

categorias temáticas (e sub-categorias) de informação, bem como, as inerentes preferências e distinções pertinentes da Televisão Pública para a Televisão Privada, tendo em conta que estamos perante uma das principais fontes para a construção social da realidade.

Modelos de convergencia empresarial en el sector de la información. Experiencias en los grupos multimedia catalanes

Autor(es)

Pere Masip e Josep Lluàs Micó, Universitat Ramon Llull

Resumo

Un número creciente de medios de comunicación está llevando a cabo experiencias dentro del complejo proceso de la convergencia. Se trata de un fenómeno que tiene repercusiones en las empresas, la tecnología, los contenidos y los profesionales; y que se plasma en algunos de los siguientes aspectos: producción integrada, periodistas polivalentes, distribución multiplataforma y audiencia participativa. La percepción que tienen de esta transformación las empresas, por un lado, y los periodistas, por otro, son ciertamente diferentes. Y también divergen a la hora de identificar las causas y los objetivos. Esta comunicación analiza los criterios que explican por qué un medio o grupo decide afrontar un proceso de convergencia y los modelos que de él se derivan. Para ello se parte de ejemplos concretos de convergencia que se están dando en la actualidad en España, y particularmente en Cataluña, como sucede en la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, la Agència Catalana de Notícies, el Grupo Godó o el Grupo Segre, entre otros.

RTP e RTVE online: em busca de um retrato ibérico audiovisual

Autor(es)

Ricardo Nunes, Instituto Politécnico de Setúbal

Resumo

A observação dos portais das operadoras públicas de audiovisual portuguesa e espanhola e a conseqüente análise qualitativa, constituem os objetivos principais desta comunicação. Pretende-se, através de um olhar externo, aplicar grelhas de análise à presença online da RTP e da RTVE, procurando identificar regularidades, semelhanças e diferenças entre as concessionárias de serviço público. Através da identificação de recursos, instrumentos, conteúdos e funcionalidades ao serviço do usuário apresenta-se uma leitura comparativa entre as operadoras que compõem o espaço ibérico audiovisual.