
RELATÓRIO DE ESTÁGIO APRESENTADO NA ESCOLA SUPERIOR DE ARTES
DECORATIVAS DA FUNDAÇÃO RICARDO DO ESPÍRITO SANTO E SILVA. PARA A
OBTENÇÃO DO GRAU DE MESTRE EM ***DESIGN DE INTERIORES***

ORIENTADORA · PROF. DOUTORA GRAÇA PEDROSO

LOCAL DE ESTÁGIO · SUPERDECOR · CASAS COM VIDA

RESPONSÁVEL PELO ESTÁGIO · CRISTINA GARCIA
(*DESIGNER DE INTERIORES*)

SUPERVISOR · PAULO SOUSA

DEDICATÓRIA

Dedico a todos os que lutam pelos seus sonhos e que não permitem que nada, nem ninguém, os desvie do seu caminho.

«YOU CAN, YOU SHOULD, AND IF YOU'RE BRAVE ENOUGH TO START, YOU WILL.»¹

¹ Tu podes, tu deves, e se fores corajoso o suficiente para começar, comesas (tradução da autora). Stephen King, *On Writing: A Memoir of the Craft*, Nova Iorque, Simon & Schuster, 1999.

AGRADECIMENTOS

Os meus agradecimentos à prof. Doutora Graça Pedroso, por ter aceite este desafio. Por todo o apoio, orientação e disponibilidade que demonstrou durante todo este percurso. A toda a equipa extraordinária da Superdecor por toda a ajuda, amizade e acolhimento nesta que foi a minha primeira experiência no mundo laboral. O meu muito obrigada por estes nove meses, que ‘voaram’, de trabalho. À minha família pelo apoio constante e ajuda financeira que me permitiu concluir este percurso atribulado que foi o mestrado. Ao meu namorado, por toda a paciência, por ouvir os meus desabafos, por acreditar em mim e no meu trabalho e por não deixar que os piores momentos se sobrepusessem aos melhores. E por último, mas de todo não a menos importante, à minha amiga Bárbara Loureiro, e ‘irmã’ de praxe, por toda a ajuda e apoio, por nunca me fazer desistir mesmo nos momentos em que nada parecia fazer sentido.

RESUMO

A entrada para o mundo laboral é dos passos mais importantes e intimidantes para um aluno, sobretudo quando não existe uma preparação prévia. Nesse contexto surge a oportunidade e necessidade de realizar um estágio curricular, onde se agrega o conhecimento teórico à inserção num meio onde todas as vivências de uma carreira, que se pretende alcançar, estão presentes.

A elaboração do relatório representa o culminar do período de estágio. Estágio esse que foi desenvolvido entre Novembro de 2015 e Julho de 2016, em contexto *part-time*, na empresa Superdecor – Casas com Vida com loja e atelier na Avenida da República, Lisboa.

Design | Aprendizagem | Progresso | Inserção | Comunicação

ABSTRACT

Entering the working world is one of the most important and intimidating steps for a student, especially when there is no previous preparation. In this context, there is the opportunity to carry out a curricular internship, where academic knowledge is assembled with the insertion in a world where all the experiences of a career, I want to achieve, are present.

Reporting emerges as the finale of the internship performed between November 2015 and July 2016, in part-time context, at Superdecor - Casas com Vida, with physical store and workshop at Avenida da República, Lisbon.

Design | Learning | Progress | Insertion | Communication

ÍNDICE

| | |
|---|-------------------------------------|
| DEDICATÓRIA | 3 |
| AGRADECIMENTOS | 4 |
| RESUMO | 5 |
| ABSTRACT | 6 |
| ÍNDICE | 8 |
| ÍNDICE GERAL | 9 |
| ÍNDICE DE FIGURAS | 10 |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | 10 |
| INTRODUÇÃO | 14 |
| JUSTIFICAÇÃO | 15 |
| OBJECTIVOS PESSOAIS | 16 |
| FATORES DE SUCESSO E INSUCESSO | 17 |
| DESENVOLVIMENTO DO ESTÁGIO | 18 |
| 1 · SUPERDECOR · CASAS COM VIDA | 24 |
| 1.1 · A EMPRESA | 25 |
| 1.2 · ONDE ESTÁ? | 25 |
| 1.3 · SISTEMA ORGANIZACIONAL DA SUPERDECOR | 26 |
| 1.4 · SERVIÇOS OFERECIDOS | 27 |
| 1.5 · PRODUTOS | 32 |
| 1.6 · PARCERIAS | 34 |
| 1.7 · CLIENTES | 35 |
| 1.8 · EMPRESAS CONCORRENTES | 36 |
| 2 · ESTÁGIO | 38 |
| 2.1 · TAREFAS DESENVOLVIDAS | 41 |
| 2.2 · O GABINETE DE PROJECTO | 47 |
| 3 · PROJETOS | 52 |
| 3.1 · PROJETOS DE INTERIORES | 54 |
| 3.2 · OUTROS PROJETOS | ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO. |
| CONCLUSÃO | 98 |

| | |
|---------------------------|------------|
| CONSIDERAÇÕES FINAIS..... | 99 |
| BIBLIOGRAFIA..... | 102 |
| BIBLIOGRAFIA | 103 |
| WEBGRAFIA | 104 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| GRÁFICO 1, FASES DE DESENVOLVIMENTO DO ESTÁGIO. | 18 |
| GRÁFICO 2, SISTEMA ORGANIZACIONAL DA SUPERDECOR..... | 26 |
| GRÁFICO 3, ESTUDO DE CLIENTES..... | 35 |
| GRÁFICO 4, PROJETOS DESENVOLVIDOS DURANTE OS NOVE MESES DE ESTÁGIO..... | 41 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1, Localização das lojas Superdecor em Portugal..... | 25 |
| Figura 2, fotografia da montra da Superdecor – Casas com Vida de Lisboa..... | 27 |
| Figura 3, fotografias da loja Superdecor – Casas com Vida, Lisboa..... | 31 |
| Figura 4, Fotografias da loja Superdecor- - Casas com Vida, Lisboa | 32 |
| Figura 5, Logótipos das empresas em parceria..... | 33 |
| Figura 6, Logótipos das empresas em parceria..... | 34 |
| Figura 7, Logótipos das lojas concorrentes..... | 36 |
| Figura 8, Gabinete Projeto, Espaço de trabalho e apresentação de projetos | 39 |
| Figura 9, Gabinete de Projeto, espaço de exposição..... | 39 |
| Figura 10, Gabinete Projeto, expositor de tecidos e papel de parede..... | 39 |
| Figura 11, Fotografias tiradas para o projeto 03..... | 42 |

| | |
|--|----|
| Figura 12, Planta do piso superior do Projeto 03, sem escala..... | 43 |
| Figura 13, Imagens 3D do projeto 03 | 44 |
| Figura 14, Fotografias da montra, março 2017..... | 46 |
| Figura 15, Apresentação Powerpoint – Capa | 50 |
| Figura 16, Apresentação Powerpoint – Discriminação do Espaço | 50 |
| Figura 17, Apresentação Powerpoint – Layout para desenhos técnicos e/ou imagens do projeto, com respetiva legenda | 50 |
| Figura 18, Apresentação poerpoint – última página | 50 |
| Figura 19, Projeto 01, Orçamento | 60 |
| Figura 20, Projeto 02, Orçamento | 65 |
| Figura 21, projeto de personalização de um móvel tv | 88 |
| Figura 22, Projeto de um Biombo, desenhos técnicos e resultado final..... | 89 |
| Figura 23, Personalização de tapetes – fotografias de tapetes com padrão à escolha e desenho a enviar para a fábrica | 90 |
| Figura 24, Personalização de tapetes com logótipos de empresas | 91 |
| Figura 25, Imagens do projeto 3D da montra..... | 96 |

INTRODUÇÃO

No âmbito do segundo ano de Mestrado em Design de Interiores, a Escola Superior de Artes Decorativas permite que os alunos conclua o grau de mestre através de um estágio curricular. Assim, o objectivo do mesmo é proporcionar ao aluno um contacto directo com o mundo profissional na área do *design* de interiores, onde possa refletir e aperfeiçoar os conhecimentos adquiridos durante os estudos académicos.

A importância do estágio é a possibilidade do aluno alcançar uma experiência prática na área e contactar directamente com o cliente. Durante o percurso académico os projetos propostos são desenvolvidos e idealizados à nossa imagem e gosto pessoal. Ao lidar directamente com o cliente, que tem os seus próprios gostos e necessidades, obrigatoriamente, o projeto tem que se adequar e espelhar o seu perfil. Assim, o estágio representa uma experiência e desenvolvimento prático maior. A preferência pelo estágio curricular surgiu no âmbito de querer adquirir novos conhecimentos, outros métodos e estratégias de trabalho e projeto, isto é, aplicar os conhecimentos adquiridos durante o percurso académico.

A empresa Superdecor – Casas com Vida comprometeu-se a acolher o aluno enquanto entidade profissional e a gerir o seu percurso. Na circunstância descrita, responsabilizei-me a cumprir o período total do estágio, pré-estabelecido por ambas as partes, e a respeitar as normas estabelecidas bem como a apresentar um relatório de estágio, conforme os critérios presentes no regulamento da Escola Superior de Artes Decorativas e sob a orientação da Prof. Doutora Graça Pedroso. O estágio decorreu durante nove meses, em regime de Part-Time, sendo iniciado a 4 de Novembro de 2015 e concluído a 29 de Julho de 2016, com horário laboral das 10 horas até às 14 horas. O acompanhamento diário na entidade acolhedora foi feito pelo Gerente de Loja, Paulo Sousa, e pela Designer de Interiores, Cristina Garcia, que desenvolve trabalho diário no Gabinete Projeto – onde trabalhei e adquiri novos conhecimentos.

OBJECTIVOS PESSOAIS

A possibilidade de explorar e desenvolver mais o *design* na área habitacional, neste estágio, foi precisamente um dos objetivos principais. Isto porque durante o percurso académico foi dada mais ênfase a projetos de carácter público, tais como, espaços comerciais, hotéis, restaurantes, entre outros. Porém, como *designer* de interiores é fulcral saber lidar com todos os componentes que envolvem esta profissão, os quais ansiava desenvolver *in loco*. Ao longo da licenciatura e mestrado percebi que projectar é muito mais do que desenhar sozinha durante horas até chegar a um resultado final, sendo este só aprovado pelo cliente. Daí a importância de desenvolver e praticar o discurso profissional com os mais variados clientes e aprender a comunicar em meio profissional, bem como, desenvolver a comunicação com os mesmos, de maneira a conseguir perceber, ao certo, o que procuram e qual a melhor maneira de solucionar as suas ideias. Conhecimento este que foi sendo adquirido através de novas dinâmicas de funcionamento e da integração na equipa da Superdecor.

Num mercado tão completo e com tanta oferta de materiais, acabamentos e mobiliário, era também importante aprender a lidar diretamente com esse universo e com os seus respetivos fornecedores. No Gabinete Projeto vi a oportunidade de trabalhar diariamente com uma vasta gama de materiais e acabamentos distintos, o que me daria um bom conhecimento nessa área e consequentemente um bom ‘*dossier*’ para uma carreira futura.

Num meio onde existem tantos *ateliers* de projecto, a procura de estágio tornou-se um processo difícil, não só por ser um mercado extenso mas também pela falta de resposta aos vários pedidos. Uma das empresas que se aprontou a responder-me, a INSIGHT – Interior Architecture and Design, afirmou que por se encontrarem com um enorme volume de trabalho não iriam ter o tempo necessário para me integrarem na sua equipa e dar um bom acompanhamento e transmissão de conhecimentos.

No entanto, as respostas negativas não foram desmotivadoras mas sim encorajadoras, tendo sempre a intenção de encontrar local de estágio pois era esse o grande objectivo para a conclusão do mestrado. Finalmente, este percurso de procura fez-me chegar à empresa Superdecor – Casas com Vida, que se aprontou logo a acolher-me da melhor maneira possível. Aqui poderia conhecer os produtos com que trabalham diariamente e perceber quais os seus respetivos regulamentos.

No estágio tenho a apontar os dois maiores fatores de sucesso:

› A possibilidade de poder explorar e desenvolver conhecimentos específicos nos vários componentes agregados ao *design* de interiores. Foi uma mais-valia estagiar neste tipo de instituição ao invés de estagiar num *atelier*, pois possibilitou-me completar e desenvolver mais os conhecimentos em diferentes áreas (design de interiores, design de equipamento, iluminação, estofos, entre outros), acabando por ter um estágio mais completo onde me foi permitido comunicar com uma diversidade maior de clientes com objetivos diversificados.

› A autonomia que pude adquirir ao longo destes nove meses, o “à-vontade” na comunicação e apresentação de projetos e produtos, bem como a partilha de conhecimentos com a *designer* num novo software de execução de projecto – *Sketchup*.

DESENVOLVIMENTO DO ESTÁGIO



GRÁFICO 1, FASES DE DESENVOLVIMENTO DO ESTÁGIO

· FASE A ·

Numa fase inicial foi feita uma reunião onde foram apresentados os elementos da equipa da Superdecor e dado a conhecer o ambiente e a estrutura geral da loja. Foi também nesta fase inicial dado a conhecer ao supervisor do estágio o plano do mesmo, para que ambos estivessem de acordo com os objetivos e atividades a desenvolver no mesmo:

- › Elaboração de projetos de interiores
- › Levantamento em obra
- › Explorar o contacto direto com o cliente e fornecedores
- › Elaboração de *design* de equipamento
- › Orçamentação

É sempre importante conhecer e perceber como funciona a equipa, com quem se trabalha e quais as responsabilidades de cada um. Neste caso particular a equipa é constituída apenas por 4 colaboradores:

- › Paulo Sousa, gerente de loja;
- › Cristina Garcia, *designer* de interiores, encarregue pelos projetos de interiores desenvolvidos no Gabinete Projeto;
- › Ana Cristina, atendimento ao público;
- › José Luís, atendimento ao público.

A Superdecor é muito completa na área da decoração, como tal havia a necessidade de ficar a conhecer a sua vasta gama de artigos. Assim sendo, a *designer* de interiores, Cristina Garcia, ficou encarregue de apresentar a organização geral da loja e explicar, pormenorizadamente, os produtos com que iria trabalhar. No Gabinete Projeto tive contacto com os catálogos disponíveis para consulta, com amostras de materiais e artigos, bem como acesso a fichas de clientes, cujos projetos ainda estavam em fase de desenvolvimento. Seria precisamente neste espaço que iria desenvolver a maior parte do estágio.

Um dos aspetos a ter em conta eram as estratégias de atendimento da Superdecor, especificamente no Gabinete Projeto, para melhor me adaptar à equipa. Sendo o cliente o interesse principal, a preocupação é saber sempre quais as suas necessidades. Auxiliá-lo da melhor maneira, procurando apresentar-lhe as melhores opções dentro do que procura e, caso seja necessário, agendar uma reunião em casa do mesmo, para que sinta que tem ao seu dispor um atendimento mais personalizado. É nestas reuniões que se pode iniciar um projeto de interiores, onde se tiram fotografias dos espaços a intervir e onde se percebe realmente a potencialidade do espaço e quais

as necessidades principais do cliente. Um dos métodos principais da Superdecor é pedir ao cliente um sinal monetário de 30% do projeto, para que a empresa fique assegurada no caso de este desistir depois do mesmo estar concluído. A Superdecor dá a oportunidade ao cliente de fazer as alterações, que o mesmo ache necessárias, para que o projeto fique do seu agrado. Para que os projetos sejam feitos o mais rapidamente possível, as etapas de desenvolvimento estão previamente estabelecidas:

- › Plantas de organização espacial
- › *Folder* de materiais e equipamento
- › Orçamentação

Foi, através destas estratégias e métodos, que cresci como *designer* de interiores. Apesar da metodologia projetual ser semelhante à praticada na licenciatura e mestrado, pude desenvolver e perceber o quanto é importante a comunicação com o cliente. Compreendi também a importância de traçar estratégias de maneira a salvuardarmos como *designers* e aos nossos respetivos projetos.

· FASE E ·

Após conhecer os métodos de trabalho da equipa, comecei a colaboração nos projectos, de interiores e mobiliário, no Gabinete Projeto. Aqui pude perceber que uma das grandes diferenças, de elaborar projetos fora da faculdade, são os clientes.

«LIBERDADE TOTAL NÃO HÁ, E AINDA BEM QUE NÃO HÁ. COM
LIBERDADE TOTAL APENAS PODIA FAZER A MINHA CASA, E A
MINHA PROFISSÃO NÃO É FAZER A MINHA CASA»²

² Siza Vieira, <http://www.portaldeangola.com/2012/08/siza-vieira-quase-que-nao-vejo-outra-coisa-que-obras-minhas-destruidas/>, (ultima consulta: 08/05/2017)

Contrariamente à liberdade a que estava habituada, tive de começar a desenvolver projetos para clientes não só com desejos e gostos pessoais, como também com *budgets* a serem cumpridos. Sempre acompanhada da *designer* de interiores, que me ajudou a ultrapassar estes desafios, para que fosse melhorando em todas as fases de projeto. Desde o seu desenvolvimento, à comunicação com o cliente e respetiva execução.

· FASE F ·

A comunicação com os fornecedores é uma etapa essencial no dia-a-dia de um projetista. Desde cedo, a equipa pôs-me em contacto com os diversos fornecedores da Superdecor, podendo desde logo desenvolver e familiarizar-me com este novo universo. É com os fornecedores que conseguimos uma melhor perceção do que pode ser executado, de que maneira e com que materiais. Também é importante para sabermos quais os *stocks* disponíveis e os respetivos prazos de entrega. Num mundo onde o mercado é tão extenso, ter fornecedores facilita o desenvolvimento de projeto pois torna-se mais fácil a escolha de materiais e equipamento e poupa mais tempo aos *designers*.

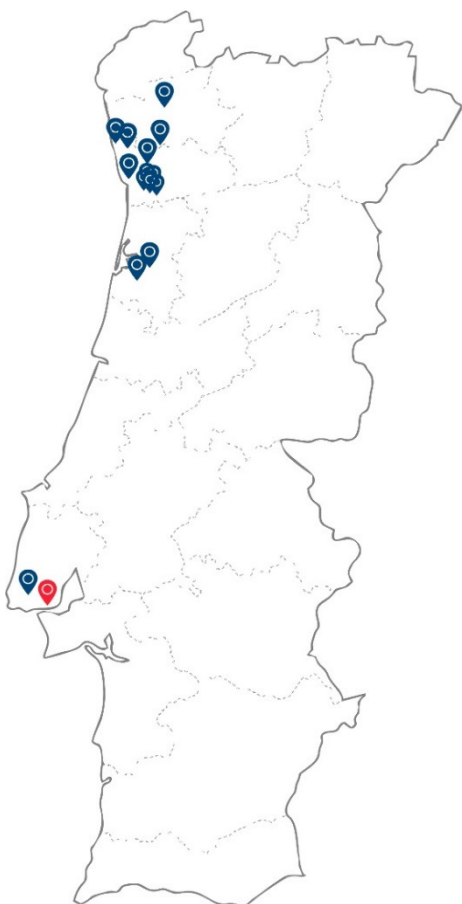
· FASE G ·

Rapidamente comecei a elaborar alguns orçamentos, sendo estes sempre supervisionados por algum dos colaboradores da Superdecor. Orçamentos esses executados num ficheiro Excel, com *layout* previamente delineado pela empresa. Regra geral os orçamentos são detalhados e organizados por espaços (sala de estar, sala de jantar, cozinha, entre outros), desta maneira o cliente fica com uma melhor perceção do valor final do projeto e do custo de cada divisão. Um bom orçamento detalhado facilita também o projetista. Não só para ir controlando o *budget* do cliente, mas, também, na altura de executar o projeto. O orçamento serve de guia para controlar as encomendas que faltam fazer ou chegar.

Nesta última fase foi feito um balanço do meu percurso e uma análise onde se concluiu que o mesmo foi positivo, e que os objetivos, inicialmente traçados, foram concluídos com sucesso. Durante os nove meses de estágio aceitei qualquer desafio que me foi proposto, e de cabeça erguida consegui evoluir como *designer*, juntamente com uma equipa trabalhadora e pronta a ajudar-me e a tirar quaisquer dúvidas que fossem surgindo.

1 · SUPERDECOR · CASAS COM VIDA

Fundada a 20 de Dezembro de 1974, pelo Sr. Manuel Alves Salgueiro, a Superdecor, originalmente designada de ‘Grupo SUP’, tornou-se numa marca nacional registada pertencente à empresa M.A. Salgueiro, S.A. Inicialmente destacou-se através da sua implantação no mercado pela inovação e qualidade das suas tapeçarias, tecidos, cortinas e alcatifas. Rapidamente se expandiu através de uma rede de lojas nos principais centros urbanos do país. Desde 2000, altura em que foi rebatizada com o nome Superdecor, foi incluindo gradualmente uma gama de produtos e serviços que permitem ao cliente uma série de soluções integradas de *design* de interiores e decoração. Assim, a Superdecor tem-se destacado por apresentar ano após ano uma enorme variedade de artigos atuais, com a melhor relação preço/qualidade.



LOCAL DE ESTÁGIO



1.2 · ONDE ESTÁ?

A Superdecor, localizada maioritariamente no Norte de Portugal, conta com uma rede de 15 lojas próprias e 1 em parceria. Tem cerca de 80 colaboradores especializados e qualificados a prestar um atendimento personalizado e um serviço de excelência.

FIGURA 1, LOCALIZAÇÃO DAS LOJAS SUPERDECOR EM PORTUGAL

1.3 · SISTEMA ORGANIZACIONAL DA SUPERDECOR

A Superdecor subdivide-se em 2 tipos de loja, respectivamente Superdecor – Casas com Vida e Superdecor - *Retail*. A zona de Lisboa tem como gerente de loja o Sr. Paulo Sousa, encarregue da Superdecor – Casas com Vida situada na Avenida da República e da Superdecor – *Retail*, localizada na Amadora. Encarregue do Gabinete Projeto está a *designer* Cristina Garcia. Neste desenvolve diariamente projetos de interiores, têm lugar as reuniões com clientes, levantamento em obra e qualquer outra função inerente à realização de um projeto. Todos os colaboradores, nomeadamente Paulo Sousa, Cristina Garcia, Ana Cristina e José Luís, têm habilitações e experiência na área de atendimento ao público, mais ou menos personalizado, dependendo do que o cliente procura. Respectivamente às colocações e entregas em casa do cliente, estão encarregues maioritariamente ao Sr. Paulo Sousa e ao Sr. José Luís, sendo que sempre que necessário qualquer um dos colaboradores o pode fazer.

O meu objectivo neste estágio era integrar-me em todas as funções inerentes a esta loja, para que o meu percurso fosse o mais completo possível. Assim foi-me permitido desenvolver projectos, atender ao público, acompanhar colocações e intervenções nos espaços, e consequentemente partilhar também alguns conhecimentos adquiridos na licenciatura e mestrado.

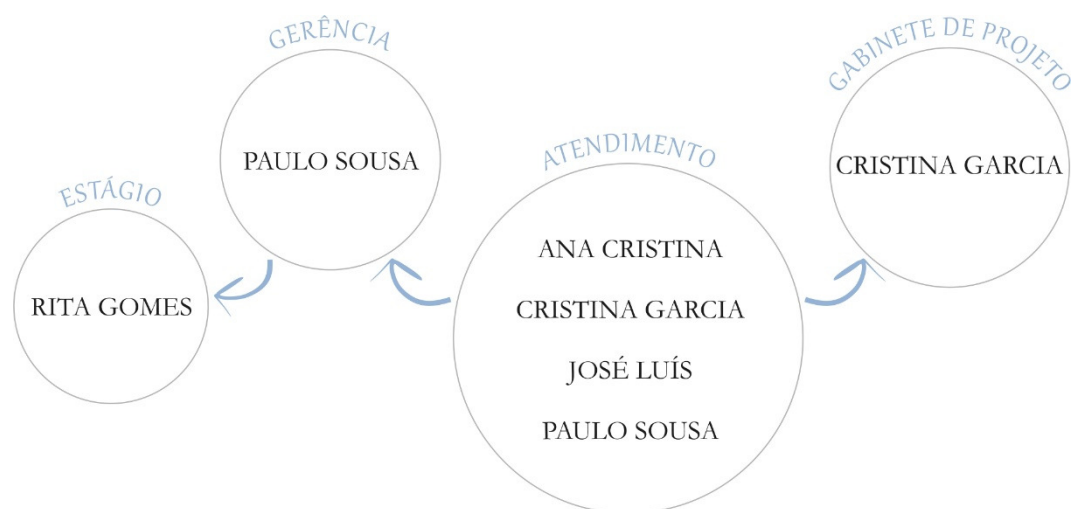


GRÁFICO 2, SISTEMA ORGANIZACIONAL DA SUPERDECOR

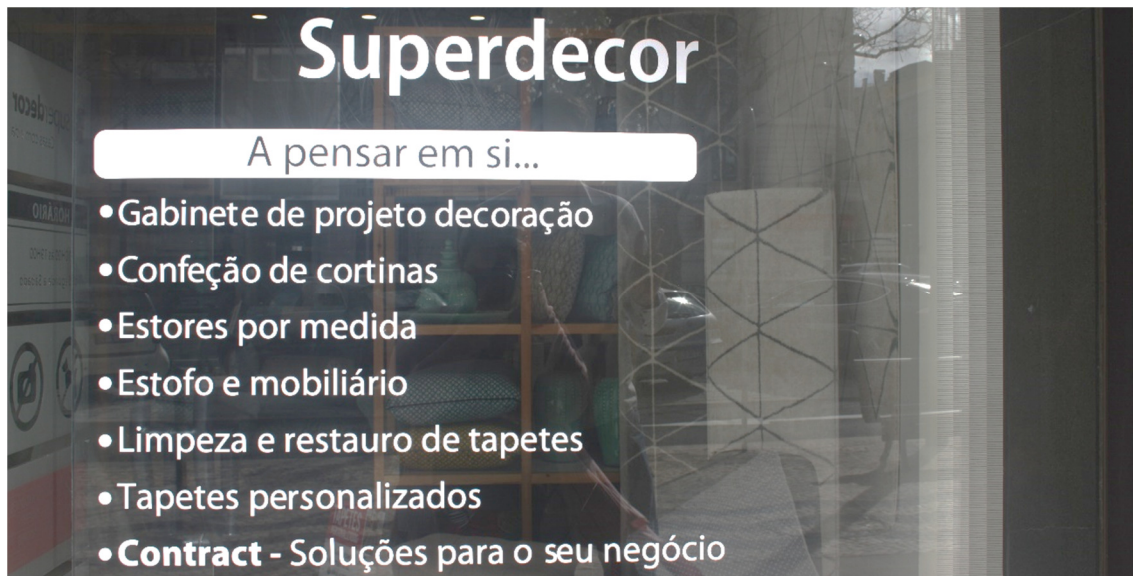


FIGURA 2, FOTOGRAFIA DA MONTRA DA SUPERDECOR – CASAS COM VIDA DE LISBOA

· ACONSELHAMENTO EM CASA ·

Através de uma equipa altamente qualificada, a Superdecor desloca-se a casa do cliente (por um valor simbólico ou gratuito, no caso de clientes com cartão Superdecor) e aconselha-o sobre qual a melhor maneira de organizar e/ou personalizar o espaço pretendido. O objectivo é orientar o cliente, ajudar a resolver o seu problema/dilema e responder a quaisquer dúvidas que surjam. Curiosamente, grande parte dos clientes que procuram mais ajuda são os que têm espaços mais pequenos, já que têm uma dificuldade maior de os organizarem espacialmente.

Independentemente do espaço a intervir, a Superdecor pretende oferecer ao cliente um ambiente que melhor se adegue ao seu gosto pessoal e seja simultaneamente funcional. Desde tirar e confirmar medidas, a levar amostras de tecidos e fazer ensaios de tapeçarias, o objectivo final é, sempre, certificarem-se que os produtos são 100% do gosto do cliente e que se enquadram, no espaço, na perfeição. A função do *designer* não

é impor o seu gosto pessoal mas sim orientar, conforme o pretendido, para um resultado mais harmonioso e funcional.

· ORÇAMENTAÇÃO PERSONALIZADA ·

Independentemente do que o cliente precise, a Superdecor elabora orçamentos personalizados para qualquer necessidade. Seja para cortinas, estores ou tapetes (com desenhos e medidas personalizadas). São apresentadas as propostas necessárias e, sem compromissos, oferecendo assim um orçamento que melhor se adequa ao cliente.

· INSTALAÇÃO ·

«APENAS TERÁ QUE SE PREOCUPAR COM A COMPRA DO PRODUTO, QUE A NOSSA EQUIPA PREOCUPA-SE COM O RESTO»³

A Superdecor, desde o momento da compra até à instalação de um ou mais produtos, presta todo o acompanhamento necessário a este processo, certificando-se então que o produto é instalado de forma rápida e prática, cumprindo sempre normas e procedimentos de qualidade.

· GABINETE DE PROJECTO ·

Juntamente com uma equipa de arquitectos e *designers* de interiores, o cliente tem, no Gabinete Projeto, a possibilidade de encontrar a solução ideal para um determinado espaço. Tendo sempre em conta as suas preferências, necessidades específicas e disponibilidade financeira, é desenvolvido um projeto, dentro de um prazo previamente estabelecido. Contudo, são apresentadas várias propostas, por vezes com alterações que possamos considerar uma melhor solução para determinada área. Muitos clientes têm dificuldade em visualizar o espaço apenas com as plantas em 2D, em certos casos são feitos os 3D, para que o cliente consiga visualizar o espaço mesmo antes de

³ Site: <http://www.superdecor.pt/pt/institucional/servicos/?id=252> (última consulta: 05/03/2017)

este estar finalizado. Assim pode ter um projeto à sua medida, dando sempre as indicações necessárias para que o espaço reflita o que sempre quis.

· PERSONALIZAÇÃO ·

Tendo isto em vista, está ao dispor um serviço completo de personalização, com o *design* e medidas que o cliente desejar, em tapetes, papéis de parede, colchas, almofadas, jogos de cama, jogos de banho, estores, cortinas, abat-jours, murais com imagens à escolha e mobiliário. A habitação deve ser construída à nossa medida, por isso é que não existem duas iguais - cada uma é adaptada à pessoa que a habita.

· CONFEÇÃO ·

Dispondo de um *atelier* de confeção próprio e de uma vasta gama de tecidos, a Superdecor e a sua equipa de profissionais assegura ao cliente um serviço de excelência e personalizado, em medidas e desenhos. Apesar de existirem peças à venda de outras marcas a Superdecor prima pelas suas peças.

· ESTOFO ·

«A ACÇÃO DO DESIGN SERÁ MAIS EFICAZ QUANDO INTEGRADA NA ESTRATÉGIA DAS EMPRESAS.»⁴

Dispondo de uma vasta gama de estofos, a Superdecor, permite ao seu cliente dar um novo look às suas peças de mobiliário ou até mesmo reciclar um artigo que já não esteja em tão boas condições. Desta maneira o cliente não precisa de se desfazer do seu sofá, cadeira, cadeirão ou cabeceira, permitindo-lhe assim renovar as suas peças. É neste contexto que surge o *design* sustentável, na Superdecor, que se afigura como uma necessidade, e não uma escolha, onde o meio ambiente é a prioridade. Num período onde a cultura consumista e material ainda está muito presente, têm de se encontrar soluções que satisfaçam esta necessidade materialista mas que consigam não prejudicar

⁴ Carlos A. Barbosa, “Entrevista ao Professor Carlos A.Barbosa”, in *Sustentabilidade*, nº10, Lisboa, BCSD Portugal, Março 2007, p.2.

o meio ambiente. Assim, a Superdecor procura oferecer ao cliente soluções de ‘reciclagem’, quer nos estofos, como no mobiliário e até mesmo nos projetos executados.

«O DESIGNER DEVE PARTICIPAR NO PLANEAMENTO DAS AÇÕES PRODUTIVAS, NAS FASES DE PROJETO, CONSTRUÇÃO, UTILIZAÇÃO E REUTILIZAÇÃO, COM O PROPÓSITO DE GERAR PRODUTOS E SERVIÇOS RENOVÁVEIS OS QUAIS RESPONDAM À PROCURA DO “BEM-SOCIAL” E QUE SE USEM O MÍNIMO POSSÍVEL DOS RECURSOS AMBIENTAIS.»⁵

· ACABAMENTOS E DEBRUNS ·

O acabamento de um tapete é bastante importante para o proteger do seu desgaste e prevenir que as suas extremidades se comecem a desfazer. Assim, estão ao dispor do cliente, uma vasta gama de acabamentos, desde os mais simples e discretos (dobra, perlon, debrum) aos mais visíveis (fita slim, fita just). De modo a atribuir ao tapete um maior conforto e resistência, dispõem de vários tipos de base, ultratex, power step e firm step, podendo assim o cliente escolher a que melhor se adequa ao seu gosto.

· LIMPEZA E RESTAURO DE TAPEÇARIAS ·

Permitindo ao cliente uma boa manutenção das suas tapeçarias, a Superdecor tem ao dispor três tipos de serviços – limpeza, restauro e impermeabilização.

⁵ Luis Rochartre Alves e Susana Azevedo, “Design Sustentável”, in *Sustentabilidade*, nº10, Lisboa, BCSD Portugal, Março 2007, p.3.



FIGURA 3. FOTOGRAFIAS DA LOJA SUPERDECOR – CASAS COM VIDA, LISBOA

1.5 · PRODUTOS



FIGURA 4, FOTOGRAFIAS DA LOJA SUPERDECOR - CASAS COM VIDA, LISBOA

FOTON
I L U M I N A Ç Ã O



evanyrouse®
furniture with art

BONTEMPI®
CASA

VIBIA

light is creation

SANCAL



paulo coelho®

FIGURA 5. LOGÓTIPOS DAS EMPRESAS EM PARCERIA.

1.6 · PARCERIAS



FIGURA 6, LOGÓTIPOS DAS EMPRESAS EM PARCERIA

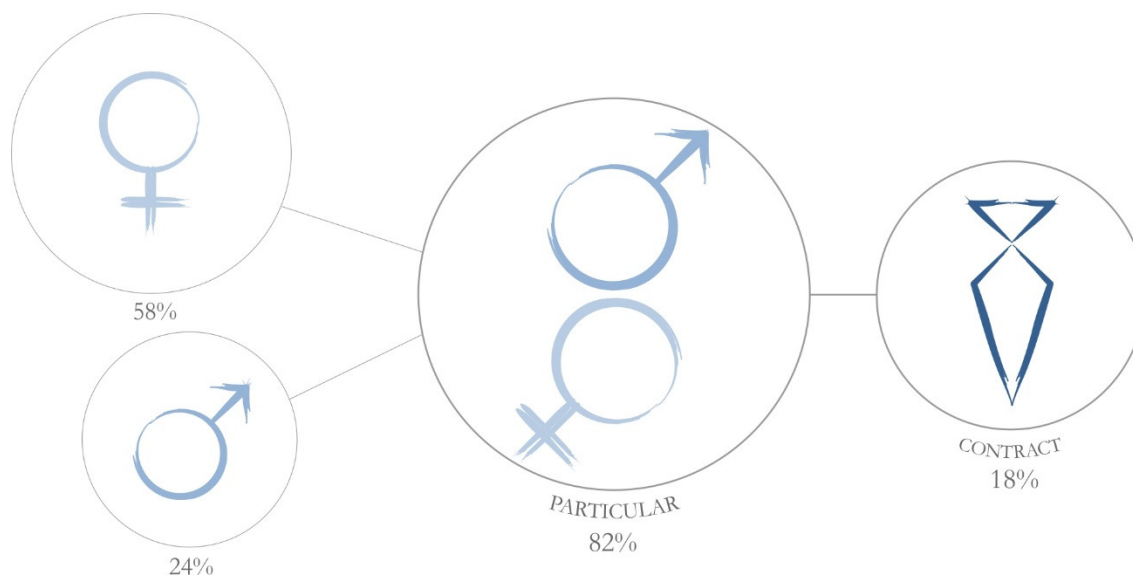


GRÁFICO 3, ESTUDO DE CLIENTES

Foi elaborado um estudo de clientes, com ficha aberta - clientes que procuram serviços específicos, entre Novembro de 2015 e Junho de 2016 (duração do estágio), para melhor perceber qual o público-alvo da Superdecor – Casas com Vida, de Lisboa. Tendo em conta os gráficos acima apresentados, conclui-se que quem mais procura os serviços da Superdecor são os clientes particulares, ocupando uma percentagem de 82%, restando apenas 18% que corresponde ao cliente empresarial – serviço *contract*. Dos 82% de clientes particulares, constata-se que o público feminino é o que mais procura serviços de *design* e remodelação, englobando assim uma percentagem de 58%, comparativamente ao público masculino com uma percentagem menor de 24%. Estes clientes procuram sobretudo serviços de remodelação de espaços e artigos personalizados, a nível de tapeçaria, iluminação e têxtil.

É importante destacar que este estudo foi feito apenas com os clientes de Lisboa, por ter sido o local do estágio, contudo as percentagens acima apresentadas podem sofrer alterações quando feito outro estudo das outras lojas, localizadas, em maioria, no norte de Portugal.

1.8 · EMPRESAS CONCORRENTES

A Superdecor diferencia-se e destaca-se das outras lojas por englobar no mesmo lugar tudo o que uma pessoa precisa para completar e criar um espaço. Desde a sua organização – com a ajuda dos *designers*, incluindo mobiliário, peças decorativas e têxteis. Na mesma área onde a loja está inserida há uma série de lojas de decoração, sendo que a diferença é não englobarem estas duas vertentes acima referidas. São espaços que se focam mais na decoração e não tanto no *design* de interiores. Desta maneira não conseguem auxiliar o cliente no que muitas vezes é o seu problema: a organização espacial. Na Superdecor procura-se ajudar o cliente no todo que é o *design* de interiores, e por este motivo é das lojas mais completas daquela zona, reunindo num único espaço um Gabinete Projeto, onde se iniciam os projetos e estudam os espaços a intervir, e uma loja com equipamentos e decoração. Loja essa onde o cliente pode também, numa fase mais avançada do projeto, escolher os pormenores finais que tornam a habitação mais acolhedora.

De qualquer maneira, passo a citar as lojas concorrentes da área: Zara Home, Octogono, Stoc Casa, Arboretto, Loja dos Projetos, Intlux Design.



FIGURA 7, LOGÓTIPOS DAS LOJAS CONCORRENTES

2 · ESTÁGIO



FIGURA 9, GABINETE DE PROJETO, ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO



FIGURA 10, GABINETE PROJETO, EXPOSITOR DE TECIDOS E PAPEL DE PAREDE



FIGURA 8, GABINETE PROJETO, ESPAÇO DE TRABALHO E APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

Durante este percurso o objectivo principal foi ganhar experiência na área, prática e teórica, que futuramente me irá ser exigida. Como tal, o apoio e receção da equipa foram imprescindíveis, prontificando-se a ajudar-me a atingir estes mesmos objetivos e a garantir que não eram cometidos erros graves, para que, assim, o estágio fosse concluído com o maior sucesso possível. Uma das maiores curiosidades que tinha era perceber se haviam muitas diferenças na maneira de projectar, nomeadamente como funcionavam os prazos de entrega e como se adaptavam os métodos e fases de trabalho aos diversos tipos de cliente. Poder contactar com todo o tipo de clientes, com os mais variados fornecedores, com os colegas desta e das outras lojas e com toda a diversidade de materiais e artigos disponíveis na loja, foi muito enriquecedor a nível profissional, pois fez-me desenvolver não só a comunicação com o outro como também descobrir novas técnicas e estratégias de projetar. Numa área tão prática era fundamental saber lidar com o cliente, como lhe explicar e apresentar os projetos. Durante o percurso académico, quando explicamos os projetos nas apresentações fazemo-lo para pessoas da área que conseguem olhar para uma planta e perceber o que projetámos – tal não acontece com o cliente. Assim o estágio veio oferecer esta possibilidade que faltava no percurso académico, onde se desenvolve mais a vertente teórica.

Assim, neste capítulo, vou desenvolver mais detalhadamente o meu percurso neste estágio, designadamente quais as tarefas desenvolvidas, trabalho no gabinete de projeto, metodologias de trabalho e estratégias de apresentação.

2.1 · TAREFAS DESENVOLVIDAS

· REUNIÕES COM CLIENTES ·

As reuniões com os clientes são a base e o início dos projetos, pois é a partir das mesmas que compreendemos o que o cliente pretende e quais as suas necessidades, ideias e orçamento. Num meio académico o cliente que nos é proposto acaba por ser mais flexível e ajustado ao nosso gosto pessoal, aqui apercebi-me que o cliente ‘real’ é exatamente o oposto. Muitas vezes ou tem uma ideia muito fixa e pré-estabelecida do que quer, ou não tem ideia alguma, tornando-se difícil apresentar as soluções que, a nós *designers*, nos parecem mais adequadas na intervenção de um determinado espaço. As reuniões tornaram-se num desafio constante, tendo em conta que foi a primeira vez que tive contacto direto com os clientes e que me fez perceber que todos são únicos, quer nas ideias, quer na maneira de comunicar. Durante o estágio foram feitas cerca de dez reuniões, sendo que cinco delas resultaram na elaboração de projetos de interiores. Abaixo deixo um quadro dos projetos distribuídos pelos meses de estágio.

| 2015/2016 | NOVEMBRO | DEZEMBRO | JANEIRO | FEVEREIRO | MARÇO | ABRIL | MAIO | JUNHO | JULHO |
|-----------|----------|----------|---------|-----------|-------|-------|------|-------|-------|
| PROJ.01 | ■ | | | | | | | | |
| PROJ.02 | | ■ | | | | | | | |
| PROJ.03 | | | ■ | | | | | | |
| PROJ.04 | | | | | ■ | | | | |
| PROJ.05 | | | | | | | ■ | | |

GRÁFICO 4, PROJETOS DESENVOLVIDOS DURANTE OS NOVE MESES DE ESTÁGIO

O segundo processo, após a reunião, é a deslocação ao espaço do cliente, para se recolherem as medidas exatas e necessárias ao projeto a desenvolver. Estas são necessárias quando não existe uma planta do espaço a intervir ou então quando são precisas medidas específicas para mobiliário personalizado e adaptado a determinado espaço. Durante o meu percurso na Superdecor tive a oportunidade de fazer cerca de 4 medições, sendo que duas delas foram para os projetos 05 e 06.

· FOTO-DOCUMENTAÇÃO ·

Quando se faz a visita ao local, não só se tiram medidas como também é realizada uma foto-documentação detalhada do espaço. Por norma são tiradas fotografias gerais do espaço, mas em casos específicos podem tirar-se também de detalhes e pormenores essenciais à realização do projeto. Esta etapa é fundamental pois permite-nos estar em constante visualização do espaço, podendo assim tirar as dúvidas que vão surgindo no decorrer do projeto (*vide* capítulo 3. Projetos)



FIGURA 11, FOTOGRAFIAS TIRADAS PARA O PROJETO 03

Já numa fase de projeto começam a ser feitos os primeiros esboços da organização do espaço conforme o mobiliário escolhido. De maneira a perceber qual a organização mais funcional para cada espaço. As plantas são executadas para todos os projectos e apresentadas, ao cliente, na primeira reunião, juntamente com os catálogos dos equipamentos a serem usados e respetivas amostras. Assim, no Autocad, é tratada a organização espacial e as respetivas alterações a efetuar numa determinada divisão (*vide* capítulo 3.Projetos). Podem ser feitas as versões e alterações necessárias até que o cliente se sinta completamente satisfeito com o resultado final.

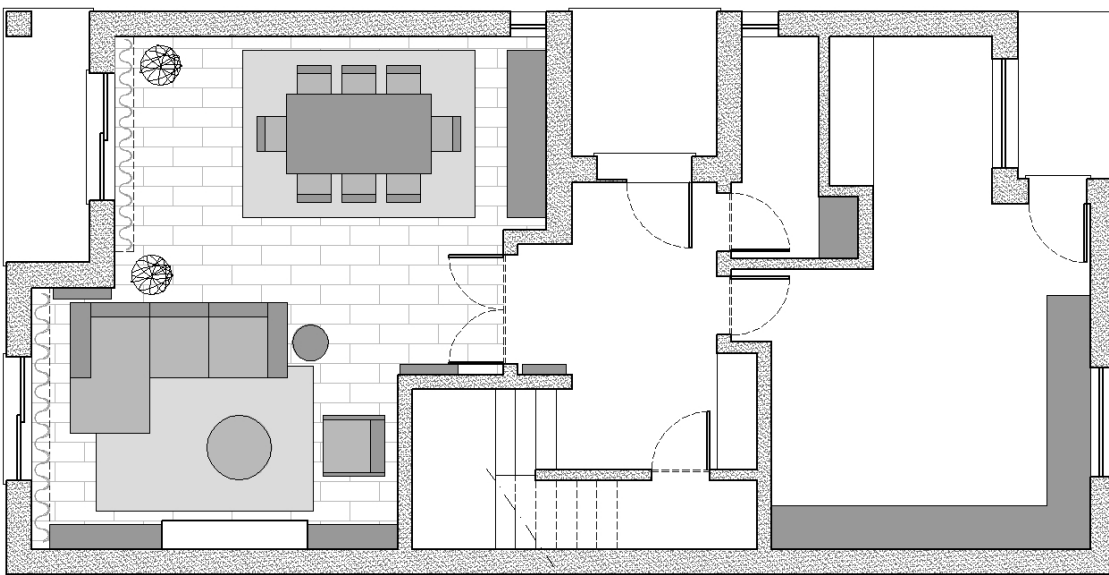


FIGURA 12, PLANTA DO PISO SUPERIOR DO PROJETO 03, SEM ESCALA

Os desenhos 3d, efetuados em Sketchup e renderizados em V-Ray, apenas são realizados assim que o cliente o deseje, e sempre sob um custo adicional e pré estabelecido pela Superdecor. As visualizações em 3d são aconselhadas pois ajudam o cliente a visualizar melhor o espaço e a perceber como funcionam os equipamentos no mesmo, conseguindo consequentemente uma melhor percepção do resultado final. Como já referi anteriormente é, para a grande maioria, através desta ferramenta que conseguem uma melhor percepção do espaço, pois de outra forma (plantas em 2d) têm dificuldade em perceber o espaço sem apoio visual.



FIGURA 13, IMAGENS 3D DO PROJETO 03

· ORÇAMENTAÇÃO ·

Durante o período de estágio fui efetuando e desenvolvendo vários tipos de orçamentação, esta foi uma etapa que a nível académico não teve a devida relevância, mas que *'in loco'* se tornou das mais importantes e desafiantes (*vide* capítulo 3. Projetos). Inicialmente fui acompanhando a elaboração de alguns orçamentos, para ir ganhando experiência, e gradualmente fui realizando orçamentos sozinha, sendo que sempre que necessário qualquer um dos colaboradores me auxiliava nas dúvidas que surgiam. Fazer orçamentos é uma responsabilidade muito grande, pois há a constante preocupação para não ultrapassar os limites do cliente. De qualquer modo, estes, podem sofrer alterações sempre que o cliente assim o deseje. Os orçamentos na Superdecor tanto podem ser de carácter projetual como orçamentos mais pequenos e feitos na hora, tais como: de iluminação, alcatifas, serviços, estores, entre outros.

Para alguns projetos foi necessária a realização de equipamento personalizado e feito à medida para que, o mesmo, se integrasse melhor no espaço e fosse de encontro às necessidades do cliente. Assim, durante os nove meses de estágio, realizei alguns projetos de equipamento, com os respetivos desenhos técnicos, fundamentais para que o carpinteiro os pudesse executar com a máxima precisão (*vide* subcapítulo 3.2.Outros Projetos). A Superdecor recorre ao *design* de peças quando o cliente tem uma ideia muito específica do que quer, ou quando é preciso fazer uma peça à medida para um determinado espaço.

A personalização de artigos é constante na Superdecor, é desta maneira que o cliente se sente único: por ter equipamento exclusivo e adequado ao estilo e ambiente do seu espaço. As personalizações vão desde desenhos nas tapeçarias, *abat-jours*, cortinas, colchas, almofadas e tapa-pés.

· CONTACTO COM FORNECEDORES ·

O contacto com os fornecedores é uma prática diária. É através dos mesmos que conseguimos obter informações essenciais ao desenvolvimento de projetos e à personalização de artigos. Assim, é-nos possível esclarecer dúvidas em relação aos materiais e tipos de acabamentos existentes, quais os *stocks*, prazos e orçamentos. Este contacto pode ser feito por meio telefónico ou *e-mail*, sempre que necessário.

· ATENDIMENTO AO PÚBLICO ·

Existindo também a zona de loja, na Superdecor, o atendimento ao público foi inevitável. Foi-me possível auxiliar os clientes nas dúvidas que iam surgindo, quer na verificação de alguns preços, na realização de encomendas, e, sobretudo, num aconselhamento mais personalizado, onde se consegue, em alguns casos, ganhar mais projetos para desenvolver no Gabinete Projeto.

Foi interessante perceber como comunicar com o cliente e entender que não existe um igual ao outro, alguns preferem explorar sozinhos, enquanto outros gostam mais de pedir a opinião de um profissional. Desta maneira o atendimento tornou-se não só um desafio, mas um aspeto onde pude ganhar experiência e desenvolver a comunicação com o público.

· PERSONALIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE MONTRAS ·

Uma das mais-valias de estagiar numa loja é poder desenvolver e lidar com outros aspetos que não fazem parte de um *atelier*, como a organização de montras. Inicialmente foi-me proposto o desafio de projetar uma montra (*vide* subcapítulo 3.2.Outros Projetos, p. 109), onde o único limite foi o espaço. Ao longo dos nove meses de estágio fui desenvolvendo a elaboração das mesmas e pude perceber o que funciona melhor e pior. A montra é bastante importante, na medida em que é uma das maneiras de cativar o cliente a entrar na loja e a perceber o que lhe podemos oferecer em termos de artigos e serviços.



FIGURA 14, FOTOGRAFIAS DA MONTRA, MARÇO 2017

2.2 · O GABINETE DE PROJECTO

Encarregue do gabinete de projecto está a *designer* de interiores, com curso académico realizado também na Escola Superior de Artes Decorativas, pertencente à Fundação Ricardo Espírito Santo e Silva, responsável pelos projetos de interiores e todos os seus componentes técnicos bem como a criação de equipamento personalizado.

Neste Gabinete Projecto procura-se que o atendimento seja sempre individualizado a vários níveis: monetário, técnico e pessoal. É neste espaço que se desenvolvem todos os projetos de carácter técnico: *design* de interiores e *design* de equipamento, onde se realizam as reuniões com os clientes e alguns fornecedores, e onde se encontram todas as amostras de materiais e catálogos de equipamento. Desta maneira o cliente encontra num só espaço todos os componentes necessários à organização de um projeto. Tendo em conta as preferências dos clientes, as suas necessidades específicas e a sua disponibilidade financeira, a equipa de *designers* de interiores, dentro de um prazo previamente estabelecido, desenvolve um projeto completamente personalizado. Os projetos são desenvolvidos em 2d e 3d para que o cliente consiga perceber o que foi planeado para o espaço, mesmo antes de o ver finalizado. Deste modo torna-se mais fácil visualizar o resultado final, podendo fazer as alterações que acharem necessárias.

Assim, o cliente encontra, dentro da Superdecor – Casas com Vida, um *atelier* de design de interiores com todas as condições necessárias ao desenvolvimento de um projeto de interiores, com a mais-valia de poder escolher os materiais e acessórios de decoração existentes no restante espaço da loja.

A metodologia projectual aplicada em estágio não difere tanto da metodologia praticada em meio académico: perfil do cliente, projeto de execução, *folder* de materiais e equipamento e orçamento (*vide* capítulo 3.1. Projetos de Interiores). A diferença maior, e desafio, é a existência de um cliente com ideias muito específicas do que quer na sua casa.

Os projetos iniciam-se sempre após uma reunião com o cliente, onde nos é dado o *briefing*: orçamento, espaço a intervir, materiais a utilizar, gosto pessoal e, em alguns casos, prazos de entrega. Após a reunião, a Superdecor abre uma ficha de cliente que vai conter os dados pessoais do mesmo, folhas de obra, anotações necessárias para o prosseguimento do projeto e respetivo orçamento. Caso o cliente não tenha providenciado, na reunião, fotografias do local, é agendada uma ida ao espaço para levantamento fotográfico e de todas as medidas essenciais à realização do projeto, pois só desta maneira se pode dar início ao projeto de execução. Nesta fase começa-se por desenhar a estrutura do espaço, recorrendo às medidas existentes na folha de obra feita em casa do cliente, e só de seguida se começa a organizar o mesmo. Sempre que preciso são feitos desenhos técnicos, de alguns equipamentos, para enviar aos fornecedores que irão executar a construção dos mesmos. Os *folders* de materiais e equipamento vão sendo feitos durante o decorrer do projeto, bem como o orçamento, e só o 3d é feito no final, logo que tudo esteja definido. É importante citar que o 3d só é executado caso o cliente assim o deseje, pois é um ‘extra’ que pode não querer despender, ou caso sinta dificuldade na perceção do espaço. Assim que o projeto estiver concluído é remarcada uma reunião para a apresentação do mesmo.

Os projectos já elaborados e concluídos, além de armazenados em loja, são colocados na dropbox da Superdecor – Casas com Vida, para que todas as lojas que integrem o Gabinete Projeto possam trocar ideias umas com as outras – estando então todos os gabinetes interligados.

Num tópico mais sensível, no universo dos *designers* de interiores, é necessária alguma precaução na altura de apresentar os projetos ao cliente, para que não se corra o risco das ideias serem aproveitadas fora da empresa. Muitas vezes o cliente procura este profissional para o ajudar a reorganizar um determinado espaço, o problema surge quando, se apresenta o projeto final, o cliente pode optar por realizá-lo à concorrência com preços mais apelativos. Desta maneira a Superdecor – Casas com Vida optou por criar algumas estratégias de apresentação que visam diminuir estes riscos. Dentro destas estratégias conclui que existiam seis mais evidentes:

- › Custo do projeto por m² ‹
- › Sinal inicial de 30% ‹
- › Projeto apresentado em Powerpoint com layout da empresa⁶ ‹
- › Plantas apresentadas sem escala ‹
- › Imagens dos projetos com qualidade pouco elevada ‹
- › Fotografias interditas durante a apresentação ‹

⁶ Ver página seguinte, Figura 15, Figura 16, Figura 17 e Figura 18



FIGURA 15, APRESENTAÇÃO POWERPOINT – CAPA



FIGURA 16, APRESENTAÇÃO POWERPOINT – DISCRIMINAÇÃO DO ESPAÇO

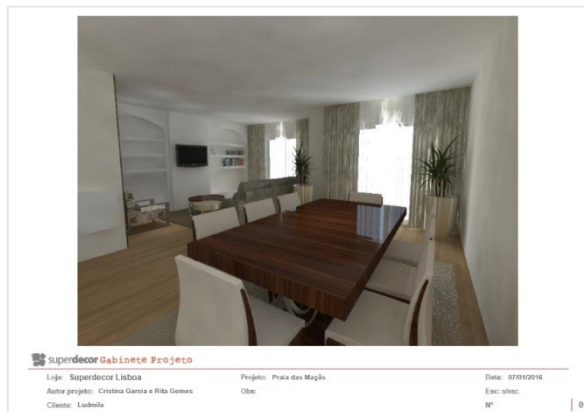


FIGURA 17, APRESENTAÇÃO POWERPOINT – LAYOUT PARA DESENHOS TÉCNICOS E/OU IMAGENS DO PROJETO, COM RESPECTIVA LEGENDA



FIGURA 18, APRESENTAÇÃO POWERPOINT – ÚLTIMA PÁGINA

3 · PROJETOS

3.1 · PROJETOS DE INTERIORES

PROJETO 01

· LOCAL · ANGOLA

· CLIENTE · ERMENGARDA COSTA

· PROJETO DE DESIGN DE INTERIORES ·

· PROGRAMA ·

ORGANIZAÇÃO DO ESPAÇO SOCIAL – SALA

· DESCRIÇÃO ·

Através da planta, percebemos que se podia dividir ‘visualmente’ o espaço em dois, devido à existência de um *hall* para os quartos.

Optámos então por colocar a zona de estar ao fundo da sala (lado direito da planta), por ser uma área maior, e a zona de jantar perto da cozinha e entrada da casa (lado esquerdo da planta). Assim, colocámos um aparador que serve de apoio não só à zona de jantar, como também à zona de entrada, para que a cliente possa pousar a sua mala ou chaves quando chega a casa. No espaço em questão enquadrava-se melhor uma mesa quadrada, que por ser tão grande, optámos por uma com tampo de vidro para que não pesasse tanto o espaço. Na zona de estar criámos uma área confortável, com um sofá com *chaise-longue* e dois cadeirões verdes ao lado. A mesa de apoio é também com tampo em vidro para servir o mesmo propósito da mesa de jantar, tornar o espaço mais leve visualmente.

· CONSTRUÇÃO ·

| REVESTIMENTOS |

- Pavimento · - - -
- Paredes · Papel de parede
- Tecto · - - -

| ILUMINAÇÃO |

- 1 Plafon de tecto
- 1 Candeeiro suspenso
- 1 Candeeiro de pé
- 1 Candeeiro de mesa

| ESTOFOS |

- 6 Cadeiras estofadas com tecido escolhido
- 1 Sofa de 3 lugares com chaise-longue com tecido escolhido

| EQUIPAMENTO |

- 1 Mesa de jantar
- 1 Aparador
- 1 Mesa centro
- 1 Móvel Tv com módulo de parede

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

- 1 Mesa de apoio

| DIVERSOS |

- 1 Tapete 230x300
- 1 Tapete 300x260
- 1 Quadro decorativo
- 1 Cortina fina franzida
- 1 Cortina fina em onda
- 2 Calhas
- 1 Floreira Alta
- 1 Conjunto folha grande e pequena
- 1 Conjunto jarra grande e pequena



ORÇAMENTO

| | | | |
|-----------------------------------|-----------------|--------|------|
| Nome: Srª Ermengarde & Sr. Márcio | | | NE |
| Morada: | | | |
| E-mail: | | | NEC. |
| Cont.: | Telm.: 96461727 | Telf.: | |

| Descrição | Qtda | V.Unitário | Total |
|---|------|--------------------------------|--------------------|
| Mesa Hoff 110x180 tampo vidro pé metal e lacado escuro brilho | 1 | 1 767,48 € | 1 767,48 € |
| Cadeira Hoff pé brilho tec. Bronco 09 | 6 | 336,52 € | 2 019,12 € |
| Aparador Hoff pé metal e lacado escuro brilho | 1 | 1 961,96 € | 1 961,96 € |
| Tapete de refeição Lujano 39 230x300 | 1 | 609,50 € | 609,50 € |
| Cadeira Nido bege ext, verde int, vivo preto lac. 031. | 2 | 880,88 € | 1 761,76 € |
| Quadro decorativo em alumínio 130x100 | 1 | 485,10 € | 485,10 € |
| Sofá Panda 3luç+chaiselongue pés metal tec. Bronco 09 | 1 | 1 352,15 € | 1 352,15 € |
| Mesa de centro Lotus lacado escuro brilho tampo de vidro | 1 | 1 044,73 € | 1 044,73 € |
| Móvel TV assimétrico pé metal e lacado Claro escuro brilho | 1 | 1 887,60 € | 1 887,60 € |
| Módulo de parede lacado claro brilho | 1 | 720,72 € | 720,72 € |
| Tapete de estar Lujano 39 300x260 | 1 | 679,00 € | 679,00 € |
| Cortina fina calha 3000 franzida, tec. Rainbow stripe 18 | 1 | 1 288,43 € | 1 288,43 € |
| Cortina fina calha 3000 onda, tec. Bilbao 03 | 1 | 838,78 € | 838,78 € |
| Mesa de apoio lacado escuro brilho e pé dourado | 1 | 386,56 € | 386,56 € |
| Floreira alta lacado claro brilho | 1 | 480,48 € | 480,48 € |
| Pedestal estrutura cromada e tampo lacado escuro brilho | 1 | 333,39 € | 333,39 € |
| Papel de parede ref. 44079 | 1 | 239,50 € | 239,50 € |
| cola papel | 1 | 11,80 € | 11,80 € |
| Plafon de tecto diâmetro 80 cinza preta | 1 | 151,27 € | 151,27 € |
| Candeeiro suspenso Conic Gloss branco | 1 | 429,80 € | 429,80 € |
| Candeeiro de pé Delta Ouro abajour branco | 1 | 415,10 € | 415,10 € |
| Candeeiro de mesa Twist cromado e abajour branco | 1 | 190,30 € | 190,30 € |
| Conjunto de folha grande e pequena em dourado | 1 | 79,80 € | 79,80 € |
| Conjunto de Jarra grande e pequena em prateado | 1 | 139,80 € | 139,80 € |
| | | total | 19 912,13 € |
| | | Total sem IVA e com 20% | 13 490,60 € |
| Corredor | | | |
| Tapete Lujano 80x213 | 1 | 172,22 € | 172,22 € |
| | | Total sem IVA e com 20% | 116,68 € |
| Quarto casal | | | |
| Papel Parede 44237 | 1 | 190,00 € | 190,00 € |
| | | Total sem IVA e com 20% | 128,73 € |
| Quarto Êrcio | | | |
| Papel riscas azuis e vermelhas com barra extra terrestre | 1 | 179,60 € | 179,60 € |
| | | Total sem IVA e com 20% | 121,68 € |

IVA incluído à taxa em vigor

Data:

Responsável: _____ Cristina Garcia

FIGURA 19, PROJETO 01, ORÇAMENTO

PROJETO 02

· LOCAL · FERNÃO FERRO

· CLIENTE · PAULO LOPES

· PROJETO DE DESIGN DE INTERIORES ·

· PROGRAMA ·

PROJECTO DE ZONA DE ESTAR NO HALL DO PISO SUPERIOR

· DESCRIÇÃO ·

Este projeto foi interessante por ser um espaço diferente - um *hall* no piso superior da habitação. O cliente tinha este espaço, perto dos quartos, e queria aproveitá-lo da melhor maneira. Assim a opção escolhida foi criar uma zona de leitura, com um estante dinâmica - pedido do cliente, onde decidimos destacar a chaise-longue ao enquadrá-la no centro do espaço. Emoldurando-a entre a estante e uma tela escolhida pelo cliente.

Este projeto foi interessante para perceber que qualquer espaço tem potencial, até mesmo um simples *hall* de quartos.

· CONSTRUÇÃO ·

| CARPINTARIA |

- 1 Estante lacada com desenho personalizado e feita por medida

| REVESTIMENTOS |

- Pavimento · - - -
- Paredes · Papel de parede
- Tecto · - - -

| ILUMINAÇÃO |



| ESTOFOS |

- 1 Chaise-longue com tecido escolhido

| EQUIPAMENTO |

- 1 Estante personalizada

| DIVERSOS |

- 1 Tapete 160x230
- 1 Quadro decorativo

PROJETO 03

· LOCAL · SINTRA – PRAIA DAS MAÇÃS

· CLIENTE · LUDMILA ALEKSANDRA

· PROJETO DE DESIGN DE INTERIORES ·

· PROGRAMA ·

ORGANIZAÇÃO DA SALA DE ESTAR E JANTAR – PISO INFERIOR

ORGANIZAÇÃO DOS QUARTOS – PISO SUPERIOR

· DESCRIÇÃO ·

Com habitação localizada à beira mar, na Praia das Maças - Sintra, seria de esperar que este projeto tivesse como conceito principal ‘o mar’ ou ‘a praia’, onde o azul fosse a cor predominante. Mas, sendo a cliente de naturalidade Russa, o conceito pedido foi uma ‘busca pelas origens’: a luxuria, a qualidade dos materiais, as madeiras quentes, os dourados e o vermelho escuro. Estando o conceito definido deu-se início ao desenvolvimento do projeto. A primeira fase foi o levantamento da planta para que pudéssemos começar a tratar da organização espacial, quer das zonas sociais (sala de estar e jantar) como das zonas privadas (suíte do casal, quarto da filha e quarto de hóspedes). Na zona social optámos por utilizar materiais como o louro preto (madeira exótica) com alguns apontamentos em dourado, para que esta zona se tornasse mais ‘luxuosa’. Este conceito também foi extensível na suíte e quarto de hóspedes, onde os beges e dourados são os tons predominantes, e o vermelho escuro aparece como apontamento de cor. Já no quarto da filha o tom de base continua a ser o dourado mas os apontamentos de cor são os rosas, por ser o seu gosto pessoal.

· CONSTRUÇÃO ·

| REVESTIMENTOS |

- Pavimento · - - -
- Paredes · Papel de parede
- Tecto · - - -

| ILUMINAÇÃO |

PISO INFERIOR

- 1 Candeeiro de Mesa
- 1 Candeeiro de Teto

PISO SUPERIOR

- 5 Candeeiros de Mesa

| ESTOFOS |

PISO INFERIOR

- 1 Sofá de 3 lugares com chaise-longue com tecido proposto
- 1 Cadeirão estofado com tecido estampado proposto

PISO SUPERIOR

- 2 Cabeceiras estofas com tecidos propostos
- 1 Cadeirão

| EQUIPAMENTO |

PISO INFERIOR

- 1 Mesa de Apoio
- 1 Mesa de Centro
- 1 Aparador
- 8 Cadeiras
- 1 Mesa de Jantar

PISO SUPERIOR

- 2 Camas de casal
- 2 Camas de Solteiro
- 5 Mesas-de-cabeceira
- 1 Toucador + 1 Cadeira
- 2 Banquetas
- 1 Secretária

| DIVERSOS |

PISO INFERIOR

- 1 Tapete 320x230
- 1 Tapete 200x300
- 1 Espelho
- 2 Vasos decorativos

- 2 Calhas duplas
- 2 Cortinas finas em onda

PISO SUPERIOR

- 1 Tapete 200x400
- 1 Tapete 200x300
- 1 Tapete 220x350 com barra de 15
- 1 Espelho de parede
- 2 Calhas duplas
- 1 Calha simples
- 3 Cortinas finas em onda
- 2 Cortinas opacas em onda

PROJETO 04

· LOCAL · AMADORA

· CLIENTE · MARILZA SOUSA BORCATES

· PROJETO DE DESIGN DE INTERIORES ·

· PROGRAMA ·

ORGANIZAÇÃO DO QUARTO

ORGANIZAÇÃO DA COZINHA

· DESCRIÇÃO ·

QUARTO

Este projeto foi ‘O desafio’. A cliente procurou a Superdecor, para que lhe organizássemos um quarto, onde pudessem dormir quatro pessoas: a própria cliente, mais as duas filhas e a sua mãe. Queria também que estruturássemos um roupeiro, para que todas tivessem mais arrumação, que mantivéssemos os dois cadeirões, estilo Luís XV, bem como uma cama que já se encontrava no espaço. O obstáculo maior foi conseguir cumprir todos estes requisitos num quarto com cerca de 22m². O desafio foi aceite e muitas plantas de estudo foram feitas até alcançar a melhor, em organização espacial, dentro das limitações iniciais.

COZINHA

A cliente também queria, e precisava, de uma zona de refeições na cozinha. Sobretudo para os pequenos-almoços e/ou para pequenas refeições mais rápidas e práticas do dia-a-dia. E pediu-nos também que lhe criássemos mais arrumação, com um pequeno despenseiro.

Deste modo, optámos por criar uma zona de refeições ao fundo da cozinha, perto da janela, para que ficasse perto de um ponto de luz natural. E, para não ocupar tanto espaço quando não está a ser utilizada, optámos por utilizar, ao invés de uma mesa, um tampo basculante, aparafusado à parede. Assim, a cozinha ganha mais espaço e não fica,

visualmente, tão ‘cheia’. Ainda nesta zona, seriam utilizados bancos de bar, já da cliente. O despenseiro foi criado ao redor do frigorífico, para que o conjunto se tornasse mais harmonioso e não apenas um conjunto de armários e electrodomésticos ‘espalhados’ aleatoriamente no espaço.

· CONSTRUÇÃO ·

| CARPINTARIA |

- 1 Roupeiro em melamina, de 436x66x250, conforme desenhos
- 1 Móvel em melamina, de 60x45x179, conforme desenhos
- 1 Móvel em melamina, de 91x45x70, conforme desenhos

| REVESTIMENTOS |

- Pavimento · - - -
- Paredes · - - -
- Tecto · - - -

| ILUMINAÇÃO |

| ESTOFOS |

| EQUIPAMENTO |

QUARTO

- 3 Camas de solteiro
- 2 Mesas de Cabeceira

COZINHA

· 1 Mesa rebatível

· 3 Bancos altos

| DIVERSOS |

| CONCLUSÃO |

Foi através deste projeto que percebi a real diferença e o desafio que ia ser começar a lidar com o 'cliente real'. Nem sempre conseguimos fazer mudar de ideias e dar-lhe a perceber soluções que consideramos melhor para que o espaço fique mais harmonioso, de outra maneira que não a que ele tem ideia. Este projeto foi um caso prático disto. Claramente o quarto não tem capacidade para tanto mobiliário, bastava que os cadeirões fossem dispensados para outra divisão para que o mesmo ganhasse automaticamente outra harmonia.

PROJETO 05

· LOCAL · PARQUE DAS NAÇÕES

· CLIENTE · SILVESTRE CRUZ

· PROJETO DE DESIGN DE INTERIORES ·

· PROGRAMA ·

ORGANIZAÇÃO DA SALA

· DESCRIÇÃO ·

Para este projeto foi pedido um melhoramento da sala. O cliente não estava satisfeito com o existente, e queria torná-la mais pessoal. Percebemos que a organização dos espaços estava bem pensada, e como tal o nosso objetivo foi apenas tirar maior partido deste espaço.

Para que o espaço ficasse mais amplo, optámos por colocar a chaise-longue do lado da janela, opção que só se tornou possível pois o sofá do cliente estava montado com módulos separáveis. Deste modo a zona de jantar ficou com mais espaço para a projetar-mos da melhor maneira. Por ser um espaço tão pequeno decidimos colocar um espelho, de parede a parede, por cima do aparador de apoio, para dar a ilusão de um espaço maior. E para tornar o espaço mais dinâmico colocámos uma mesa redonda, extensível, com um pé fora do comum. Para que a sala ganhasse mais vida e harmonia colocámos umas mesas de apoio que jogam com diferentes alturas entre si, e que de algum modo vão ao encontro do mesmo feito de mesa de jantar.

Sendo o hall de entrada uma zona também de grande importância, pois torna-se no primeiro impacto que se tem quando se entra numa habitação, o cliente pediu que lhe renovássemos esse mesmo espaço. Desta maneira criámos um móvel com prateleiras numa zona e um de arrumação – na zona de acesso às outras divisões da casa.

· CONSTRUÇÃO ·

| REVESTIMENTOS |

· Pavimento · - - -

· Paredes · - - -

· Tecto · - - -

| ILUMINAÇÃO |

· 1 Candeeiro de teto

· 3 Candeeiros de parede

| ESTOFOS |

- - - - -

| EQUIPAMENTO |

· 1 Aparador

· 1 Mesa de jantar, extensível

· 6 Cadeiras

· 1 Conjunto de três mesas de apoio

| DIVERSOS |

· 1 Tapete de 250x350

3.2 · OUTROS PROJETOS

PERSONALIZAÇÃO

Durante o percurso do estágio tive a oportunidade de explorar e trabalhar sobre outros projetos, de personalização, que integram o *design* de interiores. Nas páginas seguintes estão anexadas imagens de alguns desses projetos.

Desde o desenvolvimento de equipamentos, desenhados especialmente para determinados espaços, à personalização de tapetes, pude oferecer aos clientes personalizações que conferem aos seus espaços detalhes únicos. Na página 102 vê-se o projeto de um móvel para Tv, onde o objetivo foi conjugar uma composição harmoniosa com espaço para arrumação. Foram executadas várias opções, até chegar a uma escolha final por parte da cliente. Na página 103 está representado um biombo cujo propósito foi dividir um espaço em dois, sala e cozinha. Assim o cliente obteve o pretendido sem ‘fechar’ demasiado estas duas áreas. Já na página 104 e 105 estão anexados dois desenhos de tapetes, um com um padrão do gosto de um cliente, e outro com o logótipo de uma empresa que nos contactou, o Instituto da Vinha e do Vinho, I.P.

Esta é apenas uma amostra do que se executou, e executa, diariamente na Superdecor - Casas com Vida, no Gabinete Projeto.

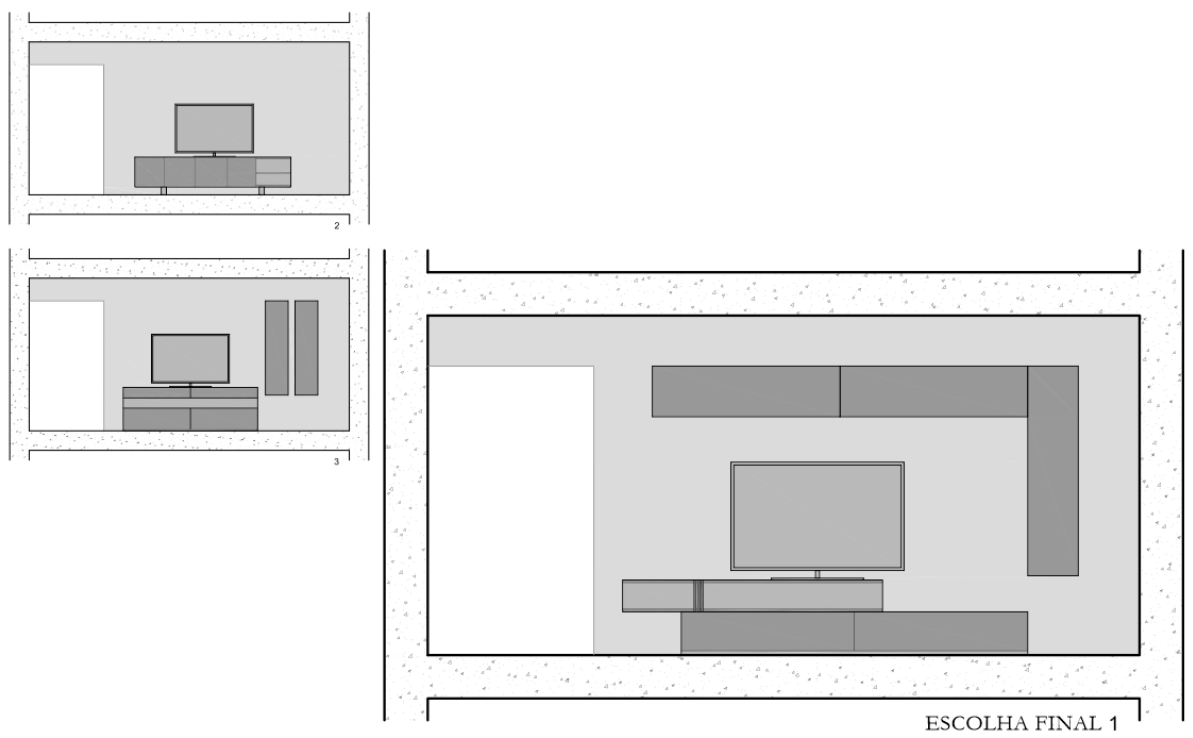
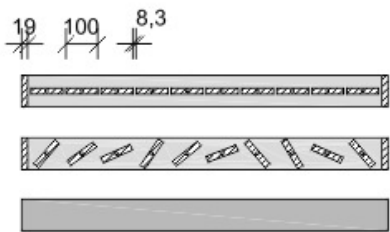


FIGURA 21, PROJETO DE PERSONALIZAÇÃO DE UM MÓVEL TV



- divisória lacado branco mate
- traves verticais rotativas num eixo
- fixação lateral à parede

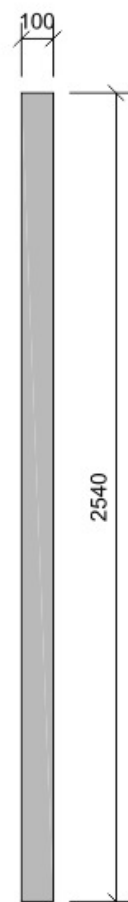
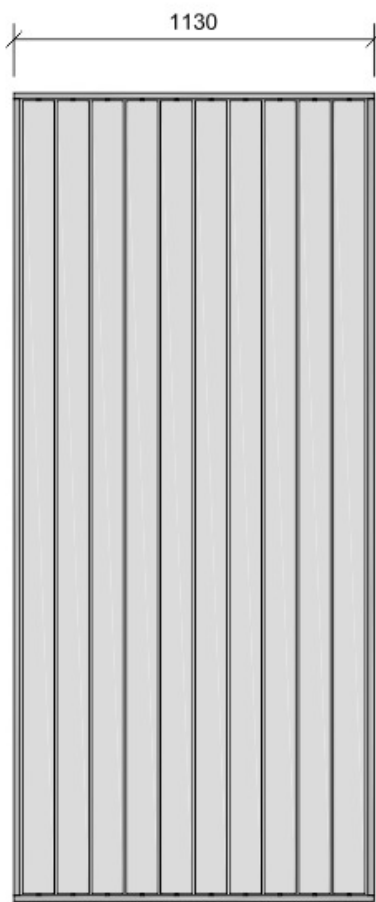


FIGURA 22, PROJETO DE UM BIOMBO, DESENHOS TÉCNICOS E RESULTADO FINAL

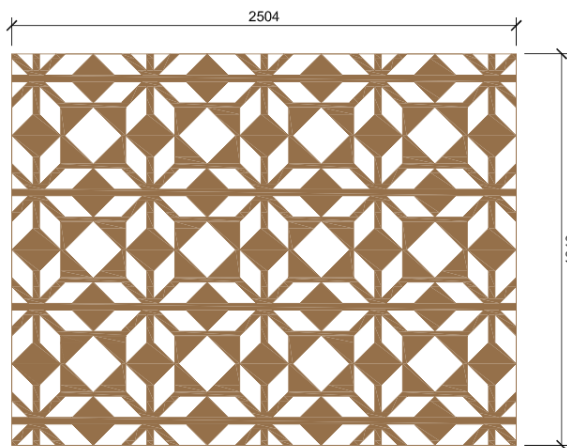
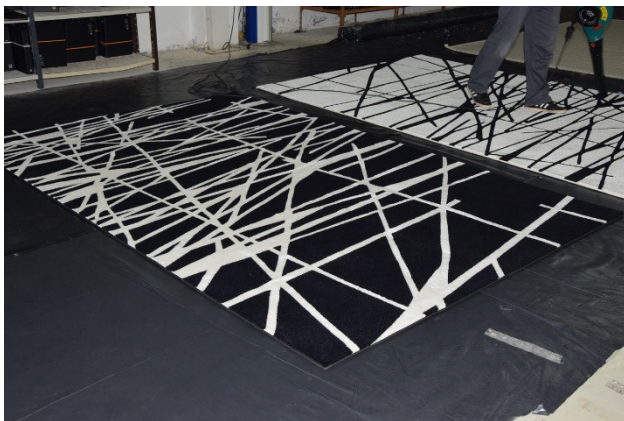


FIGURA 23, PERSONALIZAÇÃO DE TAPETES – FOTOGRAFIAS DE TAPETES COM PADRÃO À ESCOLHA E DESENHO A ENVIAR PARA A FÁBRICA



FIGURA 24, PERSONALIZAÇÃO DE TAPETES COM LOGÓTIPOS DE EMPRESAS

ORGANIZAÇÃO DE MONTRAS

Importantes na existência de uma empresa com loja aberta, são as montras. Não só para mostrar ao cliente a oferta existente, como também para o atrair para a mesma. Neste contexto, fui desafiada, no início deste percurso, a projetar uma montra onde o único limite que tive foi o espaço. O objetivo foi fugir à 'típica montra' e criar dois espaços integrantes da zona social de uma habitação: um *hall* de entrada (do lado esquerdo) e uma sala de estar (do lado direito). Assim, o propósito foi promover o *design* de interiores e a criação de projetos, no Gabinete Projeto.

Durante os nove meses de estágio pude explorar esta vertente, pois uma das maneiras de atrair o cliente é ir fazendo alterações para lhes aguçar a curiosidade e mostrar a variedade de artigos que a loja possui. Concluo assim que esta foi uma experiência nova e desafiante, que me enriqueceu como profissional e fez perceber o que resultava melhor ou pior.



FIGURA 25. IMAGENS DO PROJETO 3D DA MONTRA

CONCLUSÃO

O estágio curricular deveria estar incorporado no plano de estudos do mestrado para que os formandos pudessem solidificar a aprendizagem dos anos letivos anteriores. Isto, por saber que como aluna não estava, de todo, preparada para o “mundo lá fora”. O estágio oferece ao aluno um nível de experiência de trabalho maior e que, no meu caso, se tornou bastante útil. Apesar do percurso acadêmico na Escola Superior de Artes Decorativas, da FRESS, ter sido bastante completo, tornava-se importante explorar e desenvolver a parte prática desta profissão. Poder aprender mais e desenvolver projetos de *design* de interior para clientes reais, e não apenas hipotéticos.

Um dos meus objetivos ao realizar este estágio era desmistificar as funções de um *designer* de interiores. Infelizmente, para muitos, não passa de um simples decorador “com bom gosto”. Apesar da Superdecor, como descrito no próprio nome, ser uma loja sobretudo de decoração, integra no seu espaço um Gabinete Projeto. É neste gabinete que se desenvolvem projetos de interiores e se organizam funcionalmente diversos espaços. E essa é realmente a função de um *designer*. Não é ter bom gosto decorativo ou alterar a estrutura de uma habitação, é sim entender o espaço e potencializa-lo ao máximo.

Quando se inicia uma nova etapa de espírito aberto toda a experiência e aprendizagem é absorvida ao máximo. Durante estes nove meses aprendi a não ter medo de perguntar, de comunicar e de procurar saber mais. Aprendi a lidar diretamente com clientes, a traçar o seu perfil, a argumentar adequadamente com cada um deles. E descobri a importância de saber lidar com outros profissionais da área, para que os projetos se concluam sem problemas. Assim, o estágio afigurou-se como a melhor opção para a conclusão do mestrado. Não só consegui alcançar a confiança e crescimento, pessoal e profissional, que me faltavam como também percebi, ao vivenciar e experienciar *in loco* como *designer* de interiores, que esta é verdadeiramente a minha paixão.

«*I NEVER DREAMED ABOUT SUCCESS. I WORKED FOR IT.*»⁷

⁷ Eu nunca sonhei sobre sucesso. Eu trabalhei para o ter (tradução da autora). Estee Lauder, site: <https://www.linkedin.com/pulse/20141111141432-28555841-i-never-dreamed-about-success-i-worked-for-it-estee-lauder> , (última consulta: 18/06/2017)

BIBLIOGRAFIA

- › A. BARBOSA, Carlos, “Entrevista ao Professor Carlos A. Barbosa”, *in Sustentabilidade*, nº10, Março, 2007, Lisboa, BCSD Portugal, p.2.

- › KING, Stephen, *On Writing: A Memoir of the Craft*, Nova Iorque, Simon & Schuster, 1999.

- › MONTEIRO, Paula, *Relatório de Estágio – Marcas Portuguesas no Mundo*, Matosinhos, 2010 (Relatório de Estágio apresentado na Escola Superior de Artes e Design, texto policopiado).

- › PIEDADE TEIXEIRA, João, *Relatório de Estágio*, Lisboa, 2014 (Relatório de Estágio apresentado na Escola Superior de Artes Decorativas da Fundação Ricardo do Espírito Santo Silva para obtenção do grau de mestre em Design de Interiores, texto policopiado).

- › RIBEIRO, Mariana, *Estágio no Atelier Gina Botequim – Personalizar o Design de Interiores*, Castelo Branco, 2014 (Relatório de Estágio apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco e Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Mestre em Design de Interiores, texto policopiado).

- › ROCHARTRE ALVES, Luís e AZEVEDO, Susana, “Design Sustentável”, *in Sustentabilidade*, nº10, Março, 2007, Lisboa, BCSD Portugal, p.3.

- › <http://www.superdecor.pt/pt/institucional/servicos/?id=252> (última consulta: 05/03/2017)

- › <http://www.superdecor.pt/pt/institucional/quem-somos/?id=250> (última consulta: 05/03/2017)

- › <http://www.portaldeangola.com/2012/08/siza-vieira-quase-que-nao-vejo-outra-coisa-que-obras-minhas-destruidas/> (última consulta: 08/05/2017)

- › <https://www.linkedin.com/pulse/20141111141432-28555841-i-never-dreamed-about-success-i-worked-for-it-estee-lauder> (última consulta: 18/06/2017)