

Daniela Filipa Mendes da Rocha

**BARREIRAS AO DESENVOLVIMENTO DA INTENÇÃO
EMPREENDEDORA SUSTENTÁVEL: O CASO DO
EMPREENDEDORISMO DIGITAL**

Dissertação para obtenção do grau de Mestre em Gestão de
Empresas

Orientador: Professor Doutor António José Monteiro de Oliveira

Instituto Superior de Administração e Gestão

PORTO, JANEIRO DE 2023

DECLARAÇÃO DE HONRA

Eu, **Daniela Filipa Mendes da Rocha**, abaixo assinada, estudante do Mestrado em Gestão de Empresas do Instituto Superior de Administração e Gestão, com o n.º 201260030, declaro por minha honra que o presente trabalho académico foi elaborado exclusivamente por mim, e respeita os direitos de autor e não contém qualquer plágio.

Por ser verdade e me ter sido solicitada apresento esta declaração que vai assinada por mim.

Porto, 16 de janeiro de 2023

Daniela Filipa Mendes da Rocha

AGRADECIMENTOS

Numa dissertação, agradecer é recordar um longo caminho percorrido, construído por bons e maus momentos. É reconhecer que o cruzamento com cada pessoa neste percurso foi essencial para a concretização de mais uma etapa na vida académica, mais uma etapa no caminho do conhecimento e da aprendizagem.

Assim, em primeiro lugar, quero agradecer ao meu orientador, o Sr. Professor Doutor António José Monteiro de Oliveira. A ele quero agradecer por ter partilhado comigo todo o seu conhecimento e experiência, por ter fortalecido a minha autoestima, por me ensinar a superar todas as minhas limitações, a quebrar todas as barreiras e a vencer este que é um grande desafio. Essencialmente, quero-lhe agradecer por toda a compreensão, pela paciência e por todo o carinho demonstrado ao longo deste percurso. Sem ele este trabalho não seria possível.

À minha Mãe, a minha companheira de todas as horas. A ela sou eternamente grata por toda a paciência e por tudo aquilo que sou hoje.

Ao meu Pai, a minha eterna Estrela Guia. Aquele que será para sempre a minha força de vida.

A alguém muito especial, aquela pessoa que me inspirou e me deu motivação para iniciar este novo percurso.

E por fim, a todos aqueles que, apesar de não estarem aqui mencionados, sabem que foram essenciais para a realização desta Dissertação.

Estou-vos Eternamente Grata!

“Ninguém escapa ao sonho de voar, de ultrapassar os limites do espaço onde nasceu, de ver novos lugares e novas gentes. Mas saber ver em cada coisa, em cada pessoa, aquele algo que a define como especial, um objeto singular, um amigo, é fundamental. Navegar é preciso, reconhecer o valor das coisas e das pessoas, é mais preciso ainda.

Antoine de Saint-Exupéry

RESUMO

O Modelo da Triple Helix é considerado por muitos um modelo de causalidade relacional. Com este estudo, pretendemos compreender se a causalidade definida neste modelo está a ser verificada na prática ou não.

As questões de investigação foram definidas a partir da revisão de literatura. A metodologia de investigação tem na sua base o trabalho de Creswell & Creswell (2018). Assumimos o Pós-positivismo como conceito filosófico estrutural. A partir deste, adotamos uma metodologia quantitativa de investigação. A recolha de dados estruturou-se em dois eixos: 1) Pesquisa de Levantamento e 2) Observação.

Os principais resultados deste estudo demonstram que a causalidade relacional proposta pelo Modelo da Triple Helix não está na realidade a ser cumprida, isto é, o financiamento que o Estado disponibiliza para promover a realização de eventos como o da Web Summit não está a cumprir o seu principal propósito, que é o de promover o empreendedorismo.

Se o objetivo do Estado é promover o empreendedorismo, então deve voltar ao modelo anterior, que passa por apoiar diretamente as empresas e fazer parcerias – Modelo da Triple Helix.

Palavras-chave: Interações Triple Helix; Indústrias Criativo/Culturais, Barreiras Oportunistas, Empreendedorismo, Web Summit.

ABSTRACT

The Triple Helix Model is considered by many to be a relational causality model. With this study, we intend to understand whether the causality that is defined in this model is being verified in practice or not.

The research questions were defined based on the literature review. The research methodology is based on the work of Creswell & Creswell (2018). We assume Post-positivism as a structural philosophical concept. We adopted a quantitative research methodology. Data collection was structured along two axes: 1) Survey Research and 2) Observation.

The main results of this study demonstrate that the relational causality proposed by the Triple Helix Model is not actually being fulfilled, that is, the funding that the State makes available to promote events such as the Web Summit is not fulfilling its purpose. main purpose, which is to promote entrepreneurship.

If the objective of the State is to promote entrepreneurship, then it must return to the previous model, which involves directly supporting companies and establishing partnerships – the Triple Helix model.

Keywords: Triple Helix Interactions; Creative/Cultural Industries, Opportunistic Barriers, Entrepreneurship, Web Summit

ÍNDICE GERAL

Declaração de Honra	ii
Agradecimentos	iii
Resumo	iv
Abstract	v
Índice Geral	vi
Lista de Figuras	ix
Lista de Tabelas	x
Lista de Gráficos	xi
Lista de Anexos	xiii
1. Introdução e Identificação do Problema de Investigação	1
2. Revisão de Literatura.....	3
2.1. Triple Helix: Génese e Caraterização	3
2.2. Triple Helix: Evolução	6
3. Caraterização e Definição dos Conceitos: Indústria Cultural, Indústria Criativa - A Economia Laranja.....	12
3.1. Caraterização e Definição dos Conceitos	12
3.2. Indústrias Culturais	12
3.3. Indústrias Criativas	14
3.4. Economia Laranja: Definição e Destinação de Modelos	17
3.5. Economia Criativa.....	22
4. Indústrias Culturais e Criativas em Portugal	26
5. Indústrias Culturais e Criativas na Web Summit	32
5.1. Caraterização da Web Summit	32
5.2. Fases de Desenvolvimento das Empresas	34
5.2.1. Seed Stage.....	34
5.2.2. Startup Stage.....	35
5.2.3. Growth Stage.....	35

5.2.4.	Established Stage.....	36
5.2.5.	Expansion Stage	36
5.2.6.	Mature Stage	37
5.2.7.	Exit Stage	37
5.3.	Fases de Desenvolvimento das Empresas de acordo com as Fontes de financiamento.....	38
6.	Metodologia	41
7.	Questões de Investigação	45
8.	Análise e Discussão dos Resultados	47
8.1.	Caraterização das Empresas Participantes na Web Summit 2019	47
8.1.1.	Continente e País de Localização.....	47
8.1.2.	Setor de Atividade	52
8.1.3.	Data de Constituição	55
8.2.	Caraterização das Empresas com Localização e Sede em Portugal	59
8.2.1.	Continente e País de Localização.....	59
8.2.2.	Setor de Atividade	59
8.2.3.	Data de Constituição	60
8.2.4.	Sede	63
8.2.5.	Identificação dos Promotores/Fundadores.....	65
8.2.6.	Número de Acionistas.....	66
8.2.7.	Número de Funcionários	67
8.2.8.	Unidades Estratégicas de Negócios	68
8.2.9.	Identificação da Fase de Incubação	71
8.2.10.	Efeito do Evento nas Empresas Participantes	72
9.	Conclusão.....	75
10.	Limitações e Recomendações de Pesquisas Futuras	76
10.1.	Limitações	76
10.2.	Recomendações.....	76

Referências Bibliográficas	78
Anexos	86
Anexo 1: Base de Dados Geral	87
Anexo 2: Base de Dados das Empresas com Sede e Localização em Portugal ...	113

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Modelos de Desenvolvimento do Triple Helix.....	5
Figura 2: Evolução dos Modelos Helix de Inovação e Interligação dos Subsistemas	7
Figura 3: Modelos de Evolução da Criação do Conhecimento	8
Figura 4: Os Subsistemas do Quintuple Helix.....	11
Figura 5: Modelo dos Círculos Concêntricos das Indústrias Culturais e Criativas	19

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Sistemas de Classificação para Indústrias Culturais e Criativas Derivadas dos Diferentes Modelos.....	17
Tabela 2: Classificação da UNCTAD para as Indústrias Culturais e Criativas.....	20
Tabela 3: Novos Modelos de Classificação propostos pela UNESCO	22
Tabela 4: Composição do Setor Cultural e Criativo em Portugal.....	26
Tabela 5: Valor da Economia Criativa em Portugal (emprego e VAB).....	28
Tabela 6: A Economia Criativa em Portugal - Estratégias de apoio ao seu desenvolvimento.....	30
Tabela 7: Design de Investigação	43
Tabela 8: Número de Empresas participantes na Web Summit 2019, distribuídas por continente e país de localização.	47
Tabela 9: Número de Empresas participantes no evento por continente e setor de atividade	54

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Distribuição do VAB e emprego do SCC por subsectores - em 2012	29
Gráfico 2: Crescimento anual dos participantes na Web Summit.....	32
Gráfico 3: Modelo do Ciclo de Vida Empresarial em 7 Fases.....	34
Gráfico 4: Representação das fontes de financiamento de acordo com as fases do ciclo de vida das Empresas	38
Gráfico 5: Número de Empresas por Continente presentes na Web Summit 2019	52
Gráfico 6: Percentagem de Empresas por Setor de Atividade	53
Gráfico 7: Representação do número de Empresas participantes no evento por Continente e Setor de Atividade	55
Gráfico 8: Empresas Participantes por Ano de Constituição (em percentagem)	56
Gráfico 9: Tempo (em anos) de constituição face ao ano de participação no evento - 2019	57
Gráfico 10: Tempo (em anos) de constituição das empresas até à atualidade - ano 2022	58
Gráfico 11: Percentagem de Empresas por Setor de Atividade	60
Gráfico 12: Empresas Portuguesas Participantes por Ano de Constituição (em percentagem)	61
Gráfico 13: Tempo (em anos) de constituição face ao ano de participação no evento – ano 2019.....	62
Gráfico 14: Tempo (em anos) de constituição das empresas até à atualidade - ano 2022	63
Gráfico 15: Sede das Empresas com localização em Portugal	64
Gráfico 16: Sede das Empresas com Localização em Portugal por NUTS II	65
Gráfico 17: Género dos Promotores/Fundadores das Empresas	66
Gráfico 18: Percentagem de Acionistas por Startup.....	67
Gráfico 19: Percentagem de Funcionários por Startup.....	68
Gráfico 20: Percentagem de Empresas identificadas como SBU	69
Gráfico 21: Identificação da Fase do Ciclo de Desenvolvimento das Empresas	70

Gráfico 22: Ciclo de Desenvolvimento das Empresas por Sede de Localização	70
Gráfico 23: Percentagem de Empresas por Fase de Incubação	72
Gráfico 24: Efeito do Evento de acordo com as Fases de Desenvolvimento Empresarial	73
Gráfico 25: Efeito do Evento nas Empresas Participantes - Web Summit 2019	73

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Base de Dados Geral.....	87
Anexo 2: Base de Dados das Empresas com Sede e Localização em Portugal	113

1. INTRODUÇÃO E IDENTIFICAÇÃO DO PROBLEMA DE INVESTIGAÇÃO

O Triple Helix é um modelo reconhecido a nível internacional que está no centro da disciplina emergente de estudos de inovação, sendo um guia de políticas e práticas nos âmbitos local, regional, nacional e multinacional. As interações entre a Universidade, a Indústria e o Governo fazem parte da génese deste modelo e são vistas como estratégias impulsionadoras da inovação e do empreendedorismo, promovendo o crescimento económico e o desenvolvimento social.

Os autores Etzkowitz & Leydesdorff (1995) defendem que o Modelo Triple Helix evidencia uma causalidade relacional entre as Empresas, o Estado e a Universidade na transição para uma sociedade baseada no conhecimento aplicado.

Mais à frente, a partir da revisão de literatura é possível constatar que, embora a maioria das abordagens de inovação considere as empresas ou o setor da indústria como um elemento fulcral na análise da inovação, Foray (2015), todas reconhecem a importância das interações existentes entre a Universidade, Indústria e Governo na promoção da inovação e do empreendedorismo. Todas estas abordagens partilham princípios-chave comuns, tais como a extensão de limites, a aprendizagem interativa e a natureza evolutiva da inovação, de uma forma ou de outra refletindo a lógica básica do Triple Hélix.

Sendo a Web Summit um evento considerado como a maior conferência de tecnologia, empreendedorismo e inovação da Europa, podemos afirmar que este evento materializa o conceito de Helix.

Assim, o objetivo do nosso trabalho é compreender o efeito da Web Summit na criação de novas empresas e perceber de que forma é que as relações causais propostas pelos diferentes modelos se verificam ou não.

A presente dissertação divide-se em 10 capítulos. O capítulo 1 corresponde à Introdução e definição do problema de investigação, contemplando um sintético enquadramento teórico dos temas a abordar e dos objetivos definidos para a investigação.

O capítulo 2 consiste numa revisão aprofundada da literatura onde se caracteriza o conceito Helix e a suas evoluções conceptuais.

No capítulo 3 é realizada uma breve caracterização da Economia Laranja, desenvolvendo-se os conceitos de Indústria Cultural e Indústria Criativa. Ainda neste,

capítulo são abordados os diferentes modelos culturais e criativos distinguidos pelos diferentes autores, bem como a definição do conceito de Economia Criativa.

Posteriormente, e no seguimento dos vários conceitos abordados na parte introdutória do capítulo 2, no capítulo 4 é feito um breve enquadramento e caracterização das Indústrias Culturais e Criativas em Portugal.

No capítulo 5 apresenta-se uma caracterização do evento da Web Summit, bem como das Indústrias Culturais e Criativas que participam neste evento. Ainda neste capítulo, é realizada uma abordagem das diferentes fases de desenvolvimento das empresas participantes.

A partir deste enquadramento, e essencialmente a partir da abordagem realizada no capítulo 5, é desenvolvida toda a parte empírica deste trabalho.

No capítulo 6 é descrita a metodologia a ser utilizada na base do nosso estudo, seguindo-se, no capítulo 7, o enunciado das questões de investigação a partir da investigação realizada.

No capítulo 8 é desenvolvida a análise e discussão dos resultados obtidos. O estudo é realizado a partir de um *survey*, efetuado a todas as empresas que participaram na Web Summit de 2019. A partir destas fez-se o seguimento das empresas com sede e localização em Portugal, no sentido de perceber a participação, garantida e possibilitada pelo apoio do Estado, efetivamente se concretizou na criação e/ou desenvolvimento do negócio.

Se até 2015 o Estado preferencialmente financiava diretamente os empreendedores para a criação e ou desenvolvimento do negócio, agora o Estado financia a participação destes empreendedores na Web Summit, de modo que as empresas encontrem os parceiros adequados.

Com este estudo, pretendemos contribuir para perceber se o financiamento utilizado para realização deste evento está a ter o propósito definido.

Posteriormente, no capítulo 9, são feitas algumas considerações finais e apresentadas as conclusões que se retiram dos resultados obtidos na investigação.

E por fim, o capítulo 10 é referente às Limitações e Recomendações, no qual é feita uma abordagem das dimensões menos conseguidas da investigação, deixando algumas pistas para investigação futura nesta área.

2. REVISÃO DE LITERATURA

2.1. Triple Helix: Génese e Caraterização

Em meados dos anos 90, alguns estudos mostraram a importância do setor público, privado e académico no que concerne ao desenvolvimento de condições propícias à inovação, a partir de uma sociedade dotada de conhecimento e de um meio que se encontra em constante evolução (D'Ávila et al., 2015; Etzkowitz & Leydesdorff, 1995; Leydesdorff, 2010; Ivanova & Leydesdorff, 2014).

Com o objetivo de explicar a importância destes três setores para a inovação, foi desenvolvido um modelo denominado de Triple Helix, que evidencia a perspetiva e o papel do governo, da indústria e da universidade, na criação da inovação (D'Ávila et al., 2015; Leydesdorff, 2010).

Neste seguimento, Cai (2020) refere que, o modelo Triple Helix, emerge como modelo que propõe uma explicação que relaciona a necessidade de inovação e de crescimento económico por parte das indústrias, dando origem em meados de 1980 à Teoria do Triple Helix.

De acordo com o autor, esta teoria vem clarificar a importância proeminente das universidades, também validado por Tiemann et al. (2018), e outras organizações produtoras de conhecimento, e dos governos locais, regionais e nacionais na formulação de políticas industriais (Cai, 2020; Etzkowitz, 1996).

Embora a universidade e o governo sejam de extrema importância na formulação de políticas industriais, Cai (2020), Etzkowitz (1993) e Tiemann et al. (2018) explicam que, estas ficam condicionadas devido às constantes mudanças que surgem no governo ao longo dos anos.

Para além desta, e tendo as universidades uma importância igualmente relevante, os autores acrescentam que, há também um condicionamento ao nível do macro ambiente empresarial e macro ambiente industrial. Este segundo condicionamento deve-se ao facto de as indústrias se tornarem cada vez mais dependentes das investigações académicas de forma a conseguirem comercializar produtos e/ou serviços inovadores, baseados nos avanços da ciência e tecnologia, dando origem ao crescimento económico (Tiemann et al., 2018).

Assim, o Triple Helix é um modelo conceptual que tem como objetivo analisar e explicar as relações que se estabelecem no macro ambiente empresarial (Oliveira & Rua, 2021).

Para os autores o modelo insere-se na linha teórica que se inicia com o modelo PEST, conceptualizado por Aguilar (1967), e dos seus sucessivos desenvolvimentos.

O Triple Helix é um modelo proposto por Etzkowitz & Leydesdorff (1994) caracterizando-o como a forma mais completa de explicar as interações existentes entre 1) a Universidade, que é considerada a fonte de tecnologia e de conhecimento, e que interliga as relações existentes entre as restantes hélices (Leydesdorff, 2010); 2) a Indústria, que utiliza o conhecimento da Universidade para produzir os seus bens e/ou serviços inovadores, também esta caracterizada por ser o núcleo da produção (Leydesdorff, 2010); 3) e o Governo, que regula e fomenta a atividade económica, sendo este o provedor de relações contratuais que garantem estabilidade nas interações e trocas existentes (Etzkowitz, 2008; Etzkowitz & Leydesdorff, 1994; 2000; Leydesdorff, 2010; 2012).

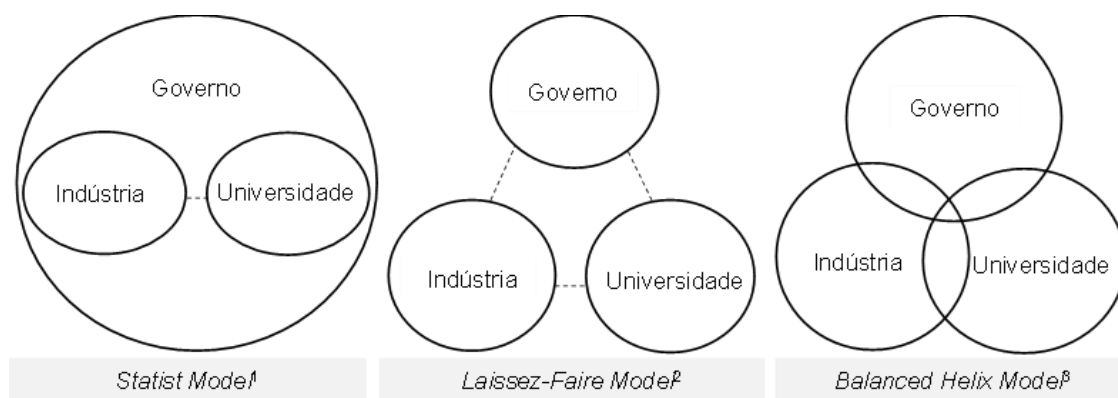
Para os autores, é a partir da compreensão dinâmica das múltiplas e distintas interações entre estas três esferas institucionais, que é possível estabelecer a Ação (ou ações) que promove e estimula o crescimento económico e a promoção do empreendedorismo (Etzkowitz, 2008), constatação que é reforçada pelos trabalhos entre outros de Ali (2021) e Carayannis et al. (2018).

Neste sentido, a partir da compreensão anteriormente definida, Cai (2020) afirma que, o Triple Hélix na maioria das vezes é utilizado como uma bandeira heurística¹, orientadora numa variedade de projetos e propostas de inovação.

A evolução do conceito do Triple Helix no qual baseamos o nosso trabalho foi definido por Etzkowitz & Leydesdorff (2000) que consideram e sistematizaram uma abordagem baseada numa relação estática – *Statist Model*, assente numa relação entre a indústria e a universidade tutelada pelo governo, que evolui para o *Laissez-Faire* e que termina no *Balanced*, conforme é apresentado na Figura 1 (Ranga & Etzkowitz, 2013).

¹ Orientação Heurística: o Modelo da Triple Helix é uma ferramenta maioritariamente utilizada por empreendedores, devido a ser um modelo que potencia propostas e projetos inovadores, enquadrando-os teoricamente nas suas triplas inter-relações, assegurando assim uma orientação heurística, ou por outra, uma análise das relações que se estabelecem no microambiente em concreto que estamos a analisar passam a ser analisadas a partir da abordagem teórica do Triple Hélix (Cai, 2020).

Figura 1: Modelos de Desenvolvimento do Triple Helix



Fonte: Elaboração própria a partir de Cai & Etzkowitz (2020 p. 210); Etzkowitz & Leyesdorff (2000, p.111)

Conforme podemos verificar a partir da Figura 1 anteriormente representada, os autores definem que, no *Statist Model*, o governo é considerado o centro da liderança, controlando tanto a universidade como a indústria. Neste modelo inicial o governo é o principal responsável por desencadear o desenvolvimento de projetos e fornecer recursos para a existência de novas iniciativas (Cai, 2020; Cai & Etzkowitz, 2020; Etzkowitz & Leyesdorff, 2000).

Já no *Laissez-Faire Model*, a Indústria, a Universidade e o Governo são separados e independentes uns dos outros. Neste modelo os três setores interagem unicamente a partir de fronteiras fortes que existem entre eles (Etzkowitz, 2008; Etzkowitz & Leyesdorff, 2000).

No entanto, a tendência de evolução do Modelo Triple Helix é em direção a um modelo Equilibrado. Assim, é a partir deste pensamento lógico que, Etzkowitz & Leyesdorff (2000), definem o *Balanced Helix Model*. Neste último modelo, é possível constatar que, as três esferas institucionais sobrepõem-se umas nas outras e colaboram entre elas.

De acordo com Etzkowitz (2002), houve uma mudança significativa perante o modelo anterior, uma vez que, passamos de uma relação em que apenas existia fronteiras fortes entre as esferas para um sistema de sobreposição mais flexível, em que cada esfera assume o papel da outra.

Para Ranga & Etzkowitz (2013), este último modelo de desenvolvimento é considerado o modelo mais adequado ou até mesmo o ideal, uma vez que, a existência de uma estrutura equilibrada “oferece os insights mais importantes para a inovação, porque os ambientes mais favoráveis à inovação são criados nas interseções das esferas” (Ranga

& Etzkowitz, 2013, p. 239). No entanto, apesar deste último modelo ser considerado o ideal para a criação de inovação, na realidade dificilmente existem interações equilibradas entre as três esferas.

Não obstante, o *Balanced Helix Model* tem sido muito utilizado por vários autores para explicarem as funções do Triple Helix, bem como a lógica subjacente.

Assim vários autores referem que o desenvolvimento do modelo ideal do Triple Helix implica várias etapas (Etzkowitz, 2002; 2003; 2008; Etzkowitz & Leydesdorff, 1997; 2000; Leydesdorff, 2012).

Neste seguimento, Etzkowitz (2008), distinguiu três conceitos chave para explicar o desenvolvimento do modelo, de entre os quais identificamos: 1) O Impulso do Triple Helix, 2) assumir o papel do outro e 3) das interações bilaterais às trilaterais.

Cai (2015) refere que, aqui o desenvolvimento do Triple Helix é reinterpretado a partir da perspetiva de institucionalização, no qual define quatro etapas, todas elas associadas a fatores ambientais institucionais:

Etapa 1) Realização das necessidades

Etapa 2) Transformação Intra organizacional

Etapa 3) Interações Inter organizacionais

Etapa 4) Institucionalização do conceito de Triple Helix

O modelo de desenvolvimento em quatro etapas difere do modelo de desenvolvimento de três etapas de Etzkowitz (2008) em duas perpectivas. Primeiro, enquanto o modelo de três etapas tende a descrever o caminho para o Triple Helix ideal a partir de dois pontos de vista opostos, um *Statist Model* e um de *Laissez-Faire Model*, o modelo de quatro etapas concentra-se no desenvolvimento do modelo ideal do Triple Helix (Cai, 2015).

Em segundo lugar, Etzkowitz (2008), foca-se essencialmente no processo de desenvolvimento a partir de uma perspetiva temporal sequencial, no entanto, o modelo de quatro etapas é como o conceito do Triple Helix tem sido reconhecido (Cai, 2015).

2.2. Triple Helix: Evolução

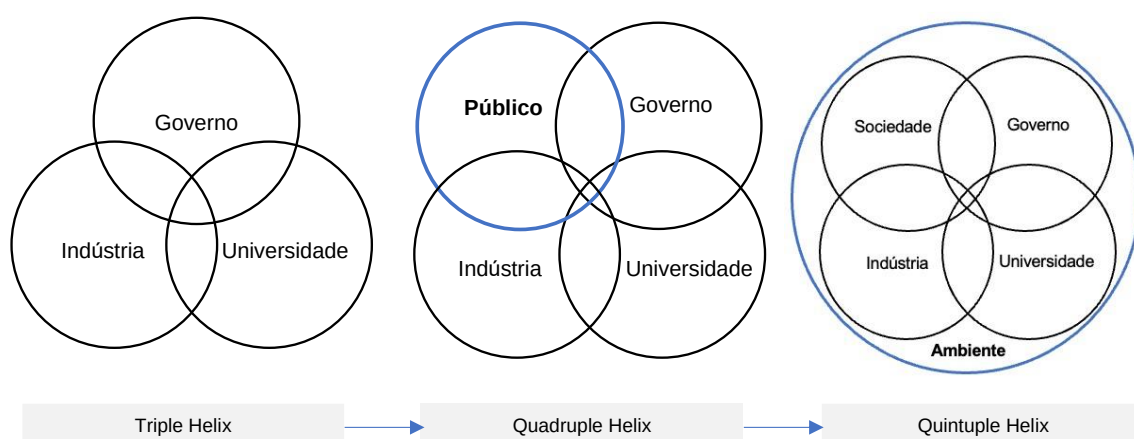
O primeiro quartel do século XXI, caracteriza-se pelo aparecimento de diversos conceitos interrelacionados dos quais destacamos, a sociedade baseada no conhecimento 2.0 (Rutten & Boekema, 2012), ecossistema de inovação (Jackson,

2011), economia de plataforma (Kenney & Zysman, 2016), globalização 3.0 (Friedman, 2005) e a indústria 4.0 (Ustundag & Cevikcan, 2018).

Estes conceitos representam grandes transformações na nossa sociedade, dos quais: o conhecimento não é apenas tácito e explícito, mas também, dependente do contexto; os elementos no ecossistema da inovação são diversos e estão a tornar-se cada vez mais interdependentes uns dos outros; a responsabilidade social tornou-se uma norma nas atividades de inovação; a base sólida da globalização foi deslocada de países e empresas para indivíduos e grupos (Cai & Lattu, 2019). Estas transformações são acompanhadas a partir de um desenvolvimento sustentável nas dimensões ambiental, social e económica (Elkington, 1998). Os conflitos entre os objetivos das três dimensões podem levar a tensões com e entre diferentes setores de inovação (Hahn et al., 2015; Lattu & Cai, 2020).

De forma a dar resposta a estes conflitos emerge o Quadruple Helix e posteriormente o Quintuple Helix, conforme representado na Figura 2.

Figura 2: Evolução dos Modelos Helix de Inovação e Interligação dos Subsistemas



Fonte: Elaboração própria a partir de König, et al. (2021, p.9)

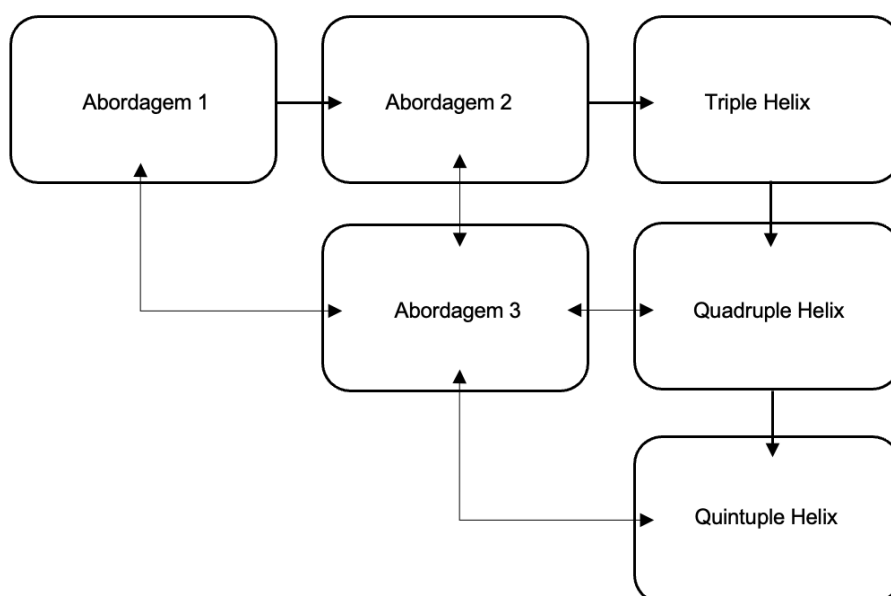
Assim, o Quadruple Helix surge como resultado da adição de uma quarta hélice ao Triple Helix, com um “público baseado nos media e na cultura”, o designado de “Indústrias culturais criativas”, e a “sociedade civil” (Carayannis et al., 2012). Este novo modelo traz a sociedade civil para a análise da dinâmica na inovação regional (Carayannis & Campbell, 2009).

No seguimento da evolução do Quadruple Helix e com resultado da adição de mais uma hélice designada de *ambientes naturais da sociedade* (Yun & Liu, 2019), surge o Quintuple Helix (Carayannis et al., 2012). No âmbito do modelo de inovação Quintuple

Helix, os ambientes naturais da sociedade e da economia também devem ser vistos como motores para a produção de conhecimento e inovação, estabelecendo-se assim oportunidades para a economia do conhecimento (Carayannis et al., 2012).

Assim, o conhecimento é criado através de processos criativos, combinações e produções designados de *Modelos de Conhecimento* ou *Modelos de Inovação* tornando-se disponível para a sociedade a “criação de conhecimento criativo” (Carayannis & Campbell 2010, p. 48). A Figura 3 a seguir representada demonstra os seis modelos de criação de conhecimento e inovação criativa.

Figura 3: Modelos de Evolução da Criação do Conhecimento



Fonte: Elaboração própria a partir de Carayannis & Campbell (2012, p.3)

De acordo com os autores, a primeira abordagem foca-se na importância da investigação universitária para compreender o modelo linear de inovação (Godin, 2006), sendo definido como "uma qualidade ou excelência que é aprovada por pares hierarquicamente estabelecidos" (Carayannis & Campbell 2010, p. 48). Esta abordagem foi seguida entre outros por Carayannis & Campbell (2019), na definição das abordagens 1, 2, 3 referidas no modelo Triple Helix e Quadruple Helix e, por Carayannis & Campbell (2009), no relacionamento fractal do ecossistema inovador verificado entre a abordagem 3 e a Quadruple Helix.

A segunda abordagem é caracterizada por cinco princípios: 1) conhecimento produzido no contexto da aplicação; 2) transdisciplinaridade; 3) heterogeneidade e diversidade

organizacional; (4) responsabilidade social e consciente e (5) controle de qualidade (Limoges et al., 1994, p. 3-4).

A sobreposição do Triple Helix fornece um modelo ao nível da estrutura social para a explicação da segunda abordagem como uma estrutura historicamente emergente para a produção do conhecimento científico e a sua relação com a primeira abordagem, sendo um modelo de "redes trilaterais e organizações híbridas" de "relações universidade, indústria e governo" (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000, p. 118).

A terceira abordagem (Carayannis & Campbell, 2006; Carayannis et al., 2019) enfatiza a coexistência e a coevolução de diferentes modos de conhecimento e inovação. Nesta abordagem salienta-se o pluralismo e diversidade como modos de conhecimento e inovação fundamentais para o avanço da sociedade. Este pluralismo apoia os processos de aprendizagem mútua cruzada dos diferentes modos de conhecimento. Entre a primeira e segunda abordagens são possíveis múltiplos arranjos e configurações criativas, ligando investigação fundamental com investigação aplicada (Carayannis & Campbell, 2010, p. 57). A terceira abordagem, *"incentiva o pensamento interdisciplinar e a aplicação transdisciplinar do conhecimento interdisciplinar"* assim como, *"permite e enfatiza a coexistência e a coevolução de diferentes paradigmas de conhecimento e inovação"* (Carayannis & Campbell, 2010, p. 51-52).

O modelo Quadruple Helix (Carayannis & Campbell, 2009) é baseado no modelo Triple Helix e acrescenta como quarta hélice o "público baseado na media e na cultura" e a "sociedade civil". Esta quarta hélice associa a "media", "indústrias criativas", "cultura", "valores", "estilos de vida", e "arte" (Carayannis & Campbell, 2009, p. 206 e 218). O desenvolvimento da análise das macro e microdinâmicas associadas ao modelo foram estudadas por Yun & Lui (2019), sendo de acordo com os autores particularmente relevantes nos processos de inovação aberta.

O modelo Quintuple Helix é baseado nos modelos Triple Helix e Quadruple Helix e acrescenta como quinta hélice o "ambiente natural" (Carayannis & Campbell, 2010, p. 61).

Após a breve abordagem dos seis modelos de evolução da criação do conhecimento, pode concluir-se que, numa sociedade do conhecimento (e democracia do conhecimento) a nível nacional, está a ser processada uma ligação de conhecimento em rede, em que cada modelo cumpre uma contribuição específica para a "criação, difusão e utilização do conhecimento" (Carayannis & Campbell, 2006; 2010; 2019).

O modelo central de *inovação básica* da Tripla Hélix concentra-se na economia do conhecimento. O Quadruple Helix surge com essa perspectiva da sociedade do conhecimento (e da democracia do conhecimento). Do ponto de vista do modelo de inovação Quadruple Helix, é evidente que deve haver uma coevolução da economia do conhecimento e da sociedade do conhecimento (Dubina et al., 2012).

O Quintuple Helix reforça a perspectiva socioecológica do ambiente natural da sociedade. Este modelo é definido na literatura como: *“O Modelo Quintuple Helix é interdisciplinar e transdisciplinar ao mesmo tempo: a complexidade da estrutura de cinco hélices implica que uma compreensão analítica completa de todas as hélices exija o envolvimento contínuo de todo o espectro disciplinar, desde as ciências naturais (por causa do ambiente natural) até às ciências sociais e humanidades (por causa da sociedade, da democracia e da economia)”* (Carayannis & Campbell 2010, p. 62).

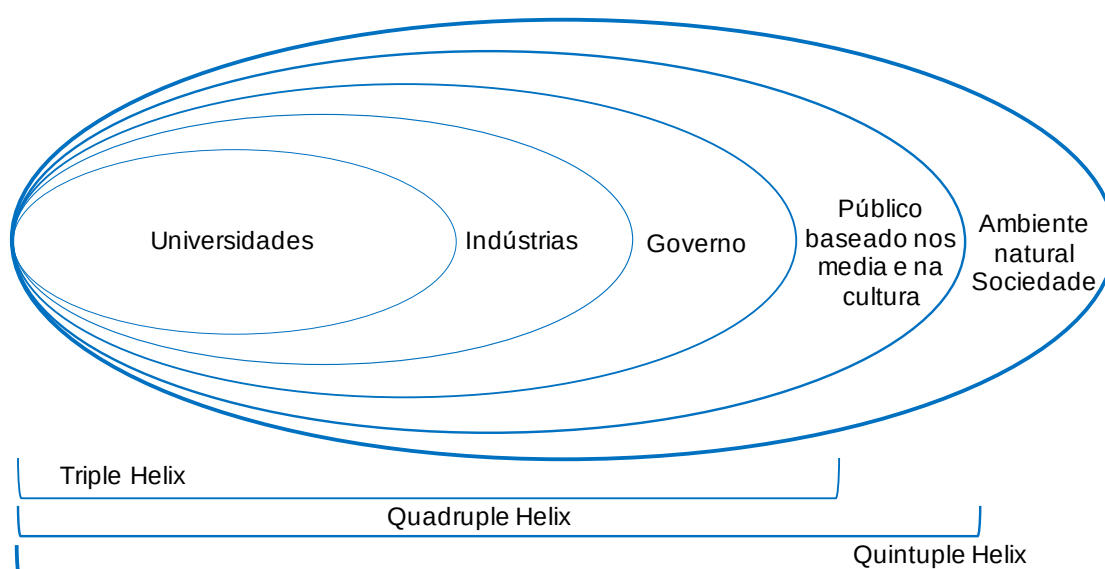
O conhecimento enquadrado no Quíntuplo de Hélice é a força motriz e o condutor para o progresso. Este modelo é a junção das interações sociais, académicas e governamentais com o objetivo de promover e desenvolver um sistema de cooperação, de conhecimento, de know-how e de inovação que garanta um desenvolvimento mais sustentável (Carayannis & Campbell, 2010). O Quintuple Helix é descrito como um modelo “interdisciplinar e transdisciplinar ao mesmo tempo: a complexidade da estrutura de cinco hélices implica que uma compreensão analítica completa de todas as hélices exige o envolvimento contínuo de todo o espectro disciplinar, desde as ciências naturais até às ciências sociais e humanas – sociedade, democracia e economia” (Carayannis & Campbell, 2010, p. 62).

Assim, o Quintuple Helix explica a seguinte questão: “Como é que o conhecimento, a inovação e o meio ambiente se relacionam entre si?” (Carayannis & Campbell 2010, p. 42).

O ambiente natural é particularmente importante para o processo de produção do conhecimento e criação de inovação porque serve para a preservação, sobrevivência e vitalização da humanidade, possibilitando a criação de novas tecnologias verdes (especialmente em tempos de mudanças climáticas). Com a adição da hélice do Ambiente Natural, o “desenvolvimento sustentável” e a “ecologia social” tornam-se constituintes da inovação social (social) e da produção de conhecimento (Carayannis & Campbell 2010, pp. 58-62): *“O Quíntuplo Helix delinea ainda o que o desenvolvimento sustentável pode significar e implicar para a “eco inovação” e “eco empreendedorismo” na situação atual e para o nosso futuro”* (Carayannis & Campbell 2010, pp. 62-63).

O elemento constituinte mais importante do Quintuple Helix além dos agentes humanos ativos é o recurso do conhecimento, que, através de uma circulação do conhecimento entre os subsistemas sociais, mudanças na inovação e no saber – como numa sociedade e para a economia (Barth, 2011, p. 6). O Quintuple Helix, visualiza assim a interação coletiva e a troca de conhecimento num Estado (governo) através dos cinco subsistemas (hélices): 1) sistema educacional, 2) sistema económico, 3) ambiente natural, 4) público baseado nos media e cultura (também sociedade civil), 5) e o sistema político (Carayannis & Campbell 2010, pp. 46-48 e 62) (Figura 4).

Figura 4: Os Subsistemas do Quintuple Helix



Fonte: Elaboração própria a partir de (Taratori et al. (2021, p.7); Carayannis et al. (2012, p. 6); Etzkowitz & Leydesdorff (2000, p. 111)

De uma forma sucinta, o Triple Helix reconhece a importância da Universidade para a Inovação realçando também a produção de conhecimento e inovação na economia para que seja compatível com a economia do conhecimento (Carayannis et al., 2012), posição reforçada por Carayannis et al. (2021). O Quadruple Helix incentiva a perspetiva da sociedade do conhecimento e da democracia do conhecimento (Carayannis et al., 2021), para produção de conhecimento e inovação (Yun & Liu, 2019). Finalmente, o Quintuple Helix realça a necessária transição socio ecológica da sociedade e da economia no século XXI (Carayannis et al., 2021; Taratori et al., 2021). Taratori et al. (2021), defendem, ainda, a importância dos modelos N-Helix como forma de acentuar a importância de diferentes dimensões, desenvolvimento que não cabe no âmbito deste trabalho.

3. CARATERIZAÇÃO E DEFINIÇÃO DOS CONCEITOS: INDÚSTRIA CULTURAL, INDÚSTRIA CRIATIVA - A ECONOMIA LARANJA

3.1. Caraterização e Definição dos Conceitos

Em meados dos anos sessenta do século XX, o mercado começou a ficar de tal forma padronizado que, a procura por algo distinto começou a ganhar relevância e a criatividade a ser encarada como um instrumento base para o desenvolvimento económico (Faustino, 2018).

As alterações económicas e sociais levaram a que se direccionasse o foco que até então se centrava nas atividades industriais para as atividades intensivas em conhecimento e criatividade (Bendassolli et al., 2009), que passam a sustentar o processo de criação de valor definido de acordo com Ueda et al. (2009).

É a partir deste contexto económico e social que, em 1979 surge o termo Indústrias Culturais definido por Adorno & Horkheimer (1979).

O termo Indústria Criativa foi utilizado pela primeira vez por Chris Smith – Ministro do Governo Trabalhista Inglês em 1997, como proposta para definir a direção política que iria estruturar a criação de riqueza do Reino Unido após o encerramento das indústrias pesadas, tais como carboníferas, siderurgia, construção naval, entre outras (Schlesinger, 2016).

A distinção semântica e conceptual dos termos está marcada por questões de natureza ideológica (Oliveira & Rua, 2021), não existindo uma definição clara, nem um critério consensual para definir a abrangência dos conceitos subjacente a cada um dos termos. A Buitrago-Restrepo, & Duque-Márquez (2013) devemos a definição de Economia Laranja que passa a designar todos os processos de criação de valor relacionados com as Indústrias Culturais e Criativas.

3.2. Indústrias Culturais

O termo Indústria Cultural surgiu na década de 40 a partir do pensamento filosófico da Escola de Frankfurt, e deve-se a Horkheimer & Adorno (1947, *apud* Adorno & Horkheimer, 1979). O termo foi inicialmente utilizado pelos autores, para criticamente designar a situação da arte na sociedade capitalista industrial aceite apenas para o entretenimento de massas.

A definição Indústria Cultural (em alemão Kulturindustrie) é, por diferentes autores, entendida como um conceito complexo e simultaneamente autoexplicativo.

Kroeber & Kluckhohn (1952), definem o conceito de cultura como um conjunto de padrões, explícitos ou implícitos, de comportamento adquirido e transmitido por símbolos, que constituem realizações de grupos humanos incluindo as suas materializações em artefactos.

Para Adorno & Horkheimer (1979), a Cultura estava a ser transformada numa indústria, subordinada e subjugada pela Economia – comodificação da Cultura. Estes autores interpretavam esta transformação forma crítica e pessimista. Ao ser mercantilizada e massificada (comodificada) a Cultura perde a sua capacidade utópica de ser crítica, e passa a ser algo que é simplesmente vendido e comprado, com o objetivo de maximizar lucros financeiros (Adorno & Horkheimer, 1979). Deteriora-se assim o valor intrínseco do artista e da individualidade do consumidor (Sistelo, 2015).

Para ultrapassar esta limitação, Adorno & Horkheimer (1979) defende a existência de um vínculo entre cultura e indústria, que garanta a não sobreposição do valor financeiro sobre o valor cultural. E é a partir deste pensamento que os autores definem o termo Indústria Cultural como sendo um resultado da produção e organização industrial para produzir e disseminar símbolos culturais.

Em meados da década de 60, o termo Indústria Cultural alterou-se para Indústrias Culturais no sentido de acentuar a multiplicidade de atores, esta alteração, de acordo com a Escola de Sociologia Francesa, define o conjunto de ligações entre a cultura, tecnologia e o capital de forma mais complexa do que a anterior, utilizada pelos filósofos da Escola de Frankfurt (Miège, 2017).

Mais recentemente, a definição de Indústrias Culturais alarga-se e passa a definir o conjunto de atividades económicas que combina as funções de conceção, criação e produção de cultura, com funções industriais de manufatura e de comercialização em larga escala dos produtos culturais *produzidos*. De acordo com a nova definição a cultura passa a ser produzida (Miège, 2017), e o termo Indústrias Culturais alarga a sua abrangência para além da definição tradicional de Setor Cultural (UNCTAD, 2006; 2012). Esta evolução salienta o envolvimento da arte e da cultura, com a tecnologia e a economia, tornando a definição mais complexa e completa. Ainda de acordo com o UNCTAD (2006; 2012), a comercialização de produtos culturais tornou-se familiar, impactando de forma abrangente toda a comunidade que assegura o crescimento e desenvolvimento económico regional e nacional. Para Faustino (2018), o aspeto

essencial das Indústrias Culturais é serem simultaneamente tangíveis e intangíveis, característica que emerge "da circunstância a sua importância não ser apenas resultante do seu valor económico, mas também pelo impacto que podem gerar na melhoria da sociedade e do espaço público, incluindo a regeneração do tecido económico e urbano" (*op. cit.*, p.8).

A definição de Indústrias Culturais continua a ser objeto de discussão sem que ainda se tenha obtido um consenso relativamente ao âmbito e objeto da mesma (Oliveira & Rua, 2021), discussão que não cabe no âmbito deste trabalho.

As Indústrias Culturais, tendo estado na origem das Indústrias Criativas, são atualmente, consideradas por algumas instituições e autores como um subconjunto destas (UNCTAD, 2006).

Um estudo realizado pela Comissão Europeia, Lyck (2012), adota-se uma abordagem, com base numa definição operacional mais abrangente. De acordo com o autor, as Indústrias culturais, são as Indústrias que produzem e distribuem bens ou serviços que, quando são desenvolvidos, têm uma qualidade, utilização ou finalidade específica que assume ou transmite expressões culturais, independentemente do seu valor comercial. Para além dos setores tradicionais das artes: artes do espetáculo, artes visuais, património cultural (incluindo o setor público), nestas Indústrias passam a ser incluídos: o cinema, DVD e vídeo, a televisão, rádio, videojogos, os novos suportes digitais, a música, os livros e a imprensa (independentemente do suporte utilizado). A definição proposta baseia-se num conceito definido com base nas *expressões culturais* no contexto da Convenção da UNESCO sobre a proteção e a proporção da diversidade das *expressões culturais*.

As Indústrias Culturais são então definidas como Indústrias que combinam a criação, produção e comercialização de conteúdos criativos que são intangíveis e de natureza cultural e as Indústrias Criativas são a consequência da interceção entre a criatividade artística, o investimento empresarial e a inovação tecnológica que se tem verificado nos últimos anos, nomeadamente, a afirmação e crescimento das tecnologias de informação (Cunningham, 2002; Garnham, 2005).

3.3. Indústrias Criativas

Como referimos, o termo Indústria Criativa foi utilizado pela primeira vez por Chris Smith – Ministro do Governo Trabalhista Inglês em 1997, como proposta para definir a direção política que iria estruturar a criação de riqueza do Reino Unido após o encerramento

das indústrias pesadas, tais como carboníferas, siderurgia, construção naval, entre outras (Schlesinger, 2016). O governo inglês percebeu a necessidade de introduzir nas contas nacionais, a emergência de uma nova base de criação de riqueza onde o Reino Unido detinha vantagens competitivas. Para garantia e desenvolvimento destas vantagens foi criada uma agenda política e económica designada DCMS² - *Departament for Digital, Culture, Midia & Sport*.

Para o DCMS (2005) as indústrias criativas são definidas como indústrias que têm sua origem na criatividade, habilidade e talentos individuais com potencial para a criação de valor pela geração e exploração da propriedade intelectual (DCMS, 2005).

No DCMS (2005) identificam-se treze setores de maior potencial, as chamadas Indústrias Criativas: publicidade, arquitetura, arte e antiguidades, artesanato, design, moda, cinema e vídeo, música, artes cénicas, editoras, jogos de computador, software e serviços de informática, televisão e rádio.

O conceito engloba um conjunto de diferentes atividades económicas para as quais a criatividade é o fator estrutural, particularmente relevante quando se trata de produção simbólica e da geração de propriedade intelectual, portanto passível de gerar proveitos por via dos direitos de *copy right* (WIPO, 2017). Assim “A indústria criativa é sustentada por três características definidoras: primeiro, tudo requer uma contribuição da criatividade humana; segundo, são veículos para mensagens simbólicas, isto é, portadoras de significados; e terceiro, contém, pelo menos potencialmente, alguma propriedade intelectual que pertence a um individuo ou a um grupo” (Davies & Sigthorsson, 2013, p. 8).

As primeiras definições correspondem a uma opção política com origem nos processos de desindustrialização e transferência industrial. A China é a fábrica do mundo, expressão atribuída ao Ministro da Economia Comércio e Indústria Japonês em 2001 (*apud* Xiangguo, 2007, p.3), enquanto a Economia Ocidental se estruturava na

² DCMS - *Departament for Digital, Culture, Midia & Sport*, foi criado de forma a impulsionar o crescimento económico, enriquecer vidas e promover a Grã-Bretanha no exterior. Este departamento tem como principal objetivo proteger e promover o património cultural e artístico e ajuda empresas e comunidades a crescerem, investindo em inovação e destacando a Grã-Bretanha como um lugar extraordinário para se visitar, levando consequentemente ao crescimento da economia. Contribui também para uma leitura económica dos fenómenos culturais e para averiguar o peso da cultura na economia do Reino Unido.

Economia do Conhecimento na Indústria Criativa. Foi uma opção política fundamentada no princípio de que *uns fazem o que os outros criam* (Xiangguo, 2007).

Bendassolli et al. (2009), definem o conceito de indústrias criativas a partir de quatro componentes principais: 1) a criatividade é o elemento central na geração do elemento que garante a possibilidade de registo como propriedade intelectual – comodificação da criatividade. Sem este carácter diferenciador (a possibilidade de registo de propriedade intelectual) todo o conceito é posto em causa; 2) a cultura e os objetos culturais passam a ser entendidos em função do valor atribuído pelo consumidor potencial. Também Hartley (2005) refere esta comodificação potencial nas indústrias culturais, englobando assim a definição cultural na definição criativa; 3) o terceiro pilar assenta em duas premissas: aquela que deriva dos processos de desindustrialização referidos e uma outra que assume que o consumo de bens simbólicos se sobrepõe ao consumo do seu equivalente material, ou seja, o valor do bem assenta na marca e outros bens simbólicos e não na utilidade para o qual foi concebido; 4) o quarto pilar é a combinação convergente dos três pilares anteriores com os processos de inovação tecnológica que garantem a sua disseminação universal.

Em Bendassolli et al. (2009), encontramos ainda uma sistematização aprofundada das diferentes definições e âmbitos das indústrias criativas, concluindo os autores pela não existência uma definição única e consensual, “O conceito de Indústrias Criativas pode ser visto como uma renovação semântica criada de forma a neutralizar a visão crítica embutida no conceito de Indústrias Culturais” (*op. cit.* 17).

A definição da UNCTAD (2012) considera como indústrias criativas, aquelas onde, os ciclos de criação, produção e distribuição de produtos e serviços que utilizam a criatividade e o capital intelectual como *inputs* primários. Constituem assim, o conjunto de atividades geradoras de produtos tangíveis e serviços intelectuais e/ou artísticos intangíveis com conteúdo criativo, valor económico e objetivo de mercado. Posicionam-se no cruzamento entre o setor artístico, o setor de serviços e o setor industrial, constituindo um novo setor no comércio mundial.

Em todas as definições e classificações referidas, a capacidade criativa passível de *copy right* é a base da Indústria Criativa (WIPO, 2015; 2017) e passa a ser considerada como o fator crítico no processo de criação de valor (Buettgen, 2015). Este processo de criação é assegurado pela combinação de várias linguagens e diferentes áreas, facilitadas pelas novas tecnologias e pela capacidade de se construir e interagir de modo multidisciplinar (Galloway & Dunlop, 2007; Garnham, 2005; Throsby, 2008, Oliveira &

Rua, 2021). Todos os autores são unânimes em considerar a importância da Indústria Criativa enquanto pilar de desenvolvimento socioeconómico.

3.4. Economia Laranja: Definição e Destinação de Modelos

Na literatura a definição de Indústrias Culturais e Criativas tem-se sobreposto à distinção da especificidade de cada uma delas. Para ultrapassar este problema Buitrago-Restrepo & Duque-Márquez (2013), criaram o termo Economia Laranja para designar todos os processos de criação de valor relacionados com as Indústrias Culturais e Criativas.

O sistema de classificação das atividades que integram as Indústrias Culturais e Criativas (Tabela1) foi inicialmente definido no Relatório da UNCTAD (2012) e posteriormente validado por Buettgen (2015).

Tabela 1: Sistemas de Classificação para Indústrias Culturais e Criativas Derivadas dos Diferentes Modelos

1) Modelo do DCMS	2) Modelo dos Textos Simbólicos	3) Modelo de Círculos Concêntricos (KEA)	4) Modelo de Direitos Autorais da OMPI
Publicidade	Indústrias culturais centrais	Artes criativas centrais	Indústrias centrais de direitos autorais
Arquitetura	Publicidade	Literatura	Publicidade
Arte e antiguidades	Filmes	Música	Sociedades de gestão coletiva
Artesanato	Internet	Artes cénicas/performativas	Filmes e vídeos
Design	Música	Artes visuais	Música
Moda	Editoras	Outras indústrias culturais centrais	Artes cénicas/performativas
Filme e vídeo	Televisão e rádio	Filmes	Editoras
Música	Videogames e jogos de computador	Museus e bibliotecas	Software
Artes cénicas/performativas	Indústrias culturais periféricas	Indústrias culturais mais amplas	Televisão e rádio
Editoras	Artes cénicas/performativas	Serviços de património	Artes gráficas e visuais
Software	Indústrias culturais sem distinção fixa	Editoras	Indústrias de direitos autorais interdependentes
Televisão e rádio	Eletrónicos para consumidor	Gravação de som	Material de gravação em branco
Videogames e jogos de computador	Moda	Televisão e rádio	Eletrónicos para consumidor
	Software	Videogames e jogos de computador	Instrumentos musicais
	Desporto	Indústrias relacionadas	Papel
		Publicidade	Fotocopiadoras
		Arquitetura	Equipamento fotográfico
		Design	Indústrias de direitos autorais parciais
		Moda	Arquitetura
			Vestuário, calçados
			Design
			Moda
			Utensílios domésticos
			Brinquedos

Fonte: Elaboração própria a partir de Buettgen, 2015, p.110; UNCTAD, 2010, p.7)

Pela sua relevância passamos a descrever, por ordem cronológica, os quatro modelos identificados no sistema de classificação referido.

1) Modelo DCMS – *Department for Digital, Culture, Media & Sport*: este modelo define as indústrias criativas como aquelas que requerem criatividade, habilidade e talento, como fatores chave na criação de valor. Por outras palavras, a criação de riqueza é uma função da exploração da propriedade intelectual (DCMS, 2001; WIPO 2015). Este

modelo não faz distinções entre as indústrias incluídas, mas os outros três modelos atribuem um grupo de indústrias centrais para a definição adotada em cada caso. As indústrias que são centrais diferem acentuadamente entre esses três modelos. Podemos referir, entre outras, que as artes criativas, consideradas centrais (epicentro) no Modelo de Círculos Concêntricos, são classificadas como periféricas nos enunciados no Modelo de Textos Simbólicos (UNCTAD, 2012).

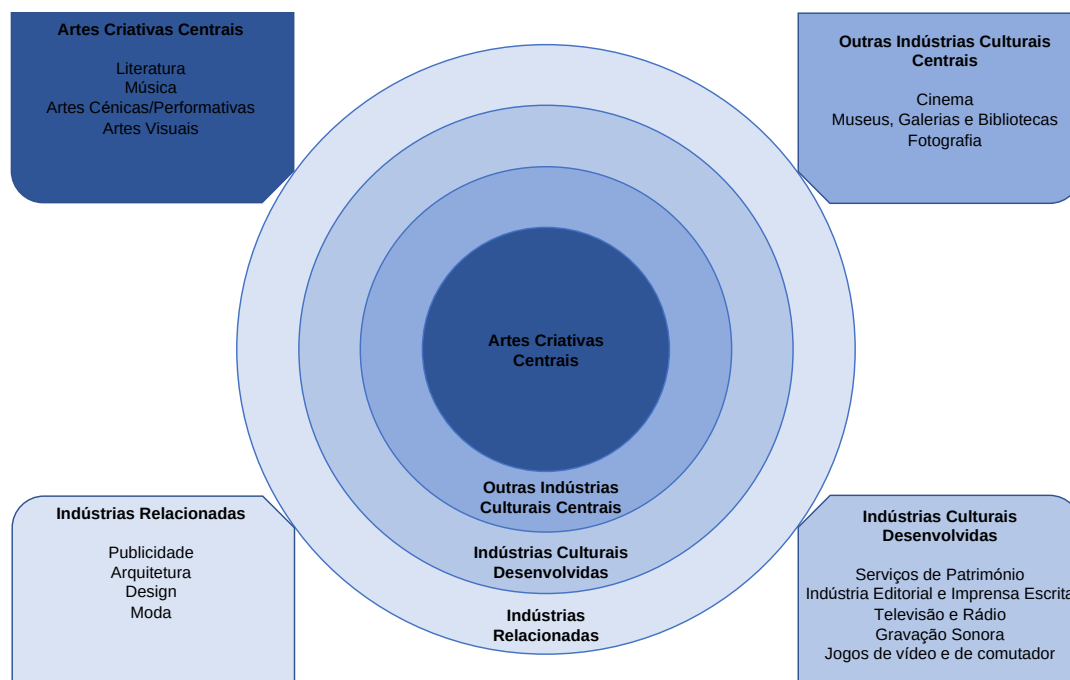
2) Modelo de Textos Simbólicos: este modelo diferencia a alta cultura da cultura popular com base nas diferentes dinâmicas de poder em relação à classe social, género e raça/etnia. Neste modelo, os processos pelos quais a cultura é formada e transmitida, são assegurados pela produção industrial, disseminação e consumo de textos e/ou mensagens simbólicas, transmitidas por diferentes e diversos meios de comunicação (Hesmondhalgh, 2018).

3) Modelo de Círculos Concêntricos: Este modelo concebido por Throsby (2001), e adotado pela *KEA European Affairs*, baseia-se no pressuposto de que é o valor cultural, dos bens culturais, sustenta e confere às Indústrias Culturais e Criativas a sua característica distintiva. Assim, quanto mais acentuado for o conteúdo cultural de um determinado bem ou serviço, tanto mais forte é o potencial de inclusão naquilo que estas indústrias produzem (Throsby, 2001; 2008). De acordo com o enunciado do modelo, as ideias criativas têm origem no núcleo fundamental das artes criativas (*Core creative arts*): 1) literatura; 2) música; 3) artes cénicas/performativas e 4) artes visuais, a partir do qual a sua influência se difunde através de uma série de camadas ou *Círculos Concêntricos*. A proporção de conteúdos culturais *versus* conteúdos comerciais tende a diminuir à medida que se avança de dentro para fora.

O Modelo propõe uma organização de atividades diferenciadas entre as que trabalham a cultura e aquelas que utilizam a cultura como *input* à produção de bens e serviços não culturais (Gorgulho, 2009). Uma segunda diferenciação é estruturada de acordo com a função, assim temos as funções próprias que decorrem da produção artística cultural e as funções que são geradas e as funções que decorrem das atividades que suportam, mas não são a produção artística cultural (Throsby, 2008).

Assim, de acordo com o modelo no centro, concentram-se as atividades com funções exclusivamente culturais e a partir deste centro organizam-se atividades com uma crescente incorporação de funções (não culturais) comerciais e tecnológicas característicos das indústrias criativas (Figura 5).

Figura 5: Modelo dos Círculos Concêntricos das Indústrias Culturais e Criativas



Fonte: Elaboração própria a partir de Throsby (2008, p.150) e UNESCO (2013, p.23)

Relativamente a este modelo, no estudo da UNCTAD (2012) o conceito de núcleo fundamental de artes criativas é ampliado passando este a ser definido como “qualquer atividade económica que produza produtos simbólicos intensamente dependentes da propriedade intelectual, visando o maior mercado possível” (UNCTAD, 2012, p.7). Neste relatório diferenciam-se, apenas, as atividades *upstream* – culturas tradicionais tais como, as artes cênicas, o teatro, a música, entre outros; e as atividades *downstream* – relacionadas com o mercado tais como, a media, a arquitetura, o design, entre outros. Define que a indústrias criativas contemplam as indústrias culturais como um de seus subgrupos, propondo uma classificação organizada em quatro grandes grupos e nove subgrupos, que apresentam relações diretas entre os subgrupos que formam as indústrias criativas (Tabela 2).

Tabela 2: Classificação da UNCTAD para as Indústrias Culturais e Criativas

Grupos	Componentes	Descrição
Património	Expressões culturais tradicionais	Artesanato, festivais e celebrações
	Locais culturais	Locais arqueológicos, museus, bibliotecas, exposições
Artes	Artes visuais	Pinturas, esculturas, fotografia e antiguidades
	Artes cénicas/performativas	Música ao vivo, teatro, dança, ópera, circo, teatro de fantoches
Meios de Comunicação	Audiovisuais	Filmes, televisão, rádio, demais radiodifusões
	Editoras e imprensa	Livros, imprensa e outras publicações
Criações Funcionais	Novos meios de comunicação	Software, vídeo-jogos e conteúdo digital criativo
	Serviços criativos	Arquitetónico, publicidade, P&D criativo, cultural e recreativo, outros serviços criativos digitais.
	Design	Interiores, gráfico, moda, joalheria e brinquedos

Fonte: Elaboração própria a partir de Buettgen (2015, p.111)

Ainda de acordo com a UNCTAD (2012), esta alteração é fundamentada pelo facto de que na sua maioria, os países e instituições incluem várias indústrias na categoria de indústrias criativas. Desta forma, classificar essas indústrias em domínios, grupos ou categorias permite uma melhor compreensão das interações de setores cruzados e do contexto geral.

No grupo do Património, este é reconhecido como a origem de todas as formas de arte e o princípio essencial das indústrias cultural e criativa. O património cultural coaduna aspetos culturais numa perspetiva histórico, antropológico, étnico, estético e social. Esse grupo é, portanto, dividido em dois subgrupos, o das expressões culturais tradicionais e o dos locais culturais.

No grupo das Artes, estão as indústrias criativas unicamente assentes na arte e na cultura. Este grupo é dividido em dois grandes subgrupos: as artes visuais e as artes cénicas/performativas.

O grupo dos Meios de Comunicação, alberga dois subgrupos de media que produzem conteúdo criativo com o objetivo de estabelecer comunicação com grandes públicos, os audiovisuais e as editoras e imprensa.

E por fim, o grupo das Criações Funcionais integra as indústrias canalizadas para a prestação de serviços, com a criação de produtos e serviços que possuam fins funcionais. Este último grupo, divide-se em três subgrupos: os novos media; os serviços criativos; e o design.

O Modelo dos Círculos Concêntricos foi adotado pela Comissão Europeia para explicar e perceber as relações e conexões das ações públicas enquanto 1) atividade de indústria criativa de *per si*, 2) recurso e forma de apoio a outros *stakeholders* das Indústrias Culturais e Criativas – enquanto suporte da Economia Laranja.

4) Modelo de Direitos Autorais da OMPI – Organização Mundial da Propriedade Intelectual³: Este modelo é baseado em indústrias envolvidas direta ou indiretamente na criação, manufatura, produção, transmissão e distribuição de obras protegidas por direitos autorais (WIPO, 2015). O foco está, portanto, na propriedade intelectual como a personificação da criatividade que foi utilizada na produção dos bens e serviços incluídos na classificação. O modelo propõe uma distinção entre os setores que realmente produzem bens e serviços garantido pela propriedade intelectual e aqueles que são necessários para assegurar e garantir o seu consumo (WIPO, 2015). Passa a ser incluído uma nova categoria caracterizada como *indústrias de direitos autorais parciais*, para integrar todas as atividades onde a propriedade intelectual é garantida em apenas uma parte da operação (UNCTAD, 2012). De acordo com o Relatório não existe um modelo certo ou errado das indústrias criativas, mas sim, diferentes formas de interpretar as características estruturais da produção criativa. Assim, dependendo do propósito analítico, a atratividade dos modelos pode ser distinta.

O Relatório da UNESCO (2013), acrescenta dois novos modelos aos quatro anteriores (Tabela 3).

1) O Modelo do Instituto de Estatística da UNESCO (2013): o modelo deriva de uma proposta de desenvolvimento do modelo (UNESCO, 2013), passando a incluir as atividades relacionadas com o turismo, desporto e lazer.

³ OMPI – Organização Mundial da Propriedade Intelectual: entidade internacional de Direito Internacional Público com sede em Genebra, Suíça. Uma das 16 agências especializadas da Sistema das Nações Unidas, criada em 1967, com o propósito de promover a proteção da propriedade intelectual a nível global garantida através da cooperação entre Estados.

2) O Modelo Americano para Artes: este modelo baseia-se na identificação de empresas de produção e distribuição das artes, identificadas como *empresas centradas nas artes* (Americans for the Arts, 2005). O modelo foi desenvolvido com a intenção específica de demonstrar a importância económica das Artes nos Estados Unidos, com particular enfoque nas economias regionais e locais.

Tabela 3: Novos Modelos de Classificação propostos pela UNESCO

1) Modelo do Instituto de Estatística da UNESCO	2) Modelo Americano para as Artes
Indústrias em campos culturais chave	Publicidade
Museus, galerias e bibliotecas	Arquitetura
Artes cénicas/performativas	Escolas de arte e serviços
Festivais	Desenho
Artes visuais, artesanato	Cinema
Desenho	Museus, jardins zoológicos
Indústria editorial	Música
Televisão, rádio	Artes cénicas/performativas
Cinema e vídeo	Indústria editorial
Fotografia	Televisão e rádio
Meios de comunicação	Artes visuais
Indústrias em campos culturais mais vastos	
Instrumentos musicais	
Equipamento de som	
Arquitetura	
Publicidade	
Equipamento de impressão	
Software	
Hardware audiovisual	

Fonte: Elaboração própria a partir de UNESCO (2013, p.22)

Os seis modelos apresentados definem de forma diferente conceitos iguais. Esta ausência de uniformização implica diferentes classificações e é sobretudo relevante porque excluindo e/ou incluindo indústrias limita a classificação e a interpretações. Throsby (2008), propôs uma sistematização que condensa o conjunto específico de setores que cada novo modelo envolve. As classificações para cada setor foram condensadas e a terminologia padronizada.

3.5. Economia Criativa

De acordo com a UNCTAD (2012), independentemente da forma como as indústrias Criativo/Culturais são definidas e classificadas, não há controvérsias quanto ao facto de que elas se localizam no centro do que pode ser classificado em termos mais amplos como Economia Criativa.

Este termo também foi abordado por Howkins (2001), explicando que, “a criatividade não é uma coisa nova e nem a economia o é, mas o que é nova é a natureza e a extensão da relação entre elas e a forma como combinam para criar extraordinário valor e riqueza” (*op. cit.*, p.205).

Para a UNCTAD (2006; 2012), a Economia Criativa é um conceito em evolução baseado em ativos criativos que potencialmente geram crescimento e desenvolvimento económico.

Para Howkins (2001), existem dois tipos de criatividade: o tipo que se relaciona com a realização das pessoas enquanto indivíduos e o tipo que gera um produto. O primeiro é uma característica universal da humanidade e é encontrado em todas as sociedades e culturas. O segundo é mais intenso em sociedades industriais, que atribuem um valor maior à novidade, à ciência e à inovação tecnológica e aos direitos de propriedade intelectual.

Na literatura, não existe uma definição exclusiva da Economia Criativa. Este é considerado um conceito subjetivo que tem sido moldado no decorrer dos anos. Existe, contudo, uma convergência crescente de um grupo central de indústrias criativas e suas interações gerais, tanto em países individuais quanto no nível internacional.

Howkins (2001), diz que a Economia Criativa é o negócio de ideias, o meio através do qual novas ideias e invenções são comercializadas e vendidas. Consiste em todos os atos criativos em que o trabalho intelectual cria valor económico.

Hartley (2005), por sua vez, defende que a Economia Criativa não abrange somente indústrias criativas. Abrange o impacto que produz nos bens e serviços produzidos por outros setores, assim como os processos e conexões que se estabelecem entre eles, provocando e incorporando alterações sociais, organizacionais, políticas, educacionais e económicas.

Para Reis (2008), a Economia Criativa compreende setores e processos que tem como insumo a criatividade, em especial a cultura, para gerar localmente e distribuir globalmente bens e serviços com valor simbólico e económico. “Uma produção que valoriza a singularidade, o simbólico e aquilo que é intangível: a criatividade. Esses são os pilares da Economia Criativa” (*op. cit.* p.9).

Segundo Bendassolli et al. (2009), Economia Criativa é uma produção que valoriza a singularidade, o simbólico e aquilo que é intangível: a criatividade. O conceito de

Economia Criativa confunde-se com o de Indústria Criativa, Setores Criativos e Cultura Criativa.

A UNCTAD, define Economia Criativa como um conceito em evolução baseado em ativos criativos que potencialmente geram crescimento e desenvolvimento económico. Deste modo: (1) Ela pode estimular a geração de renda, criação de empregos e a exportação de ganhos, ao mesmo tempo em que promove a inclusão social, diversidade cultural e desenvolvimento humano; (2) Ela abraça aspetos económicos, culturais e sociais que interagem com objetivos de tecnologia, propriedade intelectual e turismo; (3) É um conjunto de atividades económicas baseadas em conhecimento, com uma dimensão de desenvolvimento e interligações cruzadas em macro e micro níveis para a economia em geral; (4) É uma opção de desenvolvimento viável que demanda respostas de políticas inovadoras e multidisciplinares, além de ação interministerial; (5) No centro da Economia Criativa, localizam-se as indústrias criativas.

“A construção de uma economia Criativo/Cultural competitiva e sustentada só é possível se o artista assumir *“eu sou um negócio”*, sem que tal signifique, neste processo de criação, renunciar às suas crenças e convicções” (Oliveira & Rua, 2021). Por outras palavras, o empreendedor criativo/cultural é e deve ser simultaneamente artista e empresário. Esta alteração está a transformar a comunidade, a criar procura e riqueza que de outro modo se perdia.

O sucesso da Economia Criativa está intimamente ligado à existência de ambientes potenciadores do empreendedorismo, dado o seu potencial efeito a nível global (Ali, 2021; Carayannis et al., 2018).

No estudo internacional da NESTA - The National Endowment for Science, Technology and the Arts (Bakhshi et al., 2013), são identificadas sete características específicas dos negócios indicados por empreendedores criativos. Na presente dissertação adotamos a característica que mais define o estudo pretendido.

As Indústrias Criativas são relativamente jovens e os seus empresários são também jovens, normalmente recém-licenciados com reduzidas competências de gestão e com dificuldade em transformar as suas ideias em produtos comercializáveis. Nesse sentido, é aconselhável a existência de intermediários e apoio especializado a diversos níveis.

Contudo, nem sempre essas entidades estão presentes ou atuantes. A dispersão dos players do mercado origina também uma falta de liderança e protagonismo que limita a visibilidade e o acesso ao mercado, a investidores e aos decisores políticos (Bakhshi et al., 2013).

Para o desenvolvimento dos negócios criativos é determinante a mobilização de investidores. As Universidades, dada a sua dimensão, competências e envolvente socio-económica, têm aqui um papel decisivo (Tiemann et al., 2018).

Para tal, é fundamental que sejam capazes de gerar no seu meio, pela potenciação do talento e criatividade, bem como pela ligação entre o talento e as indústrias existentes, novas patentes e principalmente empresas criativas “*High Tec, High Growth*”. Empresas que podem fazer a diferença a nível global.

É possível e desejável que o apoio ao empreendedorismo seja feito por programas especializados de apoio ao investimento, que colocando meios financeiros à disposição dos empresários, no início da realização do projeto, o façam em condições tais que não se dificulte o arranque do projeto, mas também que não se distorça a concorrência, disponibilizando apoio ao investimento e não subsídio.

4. INDÚSTRIAS CULTURAIS E CRIATIVAS EM PORTUGAL

Em Portugal, o conceito de Indústria Criativa é usado pela primeira vez no Estudo Macroeconómico - Desenvolvimento de um Cluster de Indústrias Criativas na Região Norte, desenvolvido pela Fundação de Serralves em 2008.

As indústrias criativas em Portugal são definidas por Mateus (2016) a partir do estudo intitulado de “Economia Criativa em Portugal”. O autor explica que a designação do termo Indústrias Criativas nasceu do reconhecimento de que a cultura e a criatividade se tinham tornado fatores competitivos estratégicos para quase todas as atividades económicas de bens e serviços, em especial nos mercados de consumo final mais dinâmicos. Inclui, ainda na definição, as cidades terceirizadas como espaços privilegiados de criação de riqueza, colocando o acento tónico na formação dos ambientes, dos serviços, das competências e dos talentos mais necessários ou favoráveis à criatividade.

À semelhança de outros países a designação é efetuada a partir de critérios político-legais (Mateus, 2016).

A composição do setor cultural e criativo em Portugal é classificada através da padronização criada por Mateus (2016), como segue abaixo (Tabela 4):

Tabela 4: Composição do Setor Cultural e Criativo em Portugal

Domínios	Componentes
Atividades Culturais Nucleares	Artes cénicas/performativas
	Artes Visuais e Criação Literária
	Património Histórico e Cultural
Indústrias Culturais	Cinema
	Edição
	Música
	Rádio, Televisão e Vídeo
	Comércio e Equipamentos
	Turismo Cultural
Atividades Criativas	Arquitetura
	Design
	Publicidade
	Serviços de Software
	Componentes Criativas associadas a Outras Atividades

Fonte: Elaboração própria a partir de Mateus (2016, p.19)

As Indústrias Criativas em Portugal encontram-se em ascensão, o que tem feito com que profissões como digital marketer, web designer, designers gráficos tenham registado níveis de empregabilidade mais elevados. A interação entre cultura e economia abrange um conjunto variado e alargado de diferentes atividades, agregado num universo de que fazem parte empresas, pequenos agentes culturais, associações culturais e recreativas sem fins lucrativos, IPSS (Instituições Particulares de Solidariedade Social) e artistas em nome individual, que vão desde o setor Editorial e Livreiro, ao Audiovisual e Multimédia, às Artes do Espetáculo, às Artes Visuais, à Arquitetura e Design, ao Património Cultural, ao Artesanato entre outras áreas interdisciplinares.

Entre 2012 e 2014, o trabalho assalariado nas profissões criativas cresceu 10% em face de um crescimento de 0,8% a nível nacional, tendo destaque as profissões de Programador de Software – crescimento de 18%; e Designer, gráfico ou de comunicação e multimédia – crescimento 28% (Mateus, 2016).

Dados mais recentes (Pires, 2017), a área criativa, em Portugal, conta com 66 469 empresas, 88 749 colaboradores, um volume de negócios de 4,6 mil milhões de euros e um volume de exportações na ordem dos 402,7 milhões de euros, tendo como mercados de destino Espanha, França, Reino Unido, Alemanha, EUA, Angola, Moçambique e Brasil. De entre os setores que mais empregam colaboradores das áreas criativas, destacam-se o editorial e livreiro, o património cultural e o audiovisual e multimédia (Pires, 2017).

O panorama das Indústrias Culturais e Criativas em Portugal tem-se desenvolvido substancialmente nos últimos anos, especialmente no Norte do país que funciona já como “cluster” de ICC tendo como principais dinamizadores a agência Addict – Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas⁴ e a incubadora InSerralves⁵. Também

⁴ Criada em outubro de 2008, a ADDICT constitui-se como plataforma que, através do conhecimento, informação, promoção e coordenação do sector das Indústrias Criativas contribui para o desenvolvimento do empreendedorismo e da Economia Criativa.

⁵ Em novembro de 2007 é apresentado o projeto INSERRALVES – Incubadora de Indústrias Criativas, a qual lança concurso para interessados em participar na criação de uma Incubadora de Indústrias Criativas. São recebidas 76 candidaturas no concurso, sendo 7 selecionados. E em 2008, o INSERRALVES instala esses projetos de conjugação de ideias criativas com soluções empresariais.

a cidade de Óbidos, com a criação do Parque Tecnológico orientado para as ICC onde se desenvolve o projeto de acolhimento de empresas em regime de incubação é uma referência no contexto do desenvolvimento das ICC nos pequenos centros urbanos. Foi ainda criada a Plataforma para as Indústrias Criativas, a Indústria.

Em 2006, existiam 12 parques de ciência e tecnologia e 13 incubadoras em Portugal – um número superior, em termos absolutos e relativos, ao de alguns países da União Europeia. Dados de 2014 apontam para a existência de cerca de 70 incubadoras (e estruturas com características semelhantes) em Portugal, e praticamente todas financiadas através de Fundos Estruturais Europeus (Sistelo, 2015).

A Fileira das Indústrias Culturais e Criativas é uma área extremamente estimulante e inovadora que, enquanto se constitui como desafio, abre à AICEP outros universos da esfera da economia internacional, sob a égide do novo paradigma: “no futuro, toda a economia será criativa” (Pires, 2017, p. 10).

O posicionamento de Portugal no referencial global das economias da União Europeia, seja na dimensão absoluta das atividades culturais e criativas, medida pelo volume de negócios, seja na sua contribuição relativa para a riqueza total produzida, medida pelo peso relativo do setor no PIB, configura-se como situação intermédia entre um grupo de economias e sociedades mais desenvolvidas e um grupo de economias emergentes e sociedades em transição (Mateus, 2016). Ainda de acordo com o autor, o valor da Indústria Criativa em Portugal: emprego e VAB. (Tabela 5).

Tabela 5: Valor da Economia Criativa em Portugal (emprego e VAB)

		2012			
		VAB (10 Euros)	% Total Economia	Emprego (Nº)	% Total Econo
Atividades Nucleares		390	0,3%	20.793	0,5%
Indústrias Culturais	Edição e Audiovisual	1.278	0,9%	35.129	0,8%
	Turismo Cultural	437	0,3%	11.332	0,2%
	Equipamento e Comércio	1.091	0,7%	26.474	0,6%
Indústrias Criativas		2.153	1,5%	53.312	1,2%
Total Economia Criativa		5.349	3,6%	147.040	3,2%

Fonte: Elaboração própria a partir de Mateus (2016, p.24)

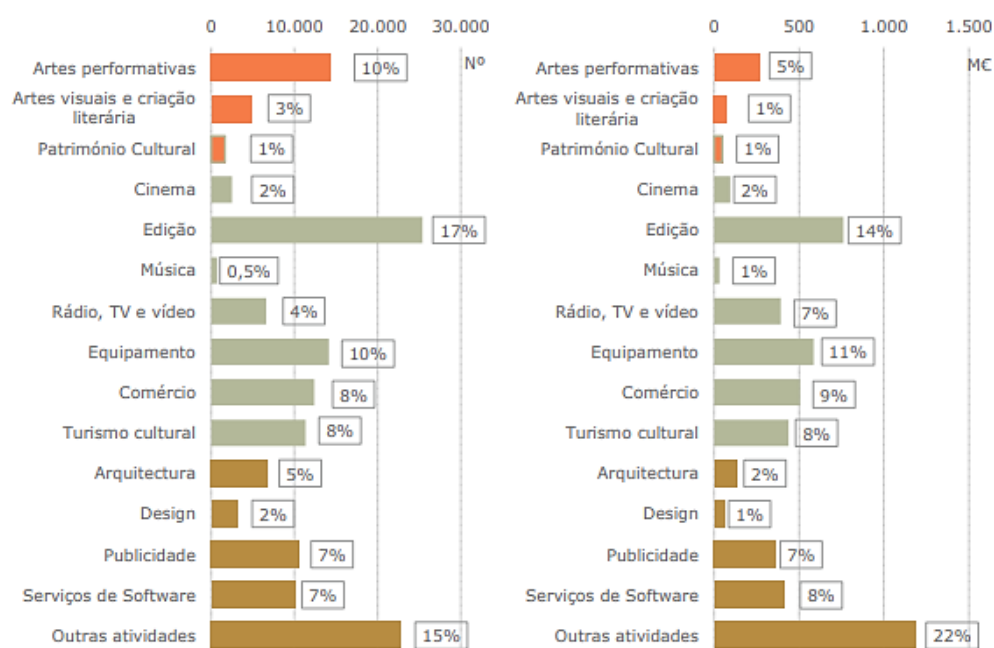
A análise focalizada na composição setorial do Setor Cultural e Criativo (SCC), ao nível do contributo e peso relativo dos subsectores considerados (Gráfico 1), permite proceder a uma leitura mais fina e desagregada que evidencia um conjunto de características adicionais, onde se salientam, nomeadamente, os seguintes aspetos:

As artes performativas constituem o subsetor mais relevante no domínio das atividades culturais nucleares, representando 10% do emprego e 5% do VAB do SCC;

A edição e audiovisual (televisão, música, vídeo e cinema e rádio) são responsáveis por cerca de um quarto do valor acrescentado e do emprego gerado em todo o SCC, mantendo ainda uma relevância superior às atividades de fabricação, distribuição e comércio de equipamentos estritamente necessários ao consumo dos bens culturais (18% do emprego e 20% do VAB). Note-se, no entanto, que o contributo do domínio das indústrias culturais é polarizado pela edição, que surge como o subsetor mais relevante representando por si só 17% do emprego e 14% do VAB do SCC. O turismo cultural assume também um peso relevante, com 8% do emprego e do VAB;

O contributo do domínio das atividades criativas é sobretudo resultante da penetração da criatividade nas restantes atividades económicas – traduzida num peso de 15% e 22% do emprego e do VAB, respetivamente – com destaque para o peso dos técnicos de nível intermédio das atividades culturais e artísticas, programadores de aplicações, arquitetos de edifícios, designers de produto, têxteis, moda e de interiores e programadores de software. O contributo de cada uma das atividades criativas autónomas revela-se significativamente inferior, liderado pelos serviços de software e publicidade.

Gráfico 1: Distribuição do VAB e emprego do SCC por subsectores - em 2012



Fonte: retirado a partir de Mateus (2016, *sp*)

A partir da Tabela 6 é possível identificar a forma como Portugal visualiza a Economia Criativa e a abordagem que utiliza para apoiar o seu desenvolvimento.

Tabela 6: A Economia Criativa em Portugal - Estratégias de apoio ao seu desenvolvimento

Indústrias Criativas identificadas como prioritárias em termos do seu potencial de comércio internacional	Dança; Cinema; Audiovisual; Livros; Herança Cultural; Artes; Realidade Virtual; Inteligência Artificial
Ministério/agência com responsabilidade geral pelas Indústrias Culturais e Criativas em Portugal	Ministério da Cultura
Agências responsáveis por indústrias criativas específicas	Direção-Geral do Património Cultural: Património Cultural Direção Geral de Livros, Arquivos e Bibliotecas: livros Ministério da Cultura: dança TNDMII - Teatro Nacional D. Maria e TNSJ - Teatro Nacional São João: criação e produções culturais, teatro, literatura DGARTES - Direção Geral das Artes: artes
Pesquisas, estudos e avaliações sobre a contribuição económica das indústrias criativas	Indústrias culturais e criativas em Portugal: uma avaliação crítica de uma nova "agenda" para as políticas públicas (2018) Indústrias culturais e criativas- ativos económicos que precisam de ser enhanced, Agência de Investimento e Comércio Exterior de Portugal (AICEP, 2019) Projeto piloto para medir os setores culturais e criativos, Serviços de Consultoria em Gestão da Informação (QMETRICS, 2021)

	Instituto Nacional de Estatística: Estatísticas de cultura, desporto e recreação (2022)
Plano ou estratégia nacional de apoio às indústrias criativas	Visão Estratégica para o Plano de Recuperação Económica 2020-2030 para Portugal
Exemplo(s) de políticas específicas de apoio às indústrias criativas	Programa-Quadro Europeu de Investigação e Inovação Programa de apoio à tradução em países estrangeiros de autores portugueses Promoção da produção cinematográfica e audiovisual
Exemplo(s) de medidas políticas da COVID-19 direcionadas à economia criativa	Linhas de apoio ao financiamento de emergência para estruturas artísticas não profissionais, para o setor de cinema e audiovisual, música, livro e museus Programa de Estabilização Social e Económica Diversas linhas de apoio ao setor cultural e artístico e aos profissionais

Fonte: Elaboração própria a partir de UNCTAD (2022, p.30)

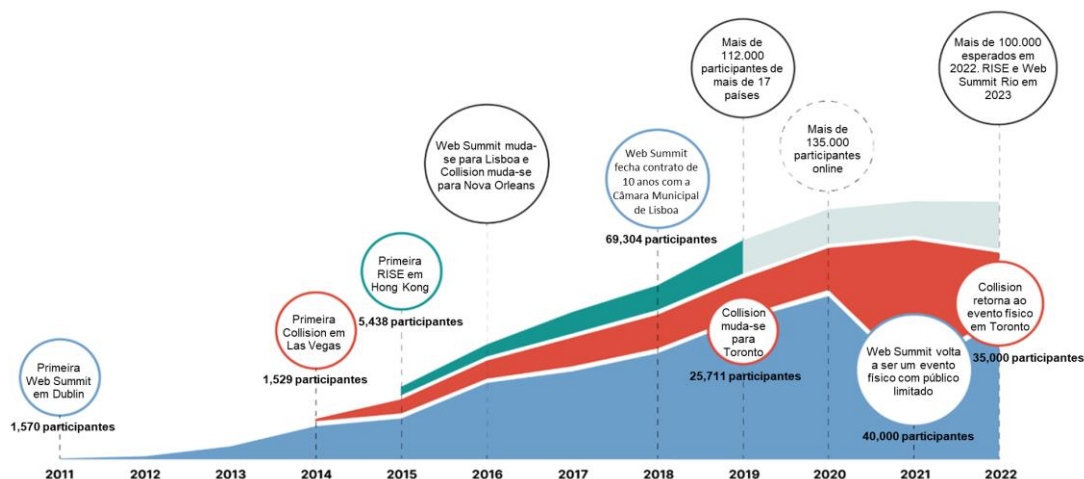
5. INDÚSTRIAS CULTURAIS E CRIATIVAS NA WEB SUMMIT

5.1. Caraterização da Web Summit

A Web Summit é considerada a maior conferência de tecnologia, empreendedorismo e inovação da Europa (Carballo-Cruz et al., 2021). Este evento começou em 2010, em Dublin, e é realizado anualmente. O objetivo deste evento é conectar a comunidade tecnológica com todas as indústrias, tanto antigas quanto novas (Web Summit, sd). “Num curto espaço temporal, a Web Summit cresceu de 400 participantes para mais de 60.000 participantes de mais de 170 países. Nenhuma outra conferência de tecnologia cresceu tão grande tão rápido” (Web Summit, sd, p.1).

Até ao momento, de acordo com as estatísticas publicadas no próprio site, existiram mais de 744 000 participantes, 25 000 iniciantes e 21 000 meios de comunicação (Web Summit, sd). A partir do gráfico a seguir representado, é possível visualizar o crescimento do número de participantes que se tem vindo a verificar nos últimos 12 anos. (Gráfico 2).

Gráfico 2: Crescimento anual dos participantes na Web Summit



Fonte: retirado a partir do Website da Web Summit

A Web Summit foi fundada por Paddy Cosgrave, Daire Hickey e David Kelly em 2010, e desde então, até 2015, as cúpulas ocorreram na Irlanda. No entanto, à medida que o evento começou a crescer e a atingir um número tão alto de participantes e palestrantes, ficou claro que não havia infraestruturas adequadas disponíveis na Irlanda para organizá-lo com sucesso. Esta foi a principal razão para expandir para outro local e

começar a procurar alternativas adequadas. Atualmente, adicionado ao evento da Web Summit realizado no seu local de origem, em Dublin, este é realizado em mais três locais distintos dos quais se destacam, a Web Summit em Lisboa, a Collision em Toronto e a RISE em Hong Kong.

A missão do Web Summit tem sido criar interrelações entre os participantes, investidores, imprensa, políticos e figuras públicas como forma de garantir a notoriedade que potencia a realização de novos negócios, tal como é proposto por entre outros Ali (2021) e Carayannis et al. (2018).

Na Web Summit realizada em Lisboa no ano 2019, foi analisada por Carballo-Cruz et al. (2021) uma amostra de 49 empresas, 45% são da região de Lisboa e as restantes localizadas nas regiões Norte, Centro e Ilhas. Ainda de acordo com os autores, cerca de 69% das empresas participantes encontram-se em fase de pré-lançamento, 25 % já se encontram em fase de operação e as restantes 6% encontram-se em fase expansão. A região de Lisboa concentra o maior número de empresas nas duas fases mais avançadas do ciclo de vida.

Outra característica distintiva destas empresas é a relevância das suas despesas em investigação e desenvolvimento (I&D), que são um indicador do esforço em inovação e da sua intensidade tecnológica. De acordo com os resultados obtidos, 96% das empresas dedicam recursos a I&D; em 73% das empresas, essas despesas representam mais de 20% das despesas totais, o que se comparado com a intensidade média da indústria farmacêutica, que se situa à volta de 20 a 25% das despesas totais, acaba por ilustrar a elevada intensidade tecnológica das empresas objeto de análise.

Em termos de setor de atividade, as empresas pertencem quase exclusivamente a setor dos serviços, atuando sobretudo nos setores da Informação e Comunicação e da Consultadoria e Atividades Científicas. As empresas são na sua maioria de capital nacional (82%) e não pertencem a grupos económicos (92%) (Carballo-Cruz et al., 2021).

Neste trabalho limitamos a análise das empresas Criativa e Culturais Tecnológicas que participaram na Web Summit realizada no ano de 2019.

5.2. Fases de Desenvolvimento das Empresas

Todos os negócios passam por uma série de mudanças ao longo da sua vida. O ciclo de vida empresarial é representado a partir da existência de fases de desenvolvimento pelas quais uma empresa passa no decurso das suas atividades.

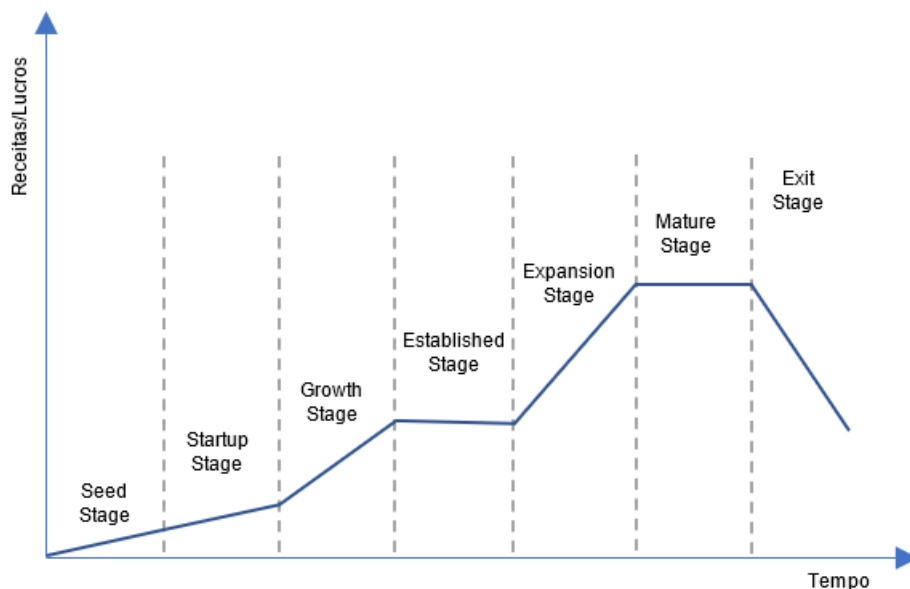
Os executivos e gestores devem ser capazes de identificar a posição real de uma empresa e prever o futuro no seu ciclo de vida empresarial, a fim de estabelecer um plano de negócios apropriado para conduzir a carteira de negócios de acordo com a intenção estratégica.

Na revisão de literatura são vários os modelos encontrados que explicam as fases de desenvolvimento que fazem parte do ciclo de vida de uma empresa.

A partir deste, neste trabalho, adotamos a abordagem definida por Rogerson (2013), no qual identifica sete fases para explicar o ciclo de vida das empresas.

Assim, a partir do gráfico (Janssen, 2013), é possível verificar cada uma das fases definidas pelo autor, a partir das variáveis tempo e crescimento financeiro – vendas/lucro. (Gráfico 3).

Gráfico 3: Modelo do Ciclo de Vida Empresarial em 7 Fases



Fonte: Adaptado de Janssen (2013, *sp*)

5.2.1. Seed Stage

A Seed Stage é a primeira fase do ciclo de vida de um negócio. Nesta primeira etapa o negócio é considerado meramente um pensamento ou uma ideia.

Nesta fase, a empresa tem de alcançar o reconhecimento no mercado e procurar oportunidades.

Aqui o foco é ajustar as oportunidades de negócios de acordo com as suas capacidades e experiências. É nesta fase, que é definida a estrutura de propriedade da empresa e elaborado o primeiro plano de negócios.

Na fase inicial do ciclo de vida de um negócio, em que ainda não há mercados e clientes garantidos, este dependerá do financiamento disponibilizado pelos proprietários, amigos e/ou familiares. Para além destes, outros potenciais financiadores do negócio poderão ser os próprios fornecedores, clientes ou os subsídios governamentais.

5.2.2. Startup Stage

Nesta fase do ciclo de vida, o negócio já não é considerado um pensamento ou ideia. Na Startup Stage, o negócio já se encontra definido e registado legalmente. Aqui, os primeiros produtos e/ou serviços começam a ser produzidos e obtêm-se os primeiros clientes.

Para além disso, é crucial que nesta fase exista um bom conhecimento das necessidades dos clientes para que os baixos recursos financeiros existentes não sejam desperdiçados indevidamente.

Assim, o principal foco das Startups deve ser, a obtenção de uma base de clientes e presença no mercado sólida, controlando em simultâneo o fluxo de caixa.

Em relação ao autofinanciamento, este é muito similar à primeira fase do ciclo de vida empresarial, isto é, é obtido a partir dos proprietários da empresa, amigos e/ou família, fornecedores clientes ou até doações.

5.2.3. Growth Stage

De acordo com o autor, a terceira fase do ciclo de vida empresarial é caracterizada como fase de crescimento, intitulada de Growth Stage. Durante a fase de crescimento, a tendência é que os clientes e as receitas geradas cresçam de forma exponencial, surgindo novas oportunidades de negócios. É a partir daqui que, começam a surgir os primeiros concorrentes.

Um dos grandes desafios nesta fase é a capacidade que o gestor tem de ter para conseguir resolver questões que exigem mais tempo e dinheiro, isto é, este tem de ter a capacidade de tomar decisões de grande responsabilidade que podem comprometer

o negócio se forem mal geridas. Para que o negócio ultrapasse esta fase, é crucial que exista uma boa liderança.

Nesta fase, é necessário que seja criada uma gestão do negócio mais formal de forma que haja um melhor controlo das vendas e dos clientes. A partir daqui, devem ser criados melhores sistemas contabilísticos e de gestão. É também possível que haja necessidade de contratação de mais recursos uma vez que o negócio se encontra em grande crescimento.

Na Growth Sage, as fontes de financiamento passam pelos lucros obtidos a partir das vendas, empréstimos bancários, conceções e opções de *leasing*.

5.2.4. Established Stage

A Established Stage é considerada a fase em que o negócio está mais estável, com um posicionamento no mercado firme e com clientes mais fidelizados. Nesta fase o crescimento das vendas é mais previsível, sendo por isso mais fácil de gerir.

Apesar de ser considerada uma fase de estabilidade, o mercado é competitivo e está em constante mudança. Assim, de forma que esta fase do ciclo seja ultrapassada com sucesso é necessário que exista foco na melhoria e produtividade.

Financeiramente esta fase é compensada a partir dos lucros gerados, a partir de empréstimos bancários, a partir de investidores de capital ou até mesmo financiamento governamental.

5.2.5. Expansion Stage

Este ciclo de vida é caracterizado pela existência de um novo período de crescimento em novos mercados e canais de distribuição. A fase de Expansion Stage normalmente é utilizada por pequenos empresários com o objetivo de expandirem o seu mercado encontrando novas formas de gerar receitas e lucros.

O desafio desta fase passa por efetuar um planeamento e novas pesquisas de negócio que passam pela Seed Stage e Startup Stage. Este novo planeamento e procura de mais negócios devem estar alinhados, complementando as experiências e capacidades existentes até então. Apostar em negócios não relacionados pode levar a consequências negativas.

Assim, quando posicionado nesta fase, o foco deve estar na adição de novos produtos ou serviços a mercados existentes ou a expandir negócios existentes em novos mercados e tipo de clientes.

As fontes de financiamento que estão em linha com esta fase do ciclo de vida empresarial são, *Joint venture* os empréstimos bancários, entradas de capital a partir da existência de novos investidores e parceiros.

5.2.6. Mature Stage

Esta fase é caracterizada como a fase de declínio da empresa. Mudanças na Economia, na sociedade ou nas condições de mercado podem diminuir as vendas e os lucros obtidos até ao momento. Este fator pode levar ao desaparecimento de muitas empresas.

Nesta fase do ciclo de vida, as empresas são desafiadas com grandes quedas nas vendas, lucros, podendo levar à existência de um fluxo de caixa negativo. Se o fluxo de caixa ficar negativo e não houver melhoria nas vendas e lucros, a empresa não aguenta muito tempo, passando ao seu estado final do ciclo de vida caracterizado pelo Exit Stage.

De forma a contrariar estes fatores negativos, nesta fase deve ser efetuada uma procura de novas oportunidades e empreendimentos. Cortar nos custos e procurar formas de sustentar o fluxo de caixa é crucial nesta fase.

As fontes de financiamento mais utilizadas nesta fase são dos fornecedores, clientes e proprietários.

5.2.7. Exit Stage

Esta sétima e última fase defendida pelo autor, é caracterizada como uma grande oportunidade para o negócio – lucrando com todos os esforços e anos de trabalho anteriormente conquistados, ou então pode ditar o término deste.

Quando a empresa se encontra nesta fase do ciclo de vida, os proprietários podem decidir vender o negócio ou fechá-lo.

A fonte de financiamento associada a esta fase do ciclo são por exemplo, os avaliadores de negócios, ou então consultores financeiros, de forma que seja obtida uma melhor estratégia fiscal para vender ou fechar.

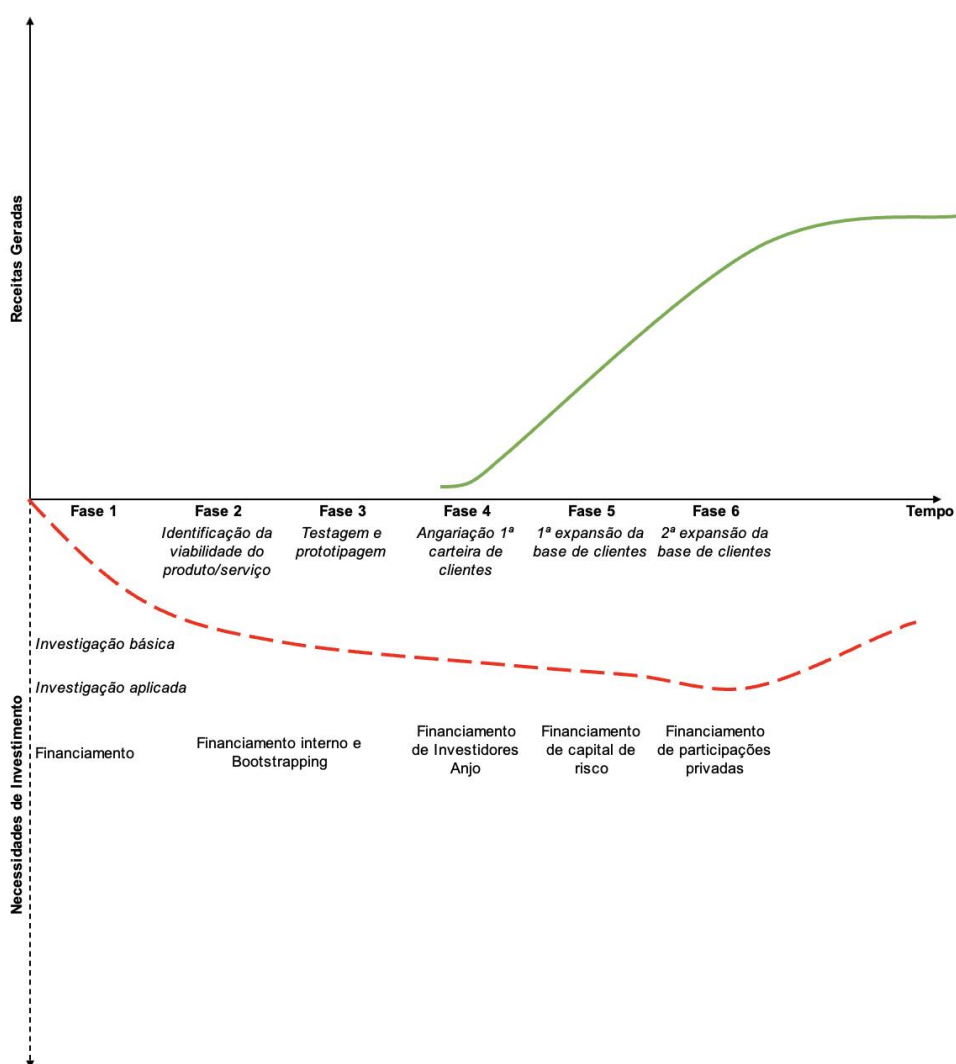
Cada empresa é uma empresa e por isso cada fase do ciclo de vida de desenvolvimento do negócio pode não ocorrer por ordem cronológica.

5.3. Fases de Desenvolvimento das Empresas de acordo com as Fontes de financiamento

No seguimento da abordagem anterior, é possível constatar que, para cada fase do ciclo de vida empresarial existe sempre uma fonte de financiamento e receita associadas.

Carrete et al. (2019), identifica para cada fase do ciclo o tipo de financiamento utilizado e a receita que é gerada (Gráfico 4).

Gráfico 4: Representação das fontes de financiamento de acordo com as fases do ciclo de vida das Empresas



Fonte: elaboração própria a partir de (Carrete et al., 2019, p. 71)

Carrete et al. (2019) identifica as possíveis fontes de financiamento para cada uma das fases de desenvolvimento a partir da criação de dois grandes grupos: capital de risco⁶ e financiamento governamental⁷. Estas duas fontes de financiamento complementam-se uma vez que, cada uma delas aborda uma fase diferente do ciclo de vida da criação de Empresas.

Segundo o autor, a primeira fase consiste na criação de uma Startup, com origem nos resultados alcançados a partir da investigação básica ou aplicada que é desenvolvida a partir da universidade. A investigação realizada nesta fase é geralmente financiada pelas universidades, por entidades de financiamento público ou por empresas como um custo irrecuperável (Carrete et al., 2019).

Após obtido todo o conhecimento necessário na primeira fase, com elevado potencial para levar o produto ou o serviço para o mercado, há necessidade de investir capital para realizar testes, definir o produto, isto é, passos que permitam o desenvolvimento de um produto inovador a partir dos resultados académicos.

Após a definição do produto, o empreendedor implementa a terceira fase, que consiste em testar o produto no mercado, onde são feitos os ajustamentos necessários e é construído um protótipo, de modo a obter o produto mais adequado para satisfazer uma procura específica do mercado.

A segunda e terceira fases, que consistem no desenvolvimento de um produto viável e testes de protótipo, respetivamente, são normalmente financiados quer através de financiamento interno⁸, quer através de *Bootstrapping*⁹.

⁶ O capital de risco é considerado como um investimento anjo, unicamente capital de risco, capital privado ou capital de risco empresarial.

⁷ O financiamento governamental é o financiamento proveniente de capital oferecido diretamente pelo Estado (o governo) ou uma qualquer entidade governamental.

⁸ Financiamento Interno - recursos financeiros utilizados pelo empresário, tais como o seu próprio capital, capital de amigos ou família, financiamento por cartão de crédito pessoal e empréstimos bancários pessoais.

⁹ *Bootstrapping* - desenvolver um negócio a partir de recursos limitados, sem o apoio de investidores. O empreendedor geralmente utiliza recursos próprios para lançar o negócio sem recorrer ao apoio de fundos de investimento. O *Bootstrapping*, é caracterizado como técnicas utilizadas pelos empresários que reduzem a necessidade de capital, tais como a aquisição de equipamento usado em vez de um novo, para pedir equipamento emprestado durante um curto

Carrete et al. (2019), definem a quarta fase do início do ciclo de vida de uma empresa como sendo a atração dos primeiros clientes e ao início da geração de receitas. Nesta fase em particular, os capitalistas de risco fornecem recursos para as empresas através de uma combinação do seu crescimento, participando nos resultados na perspectiva de longo prazo do negócio. O capital necessário para cumprir as fases três e quatro é, normalmente, fornecido por investidores anjo.

A quinta fase do ciclo de vida de um arranque consiste em investimentos em marketing e infraestruturas, para proporcionar à empresa a capacidade de aumentar a sua escala de produção de modo a satisfazer uma maior procura impulsionada pelo investimento em marketing. Esta fase exige uma maior quantidade de capital, que é fornecido por outros capitalistas de risco. Outro potencial investidor na quinta fase é o investidor de capital de risco empresarial, que é uma extensão do conceito de capital de risco.

A sexta fase é caracterizada a partir da expansão do seu mercado a nível nacional e internacional. Para o efeito, necessita de uma maior quantidade de capital a longo prazo que pode ser fornecido por uma empresa de capital privado.

A partir da sexta fase, a receita gerada tem tendência estabilizar uma vez que a carteira de clientes já se encontra praticamente estável e consequentemente o financiamento necessário começa a diminuir. A partir da sexta fase a Startup também pode entrar em declínio e declarar sessão no caso de não conseguir continuar a gerar receita.

Deste modo, de acordo com a classificação atribuída por Carrete et al. (2019), cada Startup, pode-se encontrar em qualquer uma das seis fases de desenvolvimento até atingir a sua independência financeira.

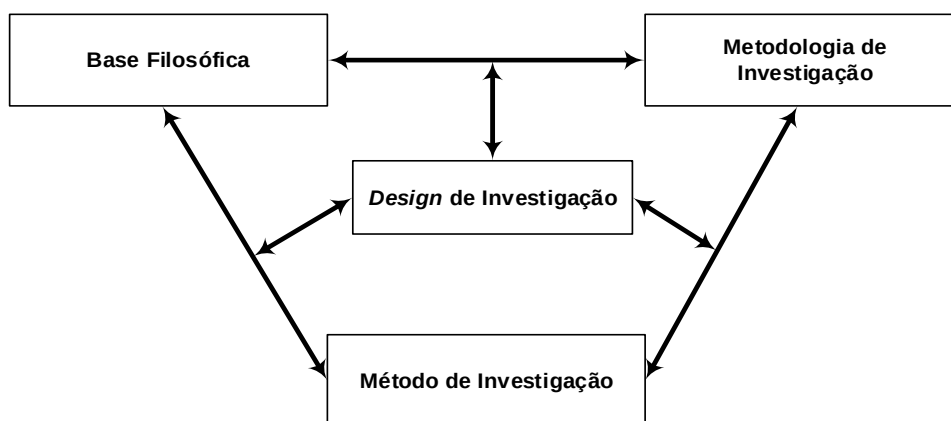
Na nossa análise empírica consideramos uma análise mais abrangente fundamentada em Wilson & Silva (2013) que teoricamente estrutura a introdução das políticas de financiamento *Early Stage* e, portanto, anteriores à constituição da Startup.

período de tempo, para empregar familiares e amigos sem salários de mercado, ou para gerir o negócio a partir de casa, entre outros. Winborg e Landström (2001) analisaram o comportamento dos empresários de pequenas empresas que utilizavam capital para apoiar as operações internas e identificaram mais de trinta alternativas.

6. METODOLOGIA

O Design de Investigação foi definido de acordo Creswell & Creswell (2018) a partir do qual definimos a metodologia de investigação. Desta análise salientamos a Base Filosófica estrutural, a Metodologia de Investigação e o Método de Investigação (Figura 4).

Figura 4. *Design de Investigação*



Fonte: Adaptado de Creswell & Creswell (2018, p.5).

Assumimos o Pós-positivismo como conceito filosófico a partir do qual se assume que uma causa produz provavelmente um efeito determinado. No Pós-positivismo o conhecimento de um qualquer facto é sempre imperfeito e as evidências empíricas falíveis.

O objetivo desta tese é explicar a relação que se estabelece entre a participação na Web Summit e o desenvolvimento da empresa de acordo com o modelo teórico da Helix enquanto processo de relação causal.

A metodologia quantitativa de investigação selecionada para a recolha dos dados estruturou-se em dois eixos: 1) Pesquisa de Levantamento e 2) Observação.

A Pesquisa de Levantamento caracteriza-se a partir de uma descrição quantitativa ou de tendências numéricas, atitudes ou opiniões de uma população, que efetua o estudo uma amostra dessa população. Inclui estudos transversais e longitudinais a partir o uso de questionários ou entrevistas estruturadas para coleta de dados (Creswell & Creswell, 2018).

Creswell & Creswell (2018) caracteriza a Observação caracteriza-se pela realização de anotações em campo acerca o comportamento e as atividades dos indivíduos no local da pesquisa e registra as observações.

Na literatura (Lune & Berg, 2017) são identificadas diferentes tipos de Metodologias de Observação: 1) observação documental, a 2) observação assistemática, 3) observação direta extensiva; 3) observação direta intensiva 4) observação participante; 5) observação em equipa; 6) observação em laboratório; e a 7) observação individual.

Metodologicamente a Observação segue-se à análise teórica que possibilita delinear as as hipóteses, definir as variáveis, e as relações causais objetos de estudo.

Segundo Lune & Berg (2017), a observação deve respeitar as seguintes condições:

- 1) Servir o objetivo de investigação formulado;
- 2) Ser planeada e sistemática;
- 3) Ser relacionada com as proposições enunciadas;
- 4) Estar sujeita a validação e fidelidade.

De acordo com os autores, quando estas quatro condições não são verificadas, devem ser consideradas Métodos de Investigação complementares. Apesar de no nosso estudo esta limitação não se verificar, ainda assim optamos por considerar a complementaridade da Pesquisa de Levantamento.

Com o objetivo de identificar e analisar as Empresas Criativas e Culturais na área da tecnologia que participaram no evento da Web Summit no ano 2019 em Portugal, utilizamos a observação direta de dados e observação de bases de dados.

Como Método de Investigação foi utilizado a Análise de Bases Documentais, a Entrevista Telefónica Semiestruturada e a Triangulação de Dados.

Utilizamos Bases de Dados Documentais públicas para a recolha dos dados combinada com a Entrevista Telefónica Semiestruturada com o objetivo de validar os dados recolhidos – Triangulação de Dados. De acordo com Creswell & Creswell (2018) a Triangulação de Dados permitiu-nos validar a amostra selecionada e, portanto, garantir que as empresas que diziam ter participado na Web Summit de facto tinham uma existência real (Tabela 7).

Tabela 7: *Design* de Investigação

Conceitos Metodológicos	Abordagem Implementada
Fundamentação filosófica ou Paradigma de Investigação	Pós-positivismo
Método de Investigação	- Pesquisa de Levantamento (<i>Survey research</i>) - Observação documental
Metodologia de Investigação	Quantitativa
Práticas seguidas	- Hipóteses de Investigação pré-formuladas e decorrentes da revisão da literatura. - Identificação das relações entre as hipóteses e/ou entre as variáveis. - Informação observada e medida numericamente. - Utilização de procedimentos de estatística descritiva.

Fonte: Elaboração própria a partir de Creswell & Creswell (2018, p.17).

A Operacionalização do Método de Investigação foi dividida em três fases:

1.^a Fase:

- Análise Documental dos registos disponíveis da Web Summit 2019.
- Elaboração da matriz de registo, que constitui a nossa Base de Dados, a partir dos dados disponíveis nos registos da Web Summit 2019.
- Registo dos dados relevantes

2.^a Fase:

- Análise Documental dos registos disponíveis da base documental SABI relativos às empresas constituintes da nossa base de dados.
- Validação dos dados registados

- Garantir a veracidade dos dados recolhidos
- Registo dos dados relevantes não disponíveis nos registos da Web Summit 2019

3.^a Fase:

- Entrevista Telefónica Semiestruturada para validação dos dados registados. O propósito da entrevista Lune & Berg (2017) era apenas determinar se a empresa tinha ou não existência real (à data da constituição da nossa base de dados) pelo que, não houve necessidade de estabelecer um Guião de Entrevista estruturado, tal como é definido pelos autores. O simples facto de atender o telefonema e identificar a empresa respondia ao propósito.
- Contacto telefónico realizado em horário de trabalho.
- Reiniciar ou encerrar o procedimento.

7. QUESTÕES DE INVESTIGAÇÃO

Estruturadas no *Design* de Investigação e na Revisão de Literatura enunciamos as nossas questões de investigação:

Questões Gerais

- Q1.** Quantas empresas participaram na Websummit 2019?
- Q2.** Qual a origem, Continente e País, das Empresas?
- Q3.** Quais as empresas que mais beneficiaram com a participação por setor empresarial?
- Q4.** Dos setores empresariais que beneficiaram deste evento, qual é o setor empresarial e por continente?
- Q5.** Qual o ano de constituição das empresas identificadas?
- Q6.** Quantas empresas estão constituídas em 2022?

Questões Específicas às Empresas com Sede e Localização em Portugal

Após elaboração da base de dados, a nossa amostra foi limitada às empresas Criativas e Culturais com Sede e Localização em Portugal. Limitando o nosso estudo às questões de investigação as questões passam a ser as seguintes:

- Q1.** Quantas empresas participaram na Websummit 2019?
- Q2.** Quais as empresas que mais beneficiaram com a participação por setor empresarial?
- Q3.** Qual é o ano de constituição?
- Q4.** Há quantos anos existiam em 2019?
- Q5.** Quantas empresas estão constituídas em 2022?
- Q6.** Qual a cidade de localização?
- Q7.** Qual a localização pelas NUTSII?
- Q8.** Qual o género dos promotores?
- Q9.** Qual o número médio de acionistas e de funcionários?
- Q10.** Quais as empresas consideradas Unidades Estratégicas de Negócios (intraempreendedorismo)?

- Q11.** Qual o estado de desenvolvimento em 2019?
- Q12.** Qual o estado de desenvolvimento em 2022?
- Q13.** Identificação da fase de incubação das empresas que participaram no evento.
- Q14.** Quantas empresas abriram após a participação no evento?
- Q15.** Qual o efeito deste evento nas empresas?

8. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

8.1. Caraterização das Empresas Participantes na Web Summit 2019

A amostra recolhida compreende 855 empresas representadas por 12 setores de atividade distintos, 5 continentes e cerca de 67 diferentes países.

A partir da informação recolhida, que de seguida será analisada com maior detalhe, constata-se que o evento da Web Summit realizado em Portugal no ano 2019 é caracterizado como um evento internacional que reuniu as mais diversas empresas do setor tecnológico ao nível mundial.

8.1.1. Continente e País de Localização

Um dos dados analisados a partir da amostra recolhida foi o continente e país de localização de cada empresa participante. Neste sentido, a partir da tabela a seguir apresentada (Tabela 8), é possível verificar o número de entidades participantes, por continente e respetivo país de localização.

Tabela 8: Número de Empresas participantes na Web Summit 2019, distribuídas por continente e país de localização.

Continente	País de Localização	Número de Empresas	% de participação
África	África do Sul	1	0,12%
	Angola	1	0,12%
	Cabo Verde	2	0,23%
	Egito	11	1,29%
	Marrocos	1	0,12%
	Nigéria	2	0,23%
	Seicheles	1	0,12%
	Tunísia	3	0,35%
América do Norte	Canadá	7	0,82%
	Estados Unidos	50	5,85%
	México	1	0,12%
	Porto Rico	1	0,12%
	São Vicente e Granadinas	1	0,12%
América do Sul	Brasil	43	5,03%
	Chile	1	0,12%
	Uruguai	1	0,12%
Ásia	Arábia Saudita	3	0,35%
	Bangladesh	1	0,12%

	China	1	0,12%
	Emirados Árabes Unidos	3	0,35%
	Geórgia	1	0,12%
	Índia	6	0,70%
	Israel	4	0,47%
	Japão	1	0,12%
	Mongólia	1	0,12%
	Omã	4	0,47%
	Paquistão	1	0,12%
	Qatar	3	0,35%
	República Checa	14	1,64%
	República da Coreia	3	0,35%
	Singapura	3	0,35%
	Taiwan	5	0,58%
	Turquia	5	0,58%
Europa	Alemanha	56	6,55%
	Áustria	11	1,29%
	Bélgica	22	2,57%
	Bulgária	2	0,23%
	Chipre	2	0,23%
	Croácia	4	0,47%
	Dinamarca	11	1,29%
	Eslováquia	2	0,23%
	Eslovênia	2	0,23%
	Espanha	45	5,26%
	Estónia	10	1,17%
	Federação Russa	5	0,58%
	Finlândia	3	0,35%
	França	50	5,85%
	Grécia	3	0,35%
	Hungria	10	1,17%
	Irlanda	22	2,57%
	Israel	1	0,12%
	Itália	48	5,61%
	Letónia	3	0,35%
	Lituânia	3	0,35%
	Luxemburgo	6	0,70%
	Malta	2	0,23%
	Montenegro	6	0,70%

	Noruega	4	0,47%
	Países Baixos	25	2,92%
	Polónia	26	3,04%
	Portugal	118	13,80%
	Reino Unido	91	10,64%
	Roménia	7	0,82%
	Sérvia	4	0,47%
	Suécia	16	1,87%
	Suíça	20	2,34%
	Ucrânia	28	3,27%
Oceania	Austrália	1	0,12%

Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no site oficial da Web Summit

Assim, a partir da Tabela 8 verifica-se que, numa amostra de 855 Empresas que participaram no evento da Web Summit no ano 2019:

- 668 (78,13%) empresas pertencem a países que fazem parte do continente Europeu.
- 60 (7,02%) das empresas participantes pertencem a países oriundas da América do Norte.
- 59 (6,90%) empresas encontram-se localizadas no continente Asiático.
- 45 (5,26%) empresas na América do Sul.
- Com uma representatividade pouco significativa face aos restantes continentes, verificamos que 22 (2,57%) das empresas participantes pertencem ao continente Africano.
- E por fim a Oceania, com apenas 1 (0,12%) empresa participante que se encontra localizada no país Australiano.

Numa análise mais detalhada da Tabela 8, é possível reter informação relativamente ao país de localização por continente das entidades que participaram no evento. Neste sentido, verificamos que:

- O continente Africano é representado por empresas oriundas de 8 países distintos, dos quais: o Egito tem uma maior representatividade, contanto com cerca de 11 (1,29%) empresas participantes; seguindo da Tunísia com 3 (0,35%); Nigéria e Cabo Verde com 2 (0,23%); Seicheles, Marrocos, Angola e África do Sul com menor representação, contanto apenas com a presença de 1(0,12%) empresa para cada um destes países.

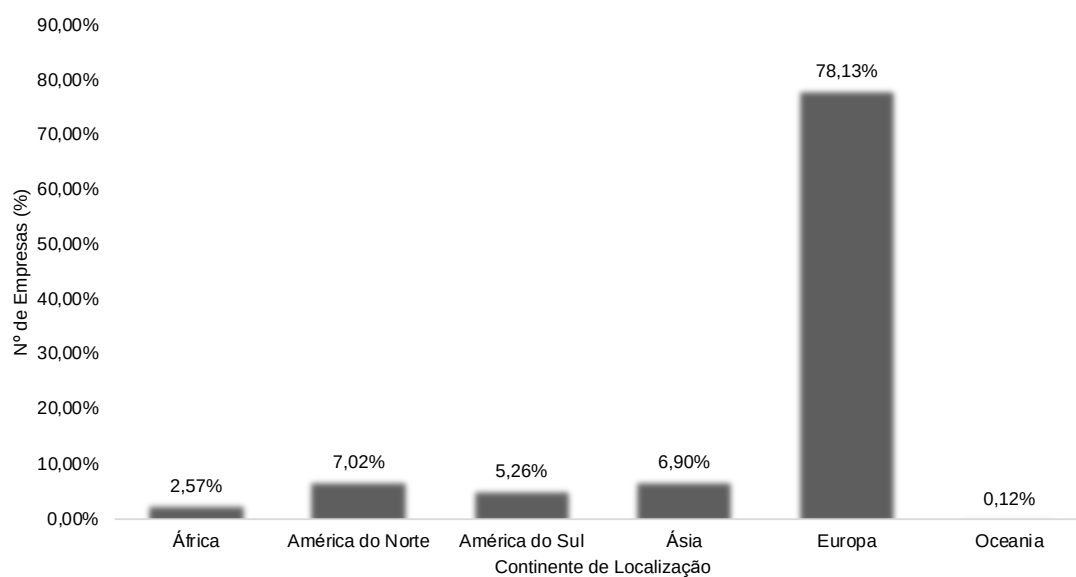
- Relativamente à América do Norte, este continente foi representado no evento a partir de empresas localizadas em 5 países distintos, entre os quais se destacam: os Estados Unidos com cerca de 50 (5,85%) empresas participantes; seguindo-se o Canadá com 7 (0,82%); e com uma menor representatividade, o México, Porto Rico e São Vicente e Granadinas contando com apenas 1 (0,12%) empresa representante para cada um deles.
- Na América do Sul, as empresas participantes são oriundas de 3 países distintos, contando com: 43 (5,03%) empresas provenientes do Brasil; 1 (0,12%) do Chile e 1 (0,12%) do Uruguai.
- O terceiro continente com maior representatividade neste evento é a Ásia. Deste continente estiveram presentes no evento empresas provenientes de 17 países distintos, dos quais se destacam: a República Checa com cerca de 14 (1,64%) empresas; seguindo-se a Índia com 6 (0,70%); Taiwan e Turquia com 5 (0,58%); Israel e Omã com 4 (0,47%); Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Qatar, República da Coreia e Singapura com 3 (0,35%) empresas em cada um dos países; e com menor representatividade estiveram os países Bangladesh, China, Geórgia, Japão, Mongólia, Paquistão com apenas 1 (0,12%) empresa participante em cada um deles.
- A Europa é o continente que com maior representatividade a nível empresarial neste evento, com a participação de empresas localizadas em 34 países distintos. Deste continente destacam-se:
 - 118 (13,80%) empresas com localização em Portugal.
 - Reino Unido representado com 91 (10,64%) empresas participantes.
 - Alemanha com 56 (6,55%) empresas.
 - França com 50 (5,85%) empresas.
 - Itália com 48 (5,61%) empresas.
 - Espanha com 45 (5,26%) empresas.
 - Ucrânia com 28 (3,27%) empresas.
 - 26 (3,04%) foram empresas com localização na Polónia.
 - 25 (2,92%) empresas são provenientes dos Países Baixos.
 - 22 (2,57%) empresas da Bélgica e da Irlanda respetivamente.
 - 20 (2,34%) empresas da Suíça.
 - 16 (1,87%) da Suécia.
 - 11 (1,29%) da Austrália e Dinamarca respetivamente.

- 10 (1,17%) empresas com localização na Estónia e na Hungria respetivamente.
- 7 (0,82%) da Roménia.
- 6 (0,70%) empresas do Luxemburgo e Montenegro respetivamente.
- 5 (0,58%) entidades localizadas na Federação Russa.
- 4 (0,47%) entidades da Croácia, Noruega e Sérvia respetivamente.
- 3 (0,35%) entidades provenientes da Finlândia, Grécia, Letónia e Lituânia respetivamente.
- 2 (0,23%) localizadas na Bulgária, Chipre, Eslováquia, Eslovênia e Malta para cada um destes países.
- Israel com apenas 1 (0,12%) empresa participante a representar este país.
- Por fim a Oceania, o continente com menos representatividade neste evento, contou com a presença de 1 (0,12%) empresa oriunda da Austrália.

De notar que, mediante a análise efetuada, verificou-se que, algumas empresas apresentavam sede fora de Portugal. Neste sentido, relativamente à localização anteriormente mencionada, constatamos que a sede da empresa não está diretamente relacionada com o seu país de localização.

Os dados representados na Tabela 8 podem ser visualizados de forma mais clara a partir do Gráfico 5.

Gráfico 5: Número de Empresas por Continente presentes na Web Summit 2019

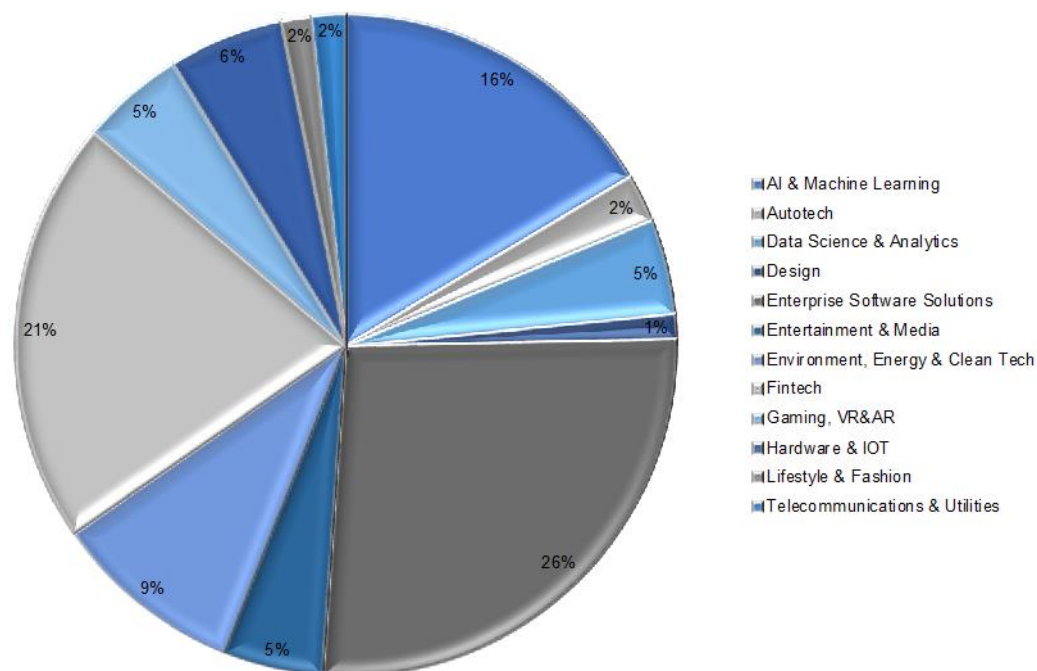


Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no site oficial da Web Summit

8.1.2. Setor de Atividade

De acordo com o ponto 8.1. do presente capítulo, das 855 indústrias Criativo/Culturais que participaram no evento da Web Summit no ano 2019, estas subdividem-se em 12 setores de atividade distintos, tal é possível verificar a partir da representação do Gráfico 6.

Gráfico 6: Percentagem de Empresas por Setor de Atividade



Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no site oficial da Web Summit

No seguimento da representação do Gráfico 6 e tal como pode ser visualizado na tabela 9 a seguir apresentada, a amostra de empresas recolhida é composta por empresas pertencentes a 12 setores de atividades distintos.

Analisando estes dados pelo critério decrescente de representatividade, é possível verificar que:

- Existe uma maior percentagem de empresas participantes com o setor de atividade na área da Enterprise Software Solutions com cerca de 26,43%.
- O setor da Fintech com 16,02% e o setor da AI & Machine Learning com 12,75%.
- O nível de representatividade intermédia está o setor da Environment, Energy & Clean Tech com cerca de 7,72% das empresas participantes, os setores de Hardware & IOT e Gaming, VR&AR com cerca de 4,33% respetivamente, o setor da Entertainment & Media e Data Science & Analytics com cerca de 3,39% e 3,98% respetivamente.

Com percentagens de representação mais baixas, no intervalo de $\geq 1\%$ e $\leq 2\%$ estão dos setores da Autotech, a Telecommunications & Utilities, a Lifestyle & Fashion e o Design.

Tabela 9: Número de Empresas participantes no evento por continente e setor de atividade

Setor de Atividade	Continente						Totais
	África	América do Norte	América do Sul	Ásia	Europa	Oceania	
Enterprise Software Solutions	0,47%	2,57%	1,52%	1,64%	20,23%		26,43%
Fintech	1,05%	1,29%	1,29%	1,17%	16,02%		20,82%
AI & Machine Learning		1,17%	0,82%	1,75%	12,75%		16,49%
Environment, Energy & Clean Tech	0,23%	0,35%	0,70%	0,23%	7,72%	0,12%	9,36%
Hardware & IOT	0,35%	0,12%		0,82%	4,33%		5,61%
Gaming, VR&AR		0,47%	0,23%		4,33%		5,03%
Entertainment & Media	0,23%	0,70%	0,12%	0,47%	3,39%		4,91%
Data Science & Analytics	0,12%		0,47%	0,12%	3,98%		4,68%
Autotech		0,12%		0,58%	1,64%		2,34%
Telecommunications & Utilities	0,12%	0,12%	0,12%	0,12%	1,17%		1,64%
Lifestyle & Fashion		0,12%			1,40%		1,52%
Design					1,17%		1,17%

Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no site oficial da Web Summit

A partir da Tabela 9 representada acima e do Gráfico 7 que se segue, não só é possível visualizar a representatividade de empresas que participaram no evento tendo em conta o setor de atividade, como também, o continente de localização a que cada uma delas faz parte.

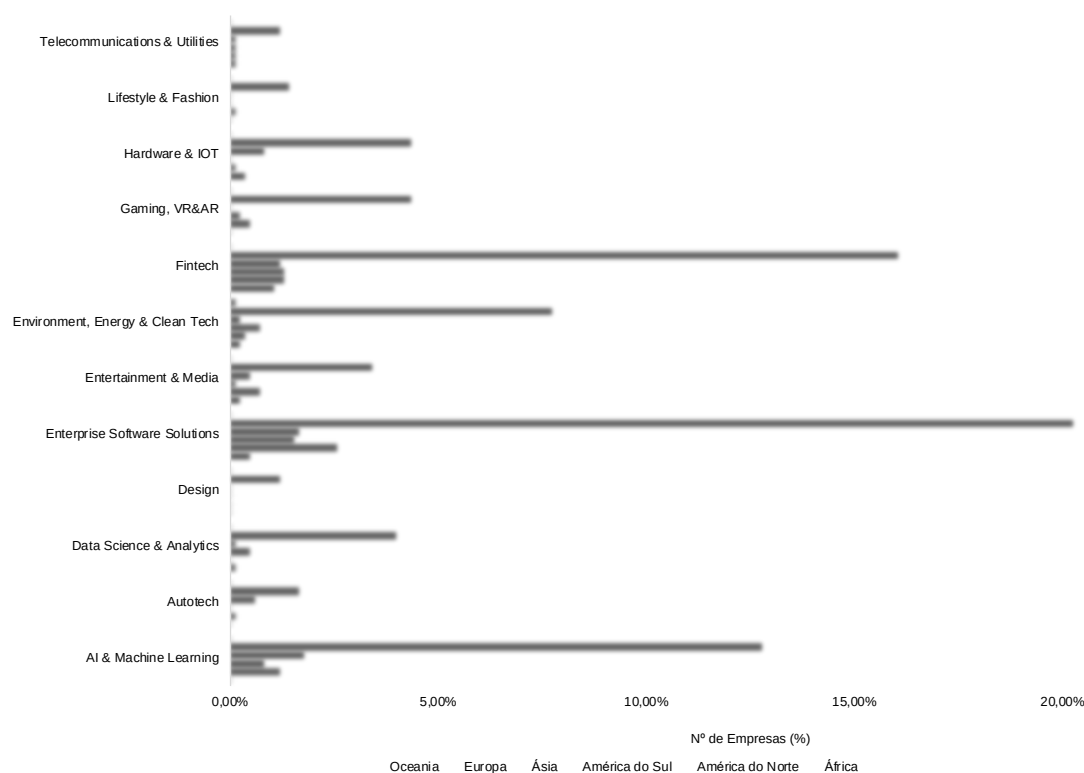
Desta forma, constatamos que:

- O continente com maior presença neste evento é a Europa com uma percentagem de 78,13% das empresas em que 20,23% das empresas são do setor Enterprise Software Solutions.
- A América do Norte com 7,02% de representação igualmente com o setor Enterprise Software Solutions com 2,57% das empresas.
- O continente Asiático com 6,90% com o setor de atividade AI & Machine Learning com uma percentagem de 1,75%.
- A América do Sul com 5,26% novamente com o setor Enterprise Software Solutions, seguindo-se o continente Africano e a Oceania com 2,57% e 0,12% respetivamente com os setores Fintech e Environment, Energy & Clean Tech aqui mais representados respetivamente.

De forma global, poder-se-á afirmar que o setor mais representado no evento da Web Summit ano 2019 em média o setor continente mais representado é o Enterprise Software Solutions, sendo a Europa o continente com maior presença.

O Gráfico 7 representa de forma esquemática a informação detalhada na Tabela 9.

Gráfico 7: Representação do número de Empresas participantes no evento por Continente e Setor de Atividade



Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no site oficial da Web Summit

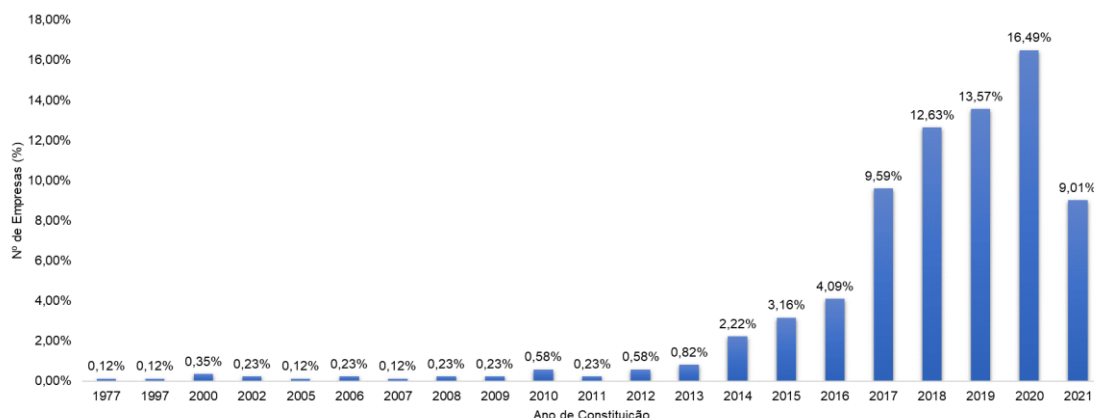
8.1.3.Data de Constituição

A partir da análise de dados, é possível verificar que, existem empresas que participaram no Web Summit 2019, que se encontram constituídas desde o ano de 1977 até ao ano 2021. Não obstante, existe uma percentagem relevante de entidades em que não foi possível identificar o ano de constituição. Estas últimas representam cerca de 25,26% da amostra, correspondendo a 216 empresas participantes no evento.

De acordo com a representação que se segue (Gráfico 8) é possível identificar a percentagem de Empresas participantes no evento de acordo com o ano de constituição associado a cada uma delas.

De notar que, estes dados foram recolhidos na sua maioria a partir dos sites oficiais de cada entidade, seguindo-se o LinkedIn e/ou Instagram. Para além destas bases de acesso, também foi possível obter e validar parte destes dados no Software SABI ou no site do RACIUS.

Gráfico 8: Empresas Participantes por Ano de Constituição (em percentagem)



Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI/site RACIUS/Redes Sociais da Entidade (Linkedin, Facebook, Instagram)

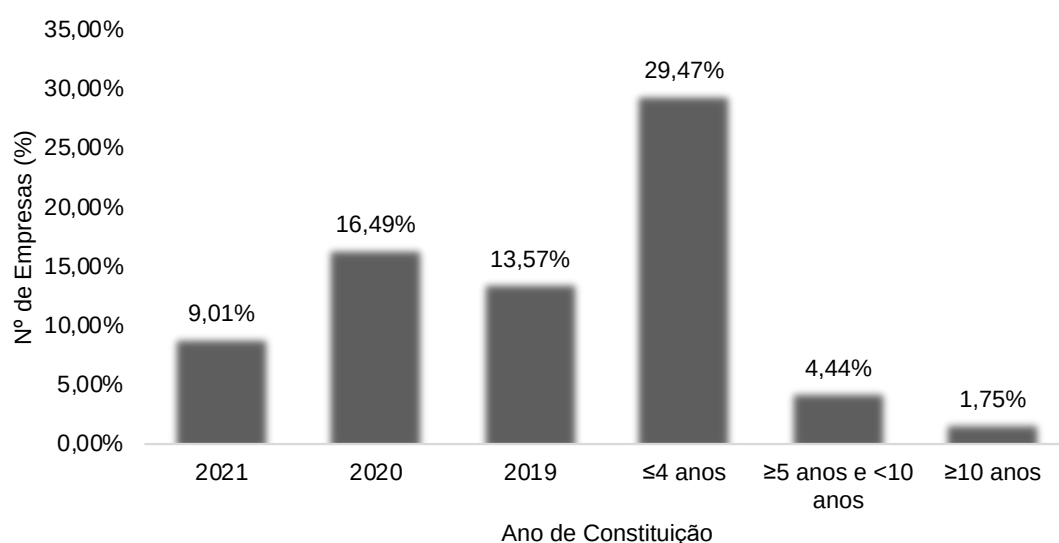
Assim, a partir da representação anterior (Gráfico 8) é possível verificar que:

- Cerca de 141 (16,49%) empresas participantes apresentam data de constituição como sendo o ano 2020, denotando que a sua constituição ocorreu no ano a seguir à participação do evento.
- Com uma percentagem ainda ela relevante, 116 (13,57%) empresas apresentam data de constituição como sendo o ano 2019, ou seja, o seu registo empresarial foi efetuado no mesmo ano em que ocorreu o evento.
- 108 (12,63%) empresas apresentam data de constituição no ano 2018, na qual a data da sua constituição ocorreu no ano anterior à participação do evento. Neste caso pode-se verificar que a empresa já estava constituída quando participou na Web Summit no ano 2019.
- Cerca de 9,59%, 82 empresas participantes apresentam data de constituição no ano 2017, estando constituídas há dois anos quando participaram no evento.
- 77 (9,01%) empresas apresentam data de constituição no ano 2021, ou seja, a sua constituição de-se após dois anos de terem participado no evento.
- Com uma percentagem menos significativa, 35 (4,09%) empresas participantes neste evento apresentam data de constituição no ano 2016, ou seja, as empresas que participaram no evento já se encontravam constituídas há cerca de três anos.
- 27 (3,16%) empresas apresentam data de constituição como sendo o ano 2015, estando criadas à cerca de quatro anos quando se deu o evento.

- Cerca de 19 (2,22%) empresas participantes datam o ano 2014 como o seu ano de constituição sendo que, aquando a realização do evento estas já se encontravam registadas à cerca de cinco anos.
- Com percentagens residuais, mas de muita importância para complementar a análise pretendida, existem cerca de 7 (0,82%) empresas com data de constituição no ano 2013, estando já constituídas à cerca de seis anos face ao ano do evento. 5 (0,58%) empresas constituídas no ano 2012 e 2010 respetivamente, estando constituídas à cerca de 7 anos aquando da sua participação; 3 (0,35%) empresas com data de constituição no ano 2000, estando registadas como empresas há cerca de 19 anos; 2 (0,23%) empresas apresentam data de constituição como sendo o ano 2011, 2009, 2008, 2006 e 2002, estando estas constituídas à oito, dez, onze, treze e dezassete anos respetivamente; e por fim 1 (0,12%) empresa por ano apresenta data de constituição em 2007, 2005, 1997 e 1977, estando constituídas à doze, quatorze, vinte e dois, e quarenta e dois anos respetivamente constituídas quando se deu a realização do evento.

No seguimento da análise anteriormente realizada, e a partir dos gráficos 9 e 10 a seguir apresentados, é efetuada uma análise do tempo de constituição das empresas face ao ano em que se realizou o evento (2019) e face à data atual (2022), utilizando o critério decrescente pelo número de empresas com o mesmo ano de constituição.

Gráfico 9: Tempo (em anos) de constituição face ao ano de participação no evento - 2019

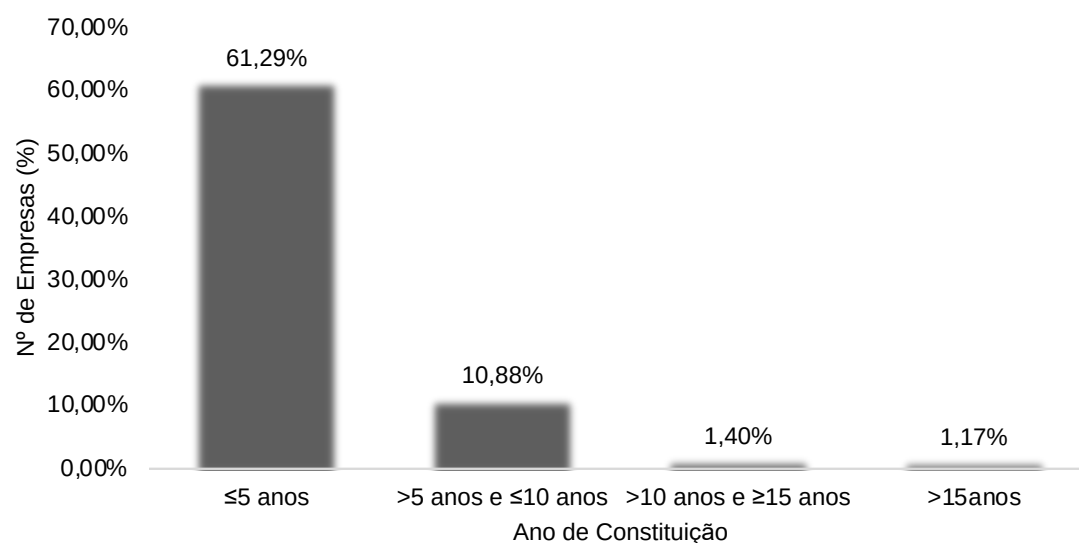


Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI/site RACIUS/Redes Sociais da Entidade (Linkedin, Facebook, Instagram)

Assim, das 855 Empresas que participaram no evento da Web Summit no ano 2019, face ao ano em que ocorreu o evento verificamos que:

- 305 empresas já estavam constituídas quando participaram no evento.
- 116 empresas foram constituídas no mesmo ano do evento.
- 218 entidades efetuaram esse registo nos dois anos a seguir após ocorrer o evento.
- 305 entidades que já se encontravam constituídas aquando da participação no evento no ano 2019.
- 29,47% estavam constituídas há menos de 4 anos.
- 4,44% estavam constituídas entre 5 a 10 anos.
- 1,75% há mais de 10 anos. Desta fazem parte quatro entidades que se encontravam em atividade há 42, 22, 19 e 17 anos.

Gráfico 10: Tempo (em anos) de constituição das empresas até à atualidade - ano 2022



Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI/site RACIUS/Redes Sociais da Entidade (Linkedin, Facebook, Instagram)

Face à atualidade e considerando que todas as entidades se encontram constituídas até ao presente ano, verificamos que:

- 61,29% das empresas que participaram no evento, atualmente estão constituídas à menos de 5 anos.
- 10,88% estão constituídas entre 5 e 10 anos.
- 1,40% entre 10 a 15 anos de existência.

- 1,17% das empresas existem há mais de 15 anos. Desta última percentagem importa referir que, dela faz parte 1 entidade constituída em 1977 completando atualmente 45 anos de existência, seguindo-se uma outra empresa constituída em 1997, 2000 e 2002 completando atualmente 25, 22 e 20 anos em que foram constituídas enquanto empresas.

8.2. Caracterização das Empresas com Localização e Sede em Portugal

De acordo com a análise efetuada anteriormente à amostra recolhida, na qual foram caracterizadas um total de 855 Empresas que participaram no evento da Web Summit no ano 2019, é pretensão da elaboração da presente tese focar o estudo às empresas que foram identificadas como tendo localização e sede em Portugal.

Neste sentido, e tal como se poderá verificar em análises mais à frente, das 855 entidades, 118 entidades tem localização em Portugal.

Das 118 identificadas, após análise da informação que foi possível recolher de cada uma delas, constatou-se que 109 empresas para além da localização também tem sede em Portugal, isto é, cerca de 9 empresas apesar de apresentarem morada de localização em Portugal, a sua sede é fora de Portugal.

Neste seguimento, a análise adiante é referente às 109 entidades que apresentam localização e sede em Portugal simultaneamente.

8.2.1. Continente e País de Localização

Sendo as 109 empresas localizadas e com sede em Portugal, evidentemente estas pertencem ao continente Europeu. De acordo com o Gráfico 5 anteriormente apresentado, foram identificadas 668 entidades que participaram no evento e que se são provenientes de países que fazem parte do continente Europeu. Assim, sobre esta análise, contata-se que das entidades pertencentes ao continente Europeu, 16,32% corresponde às entidades com sede em Portugal.

8.2.2. Setor de Atividade

De entre as 109 entidades em análise, identificamos que estas atuam em 11 setores de atividade distintos.

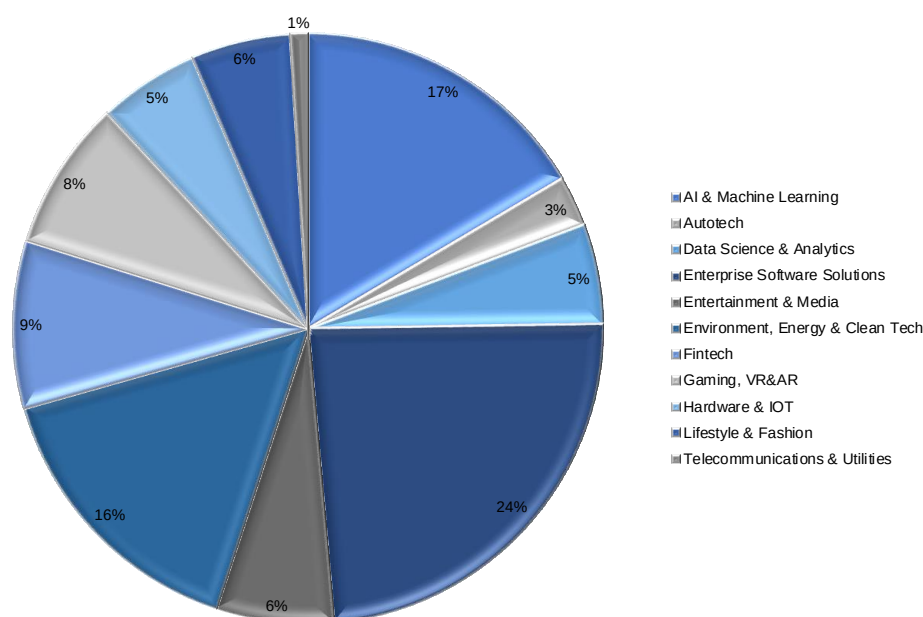
Assim, a partir do a seguir apresentado (Gráfico 11), verificamos que:

- 18 (16,51%) Empresas presentes atuam em AI & Machine Learning.
- 3 (2,75%) em Autotech.

- 6 (5,50%) em Data Science & Analytics.
- 26 (23,85%) em Enterprise Software Solutions.
- 7 (6,42%) em Entertainment & Media.
- 17 (15,60%) em Environment, Energy & Clean Tech.
- 10 (9,17%) em Fintech.
- 9 (8,26%) em Gaming, VR&AR.
- 6 (5,50%) em Hardware & IOT.
- 6 (5,50%) em Lifestyle & Fashion.
- 1 (0,92%) entidade apenas em Telecommunications & Utilities.
- Não existem empresas do setor do Design.

A partir daqui, verificamos que, o setor com maior representatividade é o Enterprise Software Solutions com 23,85% das empresas com localização e sede em Portugal.

Gráfico 11: Percentagem de Empresas por Setor de Atividade



Elaboração própria a partir da recolha de dados no site oficial da Web Summit

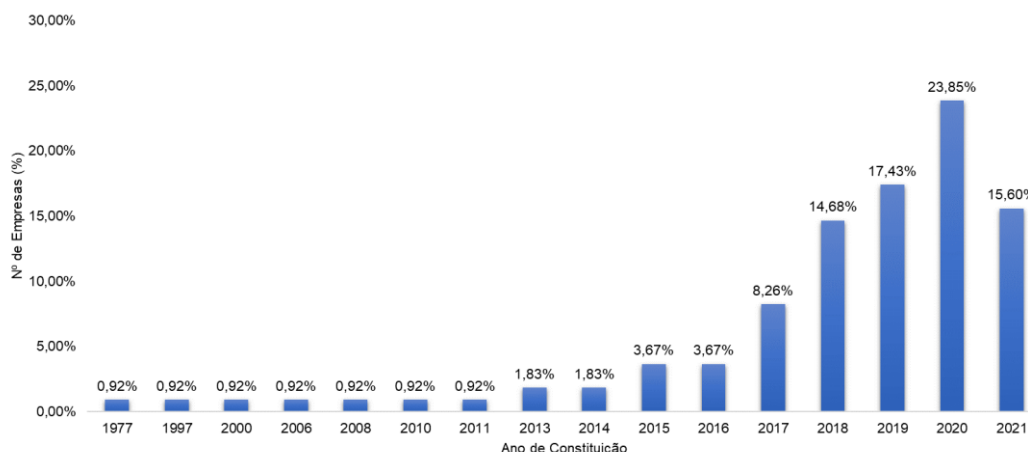
8.2.3.Data de Constituição

Analisando a data de constituição das 109 Empresas com localização e sede em Portugal, e tal como constatado anteriormente perante a amostra global das 855 empresas, participaram no evento entidades constituídas desde o ano de 1977 até ao ano 2021, sendo que existe uma percentagem ainda que pouco significativa em que não foi possível identificar o ano de constituição, representando 2,75% das Empresas. Das

entidades em que não foi possível identificar o ano de constituição, estas representam cerca de 2,75% da amostra, correspondendo a 3 empresas participantes.

A partir do Gráfico 12 identificamos a percentagem de Empresas participantes no evento, de acordo com o ano de constituição associado a cada uma delas.

Gráfico 12: Empresas Portuguesas Participantes por Ano de Constituição (em percentagem)



Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI/site RACIUS/Redes Sociais da Entidade (Linkedin, Facebook, Instagram)

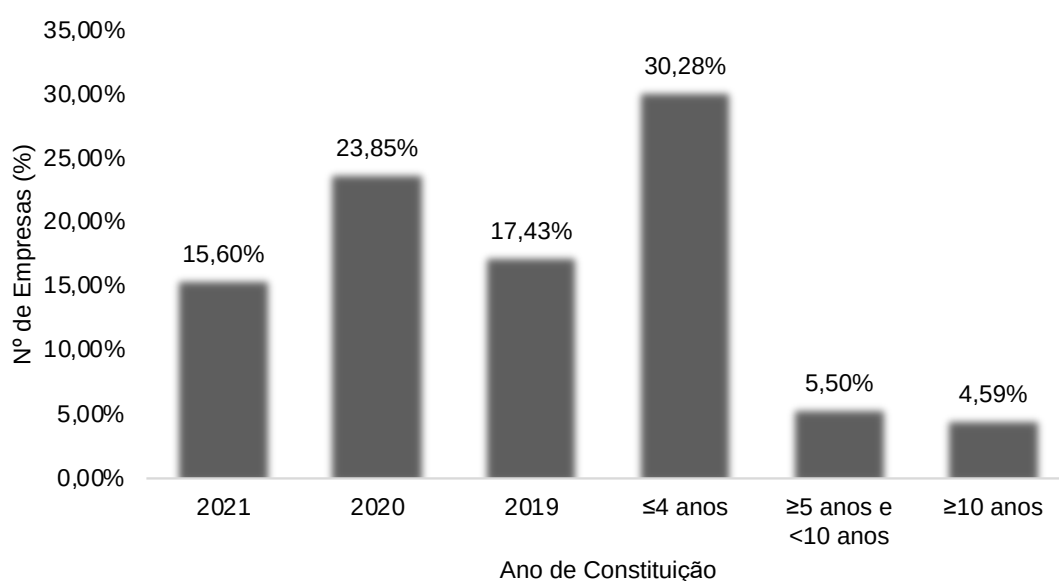
A partir do Gráfico 12 verificamos que:

- 26 (23,85%) empresas apresentam data de constituição no ano 2020, denotando que a sua constituição ocorreu no ano a seguir à participação do evento.
- 19 (17,43%) empresas participantes apresentam data de constituição como sendo o ano 2019, ou seja, o seu registo empresarial foi efetuado no mesmo ano em que ocorreu o evento.
- 17 (15,60%) e 16 (14,68%) das empresas apresentam data de constituição no 2021 e no ano 2018 respetivamente, em que a data da sua constituição ocorreu dois anos após e no ano anterior à participação do evento respetivamente.
- 8,26%, 9 empresas participantes apresentam data de constituição no ano 2017, estando já constituídas há dois anos quando participaram no evento.
- 12,84% das empresas foram constituídas entre os anos 2010 e 2016, isto é, quando participaram no evento já estavam constituídas entre 3 a 9 anos respetivamente.
- 4,59% das empresas participantes apresentam data de constituição anterior a 2010, no qual se verifica que estavam constituídas à cerca de mais de 9 anos face

ao ano de participação no evento, sendo de salientar que, uma das empresas foi constituída em 1977 prefazendo 42 anos de constituição. Esta entidade foi referida aquando da análise global da amostra, no entanto verifica-se que esta mesma entidade dispõe de localização e sede em Portugal.

Ainda neste seguimento, a partir dos Gráficos 13 e 14 efetuamos uma análise do tempo de contituição das empresas face ao ano em que se realizou o evento (2019) e face à data atual (2022).

Gráfico 13: Tempo (em anos) de constituição face ao ano de participação no evento – ano 2019

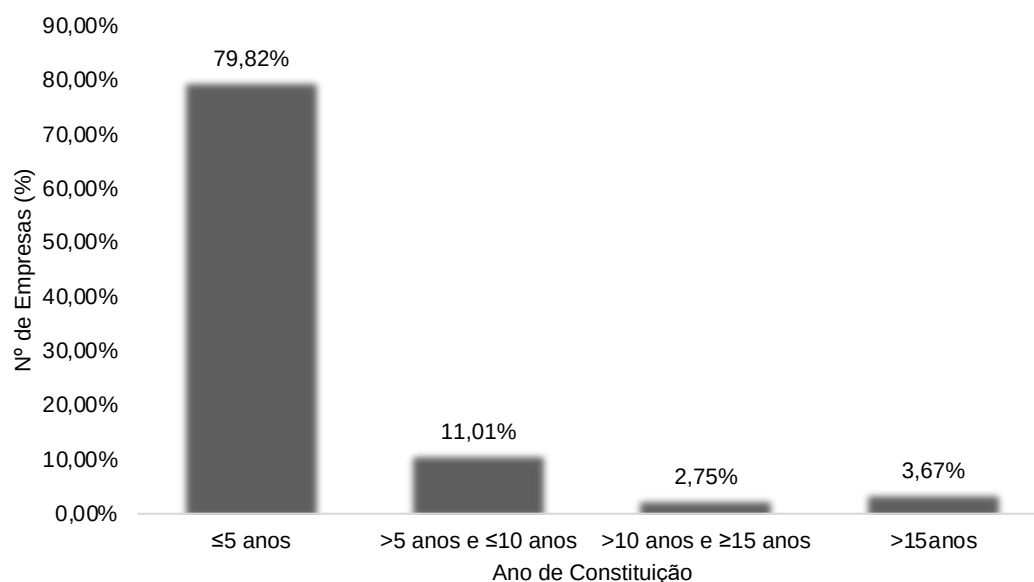


Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI/site RACIUS/Redes Sociais da Entidade (Linkedin, Facebook, Instagram)

Da amostra em análise, face ao ano em que ocorreu o evento contatamos que:

- 44 empresas já estavam constituídas quando participaram no evento.
- 19 empresas foram constituídas no mesmo ano do evento.
- 43 entidades efetuaram esse registo nos dois anos a seguir após ocorrer o evento.
- Das 44 entidades que já se encontravam constituídas aquando da participação no evento no ano 2019, 30,28% estavam constituídas há menos de 4 anos sendo que 5,50% estavam contituídas entre 5 a 10 anos e 4,59% há mais de 10 anos. Desta última percentagem fazem parte três entidades que se encontravam em atividade há 42, 22 e 19 anos.

Gráfico 14: Tempo (em anos) de constituição das empresas até à atualidade - ano 2022



Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI/site RACIUS/Redes Sociais da Entidade (Linkedin, Facebook, Instagram)

A partir do Gráfico 14 verificamos que:

- 79,82% das empresas que participaram no evento, atualmente estão constituídas à menos de 5 anos.
- 11,01% estão constituídas entre 5 e 10 anos.
- 2,75% entre 10 a 15 anos de existência.
- 3,67% das empresas existem há mais de 15 anos. Desta última percentagem importa referir que, dela faz parte 1 entidade constituída em 1977 completando atualmente 45 anos de existência, seguindo-se uma outra constituída em 1997, 2000 e 2002 completando atualmente 25,22 e 20 anos em que foram constituídas enquanto empresas.

8.2.4. Sede

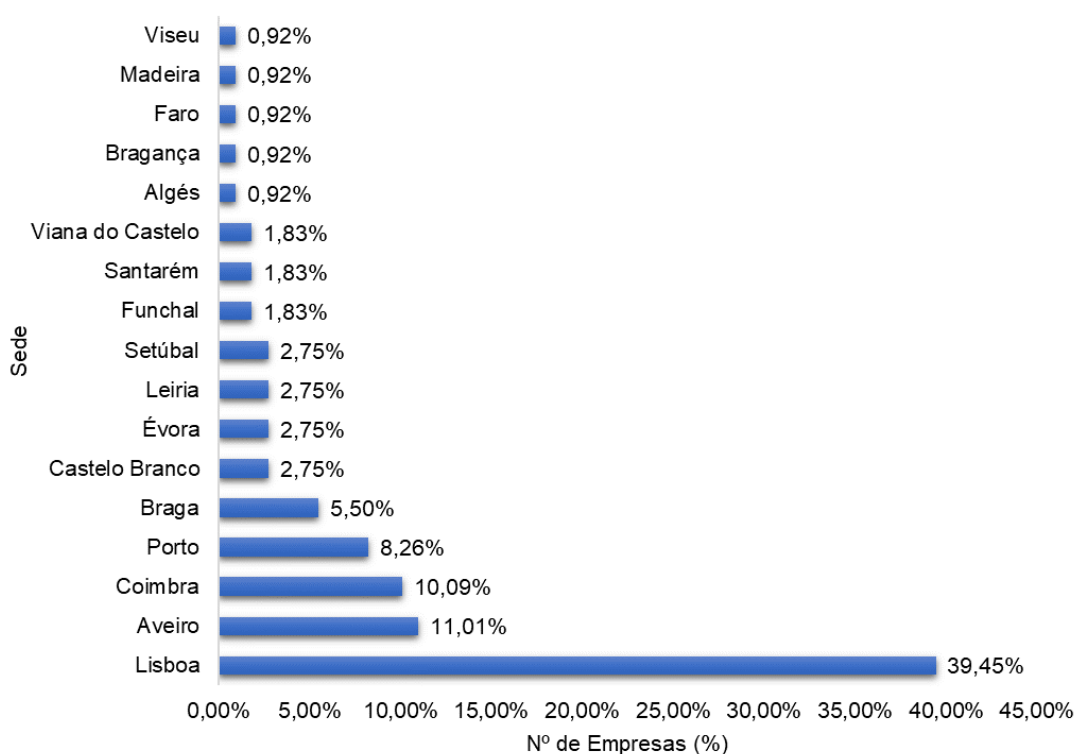
Do Gráfico 15 a seguir apresentado é possível constatar que das 109 empresas que apresentam localização e sede em Portugal, distribuem-se pelas várias localizações desde Norte, Centro e Sul do país incluindo as Ilhas que dele fazem parte.

A partir do Gráfico 15 verificamos que Lisboa é onde se encontram sediadas cerca de 39,45% das empresas participantes, seguindo-se Aveiro e Coimbra com 11,01% e 10,09% respetivamente.

Do Porto fazem parte 8,26% das Empresas, seguindo-se Braga com 5,50%. Castelo Branco, Évora, Leiria e Setúbal estão sediadas 2,75% das empresas para cada uma. Funchal, Santarém e Viana do Castelo com cerca de 1,83%, e por fim com empresas sediadas numa percentagem pouco representativa estão Algés, Bragança, Faro, Madeira e Viseu com 0,92%.

De notar que cerca de 4,59% das entidades com localização em Portugal não foi possível obter dados sobre a sua sede, designando-se como entidades com sede indefinida.

Gráfico 15: Sede das Empresas com localização em Portugal



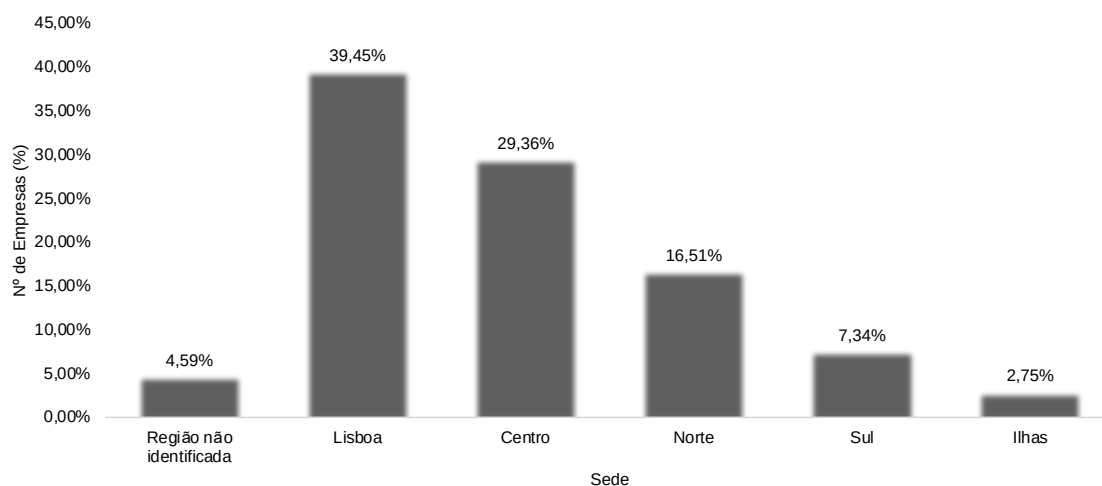
Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI/site RACIUS/Redes Sociais da Entidade (Linkedin, Facebook, Instagram)

No seguimento da análise anterior, a partir do Gráfico 16 denota-se que:

- 29,36% das entidades tem a sua sede em regiões do Centro de Portugal.
- 16,51% pertencem ao Norte.
- 7,34% estão sediadas no Sul.

- 2,75% detêm a sua sede nas Ilhas, mais especificamente na Região Autónoma da Madeira.

Gráfico 16: Sede das Empresas com Localização em Portugal por NUTS II



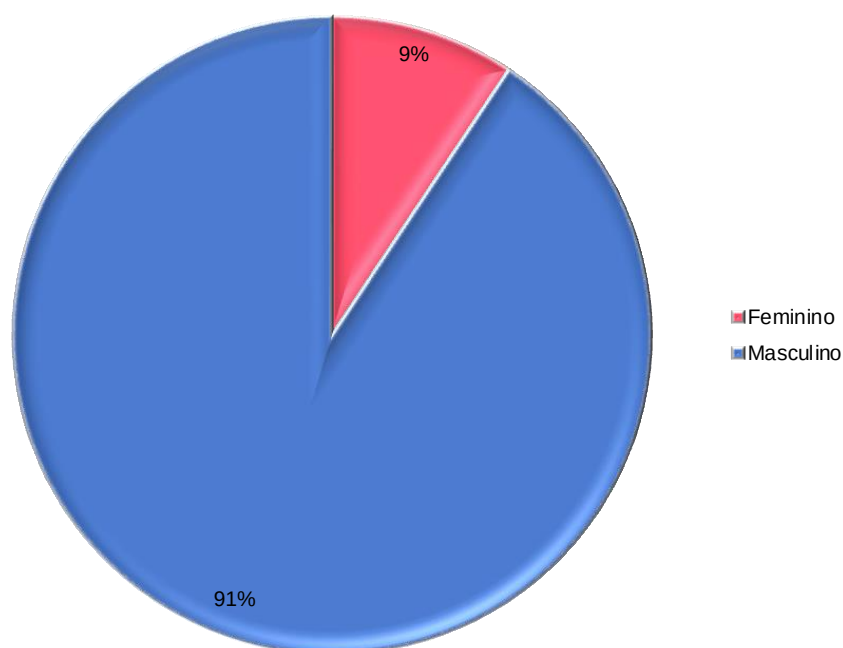
Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI/site RACIUS/Redes Sociais da Entidade (Linkedin, Facebook, Instagram)

8.2.5. Identificação dos Promotores/Fundadores

No que concerne à recolha de dados para cada Startup participante, foi possível identificar o género dos seus promotores e/ou fundadores.

Neste sentido, o Gráfico 17 representa esses mesmos dados, na qual se pode afirmar que o género Masculino é o líder com uma taxa de representatividade de 91%, havendo apenas 9% do género feminino.

Gráfico 17: Género dos Promotores/Fundadores das Empresas



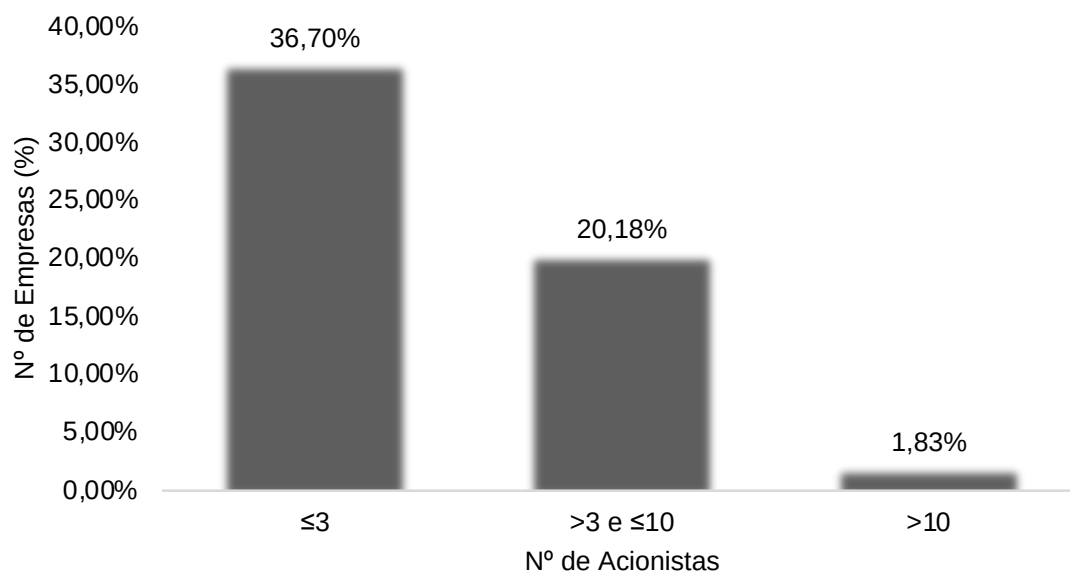
Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI

8.2.6. Número de Acionistas

Face ao número de acionistas que cada Startup apresenta, a partir do Gráfico 18 a seguir apresentado que:

- 36,70% das Empresas detêm 3 ou menos acionistas.
- 20,18% apresenta entre 3 a 10 acionistas.
- 1,83% das empresas apresenta mais de 10 acionistas.

Gráfico 18: Percentagem de Acionistas por Startup

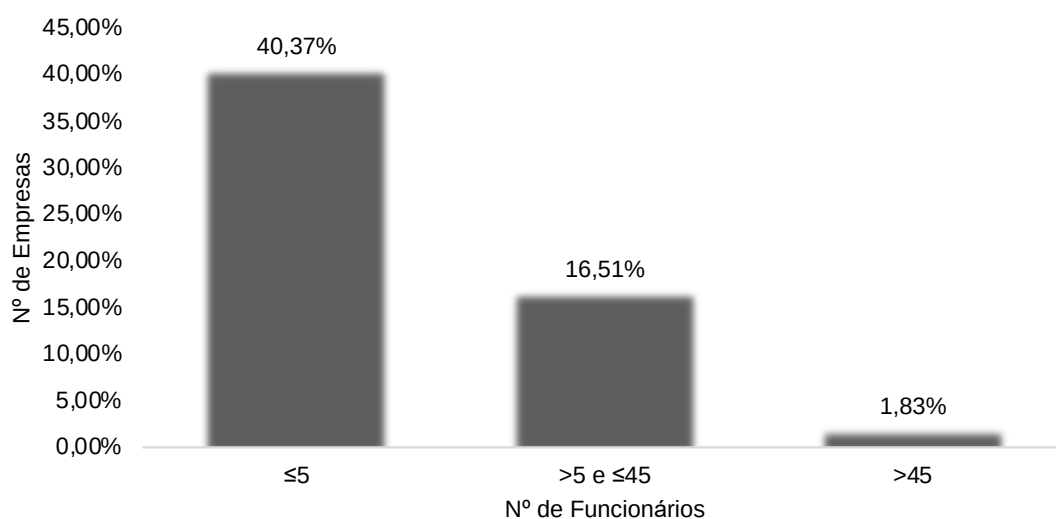


Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI

8.2.7. Número de Funcionários

O Gráfico 19 representa a percentagem do número de funcionários que cada Startup é constituída. Assim, na sua maioria e com uma percentagem elevada de cerca de 40,37% das Empresas são constituídas com 5 ou menos funcionários, 16,51% das empresas entre 5 e 45 funcionários e 1,83% das entidades são constituídas com mais de 45 funcionários. Destas últimas calcula-se que façam parte de entidades com alguns anos de histórico e atividade uma vez que existem duas entidades com cerca de 72 funcionários 52 funcionários respetivamente.

Gráfico 19: Percentagem de Funcionários por Startup



Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI

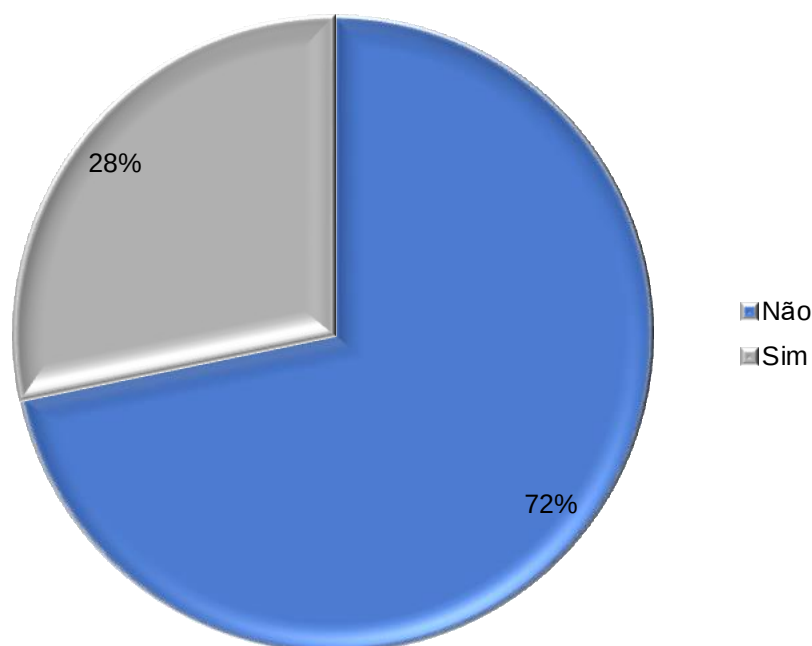
8.2.8. Unidades Estratégicas de Negócios

No decorrer da análise verificamos que da amostra em análise, 26 (23,9%) foram identificadas como Unidades Estratégicas do Negócio (SBU)¹⁰, sendo que 17 (15,6%) não foi possível identificar por falta de dados e cerca de 66 (60,6%) não são identificadas como SBU uma vez que a partir da observação de dados o registo um nome empresarial a partir do nome da ideia de negócio.

No seguimento da análise individual realizada às Empresas participantes, no Gráfico 16 é possível visualizar as empresas identificadas com este termo.

¹⁰ Unidades Estratégicas de Negócio (SBU) são consideradas unidades totalmente funcionais de um negócio que tem a sua própria visão e direção. Normalmente, uma unidade estratégica de negócios opera como uma unidade separada, mas também é uma parte importante da empresa. A sua principal função é efetuar o reporte do estado operacional.

Gráfico 20: Percentagem de Empresas identificadas como SBU



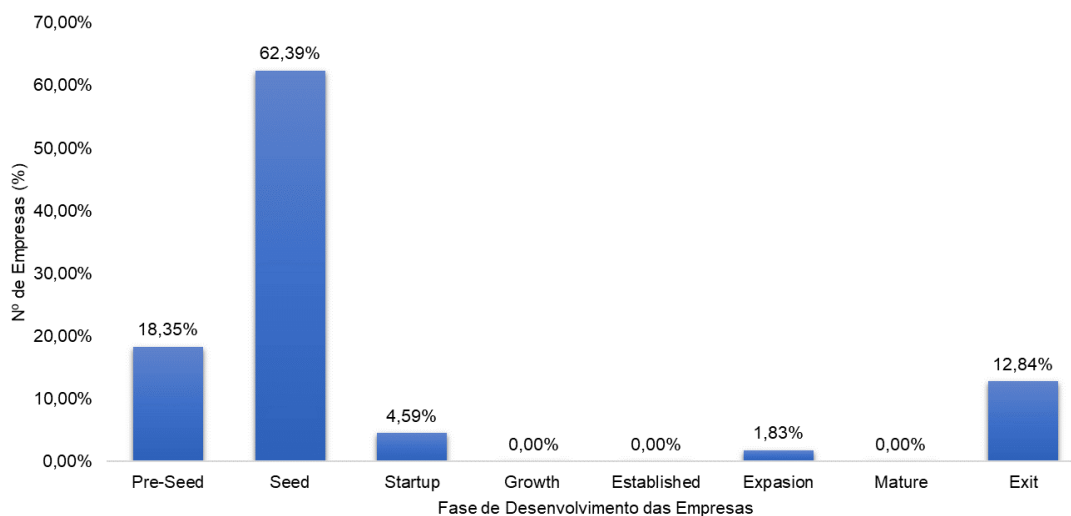
Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI/site RACIUS/Redes Sociais da Entidade (Linkedin, Facebook, Instagram)

No seguimento do Gráfico 20 verifica-se que 72% das Empresas não são classificadas como SBU, em que sua a participação no evento tem mais lógica de acontecer, no entanto, há cerca de 28% das empresas participantes que são identificadas como SBU, denotando-se que as empresas já existiam e apenas foram ao evento apresentar a sua ideia empreendedora.

A partir da combinação das duas abordagens e de acordo com os dados financeiros e não financeiros analisados para cada uma das empresas participantes identificamos que 62,39% são encontradas na Seed Stage; 18,35% como Pre Seed; 12,84% como Exit Stage; 4,59% como Startup Stage; e 1,83% como Expansion Stage.

Não deixamos desde já de considerar incomum encontrar valores para os participantes que se classificam em estado de declínio o que poderia fazer sentido para relançamento do negócio.

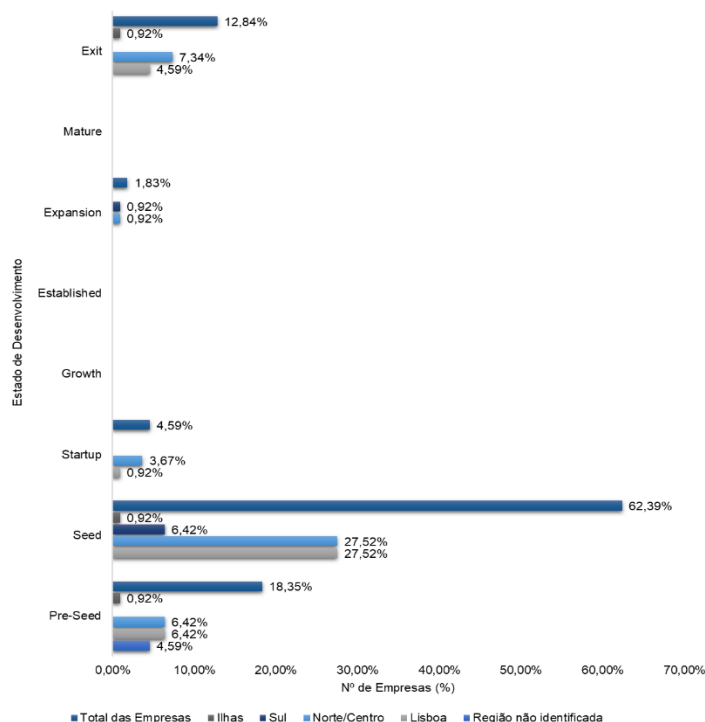
Gráfico 21: Identificação da Fase do Ciclo de Desenvolvimento das Empresas



Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI e RACIUS

No seguimento da informação anteriormente apresentada, de acordo com o Gráfico 21 é possível verificar as empresas classificadas pelo seu estado de desenvolvimento e por sede de localização.

Gráfico 22: Ciclo de Desenvolvimento das Empresas por Sede de Localização



Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI/site RACIUS/Redes Sociais da Entidade (Linkedin, Facebook, Instagram)

A partir do Gráfico 22, verificamos que, na fase Pre-Seed a maioria das Empresas encontram-se localizadas nas zonas Norte, Centro e Lisboa com uma representatividade de 6,42% da amostra e 0,92% tem localização nas ilhas de Portugal. Para além desta, 4,59% das empresas nesta fase não foi possível identificar a região de localização.

Relativamente à fase Seed, verifica-se que 62,39% se encontram nesta fase do ciclo de vida, das quais 27,52% estão localizadas na região do Norte, Centro e Lisboa, seguindo-se a região do Sul com 6,42% e 0,92% nas ilhas

Na fase Startup fazem parte da amostra 4,59% das Empresas, das quais 3,67% encontram-se localizadas na região Norte e Centro, e 0,92% para a região de Lisboa.

Da amostra em análise, não foram identificadas Empresas nas fases Growth, Established e Mature do ciclo de desenvolvimento.

Para a fase Expansion, da amostra em análise apenas foram identificadas 1,83% empresas.

Por fim, na fase Exit foram identificadas cerca de 12,84% Empresas, das quais 7,34% se encontram localizadas na região Norte e Centro, seguindo-se Lisboa e Ilhas com 4,59 e 0,92% de representatividade.

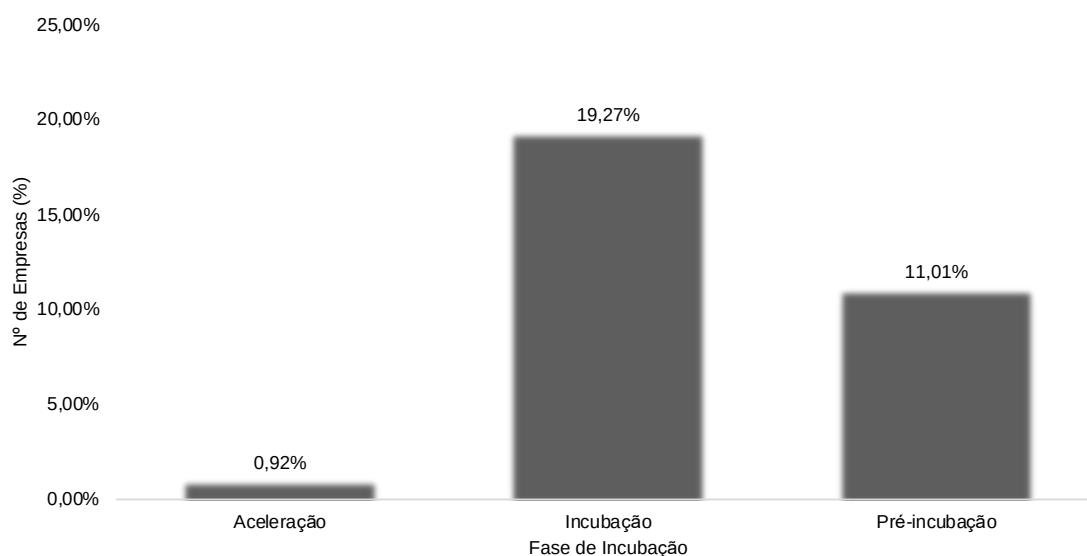
8.2.9. Identificação da Fase de Incubação

Ao efetuar análise individual a cada uma das Empresas, mediante informação disponível foi possível identificar que algumas das empresas que participaram no evento da Web Summit no ano 2019 encontram-se em incubadoras.

A partir do Gráfico 23 verificamos que, 19,27% das Empresas encontram-se na fase de incubação, 11,01% em pré-incubação e com uma percentagem muito pouco significativa, 0,92% em fase de aceleração.

De notar que, 68,81% das empresas não foi possível identificar a fase de incubação pelo que se pode constatar que não estão dependentes de incubadoras ou somente não haviam dados para concluir.

Gráfico 23: Percentagem de Empresas por Fase de Incubação



Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI e RACIUS

8.2.10. Efeito do Evento nas Empresas Participantes

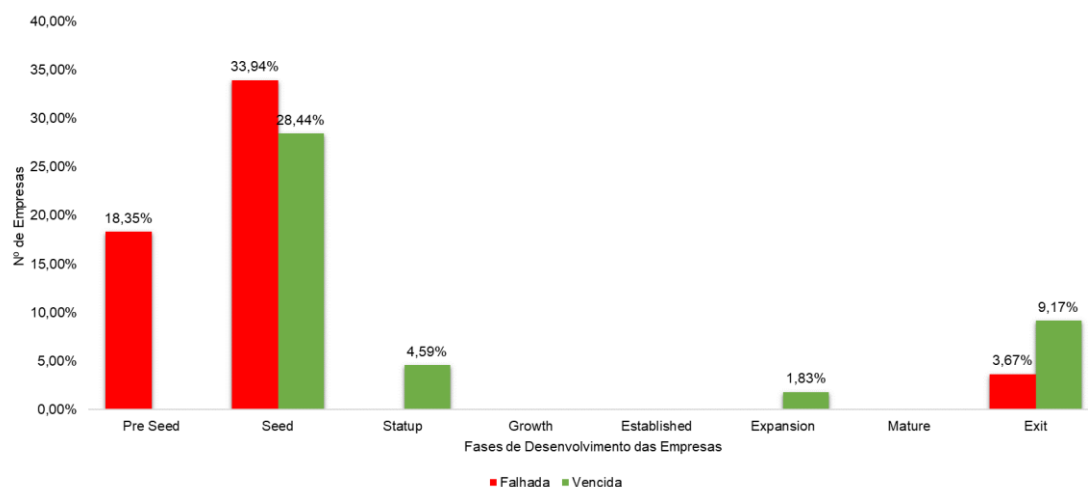
Após análise e desenvolvimento de todos os dados recolhidos, neste ponto é feita uma conclusão final acerca do efeito do evento nas empresas participantes.

Neste seguimento, a partir o Gráfico 24 é possível analisar o efeito do evento por fase do ciclo de desenvolvimento das empresas.

Desta forma, constata-se que, a participação do evento não teve qualquer efeito em cerca de 33,94% das empresas que se encontravam em fase Seed, 18,35% na fase Pre Seed e cerca de 3,67% na fase Exit.

Não obstante, para 28,44% das empresas que participaram em fase Seed o evento foi positivo, seguindo-se 9,17% das empresas que se encontravam em fase Exit, 4,59% identificadas como fase Startup, e 1,83% na fase Expansion.

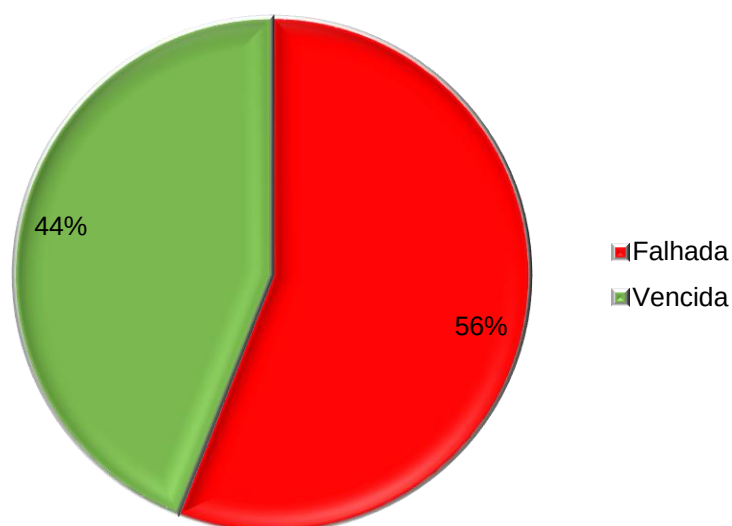
Gráfico 24: Efeito do Evento de acordo com as Fases de Desenvolvimento Empresarial



Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI e RACIUS

De forma geral, é possível concluir que a participação no evento da Websummit em 2019 não sortiu efeito positivo para a maioria das empresas identificadas. O Gráfico 25 representa a percentagem de empresas na qual o evento falhou ou venceu, isso é, teve um efeito positivo ou negativo nas empresas.

Gráfico 25: Efeito do Evento nas Empresas Participantes - Web Summit 2019



Fonte: elaboração própria a partir da recolha de dados no Software SABI e RACIUS

Assim, a partir da nossa análise é possível concluir o estudo pretendido, afirmando que, 56% das empresas participantes no evento da Web Summit em 2019 não teve qualquer efeito positivo no seu crescimento. Contrariamente, 44% das empresas foram identificadas como tendo algum benefício com a participação neste evento.

9. CONCLUSÃO

O crescimento da Economia Criativo/Cultural está dependente das empresas criadas e por trás de cada empresa cultural está um empreendedor capaz de concretizar uma intenção empreendedora. O conjunto das empresas Criativo/Culturais criadas é, por definição, a Economia Cultural Global.

As conclusões deste estudo indicam que o Estado português está a adotar o comportamento teoricamente definido pela Quarta Hélice, uma vez que indistintamente promove a participação na Web Summit 2019 de empresas com sede e localização fora de Portugal, ou seja garantindo a transdisciplinaridade e a transmultiplicidade prevista no modelo.

A Barreira identificada significa que as empresas não estão a conseguir desenvolver os seus negócios após a participação no Evento.

As empresas participam em cada vez maior número, o que implica um cada vez maior investimento do Estado, mas esta participação não está a gerar novos negócios. O equilíbrio teórico definido pelos Modelos Helix está, assim, posto em causa, porque não se verifica o refinanciamento do ciclo que seria conseguido se novas empresas fossem criadas e, consequentemente, fossem geradas novas receitas fiscais

10. LIMITAÇÕES E RECOMENDAÇÕES DE PESQUISAS FUTURAS

10.1. Limitações

Por fim, é importante realçar que todos os estudos possuem as suas limitações e que este não é exceção. Apesar disso, essas limitações são passíveis de serem ultrapassadas em futuras investigações, deixando-se aqui algumas sugestões nesse sentido.

A primeira limitação decorre do facto de termos trabalhado a partir de uma amostra de conveniência o que condiciona as conclusões deste estudo.

Outra limitação identificada neste trabalho prende-se com as dificuldades sentidas no acesso à informação para obtenção de informação válida para toda a amostra recolhida.

Importa também salientar que não existe uma lista das entidades participantes nos eventos Web Summit realizados. Este facto, obrigou à criação da nossa própria base de dados, a partir de uma recolha sistematizada de informação proveniente de diferentes fontes, tal como anteriormente se referiu. Acresce-se que, a informação disponível nas diferentes fontes se encontrava incompleta o que originou dificuldades na identificação da empresa participante. Estando envolvido um financiamento público do evento, é nossa opinião que os beneficiários e as informações associadas fossem públicas e transparentes, o que se constatou não acontecer.

Outra limitação inerente a este estudo está relacionada com o facto de haver informação incoerente que se identificou pelo processo de triangulação adotado, o que, uma vez mais, condiciona as conclusões obtidas.

10.2. Recomendações

Conscientes de que as conclusões do nosso trabalho apenas são válidas no âmbito definido, para o período em análise e para o *Design* de Investigação selecionado, consideramos que gerou contributos para a compreensão dos processos operacionais propostos nos Modelos Helix aplicados às Indústrias Culturais e Criativas, concretamente a relação entre a Web Summit 2019 – pilar governamental e pilar empresarial com a criação de novos negócios – pilar universidade. Em primeiro lugar, constata-se o contributo do estudo para a compreensão entre as intenções enunciadas e as concretizações efetivas, podendo-se concluir que, mais do que promover o empreendedorismo, a Web Summit 2019 foi a promoção da Cidade de Lisboa. Põe-se

assim em causa a relação causal proposta pela teoria, o que constitui uma barreira ao desenvolvimento e criação de novas empresas.

Mais do que a constatação destes factos, o principal contributo deste estudo são as questões que levanta, e que se enquadram nos princípios da RRI, e que outros investigadores, decisores políticos e a sociedade civil, podem desenvolver:

1. Que proteção é dada aos participantes em termos de propriedade intelectual, salvaguarda de patentes e de ideias de negócio?
2. Que critérios são definidos para a atribuição dos subsídeos que apoiam a participação no evento?
3. Que critérios são usados para os subsídios atribuídos à Empresa Irlandesa Connected Intelligence Limited (CIL), detentora dos direitos da organização do evento?
4. Em que medida é que estamos a fazer transferências de dinheiros públicos para proveitos privados, pondo em causa o crescimento sustentável da Economia?

Finalmente propomos alargar este estudo às outras empresas que identificamos mas que não foram consideradas no âmbito do nosso estudo e perceber a razão pela qual se os riscos são os acima identificados, o que pode motivar os empreendedores a participarem na Web Summit?

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografia

Adorno, T. & Horkheimer, M. (1979). *The Dialectic of Enlightenment*. Verso, London.

Aguilar, F. J. (1967). *Scanning the business environment*. Macmillan Publisher, New York.

Ali, M. (2021). A systematic literature review of sustainable entrepreneurship with thematic analysis. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 17(4), 742-764.

Americans for the Arts, (2005). *2005 Annual Repot*. Kirsten Hilgefard Editing.

Bakhshi, H., Hargreaves, I., & Mateos-Garcia, J. (2013). *NESTA A manifesto for the creative economy*. NESTA, London.

Barth, T.D. (2011). The idea of a green new deal in a Quintuple Helix Model of knowledge, know-how and innovation. *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development*, 1(2), 1-14.

Bendassolli, P. F., Wood Júnior, T., Kirschbaum, C., Cunha, M. (2009). Indústrias criativas: definição, limites e possibilidades. *RAE – Revista de Administração de Empresas*, 49(1), 10-18.

Bendassolli, P. F., Wood Júnior, T., Kirschbaum, C., Cunha, M. (2009). Indústrias criativas: definição, limites e possibilidades. *RAE – Revista de Administração de Empresas*, 49(1), 10-18.

Buettgen, J. (2015). Indústrias Criativas – O Lugar em que a Criatividade Gera Valor. In, John Buettgen, Schirlei Freder (Eds.) *Economia Criativa. Inovação, Cultura, Tecnologia e Desenvolvimento* (107-116). Editora Juruá, Curitiba.

Buitrago-Restrepo, P., & Duque-Márquez, I. (2013). *The orange economy: An infinite opportunity*. Puntoaparte Bookvertising Publisher, Inter- American Development Bank, Washington DC.

Cai, Y. (2015). What Contextual Factors Shape “Innovation in Innovation”? – Integration of Insights of the Triple Helix and the Institutional Logics Perspective. *Social Science Information*, 54 (3), 299-326.

Cai, Y., & Etzkowitz, H. (2020). Theorizing the Triple Helix model: Past, present, and future. *Triple Helix*, 7(2-3), 189-226.

Cai, Y., and Lattu, A. (2019). *Civically Grounded Triple Helix: Synergies Between Triple Helix and Quadruple Helix Models of Innovation*. In XVII International Triple Helix Conference.

Carayannis, E. G., & Campbell, D. F. (2006). *Knowledge Creation, Diffusion, and Use in Innovation Networks and Knowledge Clusters: A Comparative Systems Approach Across the United States, Europe and Asia*. Greenwood Publishing Group.

Carayannis, E. G., & Campbell, D. F. (2009). 'Mode 3' and 'Quadruple Helix': toward a 21st century fractal innovation ecosystem. *International Journal of Technology Management*, 46(3-4), 201-234.

Carayannis, E. G., & Campbell, D. F. (2010). Triple Helix, Quadruple Helix and Quintuple Helix and how do knowledge, innovation and the environment relate to each other? A proposed framework for a trans-disciplinary analysis of sustainable development and social ecology. *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development*, 1(1), 41-69.

Carayannis, E. G., & Campbell, D. F. (2019). Mode 1, mode 2, and mode 3: triple helix and quadruple helix. In Elias Carayannis & David Campbell (Eds.) *Smart Quintuple Helix Innovation Systems* (17-30). Springer Cham Publisher.

Carayannis, E. G., Barth, T. D., & Campbell, D. F. (2012). The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1(1), 1-12.

Carayannis, E. G., Campbell, D. F., & Grigoroudis, E. (2022). Helix trilogy: The triple, quadruple, and quintuple innovation helices from a theory, policy, and practice set of perspectives. *Journal of the Knowledge Economy*, 13(3), 2272-2301.

Carayannis, E. G., Grigoroudis, E., Campbell, D. F., Meissner, D., & Stamati, D. (2018). The ecosystem as helix: an exploratory theory-building study of regional co-opetitive entrepreneurial ecosystems as Quadruple/Quintuple Helix Innovation Models. *R&D Management*, 48(1), 148-162.

Carballo-Cruz, F., Cerejeira, J., Faria, A. (2021). *Avaliação do Impacto da Web Summit*. Gabinete de Estratégia e Estudos do Ministério da Economia de Portugal. Edição da Imprensa Nacional.

Carrete, L.S. & Faria, A.M. (2019). The Financing of the Startup Life Cycle. In Moacir Oliveira Jr, Fernanda Cahen & Filipe Borini (Eds). *Startups and Innovation Ecosystems in Emerging Markets* (69-95). Springer Publisher, Palgrave Macmillan.

- Creswell, J. W. & Creswell, J. D. (2018). *Research Designs: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th Edition). Sage Publisher.
- Cunningham, S. (2002). From cultural to creative industries: theory, industry and policy implications. *Media International Australia*, 102(1), 54-65.
- D'Avila, J. C., Bilessimo, S. M. S., Esteves, P. C. L., & Vargas, C. M. (2015). A Triple Helix como fator de desenvolvimento regional: um estudo de caso no Brasil. *Espacios*, 52(11), 17.
- Davies, R. & Sigthorsson, G. (2013). *The Creative Industries*. Sage Publications.
- DCMS (2005). *Creative Industries Mapping Document*. Published by the Department for Digital, Culture, Media & Sport.
- DCMS (2005). DCMS – Department for Culture, Media and Sport: Creative industries mapping document.
- DCMS. (2001). Creative Industries Mapping Document. Reino Unido. Retrieved from <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-2001>
- Disponível em: http://www.culture.gov.uk/global/publications/archive_1998/Creative_Industries_Mapping_Document_1998.htm. Acesso em: 20 de Junho de 2005.
- Dubina, I. N., Carayannis, E.G., & Campbell, D. (2012). Creativity economy and a crisis of the economy? Coevolution of knowledge, innovation, and creativity, and of the knowledge economy and knowledge society. *Journal of the Knowledge Economy*, 3(1), 1-24.
- Elkington, J. (1998). Partnerships from cannibals with forks: The triple bottom line of 21st-century business. *Environmental Quality Management*, 8(1), 37-51.
- Etzkowitz, H. & Leydesdorff, L. (1995). The Triple Helix-University-Industry-Government relations: a laboratory for knowledge-based economic development. *European Association for the Study of Science and Technology Review*, 14(1), 14-19.
- Etzkowitz, H. & Leydesdorff, L. (1997) *Universities and the Global Knowledge Economy: A of university–industry–government relations*. Cassell Publishers.
- Etzkowitz, H. & Leydesdorff, L. (2000) The dynamics of innovation: From national systems and “Mode 2” to a of university–industry–government relations. *Research Policy* 29(2), 109-123.

- Etzkowitz, H. (1993). Enterprises from science: the origins of science-based regional economic development, *Minerva*, 31(3), 326-360.
- Etzkowitz, H. (1996). The triple helix: Academic-industry-government relations implications for the New York regional innovation environment. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 787(1), 67-86.
- Etzkowitz, H. (2002) The triple helix of university – industry – government: Implications for policy and evaluation. *Science Policy Institute Sweden, Working paper 11*, 1-16.
- Etzkowitz, H. (2003) Innovation in innovation: The triple helix of university-industry-government relations. *Social Science Information* 42(3), 293-337.
- Etzkowitz, H. (2008). The Triple Helix: Industry, University, and Government in Innovation. *Social Science Information*, 42(3), 293-337.
- Faustino, P. (2018). Origens, desenvolvimento e abordagens nas indústrias criativas e culturais. In Amélia Polónia, Cátia Costa & Fernando Mouta (Eds.), *Boas Práticas para as Políticas Públicas de Memória, Ciência e Património* (19-51). Editora Media XXI – Publishing, Research and Consulting.
- Foray, D. (2015). *Smart Specialisation: Opportunities and Challenges for Regional Innovation Policy*. Abingdon: Routledge
- Friedman, T.L. (2005). *The World is Flat: A Brief History of the Globalized World in the Twenty-First Century*. Allen Lane Publishers.
- Galloway, S., & Dunlop, S. (2007). A critique of definitions of the cultural and creative industries in public policy. *International Journal of Cultural Policy*, 13(1), 17-31.
- Garnham, N. (2005). From cultural to creative industries: An analysis of the implications of the “creative industries” approach to arts and media policy making in the United Kingdom. *International Journal of Cultural Policy*, 11(1), 15-29.
- Garnham, N. (2005). From cultural to creative industries: An analysis of the implications of the “creative industries” approach to arts and media policy making in the United Kingdom. *International journal of cultural policy*, 11(1), 15-29.
- Godin, B. (2006). The linear model of innovation: The historical construction of an analytical framework. *Science, Technology, & Human Values*, 31(6), 639-667.
- Gorgulho, L. F., Goldenstein, M., Alexandre, P. V. M., & Mello, G. A. T. D. (2009). *A economia da cultura, o BNDES e o desenvolvimento sustentável*. Edição do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Brasil.

- Hahn, T., Pinkse, J., Preuss, L., & Figge, F. (2015). Tensions in Corporate Sustainability: Towards an Integrative Framework. *Journal of Business Ethics*, 127(2), 297-316.
- Hartley, J. (2005). *Creative industries*. Wiley Blackwell Publishers.
- Hesmondhalgh, D. (2018). *The Cultural Industries* (4th Edition). Sage Publications.
- Howkins, J. (2001). *The Creative Economy: How people make money from ideas*. Penguin Publishers.
- Ivanova, I. A. & Leydesdorff, L. (2014). A simulation model of the triple helix of university– industry– government relations and the decomposition of the redundancy. *Scientometrics*, 99, 927-948.
- Jackson, D. (2011). What is an Innovation Ecosystem? *Nacional Science Foundation*, 1(2), 1-13.
- Kenney, M., & Zysman, J. (2016). The Rise of the Platform Economy. *Issues in Science and Technology*, 32 (3), 61-69.
- König, J., Suwala, L., & Delargy, C. (2021). Helix models of innovation and sustainable development goals. In Walter Leal Filho, Anabela Azul, Luciana Brandli, Amanda Salvia, Tony Wall (Eds.) *Industry, Innovation and Infrastructure. Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals* (473-487). Springer International Publishing.
- Kroeber, A. L., & Kluckhohn, C. (1952). Culture: A critical review of concepts and definitions. *Papers. Peabody Museum of Archaeology & Ethnology, Harvard University*.
- Lattu, A., & Cai, Y. (2020). Tensions in the Sustainability of Higher Education – The Case of Finnish Universities. *Sustainability*, 12 (5), 1941.
- Lemoine, S., & Ouardi, S. (2010). *Artivisme: art, action politique et résistance culturelle*. Alternatives Edicion.
- Leydesdorff, L. (2010). The Knowledge-Based Economy and the Triple Helix Model. *Annual Review of Information Science and Technology*, 44 (1), 367-417.
- Leydesdorff, L. (2012) The Triple Helix, Quadruple Helix, ..., and an N-triple of helices: Explanatory models for analyzing the knowledge-based economy? *Journal of the Knowledge Economy* 3(1), 25-35.
- Limoges, C., Scott, P., Schwartzman, S., Nowotny, H., & Gibbons, M. (1994). *The new production of knowledge: The dynamics of science and research in contemporary societies*. Sage Publishers.

Lune, H., & Berg, B. L. (2017). *Qualitative research methods for the social sciences* (9th Edition). Pearson Education Limited.

Lyck, L. (2012). *How to Strategically Use the EU Support Programmes, Including Structural Funds, to Foster the Potential of Culture for Local, Regional and National Development and the Spillover Effects on the Wider Economy*. International Arts Professionals Summer School. Brussels.

Mateus (2016). *Economia Criativa em Portugal: Relevância para a Competitividade e Internacionalização da Economia Portuguesa*. Edição de Augusto Mateus & Associados. Lisboa.

Mateus, A. (2016). *A Economia Criativa em Portugal – Relevância para a Competitividade e Internacionalização da Economia Portuguesa*. ADDICT. Disponível em: https://issuu.com/addict-creativeeconomy/docs/addict_economia_criativa_vf. Acesso em: 21 dez. 2020.

Miège, B. (2017). De l'industrie culturelle aux industries culturelles. In Bernard Miège (Ed.) *Les industries culturelles et creatives face à l'ordre de l'information et de la communication* (13-45). Communication en +, Presses Universitaires de Grenoble Éditeur.

Oliveira, A. M., & Rua, O. L. (2021). Creative/Cultural Industry – Opportunistic Barrier Evidence. *Journal Of Exact Sciences and Technological Applications*, 1, 17-24.

Pires, H. (2017). Fileira das Indústrias Culturais e Criativas. *Portugal Global*, 1(94), 7-10.

Ranga, M., & Etzkowitz, H. (2013). Triple Helix Systems: An analytical framework for innovation policy and practice in the knowledge society. *Industry and Higher Education* 27(4), 237-262.

Reis, A. (2008). *Economia criativa como estratégia de desenvolvimento: uma visão dos países em desenvolvimento*. Itaú Cultural Editores, São Paulo.

Rogerson, A. (2011). *Successfully Start your Business*, 2nd Edition. Rogerson Business Services Publisher.

Rutten, R., & Boekema, F. (2012). From Learning Region to Learning in a Socio Spatial Context. *Regional Studies*, 46(8), 981-992.

Schlesinger, P. (2016). The creative economy: invention of a global orthodoxy. *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 30(1), 73-90.

Sistelo, M. (2015). *Incubadoras criativas: o caso do Polo das Indústrias Criativas do Parque de Ciência e Tecnologia da Universidade do Porto*. [Dissertação de Mestrado, Universidade do Porto]. <https://repositorio-aberto.up.pt/handle/10216/80618>.

Taratori, R., Rodriguez-Fiscal, P., Pacho, M. A., Koutra, S., Pareja-Eastaway, M., & Thomas, D. (2021). Unveiling the Evolution of Innovation Ecosystems: An Analysis of Triple, Quadruple, and Quintuple Helix Model Innovation Systems in European Case Studies. *Sustainability*, 13(14), 7582.

Throsby, D. (2001). *The concentric circles model of the cultural industries*. Division of Economic and Financial Studies. Macquarie University.

Throsby, D. (2008). Modelling the cultural industries. *International Journal of Cultural Policy*, 14(3), 217-232.

Tiemann, I., Fichter, K., & Geier, J. (2018). University support systems for sustainable entrepreneurship: insights from explorative case studies. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 10(1), 83-110.

Ueda, K., Takenaka, T., Váncza, J., & Monostori, L. (2009). Value creation and decision-making in sustainable society. *CIRP Annals*, 58(2), 681-700.

UNCTAD (2006). *Programa de Economia e Indústrias Criativas*. UNESCO, Ministério da Cultura, Secretaria da Economia Criativa, Brasil.

UNCTAD (2012). *Economia Criativa uma Opção de Desenvolvimento*. Ministério da Cultura, Secretaria da Economia Criativa 2010, Brasil.

UNCTAD (2022). *Creative Economy Outlook. The International Year of Creative Economy for Sustainable Development: Pathway to Resilient Creative Industries*. United Nations, Ministério da Cultura, Secretaria da Economia Criativa, Brasil.

UNCTAD. (2008). *Creative Economy Report 2008 – The Challenge of Assessing the Creative Economy: towards Informed Policy-making*. Retrieved from <http://www.unesco.org/new/en/unesco/resources/online-materials/publications/unesdoc-database/>

UNESCO (2009). *The 2009 UNESCO framework for cultural statistics*. UNESCO Institute for Statistics. Quebec.

UNESCO (2013). *Creative Economy Report 2013 Special Edition Widening Local Development Pathways*.

Ustundag, A., & Cevikcan, A. (2018). *Industry 4.0: Managing the Digital Transformation*. Springer International Publishing.

Wilson, K. E., & Silva, F. (2013). *Policies for seed and early stage finance*. Findings from the 2012 OECD Financing Questionnaire”, OECD Science, Technology and Industry Policy Papers, No. 9, OECD Publishing.

Winborg, J., & Landström, H. (2001). Financial bootstrapping in small businesses: Examining small business managers' resource acquisition behaviors. *Journal of business venturing*, 16(3), 235-254.

WIPO (2015). *Guide On Surveying the Economic Contribution of the Copyright Industries* (Revised Edition). Genebra.

WIPO (2017). *How to Make a Living in the Creative Industries*. Genebra.

Xiangguo, C. (2007). Is China the Factory of the World?. *Ritsumeikan Center for Asia Pacific Studies*, 7(4), 1-19.

Yun, J. J., & Liu, Z. (2019). Micro-and macro-dynamics of open innovation with a quadruple-helix model. *Sustainability*, 11, 3301.

Webgrafia

Web Summit (2021). Where the future goes to be born. Available on <https://websummit.com>, last access 10/11/2021.

Janssen, T. (2013). 7-stages-of-business-life-cycle-Thierry-Janssen-pdf. Available on <https://www.scribd.com/document/161177296/7-stages-of-business-life-cycle-Thierry-Janssen-pdf>, last access 22/11/2022.

ANEXOS

Anexo 1: Base de Dados Geral

Denominação Comercial da Startup/Meia de Negócio	Nome Empresarial	Sector de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIS	Fase da Incubação	Variação dos Provéios Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBU)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websum	
PAGA3		Fintech	África	Angola			2019	https://www.pagaa3.com/		https://www.facebook.com/PagameioParcelado	https://twitter.com/M0R276295Garel a7r+U82HEDKRR FRPHZSyZ4Q8e=09											
Okra Solar		Environment, Energy & Clean Tech	Oceania	Austrália			2016	https://okrasolar.com/	https://www.linkedin.com/company/okrasolar/	https://www.facebook.com/OkraPower	https://twitter.com/okra_solar											
amoky GmbH		Gaming, VR&AR	Europa	Áustria			2020	https://amoky.com/	https://www.linkedin.com/company/amoky/		https://twitter.com/amokyaudio											
BALLDesignER		AI & Machine Learning	Europa	Áustria			2017	https://www.ballcool.com/	https://www.linkedin.com/company/ballDesigner/	https://www.facebook.com/loveballallDesign												
Blue Planet Ecosystems		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Áustria			2018	https://www.blueplanetecosystems.com/	https://www.linkedin.com/company/blueplanetecosyste													
Dreamwaves		Gaming, VR&AR	Europa	Áustria			2019	https://www.dreamwaves.io/	https://www.linkedin.com/company/dreamwaves-io	https://www.facebook.com/dreamwaves-io	https://twitter.com/dreamwaves_io											
HaloSophia.com		Enterprise Software Solutions	Europa	Áustria			2020	https://www.halosophia.com/en	https://www.linkedin.com/company/sophiadev/	https://www.facebook.com/sophiadevisory	https://twitter.com/sophiadevisory											
Kickscale		Enterprise Software Solutions	Europa	Áustria			2020	https://www.kickscale.com/	https://www.linkedin.com/company/kickscale/	https://www.facebook.com/kickscale												
Newsadoo		AI & Machine Learning	Europa	Áustria			2017	https://newsadoo.com/	https://www.linkedin.com/company/newsadoo/	https://www.facebook.com/newsadon	https://twitter.com/newsadoo											
SignD Identity		Fintech	Europa	Áustria			2019	https://signd.id/	https://www.linkedin.com/company/signd/		https://twitter.com/signdidentity											
Super Rent from Super Tracker		Hardware & IOT	Europa	Áustria			2017	https://www.supetracker.eu/	https://www.linkedin.com/company/supetracker/	https://www.facebook.com/Supetracker.eu	https://twitter.com/richardh888											
Userbrain		Design	Europa	Áustria			2018	https://www.userbrain.com/en/	https://www.linkedin.com/company/userbrain/	https://www.facebook.com/userbrain/	https://twitter.com/userbrain											
Wowflow GmbH		Enterprise Software Solutions	Europa	Áustria			2019	https://wowflow.com/en/	https://www.linkedin.com/company/wowflow/	https://www.facebook.com/wowflowmaintenance												
Merchant Bay Pte. Ltd.		Enterprise Software Solutions	Ásia	Bangladesh			2020	https://www.merchantbay.com/														
AeyeQ		AI & Machine Learning	Europa	Bélgica			2021	https://www.aeyeq.com/en/platform	https://www.linkedin.com/company/aeyeq/	https://www.facebook.com/aeyeq/												
API Suite		Enterprise Software Solutions	Europa	Bélgica			2019	https://apisuite.io/	https://www.linkedin.com/company/apisuite/		https://twitter.com/theapisuite											
AYES		AI & Machine Learning	Europa	Bélgica			2021	https://ayes.ai/	https://www.linkedin.com/company/ayesai/													
Back2Buzz		Enterprise Software Solutions	Europa	Bélgica			2016	https://www.back2buzz.eu/	https://www.linkedin.com/company/back2buzzpt/	https://www.facebook.com/back2buzzbe	https://twitter.com/Back_2_Buzz											
Breezeo		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Bélgica			2018	https://www.breezeo.eu/	https://www.linkedin.com/company/breezeoai/	https://www.facebook.com/Breezeo.eu												
Cnext		AI & Machine Learning	Europa	Bélgica			2007	https://cnext.ai/	https://www.linkedin.com/company/cnext/													
CodeLess		Enterprise Software Solutions	Europa	Bélgica			2021	https://codeless.buildmore	https://www.linkedin.com/company/codeless/													
DataVillage		Data Science & Analytics	Europa	Bélgica			2019	https://datavillage.me/	https://www.linkedin.com/company/datavillage/	https://www.facebook.com/datavillage	https://twitter.com/datavillageme											
EMAX		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Bélgica			2017	https://www.emaxgroup.eu/home/	https://www.linkedin.com/company/emaxgroup/													
Enky		Design	Europa	Bélgica			2020	https://www.enky.com/														
extHand		Fintech	Europa	Bélgica			2018	https://www.exthand.com/	https://www.linkedin.com/company/exthand/		https://twitter.com/exthand_bq											
Feedb		Fintech	Europa	Bélgica				http://www.thenewtec.be/														
Gifacility		Enterprise Software Solutions	Europa	Bélgica				https://gifacility.com/														
Greenomy		Fintech	Europa	Bélgica			2021	https://greenomy.ai/	https://www.linkedin.com/company/greenomyaas/		https://twitter.com/GreenomySaaS											
Ingdata		AI & Machine Learning	Europa	Bélgica			2005	https://ingdata.nes/en/	https://www.linkedin.com/company/ingdatagroup/													
nannyml		AI & Machine Learning	Europa	Bélgica				https://www.nannyml.com/	https://www.linkedin.com/company/nannyml/													
Pricing Pact		Fintech	Europa	Bélgica				https://www.pricingpact.com/			https://twitter.com/pricingpact											
Recovr		Fintech	Europa	Bélgica			2018	https://www.recovr.be/	https://www.linkedin.com/company/recomgd/	https://www.facebook.com/recomgd	https://twitter.com/getrecovr											
SenEYE		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Bélgica				https://senhive.com/products/seneye	https://www.linkedin.com/company/seneye/													
Tapio		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Bélgica			2019	https://www.tapioview.com/	https://www.linkedin.com/company/tapioview/													

Denominação Comercial da Startup/Plata de Negócio	Nome Empresarial	Sector de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SUB)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit	
The (SYNK)		Entertainment & Media	Europa	Bélgica			2021	https://synk.cloud/	https://www.linkedin.com/company/synkcloud/	https://www.facebook.com/gamingSYNKcloud/												
Ohiza Cloud Solutions		Enterprise Software Solutions	América do Sul	Brasil			2020	https://ohiza.com.br/	https://www.linkedin.com/company/ohiza/	https://www.facebook.com/ohizacloud/												
2ND MKT BLOCKCHAIN ECOSYSTEM		Fintech	América do Sul	Brasil					https://www.2ndmkt.com.br/	https://www.facebook.com/2ndmkt/	https://twitter.com/2nd_market											
Auten Energy		Environment, Energy & Clean Tech	América do Sul	Brasil			2018	https://auten.energy/	https://www.linkedin.com/company/autenenergy/	https://www.facebook.com/autenenergy/												
BIMachine		Data Science & Analytics	América do Sul	Brasil			2014	https://www.bimachine.com.br/	https://www.linkedin.com/company/bimachine/	https://www.facebook.com/bimachineplatform/												
Datainfo		Enterprise Software Solutions	América do Sul	Brasil			2002	https://www.datainfo.br/	https://www.linkedin.com/company/datainfo/	https://www.facebook.com/empresa-datainfo/												
Dux Digital S.A		Fintech	América do Sul	Brasil			2020	https://duxcripto.com/	https://www.linkedin.com/company/duxcripto/													
DXA Invest		Fintech	América do Sul	Brasil			2012	https://www.dxainvest.com/	https://www.linkedin.com/company/dxainvest/													
Econtrace Solutions		Enterprise Software Solutions	América do Sul	Brasil			2017	https://econtrace.info/	https://www.linkedin.com/company/econtrace-solutions/	https://www.facebook.com/econtrace-solutions/	https://twitter.com/EcontraceInfo											
Entregamos		Enterprise Software Solutions	América do Sul	Brasil			2019	https://www.entregamos.com.br/	https://www.linkedin.com/company/entregamos/	https://www.facebook.com/entregamos/												
Equilibrium		Enterprise Software Solutions	América do Sul	Brasil			2018	https://www.equilibriumsc.com/	https://www.linkedin.com/company/equilibriumlogistica/	https://www.facebook.com/equilibriumlogistica/												
ERAH		Enterprise Software Solutions	América do Sul	Brasil				https://www.gorah.com/eng-pt/	https://www.linkedin.com/company/gorah/													
Feedz		Enterprise Software Solutions	América do Sul	Brasil				https://feedz.com.br/														
Greendot HUB LTDA		Enterprise Software Solutions	América do Sul	Brasil				https://app.net.br/	https://www.linkedin.com/company/greendotHub/	https://www.facebook.com/GreendotHub/	https://twitter.com/GreendotHub											
Imagine Inovação		Enterprise Software Solutions	América do Sul	Brasil			2018	https://www.imagineinovacao.com.br/	https://www.linkedin.com/company/imagineinovacao/													
INOVAED		AI & Machine Learning	América do Sul	Brasil				https://inovaed.com/		https://www.facebook.com/IPExtrem/												
IPXAnalytics		AI & Machine Learning	América do Sul	Brasil				https://www.ipxanalytics.com/		https://www.facebook.com/IPExtrem/												
isportatics AI improving sports		AI & Machine Learning	América do Sul	Brasil			2017	https://isportatics.com/	https://www.linkedin.com/company/isportatics/	https://www.facebook.com/isportatics/	https://twitter.com/isportatics											
Justa		Fintech	América do Sul	Brasil			2018	https://justa.com.vc/	https://www.linkedin.com/company/justa-solucoes-financeiras/													
Kosmos		Gaming, VR&AR	América do Sul	Brasil			2020	https://www.kosmosbrasil.com.br/	https://www.linkedin.com/company/kosmosbrasil/	https://www.facebook.com/kosmosbrasil/												
Killech NanoAgetech		Environment, Energy & Clean Tech	América do Sul	Brasil			2018	https://killech.com.br/	https://www.linkedin.com/company/killech/		https://twitter.com/KillechNano											
Loud Voice Services		AI & Machine Learning	América do Sul	Brasil			2019	https://loudvoiceservices.com/	https://www.linkedin.com/company/loudvoiceservices/	https://www.facebook.com/loudvoiceservices/	https://twitter.com/servicesloud											
Meetz		Data Science & Analytics	América do Sul	Brasil			2020	https://www.meetz.com.br/	https://www.linkedin.com/company/meetz2/													
Mentura		Gaming, VR&AR	América do Sul	Brasil			2021	https://www.mentura.gg/	https://www.linkedin.com/company/menturaggabou/		https://twitter.com/menturagg											
Mobiler		Enterprise Software Solutions	América do Sul	Brasil			2018	https://mobiler.com.br/	https://www.linkedin.com/company/mobiler1830208/	https://www.facebook.com/mobilerdire/	https://twitter.com/mobiler											
Multipedidos		Enterprise Software Solutions	América do Sul	Brasil			2018	https://multipedidos.com.br/	https://www.linkedin.com/company/multipedidos/	https://www.facebook.com/multipedidos/												
myWaste.app		Environment, Energy & Clean Tech	América do Sul	Brasil			2015	https://meuresidu.com/	https://www.linkedin.com/company/meures%C3%ADdu/	https://www.facebook.com/meuresidu/												
netPDV		Fintech	América do Sul	Brasil			2014	https://netpdv.com.br/en/	https://www.linkedin.com/company/netpdv/	https://www.facebook.com/netpdvca-shlessolutions/												
NeuralMind		AI & Machine Learning	América do Sul	Brasil			2017	https://www.neuralmind.ai/	https://www.linkedin.com/company/neuralmind/	https://www.facebook.com/neuralmind/	https://twitter.com/neuralmind											
NSports Brasil		Entertainment & Media	América do Sul	Brasil			2018	https://www.nsports.com.br/	https://www.linkedin.com/company/nsports/	https://www.facebook.com/nsports/	https://twitter.com/nsports											
Nvoip		Telecommunications & Utilities	América do Sul	Brasil			2018	https://www.nvoip.com.br/	https://www.linkedin.com/company/nvoip/	https://www.facebook.com/nvoipcloud/	https://twitter.com/nvoip											
Payface		Fintech	América do Sul	Brasil			2018	https://payface.com.br/	https://www.linkedin.com/company/payface/													
Predify Smart Pricing		AI & Machine Learning	América do Sul	Brasil			2018	https://predify.me/	https://www.linkedin.com/company/predify/	https://www.facebook.com/predify/												
Quiron Digital		Environment, Energy & Clean Tech	América do Sul	Brasil			2018	https://quiron.digital/	https://www.linkedin.com/company/quirondigital/	https://www.facebook.com/quiron.digital/												
Send.knowledge		Data Science & Analytics	América do Sul	Brasil				https://www.sendknowledge.com/	https://www.linkedin.com/company/sendknowledge/		https://twitter.com/send_knowledge											

Denominação Comercial da Startup/Méia de Negócio	Nome Empresarial	Setor de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACRUS	Fase da Incubação	Variação dos Projeitos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBU)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit	
Smart Safety		Data Science & Analytics	América do Sul	Brasil			2019	https://smartsafety.io/	https://www.linkedin.com/company/smart-safety/		https://twitter.com/SmartSafetyIO											
SolarZ		Environment, Energy & Clean Tech	América do Sul	Brasil				https://www.solarz.com.br/	https://www.linkedin.com/company/solarztech/	https://www.facebook.com/solarztech	https://twitter.com/solarztech											
SUTHUB		Fintech	América do Sul	Brasil			2017	https://suthub.com/	https://www.linkedin.com/company/suthub/													
TR3 BANK		Fintech	América do Sul	Brasil				https://tr3bank.com/	https://www.linkedin.com/company/tr3bank/	https://www.facebook.com/tr3bank	https://twitter.com/Tr3Bank											
VarejoCloud		Enterprise Software Solutions	América do Sul	Brasil				https://www.varejocloud.com.br/														
Whywaste		Environment, Energy & Clean Tech	América do Sul	Brasil			2019	https://www.whywaste.com.br/	https://www.linkedin.com/company/whywastebrasil/													
Yungas		Enterprise Software Solutions	América do Sul	Brasil				https://yungas.com.br/			https://twitter.com/											
ZANE		AI & Machine Learning	América do Sul	Brasil			2019	https://en.zane.eco.br/	https://www.linkedin.com/company/zaneeco/													
Kiwi TCMS		Enterprise Software Solutions	Europa	Bulgária				https://kiwitem.com/	https://www.linkedin.com/company/kiwitem/	https://www.facebook.com/kiwitem	https://twitter.com/KiwiTCMS											
MClimate		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Bulgária			2015	https://mclimate.eu/	https://www.linkedin.com/company/mclimate/													
Chuva		Enterprise Software Solutions	África	Cabo Verde				https://chuva.io/		https://www.facebook.com/chuva												
Muska		Entertainment & Media	África	Cabo Verde				https://www.muska.cv/			https://twitter.com/muskaapp											
Deskree		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Canadá				https://deskree.com/			https://twitter.com/deskree_backend											
Dood		Gaming, VR&AR	América do Norte	Canadá			2019	https://getdood.app/	https://www.linkedin.com/company/doodlive-stream/	https://www.facebook.com/DoodLiveStream	https://twitter.com/DoodLive											
NEEbytes		Fintech	América do Norte	Canadá			2021	https://neebytes.com/	https://www.linkedin.com/company/neebytes/	https://www.facebook.com/NEEbytes	https://twitter.com/NEEbytes											
OmniSearch		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Canadá				https://www.omniSearch.ai/	https://www.linkedin.com/company/omniSearch/													
openWorld		AI&Machine Learning	América do Norte	Canadá			2018	https://openworld.tech/	https://www.linkedin.com/company/voicelips/	https://www.facebook.com/voicelips												
Sensei Labs		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Canadá			2015	https://www.senseilabs.com/	https://www.linkedin.com/company/senseilabs/	https://www.facebook.com/senseilabs	https://twitter.com/senseilabs											
WFHome		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Canadá			2020	https://www.whoHome.com/	https://www.linkedin.com/company/whome/	https://www.facebook.com/WFHome	https://twitter.com/WFHomeReady											
ultraBASE		Fintech	América do Sul	Chile				https://ultrabase.net/														
4Dage		AI & Machine Learning	Ásia	China				http://www.4dage.com/en/#/	https://www.linkedin.com/company/navailable/	https://www.facebook.com/4DAGE												
Fast Review		Enterprise Software Solutions	Europa	Croácia			2021	https://www.fastreview.pro/paginas/inicial	https://www.linkedin.com/company/fastreview/	https://www.facebook.com/FastReviewPro	https://twitter.com/FastReviewPro											
Mergi		AI & Machine Learning	Europa	Croácia																		
Treble		Enterprise Software Solutions	Europa	Croácia			2019	https://treble.com/en/#/	https://www.linkedin.com/company/treble/	https://www.facebook.com/treble	https://twitter.com/trebleapi											
Zuluhood		Telecommunications & Utilities	Europa	Croácia				https://www.zuluhood.com/	https://www.linkedin.com/company/zuluhood/	https://www.facebook.com/your.zuluhood	https://twitter.com/zuluhood											
destream		Fintech	Europa	Chipre			2017	https://destream.net/	https://www.linkedin.com/company/destream/	https://www.facebook.com/destreamproject	https://twitter.com/destreamproject											
NMORE GROUP		Enterprise Software Solutions	Europa	Chipre			2016	https://www.nmore.com/	https://www.linkedin.com/company/nmoregroup/	https://www.facebook.com/nmoregroup												
BeIT		Environment, Energy & Clean Tech	Ásia	República Checa			2016	https://www.beit.io/	https://www.linkedin.com/company/betit/													
Beter Uptime		Enterprise Software Solutions	Ásia	República Checa				https://betteruptime.com/			https://twitter.com/betteruptime											
CleverMaps		Data Science & Analytics	Ásia	República Checa			2014	https://www.clevermaps.io/	https://www.linkedin.com/company/clevermaps/	https://www.facebook.com/clevermaps.io	https://twitter.com/CleverMaps_io											
CodeNOW		Enterprise Software Solutions	Ásia	República Checa				https://www.codenow.com/	https://www.linkedin.com/company/codenowsoftwarefactory/	https://www.facebook.com/codenowsoftwarefactory	https://twitter.com/CodeNowCom											
Juno.one		Enterprise Software Solutions	Ásia	República Checa			2014	https://juno.one/en/#/	https://www.linkedin.com/company/deneyeu/	https://www.facebook.com/juno.one	https://twitter.com/deneyeu											
Leadspicker		AI & Machine Learning	Ásia	República Checa			2015	https://leadspicker.com/	https://www.linkedin.com/company/leadspicker/	https://www.facebook.com/Leadspicker	https://twitter.com/leadspicker											
Logtail		Enterprise Software Solutions	Ásia	República Checa				https://logtail.com/			https://twitter.com/LogtailHQ											
Needronix		Hardware & IoT	Ásia	República Checa			2013	https://www.needronix.eu/	https://www.linkedin.com/company/needronix/	https://www.facebook.com/needronix	https://twitter.com/needronix											

Denominação Comercial da Startup/Méa de Negócio	Nome Empresarial	Sector de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBU)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit
Oppido		Enterprise Software Solutions	Ásia	República Checa			2019	https://www.oppido.com/	https://www.linkedin.com/company/oppidiomarketing/	https://www.facebook.com/oppidotechnologies	https://twitter.com/OppidoMarketing										
Recombe		AI & Machine Learning	Ásia	República Checa			2015	https://www.recombe.com/	https://www.linkedin.com/company/recombe/	https://www.facebook.com/recombe	https://twitter.com/recombe?lang=en										
Remastr		Enterprise Software Solutions	Ásia	República Checa			2021	https://remastr.com/	https://www.linkedin.com/company/remastr/												
SmartyCar		Enterprise Software Solutions	Ásia	República Checa			2021	https://smartycar.com/	https://www.linkedin.com/company/smartycar/	https://www.facebook.com/smartycarhelp											
Superface		AI & Machine Learning	Ásia	República Checa			2020	https://superface.io/	https://www.linkedin.com/company/superfaceio/		https://twitter.com/superfaceai										
VisionCraft		AI & Machine Learning	Ásia	República Checa			2018	https://www.visioncraft.cz/	https://www.linkedin.com/company/visioncraft/		https://twitter.com/VisionCraftAI										
Avallone		Enterprise Software Solutions	Europa	Dinamarca			2020	https://avallone.io/	https://www.linkedin.com/company/avalloneio/												
Butter		Enterprise Software Solutions	Europa	Dinamarca			2020	https://www.butter.ai/	https://www.linkedin.com/company/butterai/		https://twitter.com/butter_bq										
DecideAct		Enterprise Software Solutions	Europa	Dinamarca			2014	https://www.decideact.net/	https://www.linkedin.com/company/decideact/	https://www.facebook.com/strategicaccountability	https://twitter.com/Decide_Act										
EcoTree		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Dinamarca			2019	https://ecotree.green/en/	https://www.linkedin.com/company/ecotreeinternational/	https://www.facebook.com/ecotreeinternational											
Go Autonomous		Enterprise Software Solutions	Europa	Dinamarca			2020	https://goautonomous.io/	https://www.linkedin.com/company/goautonomous/												
GROO		Fintech	Europa	Dinamarca				https://www.groodk/													
Holoblink		Gaming, VR&AR	Europa	Dinamarca			2019		https://www.linkedin.com/company/holoblink/	https://www.facebook.com/Holoblink											
Onomondo		Telecommunications & Utilities	Europa	Dinamarca			2012	https://www.onomondo.com/	https://www.linkedin.com/company/onomondo/	https://www.facebook.com/onomondo	https://twitter.com/onomondo										
Oveo		Enterprise Software Solutions	Europa	Dinamarca			2019	https://www.oveo.io/	https://www.linkedin.com/company/oveoio/	https://www.facebook.com/oveoio	https://twitter.com/oveo_io										
Podimo		Entertainment & Media	Europa	Dinamarca			2019	https://podimo.com/en/	https://www.linkedin.com/company/podimo/	https://www.facebook.com/podimoglobal?brand_redirection=success_story	https://twitter.com/Podimo_Global										
Proper		Fintech	Europa	Dinamarca			2017	https://helopropert.com/	https://www.linkedin.com/company/proper/	https://www.facebook.com/ProperHQ											
Amanleek		Fintech	África	Egipto			2019	https://www.amanleek.com/	https://www.linkedin.com/company/amanleek/	https://www.facebook.com/amanleekinsurance	https://twitter.com/amanleek?lang=en										
Amjad Technology "toMeter"		Telecommunications & Utilities	África	Egipto			2017	https://amjadtech.com/	https://www.linkedin.com/company/amjadtechnology/	https://www.facebook.com/amjadtechnology											
CreditGO For Electronic Payments		Fintech	África	Egipto			2020	https://www.creditgo-app/	https://www.linkedin.com/company/creditgo/	https://www.facebook.com/CreditGOeg											
Daya		Fintech	África	Egipto			2020	https://www.daya.co/en/home/	https://www.linkedin.com/company/daya/	https://www.facebook.com/go.daya	https://twitter.com/go_daya										
Interact Labs		Hardware & IOT	África	Egipto			2019	https://www.interactlabs.com/	https://www.linkedin.com/company/interactlabs/	https://www.facebook.com/TACTDeVice	https://twitter.com/Interactlabs_										
Khazna		Fintech	África	Egipto																	
Koinz		Enterprise Software Solutions	África	Egipto				https://koinz.app/#/	https://www.linkedin.com/company/koinz/		https://twitter.com/koinz_app										
MoneyFellows		Fintech	África	Egipto			2018	https://moneyfellows.com/	https://www.linkedin.com/company/moneyfellows/	https://www.facebook.com/moneyfellows	https://twitter.com/moneyfellows										
Pybo		Environment, Energy & Clean Tech	África	Egipto			2017	https://pybompa.com/	https://www.linkedin.com/company/pybompa/	https://www.facebook.com/pybompa/	https://twitter.com/PyboUMP										
Seavo		Hardware & IOT	África	Egipto			2021	https://seavo.co/	https://www.linkedin.com/company/seavo/	https://www.facebook.com/SEAVOfficial											
Trella		Enterprise Software Solutions	África	Egipto			2018	https://www.trellaapp/	https://www.linkedin.com/company/trellaapp/	https://www.facebook.com/trellaapp	https://twitter.com/TrellaApp										
Binaryx		Fintech	Europa	Estónia				https://www.binaryx.com/p/	https://www.linkedin.com/company/binaryxofficial/	https://www.facebook.com/binaryxexchange	https://twitter.com/binaryx_en										
Cachet		Fintech	Europa	Estónia			2018	https://cachet.me/en/	https://www.linkedin.com/company/cachetme/	https://www.facebook.com/cachetme	https://twitter.com/Cachet_me										
Companio (formerly Your Company Ins Estónia)		Enterprise Software Solutions	Europa	Estónia				https://yourcompanyinsEstonia.com/	https://www.linkedin.com/company/companio/	https://www.facebook.com/huempresaeenEstonia	https://twitter.com/companyEstonia										
Investing in the Web		Fintech	Europa	Estónia				https://investingintheweb.com/	https://www.linkedin.com/company/investingintheweb/	https://www.facebook.com/investingintheweb											
Koduline Real estate deals made really easy		Data Science & Analytics	Europa	Estónia			2019	https://koduline.com/ee/	https://www.linkedin.com/company/koduline/	https://www.facebook.com/koduline/											
Laava Tech		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Estónia				https://laavatech.com/													
Quippy		Fintech	Europa	Estónia			2017	https://quippy.com/index_en.html	https://www.linkedin.com/company/quippy/	https://www.facebook.com/quippyPAY	https://twitter.com/quippyay										

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Sector de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACUS	Fase da Incubação	Varição dos Projeitos Operacionais	Varição do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SUB)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websumit		
ringy.shop		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Estónia				https://ringy.shop/	https://www.linkedin.com/company/ringy/	https://www.facebook.com/ringy.shop/													
SwipeX		Fintech	Europa	Estónia				https://www.swipe.x.com/	https://www.linkedin.com/company/swipe-x/	https://www.facebook.com/SwipeX-Exchange/													
ZOOP		Autotech	Europa	Estónia				https://www.zoop.city/	https://www.linkedin.com/company/zoopcity/	https://www.facebook.com/ZOOP.city/													
Eventual		Entertainment & Media	Europa	Finlândia			2020	https://www.eventual.fi/	https://www.linkedin.com/company/eventual/	https://www.facebook.com/EventualCommunity/	https://twitter.com/eventuallive												
Panda Training		Enterprise Software Solutions	Europa	Finlândia			2015	https://pandatrainng.com/	https://www.linkedin.com/company/pandatrainng/		https://twitter.com/pandatrainngoy												
360&I		AI & Machine Learning	Europa	França			2016	https://www.360and1.com/	https://www.linkedin.com/company/360&I/	https://www.facebook.com/360and1/	https://twitter.com/360and1												
adesoft		Enterprise Software Solutions	Europa	França			2010	https://www.adesoft.com/en/home/	https://www.linkedin.com/company/adesoft/		https://twitter.com/adesoftam												
Bublr		Enterprise Software Solutions	Europa	França			2021	https://bublr.co/	https://www.linkedin.com/company/bublr/	https://www.facebook.com/bublrco/	https://twitter.com/Bublrco												
CAMLEIA		Enterprise Software Solutions	Europa	França			2015	https://www.camleia.com/en/	https://www.linkedin.com/company/camleia/		https://twitter.com/CAMLEIA_												
CARTEZI Technology (Danapay)		Fintech	Europa	França			2017	https://danapaypro.webflow.io/landings/landing3	https://www.linkedin.com/company/danapay/														
Cezique		Autotech	Europa	França				https://www.cezique.io/			https://twitter.com/ceziqueio												
Confidens		Entertainment & Media	Europa	França			2020	https://www.confidens.news/fr	https://www.linkedin.com/company/confidensnews/	https://www.facebook.com/confidensnews/													
CryptoSimple		Fintech	Europa	França			2021	https://www.cryptosimple.finance/	https://www.linkedin.com/company/cryptosimple/	https://www.facebook.com/cryptosimpleapp/	https://twitter.com/cryptosimpleapp												
Dessia		Enterprise Software Solutions	Europa	França			2017	https://dessia.tech/	https://www.linkedin.com/company/dessia/														
eJobber		Enterprise Software Solutions	Europa	França				https://www.ejobber.fr/															
Eversend		Fintech	Europa	França			2017	https://eversend.co/	https://www.linkedin.com/company/eversend/	https://www.facebook.com/eversendapp/	https://twitter.com/eversendapp												
FAR VISION		AI & Machine Learning	Europa	França			2018	https://www.farvision.fr/?lang=en	https://www.linkedin.com/company/farvision/?viewAs	https://www.facebook.com/FARVISIONFR/	https://twitter.com/farvision_fr												
FARI		Enterprise Software Solutions	Europa	França			2019	https://www.farianalytics.com/	https://www.linkedin.com/company/farianalytics/?viewAs		https://twitter.com/farianalytics?lang=fr												
Finz.		Fintech	Europa	França			2021	https://finz.world/	https://www.linkedin.com/company/finzworld/?viewAs		https://twitter.com/finz_world												
Gatling		Enterprise Software Solutions	Europa	França				https://gatling.io/			https://twitter.com/GatlingTool												
GR BIM		Enterprise Software Solutions	Europa	França				https://grbin.fr/			https://twitter.com/gr_bin												
Green Score Capital		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	França			2019	https://www.green-scorecapital.com/	https://www.linkedin.com/company/green-scorecapital/	https://www.facebook.com/green-scorecapital/	https://twitter.com/GreenScoreCapital												
HDSKINS		Hardware & IOT	Europa	França				https://www.hds.net/	https://www.linkedin.com/company/hdsnet/														
HERO		Enterprise Software Solutions	Europa	França				https://heroesolution.com/fr/	https://www.linkedin.com/company/heroesolution/	https://www.facebook.com/HEROsolution/	https://twitter.com/heroesolution												
Lily Air		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	França			2018	https://www.lilyair.com/	https://www.linkedin.com/company/lilyair/	https://www.facebook.com/LILYAIR/	https://twitter.com/lilyair												
map & match		Enterprise Software Solutions	Europa	França			2015	https://mapandmatch.com/en/homepage/	https://www.linkedin.com/company/mapandmatch/	https://www.facebook.com/mapandmatch/	https://twitter.com/mapandmatch												
Max Sens Innovations		Gaming, VR&AR	Europa	França			2017	https://maxsensinnovations.com/	https://www.linkedin.com/company/maxsensinnovations/		https://twitter.com/EdwinEdith2												
Nimestech		Gaming, VR&AR	Europa	França			2017	http://www.nimestech/	https://www.linkedin.com/company/nimest/	https://www.facebook.com/NimestTech/	https://twitter.com/nimestech												
OLYSTIC		Enterprise Software Solutions	Europa	França																			
Ownest		Enterprise Software Solutions	Europa	França			2017	https://ownest.io/	https://www.linkedin.com/company/ownest/		https://twitter.com/Ownest_io												
PASS'PRET		Fintech	Europa	França			2020	https://passpret.com/	https://www.linkedin.com/company/passpret/	https://www.facebook.com/passpret.fr													
Pixelia		AI & Machine Learning	Europa	França			2019	https://www.pixelia.com/	https://www.linkedin.com/company/pixelia/	https://www.facebook.com/pixelia/	https://twitter.com/pixelia												
PocketResul		Data Science & Analytics	Europa	França			2013	https://pocketresult.com/	https://www.linkedin.com/company/pocketresult/	https://www.facebook.com/PocketResult/	https://twitter.com/PocketResult												
Pricemoov		Enterprise Software Solutions	Europa	França			2016	https://pricemoov.com/	https://www.linkedin.com/company/pricemoov/	https://www.facebook.com/Pricemoov/	https://twitter.com/Pricemoov_FR												
Primea		Fintech	Europa	França			2018	https://www.primexa.fr/	https://www.linkedin.com/company/primexa/		https://twitter.com/primexa_expert												

Denominação Comercial da Startup/Meia de Negócio	Nome Empresarial	Sector de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBU)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit		
ProHacktive		Hardware & IoT	Europa	França			2017	https://prohacktive.io/	https://www.linkedin.com/company/prohacktive.io/	https://www.facebook.com/prohacktive.io/													
ReecaIL		Enterprise Software Solutions	Europa	França				https://reecaill.com/	https://www.linkedin.com/company/reecaill/	https://www.facebook.com/ReecaIL02326447825722	https://twitter.com/reecaill												
SENSORIA ANALYTICS		AI & Machine Learning	Europa	França				https://sensoriaanalytics.com/en/															
SFBX		Enterprise Software Solutions	Europa	França			2017	https://sfbx.io/	https://www.linkedin.com/company/sfbx/														
ShareID		Fintech	Europa	França				https://www.shareid.ai/	https://www.linkedin.com/company/shareid/														
Shary		Fintech	Europa	França				https://www.sharyinvest.com/		https://www.facebook.com/sharyinvest													
ST37		AI & Machine Learning	Europa	França			2018	https://st37.fr/	https://www.linkedin.com/company/st37-ponetechnol	https://www.facebook.com/ST37216608986551264	https://twitter.com/st377lang=en												
Stackeo		Enterprise Software Solutions	Europa	França			2020	https://www.stackeo.io/	https://www.linkedin.com/company/stackeo/														
Swan		Fintech	Europa	França			2019	https://www.swanapi.io/	https://www.linkedin.com/company/swanapi/		https://twitter.com/swanapi												
TALKR.ai by Kwaly		AI & Machine Learning	Europa	França				https://www.kwaly.com/web/	https://www.linkedin.com/company/kwalybotplatform/														
ThinkDeep AI		AI & Machine Learning	Europa	França			2019	https://thinkdeep.ai/	https://www.linkedin.com/company/thinkdeepai/		https://twitter.com/thinkdeepai												
Thinko		Enterprise Software Solutions	Europa	França				https://www.thinko.io/			https://twitter.com/thinko_io												
Tilive		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	França			2017	https://www.tilive.com/www_site/	https://www.linkedin.com/company/tilive/	https://www.facebook.com/tilive	https://twitter.com/Tilive												
Trakx		Fintech	Europa	França				https://www.trakx.io/landing		https://www.facebook.com/Trakx.io	https://twitter.com/official_trakx												
TwicPics		Enterprise Software Solutions	Europa	França			2018	https://www.twicpics.com/	https://www.linkedin.com/company/twicpics/	https://www.facebook.com/twicpics	https://twitter.com/twicpics												
VOCADS		AI & Machine Learning	Europa	França				https://www.vocads.com/	https://www.linkedin.com/company/vocads/		https://twitter.com/Vocadsplatform												
Web2Rei Statshop		Data Science & Analytics	Europa	França				https://www.web2roi.com/															
Wear		Hardware & IoT	Europa	França			2019	https://www.wisear.io/	https://www.linkedin.com/company/wisear/		https://twitter.com/Wiseario												
WorkAdventure		Enterprise Software Solutions	Europa	França			2020	https://workadventure.re/	https://www.linkedin.com/company/workadventure-wa/	https://www.facebook.com/workadventure-wa	https://twitter.com/Workadventure_												
XROne Mixik		Gaming, VR&AR	Europa	França			2020	https://www.mixiklive.io/	https://www.linkedin.com/company/mixiklive/	https://www.facebook.com/MixikLive	https://twitter.com/Studio_XR_One												
Theneo		AI & Machine Learning	Ásia	Geórgia				https://theneo.io/	https://www.linkedin.com/company/theneoai/	https://www.facebook.com/theneoai	https://twitter.com/TheneoAPDoc												
21strategies GmbH		AI & Machine Learning	Europa	Alemanha			2020	https://www.21strategies.com/	https://www.linkedin.com/company/21strategies/														
ACCURDS		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha			2019	https://accurds.com/	https://www.linkedin.com/company/accurds/														
airrange.io		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha				https://www.airrange.io/	https://www.linkedin.com/company/airrange/	https://www.facebook.com/Airrange.io	https://twitter.com/airrange_cms												
ANNEAai GmbH		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Alemanha			2019	https://annea.ai/	https://www.linkedin.com/company/anneaai/														
apnode.ai		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha				https://www.apnode.ai/															
BABLE GmbH		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Alemanha			2017	https://www.bable-energies.eu/about.html	https://www.linkedin.com/company/bable/	https://www.facebook.com/BABLEconnect	https://twitter.com/BABLEconnect												
beeBlum GmbH		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha			2020	https://www.beeblum.com/	https://www.linkedin.com/company/beeblum/														
bluquint		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha			2018	https://bluquint.com/	https://www.linkedin.com/company/bluquint/	https://www.facebook.com/BLUQUINT	https://twitter.com/therealbluquint												
bytabo GmbH		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha			2014	https://bytabo.de/	https://www.linkedin.com/company/bytabo/		https://www.facebook.com/bytaboadigitalcrew												
Cognilize GmbH		Gaming, VR&AR	Europa	Alemanha			2019	https://cognilize.com/	https://www.linkedin.com/company/cognilizegmbh/														
Creatext		AI & Machine Learning	Europa	Alemanha			2020	https://www.creatext.ai/	https://www.linkedin.com/company/creatext/		https://twitter.com/creatext_ai												
Crowd.dev		Data Science & Analytics	Europa	Alemanha			2021	https://www.crowd.dev/	https://www.linkedin.com/company/crowdevhq/		https://twitter.com/CrowdDevHQ												
Cryen GmbH		Data Science & Analytics	Europa	Alemanha			2017	https://cryen.de/	https://www.linkedin.com/company/cryen/														
Data Guard		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha			2017	https://www.dataguard.com/	https://www.linkedin.com/company/dataguard/														

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Sector de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBU)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit
DigitalTwin Technology GmbH		AI & Machine Learning	Europa	Alemanha			2018	https://www.digitaltwin.technology/	https://www.linkedin.com/company/digitaltwin-technology/	https://www.facebook.com/digitaltwin-technology/	https://twitter.com/digitaltwintech										
DueDash Capital Networks		Fintech	Europa	Alemanha			2020	https://duedash.com/	https://www.linkedin.com/company/duedash/	https://www.facebook.com/duedash/	https://twitter.com/duedash_network										
eFinGate.com		Fintech	Europa	Alemanha				https://www.efingate.com/	https://www.linkedin.com/company/efingate/	https://www.facebook.com/efingate/	https://twitter.com/efingate										
Ensown		Fintech	Europa	Alemanha			2020	https://www.ensown.com/index.html	https://www.linkedin.com/company/ensown/	https://www.facebook.com/ensown/	https://twitter.com/ensown										
FANZONE.io		Entertainment & Media	Europa	Alemanha			2020	https://www.fanzone.io/	https://www.linkedin.com/company/fanzone-media-gmbh/	https://www.facebook.com/fanzone.io/	https://twitter.com/fanzone_io										
Finoo		Fintech	Europa	Alemanha			2018	https://www.finoo.io/	https://www.linkedin.com/company/finoo-banking/	https://www.facebook.com/finoo-banking/	https://twitter.com/Finoo_Banking										
FixFirst		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha				https://www.fixfirst.de/	https://www.linkedin.com/company/fixfirst/	https://www.facebook.com/fixfirst/	https://twitter.com/fixfirst										
Forest Knight		Gaming, VR&AR	Europa	Alemanha				https://www.forestknight.io/	https://www.linkedin.com/company/forestknight/	https://www.facebook.com/ForestKnight.io/	https://twitter.com/forestknight_io										
GamesForestClub		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Alemanha				https://www.gamesforestclub/	https://www.linkedin.com/company/gamesforestclub/	https://www.facebook.com/gamesforestclub/	https://twitter.com/gamesforestclub										
Glydsphere		Autotech	Europa	Alemanha				https://glydsphere.com/	https://www.linkedin.com/company/glydsphere/	https://www.facebook.com/glydsphere/	https://twitter.com/glydsphere										
Gnosis Safe		Fintech	Europa	Alemanha				https://gnosis-safe.io/	https://www.linkedin.com/company/gnosis-safe/	https://www.facebook.com/gnosis-safe/	https://twitter.com/gnosisSafe										
GreenEO UG		AI & Machine Learning	Europa	Alemanha			2020	http://greeneo.net/	https://www.linkedin.com/company/greeneo-ug/	https://www.facebook.com/greeneo-ug/	https://twitter.com/greeneo_ug										
innoSEP		Data Science & Analytics	Europa	Alemanha			2016	https://www.innosep.de/	https://www.linkedin.com/company/innosep/	https://www.facebook.com/innosep/	https://twitter.com/innosep										
InstaFreight		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha			2016	https://www.instaflight.de/	https://www.linkedin.com/company/instaflight-gmbh/	https://www.facebook.com/InstaFreightGmbH/	https://twitter.com/InstaFreight_en										
Lakatu		Data Science & Analytics	Europa	Alemanha				https://www.lakatu.io/	https://www.linkedin.com/company/lakatu/	https://www.facebook.com/lakatu/	https://twitter.com/lakatu										
Mavuno Technologies		AI & Machine Learning	Europa	Alemanha			2021	https://mavuno.tech/	https://www.linkedin.com/company/mavunotech/	https://www.facebook.com/mavunotech/	https://twitter.com/mavunotech										
Maxi Digital		Fintech	Europa	Alemanha			2019	https://www.paragonder.com/	https://www.linkedin.com/company/maxidigitalgmbh/	https://www.facebook.com/maxidigitalgmbh/	https://twitter.com/maxidigitalgmbh										
mogenius		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha				https://www.mogenius.com/en/home	https://www.linkedin.com/company/mogenius/	https://www.facebook.com/mogenius/	https://twitter.com/mogenius										
MOWEA		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Alemanha			2016	https://www.mowea.world/de/	https://www.linkedin.com/company/mowea-world/	https://www.facebook.com/mowea-world/	https://twitter.com/MoweaWind										
My Football Space GmbH (Fantea)		Fintech	Europa	Alemanha			2020	https://myfs.de/en/	https://www.linkedin.com/company/myfootballspace/	https://www.facebook.com/myfootballspace/	https://twitter.com/myfs_gmbh										
NerdVision		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha				https://www.nerdvision.com/	https://www.linkedin.com/company/nerdvision/	https://www.facebook.com/NerdVisionDebugger/	https://twitter.com/nerdvision										
Nooxit		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha			2018	https://www.nooxit.com/	https://www.linkedin.com/company/nooxit/	https://www.facebook.com/nooxit/	https://twitter.com/nooxit										
Open as App GmbH		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha			2016	https://www.openasapp.com/	https://www.linkedin.com/company/openasapp-gmbh/	https://www.facebook.com/openasapp/	https://twitter.com/openasapp										
Plan A		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha			2017	https://plana.earth/	https://www.linkedin.com/company/plana-earth/	https://www.facebook.com/planaearth/lang-en	https://twitter.com/planaearth_lang-en										
pragmatic industries GmbH		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha			2017	https://pragmaticindustries.com/	https://www.linkedin.com/company/pragmaticindustries/	https://www.facebook.com/pragmaticindustries/	https://twitter.com/pragmaticindustries1										
preML GmbH		AI & Machine Learning	Europa	Alemanha			2020	https://preml.io/	https://www.linkedin.com/company/preml/	https://www.facebook.com/preml.io/	https://twitter.com/preml_io										
Qdrant		AI & Machine Learning	Europa	Alemanha			2021	https://qdrant.tech/	https://www.linkedin.com/company/qdrant/	https://www.facebook.com/qdrant/	https://twitter.com/qdrant_engine										
RYNX		Hardware & IOT	Europa	Alemanha			2020	https://rynx.de/	https://www.linkedin.com/company/rynx/	https://www.facebook.com/rynx/	https://twitter.com/rynx										
Sasify		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha			2020	https://www.sasify.com/	https://www.linkedin.com/company/sasify/	https://www.facebook.com/sasify/	https://twitter.com/sasify										
sharex		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha			2020	https://www.sharex.com/	https://www.linkedin.com/company/sharex/	https://www.facebook.com/sharex/	https://twitter.com/sharex										
Selected.me GmbH		AI & Machine Learning	Europa	Alemanha			2021	https://selected.de/	https://www.linkedin.com/company/selected/	https://www.facebook.com/selected101215358739377/	https://twitter.com/selected101215358739377										
SMART Transactions		Fintech	Europa	Alemanha				http://www.smarttransactions.de/	https://www.linkedin.com/company/smarttransactions/	https://www.facebook.com/smarttransactions/	https://twitter.com/paysMARD										
SolanaSAIL		Fintech	Europa	Alemanha				https://www.solanasail.com/	https://www.linkedin.com/company/solanasail/	https://www.facebook.com/solanasail/	https://twitter.com/SolanaSail										
Staex		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha				https://staex.io/	https://www.linkedin.com/company/staex/	https://www.facebook.com/staex.io/	https://twitter.com/staexio										
SUPERBRYTE		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha			2021	https://www.superbryte.com/	https://www.linkedin.com/company/superbryte/	https://www.facebook.com/superbryte/	https://twitter.com/superbryte_com										

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Sector de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Projeitos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBU)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit
TAWNY GmbH		AI & Machine Learning	Europa	Alemanha			2017	https://www.tawny.ai/	https://www.linkedin.com/company/tawnyai/	https://www.facebook.com/TawnyMotionAI/	https://twitter.com/tawny_ai										
TRONITY		Autotech	Europa	Alemanha			2020	https://www.tronity.io/	https://www.linkedin.com/company/tronity/	https://www.facebook.com/tronity.io	https://twitter.com/TRONITY_ID										
Utility		Gaming, VR&AR	Europa	Alemanha				https://utility.io/			https://twitter.com/utilityofficial										
Vayu GmbH		Enterprise Software Solutions	Europa	Alemanha			2018	https://www.vayusoft.de/	https://www.linkedin.com/company/vayusoft/	https://www.facebook.com/vayusoftware											
Y42		Data Science & Analytics	Europa	Alemanha			2020	https://www.y42.com/	https://www.linkedin.com/company/y42businessintelligence/	https://www.facebook.com/y42dotcom	https://twitter.com/y42dotcom										
PARITY		AI & Machine Learning	Europa	Grécia				https://parityh2020.eu/													
Quizdom		Gaming, VR&AR	Europa	Grécia				https://www.quizdom.com/													
SWAPLANET		Lifestyle & Fashion	Europa	Grécia			2021	https://www.swaplanet.com/	https://www.linkedin.com/company/swaplanet/	https://www.facebook.com/swaplanet	https://twitter.com/swaplanet1										
Blue Colibri International Ltd.		Enterprise Software Solutions	Europa	Hungria				https://bluecolibriapp.com/	https://www.linkedin.com/company/bluecolibriapp/	https://www.facebook.com/bluecolibriapp	https://www.facebook.com/bluecolibriapp										
Cineenso		Entertainment & Media	Europa	Hungria			2019	https://www.cineenso.com/	https://www.linkedin.com/company/cineenso/												
ConfigCat		Enterprise Software Solutions	Europa	Hungria			2018	https://configcat.com/	https://www.linkedin.com/company/configcat/	https://www.facebook.com/configcat	https://twitter.com/configcat										
dyrector.io		Enterprise Software Solutions	Europa	Hungria			2020	https://dyrector.io/	https://www.linkedin.com/company/dyrector/	https://www.facebook.com/dyrector	https://twitter.com/dyrectorio										
EthiCoin		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Hungria			2021	https://ethico.in.hu/	https://www.linkedin.com/company/ethico/	https://www.facebook.com/ethico.hu											
MaxWhere Solutions Zrt.		Enterprise Software Solutions	Europa	Hungria			2020	https://www.maxwhere.com/	https://www.linkedin.com/company/maxwhere/	https://www.facebook.com/MaxWhereVR											
Munch		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Hungria			2020	https://munchapp.eu/	https://www.linkedin.com/company/munchapp/	https://www.facebook.com/munch.ha											
Perfinal		Fintech	Europa	Hungria			2020	https://www.perfinal.com/	https://www.linkedin.com/company/perfinaltechnology/												
Shaping Robotics		Autotech	Europa	Hungria				https://www.shapingrobotics.com/													
SMAPP LAB		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Hungria			2019	https://smapplab.com/	https://www.linkedin.com/company/smapplab/	https://www.facebook.com/SMAPPLAB1113454770573											
Barelogic Solutions Private Limited		Enterprise Software Solutions	Ásia	Índia			2018	https://www.barelogics.com/	https://www.linkedin.com/company/barelogics/about/												
PATR		Enterprise Software Solutions	Ásia	Índia			2017	https://patr.cloud/	https://www.linkedin.com/company/patrcloud/	https://www.facebook.com/vicarabq	https://twitter.com/vicarbq										
Shikren electronics private limited		Hardware & IOT	Ásia	Índia			2014	https://www.shikrengro.com/	https://www.linkedin.com/company/shikrengro/	https://www.facebook.com/Trakingpro	https://twitter.com/trakinggro										
ThaLi DAO		Fintech	Ásia	Índia				https://thaliadao.com/			https://twitter.com/ThaLi_DAO										
worongo		AI & Machine Learning	Ásia	Índia			2015	https://www.worongo.com/	https://www.linkedin.com/company/worongo/												
Alada Technology Solutions Limited		AI & Machine Learning	Europa	Irlanda			2017	https://www.alada.com/	https://www.linkedin.com/company/aladatechnology/		https://twitter.com/AladaSolutions										
anyExcuse		Fintech	Europa	Irlanda			2017	https://business.anyexcuse.com/	https://www.linkedin.com/company/anyexcusehq/	https://www.facebook.com/anyexcusehq	https://twitter.com/anyexcusehq										
BioProbe Diagnostics		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Irlanda			2017	https://bioprobe-dx.com/	https://www.linkedin.com/company/bioprobe-dx/		https://twitter.com/BioProbe_BioLP1										
EVERYANGLE		AI & Machine Learning	Europa	Irlanda			2019	https://www.everyangle.ie/	https://www.linkedin.com/company/everyangle/	https://www.facebook.com/everyangle	https://twitter.com/EVERYANGLE6										
Glimpse		Data Science & Analytics	Europa	Irlanda			2018	https://glimpse.ie/	https://www.linkedin.com/company/glimpse-digital/about/												
Hyper Innovation		Enterprise Software Solutions	Europa	Irlanda				https://www.hyper-space-technology.com/	https://www.linkedin.com/company/hyperinnovation/		https://twitter.com/HyperInnovation										
Inferex		AI & Machine Learning	Europa	Irlanda				https://www.inferex.com/	https://www.linkedin.com/company/inferex/		https://twitter.com/inferexAI										
Izario Pouhry Robotics Ltd		Hardware & IOT	Europa	Irlanda				https://www.izario.eu/	https://www.linkedin.com/company/izario/	https://www.facebook.com/LendRRIreland	https://twitter.com/Lend_Rb										
LendRB Limited		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Irlanda			2021	https://www.lendrb.ie/	https://www.linkedin.com/company/lendrb/	https://www.facebook.com/LendRRIreland	https://twitter.com/Lend_Rb										
LoyLap		Fintech	Europa	Irlanda			2012	https://www.loylap.com/	https://www.linkedin.com/company/loylap/	https://www.facebook.com/Loylap/	https://twitter.com/loylap										
MeTime		Enterprise Software Solutions	Europa	Irlanda			2018	https://metime.com/	https://www.linkedin.com/company/meimecorporation/	https://www.facebook.com/yourmetime	https://twitter.com/MeTime_Corp										
Myndware		Enterprise Software Solutions	Europa	Irlanda			2000	https://pt.myndware.eu/	https://www.linkedin.com/company/myndware/												

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Sector de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SUB)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit
NUACOM		Enterprise Software Solutions	Europa	Irlanda			2009		https://www.linkedin.com/company/nuacom/	https://www.facebook.com/nuacom/											
Offr		Enterprise Software Solutions	Europa	Irlanda			2018	https://offr.io/	https://www.linkedin.com/company/offr/	https://www.facebook.com/offr_property/	https://twitter.com/offr_property										
Opinion X		Data Science & Analytics	Europa	Irlanda			2020	https://www.opinionx.co/	https://www.linkedin.com/company/opinionx/		https://twitter.com/MyOpinionX										
Patchedk		Fintech	Europa	Irlanda			2021	https://patchedk.com/	https://www.linkedin.com/company/patchedk/	https://www.facebook.com/patchedk/	https://twitter.com/patchedk										
ReadDWatch		Enterprise Software Solutions	Europa	Irlanda			2021	https://readwatch.com/	https://www.linkedin.com/company/readwatch/		https://twitter.com/readwatch										
Reev Money		Fintech	Europa	Irlanda			2021		https://www.linkedin.com/company/reev-money/		https://twitter.com/ReevMoney										
STYL.wrap (TAILR)		AI & Machine Learning	Europa	Irlanda				https://www.stylwrap.com/	https://www.linkedin.com/company/stylwrap/	https://www.facebook.com/stylwrap/	https://twitter.com/stylwrap										
Tagydes Limited		Enterprise Software Solutions	Europa	Irlanda			2019	https://www.tagydes.com/	https://www.linkedin.com/company/tagydeslimited/												
TRANSLIT		Enterprise Software Solutions	Europa	Irlanda			2009	https://translit.ie/	https://www.linkedin.com/company/translit/	https://www.facebook.com/translit.ie/	https://twitter.com/TRANSLITco										
Xelda		Fintech	Europa	Irlanda				https://www.xelda.com/			https://twitter.com/xeldaapp										
Equalby.ai		Enterprise Software Solutions	Europa	Israel			2020	https://www.equalby.ai/	https://www.linkedin.com/company/equalbyai/												
Feeher		Enterprise Software Solutions	Ásia	Israel				https://www.feeher.com/													
Gorilla Link		Hardware & IOT	Ásia	Israel				https://www.gorillalink.com/	https://www.linkedin.com/company/gorillalink/												
Mecomi		Entertainment & Media	Ásia	Israel			2020	https://www.mecoml.com/	https://www.linkedin.com/company/mecomi/												
tuto		AI & Machine Learning	Ásia	Israel			2020	https://tuto.io/	https://www.linkedin.com/company/tuto/												
Aptus.AI		AI & Machine Learning	Europa	Itália			2018	https://www.aptus.ai/	https://www.linkedin.com/company/aptusai/	https://www.facebook.com/AptusAI/	https://twitter.com/Aptus_dot_AI										
AR Market		Gaming, VR&AR	Europa	Itália			2018	https://www.arealmarket.com/en/arealmarket/	https://www.linkedin.com/company/arealmarket/	https://www.facebook.com/arealmarket/											
birdi s.r.l.		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Itália			2020		https://www.linkedin.com/company/birdirent/	https://www.facebook.com/birdirent/											
Built s.r.l.		Enterprise Software Solutions	Europa	Itália			2018	https://built.it/	https://www.linkedin.com/company/built/	https://www.facebook.com/builtid/											
Butterfly Decisions		Enterprise Software Solutions	Europa	Itália			2017	https://www.butterflydecisions.com/	https://www.linkedin.com/company/butterflydecisions/	https://www.facebook.com/ButterflyDecisions/	https://twitter.com/butterflysd										
Carchain		Fintech	Europa	Itália			2020	https://thecarchain.com/	https://www.linkedin.com/company/carchain/	https://www.facebook.com/thecarchain/											
Cleep Wearable		Hardware & IOT	Europa	Itália			2017	https://www.cleepwearable.com/	https://www.linkedin.com/company/cleepwearable/	https://www.facebook.com/cleepwearable/	https://twitter.com/cleepwearable										
Contents.com		AI & Machine Learning	Europa	Itália			2020	https://contents.com/en	https://www.linkedin.com/company/contentscom/	https://www.facebook.com/contentsdotcom											
Cyber Management srl TOLEMACA		Enterprise Software Solutions	Europa	Itália			2015	https://www.tolemaca.it/	https://www.linkedin.com/company/tolemaca/		https://twitter.com/delica_domenico										
Cybemaid		AI & Machine Learning	Europa	Itália			2019	https://www.cybermaid.com/	https://www.linkedin.com/company/cybemaid/	https://www.facebook.com/cybemaid/	https://twitter.com/cybemaid										
Data Prodigy		Data Science & Analytics	Europa	Itália			2017	https://www.itprodigy.com/	https://www.linkedin.com/company/itprodigy/												
Deliverant		Enterprise Software Solutions	Europa	Itália			2019	https://www.deliverant.it/	https://www.linkedin.com/company/deliverant/	https://www.facebook.com/deliverantitalia/	https://twitter.com/deliverant_it										
Doorway		Fintech	Europa	Itália			2016	https://www.doorwayplatform.com/en	https://www.linkedin.com/company/doorwayplatform/	https://www.facebook.com/doorwayplatform/											
Eager		Data Science & Analytics	Europa	Itália			2017	https://eagervl.com/	https://www.linkedin.com/company/eagervl/	https://www.facebook.com/eagervl/											
Eco Change		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Itália			2019	https://www.ecochangee.it/	https://www.linkedin.com/company/ecochangee/	https://www.facebook.com/ecochangee.global/											
Emoji		AI & Machine Learning	Europa	Itália			2017	https://www.emojiab.com/	https://www.linkedin.com/company/emoji/	https://www.facebook.com/emojiab/											
EvenFi		Fintech	Europa	Itália			2017	https://evenfi.com/signin	https://www.linkedin.com/company/evenfi/	https://www.facebook.com/EvenFi/											
Faire Labs		Fintech	Europa	Itália			2020	https://www.faire.ai/	https://www.linkedin.com/company/faireai/												
Filo (Tata)		Hardware & IOT	Europa	Itália			2014	https://gemytata.com/	https://www.linkedin.com/company/filo/	https://www.facebook.com/gemytata/	https://twitter.com/gemytata										
FUNNEL SRL		Hardware & IOT	Europa	Itália																	

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Sector de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SEN)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit
Im Ok		AI & Machine Learning	Europa	Itália				https://www.imok.it/en/homeenglish/													
InfraWP		Enterprise Software Solutions	Europa	Itália				https://infawp.com/			https://twitter.com/infra_wp										
Innereo S.r.l.		AI & Machine Learning	Europa	Itália				https://www.innereo.com/													
Intuendi		AI & Machine Learning	Europa	Itália			2016	https://www.intuendi.com/	https://www.linkedin.com/company/intuendi/	https://www.facebook.com/intuendi	https://twitter.com/intuendi										
K's Prodigy		Data Science & Analytics	Europa	Itália																	
Jika		Enterprise Software Solutions	Europa	Itália				https://jikusuite.com/													
Klondike		AI & Machine Learning	Europa	Itália			2020	https://www.klondike.ai/	https://www.linkedin.com/company/klondike/	https://www.facebook.com/KlondikeAI											
MyMoney		Fintech	Europa	Itália			2017	https://mymoney.it/	https://www.linkedin.com/company/mymoney/												
Qodeup srl		Fintech	Europa	Itália			2019	https://www.qodeup.com/	https://www.linkedin.com/company/qodeup/	https://www.facebook.com/qodeup											
Quick Algorithm		Data Science & Analytics	Europa	Itália			2018	https://www.quickalgorithm.com/	https://www.linkedin.com/company/quickalgorithm/	https://www.facebook.com/quickalgorithm	https://twitter.com/QuickAlgorithm										
R.E.Cover srl		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Itália				https://www.recover.it/													
Radoff		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Itália			2018	https://www.radoff.it/en	https://www.linkedin.com/company/radoff?originalSub=it	https://www.facebook.com/Radoff.it	https://twitter.com/CLAB_RADOFF										
RELEnder		Fintech	Europa	Itália			2019	https://www.releader.eu/	https://www.linkedin.com/company/releader/	https://www.facebook.com/releaderofficial											
Restaurant Club		AI & Machine Learning	Europa	Itália																	
RRes Tech		Hardware & IOT	Europa	Itália			2016	http://www.rres.tech.it/	https://www.linkedin.com/company/rres.tech/												
Spliny Pay		Fintech	Europa	Itália			2018	https://www.splinypay.com/#/home	https://www.linkedin.com/company/splinypay/	https://www.facebook.com/SplinyPay/	https://twitter.com/SplinyP										
STACKHOUSE S.R.L.		Enterprise Software Solutions	Europa	Itália				https://www.stackhouse.it/	https://www.linkedin.com/company/stackhouse/												
Strategic BIM		Hardware & IOT	Europa	Itália			2020	https://www.strategicbim.it/	https://www.linkedin.com/company/strategicbim/?view=as+...												
TimeFlow		Enterprise Software Solutions	Europa	Itália			2020	https://timeflow.it/en/	https://www.linkedin.com/company/timeflowplatform/												
Tresarti		AI & Machine Learning	Europa	Itália				https://www.tresart.it/	https://www.linkedin.com/company/tresartificial/	https://www.facebook.com/tresartificial											
Verso Technologies srl		Hardware & IOT	Europa	Itália			2017	https://getverso.com/	https://www.linkedin.com/company/getverso/	https://twitter.com/versowearable	https://twitter.com/versowearable										
Viceversa		Fintech	Europa	Itália				https://goviceversa.com/	https://www.linkedin.com/company/goviceversa/												
Wanna Order		Enterprise Software Solutions	Europa	Itália			2021	https://wannaorder.com/	https://www.linkedin.com/company/wannaorder/	https://www.facebook.com/wannaorder	https://twitter.com/wannaorder										
Winear		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Itália			2019	https://www.winearvision.it/	https://www.linkedin.com/company/winear/	https://www.facebook.com/winear.italy	https://twitter.com/winear_social										
Wonderlab srl		Enterprise Software Solutions	Europa	Itália			2018	https://www.wonderlab.it/	https://www.linkedin.com/company/wonderlab-rl/	https://www.facebook.com/wonderlab-rl/	https://twitter.com/srwonderlab										
Worldz		Enterprise Software Solutions	Europa	Itália			2015	https://www.worldbusiness.net/en/homeen/	https://www.linkedin.com/company/worldz/	https://www.facebook.com/worldzonline	https://twitter.com/Worldzonline										
Creator's NEXT		Autotech	Ásia	Japão				https://cnext.jp/		https://www.facebook.com/ozomak	https://twitter.com/cnst_ozomak										
Autocrypt Co. Ltd.		Autotech	Ásia	República da Coreia			2019	https://autocrypt.io/	https://www.linkedin.com/company/autocrypt/	https://www.facebook.com/AUTOCRYPT											
Coconut Sio		AI & Machine Learning	Ásia	República da Coreia			2020	https://www.coconuts.io.com/	https://www.linkedin.com/company/coconutsio/	https://www.facebook.com/coconutsio	https://twitter.com/SioCoconut										
Heaven Tree Co., Ltd.		Enterprise Software Solutions	Ásia	República da Coreia				https://theeventee.co.kr/	https://www.linkedin.com/company/theeventee/	https://www.facebook.com/CliveeH/available/?ref=bookmarks											
BeeSage		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Letónia			2020	https://beesage.co/	https://www.linkedin.com/company/beesage/	https://www.facebook.com/beesageco	https://twitter.com/BeeSageCo										
Kedon		Hardware & IOT	Europa	Letónia			2019	https://kedon.co.uk/	https://www.linkedin.com/company/kedon/	https://www.facebook.com/kedon	https://twitter.com/kedonsolutions										
TTM		Autotech	Europa	Letónia			2018	https://www.ttm.lv/	https://www.linkedin.com/company/ttaffirmamanager/	https://www.facebook.com/ttmLeonia											
FOROS		Fintech	Europa	Lituânia			2018	https://www.foros.com/	https://www.linkedin.com/company/forosplatform/	https://www.facebook.com/forosplatform	https://twitter.com/forosplatform										
kernelab		Fintech	Europa	Lituânia				https://kernelab.com/			https://twitter.com/kernelab										

Denominação Comercial da Startup/Meia de Negócio	Nome Empresarial	Setor de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SUB)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit	
Zelkaa		Data Science & Analytics	Europa	Lituânia			2018	https://zelkaa.com/	https://www.linkedin.com/company/zelkaa/	https://www.facebook.com/zelkaa.com/	https://twitter.com/zelkaa_com											
A352 Sarl		Fintech	Europa	Luxemburgo			2020	https://a352.io/	https://www.linkedin.com/company/a352-io/													
digitalUs		Fintech	Europa	Luxemburgo				https://digitalus.io/	https://www.linkedin.com/company/digitalus/													
emma		Enterprise Software Solutions	Europa	Luxemburgo			2019	https://emma.ms/en	https://www.linkedin.com/company/emmacloud/													
Inno barn Sàrl		Enterprise Software Solutions	Europa	Luxemburgo				https://innobarn.com/ba/	https://www.linkedin.com/company/investset/about/		https://twitter.com/investsetglobal											
InvestSet		Fintech	Europa	Luxemburgo			2019	https://investset.com/	https://www.linkedin.com/company/investset/about/													
Valerian Funds		Fintech	Europa	Luxemburgo				https://valerianfunds.com/														
Fyorn		Fintech	Europa	Malta				https://fyorn.com/			https://twitter.com/fyornbanking											
Tokenomika		Fintech	Europa	Malta				https://tokenomika.com/	https://www.linkedin.com/company/tokenomika/	https://www.facebook.com/Tokenomika/	https://twitter.com/tokenomika											
Flatmx		Fintech	América do Norte	México			2019	https://www.flatmx.com/	https://www.linkedin.com/company/flatmx/	https://www.facebook.com/FlatMX/	https://twitter.com/flatMexico											
numur		Fintech	Ásia	Mongólia				https://www.numur.mn/		https://www.facebook.com/numurofficial/												
3Hills		Gaming, VR&AR	Europa	Montenegro				https://3hills.io/		https://www.facebook.com/3hills.io	https://twitter.com/3hillsstudio											
Clockwork Briefcase (CodeLab)		Gaming, VR&AR	Europa	Montenegro			2019	https://www.clockworkbriefcase.com/	https://www.linkedin.com/company/clockworkbriefcase/	https://www.facebook.com/ClockworkBriefcase/												
Knap Design		Enterprise Software Solutions	Europa	Montenegro				https://knap.design/			https://twitter.com/DesignKnap											
Logate		Enterprise Software Solutions	Europa	Montenegro				https://logate.com/			https://twitter.com/logate_me											
ProfiApp		Fintech	Europa	Montenegro			2015	https://www.profiapp.me/	https://www.linkedin.com/company/profiapp/	https://www.facebook.com/profiapp.me												
Uhura Solutions		AI & Machine Learning	Europa	Montenegro			2018	https://uhurasolutions.com/	https://www.linkedin.com/company/uhurasolutions/		https://twitter.com/UhuraSolutions											
CAVEA		Entertainment & Media	África	Marrucos				http://www.cavea.audio/	https://www.linkedin.com/company/cavea/about/													
Amall BV (A Group & Amall.com)		Data Science & Analytics	Europa	Países Baixos			2016		https://www.linkedin.com/company/amall.com/	https://www.facebook.com/amallcom	https://twitter.com/amallcom											
Bashara (Hakuna Group BV)		Enterprise Software Solutions	Europa	Países Baixos			2018	https://hakunabashara.com/	https://www.linkedin.com/company/hakunabashara/	https://www.facebook.com/HakunaAfrica/	https://twitter.com/BasharaAfrica7s+09											
Blyver		Fintech	Europa	Países Baixos			2019	https://blyver.com/	https://www.linkedin.com/company/blyver/	https://www.facebook.com/BOTStraDeBetter/	https://twitter.com/meneer_voskuil											
BOTS		Fintech	Europa	Países Baixos			2017	https://pt.bots.io/	https://www.linkedin.com/company/botsapp/		https://twitter.com/botsbyevenyou											
CADChain BV		Enterprise Software Solutions	Europa	Países Baixos			2019	https://cadchain.com/	https://www.linkedin.com/company/cadchain/		https://twitter.com/CADChain											
CapitaView		Fintech	Europa	Países Baixos			2020	https://mycapitaview.com/home	https://www.linkedin.com/company/capitaview/													
Creative Data Studio		Data Science & Analytics	Europa	Países Baixos				https://creativestudio.com/														
DataChecker		Enterprise Software Solutions	Europa	Países Baixos			2008	https://datachecker.nl/en/	https://www.linkedin.com/company/datachecker/	https://www.facebook.com/DataChecker/												
Deepler		Enterprise Software Solutions	Europa	Países Baixos				https://deepler.io/	https://www.linkedin.com/company/deepler/													
Datil		Enterprise Software Solutions	Europa	Países Baixos				https://www.datilplatform.com/	https://www.linkedin.com/company/datil/													
Edge Dynamics		Hardware & IoT	Europa	Países Baixos				https://edge-dynamics.eu/	https://www.linkedin.com/company/edge-dynamics/	https://www.facebook.com/edge-dynamics/	https://twitter.com/edctix											
Effect Network		Enterprise Software Solutions	Europa	Países Baixos			2017	https://effectnetwork.nl/	https://www.linkedin.com/company/effectnetwork/	https://www.facebook.com/effectnetwork/	https://twitter.com/effectnetwork											
expose.io		AI & Machine Learning	Europa	Países Baixos				https://www.expose.io/			https://twitter.com/exposedotio											
GreenAnt		Fintech	Europa	Países Baixos				https://www.greenantfarm.com/	https://www.linkedin.com/company/greenantfarm/		https://twitter.com/GreenAnt_farm											
HIBER		Hardware & IoT	Europa	Países Baixos			2017	https://www.hiber.global/	https://www.linkedin.com/company/hiber/	https://www.facebook.com/hibergame/	https://twitter.com/HiberGlobal											
Illumino		AI & Machine Learning	Europa	Países Baixos			2016	https://illumino.com/	https://www.linkedin.com/company/illumino/	https://www.facebook.com/illumino/	https://twitter.com/noomitali											
Kaizo		AI & Machine Learning	Europa	Países Baixos			2018	https://kaizo.com/	https://www.linkedin.com/company/kaizo/	https://www.facebook.com/KaizoHQ	https://twitter.com/KaizoHQ											

Denominação Comercial da Startup/Meia de Negócio	Nome Empresarial	Setor de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBU)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit
MobiFi		Fintech	Europa	Países Baixos			2021	https://mobi.fi/	https://www.linkedin.com/company/mobifical/		https://twitter.com/mobi.fi										
NORBr		Fintech	Europa	Países Baixos				https://norbr.com/	https://www.linkedin.com/company/gemnorbr/		https://twitter.com/GeNORBr										
Payaut		Fintech	Europa	Países Baixos			2019	https://payaut.com/	https://www.linkedin.com/company/payaut/												
PrivMX		Enterprise Software Solutions	Europa	Países Baixos			2019	https://privmx.com/	https://www.linkedin.com/company/privmx/	https://www.facebook.com/privmx	https://twitter.com/privmxsoftware										
SciNode		Data Science & Analytics	Europa	Países Baixos			2017	https://sciNode.com/	https://www.linkedin.com/company/scinode/		https://twitter.com/scinode										
The Greener Deal (BeneCorporateCitizen)		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Países Baixos			2021	https://www.thegreenerdeal.nl/	https://www.linkedin.com/company/thegreenerdeal/	https://www.facebook.com/TheGreenerDeal/	https://twitter.com/thegreenerdeal										
WE.VESTR		Fintech	Europa	Países Baixos			2020	https://www.wevestr.com/	https://www.linkedin.com/company/wevestr/		https://twitter.com/WEVESTR										
Moove (Move Africa)		Fintech	África	Nigéria			2019	https://moove.africa/	https://www.linkedin.com/company/mooveafrica/	https://www.facebook.com/mooveafrica	https://twitter.com/MooveAfrica										
SOSO CARE		Environment, Energy & Clean Tech	África	Nigéria				https://sosocare.com/													
Factive		AI & Machine Learning	Europa	Noruega			2019	https://www.factive.no/	https://www.linkedin.com/company/factive/												
Infinite Mobility		Autotech	Europa	Noruega			2020	https://www.infinite-em.com/	https://www.linkedin.com/company/infinite-mobility/		https://twitter.com/Infinite_Mobility										
Totactrl		Enterprise Software Solutions	Europa	Noruega			2017	https://totactrl.com/	https://www.linkedin.com/company/totactrl/	https://www.facebook.com/Totactrl	https://twitter.com/totactrlslang-en										
Tryvis AS		Enterprise Software Solutions	Europa	Noruega				https://www.hegeboen.com/			https://twitter.com/HansMajset										
Bima		Fintech	Ásia	Omã				https://www.bimama.com/	https://www.linkedin.com/company/bimama/	https://www.facebook.com/www.Bimama.com	https://twitter.com/Bima_Omã										
iLab Marine		Hardware & IoT	Ásia	Omã			2019	https://ilabmarine.com/	https://www.linkedin.com/company/ilabmarine/		https://twitter.com/iLabMarine										
MAYS		Autotech	Ásia	Omã				https://drivemays.com/			https://twitter.com/drivemays										
Pocketcarage		Autotech	Ásia	Omã			2017	https://pocketcarage.com/	https://www.linkedin.com/company/pocketcarage/		https://twitter.com/pocketcarage										
SAHAL VERFAI		Fintech	Ásia	Paquistão			2020	https://sahala.ai/	https://www.linkedin.com/company/sahaverfaai/	https://www.facebook.com/sahaverfaai	https://twitter.com/sahaverfaai										
Alko Prevent		Enterprise Software Solutions	Europa	Polónia				https://alkoprevent.com/	https://www.linkedin.com/company/alkoprevent/		https://twitter.com/AlkoPrevent										
Apropo		Telecommunications & Utilities	Europa	Polónia			2019	https://apropo.in/	https://www.linkedin.com/company/aleximsoftware/												
BOTWISE		AI & Machine Learning	Europa	Polónia				https://www.botwise.ai/	https://www.linkedin.com/company/botwise/	https://www.facebook.com/botwiseai											
Channel		Telecommunications & Utilities	Europa	Polónia			2014	https://www.channel-apps/	https://www.linkedin.com/company/channel-apps/	https://www.facebook.com/HeyChannelApp	https://twitter.com/Heychannel										
CODE TEAM (CODETEAM CTGOV)		Enterprise Software Solutions	Europa	Polónia					https://www.code-team.gov/	https://www.facebook.com/CTGovCodeTeam1084910849108491	https://twitter.com/CodeTeam4										
dataplace.ai		Data Science & Analytics	Europa	Polónia			2017	https://dataplace.ai/	https://www.linkedin.com/company/dataplace/	https://www.facebook.com/dataplaceai											
DEIP Creator Economy Protocol		Fintech	Europa	Polónia			2018	https://deip.world/	https://www.linkedin.com/company/deipworld/	https://www.facebook.com/DEIPworld	https://twitter.com/deip_world										
Demoboost		Enterprise Software Solutions	Europa	Polónia			2021	https://demoboost.com/	https://www.linkedin.com/company/demoboost/		https://twitter.com/demoboosthq										
edrone AlkoOne eCommerce Marketing Cloud		AI & Machine Learning	Europa	Polónia			2016	https://edrone.me/en/	https://www.linkedin.com/company/edrone/	https://www.facebook.com/edrone-me?ref=ts	https://twitter.com/edrone_me										
Godly.com		Fintech	Europa	Polónia				https://www.godly.com/en													
Haptology		Gaming, VR&AR	Europa	Polónia			2020	https://haptology.com/	https://www.linkedin.com/company/haptology/												
HER Impact		AI & Machine Learning	Europa	Polónia			2019	https://herimpact.eu/	https://www.linkedin.com/company/herimpact-eu/												
Husro		Enterprise Software Solutions	Europa	Polónia			2019	https://www.husro.com/	https://www.linkedin.com/company/husro/	https://www.facebook.com/husrotech											
IC COMPLEX		Enterprise Software Solutions	Europa	Polónia			2010	https://iccomplex.cloud/	https://www.linkedin.com/company/iccomplex/	https://www.facebook.com/ICComplex											
Knoocker sp. z o.o. Pointer3D		Gaming, VR&AR	Europa	Polónia				https://pointer3d.com/poin3d/	https://www.linkedin.com/company/pointer3d/	https://www.facebook.com/pointer3d	https://twitter.com/Pointer_3D										
LESS Industries		Hardware & IoT	Europa	Polónia			2014	https://www.lessindustries.com/index.html	https://www.linkedin.com/company/lessio/		https://twitter.com/lessiot										
MINT Service Desk		Enterprise Software Solutions	Europa	Polónia				https://www.mintservice.com/	https://www.linkedin.com/company/mintservice/	https://www.facebook.com/mintservice/	https://twitter.com/desk_mint										

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Setor de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACUS	Fase da Incubação	Variação dos Provéios Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SUB)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit
Pelinar		Hardware & IOT	Europa	Polónia			2018	https://pelinar.com/	https://www.linkedin.com/company/pelinar/	https://www.facebook.com/PelinarInnovations											
Project: People Polónia		Design	Europa	Polónia			2015	https://projectpeople.io/	https://www.linkedin.com/company/projectpeople/	https://www.facebook.com/projectpeople											
qbik		Hardware & IOT	Europa	Polónia				https://qbik.io/													
Quantee		Fintech	Europa	Polónia			2018	https://www.quantee.ai/	https://www.linkedin.com/company/quantee/												
RemoteFun		Gaming, VR&AR	Europa	Polónia			2021	https://getremotefun.com/	https://www.linkedin.com/company/remotefun/	https://www.facebook.com/RemoteFun											
Rendero		Entertainment & Media	Europa	Polónia			2018	https://rendero.com/	https://www.linkedin.com/company/rendero/	https://www.facebook.com/RenderoCloud	https://twitter.com/RenderoCloud										
Usame		Fintech	Europa	Polónia			2014	https://usame.com/en/	https://www.linkedin.com/company/usamecom/	https://www.facebook.com/usamecom											
VRpartments		Gaming, VR&AR	Europa	Polónia			2020	https://vrapartments.com/	https://www.linkedin.com/company/vrapartments/	https://www.facebook.com/vrapartments	https://twitter.com/vrapartments										
Zonifero		Enterprise Software Solutions	Europa	Polónia			2017	https://zonifero.com/en/	https://www.linkedin.com/company/zonifero/	https://www.facebook.com/zonifero											
Sky Powerlines	Novarum Sky	Hardware & IOT	Europa	Portugal	Santarém	Masculino	2021	https://skypowerlines.com/	https://www.linkedin.com/company/skypowerlines/			Não	Não						Sim	Pre Seed	Falhada
Tesselo	Space Mosaic Lda.	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2017	https://tesselo.com/	https://www.linkedin.com/company/tesselo/			Sim	Sim		Positivo	Negativo	5	3	Sim	Seed Stage	Vencida
Thalox.Engine	Thalox Software Lda.	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Viana do Castelo	Masculino	2020	https://www.thalox.com/	https://www.linkedin.com/company/thalox/			Não	Sim						Não	Seed Stage	Falhada
UshowMe	UshowMe, Lda	Entertainment & Media	Europa	Portugal	Leiria	Masculino	2021	https://www.ushowme.tv/	https://www.linkedin.com/company/ushowme/	https://www.facebook.com/ushowme.tv	https://twitter.com/UshowMe_tv	Não	Sim						Sim	Pre Seed	Falhada
Trash4Goods	Trash4Goods, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Setúbal	Masculino	2021	https://www.trash4goods.com/	https://www.linkedin.com/company/trash4goods/	https://www.facebook.com/trash4goods	https://twitter.com/trash4goods	Não	Sim						Não	Seed Stage	Falhada
UFind.me	UFind.me, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Évora	Masculino	2021	https://ufind.me/	https://www.linkedin.com/company/ufind/	https://www.facebook.com/ufind_company	https://twitter.com/Ufind_company	Não	Sim	Incubação					Não	Seed Stage	Falhada
WhistleOn	WhistleOn Business Solutions, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2018	https://whistleon.com/	https://www.linkedin.com/company/whistleon/	https://www.facebook.com/whistleon	https://twitter.com/whistle_on	Não	Sim						Não	Seed Stage	Falhada
Reflora	Reflora Initiative, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Bragança	Masculino	2020	https://www.reflorainitiative.com/	https://www.linkedin.com/company/reflora/	https://www.facebook.com/RefloraInitiative	https://twitter.com/RefloraInitiative	Não	Sim						Não	Seed Stage	Falhada
Reviewpad	Explore.dev Unipessoal Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Braga	Masculino	2019	https://reviewpad.com/	https://www.linkedin.com/company/reviewpad/	https://www.facebook.com/coderreviewpad	https://twitter.com/coderreviewpad	Sim	Sim		Nulo	Negativo	1	5	Sim	Seed Stage	Falhada
Prismon	Prismon, Unipessoal Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2018	https://primon.com/	https://www.linkedin.com/company/primonmonitoring/	https://www.facebook.com/Primon1	https://twitter.com/Primon1	Não	Sim						Não	Seed Stage	Falhada
Peggada		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Lisboa	Feminino	2020	https://www.peggada.com/	https://www.linkedin.com/company/peggada/	https://www.facebook.com/peggada/		Não	Não							Pre Seed	Falhada
MyCardix	Choice Car, S.A.	Autotech	Europa	Portugal	Porto	Masculino	1997	http://www.mycardix.pt/	https://www.linkedin.com/company/mycardixportugal/			Sim	Sim		Positivo	Negativo	1	52	Sim	Exit Stage	Falhada
NeuralSolar	Universapukar Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Évora	Masculino	2021	https://neuralolar.pt/	https://www.linkedin.com/company/neuralolar/	https://www.facebook.com/neuralolarpt	https://twitter.com/NeuralSolar	Não	Sim						Sim	Seed Stage	Falhada
PHP Framework	Framework Engenharia de Software, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2018	https://phpframework.pt/	https://www.linkedin.com/company/phpframework/			Não	Sim						Não	Seed Stage	Falhada
Hubduction	Hubduction, Lda	Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Aveiro	Masculino	2021	https://www.hubduction.com/into	https://www.linkedin.com/company/hubductioncrossing/			Não	Sim						Não	Seed Stage	Falhada
Frets	Frets, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.fretsapp.pt/	https://www.linkedin.com/company/fretsapp/	https://www.facebook.com/FretsService	https://twitter.com/fretsservice	Não	Sim						Não	Seed Stage	Falhada
Exclusible	Exclusible, Lda	Lifestyle & Fashion	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2021	https://www.exclusible.com/	https://www.linkedin.com/company/exclusible/	https://www.facebook.com/exclusiblee	https://twitter.com/exclusible	Não	Sim						Não	Seed Stage	Falhada
Azitek	Horizonperspective, S.A.	Hardware & IOT	Europa	Portugal	Porto	Masculino	2019	https://azitek.io/	https://www.linkedin.com/company/azitek/	https://www.facebook.com/azitek/	https://twitter.com/azitek/	Sim	Sim	Incubação	Positivo	Negativo	3	4	Sim	Startup Stage	Vencida
BIMWorkplace	Bimworkplace, Unipessoal Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Braga	Masculino	2021	https://bimworkplace.com/	https://www.linkedin.com/company/bimworkplace/	https://www.facebook.com/bimworkplace	https://twitter.com/bimworkplace	Não	Sim						Não	Seed Stage	Falhada
Bioworld Social Impact	Bioworld Social Impact, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Coimbra	Masculino	2021	https://bioworld.pt/	https://www.linkedin.com/company/bioworldsocialimpact/			Não	Sim						Não	Seed Stage	Falhada
bud	Getbud, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.getbud.com/	https://www.linkedin.com/company/getbud/			Não	Sim						Não	Seed Stage	Falhada
Cityoo	Cityoo Smart Territory Management, Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Coimbra	Masculino	2019	https://www.cityoo.tech/	https://www.linkedin.com/company/cityoo.tech/	https://www.facebook.com/cityoo.tech	https://twitter.com/cityoo_tech	Sim	Sim	Incubação	Positivo	Positivo	3	1	Não	Startup Stage	Vencida
CycleAI	CycleAI, Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.cycleai.net/	https://www.linkedin.com/company/cycleai/	https://www.facebook.com/CycleAI	https://twitter.com/cycle_ai	Não	Sim						Não	Seed Stage	Falhada
DataDriven Marketing	Emeraldpotential Data Driven Marketing, Unipessoal Lda	Data Science & Analytics	Europa	Portugal	Santarém	Feminino	2020	https://datadriveninnovation.pt/	https://www.linkedin.com/company/data-driven-innovation/			Não	Sim	Incubação					Não	Seed Stage	Falhada
DEFACTO	Defacto Life Upgraders	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Aveiro	Masculino	2016	https://laurabr.com/	https://www.linkedin.com/company/robolaura/	https://www.facebook.com/robolaura		Não	Não						Não	Seed Stage	Falhada

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Setor de Atividade	Conteúdo de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACRUS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SUB)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Web Summit
detech.ai	Detech AI Portugal, Unipessoal Lda	Data Science & Analytics	Europa	Portugal	Seixal	Masculino	2020	https://detech.ai/	https://www.linkedin.com/company/detechai/		https://twitter.com/detechAI	Não	Sim	Incubação					Não	Seed Stage	Falhada
EMOTAI	Emotai, S.A	Data Science & Analytics	Europa	Portugal	Lisboa	Feminino	2018	https://www.emotai.tech/	https://www.linkedin.com/company/emotai-tech/	https://www.facebook.com/emotai-tech/	https://twitter.com/EMOTAI	Não	Sim	Incubação					Não	Seed Stage	Falhada
FILUD	FILUD Technologies, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Aveiro	Masculino	2020	https://filud.com/en/	https://www.linkedin.com/company/filud/			Não	Não	Pré Incubação					Não	Pre Seed	Falhada
TransferGest	OSB Solutions, Unipessoal Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Algés	Feminino	2016	https://www.transfergest.com/	https://www.linkedin.com/company/transfergest/	https://www.facebook.com/transfergest/		Sim	Sim		Positivo	Positivo	1	3	Sim	Expansion Stage	Vencida
Zharta		Fintech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2021	https://zharta.io/	https://www.linkedin.com/company/zharta/about/		https://twitter.com/Zharta_Nexgen	Não	Não							Pre Seed	Falhada
The Scoring Company		AI & Machine Learning	Europa	Portugal		Masculino		https://www.thescoringcompany.com/				Não	Não							Pre Seed	Falhada
Moonbow	Moonbow, Lda	Entertainment & Media	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2021	https://moonbow.tv/	https://www.linkedin.com/company/moonbow/	https://www.facebook.com/moonbow/		Não	Sim						Não	Seed Stage	Falhada
MY DATA manager (GDPR Management Solution)	Codefect, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Coimbra	Masculino	2013	https://www.mydatamanager.eu/	https://www.linkedin.com/company/mydatamanager/	https://www.facebook.com/mydatamanager.eu/		Sim	Sim		Positivo	Positivo	3	6	Sim	Startup Stage	Vencida
KnowCode	The KnowCode Company	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Aveiro	Masculino	2019	https://www.knowcode.app/	https://www.linkedin.com/company/knowcode/		https://twitter.com/KnowCodeApp	Não	Não						Não	Seed Stage	Falhada
Koi Capital		Fintech	Europa	Portugal		Masculino		https://koi.capital/	https://www.linkedin.com/company/koi-capital/		https://twitter.com/koi_capital	Não	Não							Pre Seed	Falhada
Infinity Games	WebAvenue, Lda	Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2014	https://infinitygames.es/en/	https://www.linkedin.com/company/infinitygames/	https://www.facebook.com/infinitygames/	https://twitter.com/InfinityGames	Sim	Sim		Positivo	Positivo	1	7	Sim	Startup Stage	Vencida
Exeedme		Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Braga	Masculino	2020	https://www.exeedme.com/	https://www.linkedin.com/company/exeedme/	https://www.facebook.com/exeedme/	https://twitter.com/Exeedme	Não	Não							Pre Seed	Falhada
ADACG.TECH		Telecommunications & Utilities	Europa	Portugal				https://baika.pt/	https://www.linkedin.com/company/baika/	https://www.facebook.com/people/Baika/100073866699221/	https://twitter.com/baika2019ts	Não	Não							Pre Seed	Falhada
Appraizee		AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Lisboa		2021	https://www.appraizee.com/	https://www.linkedin.com/company/appraizee/	https://www.facebook.com/appraizee/	https://twitter.com/appraizee	Não	Não							Pre Seed	Falhada
Bludoc: Boosting Aquaculture		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Aveiro	Masculino	2021	https://www.bludoc.cc/	https://www.linkedin.com/company/bludoc/	https://www.facebook.com/people/Bludoc/1000000000000000/		Não	Não	Pré Incubação						Pre Seed	Falhada
Bultrix		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://bultrix.tech/	https://www.linkedin.com/company/bultrix/	https://www.facebook.com/bultrix/	https://twitter.com/bultrix	Não	Não	Pré Incubação						Pre Seed	Falhada
Casmi		Entertainment & Media	Europa	Portugal		Masculino	2019	https://casmi.pt/	https://www.linkedin.com/company/casmi/	https://www.facebook.com/casmi/	https://twitter.com/casmi_pt	Não	Não							Pre Seed	Falhada
Cyango		Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2018	https://www.cyango.com/	https://www.linkedin.com/company/cyango/	https://www.facebook.com/cyango/	https://twitter.com/cyango_	Não	Não							Pre Seed	Falhada
Kuk		Entertainment & Media	Europa	Portugal		Masculino	2020	https://kuk.com.br/login	https://www.linkedin.com/company/kuk/	https://www.facebook.com/kuk.br/	https://twitter.com/kuk_com_br	Não	Não	Pré Incubação						Pre Seed	Falhada
Dimmersions		Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Madeira	Feminino	2018	https://www.dimmersions.com/	https://www.linkedin.com/company/dimmersions/	https://www.facebook.com/dimmersions/	https://twitter.com/dimmersions_web	Não	Não	Pré Incubação						Pre Seed	Falhada
DocDigitizer	Imp Intelligent Morphing Portals, Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Castelo Branco	Masculino	2016	https://www.docdigitizer.com/	https://www.linkedin.com/company/docdigitizer/		https://twitter.com/DDigitizer	Sim	Sim		Positivo	Negativo	5	5	Sim	Seed Stage	Vencida
drilbox healthcare		AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Coimbra	Masculino	2015	https://drilbox.systems/home	https://www.linkedin.com/company/drilbox/	https://www.facebook.com/drilbox/	https://twitter.com/drilboxhealthcare	Não	Não	Incubação						Pre Seed	Falhada
Planless	Planless, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2017	https://www.planless.io/	https://www.linkedin.com/company/planless/	https://www.facebook.com/planlessio/		Sim	Sim		Positivo	Negativo	2	1	Não	Seed Stage	Vencida
Prelet	Prelet, Lda	Data Science & Analytics	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2019	https://www.prelet.com/	https://www.linkedin.com/company/prelet/	https://www.facebook.com/prelet/	https://twitter.com/Prelets	Sim	Sim		Positivo	Negativo	1	0	Não	Seed Stage	Vencida
PackIoT	Packiot, Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2019	https://packiot.com/pt/	https://www.linkedin.com/company/packiot/		https://twitter.com/packiot	Sim	Sim		Positivo	Negativo	4	6	Não	Seed Stage	Vencida
OSCAR	RoutineDisplay, Lda	Lifestyle & Fashion	Europa	Portugal	Braga	Masculino	2019	https://oscarapp.com/	https://www.linkedin.com/company/oscarapp/			Sim	Sim		Positivo	Negativo	5	2	Sim	Seed Stage	Vencida
Oreyon	Oreyon, Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Coimbra	Masculino	2020	https://oreyon.com/	https://www.linkedin.com/company/oreyon/			Sim	Sim		Nulo	Negativo	2	4	Não	Seed Stage	Falhada
Managing The Intelligence	Managing The Intelligence, Lda	Hardware & IoT	Europa	Portugal	Faro	Masculino	2019	https://www.managingtheintelligence.pt/	https://www.linkedin.com/company/managingtheintelligence/	https://www.facebook.com/managingtheintelligence/	https://twitter.com/MTHIntelligence	Sim	Sim	Incubação	Positivo	Positivo	2	2	Não	Seed Stage	Vencida
MeterBoost	Meterboost, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2019	https://www.meterboost.com/	https://www.linkedin.com/company/meterboost/	https://www.facebook.com/meterboost/		Sim	Sim		Positivo	Positivo	2	5	Não	Seed Stage	Vencida
Moblet	Moblet, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Coimbra	Masculino	2020		https://www.linkedin.com/company/moblet/			Sim	Sim	Incubação	Nulo	Negativo	2	0	Não	Seed Stage	Falhada
Message Factory	Message Factory, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2019	https://msgfactory.com/pt/	https://www.linkedin.com/company/msgfactory/		https://twitter.com/msgfactory	Sim	Sim		Positivo	Positivo	2	2	Não	Seed Stage	Vencida
Klug Energy	Klug Energy Solutions, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Aveiro	Masculino	2018	https://www.klugenergy.com/pt/	https://www.linkedin.com/company/klugenergy/	https://www.facebook.com/klugenergy/		Sim	Sim	Incubação	Nulo	Negativo	4	2	Não	Seed Stage	Falhada
Infinite Foundry	Infinite Foundry, Lda	Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Porto	Masculino	2017	https://www.infinitefoundry.com/	https://www.linkedin.com/company/infinitefoundry/	https://www.facebook.com/infinitefoundry/	https://twitter.com/infiniteFoundry	Sim	Sim	Aceleração	Positivo	Positivo	3	1	Não	Startup Stage	Vencida
Hunter Boards	Akance Gradual Lda	Autotech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2019	https://hunterboards.com/	https://www.linkedin.com/company/hunterboards/		https://twitter.com/hunterboards	Sim	Sim		Nulo	Negativo	14	3	Sim	Seed Stage	Falhada

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Sector de Atividade	Contínente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Previsíveis Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBU)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit	
G4Scrum	G4scrum, Unipessoal Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Viseu	Masculino	2017	https://ite.g4scrum.com/	https://www.linkedin.com/company/g4scrum/	https://www.facebook.com/g4scrum/	https://twitter.com/g4scrum/	Sim	Sim		Positivo	Negativo	1	2	Não	Seed Stage	Vencida	
Gorodata	Gorodata, Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Lisboa	Feminino	2020	https://gorodata.com/	https://www.linkedin.com/company/gorodata/		https://twitter.com/gorodata/	Sim	Sim		Positivo	Positivo	7	0	Não	Seed Stage	Vencida	
GG Dapp	Tokenwised, Lda	Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://ggdapp.com/	https://www.linkedin.com/company/tokenwised/		https://twitter.com/gg_dapp/	Sim	Sim		Nulo	Negativo	2	0	Sim	Seed Stage	Falhada	
Bandora	Bandora Systems, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Porto	Feminino	2017	https://www.bandorasystems.com/	https://www.linkedin.com/company/bandorasystems/	https://www.facebook.com/BandoraSystems/	https://twitter.com/BandoraSystems/	Sim	Sim	Incubação	Negativo	Negativo	2	0	Não	Exit Stage	Falhada	
Bridge In	Bridgen, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.bridgen.pt/	https://www.linkedin.com/company/bridgen/	https://www.facebook.com/bridgenpt/	https://twitter.com/Bridge-In-1/	Sim	Sim		Positivo	Negativo	4	3	Não	Seed Stage	Vencida	
Consumers Trust	Consumers Trust, S.A	Data Science & Analytics	Europa	Portugal	Porto	Masculino	2019	https://consumers-trust.co/	https://www.linkedin.com/company/consumers-trust/	https://www.facebook.com/ConsumersTrust/	https://twitter.com/Consumers_Trust/	Sim	Sim		Positivo	Positivo	5	6	Não	Expansion Stage	Vencida	
Engimotion	Engimotion Engenharia Industrial, Lda	Hardware & IoT	Europa	Portugal	Porto	Masculino	2019	https://engimotion.pt/	https://www.linkedin.com/company/engimotion/			Sim	Sim		Positivo	Positivo	4	1	Não	Seed Stage	Vencida	
Learning2Trading	Learning2Trading, Lda	Fintech	Europa	Portugal	Aveiro	Feminino	2017	https://art2trading.com/	https://www.linkedin.com/company/art2trading/	https://www.facebook.com/art2trading/	https://twitter.com/Art2Trading/	Sim	Sim	Incubação	Negativo	Negativo	4	0	Não	Seed Stage	Falhada	
Swood	Swoodtech, Unipessoal, Lda	Fintech	Europa	Portugal	Aveiro	Masculino	2020	https://userswood.com/	https://www.linkedin.com/company/swood/			Sim	Sim	Incubação	Positivo	Negativo	1	1	Não	Seed Stage	Vencida	
Vavt	Vavt Technologies, S.A.	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2018	https://vavt.io/	https://www.linkedin.com/company/vavt/	https://www.facebook.com/vavt/	https://twitter.com/vavt10/	Sim	Sim	Incubação	Positivo	Negativo	6	4	Não	Seed Stage	Vencida	
Veond	Veond, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Lisboa	Feminino	2018	https://veondapp.com/	https://www.linkedin.com/company/veond/	https://www.facebook.com/veondapp/	https://twitter.com/veondapp/	Sim	Sim		Positivo	Negativo	2	0	Não	Seed Stage	Vencida	
WallID	Wallid, S.A	Fintech	Europa	Portugal	Évora	Masculino	2018	https://wallid.io/	https://www.linkedin.com/company/wallid/	https://www.facebook.com/WallIDProject/	https://twitter.com/WallIDchain/	Sim	Sim	Incubação	Positivo	Positivo	4	5	Não	Seed Stage	Vencida	
WeTrack	Wetrack Industrial Optimisation And Telematics, Lda	Hardware & IoT	Europa	Portugal	Aveiro	Masculino	2018	https://wetrack.pt/	https://www.linkedin.com/company/wetrack/	https://www.facebook.com/wetrack/		Sim	Sim		Negativo	Negativo	7	2	Não	Seed Stage	Falhada	
WYZE Mobility	Wyzemobility Operations Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2018	https://www.wyzemobility.com/	https://www.linkedin.com/company/wyzemobility/	https://www.facebook.com/WYZEMobility/		Sim	Sim		Positivo	Negativo	2	2	Não	Seed Stage	Vencida	
Ydata	Ydata Unipessoal, Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Aveiro	Masculino	2019	https://ydata.ai/	https://www.linkedin.com/company/ydata/		https://twitter.com/YData_ai/	Sim	Sim		Negativo	Negativo	1	6	Não	Seed Stage	Falhada	
DTWay	IntelBuild Digitalização de Edifícios, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Funchal	Masculino	2019	https://www.dtwaiplatform.com/	https://www.linkedin.com/company/dtwai/			Sim	Sim	Pré Incubação	Positivo	Negativo	5	2	Sim	Seed Stage	Vencida	
RM Analytics		Fintech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2021	https://rmanalytics.tech/	https://www.linkedin.com/company/rmanalytics/			Não	Não	Pré Incubação						Pre Seed	Falhada	
CECEMAI		AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Porto	Masculino	2020	https://cemai.com/	https://www.linkedin.com/company/cemai/	https://www.facebook.com/cemai/	https://twitter.com/helloscemai/	Não	Não	Pré Incubação						Pre Seed	Falhada	
ScorePlay		Entertainment & Media	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.scoreplay.io/	https://www.linkedin.com/company/scoreplay/	https://www.facebook.com/scoreplay/	https://twitter.com/ScorePlayHQ/	Não	Não	Pré Incubação						Pre Seed	Falhada	
Shimejo Urban Farms	Patamar Fértil, Unipessoal, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Castelo Branco	Masculino	2019	https://www.shimejo.com/	https://www.linkedin.com/company/shimejo/	https://www.facebook.com/Shimejo/	https://twitter.com/shimejo/	Sim	Sim	Pré Incubação	Nulo	Negativo	1	0	Sim	Seed Stage	Falhada	
Sideline	Sideline Mobile Services, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2021	https://sideline.pt/	https://www.linkedin.com/company/sidelinept/	https://www.facebook.com/sidelinept/	https://twitter.com/Sideline_pt/	Não	Sim	Incubação						Não	Seed Stage	Falhada
Spotlite	Aethra, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Coimbra	Masculino	2017	https://spotlite-data.com/	https://www.linkedin.com/company/spotlite-data/	https://www.facebook.com/spotlite-data/	https://twitter.com/Spotlite-data/	Sim	Sim	Pré Incubação	Positivo	Positivo	4	2	Sim	Exit Stage	Vencida	
Stratio	STRATIA, S.A	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Coimbra	Masculino	2017	https://stratioautomotive.com/	https://www.linkedin.com/company/stratioautomotive/			Não	Sim	Incubação						Sim	Seed Stage	Falhada
The Newsroom	Titulo Alternativo, lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://thenewsroom.ai/	https://www.linkedin.com/company/thenewsroom/			Sim	Sim	Pré Incubação	Nulo	Negativo	2	1	Sim	Seed Stage	Falhada	
Tokapi NFT Marketplace	Blue Nebula, Lda	Fintech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2021	https://tokapi.com/	https://www.linkedin.com/company/tokapi/	https://www.facebook.com/tokapicom/	https://twitter.com/tokapi_official/	Não	Sim	Incubação						Sim	Seed Stage	Falhada
Weclin	Weclin Satisfeitas, Lda	Lifestyle & Fashion	Europa	Portugal	Funchal	Masculino	2017	https://weclin.com/	https://www.linkedin.com/company/weclin/	https://www.facebook.com/weclinofficial/		Sim	Sim		Positivo	Negativo	2	2	Sim	Exit Stage	Vencida	
VOYTM Entertainment & Business Management	VOYTECH Entertainment & Business Management, LDA	Fintech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2019	https://www.voytm.io/	https://www.linkedin.com/company/voytm/	https://www.facebook.com/voytm.io/	https://twitter.com/voytmpt/	Sim	Sim		Positivo	Negativo	2	1	Não	Seed Stage	Vencida	
Xopvision	MultinacMaquinas e Equipamentos de Escritório S.A	Entertainment & Media	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	1977	http://www.xopvision.com/	https://www.linkedin.com/company/xopvision/	https://www.facebook.com/xopvision/	https://twitter.com/xopvisionpt/	Sim	Sim		Positivo	Positivo	1	74	Sim	Exit Stage	Vencida	
Ruption	Ruption, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2019	https://ruption.pt/	https://www.linkedin.com/company/ruption/			Sim	Sim	Incubação	Positivo	Positivo	4	8	Não	Seed Stage	Vencida	
Setwin Business Solutions	SETWIN Solutions, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Leiria	Masculino	2015	https://setwin.pt/	https://www.linkedin.com/company/setwin/	https://www.facebook.com/setwinbusiness/	https://twitter.com/SetwinBS/	Sim	Sim		Negativo	Negativo	4	8	Não	Seed Stage	Falhada	
SheerME	Sheerme Digital Media, Lda	Lifestyle & Fashion	Europa	Portugal	Coimbra	Masculino	2020	https://sheerme.com/	https://www.linkedin.com/company/sheerme/	https://www.facebook.com/SheerMeApp/	https://twitter.com/SheerMeApp/	Sim	Sim		Positivo	Negativo	5	3	Não	Seed Stage	Vencida	
Skizo	SKETCHPIXEL Multimédia e Visual Effects, Lda	Lifestyle & Fashion	Europa	Portugal	Braga	Masculino	2008	https://skizohoes.com/	https://www.linkedin.com/company/skizohoes/	https://www.facebook.com/skizoabout/		Sim	Sim		Negativo	Negativo	2	7	Sim	Exit Stage	Falhada	
Sound Particles	Sound Particles, S.A	Entertainment & Media	Europa	Portugal	Leiria	Masculino	2016	https://www.soundparticles.com/	https://www.linkedin.com/company/soundparticles/	https://www.facebook.com/soundparticles/	https://twitter.com/soundparticles/	Sim	Sim		Positivo	Positivo	2	17	Não	Seed Stage	Vencida	
Starldata	Starldata Consultoria e Serviços Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.starldata.ai/	https://www.linkedin.com/company/starldata/			Sim	Sim		Positivo	Positivo	4	2	Não	Seed Stage	Vencida	
TAKAI	Takai, S.A	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Porto	Masculino	2018	https://takai.network/	https://www.linkedin.com/company/takai-network/	https://www.facebook.com/takai-network/	https://twitter.com/takai-network/	Sim	Sim		Positivo	Negativo	3	4	Não	Seed Stage	Vencida	

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Setor de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIJS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SUB)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit	
Unicage	Unicage Software Programming Laboratory Software Europe, Lda	Data Science & Analytics	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2015	https://unicage.eu/	https://www.linkedin.com/company/unicage/	https://www.facebook.com/Unicage10371590171389	https://twitter.com/Unicage2	Sim	Sim	Incubação	Positivo	Positivo	4	2	Não	Exit Stage	Vencida	
United Boutiques	United Boutiques, Lda	Lifestyle & Fashion	Europa	Portugal	Coimbra	Feminino	2018	https://www.unitedboutiques.com/	https://www.linkedin.com/company/unitedboutiques/	https://www.facebook.com/TheUnitedBoutiques/		Sim	Sim	Incubação	Positivo	Negativo	5	2	Não	Seed Stage	Vencida	
Vok Games	Vok Games, Lda	Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://vokgames.io/	https://www.linkedin.com/company/vokgames/	https://www.facebook.com/VokGames105306137640		Sim	Sim		Positivo	Positivo	12	11	Não	Seed Stage	Vencida	
Quantum Leap	Quantum Leap, Unipessoal Lda	Hardware & IOT	Europa	Portugal	Setúbal	Masculino	2018	https://www.quantumleap.com/	https://www.linkedin.com/company/quantumleap/	https://www.facebook.com/quantumleap/	https://twitter.com/quantumleap_	Sim	Sim		Positivo	Positivo	1	11	Não	Seed Stage	Vencida	
QUDO	Block Bastards, Lda	Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Aveiro	Masculino	2018	https://www.qudo.io/	https://www.linkedin.com/company/blockbastards/	https://www.facebook.com/qudorewards/	https://twitter.com/qudocon	Sim	Sim		Positivo	Positivo	2	5	Sim	Seed Stage	Vencida	
RedShift	Redshift Consulting, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2010	https://redshiftconsulting.com.pt/	https://www.linkedin.com/company/redshiftconsulting/	https://www.facebook.com/redshiftglobal/		Sim	Sim		Positivo	Positivo	2	15	Não	Exit Stage	Vencida	
Primelayer	Primelayer, Unipessoal Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Coimbra	Masculino	2006	https://primelayer.pt/	https://www.linkedin.com/company/primelayer/	https://www.facebook.com/primelayerer/		Sim	Sim		Positivo	Positivo	1	9	Não	Exit Stage	Vencida	
Planning4Life	Planning4Life Digital, S.A	Fintech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.p4life.com/	https://www.linkedin.com/company/planning4life/	https://www.facebook.com/planning4life/		Sim	Sim		Positivo	Negativo	0	6	Não	Seed Stage	Vencida	
Inovaworks Command & Control	Inovaworks II, Command And Control, S.A	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Aveiro	Masculino	2011	http://www.inovaworks.com/	https://www.linkedin.com/company/inovaworkscommand/	https://www.facebook.com/BovaworksKC2/	https://twitter.com/inovaworks	Sim	Sim		Positivo	Positivo	6	7	Não	Exit Stage	Vencida	
FTKODE	FrenteCódigo Software, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Viana do Castelo	Masculino	2013	https://ftkode.com/	https://www.linkedin.com/company/ftkode/	https://www.facebook.com/ftkode/		Sim	Sim		Positivo	Positivo	2	14	Não	Exit Stage	Vencida	
Famel	FamElectron - Fábrica da Mobilidade Elétrica, Lda	Autotech	Europa	Portugal	Braga	Masculino	2021	https://famel.pt/	https://www.linkedin.com/company/famel/	https://www.facebook.com/famelnotstarted/		Não	Sim						Não	Seed Stage	Falhada	
Escrita Digital	Escrita Digital Publicações Eletrónicas S.A	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2000	https://www.escritadigital.com/site/en/	https://www.linkedin.com/company/escritadigital/	https://www.facebook.com/escritadigital/		Sim	Sim		Positivo	Positivo	1	9	Não	Exit Stage	Vencida	
Eupago	Eupago - Instituição de Pagamento Lda	Fintech	Europa	Portugal	Porto	Masculino	2014	https://www.eupago.pt/	https://www.linkedin.com/company/eupago/	https://www.facebook.com/eupago.pt/		Sim	Sim		Positivo	Positivo	2	12	Não	Exit Stage	Vencida	
Rtain.io	Binary Heroes, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Castelo Branco	Masculino	2020	https://rtain.io/	https://www.linkedin.com/company/rtainio/	https://www.facebook.com/rtainio/		Sim	Sim		Positivo	Negativo	2	0	Sim	Seed Stage	Vencida	
Truely.com		AI & Machine Learning	Europa	Portugal		Masculino	2019	https://truely.com/	https://www.linkedin.com/company/truely/	https://www.facebook.com/Truelycom107130648530		Não										
Unikapay		Telecommunications & Utilities	Europa	Portugal	Rússia (Moscou)	Masculino	2021	https://unikapay.com/	https://www.linkedin.com/company/unikapay/	https://www.facebook.com/unika.creates/		Não										
WSCARTTRACKER		Autotech	Europa	Portugal		Masculino		https://www.wscarttracker.com/	https://www.linkedin.com/company/wscarttracker/	https://www.facebook.com/CarmackeTLLU/		Não										
Apres	Apres Technologies, Inc.	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal		Masculino	2018	https://www.apres.io/	https://www.linkedin.com/company/apresio/		https://twitter.com/apres_io	Não										
KITAR	KITAR LIMITED	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Reino Unido	Masculino	2018	https://kitar.com/	https://www.linkedin.com/company/kitar/		https://twitter.com/KIT_AR_Industry	Não										
Influencer Index		Fintech	Europa	Portugal		Masculino	2020	https://influencerindex.com/	https://www.linkedin.com/company/influencerindex/	https://www.facebook.com/theinfluencerindex/	https://twitter.com/indexinfluencer	Não										
gStudio		Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal		Masculino	2019	https://home.gstudioapp.com/	https://www.linkedin.com/company/gstudioapp/	https://www.facebook.com/gstudioapp/	https://twitter.com/gstudioapp	Não										
Equite		Fintech	Europa	Portugal		Masculino	2020	https://www.equite.io/	https://www.linkedin.com/company/equiteio/	https://www.facebook.com/equiteio/	https://twitter.com/equite_io	Não										
Drones Solution		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Brasil	Masculino	2015	https://www.drone-solution.com.br/	https://www.linkedin.com/company/drone-solution/		https://www.facebook.com/DronesSolution	Não										
XR Casino, Inc.		Gaming, VR&AR	América do Norte	Porto Rico				https://www.xr-casino.com/	https://www.facebook.com/xrcasino/	https://www.facebook.com/xrcasino1000609918	https://twitter.com/xrcasino1											
ADGS Computer Systems		AI & Machine Learning	Ásia	Qatar			2015	https://www.adgs.com/	https://www.linkedin.com/company/adgs-computersystems/		https://twitter.com/adgsQatar											
Dbsy		Fintech	Ásia	Qatar			2020	https://dbsy.one/	https://www.linkedin.com/company/dbsy/	https://www.facebook.com/DbsyHQ/	https://twitter.com/dbsyHQ											
SkipCash		Fintech	Ásia	Qatar			2019	https://kipcash.app/	https://www.linkedin.com/company/skipcash/	https://www.facebook.com/skipcash1	https://twitter.com/skipcashapp?status=21											
ClientZen		AI & Machine Learning	Europa	Roménia			2020	https://clientzen.io/	https://www.linkedin.com/company/clientzen/													
KM		AI & Machine Learning	Europa	Roménia			2012	https://www.km4industry.com/	https://www.linkedin.com/company/km4industry/	https://www.facebook.com/KeepKM4Industry/												
Renderistic		Enterprise Software Solutions	Europa	Roménia			2018	https://www.renderistic.com/	https://www.linkedin.com/company/renderistic/	https://www.facebook.com/renderistic/												
Salarium		Fintech	Europa	Roménia			2020	https://salarium.ro/	https://www.linkedin.com/company/salariumRomania/	https://www.facebook.com/salariumFintech/show_salarium/												
Silverbacks		AI & Machine Learning	Europa	Roménia				https://www.silverbacks.app/			https://twitter.com/silverbacksapp											
VAUNT		Enterprise Software Solutions	Europa	Roménia			2019	https://vaunt.ro/en/	https://www.linkedin.com/company/vauntsoftware/		https://www.facebook.com/vauntsoftware											
Wolle Robotics		Hardware & IOT	Europa	Roménia			2020	https://wolle.ro/	https://www.linkedin.com/company/wollerobotics/	https://www.facebook.com/wollerobotics	https://twitter.com/wollerobotics											
Apibank		Fintech	Europa	Federação Russa			2017	https://apibank.club/	https://www.linkedin.com/company/apibank/		https://www.facebook.com/apibankonline											

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Setor de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SUB)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit
Dislight		Enterprise Software Solutions	Europa	Federação Russa				https://dislight.ru/	https://www.linkedin.com/company/dislight/	https://www.facebook.com/dislight/											
HintEd		Enterprise Software Solutions	Europa	Federação Russa			2020	https://hintd.me/	https://www.linkedin.com/company/hintd/	https://www.facebook.com/hintd.me/											
Lightversion		Fintech	Europa	Federação Russa																	
Ninetales App		Design	Europa	Federação Russa				https://ninetalesapp.com/													
Poolz Finance		Fintech	América do Norte	São Vicente e Granadinas			2020	https://poolz.finance/	https://www.linkedin.com/company/poolzfinance/		https://twitter.com/Poolz_										
Antilla		Telecommunications & Utilities	Ásia	Arábia Saudita			2018	https://www.antilla.ae/	https://www.linkedin.com/company/antilla.ae/		https://twitter.com/find_antilla										
Natufa		Environment, Energy & Clean Tech	Ásia	Arábia Saudita			2014	https://natufa.com/	https://www.linkedin.com/company/natufa/	https://www.facebook.com/natufa/	https://twitter.com/NATUFIA_Labs										
SEEU		Enterprise Software Solutions	Ásia	Arábia Saudita				https://seeu.net/													
Cropt		AI & Machine Learning	Europa	Sérvia			2019	https://cropt.ag/	https://www.linkedin.com/company/cropt/		https://twitter.com/cropt_ag										
Kopa		Fintech	Europa	Sérvia							https://twitter.com/rchpartnership										
SolarNet		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Sérvia				https://solarnet.tech/			https://twitter.com/solarnet_tech										
TRAKEN		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Sérvia			2019	https://www.traken.tech/	https://www.linkedin.com/company/trakenenergy/		https://twitter.com/Traken90473930										
Exposition		Fintech	África	Seicheles			2018	https://exposition.io/	https://www.linkedin.com/company/expositionio/		https://twitter.com/exposition_io										
Turtle Ninja		Fintech	Ásia	Singapura				https://turtle.ninja/		https://www.facebook.com/tortleninja/	https://twitter.com/turtle_ninja										
HolyWally Pte Ltd		Fintech	Ásia	Singapura				https://www.holywally.com/	https://www.linkedin.com/company/holywally/												
InsureVite		Fintech	Ásia	Singapura			2018	https://insurevite.com/	https://www.linkedin.com/company/insurevite/	https://www.facebook.com/insurevite/	https://twitter.com/insurevite										
Everfin		Fintech	Europa	Eslóviaquia			2018	https://everfin.com/	https://www.linkedin.com/company/everfin/												
Powerex		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Eslóviaquia			2018	https://www.powerex.io/	https://www.linkedin.com/company/powerex/												
AgiliCity		Design	Europa	Eslóviaquia			2017	https://agilitycity.com/	https://www.linkedin.com/company/agilitycity/	https://www.facebook.com/agilitycity/	https://twitter.com/modellur										
Troia d.o.o.		Gaming, VR&AR	Europa	Eslóviaquia			2010	https://gimanager.com/	https://www.linkedin.com/company/troia-d-o-o/	https://www.facebook.com/troia-d-o-o/											
Khula!		Data Science & Analytics	África	África do Sul			2016	https://www.khula.co.za/	https://www.linkedin.com/company/khula-agriculture/		https://twitter.com/khulacoreteam										
ArtStore		Fintech	Europa	Espanha				https://artstore.org/													
Arbus		AI & Machine Learning	Europa	Espanha			2015	https://www.arbus.com/	https://www.linkedin.com/company/arbus/	https://www.facebook.com/ArbusM/	https://twitter.com/arbusES										
BEAKTOR (Beaktor Home Office)		Hardware & IoT	Europa	Espanha			2020	https://www.beaktor.com/en/home-office/	https://www.linkedin.com/company/beaktor/	https://www.facebook.com/beaktor/											
Beat Lock (Flowheapp)		Entertainment & Media	Europa	Espanha			2018	https://beatlock.io/	https://www.linkedin.com/company/beatlockio/	https://www.facebook.com/beatlockio/	https://twitter.com/beatlockio										
benshi.ai		AI & Machine Learning	Europa	Espanha			2020	https://benshi.ai/	https://www.linkedin.com/company/benshi-ai/		https://twitter.com/benshi-ai										
Beta Pixels		AI & Machine Learning	Europa	Espanha				http://betapixels.com/	https://www.linkedin.com/company/betapixels/about/		https://twitter.com/BetaPixels										
Coinscrap Finance		Fintech	Europa	Espanha			2016	https://coinscrapfinance.com/	https://www.linkedin.com/company/coinscrap/	https://www.facebook.com/coinscrap/	https://twitter.com/coin_scrap?lang=es										
Dative.io		Fintech	Europa	Espanha			2017	https://dative.io/#/home	https://www.linkedin.com/company/dativepartners/												
ELESDOPA		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Espanha				https://www.elesdopainternational.com/	https://www.linkedin.com/company/elesdopa/												
estuary		Entertainment & Media	Europa	Espanha			2021	https://www.estuary.com/	https://www.linkedin.com/company/estuary/												
Eternity		Enterprise Software Solutions	Europa	Espanha			2016	https://eternity.online/	https://www.linkedin.com/company/eternityonline/	https://www.facebook.com/eternityonline/	https://twitter.com/eternity_online										
EthicHub		Fintech	Europa	Espanha			2017	https://www.ethichub.com/es/	https://www.linkedin.com/company/ethichub/	https://www.facebook.com/EthicHubPlatform/	https://twitter.com/ethichub										
Euler Tools		Data Science & Analytics	Europa	Espanha			2021	https://eulertools.com/	https://www.linkedin.com/company/eulertools/		https://twitter.com/EulerTools										
Finboot		Enterprise Software Solutions	Europa	Espanha			2016	https://www.finboot.com/	https://www.linkedin.com/company/finboot/		https://twitter.com/FinbootTech										

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Sector de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Varição dos Proventos Operacionais	Varição do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBU)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit
FORTIS FINANCIAL TECHNOLOGIES SL		Fintech	Europa	Espanha				http://fortisfin.tech/													
FOSSA Systems		Hardware & IOT	Europa	Espanha			2020	https://fossa.systems/	https://www.linkedin.com/company/fossa-systems/		https://twitter.com/FossaSys										
Fulldast		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Espanha			2017		https://www.linkedin.com/company/fulldast/		https://twitter.com/FulldastEspanha										
Fundlo		Fintech	Europa	Espanha			2021	https://fundlo.io/	https://www.linkedin.com/company/fundlo/		https://twitter.com/fundlo										
Gocleer		Fintech	Europa	Espanha			2020	https://gocleer.com/	https://www.linkedin.com/company/gocleer/		https://twitter.com/gocleer										
INKLARITY		Lifestyle & Fashion	Europa	Espanha			2021	https://www.inklarity.com/	https://www.linkedin.com/company/inklarity/		https://www.facebook.com/inklarity										
Instant		Enterprise Software Solutions	Europa	Espanha				https://instant.com/home	https://www.linkedin.com/company/instant/												
KWERTY		AI & Machine Learning	Europa	Espanha			2019	https://kwerty.es/	https://www.linkedin.com/company/kwerty/	https://www.facebook.com/Kwerty43247325390045	https://twitter.com/kwertyes										
Linknovate		AI & Machine Learning	Europa	Espanha			2012	https://www.linknovate.com/	https://www.linkedin.com/company/linknovate/		https://twitter.com/linknovate_langre										
Live		AI & Machine Learning	Europa	Espanha			2020	https://amlivee.io/	https://www.linkedin.com/company/amlivee/	https://www.facebook.com/amlivee	https://twitter.com/amliveeai										
MeBoss Music		Entertainment & Media	Europa	Espanha			2013	https://www.meboss.com/	https://www.linkedin.com/company/meboss/	https://www.facebook.com/mebossmusic	https://twitter.com/mebossmusic										
Motorblockchain		Autotech	Europa	Espanha				https://motorblockchain.es/?from=net			https://twitter.com/motorblockchain										
Nebeus		Fintech	Europa	Espanha			2014	https://nebeus.com/	https://www.linkedin.com/company/nebeus/	https://www.facebook.com/NebeusGlobal	https://twitter.com/NebeusWorld										
Neutron		Telecommunications & Utilities	Europa	Espanha			2020	https://www.neutron.com/	https://www.linkedin.com/company/neutron/												
nfreats.art		Entertainment & Media	Europa	Espanha			2021	https://nfreats.art/	https://www.linkedin.com/company/nfreats/	https://www.facebook.com/nfreats1964907	https://twitter.com/nfreats_art										
Ordde		Enterprise Software Solutions	Europa	Espanha			2020	https://ordde.com/p/	https://www.linkedin.com/company/ordde/	https://www.facebook.com/ordde.es.pana.1											
OURS		Lifestyle & Fashion	Europa	Espanha				https://thisisours.es/	https://www.linkedin.com/company/thisisours/	https://www.facebook.com/thisisours.es.es											
OWO		Gaming, VR&AR	Europa	Espanha				https://owogame.com/	https://www.linkedin.com/company/owogame/	https://www.facebook.com/owogameofficial	https://twitter.com/owogameofficial										
palapala		Fintech	Europa	Espanha			2019	https://palapala.es/	https://www.linkedin.com/company/palapala/		https://twitter.com/palapalaES										
Pangeanic PangeaMT		AI & Machine Learning	Europa	Espanha			2000	https://pangeanic.com/	https://www.linkedin.com/company/pangeanic/	https://www.facebook.com/Pangeanic	https://twitter.com/pangeanic										
Plei		Gaming, VR&AR	Europa	Espanha			2021	https://plei.games/	https://www.linkedin.com/company/plei-games/	https://www.facebook.com/PleIGames	https://twitter.com/ClubPlei										
Quinox 360		Telecommunications & Utilities	Europa	Espanha			2021	https://www.quinox360.com/	https://www.linkedin.com/company/quinox360/	https://www.facebook.com/Quinox360	https://twitter.com/quinox360app										
Reddo		Fintech	Europa	Espanha			2020	https://reddocredid.com/	https://www.linkedin.com/company/reddocredid/												
Reboadly		Fintech	Europa	Espanha			2019	https://www.reboadly.com/	https://www.linkedin.com/company/reboadly/	https://www.facebook.com/reboadly	https://twitter.com/Reboadly										
SCOOBC URBAN MOBILITY SL		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Espanha				https://scoobic.com/en/			https://twitter.com/EcoScoobic										
Sensile		Lifestyle & Fashion	Europa	Espanha				https://www.sensile.com/	https://www.linkedin.com/company/sensile/												
The MindKind		AI & Machine Learning	Europa	Espanha			2020	http://www.themindkind.com/	https://www.linkedin.com/company/themindkind/	https://www.facebook.com/TMindKind	https://twitter.com/TMindkind										
Trazable		Enterprise Software Solutions	Europa	Espanha				https://trazable.io/													
Vent Finance		Fintech	Europa	Espanha			2021	https://www.ventfinance/	https://www.linkedin.com/company/ventfinance/	https://www.facebook.com/VentFinance	https://twitter.com/VentFinance										
Vestigia Blockchain		Enterprise Software Solutions	Europa	Espanha				https://www.vestigia.io/	https://www.linkedin.com/company/vestigia-blockchain/		https://twitter.com/Vestigia										
VONZU Tech		Enterprise Software Solutions	Europa	Espanha			2018	https://vonzu.es/en/	https://www.linkedin.com/company/vonzu/												
Challengermode		Gaming, VR&AR	Europa	Suécia			2014	https://www.challengermode.com/	https://www.linkedin.com/company/challengermode/	https://www.facebook.com/challengermode	https://twitter.com/challengermode										
CloudBackend		Enterprise Software Solutions	Europa	Suécia			2018	https://cloudbackend.com/	https://www.linkedin.com/company/cloudbackend/		https://twitter.com/cloudbackend										
Intergio		Fintech	Europa	Suécia				https://intergio.com/			https://twitter.com/intergio_										
Jupiter		Entertainment & Media	Europa	Suécia				https://www.jupitertechnologies.com/		https://www.facebook.com/jupitertechnologies1											

Denominação Comercial da Startup/Meia de Negócio	Nome Empresarial	Setor de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBU)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit
Kasplan AB		AI & Machine Learning	Europa	Suécia				https://kasplan.ai/	https://www.linkedin.com/company/10661101/												
Lolo Company AB		Hardware & IoT	Europa	Suécia			2019	https://lolo.company/	https://www.linkedin.com/company/10661101/												
Minna Technologies		Fintech	Europa	Suécia				https://minnatech.com/	https://www.linkedin.com/company/10661101/		https://twitter.com/minnatech										
Naktergal		Fintech	Europa	Suécia			2015	https://naktergaltech.com/	https://www.linkedin.com/company/10661101/	https://www.facebook.com/naktergaltech	https://twitter.com/naktergaltech										
Peafowl Solar Power AB		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Suécia			2018	https://peafowlsolarpower.com/	https://www.linkedin.com/company/10661101/	https://www.facebook.com/peafowlsolarpower/	https://twitter.com/peafowlsolar1										
Plusius		Fintech	Europa	Suécia			2018	https://plusius.io/	https://www.linkedin.com/company/35710910/	https://www.facebook.com/plusius.f											
Sensorbee		Hardware & IoT	Europa	Suécia			2018	https://www.sensorbee.com/	https://www.linkedin.com/company/sensorbee1/about/												
Sturdy		Enterprise Software Solutions	Europa	Suécia			2021	https://getsturdy.com/	https://www.linkedin.com/company/sturdytools/		https://twitter.com/getsturdy										
Svava		Enterprise Software Solutions	Europa	Suécia				https://svava.io/			https://twitter.com/svavaapp										
VdoTok		Enterprise Software Solutions	Europa	Suécia			2020	https://www.vdotok.com/	https://www.linkedin.com/company/vdotok/	https://www.facebook.com/vdotok											
Vorto Network		Gaming, VR&AR	Europa	Suécia				https://vortonetwork.com/ign	https://www.linkedin.com/company/vortonetwork/	https://www.facebook.com/VortoGamingAB	https://twitter.com/vorto_gaming										
XIOS/3		Enterprise Software Solutions	Europa	Suécia			2018	https://www.xios3.com/	https://www.linkedin.com/company/xios3/		https://twitter.com/xios3										
Aiot Technologies AG		Fintech	Europa	Suíça			2019	https://www.aiot.ch/	https://www.linkedin.com/company/aiotechnologies/		https://twitter.com/aiotHQ										
Apiax		Fintech	Europa	Suíça			2017	https://www.apiax.com/	https://www.linkedin.com/company/apiax/		https://twitter.com/ApiaxCOM										
baarttr		AI & Machine Learning	Europa	Suíça				https://www.baarttr.com/	https://www.linkedin.com/company/baarttr/	https://www.facebook.com/baarttr	https://twitter.com/baarttweet										
contactify AG		Enterprise Software Solutions	Europa	Suíça			2020	https://www.contactify.biz/	https://www.linkedin.com/company/contactify/	https://www.facebook.com/contactify											
Cryle		AI & Machine Learning	Europa	Suíça				https://cryle.swiss/	https://www.linkedin.com/company/cryle/	https://www.facebook.com/crylesuisse	https://twitter.com/cryle_tm?hl=fr										
eye4		Autotech	Europa	Suíça			2019	https://eye4.ai/	https://www.linkedin.com/company/eye4/		https://twitter.com/eye4_ai										
FRUSS AG		Gaming, VR&AR	Europa	Suíça			2019	https://fruss.com/en/	https://www.linkedin.com/company/fruss/	https://www.facebook.com/FRUSSAG	https://twitter.com/fruss_ag?s=21										
LogiBox		Enterprise Software Solutions	Europa	Suíça				https://logibox.com/about													
MapTiler		Enterprise Software Solutions	Europa	Suíça				https://www.maptiler.com/	https://www.linkedin.com/company/maptiler/	https://www.facebook.com/MapTiler	https://twitter.com/MapTiler										
MIRAI FOODS		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Suíça			2019	https://www.miraifoods.com/	https://www.linkedin.com/company/miraifoods/		https://twitter.com/MIRAI_FOODS										
Mysterium Network		Telecommunications & Utilities	Europa	Suíça			2017	https://mysterium.network/	https://www.linkedin.com/company/mysteriumnet/	https://www.facebook.com/MysteriumNet	https://twitter.com/MysteriumNet										
NearPay		Fintech	Europa	Suíça			2021	https://nearpay.co/	https://www.linkedin.com/company/nearpayco/		https://twitter.com/dienearpay										
PatchXR		Gaming, VR&AR	Europa	Suíça			2020	https://patchxr.com/	https://www.linkedin.com/company/patchxr/	https://www.facebook.com/patch.xr	https://twitter.com/patch_xr										
Producer		Entertainment & Media	Europa	Suíça			2021	https://www.theproducer.io/	https://www.linkedin.com/company/theproducer/	https://www.facebook.com/producer.io											
Proximat		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Suíça				https://proximat.ch/	https://www.linkedin.com/company/proximat/												
Sirius Aero LLC		Hardware & IoT	Europa	Suíça				https://www.siriusjet.com/													
Uduna		Fintech	Europa	Suíça			2018	https://uduna.com/	https://www.linkedin.com/company/uduna/	https://www.facebook.com/uduna.ly	https://twitter.com/uduna_com										
Vima Link SA		Data Science & Analytics	Europa	Suíça			2015	https://vimaswiss.com/	https://www.linkedin.com/company/vimalink/												
WYTH		Entertainment & Media	Europa	Suíça			2020	https://www.wyth.live/	https://www.linkedin.com/company/wyth/	https://www.facebook.com/WYTHLive	https://twitter.com/wythlive										
YASAI AG		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Suíça			2020	https://www.yasai.ch/	https://www.linkedin.com/company/yasai/	https://www.facebook.com/YasaiSulca											
A.V. Mapping Co., LTD		AI & Machine Learning	Ásia	Taiwan			2020	https://avmapping.co/en/	https://www.linkedin.com/company/avmapping/	https://www.facebook.com/avmapping	https://twitter.com/mapping_a										
Artificial Intelligence Music International Holdings Limited		AI & Machine Learning	Ásia	Taiwan				https://www.ampai-music.com/													
Infuse AI		AI & Machine Learning	Ásia	Taiwan			2018	https://www.infuseai.io/	https://www.linkedin.com/company/infuseai/	https://www.facebook.com/infuseai	https://twitter.com/infuseai										

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Sector de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBI)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit	
Lockists Co., Ltd.		Hardware & IoT	Ásia	Taiwan			2017	https://en.lockists.com/	https://www.linkedin.com/company/lockists/?viewAsMemberOf	https://www.facebook.com/lockists	https://twitter.com/lockists											
Numbers Protocol		Entertainment & Media	Ásia	Taiwan			2019	https://www.numbersprotocol.io/	https://www.linkedin.com/company/numbersprotocol/	https://www.facebook.com/numbersprotocol	https://twitter.com/numbersprotocol											
Kivi Softwares		Enterprise Software Solutions	África	Tunisia			2017	https://kivistocklight.net/	https://www.linkedin.com/company/kivisoftwares/	https://www.facebook.com/kivisoftwares	https://twitter.com/kivi_softwares											
Swiver.io		Fintech	África	Tunisia			2016	https://swiver.io/	https://www.linkedin.com/company/olhionswiver/	https://www.facebook.com/swiver.io												
Watnow		Hardware & IoT	África	Tunisia			2018	https://www.watnow.io/	https://www.linkedin.com/company/watnow.io/	https://www.facebook.com/watnow.io	https://twitter.com/watnowio											
AEON TECHNOLOGIES		AI & Machine Learning	Ásia	Turquia			2020	https://aeontechnologies.com/	https://www.linkedin.com/company/aeontechnologiesinc	https://www.facebook.com/aeontechnologiesinc	https://twitter.com/aeontechinc											
BANDWITT		Enterprise Software Solutions	Ásia	Turquia			2017	https://bandwit.com/	https://www.linkedin.com/company/bandwitttechnology													
Delivers AI		Hardware & IoT	Ásia	Turquia			2020	https://delivers.ai/	https://www.linkedin.com/company/deliversai/	https://www.facebook.com/deliversai	https://twitter.com/delivers?lang=en											
Encoy		Entertainment & Media	Ásia	Turquia				https://encoy.com.tr/														
PulpAR		AI & Machine Learning	Ásia	Turquia				https://pulp-ar.com/	https://www.linkedin.com/company/pulp-ar/	https://www.facebook.com/pulp-ar-com	https://twitter.com/pulp-ar-com											
AcademyOcean LMS		Enterprise Software Solutions	Europa	Ucrânia			2016	https://academyocean.com/	https://www.linkedin.com/company/academyocean/	https://www.facebook.com/academyocean	https://twitter.com/AcademyOcean											
AURUMLOGIK		Entertainment & Media	Europa	Ucrânia				https://aurumlogik.com/		https://www.facebook.com/aurumlogik	https://twitter.com/AurumLogik											
Carbominer		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Ucrânia			2020	https://carbominer.com/	https://www.linkedin.com/company/carbominer/		https://www.facebook.com/carbominer											
ChordChord OU		Entertainment & Media	Europa	Ucrânia			2019	https://chordchord.com/	https://www.linkedin.com/company/chordchord/													
CleanMyData		Enterprise Software Solutions	Europa	Ucrânia				https://www.cleanmydata.io/														
Cluster.dev (SHALB)		Enterprise Software Solutions	Europa	Ucrânia			2002	https://cluster.dev/	https://www.linkedin.com/company/shalb/	https://www.facebook.com/shalb												
Compete		Entertainment & Media	Europa	Ucrânia				https://compete.wplay.tv/			https://twitter.com/compete_wtp											
Datrics AI		AI & Machine Learning	Europa	Ucrânia			2019	https://datrics.ai/	https://www.linkedin.com/company/datricsai/	https://www.facebook.com/datrics												
Elliscope		Hardware & IoT	Europa	Ucrânia			2019	https://elliscope.com/#/	https://www.linkedin.com/company/elliscope/													
Exports Charts (ESMone)		Entertainment & Media	Europa	Ucrânia			2016	https://escharts.com/	https://www.linkedin.com/company/esmone/	https://www.facebook.com/ExportsCharts	https://twitter.com/ExportsCharts											
FaceIdentification by Evergreen		Fintech	Europa	Ucrânia				https://faceidentification.pro/	https://www.linkedin.com/company/faceidentification/		https://twitter.com/EvergreenIDDev											
Feather (Peterson Apps)		Enterprise Software Solutions	Europa	Ucrânia			2016	https://petersonapps.com/FEATHER	https://www.linkedin.com/company/petersonapps/	https://www.facebook.com/petersonapps-company												
Finmap		Fintech	Europa	Ucrânia			2017	https://finmap.online/	https://www.linkedin.com/company/finmaponline/	https://www.facebook.com/finmap.world	https://twitter.com/FINMAP_online											
FlyAgData		Hardware & IoT	Europa	Ucrânia				https://www.flyagdata.io/														
Imagery Ward		Design	Europa	Ucrânia			2018	https://imageryward.com/home	https://www.linkedin.com/company/imageryward/	https://www.facebook.com/groups/imageryward												
InputSoft		Enterprise Software Solutions	Europa	Ucrânia			2020	https://www.inputsoft.eu/	https://www.linkedin.com/company/inputsoft/		https://twitter.com/inputsoftware											
KiwiBot by Evergreen		Enterprise Software Solutions	Europa	Ucrânia			2020	https://kiwibot.io/en	https://www.linkedin.com/company/kiwibot/	https://www.facebook.com/KiwiBotWizbot/	https://twitter.com/EvergreenIDDev											
Noty.ai Inc		AI & Machine Learning	Europa	Ucrânia			2020	https://www.noty.ai/	https://www.linkedin.com/company/notyai/	https://www.facebook.com/Noty.ai.4260344033742	https://twitter.com/natalia_notyai											
Orderly		Enterprise Software Solutions	Europa	Ucrânia			2015	https://orderly.com/	https://www.linkedin.com/company/orderly/	https://www.facebook.com/orderly												
Payforce		Fintech	Europa	Ucrânia			2015	https://payforce.ua/en/	https://www.linkedin.com/company/payforce-ua/	https://www.facebook.com/payforce1k												
ROOMS		AI & Machine Learning	Europa	Ucrânia				https://rooms.ua/en/	https://www.linkedin.com/company/rooms-rentalservice	https://www.facebook.com/rooms.rentalservice	https://twitter.com/roomsua.me											
Selecion Technologies Inc.		AI & Machine Learning	Europa	Ucrânia			2018	https://electontech.com/	https://www.linkedin.com/company/electontechnology													
Semantrum		AI & Machine Learning	Europa	Ucrânia				https://expo.semantrum.eu/		https://www.facebook.com/semantrum												
Snaplore		Enterprise Software Solutions	Europa	Ucrânia			2018	https://snaplore.com/	https://www.linkedin.com/company/snaplore/about/	https://www.facebook.com/snaplore												
Unlink VR		Gaming, VR&AR	Europa	Ucrânia			2021	https://unlinkvr.com/	https://www.linkedin.com/company/unlinkvr/	https://www.facebook.com/unlinkvr/												

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Setor de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBU)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit	
VArt		Gaming, VR&AR	Europa	Ucrânia			2020	https://vart.digital/	https://www.linkedin.com/company/vartdigital/%D0%BD/	https://www.facebook.com/V.Art.digital/	https://twitter.com/V_Art_Digital											
AlgoDriven		Autotech	Ásia	Emirados Árabes Unidos			2016	https://www.algodriven.xyz/	https://www.linkedin.com/company/algodriven/		https://twitter.com/algo_driven											
Greener Screen & LLC		Entertainment & Media	Ásia	Emirados Árabes Unidos				https://www.greenscreen.com/		https://www.facebook.com/GreenerScreen/	https://twitter.com/greenscreenME											
KLAIM		Fintech	Ásia	Emirados Árabes Unidos			2020	https://klaim.ai/	https://www.linkedin.com/company/klaimai/	https://www.facebook.com/klaim.ai.961												
8&facts		Data Science & Analytics	Europa	Reino Unido			2020	https://www.8andfacts.com/	https://www.linkedin.com/company/8andfacts/	https://www.linkedin.com/company/2waymsg/	https://twitter.com/weare8andfacts											
10BES		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido			2019	https://10be5.com/	https://www.linkedin.com/company/10be5tech/		https://twitter.com/10BES_Tech											
44.01		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Reino Unido			2020	https://www.4401earth/	https://www.linkedin.com/company/4401/		https://twitter.com/4401earth											
Anything World		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido			2018	https://anything.world/	https://www.linkedin.com/company/anythingworld/	https://www.facebook.com/AnythingWorld.Worlwide	https://twitter.com/_anythingworld											
Archivd		Design	Europa	Reino Unido				https://archivd.io/	https://www.linkedin.com/company/archivd/	https://www.facebook.com/PTEScrever/												
Articole		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido			2020															
AWAYTOMARS		Lifestyle & Fashion	Europa	Reino Unido				https://awaytomars.com/#/			https://twitter.com/awaytomars_											
Beem		Gaming, VR&AR	Europa	Reino Unido			2017	https://www.beem.me/	https://www.linkedin.com/company/beem.me/	https://www.facebook.com/beem.me.official	https://twitter.com/beemofficial											
Bio Carbon International		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Reino Unido				https://biocarboninternational.com/			https://twitter.com/OrganicsPreta											
Business Score		Fintech	Europa	Reino Unido				https://www.scorebusiness.com/	https://www.linkedin.com/company/scorebusiness/													
CarbonAnalytics		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Reino Unido				https://www.carbonanalytics.com/	https://www.linkedin.com/company/prognostic/	https://www.facebook.com/prognostic.co	https://twitter.com/prognostic.co											
CattleEye		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido			2019	https://cattleeye.com/	https://www.linkedin.com/company/cattleeye/		https://twitter.com/CattleEye											
CharterSys		Enterprise Software Solutions	Europa	Reino Unido			2017	https://chartersync.com/	https://www.linkedin.com/company/chartersync/		https://twitter.com/chartersync?lang=en											
CML Team LTD		Enterprise Software Solutions	Europa	Reino Unido			2017	https://www.cmteam.com/	https://www.linkedin.com/company/cmteam/	https://www.facebook.com/cmteamid/												
Codapay		Enterprise Software Solutions	Europa	Reino Unido			2013	https://www.codapay.co.uk/	https://www.linkedin.com/company/codapay/	https://www.facebook.com/Codapay11043326745228	https://twitter.com/CodapayUK											
Cord		Design	Europa	Reino Unido				https://cord.com/	https://www.linkedin.com/company/gerecord/		https://twitter.com/gerecord											
Cord Technologies		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido			2020	https://cord.tech/	https://www.linkedin.com/company/cordtechnologies/		https://twitter.com/cord_tech											
Corefy		Fintech	Europa	Reino Unido			2018	https://corefy.com/	https://www.linkedin.com/company/corefycom/	https://www.facebook.com/corefy	https://twitter.com/corefy_com											
Correcto		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido				https://correcto.es/	https://www.linkedin.com/company/correioch/?view=as													
Crypcentra		Fintech	Europa	Reino Unido			2019	https://www.crypcentra.com/	https://www.linkedin.com/company/crypcentra/about/		https://twitter.com/crypcentra											
Cyberseives		Hardware & IoT	Europa	Reino Unido			2018	https://www.cyberseives.com/	https://www.linkedin.com/company/cyberseives/	https://www.facebook.com/cyberseives	https://twitter.com/cyberseives											
Dark Square Group		Fintech	Europa	Reino Unido				https://darksquarecapital.com/														
Decore Future Industries Ltd		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido			2019	https://decore.co.uk/	https://www.linkedin.com/company/decorefutureindustries/	https://www.facebook.com/DecoreFutureIndustries	https://twitter.com/DecoreFuture											
Disil.ai		Data Science & Analytics	Europa	Reino Unido			2018	https://disil.ai/	https://www.linkedin.com/company/disil/		https://twitter.com/DisilAI											
eamzero (Clearly)		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido			2021	https://eamzero.com/	https://www.linkedin.com/company/eamzero/	https://www.facebook.com/eamzero												
eco2wallet		Fintech	Europa	Reino Unido			2020		https://www.linkedin.com/company/eco2wallet/	https://www.facebook.com/egreenidigitalwallet	https://twitter.com/eco2wallet											
Ecofy		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Reino Unido				https://www.ecofy.com/	https://www.linkedin.com/company/ecofy/	https://www.facebook.com/ecofy	https://twitter.com/ecofy17lang-en											
Edworking		Enterprise Software Solutions	Europa	Reino Unido			2019	https://edworking.com/	https://www.linkedin.com/company/edworkingemote/													
EMERGEIQ		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido			2019	https://emergeiq.com/	https://www.linkedin.com/company/emergeiq/		https://twitter.com/emerge_iq											
EVERESSENCE		Lifestyle & Fashion	Europa	Reino Unido			2021	https://everessence.io/prebook.php	https://www.linkedin.com/company/dimensionclusterid/	https://www.facebook.com/everessence.io	https://twitter.com/dm_chs_id?s=20											
FIDO Tech Ltd		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido			2014	https://www.fido.tech/	https://www.linkedin.com/company/fido-tech/		https://twitter.com/FDOTECHUK											

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Setor de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SEN)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websumit
Finuity		Fintech	Europa	Reino Unido			2017	https://finuity.com/	https://www.linkedin.com/company/finuity/	https://www.facebook.com/finuityuk/	https://twitter.com/finuityuk										
Fit for Work AI		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido				https://www.fitforwork.ai/	https://www.linkedin.com/company/fitforworkai/		https://twitter.com/fitforwork_ai										
FROM		Entertainment & Media	Europa	Reino Unido			2021	https://www.fromlive.com/	https://www.linkedin.com/company/fromlive/		https://twitter.com/FromLive										
GlobeTrotter VR		Entertainment & Media	Europa	Reino Unido			2019	https://globe-trotter.com/	https://www.linkedin.com/company/globe-trotter/	https://www.facebook.com/globe-trotter/	https://twitter.com/GlobeTrotterVR										
GlycanAge		Data Science & Analytics	Europa	Reino Unido				https://glycanage.com/	https://www.linkedin.com/company/glycanage/	https://www.facebook.com/glycanage/	https://twitter.com/glycanage										
GoLocate		Hardware & IOT	Europa	Reino Unido				https://www.getgolocate.com/	https://www.linkedin.com/company/golocate/		https://twitter.com/GoLocateUK										
Goodsted		Enterprise Software Solutions	Europa	Reino Unido				https://www.goodsted.com/	https://www.linkedin.com/company/goodsted/	https://www.facebook.com/goodsted/	https://twitter.com/goodsted										
Gophr		Enterprise Software Solutions	Europa	Reino Unido			2014	https://uk.gophr.com/	https://www.linkedin.com/company/gophr/	https://www.facebook.com/gophrhq/	https://twitter.com/gophr										
Hovering Solutions		Hardware & IOT	Europa	Reino Unido			2016	https://www.hoveringsolutions.com/	https://www.linkedin.com/company/hoveringsolutions/		https://twitter.com/hovering_s										
Huma.ai		Autotech	Europa	Reino Unido			2017	https://huma.ai/	https://www.linkedin.com/company/humaai/		https://twitter.com/AiHuman?s=20										
HypHa		Enterprise Software Solutions	Europa	Reino Unido			2020	https://www.hypha.cc/	https://www.linkedin.com/company/hyphainnovation/		https://twitter.com/HypHaPlatform										
Kami		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido			2019	https://www.usekami.com/	https://www.linkedin.com/company/usekami/												
Kilimo IoT Ltd		Hardware & IOT	Europa	Reino Unido			2020	https://kilimo.io/	https://www.linkedin.com/company/kilimo/		https://twitter.com/kilimo?lang=en										
Kodobe Limited		Enterprise Software Solutions	Europa	Reino Unido			2020	https://www.kodobe.com/	https://www.linkedin.com/company/kodobe/	https://www.facebook.com/KodobeInc	https://twitter.com/kodobeinc										
Koia		Fintech	Europa	Reino Unido			2021	https://www.jinkoia.com/	https://www.linkedin.com/company/jinkoia/		https://twitter.com/jinkoia										
Launchnodes		Fintech	Europa	Reino Unido			2020	https://www.launchnodes.com/	https://www.linkedin.com/company/launchnodes/	https://www.facebook.com/launchnodes	https://twitter.com/launchnodes										
LiveFlow		Fintech	Europa	Reino Unido			2021	https://www.liveflow.io/	https://www.linkedin.com/company/liveflow/	https://www.facebook.com/liveflowio	https://twitter.com/Liveflow_io										
Lociax		Enterprise Software Solutions	Europa	Reino Unido			2020	https://www.lociax.com/	https://www.linkedin.com/company/lociax/		https://twitter.com/Lociax										
LottieLab		Design	Europa	Reino Unido			2021	https://lottielab.io/	https://www.linkedin.com/company/lottie-lab/		https://twitter.com/lottie-lab										
Mammoth Analytics		Data Science & Analytics	Europa	Reino Unido			2013	https://mammoth.io/	https://www.linkedin.com/company/mammothanalytics/	https://www.facebook.com/mammothanalytics	https://twitter.com/mammoth_io										
Mashroom		Fintech	Europa	Reino Unido			2018	https://mashroom.com/	https://www.linkedin.com/company/mashroom/	https://www.facebook.com/mashroomcom	https://twitter.com/mashroomcom										
Metakchemy		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Reino Unido			2019	https://www.metalchemy.tech/	https://www.linkedin.com/company/metakchemy/	https://www.facebook.com/metakchemy											
Mirza		Fintech	Europa	Reino Unido			2020	https://www.heyimirza.com/	https://www.linkedin.com/company/heyimirza/	https://www.facebook.com/mirzasayshey	https://twitter.com/MirzaSaysHey										
MK		Fintech	Europa	Reino Unido				https://chain.mk/			https://twitter.com/chain.mk										
n.exchange		Fintech	Europa	Reino Unido			2016	https://n.exchange/	https://www.linkedin.com/company/nexchange/	https://www.facebook.com/nexchangeCC	https://twitter.com/nexchangeCC										
Neural Foundry		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido				https://www.neuralfoundry.co.uk/	https://www.linkedin.com/company/neuralfoundry/	https://www.facebook.com/neuralfoundry	https://twitter.com/neuralfoundryuk										
NeuralSpace		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido			2018	https://www.neuralspace.ai/	https://www.linkedin.com/company/neuralspace/		https://twitter.com/NeuraSpace										
NOQ		Fintech	Europa	Reino Unido			2019	https://www.noqgroup.com/	https://www.linkedin.com/company/noqgroup/	https://www.facebook.com/noqgroup	https://twitter.com/noqgroupuk										
Nova Money		Fintech	Europa	Reino Unido			2018	https://novamoney.com/	https://www.linkedin.com/company/novamoney/	https://www.facebook.com/novamoneyai	https://twitter.com/novamoneyai										
Ondato		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido			2016	https://ondato.com/	https://www.linkedin.com/company/ondato/	https://www.facebook.com/OndatoKYC											
Papercup		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido			2017	https://www.papercup.com/	https://www.linkedin.com/company/papercup/		https://twitter.com/PapercupAI										
Parfin		Fintech	Europa	Reino Unido			2019	https://www.parfin.io/	https://www.linkedin.com/company/parfin/												
Paymob Smart Payments (Dapio)		Fintech	Europa	Reino Unido			2018	https://paymobtech.com/	https://www.linkedin.com/company/paymobtech/												
PEOPLE		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Reino Unido			2016	https://www.peopleetc.com/	https://www.linkedin.com/company/peopleetc/												
Physalis		Data Science & Analytics	Europa	Reino Unido			2021	https://physalis.io/	https://www.linkedin.com/company/physalis/		https://twitter.com/thisisphysalis										

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Setor de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBU)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit
PitchSpace		Enterprise Software Solutions	Europa	Reino Unido			2021	https://www.pitchspace/	https://www.linkedin.com/company/pitchspaceautomat/	https://www.facebook.com/WeLovePitchSpace/	https://twitter.com/Pitch_Space_										
PlotPeer		Fintech	Europa	Reino Unido			2017	https://www.plotpeer.io/	https://www.linkedin.com/company/plotpeer/about/		https://twitter.com/plotpeer										
ProfiSy		Data Science & Analytics	Europa	Reino Unido				https://www.profi-sy.ai/			https://twitter.com/profi_sy										
PromoMi		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido				https://promomiticom/													
RDvault		Fintech	Europa	Reino Unido			2017	https://rdvault.co.uk/	https://www.linkedin.com/company/rdvault/		https://twitter.com/rdvault?lang=en										
RSE		Fintech	Europa	Reino Unido			2017	https://www.userise.co/	https://www.linkedin.com/company/userise/remote/												
Self Energy Ltd.		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Reino Unido			2006	https://www.kemenergy.com/	https://www.linkedin.com/company/selfenergy/												
Shuttle		Fintech	Europa	Reino Unido				https://shuttleglobal.com/	https://www.linkedin.com/company/shuttleglobal/		https://twitter.com/shuttleglobal										
SimbaSave		Fintech	Europa	Reino Unido				https://www.simbasave.com/	https://www.linkedin.com/company/simbasave/												
Sourcery		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido			2018	https://sourcery.ai/	https://www.linkedin.com/company/sourcery/	https://www.facebook.com/sourceryai/	https://twitter.com/SourceryAI										
SquadPal		Enterprise Software Solutions	Europa	Reino Unido			2020	https://www.squadpalapp.com/	https://www.linkedin.com/company/squadpalapp/	https://www.facebook.com/SquadPalApp/	https://twitter.com/squad_pal181_srl_cncnrc55agong										
Strakwallet		Fintech	Europa	Reino Unido				https://strakwallet.fi/			https://twitter.com/strakwallet										
Studio Graphene		Design	Europa	Reino Unido			2014	https://www.studiographene.com/	https://www.linkedin.com/company/studiographene/												
Sustainable2		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Reino Unido			2020	https://www.sustainable2.com/	https://www.linkedin.com/company/sustainable2/	https://www.instagram.com/Sustainable2/											
SympliFi		Fintech	Europa	Reino Unido				https://www.symplifi.co/	https://www.linkedin.com/company/symplifi/		https://twitter.com/Symplifing										
Taia Translations		Enterprise Software Solutions	Europa	Reino Unido			2015	https://taia.io/	https://www.linkedin.com/company/taia-translation/	https://www.facebook.com/TAIATranslation/	https://twitter.com/taia_io										
The Crazy Stamp		Fintech	Europa	Reino Unido			2019	https://thecrazystamp.com/	https://www.linkedin.com/company/thecrazystamp/	https://www.facebook.com/thecrazystartup/	https://twitter.com/crazy_startup										
thymia		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido			2020	https://thymia.ai/	https://www.linkedin.com/company/thymia/												
ThyRealty		AI & Machine Learning	Europa	Reino Unido			2019	https://thyreality.com/	https://www.linkedin.com/company/thyreality/	https://www.facebook.com/ThyRealtyLtd/	https://twitter.com/ThyRealty_LTD										
Unify Giving		Fintech	Europa	Reino Unido				https://unifygiving.com/		https://www.facebook.com/UnifyGiving/	https://twitter.com/unifygiving										
Unlock		Enterprise Software Solutions	Europa	Reino Unido				https://www.joinunlock.com/			https://twitter.com/JoinUnlock										
Upside Technologies Limited		Fintech	Europa	Reino Unido				https://upsidetechology.co/	https://www.linkedin.com/company/upsidetechology/	https://www.facebook.com/upsidetechologies/	https://twitter.com/upside_tech										
Watchers App		Entertainment & Media	Europa	Reino Unido				https://watchers.io/													
Wedo		Fintech	Europa	Reino Unido			2019	https://getwedo.today/	https://www.linkedin.com/company/wedofuture/	https://www.facebook.com/wedo.hq/adquadrn	https://twitter.com/wedo_hq										
ZIM Connections Ltd		Telecommunications & Utilities	Europa	Reino Unido			2020	https://www.zimconnections.com/	https://www.linkedin.com/company/zimapp/	https://www.facebook.com/2WayMessage/	https://twitter.com/2waymessage										
2 way, inc.		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos			2020	https://www.2wayways.ai/	https://www.linkedin.com/company/2wayways/												
Abacum		Fintech	América do Norte	Estados Unidos			2020	https://www.abacum.ai/	https://www.linkedin.com/company/abacum/		https://twitter.com/abacum_io										
adam.ai		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos																	
Arhead		Gaming, VR&AR	América do Norte	Estados Unidos			2018	https://arhead.io/	https://www.linkedin.com/company/arhead/		https://twitter.com/arhead_io										
Black Snow Games		Gaming, VR&AR	América do Norte	Estados Unidos				https://blacksnow.tv/	https://www.linkedin.com/company/blacksnowgames/		https://twitter.com/BlackSnowAR										
Boat Mobile		Fintech	América do Norte	Estados Unidos				https://boatmobileapp.com/			https://twitter.com/svpapps										
breathing.ai (Techstars '21)		AI & Machine Learning	América do Norte	Estados Unidos			2018	https://www.breathing.ai/	https://www.linkedin.com/company/breathingai/	https://www.facebook.com/breathingai/	https://twitter.com/breathing_ai										
Campfire Technology		Entertainment & Media	América do Norte	Estados Unidos			2018	https://www.campfirewriting.com/	https://www.linkedin.com/company/campfiretechnology/	https://www.facebook.com/campfiretechnology/	https://twitter.com/campfiretechllc										
Carbon Limit		Environment, Energy & Clean Tech	América do Norte	Estados Unidos				https://www.carbonlimit.com/													
carSHAR		Autotech	América do Norte	Estados Unidos			2018	https://www.carshare.com/	https://www.linkedin.com/company/carshare/		https://twitter.com/car_shar										

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Sector de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACRUS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBU)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websummit	
CAST AI		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos			2019	https://cast.ai/	https://www.linkedin.com/company/castai/	https://www.facebook.com/castai.platform	https://twitter.com/cast_ai											
centralF		AI & Machine Learning	América do Norte	Estados Unidos			2019	http://centralf.com/	https://www.linkedin.com/company/centralf/	https://www.facebook.com/centralfai/	https://twitter.com/centralf_ai											
Changing Room		Lifestyle & Fashion	América do Norte	Estados Unidos			2020	https://changingroom.eco/	https://www.linkedin.com/company/chngroom/	https://www.facebook.com/chngroom												
Claid.ai		AI & Machine Learning	América do Norte	Estados Unidos				https://claid.ai/			https://twitter.com/ClaidAI											
Codeanywhere		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos			2011	https://codeanywhere.com/	https://www.linkedin.com/company/codeanywhereinc/		https://twitter.com/codeanywhere											
Cyberium Inc		Fintech	América do Norte	Estados Unidos			2020		https://www.linkedin.com/company/cyberiums/	https://www.facebook.com/cyberiums	https://twitter.com/Cyberiums											
Datum.ai		AI & Machine Learning	América do Norte	Estados Unidos			2021	https://datum.ai/	https://www.linkedin.com/company/datum/													
DefinedCrowd		AI & Machine Learning	América do Norte	Estados Unidos			2015	https://www.defined.ai/	https://www.linkedin.com/company/definedai/	https://www.facebook.com/definedcrowd/	https://twitter.com/definedcrowd											
Emanagers Music Worldwide, LLC		Entertainment & Media	América do Norte	Estados Unidos			2021	https://www.emanagersmusic.com/	https://www.linkedin.com/company/emanagersmusic/	https://www.facebook.com/emanagersmusic	https://twitter.com/EmanagersMusic											
Equalcert		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos			2021	https://www.equalcert.com/	https://www.linkedin.com/company/equalcert/													
Flodesk		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos				https://flodesk.com/														
Fluence		Telecommunications & Utilities	América do Norte	Estados Unidos			2017	https://fluence.net/work/	https://www.linkedin.com/company/fluencelabs/		https://twitter.com/fluence_project											
FlutterFlow		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos				https://flutterflow.io/			https://twitter.com/flutterflow											
Frame		Entertainment & Media	América do Norte	Estados Unidos				https://www.frame.media/	https://www.linkedin.com/company/frame-media-inc/	https://www.facebook.com/frame-exploraframe	https://twitter.com/exploreframe											
Gitpack Inc.		AI & Machine Learning	América do Norte	Estados Unidos			2017	https://gitpack.ai/	https://www.linkedin.com/company/gitpackinc/													
Humanity Cash		Fintech	América do Norte	Estados Unidos				https://humanitycash.ai/														
IndieFlow Inc		Entertainment & Media	América do Norte	Estados Unidos				https://indieflow.me/	https://www.linkedin.com/company/indieflow/	https://www.facebook.com/weareindieflow												
INVESTMIND		Fintech	América do Norte	Estados Unidos			2017	https://www.investmind.com/	https://www.linkedin.com/company/investmind/	https://www.facebook.com/investmindste	https://twitter.com/investmind_											
igatch		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos			2021	https://igatch.com/	https://www.linkedin.com/company/igatch/		https://twitter.com/igatch_											
Learningpal, Inc.		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos			2017	https://www.learningpal.com/	https://www.linkedin.com/company/learningpal/	https://www.facebook.com/learningpalinc												
Mind Bank AI		AI & Machine Learning	América do Norte	Estados Unidos			2020	https://www.mindbank.ai/	https://www.linkedin.com/company/mindbankai/	https://www.facebook.com/mindbankai	https://twitter.com/MindBankAI											
MindsDB		AI & Machine Learning	América do Norte	Estados Unidos			2017	https://mindsdb.com/	https://www.linkedin.com/company/mindsdb/	https://www.facebook.com/MindsDB	https://twitter.com/mindsdb											
NachoNacho		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos			2020	https://nachonacho.co.com/	https://www.linkedin.com/company/igenachoch/	https://www.facebook.com/igenachonacho	https://twitter.com/getNachoNacho											
NetThunder		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos			2016	https://netthunder.com/	https://www.linkedin.com/company/netthunder/	https://www.facebook.com/NetThunderLLC	https://twitter.com/aethunder											
NoCodeapps		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos			2020	https://nocodeapps.io/	https://www.linkedin.com/company/nocodeapps/		https://twitter.com/nocodeapps1											
OLYN		Fintech	América do Norte	Estados Unidos			2019	https://www.olyn.com/	https://www.linkedin.com/company/olynsystem/		https://twitter.com/olyn_co											
Patch		Environment, Energy & Clean Tech	América do Norte	Estados Unidos				https://www.patch.io/			https://twitter.com/patch_											
Pico		Entertainment & Media	América do Norte	Estados Unidos			2016	https://typico.com/	https://www.linkedin.com/company/typico/	https://www.facebook.com/typico	https://twitter.com/Pico											
Quantale (Encome)		Fintech	América do Norte	Estados Unidos			2020	https://quantale.io/	https://www.linkedin.com/company/quantaleio/	https://www.facebook.com/quantaleio	https://twitter.com/quantale_io											
Resilia		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos			2015	https://www.resilia.com/	https://www.linkedin.com/company/resiliaco/	https://www.facebook.com/Resiliao	https://twitter.com/resiliaco											
Smartex.ai		AI & Machine Learning	América do Norte	Estados Unidos			2018	https://www.smartex.ai/	https://www.linkedin.com/company/smartexai/	https://www.facebook.com/smartexai	https://twitter.com/smartex_ai											
Terra Pave International		Environment, Energy & Clean Tech	América do Norte	Estados Unidos				https://www.ecoestates.us/tp.html	https://www.linkedin.com/company/terrapaveinternational/		https://twitter.com/terrapave											
Variance		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos			2021	https://www.variance.com/	https://www.linkedin.com/company/variancehq/		https://twitter.com/VarianceHQ											
Vendr		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos			2018	https://www.vendr.com/	https://www.linkedin.com/company/vendrco/		https://twitter.com/VendrHQ											
WHISPR Innovations		Hardware & IoT	América do Norte	Estados Unidos				https://www.whispr.com/														

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Sector de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACUS	Fase da Incubação	Variação dos Proventos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SUB)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Websumit	
Wingback		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos				https://www.wingback.com/														
Wrkoin		Fintech	América do Norte	Estados Unidos			2018		https://www.linkedin.com/company/wrkoin/		https://twitter.com/wrkoin											
ZeBrand		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos			2019	https://zebranding.com/	https://www.linkedin.com/company/zebrandofficial/	https://www.facebook.com/ZeBrandofficial	https://twitter.com/zebrandofficial											
Zowie		Enterprise Software Solutions	América do Norte	Estados Unidos			2019	https://getzowie.com/	https://www.linkedin.com/company/zowieai/	https://www.facebook.com/getzowieai/												
Brokerware		Fintech	América do Sul	Uruguai			2010	http://www.brokerware.com.uy/	https://www.linkedin.com/company/brokerware/	https://www.facebook.com/Brokerware340286356555												
Debito Direto		Fintech	América do Sul	Brasil				https://debitodireto.com/	https://www.linkedin.com/company/debitodireto/													
Valyia.be		Enterprise Software Solutions	Europa	Bélgica			2021		https://www.linkedin.com/company/valyia/													
Surrogate.tv		Hardware & IOT	Europa	Finlândia			2018	https://www.surrogate.tv/	https://www.linkedin.com/company/surrogateTV/	https://www.facebook.com/SurrogateTV	https://twitter.com/SurrogateTV											
Kollektor.io		Entertainment & Media	Europa	Alemanha			2021	https://kollektor.io/	https://www.linkedin.com/company/kollektor/													
yoona.ai		AI & Machine Learning	Europa	Alemanha				https://www.yoona.ai/	https://www.linkedin.com/company/yoonaai/	https://www.facebook.com/yoonaai	https://twitter.com/AnnaFranziskaM											
Madman.ai (Vicara)		Hardware & IOT	Ásia	Índia			2021	https://www.madman.ai/	https://www.linkedin.com/company/madmantech/	https://www.facebook.com/MadmanTechnologies	https://twitter.com/madmantech											
kbun.io		Enterprise Software Solutions	Europa	Itália			2019	https://www.kbun.io/	https://www.linkedin.com/company/kbunio/													
Manent.AI		Enterprise Software Solutions	Europa	Itália			2019	https://manent.ai/	https://www.linkedin.com/company/manentai/	https://www.facebook.com/manentai	https://twitter.com/ManentAIS											
Making.com		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Países Baixos			2021	https://making.com/	https://www.linkedin.com/company/makingcom/													
OURSUPPORT	Tsohnetworks Connect Europe, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2015	http://www.oursupport.co/	https://www.linkedin.com/company/solnetida/			Sim	Sim		Negativo	Negativo	2	1	Sim	Exit Stage	Falhada	
Organization.GG		Gaming, VR&AR	Europa	Ucrânia			2020	https://organization.gg/	https://www.linkedin.com/company/organizationgg/		https://twitter.com/orgeGG											
Promia.io		Enterprise Software Solutions	Europa	Ucrânia				https://promia.io/														
readec.id		Entertainment & Media	América do Norte	Estados Unidos				https://walkit.net/														

Anexo 2: Base de Dados das Empresas com Sede e Localização em Portugal

Denominação Comercial da Startup/Meia de Negócio	Nome Empresarial	Setor de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACRUS	Fase da Incubação	Variação dos Projeitos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBU)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Web Summit
Sky Powerlines	Novarum Sky	Hardware & IOT	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2021	https://skypowerlines.com/	https://www.linkedin.com/company/sky-powerlines/			Não	Não						Sim	Pre Seed	Falhada
Tesselo	Space Mosaic Lda.	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2017	https://tesselo.com/	https://www.linkedin.com/company/tesselo/			Sim	Sim		Positivo	Negativo	5	3	Sim	Seed Stage	Vencida
Thalox.Engine	Thalox Software Lda.	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Norte	Masculino	2020	https://www.thalox.com/	https://www.linkedin.com/company/thalox-engine/			Não	Sim					Não	Seed Stage	Falhada	
UshowMe	UshowMe, Lda	Entertainment & Media	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2021	https://www.ushowme.tv/	https://www.linkedin.com/company/ushowme/	https://www.facebook.com/ushowme/	https://twitter.com/UshowMe_tv	Não	Sim					Sim	Pre Seed	Falhada	
Trash4Goods	Trash4Goods, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Sul	Masculino	2021	https://www.trash4goods.com/	https://www.linkedin.com/company/trash4goods/			Não	Sim					Não	Seed Stage	Falhada	
UFind.me	UFind.me, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Sul	Masculino	2021	https://ufind.me/	https://www.linkedin.com/company/ufind-me/	https://www.facebook.com/ufind-me/	https://twitter.com/UFind_compa	Não	Sim	Incubação					Não	Seed Stage	Falhada
WhistleOn	Whistleton Business Solutions, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2018	https://whistleton.com/	https://www.linkedin.com/company/whistleton/			Não	Sim					Não	Seed Stage	Falhada	
Reflora	Reflora Initiative, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Norte	Masculino	2020	https://www.reflorainitiative.com/	https://www.linkedin.com/company/reflora-initiative/			Não	Sim					Não	Seed Stage	Falhada	
Reviewpad	Explore.dev Unipessoal, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Norte	Masculino	2019	https://reviewpad.com/	https://www.linkedin.com/company/explore-dev/			Sim	Sim		Nulo	Negativo	1	5	Sim	Seed Stage	Falhada
Primon	Primon, Unipessoal Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2018	https://primon.com/	https://www.linkedin.com/company/primon/	https://www.facebook.com/Primon1	https://twitter.com/Primon1	Não	Sim					Não	Seed Stage	Falhada	
Peggada		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Lisboa	Feminino	2020	https://peggada.com/	https://www.linkedin.com/company/peggada/			Não	Não						Pre Seed	Falhada	
MyCarlix	Choice Car, S.A.	Autotech	Europa	Portugal	Norte	Masculino	1997	https://www.mycarlix.pt/	https://www.linkedin.com/company/mycarlix/			Sim	Sim		Positivo	Negativo	1	52	Sim	Exit Stage	Falhada
NeuralSolar	Universapular Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Sul	Masculino	2021	https://neural-solar.pt/	https://www.linkedin.com/company/neural-solar/	https://www.facebook.com/NeuralSolar	https://twitter.com/NeuralSolar	Não	Sim					Sim	Seed Stage	Falhada	
PHP Framework	Framework Engenharia de Software, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2018	https://phpframework.pt/	https://www.linkedin.com/company/php-framework/			Não	Sim					Não	Seed Stage	Falhada	
Huduction	Huduction, Lda	Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2021	https://www.huduction.com/	https://www.linkedin.com/company/huduction/			Não	Sim					Não	Seed Stage	Falhada	
Freix	Freix, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.freix.pt/	https://www.linkedin.com/company/freix/	https://www.facebook.com/FreixService	https://twitter.com/freixservice	Não	Sim					Não	Seed Stage	Falhada	
Exclusible	Exclusible, Lda	Lifestyle & Fashion	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2021	https://www.exclusible.com/	https://www.linkedin.com/company/exclusible/			Não	Sim					Não	Seed Stage	Falhada	
Azitek	Horizonperspective, S.A.	Hardware & IOT	Europa	Portugal	Norte	Masculino	2019	https://azitek.io/	https://www.linkedin.com/company/azitek-io/			Sim	Sim	Incubação	Positivo	Negativo	3	4	Sim	Startup Stage	Vencida
BIMWorkplace	Bimworkplace, Unipessoal Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Norte	Masculino	2021	https://bimworkplace.com/	https://www.linkedin.com/company/bimworkplace/	https://www.facebook.com/bimworkplace	https://twitter.com/bimworkplace	Não	Sim					Não	Seed Stage	Falhada	
BioworldSocial Impact	Bioworld Social Impact, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2021	https://bioworld.pt/	https://www.linkedin.com/company/bioworld-social-impact/			Não	Sim					Não	Seed Stage	Falhada	
bud	Getbud, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.getbud.co/	https://www.linkedin.com/company/getbud/			Não	Sim					Não	Seed Stage	Falhada	
Cityoo	Cityoo Smart Territory Management, Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2019	https://www.cityoo.tech/	https://www.linkedin.com/company/cityoo-tech/	https://www.facebook.com/cityoo-tech	https://twitter.com/cityoo_tech	Sim	Sim	Incubação	Positivo	Positivo	3	1	Não	Startup Stage	Vencida
CycleAI	Cycleai, Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.cycleai.net/	https://www.linkedin.com/company/cycleai/			Não	Sim					Não	Seed Stage	Falhada	
DataDriven Marketing	Emeraldpotential Data Driven Marketing, Unipessoal Lda	Data Science & Analytics	Europa	Portugal	Centro	Feminino	2020	https://datadrivemartketing.pt/	https://www.linkedin.com/company/emeraldpotential/			Não	Sim	Incubação				Não	Seed Stage	Falhada	
DEFACTO	Delictio Life Upgraders	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2016	https://delictio.com/	https://www.linkedin.com/company/delictio-life-upgraders/	https://www.facebook.com/delictio	https://twitter.com/delictio	Não	Não					Não	Seed Stage	Falhada	
detect.ai	Detect AI Portugal, Unipessoal Lda	Data Science & Analytics	Europa	Portugal	Sul	Masculino	2020	https://detect.ai/	https://www.linkedin.com/company/detect-ai-portugal/			Não	Sim	Incubação				Não	Seed Stage	Falhada	
EMOTAI	Emotai, S.A	Data Science & Analytics	Europa	Portugal	Lisboa	Feminino	2018	https://www.emotai.tech/	https://www.linkedin.com/company/emotai-sa/	https://www.facebook.com/emotai-sa	https://twitter.com/emotai-sa	Não	Sim	Incubação				Não	Seed Stage	Falhada	
FHLUD	FHLUD Technologies, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2020	https://fhlud.com/en/	https://www.linkedin.com/company/fhlud-technologies/			Não	Não	Pré-incubação				Não	Pre Seed	Falhada	
TransferGest	OSB Solutions, Unipessoal Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Sul	Feminino	2016	https://www.transfergest.com/	https://www.linkedin.com/company/osb-solutions/	https://www.facebook.com/transfergest	https://twitter.com/transfergest	Sim	Sim		Positivo	Positivo	1	3	Sim	Expansion Stage	Vencida
Zharta		Fintech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2021	https://zharta.io/	https://www.linkedin.com/company/zharta-io/			Não	Não						Pre Seed	Falhada	
The Scoring Company		AI & Machine Learning	Europa	Portugal		Masculino		https://www.scoring-company.com/	https://www.linkedin.com/company/the-scoring-company/			Não	Não						Pre Seed	Falhada	
Moonbow	Moonbow, Lda	Entertainment & Media	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2021	https://www.moonbow.tv/	https://www.linkedin.com/company/moonbow/	https://www.facebook.com/moonbow	https://twitter.com/moonbow	Não	Sim					Não	Seed Stage	Falhada	
MY DATA manager (GDPR Management Solution)	Codefect, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2013	https://www.mydatamanager.eu/	https://www.linkedin.com/company/codefect/	https://www.facebook.com/mydatamanager	https://twitter.com/mydatamanager	Sim	Sim		Positivo	Positivo	3	6	Sim	Startup Stage	Vencida
KnowCode	The KnowCode Company	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2019	https://knowcode.com/	https://www.linkedin.com/company/the-knowcode-company/			Não	Não					Não	Seed Stage	Falhada	
Koi Capital		Fintech	Europa	Portugal		Masculino		https://koi-capital.com/	https://www.linkedin.com/company/koi-capital/			Não	Não						Pre Seed	Falhada	
Infinity Games	WebAvenue, Lda	Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2014	https://infinitygames.pt/	https://www.linkedin.com/company/web-avenue/	https://www.facebook.com/infinitygame	https://twitter.com/infinitygame	Sim	Sim		Positivo	Positivo	1	7	Sim	Startup Stage	Vencida
Eseedme		Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Norte	Masculino	2020	https://www.eeedme.com/	https://www.linkedin.com/company/eseedme/	https://www.facebook.com/eseedme	https://twitter.com/eseedme	Não	Não						Pre Seed	Falhada	
ADACG, TECH		Telecommunications & Utilities	Europa	Portugal				https://adacg.tech/	https://www.linkedin.com/company/adacg-tech/			Não	Não						Pre Seed	Falhada	
Appraisee		AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Lisboa		2021	https://www.appraisee.com/	https://www.linkedin.com/company/appraisee/	https://www.facebook.com/appraisee	https://twitter.com/appraisee	Não	Não						Pre Seed	Falhada	
Bludoc Boosting Aquaculture		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2021	https://www.bludoc.com/	https://www.linkedin.com/company/bludoc-boosting-aquaculture/	https://www.facebook.com/bludoc	https://twitter.com/bludoc	Não	Não	Pré-incubação					Pre Seed	Falhada	
Bultrix		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://bultrix.tech/	https://www.linkedin.com/company/bultrix/	https://www.facebook.com/bultrix	https://twitter.com/bultrix	Não	Não	Pré-incubação					Pre Seed	Falhada	
Castmi		Entertainment & Media	Europa	Portugal		Masculino	2019	https://castmi.pt/	https://www.linkedin.com/company/castmi/	https://www.facebook.com/castmi	https://twitter.com/castmi_pt	Não	Não						Pre Seed	Falhada	
Cyango		Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2018	https://www.cyango.com/	https://www.linkedin.com/company/cyango/	https://www.facebook.com/cyango	https://twitter.com/cyango_	Não	Não						Pre Seed	Falhada	
Kuk		Entertainment & Media	Europa	Portugal		Masculino	2020	https://kuk.com.br/	https://www.linkedin.com/company/kuk-com-br/	https://www.facebook.com/kuk-com-br	https://twitter.com/kuk-com-br	Não	Não	Pré Incubação					Pre Seed	Falhada	
Dimmersions		Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Ilhas	Feminino	2018	https://www.dimmersions.com/	https://www.linkedin.com/company/dimmersions/	https://www.facebook.com/dimmersions	https://twitter.com/dimmersions	Não	Não	Pré Incubação					Pre Seed	Falhada	
DocDigitizer	Imp Intelligent Morphing Portals, Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2016	https://www.docdigitizer.com/	https://www.linkedin.com/company/docdigitizer/			Sim	Sim		Positivo	Negativo	5	5	Sim	Seed Stage	Vencida

Denominação Comercial da Startup/Ideia de Negócio	Nome Empresarial	Sector de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Projeitos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBU)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Web Summit
dtbox healthcare		AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2015	https://dtbox.systems.io/home	https://www.linkedin.com/company/dtbox-healthcare	https://www.facebook.com/dtboxhealthcare	https://twitter.com/dtboxhealthcare	Não	Não	Incubação						Pre Seed	Falhada
Planless	Planless, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2017	https://www.planless.io	https://www.linkedin.com/company/planless	https://www.facebook.com/planless	https://twitter.com/planless	Sim	Sim		Positivo	Negativo	2	1	Não	Seed Stage	Vencida
Preflet	Preflet, Lda	Data Science & Analytics	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2019	https://www.preflet.com/	https://www.linkedin.com/company/preflet	https://www.facebook.com/preflet	https://twitter.com/preflet	Sim	Sim		Positivo	Negativo	1	0	Não	Seed Stage	Vencida
PackIoT	Packiot, Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2019	https://packiot.com.pt	https://www.linkedin.com/company/packiot	https://www.facebook.com/packiot	https://twitter.com/packiot	Sim	Sim		Positivo	Negativo	4	6	Não	Seed Stage	Vencida
OSCAR	Routinedisplay, Lda	Lifestyle & Fashion	Europa	Portugal	Norte	Masculino	2019	https://oscarapp.com/	https://www.linkedin.com/company/oscarapp	https://www.facebook.com/oscarapp	https://twitter.com/oscarapp	Sim	Sim		Positivo	Negativo	5	2	Sim	Seed Stage	Vencida
Oreyon	Oreyon, Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2020	https://oreyon.com/	https://www.linkedin.com/company/oreyon	https://www.facebook.com/oreyon	https://twitter.com/oreyon	Sim	Sim		Nulo	Negativo	2	4	Não	Seed Stage	Falhada
Managing The Intelligence	Managing The Intelligence, Lda	Hardware & IOT	Europa	Portugal	Sul	Masculino	2019	https://www.managingtheintelligence.com/	https://www.linkedin.com/company/managingtheintelligence	https://www.facebook.com/managingtheintelligence	https://twitter.com/managingtheintelligence	Sim	Sim	Incubação	Positivo	Positivo	2	2	Não	Seed Stage	Vencida
MeterBoost	Meterboost, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2019	https://www.meterboost.com/	https://www.linkedin.com/company/meterboost	https://www.facebook.com/meterboost	https://twitter.com/meterboost	Sim	Sim		Positivo	Positivo	2	5	Não	Seed Stage	Vencida
Moblet	Moblet, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2020	https://www.moblet.com/	https://www.linkedin.com/company/moblet	https://www.facebook.com/moblet	https://twitter.com/moblet	Sim	Sim	Incubação	Nulo	Negativo	2	0	Não	Seed Stage	Falhada
Message Factory	Message Factory, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2019	https://messagefactory.com.pt	https://www.linkedin.com/company/messagefactory	https://www.facebook.com/messagefactory	https://twitter.com/messagefactory	Sim	Sim		Positivo	Positivo	2	2	Não	Seed Stage	Vencida
Klugit Energy	Klugit Energy Solutions, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2018	https://www.klugitenergy.com/	https://www.linkedin.com/company/klugitenergy	https://www.facebook.com/klugitenergy	https://twitter.com/klugitenergy	Sim	Sim	Incubação	Nulo	Negativo	4	2	Não	Seed Stage	Falhada
Infinite Foundry	Infinite Foundry, Lda	Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Norte	Masculino	2017	https://www.infinitefoundry.com/	https://www.linkedin.com/company/infinitefoundry	https://www.facebook.com/infinitefoundry	https://twitter.com/infinitefoundry	Sim	Sim	Aceleração	Positivo	Positivo	3	1	Não	Startup Stage	Vencida
Hunter Boards	Akance Gradual Lda	Autotech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2019	https://hunterboards.com/	https://www.linkedin.com/company/hunterboards	https://www.facebook.com/hunterboards	https://twitter.com/hunterboards	Sim	Sim		Nulo	Negativo	14	3	Sim	Seed Stage	Falhada
GIScum	GIScum, Unipessoal Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2017	https://www.giscum.com/	https://www.linkedin.com/company/giscum	https://www.facebook.com/giscum	https://twitter.com/giscum	Sim	Sim		Positivo	Negativo	1	2	Não	Seed Stage	Vencida
Gordata	Gordata, Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Lisboa	Feminino	2020	https://gordata.com/	https://www.linkedin.com/company/gordata	https://www.facebook.com/gordata	https://twitter.com/gordata	Sim	Sim		Positivo	Positivo	7	0	Não	Seed Stage	Vencida
GG Dapp	Tokenwised, Lda	Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.ggdapp.com/	https://www.linkedin.com/company/ggdapp	https://www.facebook.com/ggdapp	https://twitter.com/ggdapp	Sim	Sim		Nulo	Negativo	2	0	Sim	Seed Stage	Falhada
Bandom	Bandom Systems, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Norte	Feminino	2017	https://www.bandomsystems.com/	https://www.linkedin.com/company/bandomsystems	https://www.facebook.com/bandomsystems	https://twitter.com/bandomsystems	Sim	Sim	Incubação	Negativo	Negativo	2	0	Não	Exit Stage	Falhada
Bridge In	Bridgein, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.bridgein.pt	https://www.linkedin.com/company/bridgein	https://www.facebook.com/bridgein	https://twitter.com/bridgein	Sim	Sim		Positivo	Negativo	4	3	Não	Seed Stage	Vencida
Consumers Trust	Consumers Trust, S.A	Data Science & Analytics	Europa	Portugal	Norte	Masculino	2019	https://www.consumers-trust.co.uk	https://www.linkedin.com/company/consumers-trust	https://www.facebook.com/consumers-trust	https://twitter.com/consumers-trust	Sim	Sim		Positivo	Positivo	5	6	Não	Expansion Stage	Vencida
Enginotion	Enginotion Engenharia Industrial, Lda	Hardware & IOT	Europa	Portugal	Norte	Masculino	2019	https://www.enginotion.pt	https://www.linkedin.com/company/enginotion	https://www.facebook.com/enginotion	https://twitter.com/enginotion	Sim	Sim		Positivo	Positivo	4	1	Não	Seed Stage	Vencida
Learning2Trading	Learning2Trading, Lda	Fintech	Europa	Portugal	Centro	Feminino	2017	https://www.learning2trading.com/	https://www.linkedin.com/company/learning2trading	https://www.facebook.com/learning2trading	https://twitter.com/learning2trading	Sim	Sim	Incubação	Negativo	Negativo	4	0	Não	Seed Stage	Falhada
Swood	Swoodtech, Unipessoal, Lda	Fintech	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2020	https://www.swoodtech.com/	https://www.linkedin.com/company/swoodtech	https://www.facebook.com/swoodtech	https://twitter.com/swoodtech	Sim	Sim	Incubação	Positivo	Negativo	1	1	Não	Seed Stage	Vencida
Vavk	Vavk Technologies, S.A.	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2018	https://www.vavk.io	https://www.linkedin.com/company/vavk	https://www.facebook.com/vavk	https://twitter.com/vavk	Sim	Sim		Positivo	Negativo	6	4	Não	Seed Stage	Vencida
Veond	Veond, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Lisboa	Feminino	2018	https://www.veond.com/	https://www.linkedin.com/company/veond	https://www.facebook.com/veond	https://twitter.com/veond	Sim	Sim		Positivo	Negativo	2	0	Não	Seed Stage	Vencida
WallD	WallD, S.A	Fintech	Europa	Portugal	Sul	Masculino	2018	https://www.walld.io	https://www.linkedin.com/company/walld	https://www.facebook.com/walld	https://twitter.com/walld	Sim	Sim	Incubação	Positivo	Positivo	4	5	Não	Seed Stage	Vencida
WeTrack	Wetrack Industrial Optimization And Telematics, Lda	Hardware & IOT	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2018	https://www.wetrack.pt	https://www.linkedin.com/company/wetrack	https://www.facebook.com/wetrack	https://twitter.com/wetrack	Sim	Sim		Negativo	Negativo	7	2	Não	Seed Stage	Falhada
WYZE Mobility	Wyzemobility Operations Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2018	https://www.wyzemobility.com/	https://www.linkedin.com/company/wyzemobility	https://www.facebook.com/wyzemobility	https://twitter.com/wyzemobility	Sim	Sim		Positivo	Negativo	2	2	Não	Seed Stage	Vencida
Ydata	Ydata Unipessoal, Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2019	https://www.ydata.ai	https://www.linkedin.com/company/ydata	https://www.facebook.com/ydata	https://twitter.com/ydata	Sim	Sim		Negativo	Negativo	1	6	Não	Seed Stage	Falhada
DTWay	Intelbuild Digitalização de Edifícios, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Ilhas	Masculino	2019	https://www.dtwayplatform.com/	https://www.linkedin.com/company/dtwayplatform	https://www.facebook.com/dtwayplatform	https://twitter.com/dtwayplatform	Sim	Sim	Pré Incubação	Positivo	Negativo	5	2	Sim	Seed Stage	Vencida
RM Analytics		Fintech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2021	https://www.rm-analytics.com/	https://www.linkedin.com/company/rm-analytics	https://www.facebook.com/rm-analytics	https://twitter.com/rm-analytics	Não	Não	Pré Incubação						Pre Seed	Falhada
SCEMAI		AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Norte	Masculino	2020	https://www.scemai.com/	https://www.linkedin.com/company/scemai	https://www.facebook.com/scemai	https://twitter.com/scemai	Não	Não	Pré Incubação						Pre Seed	Falhada
ScorePlay		Entertainment & Media	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.scoreplay.io	https://www.linkedin.com/company/scoreplay	https://www.facebook.com/scoreplay	https://twitter.com/scoreplay	Não	Não	Pré Incubação						Pre Seed	Falhada
Shimejo Urban Farms	Patamar Fértil, Unipessoal, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2019	https://www.shimejo.com/	https://www.linkedin.com/company/shimejo	https://www.facebook.com/shimejo	https://twitter.com/shimejo	Sim	Sim	Pré Incubação	Nulo	Negativo	1	0	Sim	Seed Stage	Falhada
Sideline	Sideline Mobile Services, Lda	Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2021	https://www.sideline.pt	https://www.linkedin.com/company/sideline	https://www.facebook.com/sideline	https://twitter.com/sideline	Não	Sim	Incubação					Não	Seed Stage	Falhada
Spotlite	Aethra, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2017	https://www.spotlite.com/	https://www.linkedin.com/company/spotlite	https://www.facebook.com/spotlite	https://twitter.com/spotlite	Sim	Sim	Pré Incubação	Positivo	Positivo	4	2	Sim	Exit Stage	Vencida
Stratio	STRAT, S.A	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2017	https://www.stratio.com/	https://www.linkedin.com/company/stratio	https://www.facebook.com/stratio	https://twitter.com/stratio	Não	Sim	Incubação					Sim	Seed Stage	Falhada
The Newsmom	Titulo Alternativo, Ida	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.thenewsmom.com/	https://www.linkedin.com/company/thenewsmom	https://www.facebook.com/thenewsmom	https://twitter.com/thenewsmom	Sim	Sim	Pré Incubação	Nulo	Negativo	2	1	Sim	Seed Stage	Falhada
Tokapi NFT Marketplace	Blue Nebula, Lda	Fintech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2021	https://www.tokapi.com/	https://www.linkedin.com/company/tokapi	https://www.facebook.com/tokapi	https://twitter.com/tokapi	Não	Sim	Incubação					Sim	Seed Stage	Falhada
Wecln	Idéias Satisfeitas, Lda	Lifestyle & Fashion	Europa	Portugal	Ilhas	Masculino	2017	https://www.wecln.com/	https://www.linkedin.com/company/wecln	https://www.facebook.com/wecln	https://twitter.com/wecln	Sim	Sim		Positivo	Negativo	2	2	Sim	Exit Stage	Vencida
VOYTECH Entertainment & Business Management	VOYTECH Entertainment & Business Management, Lda	Fintech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2019	https://www.voytech.com/	https://www.linkedin.com/company/voytech	https://www.facebook.com/voytech	https://twitter.com/voytech	Sim	Sim		Positivo	Negativo	2	1	Não	Seed Stage	Vencida
Xovision	Multimac Máquinas e Equipamentos de Escritório S.A	Entertainment & Media	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	1977	https://www.xovision.com/	https://www.linkedin.com/company/xovision	https://www.facebook.com/xovision	https://twitter.com/xovision	Sim	Sim		Positivo	Positivo	1	74	Sim	Exit Stage	Vencida
Ruption	Ruption, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2019	https://www.ruption.pt	https://www.linkedin.com/company/ruption	https://www.facebook.com/ruption	https://twitter.com/ruption	Sim	Sim	Incubação	Positivo	Positivo	4	8	Não	Seed Stage	Vencida
Setwin Business Solutions	SETWIN Solutions, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2015	https://www.setwin.pt	https://www.linkedin.com/company/setwin	https://www.facebook.com/setwin	https://twitter.com/setwin	Sim	Sim		Negativo	Negativo	4	8	Não	Seed Stage	Falhada
ShereME	Sherme Digital Media, Lda	Lifestyle & Fashion	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2020	https://www.shere.me/	https://www.linkedin.com/company/shere	https://www.facebook.com/shere	https://twitter.com/shere	Sim	Sim		Positivo	Negativo	5	3	Não	Seed Stage	Vencida
Skizo	SKETCHPIXEL Multimédia e Visual Effects, Lda	Lifestyle & Fashion	Europa	Portugal	Norte	Masculino	2008	https://www.skizo.com/	https://www.linkedin.com/company/skizo	https://www.facebook.com/skizo	https://twitter.com/skizo	Sim	Sim		Negativo	Negativo	2	7	Sim	Exit Stage	Falhada
Sound Particles	Sound Particles, S.A	Entertainment & Media	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2016	https://www.soundparticles.com/	https://www.linkedin.com/company/soundparticles	https://www.facebook.com/soundparticles	https://twitter.com/soundparticles	Sim	Sim		Positivo	Positivo	2	17	Não	Seed Stage	Vencida

Denominação Comercial da Startup/Meia de Negócio	Nome Empresarial	Sector de Atividade	Continente de Localização	País de Localização	Sede	Fundador	Data de Constituição	Website	LinkedIn	Facebook	Twitter	SABI	RACIUS	Fase da Incubação	Variação dos Projeitos Operacionais	Variação do Lucro após impostos	Nº acionistas	Nº de funcionários	Unidade Estratégica de Negócio (SBU)	Fase do Ciclo de Desenvolvimento	Participação na Web Summit
Starldata	Starldata Consultoria e Serviços Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.starldata.ai/	https://www.linkedin.com/company/starldata/	https://www.facebook.com/starldata/		Sim	Sim		Positivo	Positivo	4	2	Não	Seed Stage	Vencida
TAIKAI	Taikai, S.A	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Norte	Masculino	2018	https://taikai.network/en	https://www.linkedin.com/company/taikai-network/	https://www.facebook.com/taikai-network/	https://twitter.com/taikainetwork	Sim	Sim		Positivo	Negativo	3	4	Não	Seed Stage	Vencida
Unicage	Unicage Software Programming Laboratory Software Europe, Lda	Data Science & Analytics	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2015	https://unicage.eu/	https://www.linkedin.com/company/unicage/	https://www.facebook.com/unicage/	https://twitter.com/unicage2	Sim	Sim	Incubação	Positivo	Positivo	4	2	Não	Exit Stage	Vencida
United Boutiques	United Boutiques, Lda	Lifestyle & Fashion	Europa	Portugal	Centro	Feminino	2018	https://www.unitedboutiques.co.uk/	https://www.linkedin.com/company/unitedboutiques/	https://www.facebook.com/unitedboutiques/		Sim	Sim	Incubação	Positivo	Negativo	5	2	Não	Seed Stage	Vencida
Volt Games	Volt Games, Lda	Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.voltgame.s.io/	https://www.linkedin.com/company/voltgame/	https://www.facebook.com/voltgame/		Sim	Sim		Positivo	Positivo	12	11	Não	Seed Stage	Vencida
Quantum Leap	Quantum Leap, Unipessoal Lda	Hardware & IOT	Europa	Portugal	Sul	Masculino	2018	https://www.quantumleap.com/	https://www.linkedin.com/company/quantumleap/	https://www.facebook.com/quantumleap/	https://twitter.com/quantumleap	Sim	Sim		Positivo	Positivo	1	11	Não	Seed Stage	Vencida
QUDO	Black Bastards, Lda	Gaming, VR&AR	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2018	https://www.qudo.io/	https://www.linkedin.com/company/qudo/	https://www.facebook.com/qudo/	https://twitter.com/qudocoin	Sim	Sim		Positivo	Positivo	2	5	Sim	Seed Stage	Vencida
RedShift	Redshift Consulting, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2010	https://redshiftconsulting.com.pt/	https://www.linkedin.com/company/redshiftconsulting/	https://www.facebook.com/redshiftconsulting/		Sim	Sim		Positivo	Positivo	2	15	Não	Exit Stage	Vencida
Primelayer	Primelayer, Unipessoal Lda	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2006	https://primelayer.pt/	https://www.linkedin.com/company/primelayer/	https://www.facebook.com/primelayer/		Sim	Sim		Positivo	Positivo	1	9	Não	Exit Stage	Vencida
Planning4Life	Planning4Life Digital, S.A	Fintech	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2020	https://www.p4lpro.com/	https://www.linkedin.com/company/p4lpro/	https://www.facebook.com/p4lpro/		Sim	Sim		Positivo	Negativo	0	6	Não	Seed Stage	Vencida
Innovaworks Command & Control	Innovaworks II, Command And Control, S.A	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2011	http://www.innovaworks.com/	https://www.linkedin.com/company/innovaworks/	https://www.facebook.com/innovaworks/	https://twitter.com/innovaworks	Sim	Sim		Positivo	Positivo	6	7	Não	Exit Stage	Vencida
FTKODE	Frente4ódigo Software, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Norte	Masculino	2013	https://ftkode.com/	https://www.linkedin.com/company/ftkode/	https://www.facebook.com/ftkode/		Sim	Sim		Positivo	Positivo	2	14	Não	Exit Stage	Vencida
Famel	Famelectron - Fábrica da Mobilidade Elétrica, Lda	Autotech	Europa	Portugal	Norte	Masculino	2021	https://famel.pt/	https://www.linkedin.com/company/famel/	https://www.facebook.com/famel/		Não	Sim						Não	Seed Stage	Falhada
Escrita Digital	Escrita Digital Publicações Eletrónicas S.A	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2000	https://www.escriadigital.com/si/	https://www.linkedin.com/company/escriadigital/	https://www.facebook.com/escriadigital/		Sim	Sim		Positivo	Positivo	1	9	Não	Exit Stage	Vencida
Eupago	Eupago - Instituição de Pagamento Lda	Fintech	Europa	Portugal	Norte	Masculino	2014	https://www.eupago.pt/	https://www.linkedin.com/company/eupago/	https://www.facebook.com/eupago/		Sim	Sim		Positivo	Positivo	2	12	Não	Exit Stage	Vencida
Rrain.io	Binary Heroes, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Centro	Masculino	2020	https://rrain.io/	https://www.linkedin.com/company/rrain/	https://www.facebook.com/rrain/		Sim	Sim		Positivo	Negativo	2	0	Sim	Seed Stage	Vencida
Truely.com		AI & Machine Learning	Europa	Portugal		Masculino	2019	https://truely.com/	https://www.linkedin.com/company/truely/	https://www.facebook.com/truely/		Não									
Unikapay		Telecommunications & Utilities	Europa	Portugal	Rússia (Moscou)	Masculino	2021	https://unikapay.com/	https://www.linkedin.com/company/unikapay/	https://www.facebook.com/unikapay/		Não									
WSCARTRACKER		Autotech	Europa	Portugal		Masculino		https://www.wscartracker.com/	https://www.linkedin.com/company/wscartracker/	https://www.facebook.com/wscartracker/		Não									
Apres	Apres Technologies, Inc.	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal		Masculino	2018	https://www.apres.io/	https://www.linkedin.com/company/apres-io/	https://www.facebook.com/apres-io/	https://twitter.com/apres_io	Não									
KITAR	KITAR LIMITED	AI & Machine Learning	Europa	Portugal	Reino Unido	Masculino	2018	https://kitar.com/	https://www.linkedin.com/company/kitar/	https://www.facebook.com/kitar/	https://twitter.com/kitar_ar_india	Não									
Influencer Index		Fintech	Europa	Portugal		Masculino	2020	https://influencerindex.com/	https://www.linkedin.com/company/influencerindex/	https://www.facebook.com/influencerindex/	https://twitter.com/influencerindex	Não									
gStudio		Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal		Masculino	2019	https://home.gstudioapp.com/	https://www.linkedin.com/company/gstudioapp/	https://www.facebook.com/gstudioapp/	https://twitter.com/gstudioapp	Não									
Equie		Fintech	Europa	Portugal		Masculino	2020	https://www.equie.io/	https://www.linkedin.com/company/equie-io/	https://www.facebook.com/equie-io/	https://twitter.com/equie_io	Não									
Drones Solution		Environment, Energy & Clean Tech	Europa	Portugal	Brasil	Masculino	2015	https://www.dronesolution.com/	https://www.linkedin.com/company/dronesolution/	https://www.facebook.com/dronesolution/	https://twitter.com/dronesolution	Não									
OURSUPPORT	Tsolnetworks Connect Europe, Lda	Enterprise Software Solutions	Europa	Portugal	Lisboa	Masculino	2015	http://www.oursupport.co/	https://www.linkedin.com/company/oursupport/	https://www.facebook.com/oursupport/		Sim	Sim		Negativo	Negativo	2	1	Sim	Exit Stage	Falhada