TABELA 14 - Resultados Globais e por Serviço relativamente à conformidade com o Código Internacional de Comercialização dos Substitutos do Leite Materno

Resultados Globais e por Serviço relativamente à conformidade com o Código Internacional de Comercialização dos Substitutos do Leite Materno

	GLOBAL HOSPITAL			Bloco de Partos			Consulta de Grávidas			Internamento Puérperas			Medicina Materno-Fetal		
Conformidade com o Código Internacional de Comercialização dos Substitutos do Leite Materno	SIM	NÃO	BRANCO	Sim	Não	Branco	Sim	Não	Branco	Sim	Não	Branco	Sim	Não	Branco
Código. 1 O Hospital recusa suplementos gratuitos ou a baixo custo, de substitutos do leite materno e compra-os a preço não subsidiado?	**19%**	**40%**	**41%**	23%	46%	31%	33%	33%	33%	18%	82%	0%	0%	0%	100%
Código. 2 Não existe na unidade promoção de substitutos do leite materno, biberões, mamilos artificiais ou chupetas, assim como a exposição ou distribuição de materiais promocionais para grávidas ou mães?	**58%**	**33%**	**9%**	54%	42%	4%	33%	33%	33%	45%	55%	0%	100%	0%	0%
Código. 3 Os funcionários de fabricantes (delegados de informação médica, comerciais,...) ou distribuidoras de substitutos do leite materno, biberões, mamilos artificiais ou chupetas são proibidos de fazer qualquer contacto com grávidas ou mães?	**72%**	**23%**	**5%**	58%	23%	19%	67%	33%	0%	64%	36%	0%	100%	0%	0%
Código. 4 O hospital recusa brindes, impressos não científicos, materiais, equipamentos, dinheiro ou apoio para formação ou eventos de fabricantes ou distribuidores de produtos contemplados pelo Código?	**49%**	**34%**	**17%**	46%	19%	35%	33%	33%	33%	18%	82%	0%	100%	0%	0%
Código. 5 As fórmulas lácteas e os biberões são preparados e mantidos longe das mães?	**100%**	**0%**	**0%**	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%
Código. 6 O hospital abstém-se de oferecer às grávidas, às mães e seus familiares material promocional, amostras ou brindes que incluam substitutos do leite materno, biberões, mamilos artificiais, chupetas ou outros equipamentos?	**63%**	**26%**	**11%**	73%	15%	12%	33%	33%	33%	45%	55%	0%	100%	0%	0%
Código. 7 Os membros da equipa entendem porque é importante não oferecer amostras gratuitas ou materiais promocionais das empresas às mães?	**94%**	**4%**	**2%**	85%	8%	8%	100%	0%	0%	91%	9%	0%	100%	0%	0%
TODAS	**65%**	**23%**	**12%**												
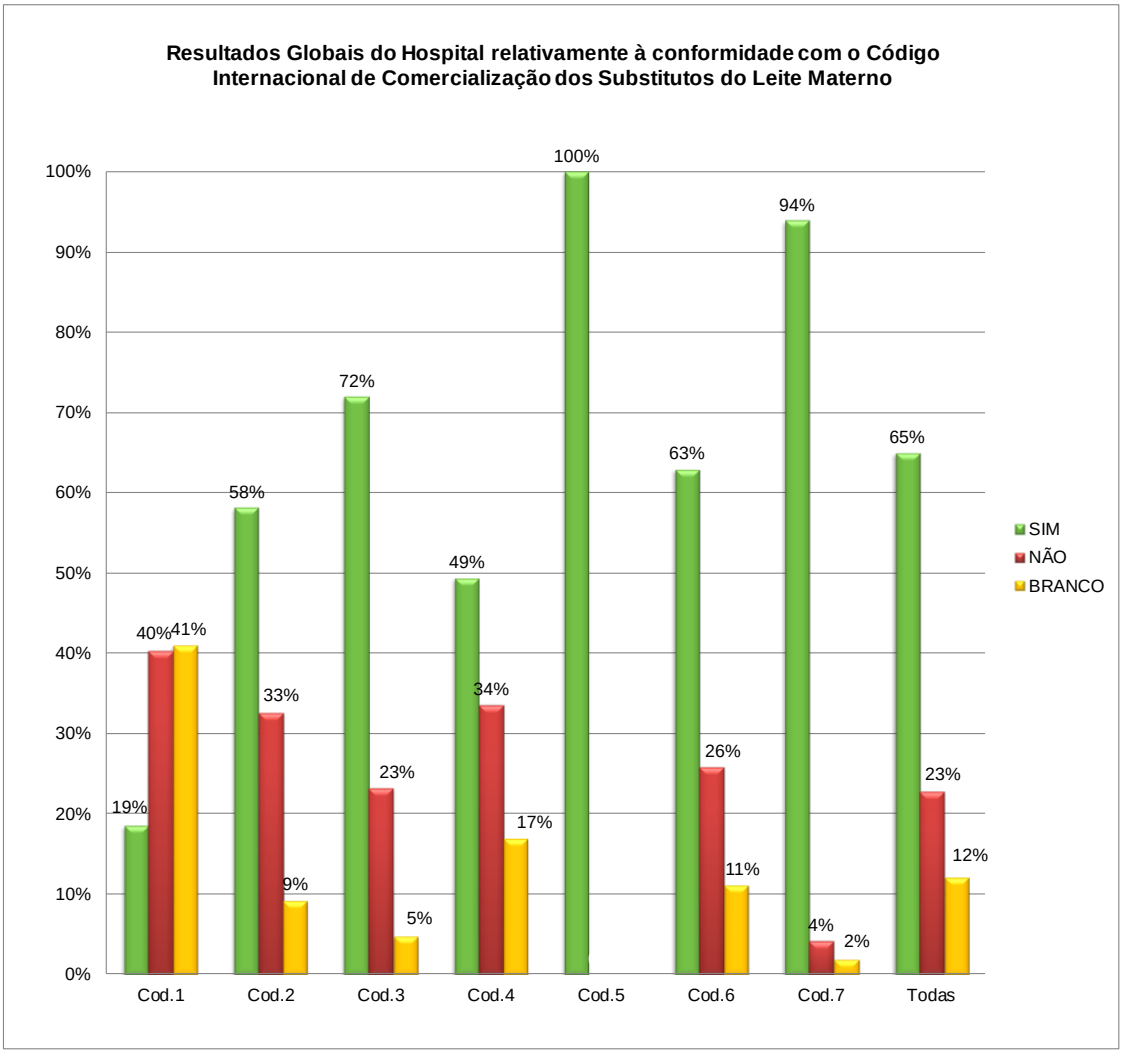
GRÁFICO 18 - Resultados Globais do Hospital relativamente à conformidade com o Código Internacional de Comercialização dos Substitutos do Leite Materno