

A CULTURA DO SURF: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO

SURF CULTURE: AN EXPLORATORY RESEARCH

Patrícia Reis

ISLA Santarém; GOVCOPP - Universidade de Aveiro

patricia.reis@islasantarem.pt

Resumo

O turismo de surf é, atualmente, considerado um campo de estudo emergente. No entanto, e apesar do aumento do número de adeptos (praticantes e simpatizantes), o número de artigos publicados continua a ser reduzido, sendo escassos os estudos que abordam aspetos relacionados com a cultura do surf.

Quando visitam um destino turístico, por vezes, os indivíduos são motivados pelo conhecimento da cultura do local visitado, ou da cultura associada a um determinado desporto, que pode ser praticado e/ou observado nesse destino. Neste contexto, há autores que referem o surgimento de destinos turísticos direcionados a consumidores com determinados modos de vida e de cultura associados a desportos específicos, como o surf que, conseqüentemente, conduzem a formas diferenciadas de consumo.

Considerando a existência de uma cultura relacionada com a prática do surf, com características específicas e a importância do surf no âmbito do turismo torna-se, assim, fundamental compreender o surf com mais profundidade, analisando a cultura a ele associada.

Inserido no doutoramento em turismo, este estudo qualitativo pretende ser de caráter exploratório e tem como objetivo clarificar o que caracteriza a cultura do surf e as suas dimensões (cultura das pessoas que se identificam com o surf e cultura existente nos destinos turísticos de surf). Os resultados serão utilizados na elaboração das questões a incluir no questionário do estudo quantitativo, que constitui o instrumento base da investigação.

Em termos metodológicos o procedimento de pesquisa adotado foi a entrevista estruturada, cujo guião foi desenvolvido a partir da revisão da literatura efetuada sobre o tema. Face ao caráter complementar e exploratório das entrevistas, a seleção dos indivíduos teve por base critérios já considerados em outros estudos. O intuito foi assegurar que os entrevistados fossem indivíduos que tivessem um contacto suficiente com a atividade do surf, de modo a conhecerem as características da cultura do surf e, por isso, capazes de comunicar a sua percepção da realidade em estudo. O método de amostragem utilizado foi o método bola de neve e as entrevistas foram realizadas em Peniche.

Para a análise dos dados procedeu-se a uma análise de conteúdo por categorias. As informações relevantes foram sintetizadas em quadros-resumo – sinopses, que permitiram reunir toda a informação, assim como, decodificar diferenças e semelhanças entre as respostas.

A análise permitiu, desde logo, identificar algumas conclusões, nomeadamente quanto à caracterização da amostra. Os resultados revelam alguma heterogeneidade dos entrevistados em termos de perfil sociodemográfico e de comportamentos relativo à prática do surf e hábitos de viagem, com uma finalidade associada ao surf. No entanto, pode observar-se o facto de todos os entrevistados praticarem surf e estarem envolvidos com esta atividade desde bastante jovens, assim como, o facto de viajarem e permanecerem pelo menos uma noite no destino, com uma finalidade associada ao surf, pelo menos uma vez por ano.

A continuação dos trabalhos permitirá caracterizar a cultura do surf e tornar mais clara a restante investigação, no sentido de perceber de que forma a imagem de um destino em termos de cultura do surf influencia a formação da imagem global desse destino.

Palavras-chave: *turismo de surf, cultura do surf, análise qualitativa.*

Abstract

Although surf tourism is a globally expanding market segment and an emergent field of study, limited material has been published with reference to surf culture.

When visitors choose a tourist destination, they often are motivated to know better the destination culture, or a sport related culture, that can be practice or watched in that destination. In this context, there are authors who refer the appearance of tourist destinations for consumers who have specific lifestyle related to sport activities, like surfing that, consequently, lead to different ways to consume.

Considering the existence of a surf culture, with specific features and the importance of surf tourism, it is fundamental understanding surf and analyzing the surf culture.

Inserted in the PhD in tourism, this qualitative study intends to be an exploratory study and aims to clarify the surf culture and its dimensions (the culture of people who identify with surfing and the culture existing in surf destinations). The results will be used in the questionnaire of the quantitative study, which is the basic instrument of research.

The research methodology adopted was the structured interview, whose guide was developed based on a literature review. Considering the complementary and exploratory nature of the interviews, the individual's selection was based on criteria's already considered in other studies. The aim was to ensure that the interviewees have sufficient contact with surfing in order to know the features of surf culture and, therefore, to be able to communicate their perception of the reality under the research. The sampling technique used was the snowball sampling and the interviews were conducted in Peniche.

For the data analysis, a content analysis by categories was carried out. The relevant information was synthesized in summary tables - synopses, which allowed to gather all the information, as well as to decode differences and similarities between the answers.

The analysis allowed us to identify some conclusions, namely regarding to the sample characterization. The results reveal some heterogeneity between the interviewees in terms of sociodemographic profile and behaviors related to the surfing practice and traveling habits, with a purpose associated with surfing. However, is common that all interviewees surf and were involved in this activity from young age, as well as traveling and staying overnight at the destination, with a purpose related to surf, at least once a year.

The following works will allow us to describe surf culture and clarify the research question, in order to understand how the destination image in terms of surf culture influences the global image of a surf destination.

Keywords: *surf tourism, surf culture, qualitative research.*