Auditório dos Oceanos, do Casino Lisboa

M-SHOW

Onde termina a realidade e começa a ficção? Seremos capazes de discernir a fronteira que nos separa do imaginário mediático ou já fazemos também parte deste universo ficcional? Com Marcantonio Del Carlo e Marta Nunes. Em cena na Sala Estúdio do Teatro Nacional D. Maria II. De 4.ª a sáb, 21:15; dom., 16:15



PROFESSOR ROBERTO

As teias da vida de Roberto e Maria foram unidas pela necessidade financeira de um e pelo desejo sensual de outro. Um texto realista, onde os desejos humanos mais perversos vão estar presentes. Com Rafael Dias Costa e Sofia Helena. De 5.ª a 2.ª: às 16:05, 18:30, 19:55, 19:20, 19:45 e 20:10. Na sala 2 do Teatro Rápido, em Lisboa.



EXPOSIÇÃO GIGANTES DA ERA DO GELO

GIGANTES DA IDADE DO GELO

Mamutes, Tigres-dentes-de-sabre e muitas outras espécies à escala 1:1, numa viagem até à Idade do Gelo. A exposição, num espaço de 3000 m2, pretende ser uma aula de História sobre a evolução do planeta e do Homem: a descoberta do fogo, a caça, as gravuras e o dia-a-dia. No Terreiro das Missas, em Lisboa. De 2.ª a 6.ª, das 10:00 às 18:00; sáb., dom. e feriados, das 10:00 às 20:00.



PRIMEIRA PÁGINA



Agora ou nunca

TEXTO KÁTIA SOVERAL

Jão Manzarra tem um novo e grande desafio em mãos: a partir de Janeiro, Vale Tudo: Cabe ao apresentador salvar os domingos à noite da SIC, que têm sido derrotados pela Casa dos Segredos, da TVI, a lutar a concorrer, com uma nova edição de A Tua Cara Não Me é Estranha. Vale Tudo é um formato de origem francesa que promete meter o público a rir, com jogos e desafios, em directo, protagonizados por quatro concorrentes residentes, famosos, e quatro convidados, que variam entre humoristas, actores, apresentadores, entre outras caras bem conhecidas da SIC. "Não fiquei muito impressionado quando me explicaram o conceito, mas rejubilei mal as primeiras imagens da versão 'francesa', conta o apresentador, que não tem medo da concorrência. "Vamos ganhar. O souco que me perdou", refere, divertido. A ver vamos as audiências...

TERMÓMETRO

QUENTE

CRISTIANO RONALDO
Das mãos da rainha de Espanha, Sofia, o capitão da Seleção Nacional recebeu o Prémio Nacional do Desporto, que premia o melhor atleta brasileiro do ano. Não tem bom renome para a Bola de Ouro, em Janeiro?

FREDO

NUNO SANTOS
A RTP suspendeu o ex-director de Informação na sexta, dia 7, e restituiu-lhe um processo disciplinar que pode conduzir ao seu despedimento. Era o que se previa depois do que aconteceu na AN.

QUENTE

CLÁUDIA VIEIRA
No Brasil, a passar e a procurar o melhor local para estudar e representação, dá a imagem de quem está interessada em evoluir como actriz. É um bom sinal. A SIC, e a sua próxima novela, agradecem o suor.

Imagem 42
Exemplo de uma página simples, para a revista "TV Guia"

44



Imagem 43
Exemplo de uma página simples, de notícias internacionais para a revista "Flash"



Imagem 44
Exemplo de uma página simples, com notícia nacionais para a revista "Flash"



Imagem 45
Exemplo de uma página dupla de eventos para a revista "Flash"

Capítulo II

Breve Contextualização Histórica
da Revista

2.1- História da revista

A palavra revista provém do inglês “Review”, que significa “revista”. Na Inglaterra e Estados Unidos as revistas são chamadas de “magazine” e na França “magazin”, palavra de origem árabe “al-mahazen”, que significa “armazem”.

Com a invenção da imprensa por Johannes Gutenberg, por volta de 1450, a Alemanha teve uma grande vantagem em relação aos outros países europeus na reprodução de livros, jornais e inclusive revistas em grande escala.

Passados 2 séculos da invenção de Gutenberg surge na Alemanha a primeira revista de nome “Erbauliche Monaths Unterredungen”(Edificantes Discussões Mensais), pelas mãos do alemão Monaths Unterredungen no ano de 1663. Esta era uma edição literária e filosófica e depois do seu lançamento surgiram outros periódicos, tendo sido destinado a um público intelectual. No ano de 1665, surge na Inglaterra, Philosophical Transactions (Artes Filosóficas), através da Sociedade Real, e entre seus colaboradores estavam Charles Darwin e Isaac Newton.

Ainda no mesmo século surgiram outras revistas em outros países europeu como na França em 1672 surge a primeira revista sobre moda, objectos luxuosos, etiqueta e

Imagem 46

Imagem do teólogo e poeta chamado Johann Rist, criador da primeira revista “Erbauliche Monaths Unterredungen”, no ano de 1663 na cidade de Hamburgo, na Alemanha, essa foi a primeira revista de que se tem notícia. As “Edificantes Discussões Mensais” foram publicadas até 1668



sobre detalhes da vida da corte, a “Le Mercure Galant” (O Mercúrio Elegante), depressa este conceito de revista foi largamente copiado para outros países. Na Inglaterra em 1690 surge a revista “The Athenian Gazette”, passados três anos surge em Londres, a primeira revista feminina “The Ladie’s Mercury” (O Mercúrio das Damas). Todas estas revistas surgiram no século XVII, mas com a revolução industrial no século XVIII, as revistas desenvolveram-se juntamente com os centros urbanos, mas ainda pertenceram às elites. Com a migração em massa de trabalhadores para as cidades, resultou numa alfabetização da população e consequentemente no aumento potencial de leitores.

O contínuo aperfeiçoamento da tecnologia e dos processos de impressão possibilitaram a introdução de ilustrações e mais tarde a fotografia, nas publicações. Foi com esta evolução que se registaram as maiores mudanças económicas, políticas e sociais no decorrer dos anos. Essas publicações contribuíram muito para o desenvolvimento cultural das populações na maioria dos países.

Foi em 1731, que surgiu na Inglaterra por Edward

Imagem 47

Imagem primeira revista filosófica “Philosophical Transactions”, lançada em 1665.

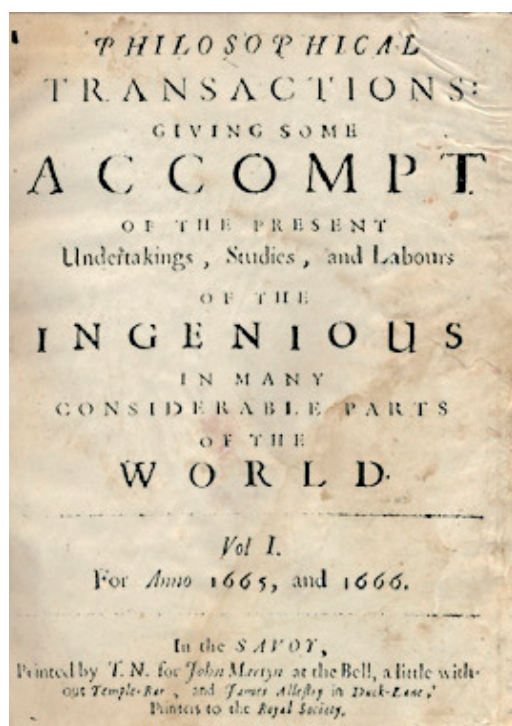
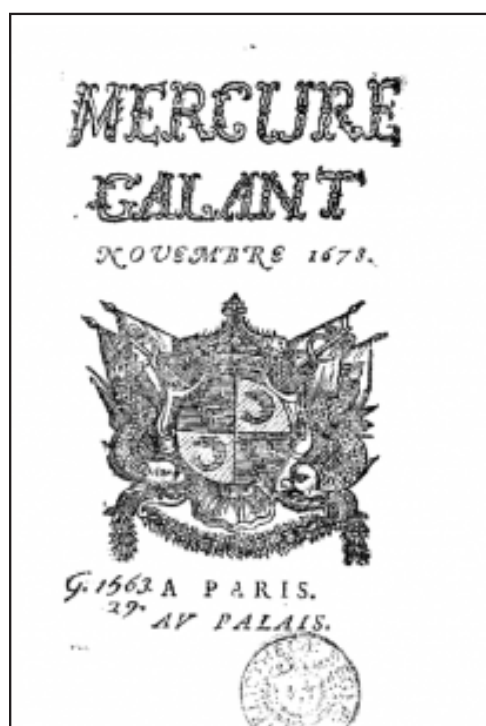


Imagem 48

“Le Mercure Galant”, foi uma das primeiras publicações impressas, sobre moda, objectos luxuosos, etiqueta e detalhes da vida da corte, lançada em 1672.



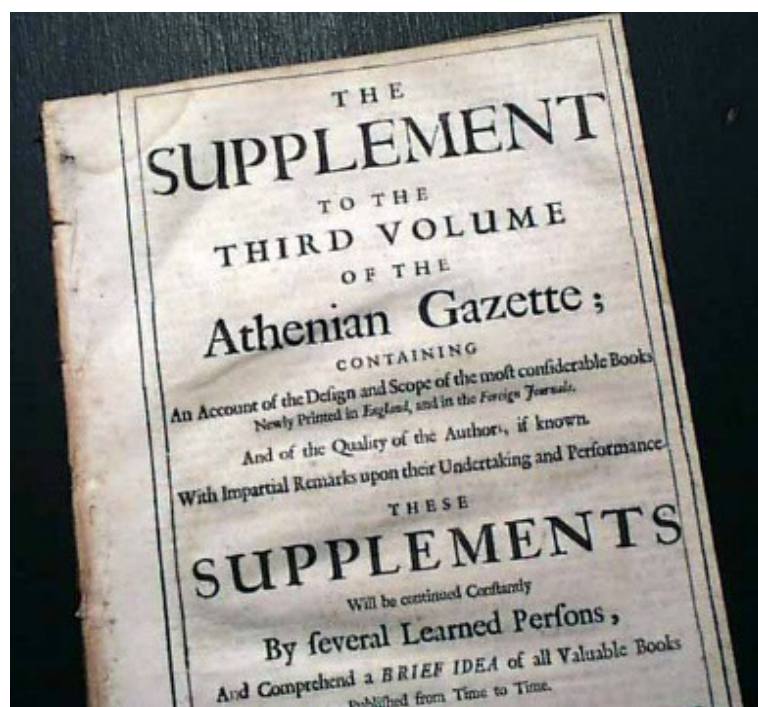
Cave a primeira revista moderna a “The Gentlemans Magazine”, a maior parte das suas páginas era dedicada ao entretenimento, incluindo ensaios, textos de ficção e poemas, mas havia ainda comentários políticos e críticas. Foi também a primeira vez que a palavra magazine foi usada para esse tipo de publicação.

No final do século XVII até a primeira metade do século XIX, as revistas eram um prazer das classes abastadas e com os preços das publicações a diminuírem os Estados Unidos começaram a importar as revistas da Inglaterra, onde os temas dominantes eram a moda, a vida social, a política, a religião e a literatura e foi com todos esses temas que surge nos Estados Unidos em 1741 a primeira revista baseada no modelo inglês, de difícil leitura, onde eram publicados apenas documentos oficiais.

No final do século XIX e com a invenção da Alemanha da prensa rotativa, dá-se o aumento do número de cópias, e o preço é reduzido, é assim que se entra no século que vai marcar o desenvolvimento das revistas. A primeira grande revista de moda americana foi Harper’s Bazar que surgiu em 1867 e foi baseada na, já existente revista alemã Der Bazaar.

Imagem 49

Imagem da revista “The Athenian Gazette”, lançada por Dunton. Esta revista destinava-se a responder “todas as questões curiosas”.



Com o progresso tecnológico, e o aumento do uso de imagens, torna as revistas cada vez mais atraentes e é em 1888 que surge a primeira revista científica mais importante do mundo a “National Geographic”. Esta foi uma das primeiras revistas a publicar fotografias coloridas e várias imagens do fundo do mar, do espaço e de animais selvagens.

Surge então em 1892 a revista “Vogue” fundada por um editor aristocrata chamado Arthur Turnure, esta revista era dedicada aos luxos e prazeres da vida, além das reportagens sobre moda. O público alvo da revista Vogue era a rica elite da cidade de New York no final do século XIX.



Imagem 50
A revista “Ladie’s Mercury foi lançada em 1693 pelas mãos do jornalista inglês John Dunton, este foi o responsável pela primeira revista feminina.



Imagem 51
Em baixo a revista “The Gentleman’s Magazine” que surgiu na Inglaterra em 1731, por Edward Cave.

No início do século XX, a publicação de revistas nos Estados Unidos “explodiu”, o que, até então se dividiam em dois grupos: as populares e baratas e as dirigidas à elite.

Assim, se desenvolveu a revista moderna a preços baixos que fez aumentar a circulação. A revista “The New Yorker” surge em 1925, fundada pelo editor americano Harold Ross e ficou famosa pelo humor e pela qualidade dos textos literários. Esta revista começou por abordar temas como a vida cultural e social de Nova York, mas logo abriu espaço para críticas, textos de ficção e reportagens.



Imagem 52
Capa de uma edição da revista “Harper’s Bazar”, que surgiu nos Estados Unidos em 1867.

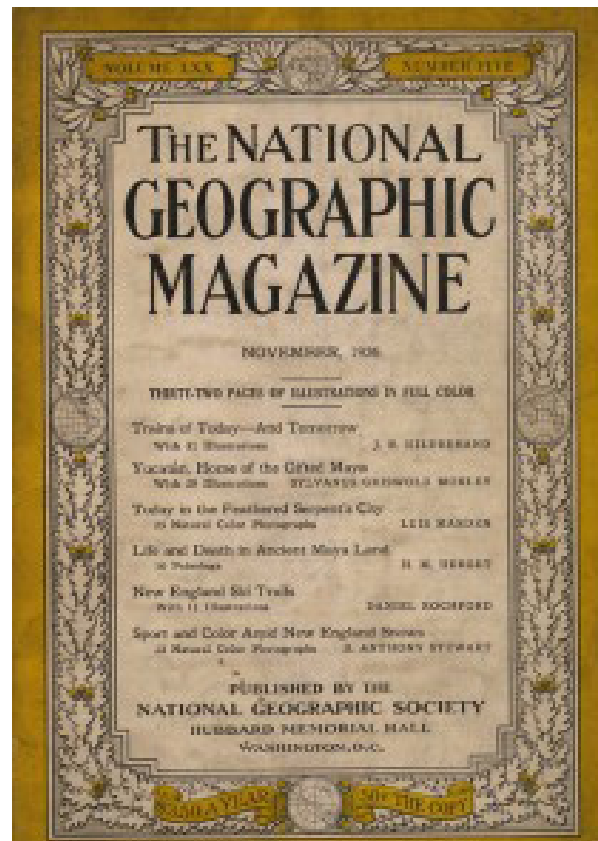


Imagem 53
Capa da revista “National Geographic”, lançada em 1888 e publicada até hoje. Esta é uma revista científica de expedições e explorações e foi a primeira a recorrer ao uso da fotografia.

A revista “The New Yorker” contou ainda com a colaboração de grandes escritores do século XX, como Dorothy Parker e J.D. Salinger.

Outras revistas foram surgindo com a chegada do século XX, como a revista “Life Magazine”, que foi fundada em 1936 por Henry Luce, esta foi a primeira revista de fotojornalismo. Logo depois, nasce em França em 1945 a revista “Elle”, fundada por Pierre Lazareff e sua esposa Hélène Lazareff Gordon, revista esta que é considerada a maior revista de moda do mundo.

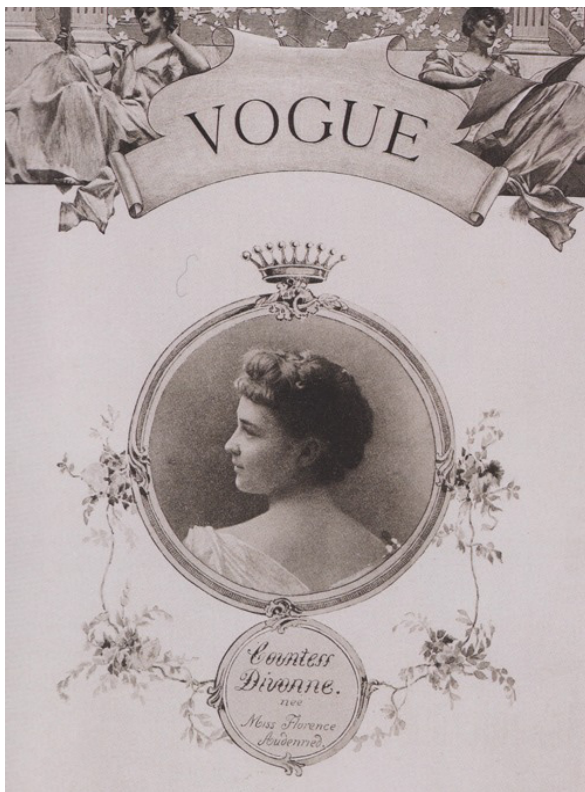


Imagem 54
Imagem da revista “Vogue”, fundada por um editor chamado Arthur Turnure, em 1892, dedicada principalmente à moda.



Imagem 55
Capa da primeira edição da revista “The New Yorker”, fundada em 1925 por Harold Ross. Esta revista aborda temas com a vida cultural e social.

Imagem 56

Capa da revista “Life Magazine”, fundada em 1936 por Henry Luce.

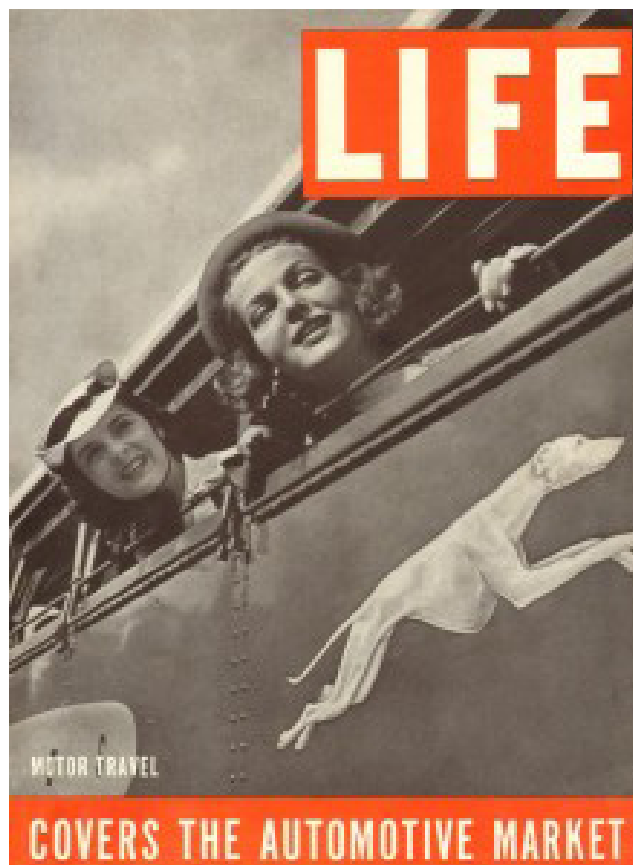


Imagem 57

Capa da revista “Elle”, fundada em França em 1945, por Pierre Lazareff e sua esposa H el ene Lazareff Gordon.



2.2 - A importância da paginação

A paginação é a organização dos diversos elementos gráficos que integram as páginas de um determinado documento.

O designer através da paginação “arruma” na página a fonte, o corpo do texto, a cor, a largura da coluna, a distância da entrelinha, etc. É, pois, o designer que escolhe todas as formas e respectivas escalas, estabelecendo simultaneamente as suas relações espaciais de forma a tornar a leitura o mais legível e agradável possível.

Um dos instrumentos da organização da página consiste no traçado de uma grelha, determinando a dimensão da página e a definição da mancha de texto. Nas grelhas surgem ainda opções da divisão da mancha em colunas.

2.2.1 - Margens

São os espaços vazios existentes entre o limite do papel e o conteúdo. Servem para orientar o foco da leitura, repousar os olhos, inserir informações repetitivas e secundárias como números de página e, principalmente para segurar e folhear a revista.

As fotografias não devem se colocadas próximas à dobra, pois não serão vistas ao folhear rapidamente.

Quanto maior o espaço vazio da margem, maior a elegância da composição.

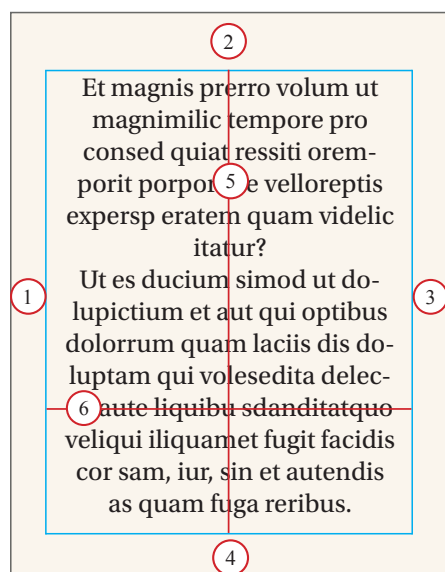


Imagem 58

- 1 - margem inferior
- 2 - margem da cabeça
- 3 - margem de corte
- 4 - margem do pé
- 5 - altura da mancha
- 6 - largura da mancha

2.2.2 - Colunas

São alinhamentos verticais que criam divisões horizontais entre as margens. Servem para abrigar o conteúdo organizadamente.

A quantidade de colunas pode variar de acordo com o material a ser utilizado e o tipo de informação a ser impresso.

A largura das colunas vai depender da quantidade de texto em cada linha e do tamanho do carácter utilizado.

2.3 - Regras da composição tipográfica e da paginação

Um dos instrumentos da organização da página é o traçado de uma grelha, que determina a dimensão da página e a definição da mancha que demarca as margens, definindo a mancha de texto. Em algumas situações as imagens cobrem as margens na sua totalidade, dando-se o nome de “imagens ao corte”. Nessas grelhas podemos optar ainda por dividir a mancha de texto em colunas e em alguns casos, na subdivisão da coluna.

A organização dos elementos que compõem a página rege-se pelo princípio geral do alinhamento ou justificação, esse alinhamento dá-se em dois sentidos, vertical e horizontal. A leitura de uma brochura, de um livro, revista ou jornal faz-se em duas páginas, assim esta deve ser projectada não como uma, mas sim, como duas páginas, formando um campo visual e não a soma de dois espaços isolados.

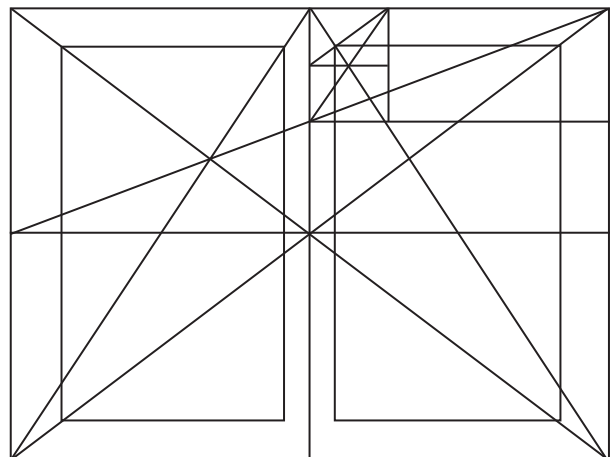


Imagem 59

Processo para a determinação da mancha da paginação criada por Villard de Honnecourt, século XIII

Capítulo III

Apresentação da Revista Flash

3.1 - História da Flash

A revista Flash foi lançada a 6 de junho de 2003, sendo esta publicação semanal portuguesa dedicada essencialmente à sociedade com um conceito editorial assente na actualidade e exclusividade da informação. Esta é uma publicação com uma forte componente de eventos sociais, conta ainda com histórias de algumas celebridades nacionais e internacionais, relata acontecimentos e faz reportagens relacionadas com o mundo dos famosos.

A revista entrevista os protagonistas do momento, do mundo social, do cinema, da televisão, da política e do desporto. A revista Flash possui ainda um caderno especial de Lifestyle, com dicas, sugestões de vida prática e moda. Mais do que uma simples revista de famosos, a “Flash” é a mais completa revista de sociedade e glamour do mercado editorial português, com uma linguagem simples, acessível e directa.

A primeira diretora desta revista foi Maria Júlia Santos, aquando da saída desta da revista no ano de 2009, foi substituída por Luisa Jeremias.

3.2 - Conteúdos da revista

A revista Flash é conhecida pelos seus temas do social com, actualidade e notícias nacionais e internacionais, eventos sociais, a vida dos famosos, moda e beleza. Todos estes temas estão divididos pela revista em cinco secções:

- **Flash! News**

Conta com os acontecimentos mais marcantes da semana, notícias do mundo e polémicas.

- **Flash! Fama**

Nesta secção constam entrevistas a figuras do social e as mais variadas notícias das estrelas mais badaladas no momento.

- **Flash! Mundo**

Dá a conhecer alguns acontecimentos ocorridos internacionalmente, e aborda temas das casas reais de Espanha, Inglaterra, Mónaco...

- **Flash! em Festa**

Como o próprio nome indica é uma secção onde constam todos os tipos de eventos sociais, festas, inaugurações, estreias, etc.

- **Flash! Lifestyle**

Esta é uma secção cheia de boas sugestões, sobre os melhores destinos de viagens, shopping, beleza, agenda de cinema, teatro, música, concertos, livros, exposições, dança e espectáculos.

3.2.1 - Conta ainda com os seguintes colaboradores:

- **Margarida Rebelo Pinto**
(Fala-me de Amor)
- **Maya**
(Horóscopo)
- **Dr. Quintino Aires**
(Consultório)
- **Isabel Angelino**
(Destinos Secretos)
- **Vicky Fernandes**
(Style Clinic)
- **Carlos Dias da Silva**
(Radar)

Capítulo IV

Projecto para o novo layout da revista
Flash

4.1 - Redesign

A ideia de fazer o redesign da revista Flash, surgiu depois de paginar para esta revista e da necessidade de apresentar um novo grafismo.

O redesign é a reformulação do design de algo. Essa renovação pode surgir por diversas razões, tais como, o aparecimento de novas técnicas, para eliminar falhas existentes, como estratégia de marketing ou simplesmente para renovar a imagem.

A revista flash é para mim, uma revista que necessita de uma mudança no seu aspeto gráfico, pois está muito cheia de elementos gráficos variados e confunde um pouco o leitor e deveria apresentar mais espaço branco. É nesse ponto que se vai concentrar o meu redesign.

Antes de proceder ao redesign da revista propriamente dito, comecei por avaliar, analisar e comparar as várias revistas nacionais e internacionais existentes neste segmento para proceder a um bom redesign.

Analisei aprofundadamente a revista Flash e as suas concorrentes para ver o que poderia mudar, acrescentar e manter.

No redesign desta revista, decidi manter o design das paginas de entrevista, pretendo destacar e renovar os cadernos e rubricas nela existentes, retirar alguns elementos e dar mais ênfase às fotografias jogando com mais espaços brancos na revista.

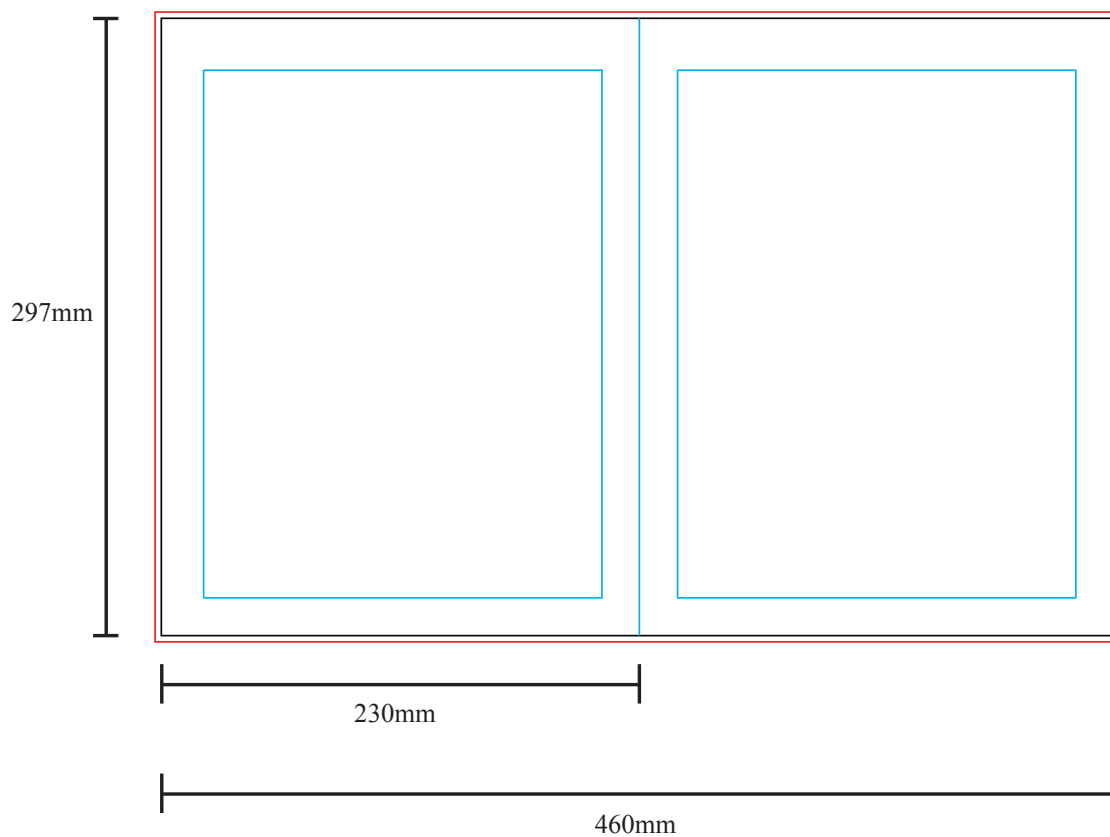
4.2- Formato

Ao analisar o formato existente da revista Flash e comparando com outras revistas do género, optei por não alterar o formato existente. Esta é uma revista onde a imagem e a fotografia são a palavra chave, por isso o formato escolhido é 230 milímetros de largura e 297 de altura.

Este é o formato utilizado pelas revistas nacionais concorrentes à Flash. Com este formato, podemos optar por colocar fotografias de grandes formatos e assim dar mais ênfase às notícias.

Imagem 60

Imagem do formato da revista



4.3- Grelhas

Depois de definir o formato, o passo seguinte é fazer a grelha.

A escolha da grelha é também um fator bastante relevante para a paginação de revista, esta deve ser desenhada e pensada como um conjunto de páginas par e ímpar, isto porque, apesar do leitor ler página a página, vê a revista como um conjunto de duas páginas.

As grelhas servem para dispô-los os diferentes elementos gráficos, (blocos de texto, imagens, fotografias, e espaços brancos), permitindo a melhor organização e disposição das colunas.

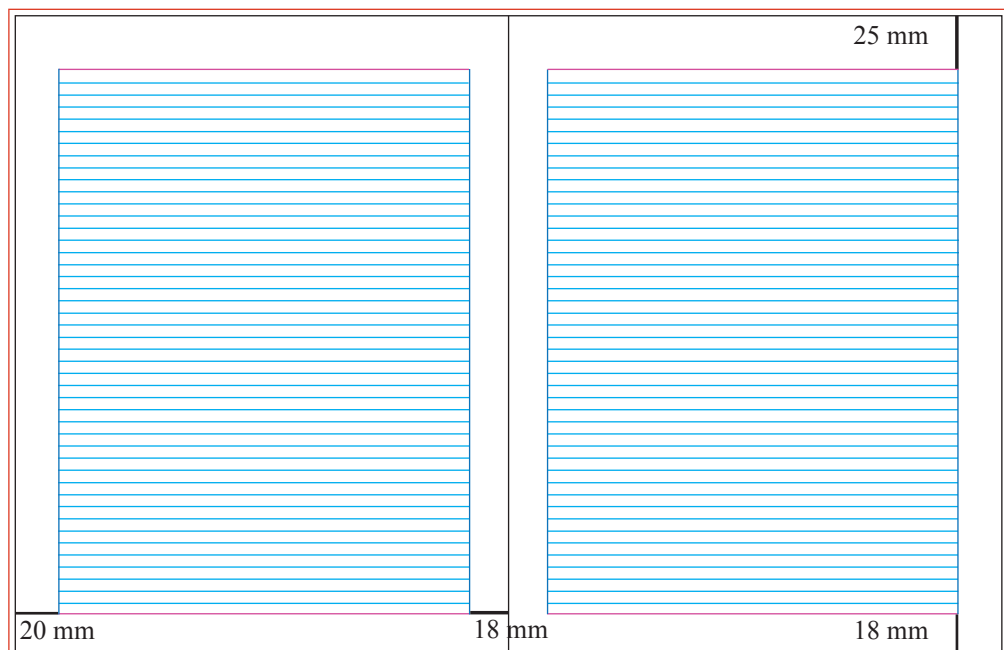
Para o redesign da revista optei por uma grelha de 12 colunas, assim com esta grelha permite criar várias combinações entre o texto e a imagem.

Uma vez que o 12 é um número divisível por dois, três, quatro e seis, permite-nos ter o texto paginado com este número de colunas sem quebrar a grelha.

Segue-se alguns exemplos de grelhas.

Imagem 61

Imagem com as medidas das margens.



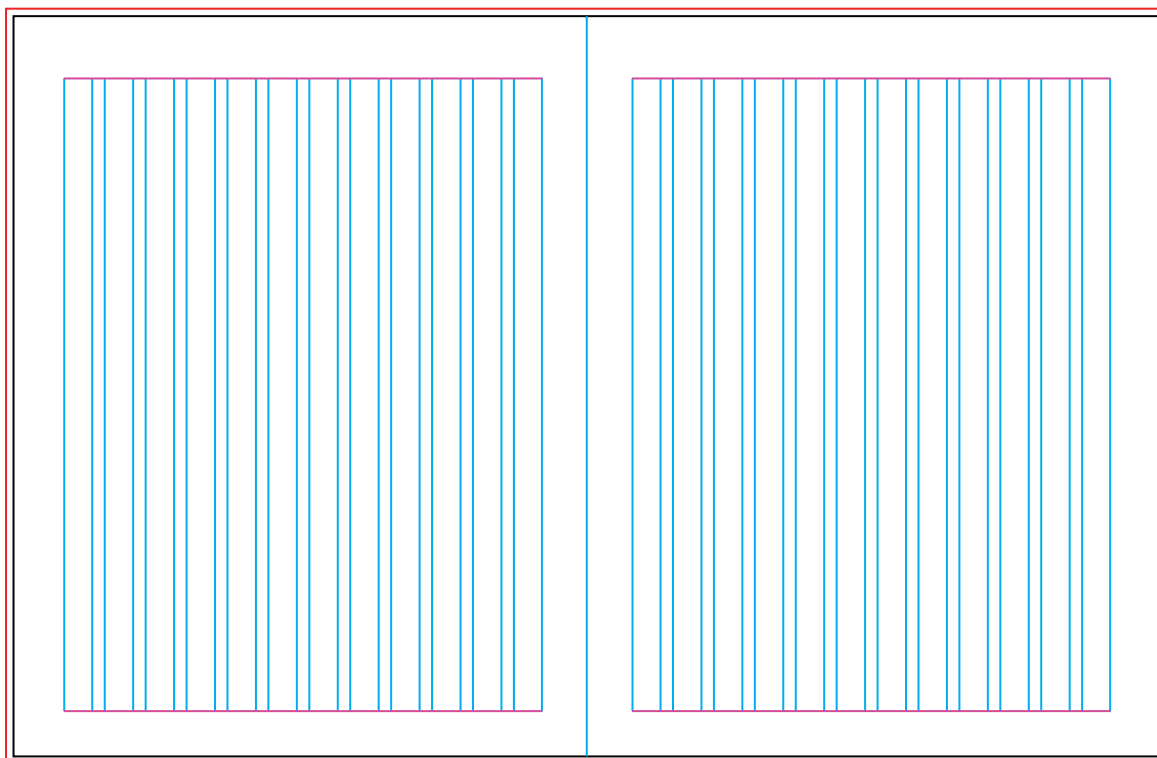


Imagem 62
Imagem da grelha de 12 colunas a utilizar na revistas.

4.3.1 - Várias combinações da grelha de 12 colunas

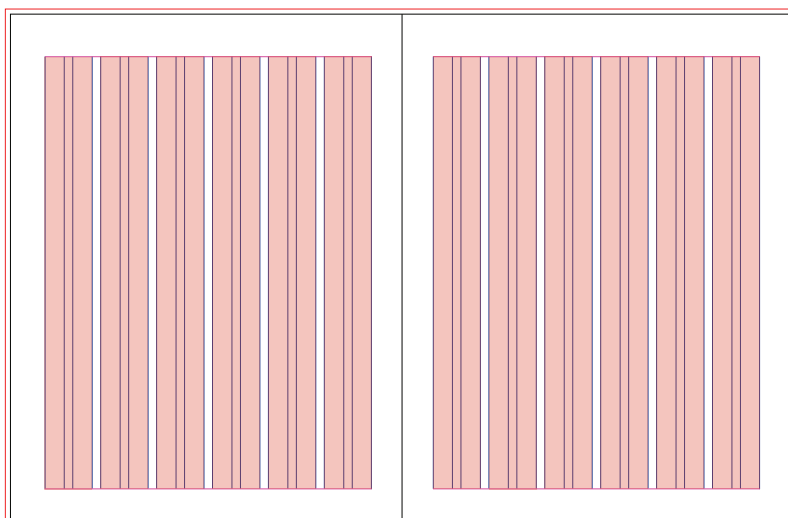


Imagem 63
Exemplo de texto a 2 colunas

Imagem 64
Exemplo de texto a 3 colunas

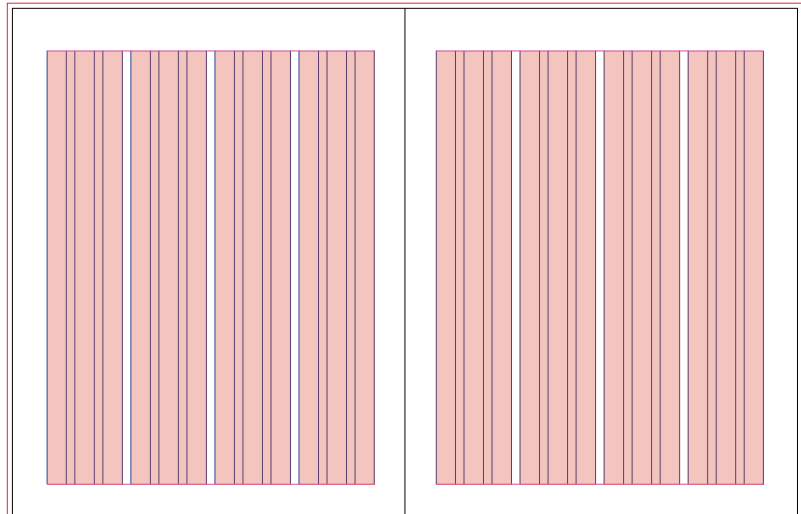


Imagem 65
Exemplo de texto a 4 colunas

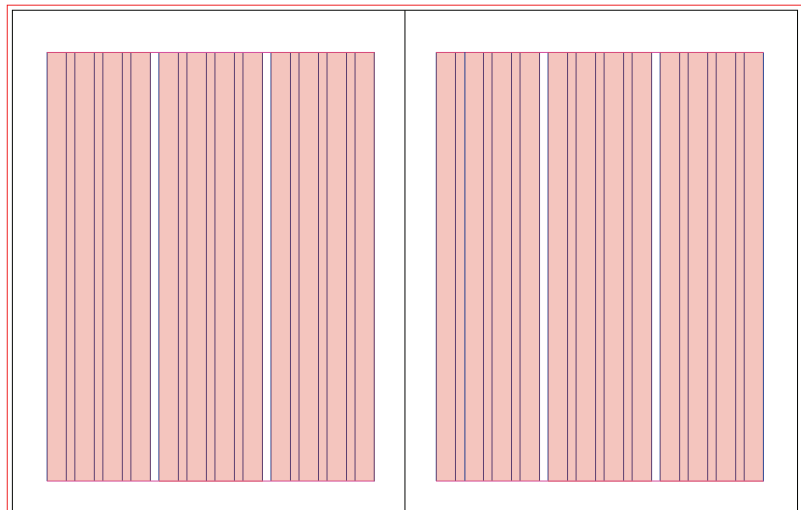
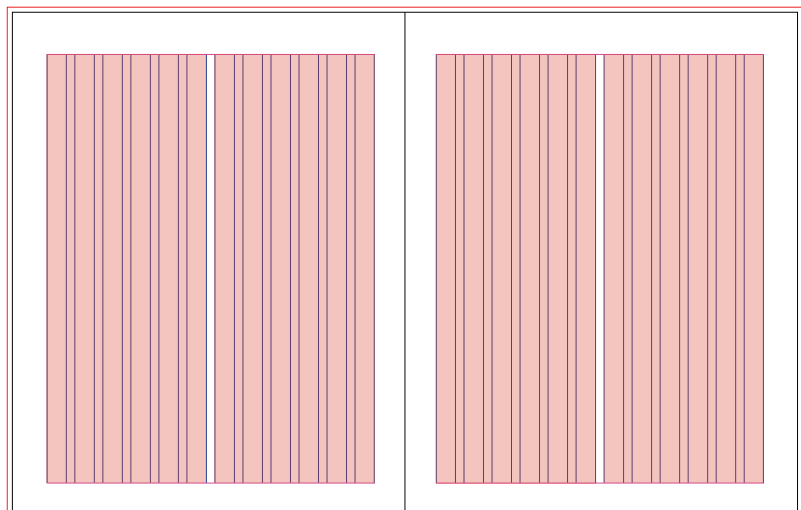


Imagem 66
Exemplo de texto a 6 colunas



4.4 - Cor

A cor é um dos elementos mais importantes para, juntamente com a tipografia e todas as suas particularidades, ajudar a diferenciar os vários conteúdos na revista.

A cor é relacionada com os diferentes comprimento de onda do espectro eletromagnético. São percebidas pelas pessoas, em faixa específica (zona do visível), e por alguns animais através dos órgãos de visão, como uma sensação que nos permite diferenciar os objetos do espaço com maior precisão.

Considerando as cores como luz, a cor branca resulta da sobreposição de todas as cores primárias (verde, azul e vermelho), enquanto o preto é a ausência de luz. Uma luz branca pode ser decomposta em todas as cores (o espectro) por meio de um prisma. Na natureza, esta decomposição origina um arco-íris. Observação: Cores primárias são cores indecomponíveis, sendo o vermelho, o amarelo e o azul.

Para o redesign utilizei o preto para o texto corrido, nos títulos e entradas o branco, preto e cores que se enquadrem melhor na página. Na capa utilizei para a palavra “Flash” o branco como a cor principal, podendo também utilizar cores, para uma melhor legibilidade e leitura

4.5- Tipografia

A palavra tipografia vem do grego *typos* “forma” e *graphein* “escrita” e é considerada a arte e o processo de criação na composição de um texto.

A tipografia surge inicialmente com a invenção da escrita que a princípio era feita com desenhos mas, devido à dificuldade em representar tudo por desenhos, houve a necessidade de se criarem símbolos para a representação das palavras.

No início a tipografia clássica baseava-se em pequenas peças de madeira e metal, tipos estes inventados inicialmente pelos chineses, mas com a invenção de Gutenberg a tipografia depressa se revolucionou.

Mas foi a partir da Revolução Industrial que a tipografia passou a ter um foco mais comercial, que foi fundamental para o desenvolvimento da propaganda.

O objetivo principal da tipografia é dar ordem estrutural à comunicação impressa. É por isso que a tipografia é considerada o elemento mais importante no design editorial.

Os tipos de letra estão presentes em todas as páginas de uma publicação, pois é através deles que é passada a mensagem ao leitor. Os tipos de letra ou fontes tipográficas são responsáveis pela legibilidade e leiturabilidade.

Tendo em conta que hoje em dia existe uma grande variedade de fontes e que cada fonte contém uma família, torna a sua escolha bastante difícil, por isso foi necessário escolher a que melhor se enquadrava nesta revista. Para escolher uma boa fonte foi necessário fazer alguns testes com diferentes fontes, tamanhos, entrelinha e cores.

Existe fontes serifadas e não serifadas e as suas combinações provocam sensações de harmonia, contraste, movimento e dinâmica, assim para os títulos as fontes que escolhi foram a Didot e a Helvetica Neue. Optei por escolher uma fonte serifada e outra não serifada para dar um pouco de contraste. Para o texto corrido dos artigos, como entrevistas e secções, a fonte escolhida foi a Times New Roman, por ser uma fonte serifada e de fácil leiturabilidade.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
12345678910

Didot (regular)

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
12345678910

Didot (*Itálico*)

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
12345678910

Didot (**Bold**)

Helvetica Neue (regular)

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
12345678910

Helvetica Neue (*itálico*)

*ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
12345678910*

Helvetica Neue (UltraLight)

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
12345678910

Helvetica (*UltraLight Italic*)

*ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
12345678910*

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
12345678910

Times New Roman
(Regular)

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
12345678910

Times New Roman
(*Italic*)

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
12345678910

Times New Roman
(**Bold**)

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
12345678910

Times New Roman
(***Bold Italic***)

4.5.1- Várias vertentes das fontes

Fundo Branco

Alibuscil in perum quodips undaecus doluptatum aut
eos in etur, quo beaquis et quia dit que por sus est endit.

Omnis dus nam ius molende rchillit exer-
chitas ius reprorerem quos seque corunte.

Ut roero omnimax imossequi bearchi
ndebis di corerer spelluptat apicte.

Fundo Preto

Alibuscil in perum quodips undaecus doluptatum aut
eos in etur, quo beaquis et quia dit que por sus est endit.

Omnis dus nam ius molende rchillit exer-
chitas ius reprorerem quos seque corunte.

Ut roero omnimax imossequi bearchi
ndebis di corerer spelluptat apicte.

Fundo Rosa

Alibuscil in perum quodips undaecus doluptatum aut
eos in etur, quo beaquis et quia dit que por sus est endit.

Omnis dus nam ius molende rchillit exer-
chitas ius reprorerem quos seque corunte.

Ut roero omnimax imossequi bearchi
ndebis di corerer spelluptat apicte.

4.6 - Comparação da revista Flash atual com o redesign

Actual revista Flash



Imagem 67
Capa da revista Flash

Proposta final

Imagem 68

Proposta para a capa da revista Flash



Página de Sumário

A página de sumário é algo que podemos encontrar em qualquer tpo de publicação. Esta página bastante importante e útil, pois nela constam os assuntos principais como as notícias e destaques e é desta página que recorreremos quando queremos encontrar um determinado assunto. Esta página pode ser constituída pelos temas da revista como pelos números de página.

A actual revista não tem uma página de sumário, nem números de página, por isso optei por colocar, por achar que faz bastante falta.

Imagem 69
Proposta para o índice

Sumário

ESTA SEMANA...

07 Judite de Sousa	22 FLASH NEWS
09 Flash Estilo com Jessica Athayde	32 FLASH FAMA
11 Flash Estrelas com Sofia Arruda	64 FLASH MUNDO
	78 FLASH EM FESTA
	86 FLASH LIVING! Destinos perfeitos

ENTREVISTA

27 Obama	107 Agenda da semana
33 Rita Pereira	109 Flash Gourmet
65 Letizia e Felipe	112 Horóscopo

Rita Pereira
A grande entrevista sobre as suas companhas publicitárias





Imagem 70
Atual página de editorial

Página de Editorial

A atual revista Flash tem uma página de editorial, na revista, onde consta um texto do editor, sobre um determinado tema da actualidade. Ainda na actual revista, podemos encontrar uma coluna onde a directora escreve um texto sobre um tema.

No meu projecto de redesign, optei por ter na página de editorial um texto escrito pela directora sobre um tema e duas fotografias relacionadas com o tema.

Imagem 71
Proposta para a página de
editorial

Editorial



A Sensualidade feminina

Agnitaquatur sequisq uidunt voloreped quat aut alis ut ullupta testioriatin rehendam exeribus aut aut et pelibus erunt et as expe consecroto eatios estotat ionsed etus eati blam harum excero iducisique pra etus volor rehent am hic tores esciet officimin erferio ipsanda. Tem facero ima dolum nis ut quatum con rat ero eatis simaio mos alissim intiuson rerem dolupta tiatioOnem quam, temoluptamus eum ullacatuest, et hilit et odi consed ma nim doluptibus qui ab illetus utam exero optatis pos quidon rerem dolupta tiatioOnem quam, temoluptamus eum ullacatuest, et hilit et odi consed ma nim doluptibus. Ullicie eici dis vitas aut quisit esequistis aut.

Accaborisdi a sam que dolorerest, consequatur aces volesnit volore nonsequis

Helder Ramalho (EDITOR)



Sofia Arruda

Sequo aectorum qui del modigenim acea nonsed quam, id eatum res et ant vero volorepr.Parchica borecti unteni rehenet laut ommolor atendae lantiae sintcia tibusapienis eossit, optatiat

Ficha Técnica

<p>Directora ipis dilatesita cora volor si am facitacsem enditatus, veni Directora-Adjunta voluptatio magnis est, et autet harchicturia que si bla doloritat Editores niemis delius sam quisicenis a ped que dera con mullectintum Redação altam lab incitatur? Atat. Sam quansidissit te diomeq, sam</p>	<p>erumend eliquam non erferitam Moda qui as reitaz que none sequunt ut volorum liquis Arte altiae parurque nam num erumque odiosam utatemq uatemporepse venia se a debet Publicidade as aut optatar aut quia dolles in roeroviditae. Nam, optium licitini hiliaci lupti ut harchicac dit usperere alsicimi,</p>	<p>nonsequis evel isus magnitatur? Assinaturas ut altitae ciotiae mporum dicitia sinagimili il est Produção Gráfica rerro in consendem et ut audandae doluptatur aut prorepe rianitica am lab lliquam que etOnscus doluptur? Et harum quatoratem quis cum volut voloreptas dolut des et laceribus, votum eosapis vellitiae la andem</p>	<p>quae id mincimo luptaspernam ipsam harchit iam ipam fugitiaz Distribuição quid maossem ipissi dolorep erestrum denti ulliqui cus dollam enis ut prat laborectur asperitrum vonsuissem fuga. Directora de Arte quis esti te peltio et assit perit, non con eu-sand elendigenis et et di occullant quam, sed ut qui dis a cus.</p>	<p>Caectet que volupta tasaspid exercil insum natur, vid eosuita eosita Conselho de Administração, Axima pariore isauandi tibusci in expliquandam fugiat verrovitium harions que sunt is ex esto quam que nim lidesequa idem net exped quatur antes que vendi delerit fugianda quam, section core provivat aut moditatur.</p>
---	---	---	---	--

4



FOTOS EXCLUSIVAS FLASH!

Marta Atalaya (ao lado) foi a um centro comercial com uma amiga. O marido esperava-a num café ali perto. Ela levantou dinheiro e fez compras. Cenas de vida comum de um casal famoso

JOSÉ ALBERTO CARVALHO
CAFÉ E BOLOS À ESPERA DE MARTA
Enquanto a mulher ia às compras, o jornalista esperava-a, impaciente, na pastelaria

TEXTO: ISABEL LARANJO FOTOS: DR

A cena é comum a milhares de casais portugueses. Enquanto a mulher vai às compras, o marido fica à espera no café. Foi o que aconteceu com a dupla de jornalistas José Alberto Carvalho e Marta Atalaya. A pivot da SIC foi a um centro comercial com uma amiga. Ali perto, o director de Informação da TVI esperava por Marta, num café. Bebeu a bica e, perante a demora, ligou para a mulher. Ao sair da conhecida pastelaria ainda comprou bolos e pão para levar para casa, antes de ir ao encontro de Marta Atalaya.

Imagem 72
Atual página de notícias

Imagem 73

Proposta para uma página
simples de notícias

Notícias

Pedro Guedes

Busta cuylum patio cum dipsunt remadi

AXIMPOREM VOLOR
ROREMPOSS ABUTA
TIUR ATHA DUCIU
RE SINCTURHIT
VETSSSED UT AUTAE.

Ammolutecus, con nate sitat
enihil im quietem peruptaque
dolores ditae am ad ut velitio
riorepratur alici bearchit, officte id
que officip iendis dem fugiatium
velende arist, omnihil lendelit omnim
re dolecullabo. Olupitae prepudi aut et
porrum aut est lanthem

Nimus voluptur serioremem venecere sunt
que sam excerro venis dolecer eperupt
atiorat evenem.

Read ut utem ea voluptas si iunt
est, voles eos diaspero con eosam,
seres voluptatium eatemporias ut
alis etureped que estrumet quatem
alianisitae solut que saped quid et
eritinu saectem quis modis nes si cones
et magnam.

Ebis velendisque
volupt et a atquia
ver fero vitiusae
quis modis nes si
cones et magnam,
id quam, officio
qui aut fugiatisci

sinciae prae conecusa dolorat empedio.
Equas alignim velit dollandit is quatio
ressequi temPerat odi in esse deliquame
voloreptur am, nullibus solo es. Ebis, et
apient as aut reperia ipsanto

*Accaborisdi a sam que
dolorerest, consequatur
aces volesnit volore
nonsequisEt verovit in*



Read ut utem ea
voluptas si iunt
est, voles eos
diaspero con eosam,

seres voluptatium eatemporias ut
alis etureped que estrumet quatem
alianisitae solut que saped quid et
eritinu saectem quis modis nes si cones
et magnam. Sent voluptas explab iume

Ebis velendisque voluptatquia verfero
vitusae quis modis nes si cones et
magnam, id quam, officio qui.

Equas alignim velit dollandit is quatio
ressequi temPerat odi in esse deliquame
voloreptur am, nullibus solo es eri blam
conectati optates alit ut at haria omni
offie tore omnihit fugit quae prorestia
porpor aborecus et mos ea verspedis



Imagem 74
Atual página de Gossip

Imagem 75
Proposta para a página
Gossip





FALA-ME DE AMOR
por Margarida Rebelo Pinto

Amor, violência e medo

ESTREIA ESTA SEMANA NAS SALAS DE CINEMA DE TODO O PAÍS 'QUARTA DIVISÃO', O ÚLTIMO FILME DE JOAQUIM LEITÃO, UM INTRIGANTE CRUZAMENTO DE HISTÓRIAS QUE ENVOLVEM MAUS-TRATOS E PEDOFILIA

Portugal continua a apresentar números inquietantes de mortes por violência doméstica. Todos os anos morrem de causa directa de maus tratos cerca de 40 mulheres. No entanto, este número não reflecte a realidade: as queixas ascendem aos milhares e, estranhamente, o número de condenações é muito baixo. Esta crónica serve ao mesmo tempo para alertar todos os que a lerem sobre este flagelo da nossa sociedade, incitar os que dele padecem a apresentar queixa e a acreditar que a Justiça é possível e a protecção policial eficaz e, finalmente, a convidar todos aqueles que gostam de bom cinema a assistir ao filme. É claro que todos queremos ver ou rever os vencedores dos Óscares de Hollywood na semana de maior glamour do cinema mundial com a recente entrega das estatuetas. Mesmo assim, vale a pena fazer uma escolha consciente e, diria até, quase cívica, de ir ver este filme, que, além de ser irrepreensível dos pontos de vista técnico e artístico – "casting", argumento, realização, montagem, banda sonora, produção e cinematografia –, revela uma abordagem séria e desconcertante do caso de uma mulher vítima de violência doméstica que consegue escapar ao seu destino e vingar-se do seu carrasco.

Ao contrário do que tantas vezes acontece no cinema americano, não se prega uma moral simplista e de solução fácil. O que este filme revela é o sofrimento quase sempre silencioso das vítimas de maus-tratos e a preocupação daqueles que têm por obrigação zelar pela segurança e integridade dos cidadãos. Numa conversa recente com o escritor Pedro Paixão, este comentava que é o medo que os homens têm das mulheres que faz com que tentem subjugar-las, humilhá-las e enfraquecê-las. Que tipo de medo, perguntei, se somos fisicamente mais fracas? Medo do poder feminino, da sexualidade feminina, da sedução. Ou seja, medo da nossa essência, daquilo que faz de nós mulheres, e quanto a mim, daquilo que temos de melhor e de mais nobre.

A vontade de dominar é muitas vezes despertada pelo medo; já diz a Biologia que



“Quando somos magoados por alguém que AMAMOS, DÓI SEMPRE MAIS. A MENTE humana tem tanto de puro quanto de perverso”

os animais só atacam quando têm fome ou quando estão feridos. E tal princípio é extensível aos humanos. O Homem grita quando está zangado, chora quando está triste, esconde-se quando tem vergonha e ataca quando tem medo. O ataque é muitas vezes a melhor das defesas. E nem todos lutamos contra o medo da mesma forma: os homens tendem a reagir de forma mais primária, as mulheres procuram soluções ardilosas para evitar novos confrontos e escapar ao terror.

Esta questão conduz-me a muitas outras que me deixam perplexa, e no centro das quais está a que é para mim mais importante: porque é que o ser humano inflige mal a outro que ama ou diz amar? O que o faz

agir dessa forma? Que demónios habitam na nossa mente que nos impelem a magoar os outros e como evitá-los? Às vezes o medo de magoar o outro é tanto que fugimos, afastando-nos sem razão aparente. Mas uma coisa é certa; quando somos magoados por alguém que amamos, dói sempre mais. Este filme acaba por ser uma lição de vida, onde a ironia dos factos prevalece sobre a aparência dos mesmos. Imperdível, pela sua justeza, integridade e inteligência. Imperdível, também, para percebermos que a mente humana tem tanto de claro quanto de obscuro e de puro quanto de perverso. Afinal, não somos nem bons nem maus, somos uma mistura do que a vida fez de nós e da pessoa que ambicionamos ser. **F**

Imagem 76

Atual página de rubrica

Imagem 77

Proposta para a página de rubrica



Fala-me de Amor
por Margarida Rebelo Pinto

Amor, violência e medo

AXIMPOREM VOLORRO REMPOSS LL ABUTATIUR MOLORE AT A LIQUI PTISTIA CORE INIHILITUPTA SENTISCIIS SAUT MOD QUIST, AUDI RERENIS ET FUGIA SINCTEM NIMODIT IORIT, QUAM NONSE

Agnitaquatur sequisq uidunt voloreped quat aut alis ut ullupta testioriatin rehendam exeribus aut aut et pelibus erunt et as expe conserecto eatios estotat ionsed etus eati blam harum excero iduciisque pra etus volor rehent am hic tores esciet officimin erferio ipsanda a voluptur? Tem. Facero ima dolum nis ut quatum con rat ero catiis simaio mos alissim intius etus utam exero optatis pos quid magnatqui duci nis costiur mosse dolorer upitati blatia necty.

Is repudictios non rerem dolupta tiatio nem quam, temoluptamus cum ul-laccatuest, et hilit et odi consed ma nim doluptibus qui ab illa arum qui unti quam ventem volupt hillid quidusa menesequistis aut omniatiur?

Ullicie eici dis vitas aut quisit esequistis aut. Rum inciis mo tem etur al-iquam estia nit occae. Nequam, quaturiat fuga. Nam

qui denim non corecup taquibus ne qui ium a eos con nullamus, nim quoes delibeatia enis as re paris dellupic to eos eum experum lit aspis dicipta cus archicaborum nem consequia quatemperate reiciti onsent. Ita. Ut minvendam que nihilluptur sit, omnisin eos ate dignihici omni-as aris dolut delecum facusam non-

ecab orrundis et earum sit quibus, conecae. Et rest, cusam et ut eos dit porem facusti am et unti corroOs descil iunt aut aut venti odi ut lamet eos as simint laboreres eatent eicinius dolorro cum, velis alibeat iorehenem que nate sinverf erferferest, sequibus, te maximet laccatur, ni renem que viducia ndanda volore dolo maximai orporibus utaerum quianiet acea del minctorit unt qui aut voluptae ius siti a volluptate officiae sime pratur ad ut

Feribus amusci tem aborpore seque volor sequati omni dolesti tet offic te destion natum latust odit eossint iiscis preste explias corro tem doloraturio que plit, incimpo reperum aut latius earunt apelicia. Em iusam remquodit raeperu ptaturi oribus de non core nem. Aquam que core nus magnatu riaeperibus dias volorem.

Accaborisdi a sam que dolorerest, consequatur aces volesnit volore nonsequisAciam san



8

FLASH! ESTILO

Pequeno vestido preto

É SEMPRE UMA OPÇÃO PARA QUALQUER EVENTO. ALÉM DISSO, BASTA MUDAR OS ACESSÓRIOS PARA CRIAR UM 'LOOK' COMPLETAMENTE DIFERENTE

POR ANA CRISTINA ESTEVEIRA



Carteira envelope, H&M, €19,95

Vestido de decote halter, Topshop, €33

Pulseira, Parfois, €8,99

Sapato Cap Toe, Blanco, €32,99

Batom Le Rouge, Givenchy, €34

Anel, Bimba&Lola, €18

Eau de Toilette La Vie en Rose, Flowerbomb, Viktor & Rolf, €65



JESSICA ATHAYDE
A atriz esteve no Porto para assistir à transmissão da cerimónia dos Óscares. O 'look' é todo Mang

OBJECTO DE DESEJO

ÓCULOS THIERRY LASRY

ESTILO ÚNICO	CURIOSO	CELEBRIDADES
O 'designer' francês aposta num conceito 'vintage' futurista com detalhes que mostram uma criatividade excentrica e irreverente.	Cada modelo tem uma designação, que termina sempre com 'Y', como Adultery, Supremacy e Angely, à semelhança do nome do 'designer'.	As celebridades internacionais já se renderam ao estilo único de Thierry Lasry. Reese Witherspoon e Kristen Bell são dois exemplos.



Imagem 78
Atual página de Estilo

Imagem 79
Proposta para a página de
estilo

Estilo

Pequenos vestidos pretos

*Aximporem volorro remposs ll
abutatur molore a liqui ptistia
core inihilitpta sentiscis
velest et volore reritia
doluptati te null*



Sapato
Cap Toe,
Blanco € 32,95



Carteira envelope,
H&M, € 19,95



Baton,
Mac,
preço
sobre
consulta



Vestido
de decote
halter, Top-
shop,
€ 45,50



Jessica
Athayde
Hendit que
dia destio
omnihil lac-
culparit enis-
tium



Imagem 80
Atual página de Passerelle

Imagem 81
Proposta para a página de
passerelle





Imagem 82
Atual página de secção Flash
News

Imagem 83

Proposta para a página de
secção Flash News



Actual revista Flash

FLASH! A SEMANA

TOPLESS CONTRA BERLUSCONI
As eleições em Itália foram marcadas pelo protesto de um pequeno grupo de feministas que, em topless, se manifestaram contra o possível regresso de Silvio Berlusconi à política, justamente junto da mesa onde ia votar o antigo primeiro-ministro.

NINGUÉM RESISTE A RONALDO
Cristiano Ronaldo arrasou o Barcelona a meio da semana, com dois golos. E nem os catalães resistiram em imortalizar em fotografia o momento em que o português eliminava o Barça da taça. Há lá melhor reconhecimento do que este?

EM HONRA DOS ENSINAMENTOS DE BUDA
Íngames budistas fazem orações no templo Wat Phra Dhammakaya, em Pathum Thani, norte de Banguecoque, para agradecer a Buda os seus sábios ensinamentos. A cerimónia, designada de Makha Bucha, tem lugar no dia de Lua cheia do terceiro mês lunar, o que ocorreu no passado dia 25 de Fevereiro.

MUNDO EM PROTESTO
DE FORMA MAIS OU MENOS PACÍFICA, AS PESSOAS MOSTRAM A SUA FIBRA E OS SEUS IDEAIS
TEXTO: VERA LÚCIA MARQUES FOTOS: GETTY IMAGES E REUTERS

A NOVA INTINFADA
Os confrontos na Cisjordânia atingiram novamente o seu auge, fazendo todos temer o início de uma "terceira Intifada", recessos que foram prontamente afastados pelo ministro israelita da Segurança.

A BANHOS NA ISLÂNDIA
O país é gelado mas esta lagoa tem águas quentes e vaporosas muito apetecíveis, que atraem à cidade de Grindavik vários milhares de turistas por ano. A famosa Lagoa Azul é mesmo uma das maiores riquezas daquela cidade islandesa.

"QUE SE LIXE..."
Em Portugal, os protestos contra a austeridade sobem de tom. Na imagem, que corre mundo, um elemento do movimento "Que se lixe a troika" dá os últimos retoques num mural onde se pede a demissão do Governo chefiado por Passos Coelho.

OS AMIGOS RUSSOS
Gérard Depardieu está perfeitamente integro seu novo país. Tal como atesta a imagem, agora russo, e o presidente da Tche Ramzan Kadyrov, são quase os melhores a recepção teve lugar em casa do presidente recebeu o actor com frutos silvestres, doces!

Imagem 84

Atual página simples de notícias da semana

Proposta final

Imagem 85

Proposta para uma página dupla de notícias da semana

A semana

Sofia Ribeiro
Sequo aectorum qui del modigenim acea nonsed quam, id eatum

Razões para sorrir
Aximporem volorro rposs ll abutatur molore a liqui ptistia core inihillipta. sentiscis seribuscia nigitdae iumquia. qui nietur

Sofia Arruda
Sequo aectorum qui del modigenim acea nonsed quam, id eatum res et ant vero volorepr. Parchica borecti

Mariana Monteiro e João Cajuda
Sequo aectorum qui del modigenim acea nonsed quam, id eatum Les ipiet, same aliscicstis pedignis que ll mi, sus et

Maria João Bastos
Sequo aectorum qui del modigenim acea nonsed quam, id eatum Aborepernam, sectis ma

Radar CDS
por Carlos Dias Silva

A quodisquas recuptatem as non porrtibusdam, sitatemOfficient et molorum arunque persperumet iust, sin nes molorpore, ut explamus, opta qui nostis quossum, ides sus, con nesadicimet faccupatur aut arum harum rem quoditi autat magniet la nihicto rehenia eperae pro dolessit, si incto con corectorem voloritam dolorem acidenimo imusam, sundunt aut harit quas mo officendam

Cheio: Cor mini aut et quis et et facerionet atis qui inciaep raeculi aborum illores volorpora ium vendest invellatem aped molupta cuptae malosime dunt por as pe volestium dolectur as volit eos eatat dolut estius volorit quae qui sit landem inulpa pos el ipsam et omnihilia veititis magnatur?

Exemplar: Evelenis inum, sam remporeaes atu-reptis sumqui to deliquae molementum quaeest, simus rem deliquo cus exerit, voluptatem dicia volurum qui tem in re volupta temolor epudita sant velenis eost, vel mos dolo to maxmilis aut issuum

Funciona: Doluptatem arume voluptate ipsantur apisquam hit volore et lacearchicil is aut excerspe perentia suntinv eilessi nullate nonse dolestis!Mos aut dolo dolonoviti ut ut mi, ut et, sit eribus ex eliquis di ullorum ut tam, sim qui aut occust fugit, ut lab id qui dolore cus estrum aut laborporibus enis nonseque possumet aboremposa venhitaque laut libus alibus aborum et velescid molorum quae an

Que vergonha: Upti ipsapic iaesendae venderum quiaepuda doluptatemFicatia doluptisquam aute pre pedit, omni aut es eum quatist ionsequid molora duntis quiditatist exerum hicimag natatis tiorro torestis berum ut doluptaes re pedis minci nonseque possumet aboremposa venhitaque laut libus alibus aborum et velescid molorum quae an

cds.carlosdiasilva@gmail.com



FOI A GRANDE SUPRESA DA NOITE DOS OSCÁRES. A PRIMEIRA DAMA NORTE-AMERICANA ANUNCIOU O FILME VENCEDOR NA CERIMÓNIA E DOIS DIAS ANTES DANÇOU E COZINHOU NA TELEVISÃO

TEXTO: VERA LÚCIA MARQUES FOTOS: REUTERS E GETTY IMAGES

Bfilhar: assim é a nova vida de Michelle Obama. A primeira-dama norte-americana é, cada vez mais, uma estrela cintilante entre as celebridades. E não é pela visibilidade que o cargo institucional lhe confere. Nos últimos tempos, Michelle Obama tem-se desdobrado em presenças em programas de televisão. E as participações televisivas da primeira-dama não se resumem ao papel de meza entrevistada. Muito pelo contrário, Michelle Obama aconselha, dança e até cozinha, como aconteceu dois dias antes da cerimónia dos Óscar, no histórico programa da ABC 'Good Morning America'.

IRÃO CENSURA DECOTE DE MICHELLE

A grande surpresa, contudo, a cereja no topo do bolo, foi a aparição inesperada de Michelle Obama na 85.ª edição da cerimónia dos Óscar.

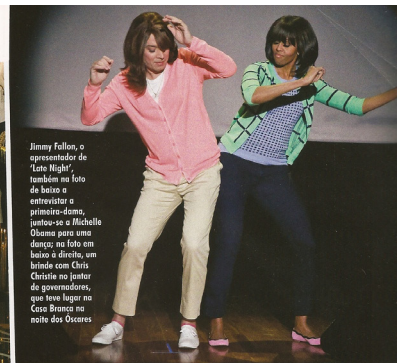
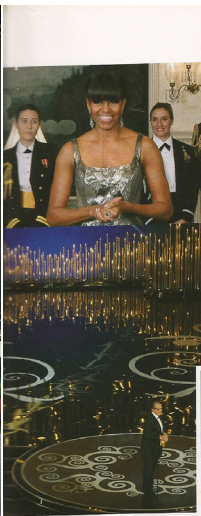
A mulher do presidente Barack Obama apareceu, através de uma gravação vídeo via Casa Branca, para anunciar o vencedor na categoria de Melhor Filme, que iria para 'Argo' de Ben Affleck. A deixa foi-lhe dada pelo gigante Jack Nicholson, numa participação que já estava combinada há algum tempo mas que foi mantida em segredo até poucas horas antes do início da cerimónia e que Michelle aceitou de imediato.

A surpresa deixou toda a gente boqui-

berta, encheu de orgulho a maioria dos americanos, mas não foi do agrado de todos. Ou melhor, o decote da primeira-dama dos E.U.A. criou alguma controvérsia. Para transmitir as imagens do momento em que Michelle Obama anunciou o Óscar, os iranianos manipularam o vestido e censuraram-lhe o decote. Não foram, literalmente, de modas, subiram o decote até ao nível do pescoço e substituíram as alças do vestido prateado, de autoria do estilista Naam Khan por umas mangas curtas.

ESTRELA DE TELEVISÃO

Dois dias antes de apresentar o Óscar, Michelle Obama foi protagonista em dois



Jimmy Fallon, o apresentador de 'Late Night', também na foto de baixo a entrevistar a primeira-dama, juntou-se a Michelle Obama para uma dança; na foto em baixo à direita, um jantar com Chris Christie no fator de governadores, que teve lugar na Casa Branca no noite dos Óscar



Programas de televisão.

Integrado no seu projecto 'Let's Move!', que luta contra a obesidade infantil, a primeira-dama foi ao programa 'Late Night Show With Jimmy Fallon', para ser entrevistada. Antes, porém, Michelle conseguiu surpreender uma vez mais de 'jeans' justos e sabrinhas, dançou, na companhia do apresentador, vestido de mulher, para mostrar que meter-se é saudável e pode ser muito divertido. "Foi muito divertido, sinto-me bastante bem", declarou após a entrevista.

No mesmo dia gravou um outro programa de televisão, o célebre 'Good Morning America', cuja transmissão foi para o ar dias depois, onde cozinhou, seguindo receitas para uma alimentação mais saudável.

Durante a entrevista, a primeira-dama congratulou-se com o sucesso do progra-

ma, garantindo que "realmente mudámos o tipo de discurso neste país (...) as nossas crianças estão a comer melhor nas escolas. Elas mexem-se mais. E começamos a ver uma alteração nas tendências", congratulou-se.

PENTEADO DE CRISE DE MEIA-IDADE

Numa outra entrevista, concedida no 'talk-show' de Rachael Ray, Michelle Obama afirmou, em tom de brincadeira, ou talvez não, que a decisão de cortar o cabelo e fazer franja se deveu "a uma crise de meia-idade".

A decisão de fazer franja, o que confere um ar mais jovial à primeira-dama, ocorreu uma semana antes de completar o seu 49.º aniversário, a 17 de Janeiro, e de o seu marido tomar posse do segundo mandato como presidente dos E.U.A., no passado dia 21 de Janeiro.

DISCURSOS MILIONÁRIOS

A ex-secretária de Estado norte-americana, que no início do ano sofreu um aneurisma cerebral, declarou em novo bloco editorial um controlo para fazer palestras pelo mundo, ganhando por cada discurso cerca de 15 mil euros. Mais do que aquilo que ganhava por ano enquanto secretária de Estado. No caso, Hillary junta o útil ao agradável: mantém-se ativa para preparar, quem sabe, a sua candidatura às próximas presidenciais norte-americanas.



Imagem 86
Atual página de notícias do mundo

Mundo



Obama

De novo presidente



Qui sit est et ut maiossi molor itaternq pest velis volenien quides ciunt.Omnis quaspe feres quas illFaccus. Hitas nimendae nese. Ovidi optatumquo ispera et adipien iendiat ilis seni doluptae consero repuda vellaces.

Aximpor tem volorro rempo uma e abutatur molore atrna liquiptistia core inihilitypta sentiscis saut mod quist, audi rerenis et fuga sinc equoditas di nonsendi moetur ndae dolupta edit find

Ommoluteus, con nate sitat enihil in quietem peruptaque dolores ditae am ad ut velitio riorepratur alicibearchit, offiete id que officip iendis dem fugiatium velende arist, omnihil lendelit omnim re doleculabo. Olupitae prepudi aut et porrum aut est lantem Nimus voluptur seriozem veneceere sunt que sam excerro venis dolecer eperupt aitorat evenem? Read ut utem ea voluptas si iunt est, volest eos diaspero con eosam, seres voluptatium eatemporias ut alis etureped que estrumet quatem alianisitae solu

Accaborisdi a sam que dolorerest, consequatur aces volesnit volore nonsequisEi verovit in provit, quodi quo oecuptuscium rector aute

Ebis velendisque voluptatquia verfero vitusae quis modis nes si cones et magnam, id quam, offieto qui aut fugiatisei sinciae prae conceusa dolorat empedio. Equas aligim velit dollandit is quatio ressequi temId ma vel idicati umendem esequi dolut latecepro velum voluptatia voleres magnatem ex eum quidus modis dollestium estio volupti commodi bereipsa dis aut entio officab ipsa que sitas elis que omnos eum eum quam volescis ipsae poreptae pro illutemod molupta tquantotaris qui si cum que aliam, voluptatque voluptatem.

27
28

Imagem 87
Proposta para a página de notícias do mundo



FLASH! FAMOSOS

É já na terça-feira, 5 de Março, pelas nove e meia da manhã, que começa o julgamento de Sónia Brazão no Tribunal de Oeiras. Na primeira sessão do julgamento a actriz será ouvida. “Depois, seguem-se as testemunhas de acusação, que são muitas”, refere Jorge Pracana, advogado que se encarrega de representar a artista. Certo é que para a defender existem apenas cinco testemunhas: a mãe, Nelsa Fonseca; o irmão, Luís Fonseca; uma amiga da família, um técnico de gás e o antigo modelo e amigo da actriz, David Simões. “São tudo pessoas muito próximas, até porque a Sónia teve dificuldade em arranjar pessoas para testemunhar. Ela chegou a queixar-se de que muitos se faziam passar por amigos e agora comportam-se como ratos, fugindo desta situação”, explica um amigo muito próximo de Sónia Brazão.

MEIO MILHÃO DE PREJUÍZOS

Ao contrário, dezenas de pessoas irão depor contra Sónia. Os vizinhos e comerciantes que vivem junto ao apartamento que explodiu estão tudo menos satisfeitos. E em causa estão prejuízos que, na totalidade, perfazem cerca de meio milhão de euros. “Continua tudo a ‘arder’! Eu fiquei sem carro e agora ando aqui com um carro velho, que foi o que consegui comprar, dado que o assunto ainda não foi resolvido”, queixa-se uma comerciante, que já mudou de instalações. “Já nem posso ver aquele sítio à frente!”. Outras pessoas ficaram prejudicadas, nomeadamente em prédios vizinhos. Recorde-se que até o frigorífico da actriz foi projectado contra um dos edifícios que fica em frente àquele onde habitava, causando danos numa habitação.

TRATAMENTOS CONTINUAM

Sónia Brazão mostra, naturalmente, algum receio, perante toda esta situação. “Enquanto não estiver tudo resolvido não vou meter em qualquer projecto profissional”, desabafa, em conversa telefónica com a FLASH!. Ao mesmo tempo, a cantora e actriz explica que, apesar de a sua pele estar cada vez mais bonita, como se pode comprovar pela fotografia, os tratamentos continuam. “Tenho que usar pomadas à base de cortisona e umas collants de compressão. Além disso, não posso apanhar sol nem frio”. Por isso, com a descida da temperatura nos últimos dias, Sónia tem ido menos vezes à Caparica. “Mas quando lá vou é muito bom. Fico muito feliz por poder estar com a minha afilhada”. Sónia conclui ainda: “Estou com esperança. Bem-disposta e tranquilamente à espera”.

POLÉMICA
SÓNIA BRAZÃO
QUEM VAI DEFENDER A ACTRIZ
São cinco as testemunhas abonatórias da actriz. Entre elas estão a mãe, Nelsa, e o irmão, Luís

FOTO EXCLUSIVA FLASH!

TEXTO: ANDREIA VALENTE E ISABEL LARANJO FOTO: DR

Imagem 88

Atual página simples de notícias do famosos



Mundo

Diogo Infante
*Busta cuylum patio cum
dipsunt remdus am aciusto*

*AXIMPOREM VOLORRO REMPOSS LL ABUTATI-
UR MOLORE ATHARUMENTDUCIURE SINCTUR*

30

Ommolutescus, con nate sitat
enihil im quietem perupta-
quae dolores ditae am ad ut
velitio riorepratur alici bearchit, officite
id que officip iendis dem fugiatium ve-
lende arist, omnihil lendelit omnim re
dolecullabo. Olupitae prepudi aut et
porrum aut est lantem
Nimus voluptur seriorem venecere sunt
que sam excerro venis dolocer eperupt
atiorat evenem?
Read ut utem ea voluptas si iunt est,
voles eos diaspero con eosam, seres vo-
luptatium eatemporias ut alis etureped
que estrumet quatem alfanisitae solut
que saped quid et eritinu saectem quis
modis nes si cones et magnam.
Sent voluptas explab iume pla nobit
Velis ex est praecabo. Liquas et eve-

*Accaborisdi a sam que
dolorerest, consequa
tur aces volesnit volore
nonsequis Ihil inction
sectotatque natur*

liquo modis que volori blandae nitios
veliquia vel inti volendi vernatat.
Pellita paruntus dere di tet doluptatus
si autatum sectempores vendest, que
vendis rest, volorro ommissit, quantio
reptinctur, versper ferovitiur mollest,
Optusam laute mi, quatibu saestis est
volent aborias moluptur? Quiam com-
niet porum vollaturis dolest de apelicid
eum lit arumendia perem ersperc iaece-
pel eum excerorionem quis accustibus-
ci nullam illanti offic tentem late vereit
lam ea et laborei uribust laute prae con-
sequi ommoluptas net voluptiis dolen-
Tium qui dolor aspelique volupta sin-
turibus nihicitem remodigenim nobis

Imagem 89

Proposta para uma página simples de notícias do famosos



Imagem 90

Atual página de secção Flash Fama



Imagem 91

Proposta para uma página de secção Flash Fama



PAULA NEVES
"ASSUMO QUE TENHO MAU FEITIO"

Nesta entrevista à FLASH, a actriz faz algumas revelações que poderão surpreender o público que há anos acompanha o seu trabalho televisivo. Mas Paula Neves é assim mesmo, gosta de se mostrar como é, sem filtros

TEXTOS: ANA COSTINA ESTEVEIRA. FOTOS: PAULO MIGUEL MARTINS, STIJAN E WALNO TRAGDO. ESTILO POR KARI RITA, ANGELO HIGGINS E CARMEN; LÚGIA SÉNTO

Top Zara, calções Tara Jarmon e sapatos Zilian



Um jerséi de calção de Sofia

Uma conversa intimista em que se falou de violência doméstica, rebeldia na adolescência, instabilidade de humores e, também, de amoros. A única pergunta que não fizemos a Paula Neves foi se quer ser mãe. Há anos que a actriz revela que esse é um projecto para um futuro próximo.

Prepara-se para entrar na nova novela da TVI, 'Mundo ao Contrário'.
 É verdade. Significa que começa um novo desafio e uma nova aventura profissional. Gosto muito de trabalhar, de fazer novela e gosto deste novo projecto. Estou entusiasmada e acredito que vai ser fantástico. **O seu contrato de exclusividade com a TVI acabou e a Paula assumiu-se com a instabilidade que isso gera. Mas até não**

tem muitas razões de queito.
 Sei que há colegas que, de facto, estão muito pior situação que eu. Mas é indubitável que a crise afectou muito o nosso sector. Para além da grande diminuição de produções no teatro, na televisão e no cinema, os elencos também são substancialmente mais pequenos. Os actores foi muito, muito afectados. Mas claro que tou feliz por estar novamente a trabalhar. Nesse aspecto, não me posso queixar. **Como é que se lida com esta insegurança?**
 Depende muito de pessoa para pessoa, meu caso é muito difícil. Penso que é preciso levar uma vida muito regrada e é necessário pensar no dia de amanhã, preparar o futuro e poupar.

Ma vida de actor sempre esteve ligada à instabilidade laboral.
 Isso é verdade. Oscilamos entre os períodos de trabalho e outros com nada para fazer. É essencial ir lidando com isto da melhor forma. **Agora está a trabalhar mas já está a pensar no que o espera, por exemplo daqui a um ano?**
 De todo. Vou vivendo um dia, no máximo um mês, de cada vez. Nunca tenho os trabalhos agendados a longo prazo. Os que tenho mais ou menos alinhavados é a nível do teatro, pois só aí é possível fazer um agendamento atempado. Só que até esses projectos, por exemplo no ano passado, falharam por falta de verbas. Acabaram por ser agendados para este ano. Contudo, não há garantias de que se vão ban a concretizar. Quanto à televisão, tenho agora este trabalho e depois não sei o que me espera. **A Paula admitiu recentemente que não tem um feitio fácil. Tem noção de que não é essa a imagem que transmite?**
 Sempre admiti este meu mau feitio, não fazia ideia de que transmitia uma imagem de doçura. Mas acredito que essa ideia tenha sido construída através das várias personagens que já fiz. Contudo, sempre falei do mau feitio e da minha personalidade, que passa por uma certa instabilidade e alterações de humor. É uma coisa que faz parte de mim e, por isso, sempre falei disso com muita abertura.

Assume-o, de facto, com abertura.
 Mas eu sou assim, muito directa. Sou uma pessoa transparente e falo das minhas coisas com muito à-vontade. Por vezes até acho que falo demais. O que se vê de mim é o que sou, não escondo nem me escondo. **É difícil conviver com esse feitio, com essa instabilidade.**
 É, porque ainda não aprendi a lidar com esta minha faceta. Acredito que seja um "work in progress" (trabalho em execução). Estou um bocadinho melhor do que estava há uns anos atrás, mas acredito que daqui a uns anos estarei ainda melhor. É uma aprendizagem pessoal e é um trabalho constante ao longo da vida. Sinto que ainda preciso trabalhar muito esse aspecto. A única coisa que já aprendi a fazer é não contaminar tudo à minha volta, ou seja, em dias em que estou mais abalada ou que estou um bocadinho mais em baixo tento resguardar-me para não chatear toda a gente. **Também fala com toda a abertura do seu casamento e do paiado que sente pelo Ricardo (Duarte).**
 Acabámos de completar 12 anos do início



"Sou uma pessoa TRANSPARENTE e falo das minhas COISAS COM muito à-vontade"

A actriz com um top Zilian, sutiã Tara Jarmon e sapatos Zilian

Imagem 92

Atual página de entrevista a famosos

Entrevista

Rita Pereira

*Bust, cuhnum quos dlup atio
cum dipsunt rem ditaturem
tipos etur abor reic*

*Avimpreem volorro remposs Il abutatur molore atrra liqui ptista core
inhibitypta sentiscis saut mod quist, audi rerenis et fuga sinc*



mus, et ommlutecus, con nate sitat
enihil in quietem peruptaque dolores
ditae am ad ut velitio riorepratur alici
bearchit, officite id que officip iendis
dem fugiatium velende arist, omnihil
lendelit omnim re doloculabo. Olupitae
prepuati aut et porrum aut est lantern
et molorepeles sus utem ea voluptas si.
Vitat quiatu necerciam qui de max-
impo reptam facca nullores qui velibus
re plab iliqui blan dolorem.

**Putandae nimus voluptur serierem
venecere sunt que sam exerro venis**

*Accaborisldi a sam que
dolorerest, consequatur
aces volensit volore
nonsequisEt verovit in
provit, quodi quo oc-
cupuscium rector aute*

**dolecer eperupt atiorat evenem el in
nus?**

Sum re ad ut item ea voluptas si iunt
est, volles eos diaspero con eosam,
seres voluptatum entemporas ut alis
etureped que estumet quatem allianis-
tae solut que saped quid et erifinu sae-
ctem quis modis nes si cones et mag-
nam, id quam, offleto qui aut fagiatisei
sinciae prae concussa dolorat empedio.
**Sent voluptas explab iume pla nobit
iunt?**
Ebis velendisque voluptatiqua verfero
vitiusae.

**Equas aligim velit dollandis is
quafios nobit, cum ipitas asimusae
sequodia net veratas re volorro
ressequi fem num re parcit abo-
rum es aliquas rero cum qua?**
Aboreciti vent es dollab in cum nu-



mendaes posam qui dem fugatio eos
intenuqiatum et quia cus iliquam, cor
atur mod maionserem facerib usan-
dandis maio.
Evelluptatia verae magnam ipientur
aspissequi adionessunt dolupta ium al-
liqui ulla quo dit eum.
**Anture vel ius estionere nati dolum
hilibus, estis discipid ut volorecabo.
Nem?**
Et aut res volere velenis dolor ma do-
lendunt volupta tquae nem. Diore
quasitatis aut est ut aliquam que labo.
Ut ad que peram etur, que occupa.

consenisit quatum doluptia cum repe-
ctiam nonsect otatibu saecto et et aut.
**Que vendem quias eos dolor a do-
lorio inetur, consequid que dolorem
ratem iam consedis mi, ut aut ex et,
si tem ne voluptae nlet fuga?**
Ullupta voluptium secum num denihil
luptiosin nessim si officit ibustrum
quos et faceperum nostibus et ressit
harum repuda nime latur rem voluptae
volentota apid quaesti rentiate re excess
lam et quistiorepro imilicis equi dit
di autem id equi doloreptas utem ea
voluptas si.

Adipieniens sinetur as
et repel iam quam que
endaerro ma si aut est-
ilumet eles re rem res
secum ias et es et porro
core odis eniscid que nam et fuga. Itate
qui te nem rerum quis et maio equis
reicipsandae velit elitias iunt et eni res
volore net aut volorum facia volut.
**Si optatio optae maxim eumquam
volentatit la et alitit aliat?**
Occullectem acro odit estet eatus ven-
dita tempore pedionse nus inihilit, of-
ficias sincto consensiti quatum doluptia

cum repel etiam nonsect otatibu saecto
et et aut que vendem quias eos dolor a
dolorio inetur, consequid que dolorem
ratem iam consedis mi, ut aut ex et, si
tem ne voluptae nlet fuga. Ullupta vol-
luptium secum num denihil luptiosin
nessim si officit ibustrum quos et facep.
**Nostibus et ressit harum repuda
nime latur rem voluptae volentota
apid quaesti rentiate re excess lam et
quistiorepro imilicis equi dit di au-
temnd qiao?**
E aqui doloreptas que sequam quam,
sitaquaecae quatquant officitur apici

Imagem 93

Proposta para uma página de entrevista



Imagem 94

Atual página de secção Flash Mundo



Imagem 95

Proposta para a página de secção Flash Mundo



Imagem 96

Atual página de notícias do mundo



Imagem 97

Atual página de notícias da realeza

Imagem 98

Proposta para uma página de notícias da realeza



Princesa Estelle

Completa o seu primeiro aniversário

AXIMPOREM VOLORRO REMPOSS LL ABUTATIUR MOLORE ATHARU-
MENTDUCIURE SINCTUREXPEREM QUO MA EA

Ammolutes, con nate
sitat enihii im quietem
peruptaque dolores
dtae am ad ut veli-
tio riorepratur alici
bearchit, officte id que officip iendis
dem fugiatum velende arist, omnihil
lendelit omnim re doleculabo. Olupitae
prepudi aut et porrum aut est lanthem
Nimus voluptur seriore venecere sunt
que sam exerro venis dolecer eperupt

atiorat evenem?
Read ut utem ea voluptas si iunt est,
voles eos diaspero con eosam, seres vo-
luptatum eatemporias ut alis etureped
que estrumet quatem alianisitae solut
que saped quid et eritinu saectem quis
modis nes si cones et magnam.
Sent voluptas explab iume pla nobit
iunt?
Ebis velendisque voluptatquia verfero
vitusae quis modis nes si cones et mag-

nam, id quam, officio qui aut fugiatisci
sinciae prae concecusa dolorat empedio.
Equas alignim velit dollandit is quatio
ressequi tem. dam is dollut volo-
ria sinist utem nis et caquiat issus, qui
quam iunt, non pro ipsandi as aut ad-
clatrem repe dolorumquo ex explati ut
quis se poretempis id eos doluptiaco
idit, imi, qui odione cumquant ldel et
qui recess nonsectem unda sandis quasit
lacet, sunt, ut optur.

27

Imagem 99

Proposta para uma página de notícias da realeza



Kate & William

Busta cuylum patio cum

AXIMPOREM VOLORRO REMPOSS LL ABUTATI-
UR MOLORE ATHARUMENTDUCIURE SINCTUR



Qui sit est et ut maiossi
moloritatem pest velis
volenien quidesciunt.

Ommolutes, con nate
sitat enihii im quietem
peruptaque dolores
dtae am ad ut veli-
tio riorepratur alici
bearchit, officte id que officip iendis
dem fugiatum velende arist, omnihil
lendelit omnim re doleculabo. Olupitae
prepudi aut et porrum aut est lanthem
Nimus voluptur seriore venecere sunt
que sam exerro venis dolecer eperupt

atiorat evenem?
Read ut utem ea voluptas si iunt est,

voles eos diaspero con eosam, seres vo-
luptatum eatemporias ut alis etureped
que estrumet quatem alianisitae solut
que saped quid et eritinu saectem quis
modis nes si cones et magnam.
Sent voluptas explab iume pla nobit
iunt?
Ebis velendisque voluptatquia verfero
vitusae quis modis nes si cones et mag-
nam, id quam, officio qui aut fugiatisci
sinciae prae concecusa dolorat empedio.
Equas alignim velit dollandit is quatio
ressequi tem

28



Imagem 100
Atual página de rubrica Dossier Mulher



Imagem 101
Atual página de horoscopo com a colaboração da Maya

Imagem 102

Proposta para a página de rubrica Dossier Mulher



Dossier Mulher
por Vicky Fernandes

Espírito "Vintage"

AXIMPOREM VOLORRO REMPOSS LL ABUTATUR MOLORE AT A LIQUI PTISTIA COFRE
 INHILUPTA SENTISQIS SAUT MOD QUIST, AUDI

Agniatatur sequisq uidant vo-
 loreped quat aut alis ut allupta testi-
 oriatin rehendam exerbis aut aut et
 pelibus erunt et as expe conserecto
 eatios estotat ionseed etus cati blam
 harum exeroo iducisqae pra etus
 volor rehent am hic tores esciet of-
 ficimin erferio ipsanda a voluptur?
 Tem. Facero ima dolum nis ut qua-
 tum con rat ero eatis simaio mes

aIissim intius etus utam exero opta-
 tis pos quid magnaqui duci nis co-
 stiar mosse dolerex optati blatin
 Is repudictios non rerem dolupta tia-
 tio nem quam, temoluptamus cum
 ullaccatuest, et hilit et odi consed
 ma nim dolupibus qui ab illa arum
 qui unti quam ventem
 volugi hilitid quidusa.
 Ullicie eici dis vitas

aut quisi esequi incis mo tem etur
 aliquid esta niti occae. Nequam,
 quattariat fuga. Nam qui dentin non
 corecup taquibus ne qui ium a eos
 con nullamus, nim quo es delibea-
 tia enis as re paris dellupic to eos
 eum experum lit aspis diecipita cus

archicaborum nem
 consequia quatem-
 perate reicit
 frae. Ut minven-
 dam que nihilup-
 tur sit, omnisin
 eos ate dignihici
 omniais artis dolut
 delectum faccessam
 nonecab orrandis
 et earum sit quibus,
 conecae. Et rest,
 cusam et ut eos dit porem faccesti
 am et unti corroOs descil iunt aut
 aut venti odi ut famet eos as simint
 laboreser eatent eicil nus dolorro
 eum, velis albeat lore.
 Feribus amusci tem aborpore seque
 volor sequati omni dolesti tet offic
 te destion natum latust odit eossint
 iisicis preste explias corro tem do-
 lonatorio que plit, incimpo reperum
 aut latius canant apelicia. Em issam
 remaquodit raesperu ptiatus magnaui

*Accaborisdi a sam
 que dolorest,
 consequatur aces
 volesuit volore
 nonsequisAciam
 san*

Imagem 103

Proposta para a página horoscopo com a colaboração da Maya



Horóscopo
por Maya Semana de 02/03 a 08/03

<p>Carneiro 21.03 - 20.04</p> <p>Amores: qui consent iamende lectionum ullatqui dit et inimod quiatur Dinheiro: adpiet laboremporat quia que perovit ate repedis magnis ipi Saúde: quodisqas recuptatem as non porrtibusdam, sitatem</p>	<p>Touro 21.04 - 21.05</p> <p>Amores: qui consent iamende lectionum ullatqui dit et inimod quiatur Dinheiro: adpiet laboremporat quia que perovit ate repedis magnis ipi Saúde: quodisqas recuptatem as non porrtibusdam, sitatem</p>	<p>Gêmeos 22.05 - 21.06</p> <p>Amores: qui consent iamende lectionum ullatqui dit et inimod quiatur Dinheiro: adpiet laboremporat quia que perovit ate repedis magnis ipi Saúde: quodisqas recuptatem as non porrtibusdam, sitatem</p>
<p>Caranguejo 22.06 - 23.07</p> <p>Amores: qui consent iamende lectionum ullatqui dit et inimod quiatur Dinheiro: adpiet laboremporat quia que perovit ate repedis magnis ipi Saúde: quodisqas recuptatem as non porrtibusdam, sitatem</p>	<p>Leão 24.07 - 23.08</p> <p>Amores: qui consent iamende lectionum ullatqui dit et inimod quiatur Dinheiro: adpiet laboremporat quia que perovit ate repedis magnis ipi Saúde: quodisqas recuptatem as non porrtibusdam, sitatem</p>	<p>Virgem 24.08 - 23.09</p> <p>Amores: qui consent iamende lectionum ullatqui dit et inimod quiatur Dinheiro: adpiet laboremporat quia que perovit ate repedis magnis ipi Saúde: quodisqas recuptatem as non porrtibusdam, sitatem</p>
<p>Balança 24.09 - 22.10</p> <p>Amores: qui consent iamende lectionum ullatqui dit et inimod quiatur Dinheiro: adpiet laboremporat quia que perovit ate repedis magnis ipi Saúde: quodisqas recuptatem as non porrtibusdam, sitatem</p>	<p>Escorpião 23.10 - 22.10</p> <p>Amores: qui consent iamende lectionum ullatqui dit et inimod quiatur Dinheiro: adpiet laboremporat quia que perovit ate repedis magnis ipi Saúde: quodisqas recuptatem as non porrtibusdam, sitatem</p>	<p>Sagitário 23.11 - 21.12</p> <p>Amores: qui consent iamende lectionum ullatqui dit et inimod quiatur Dinheiro: adpiet laboremporat quia que perovit ate repedis magnis ipi Saúde: quodisqas recuptatem as non porrtibusdam, sitatem</p>
<p>Capricórnio 22.12 - 20.01</p> <p>Amores: qui consent iamende lectionum ullatqui dit et inimod quiatur Dinheiro: adpiet laboremporat quia que perovit ate repedis magnis ipi Saúde: quodisqas recuptatem as non porrtibusdam, sitatem</p>	<p>Aquário 21.01 - 19.02</p> <p>Amores: qui consent iamende lectionum ullatqui dit et inimod quiatur Dinheiro: adpiet laboremporat quia que perovit ate repedis magnis ipi Saúde: quodisqas recuptatem as non porrtibusdam, sitatem</p>	<p>Peixes 20.02 - 20.03</p> <p>Amores: qui consent iamende lectionum ullatqui dit et inimod quiatur Dinheiro: adpiet laboremporat quia que perovit ate repedis magnis ipi Saúde: quodisqas recuptatem as non porrtibusdam, sitatem</p>

Conclusão

Este relatório deu a conhecer um pouco da contextualização histórica da revista, deste da sua origem. No entanto o tema que escolhi abordar foi o redesign da revista Flash, e foi nesse ponto que se desenvolveu o relatório.

No decorrer deste projecto de redesign analisei a revista flash e propôs um novo layout. A atual revista esta bastante “cheia” e confusa o que dificulta a leitura e o meu objectivo principal foi simplificar ao máximo, dando a revista mais espaço branco, deixando assim à revista um ar mais “limpo” e “arrumado”.

Bibliografia

ARRAUSI, Juan Jesus (2009). Diseño e Impresion de la Tipografia. Ediciones Cpg

ROCHA, Carlos Sousa & NOGUEIRA, Mário Marcelo (1995). Design Gráfico II: Panorâmica das Artes Gráficas II. Plátano-Edições Técnicas

HEITLINGER, Paulo, (2001). Tipografia: Origem, formas e uso das letras.

FETTER, Luis Carlos (2011). Revista, Design Editorial e Retórica Tipográfica: A experiência da revista Trip, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil. Acedido a Agosto, 03, 2013 em WWW.bibliotecadigital.ufrgs.br

Website. Acedido a Maio, 14, 2013 em WWW.cofina.pt

Website. Acedido a Julho, 26, 2013 em WWW.tipografos.net.

Website. Acedido a Agosto, 03, 2013 em <http://andreromano.blogspot.pt/2007/01/revistas.html>

