



Resultados

Inquérito 59424

Número de registos nesta consulta:	248
Total de registos no inquérito:	248
Percentagem do total:	100.00%





Campo de sumário para 1-1 [Marca 1]

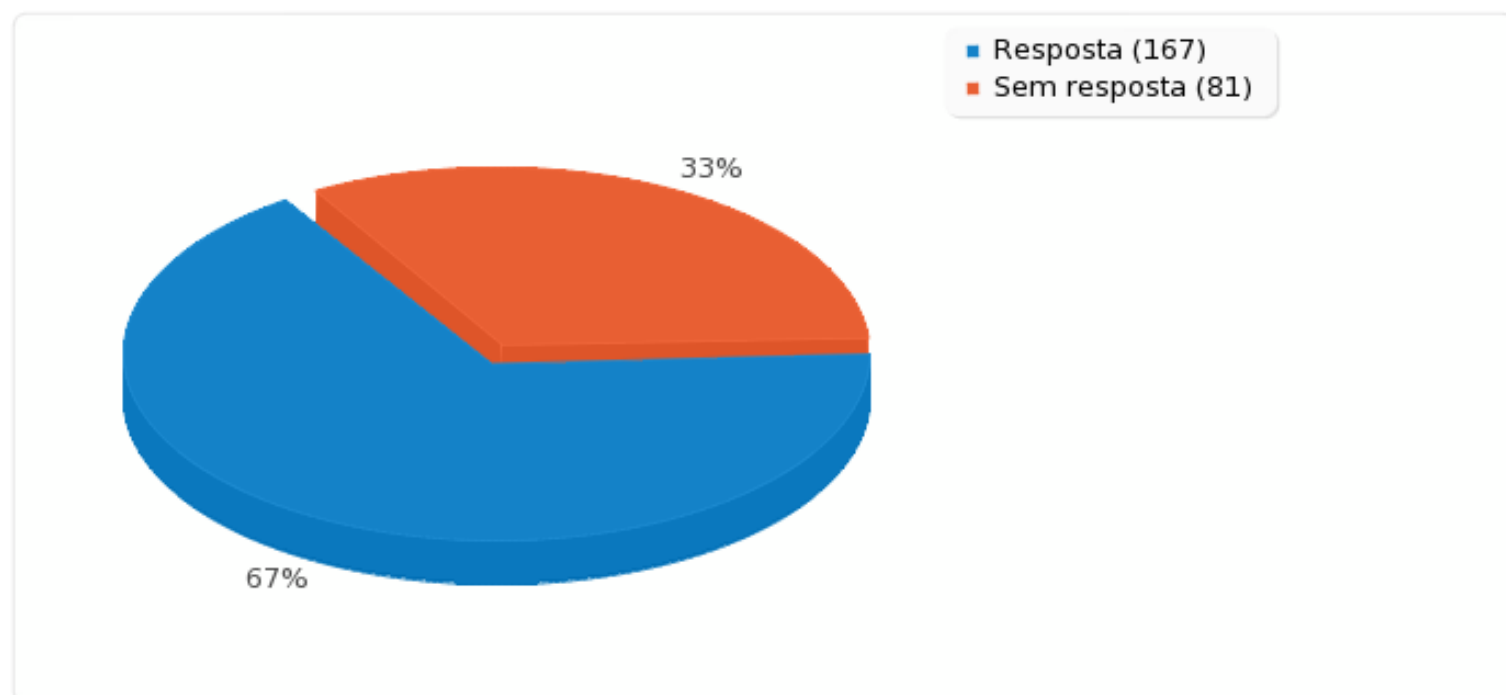
Quando pensa em Consultoria de Gestão de que empresas se recorda?

Resposta	Contagem	Porcentagem
Resposta	167	67.34%
Sem resposta	81	32.66%



Campo de sumário para 1-1 [Marca 1]

Quando pensa em Consultoria de Gestão de que empresas se recorda?





Campo de sumário para 1-2 [Marca 2]

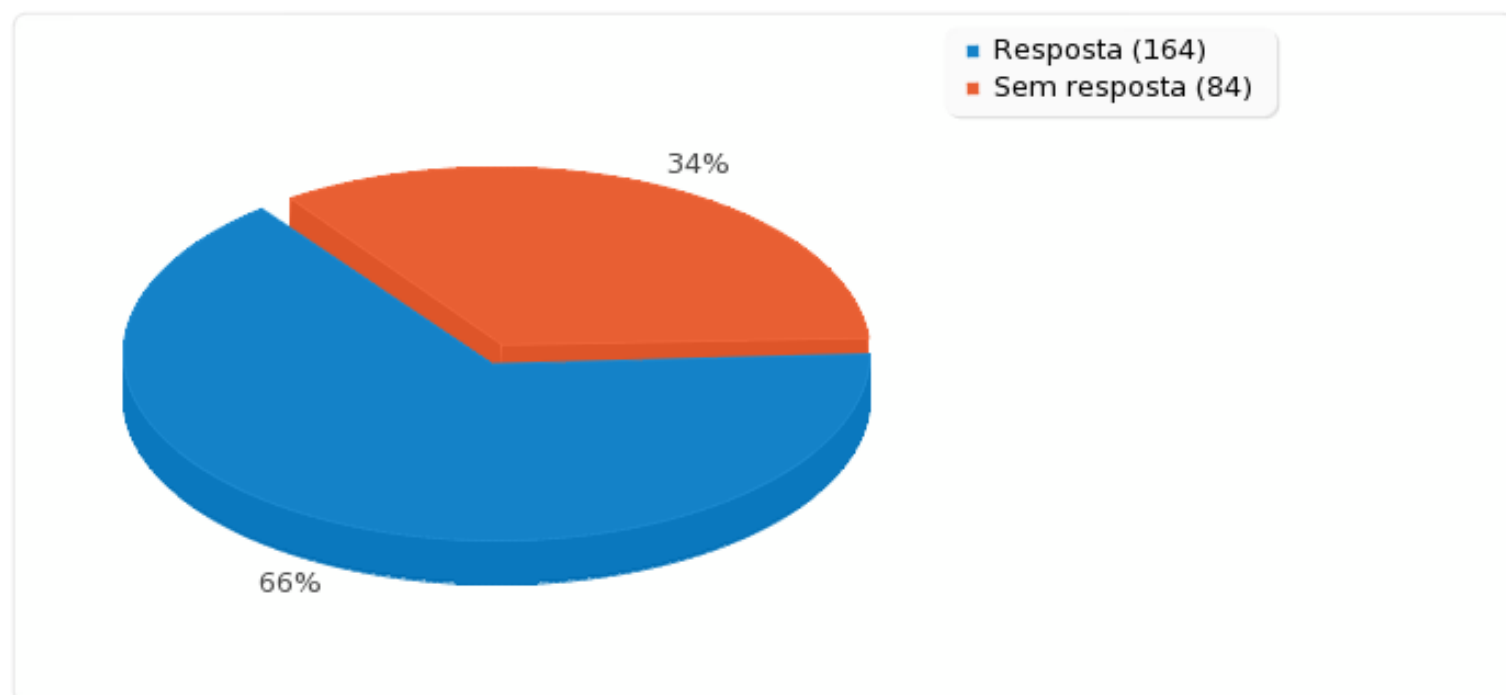
Quando pensa em Consultoria de Gestão de que empresas se recorda?

Resposta	Contagem	Porcentagem
Resposta	164	66.13%
Sem resposta	84	33.87%



Campo de sumário para 1-2 [Marca 2]

Quando pensa em Consultoria de Gestão de que empresas se recorda?





Campo de sumário para 1-3 [Marca 3]

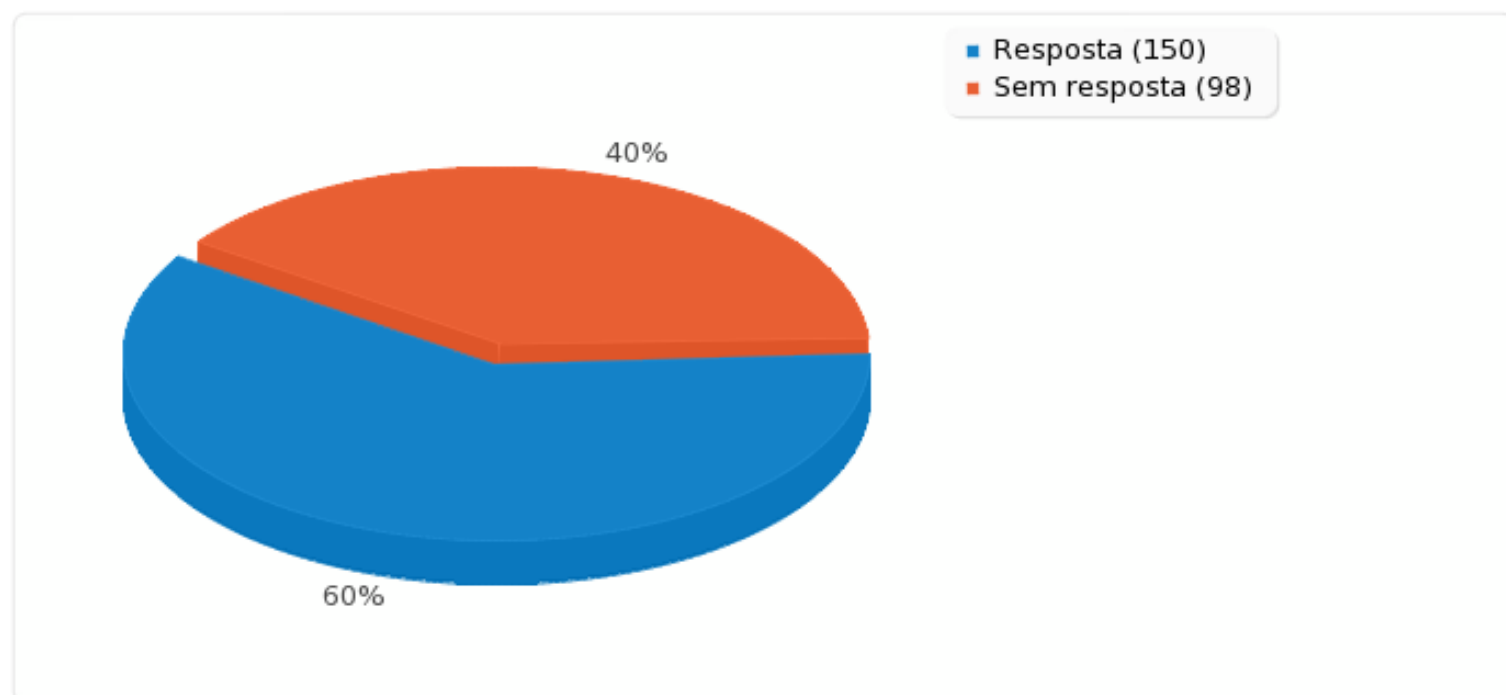
Quando pensa em Consultoria de Gestão de que empresas se recorda?

Resposta	Contagem	Porcentagem
Resposta	150	60.48%
Sem resposta	98	39.52%



Campo de sumário para 1-3 [Marca 3]

Quando pensa em Consultoria de Gestão de que empresas se recorda?





Campo de sumário para 1-4 [Marca 4]

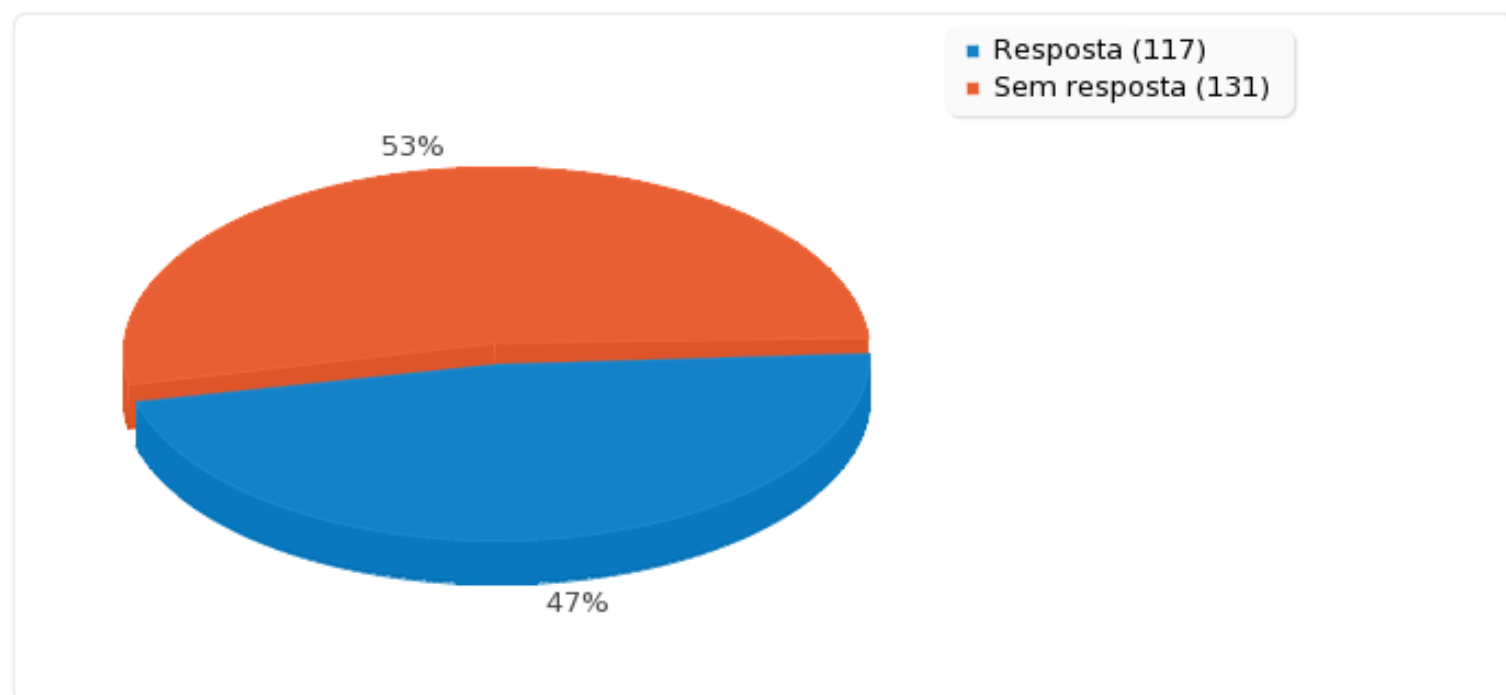
Quando pensa em Consultoria de Gestão de que empresas se recorda?

Resposta	Contagem	Percentagem
Resposta	117	47.18%
Sem resposta	131	52.82%



Campo de sumário para 1-4 [Marca 4]

Quando pensa em Consultoria de Gestão de que empresas se recorda?





Campo de sumário para 1-5 [Marca 5]

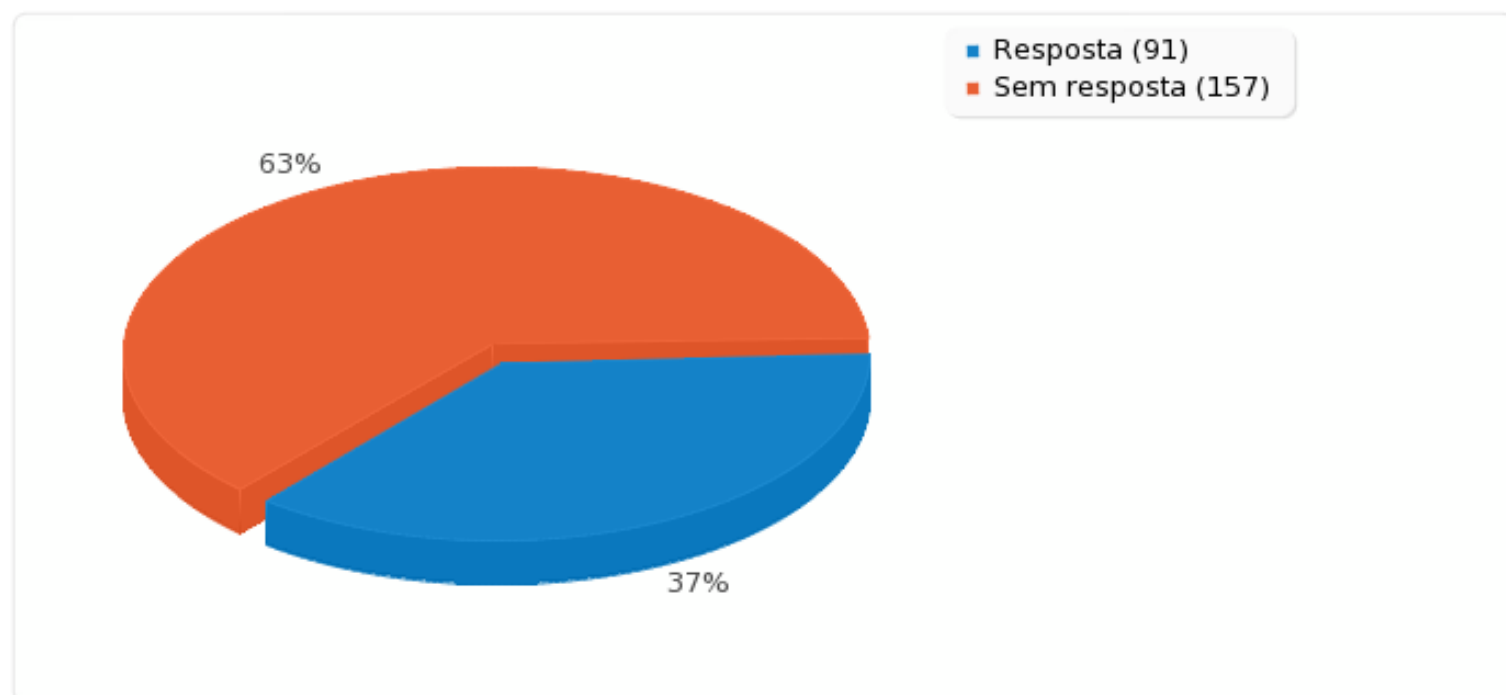
Quando pensa em Consultoria de Gestão de que empresas se recorda?

Resposta	Contagem	Percentagem
Resposta	91	36.69%
Sem resposta	157	63.31%



Campo de sumário para 1-5 [Marca 5]

Quando pensa em Consultoria de Gestão de que empresas se recorda?





Campo de sumário para 1-6 [Marca 6]

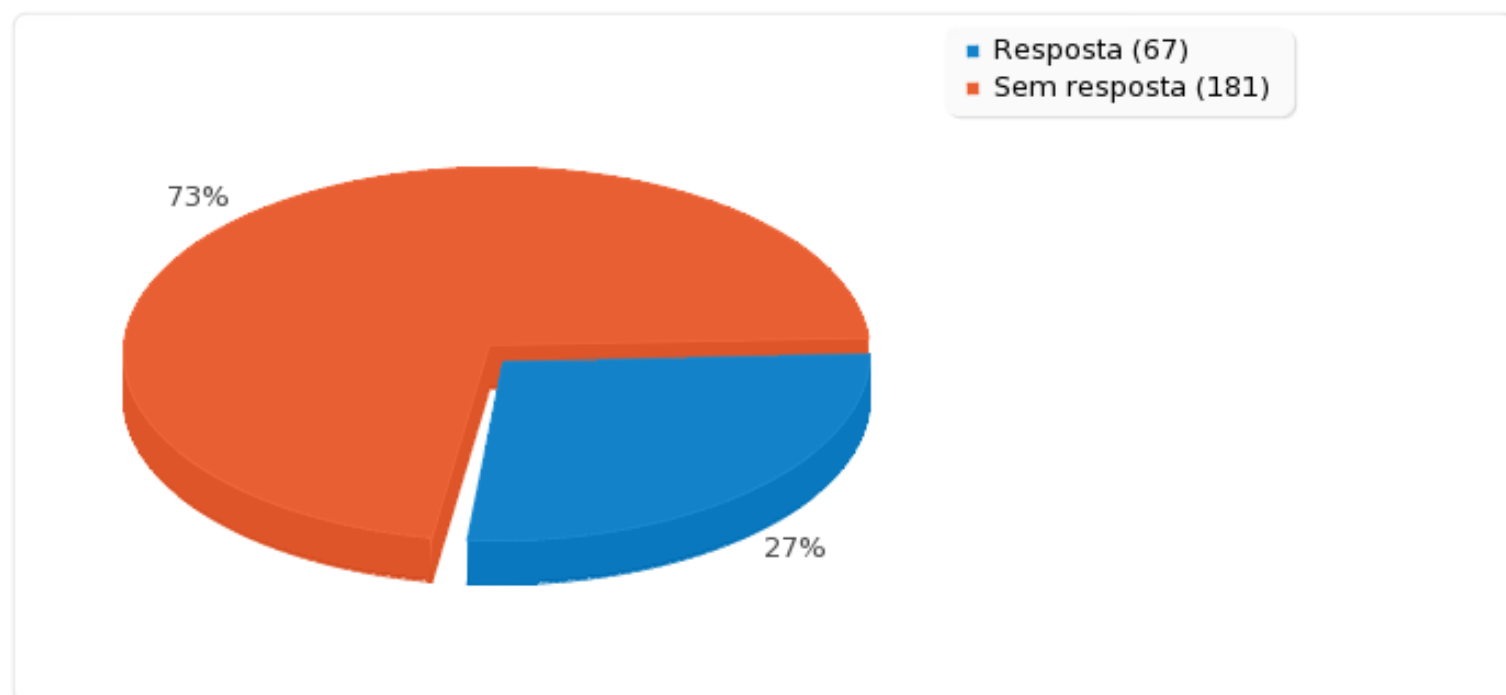
Quando pensa em Consultoria de Gestão de que empresas se recorda?

Resposta	Contagem	Porcentagem
Resposta	67	27.02%
Sem resposta	181	72.98%



Campo de sumário para 1-6 [Marca 6]

Quando pensa em Consultoria de Gestão de que empresas se recorda?





Campo de sumário para 2

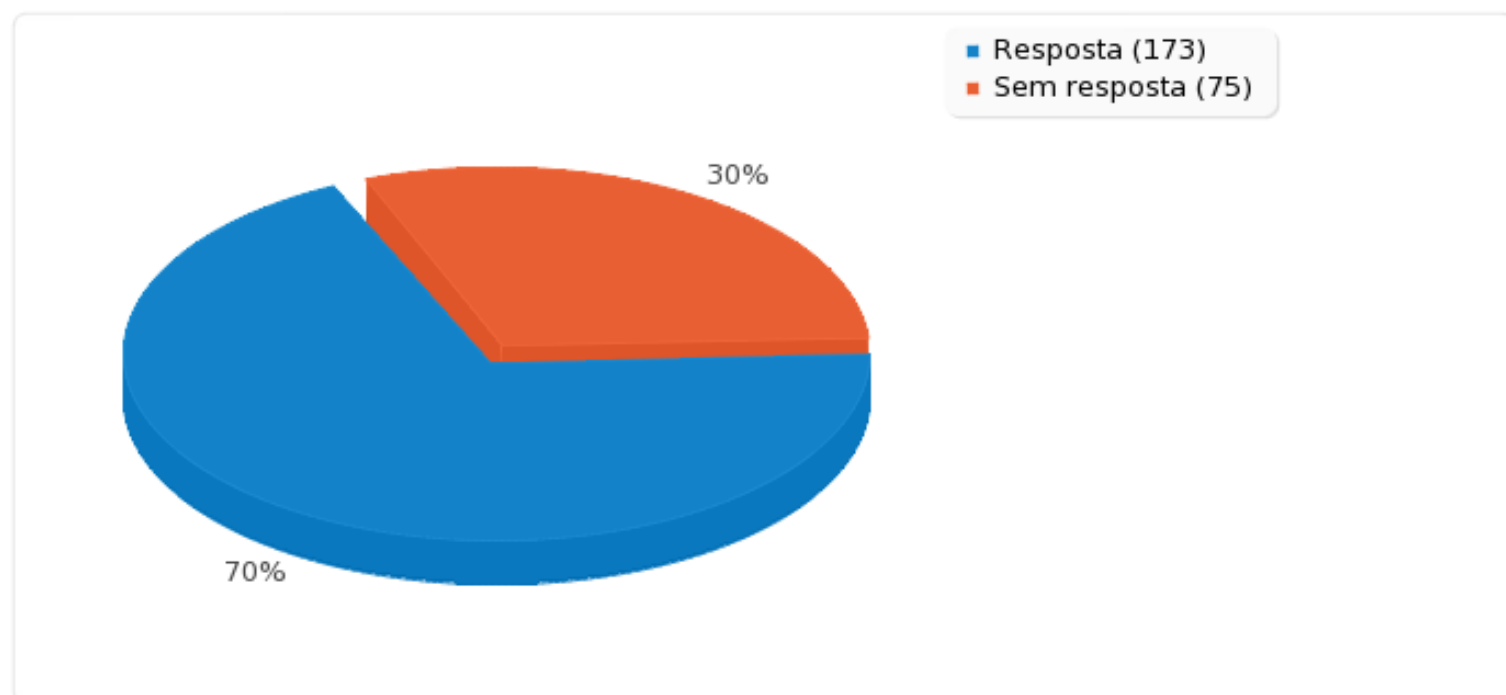
Dessas empresas qual é a mais conhecida?

Resposta	Contagem	Porcentagem
Resposta	173	69.76%
Sem resposta	75	30.24%



Campo de sumário para 2

Dessas empresas qual é a mais conhecida?





Campo de sumário para 1(SQ001)

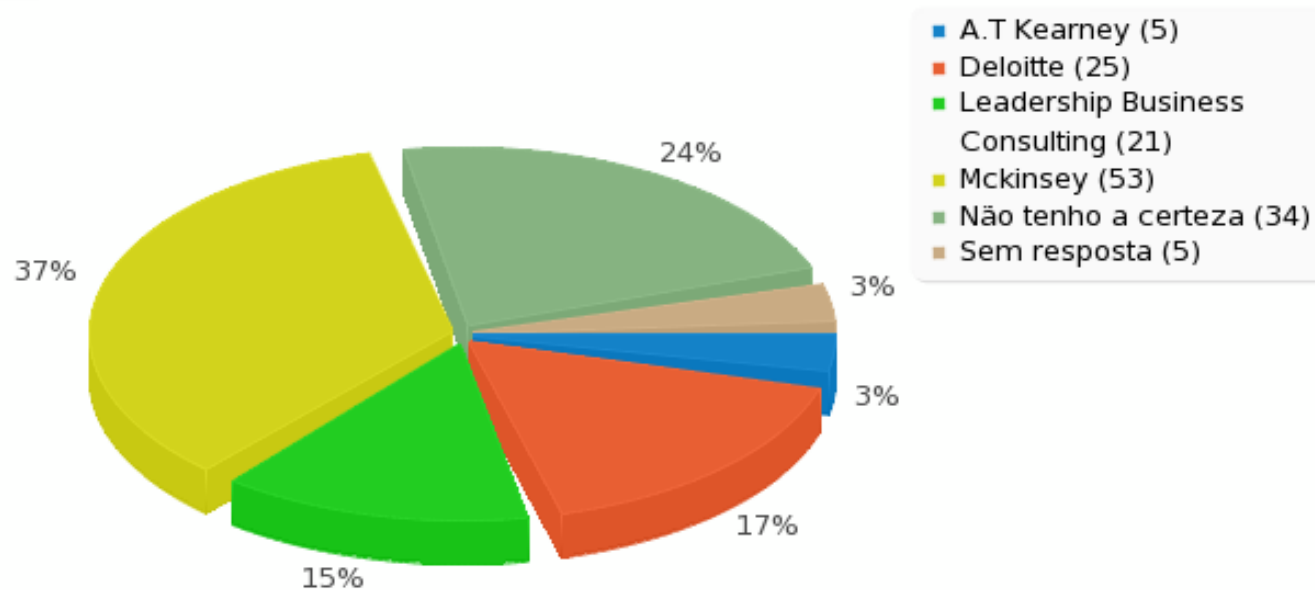
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Garante a qualidade dos seus produtos e serviços.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	5	3.50%
Bain (A2)	0	0.00%
Deloitte (A3)	25	17.48%
Leadership Business Consulting (A4)	21	14.69%
Mckinsey (A5)	53	37.06%
Não tenho a certeza (A6)	34	23.78%
Sem resposta	5	3.50%



Campo de sumário para 1(SQ001)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Garante a qualidade dos seus produtos e serviços.]





Campo de sumário para 1(SQ002)

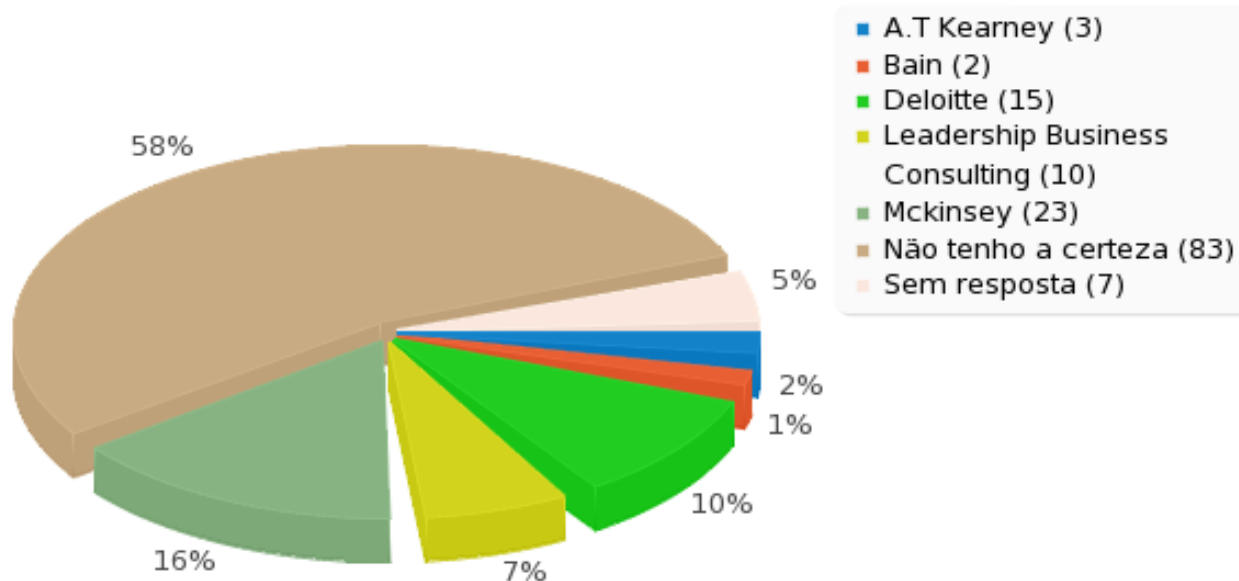
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Atinge resultados financeiros melhores do que o esperado.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	3	2.10%
Bain (A2)	2	1.40%
Deloitte (A3)	15	10.49%
Leadership Business Consulting (A4)	10	6.99%
Mckinsey (A5)	23	16.08%
Não tenho a certeza (A6)	83	58.04%
Sem resposta	7	4.90%



Campo de sumário para 1(SQ002)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Atinge resultados financeiros melhores do que o esperado.]





Campo de sumário para 1(SQ003)

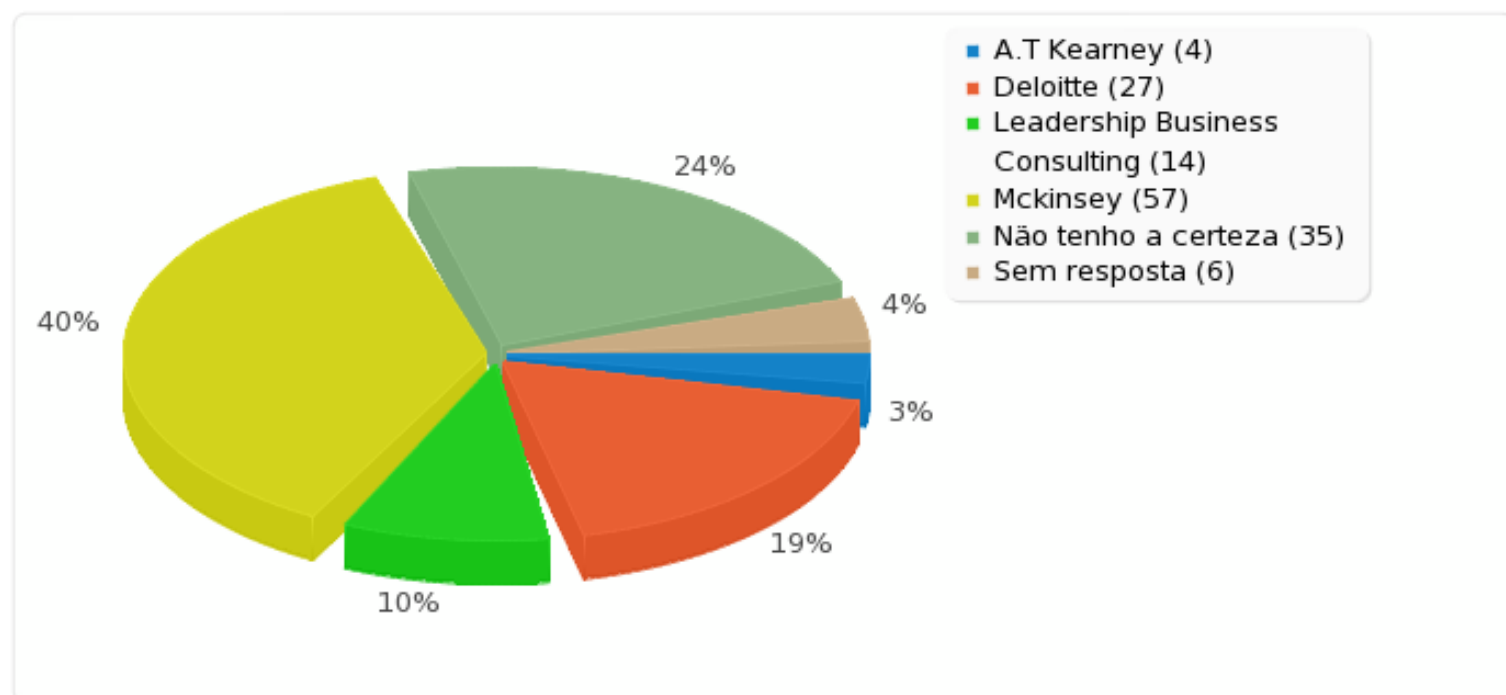
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Tem excelentes consultores, nas diversas áreas de negócio.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	4	2.80%
Bain (A2)	0	0.00%
Deloitte (A3)	27	18.88%
Leadership Business Consulting (A4)	14	9.79%
Mckinsey (A5)	57	39.86%
Não tenho a certeza (A6)	35	24.48%
Sem resposta	6	4.20%



Campo de sumário para 1(SQ003)

Seleccione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Tem excelentes consultores, nas diversas áreas de negócio.]





Campo de sumário para 1(SQ004)

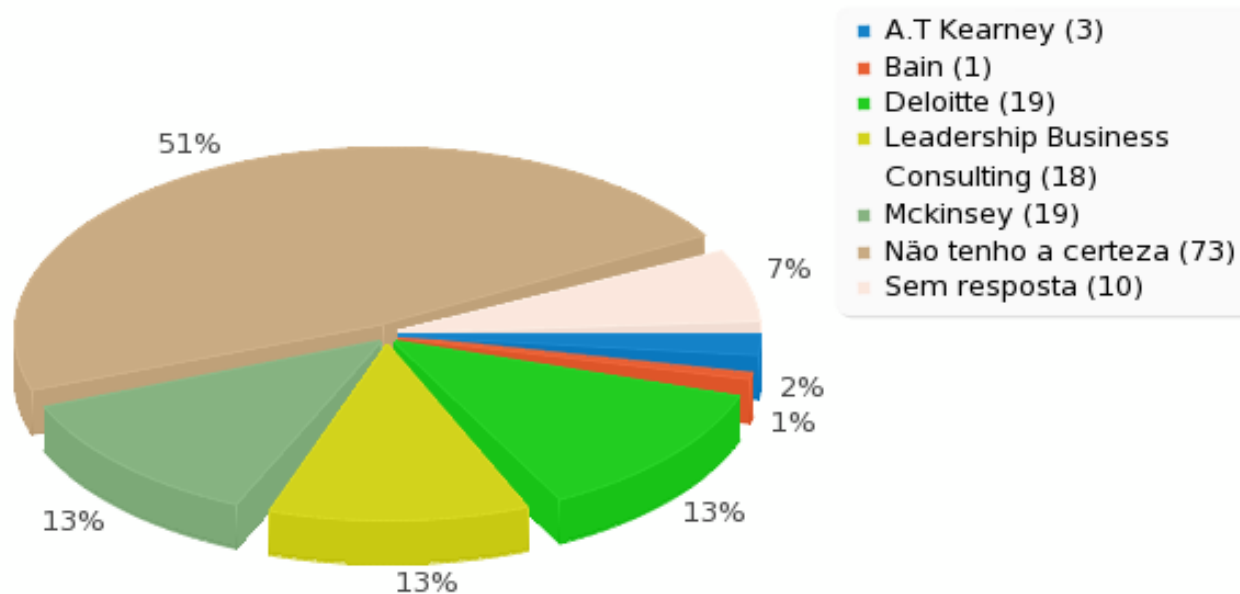
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Tem um líder forte e respeitado.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	3	2.10%
Bain (A2)	1	0.70%
Deloitte (A3)	19	13.29%
Leadership Business Consulting (A4)	18	12.59%
Mckinsey (A5)	19	13.29%
Não tenho a certeza (A6)	73	51.05%
Sem resposta	10	6.99%



Campo de sumário para 1(SQ004)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Tem um líder forte e respeitado.]





Campo de sumário para 1(SQ005)

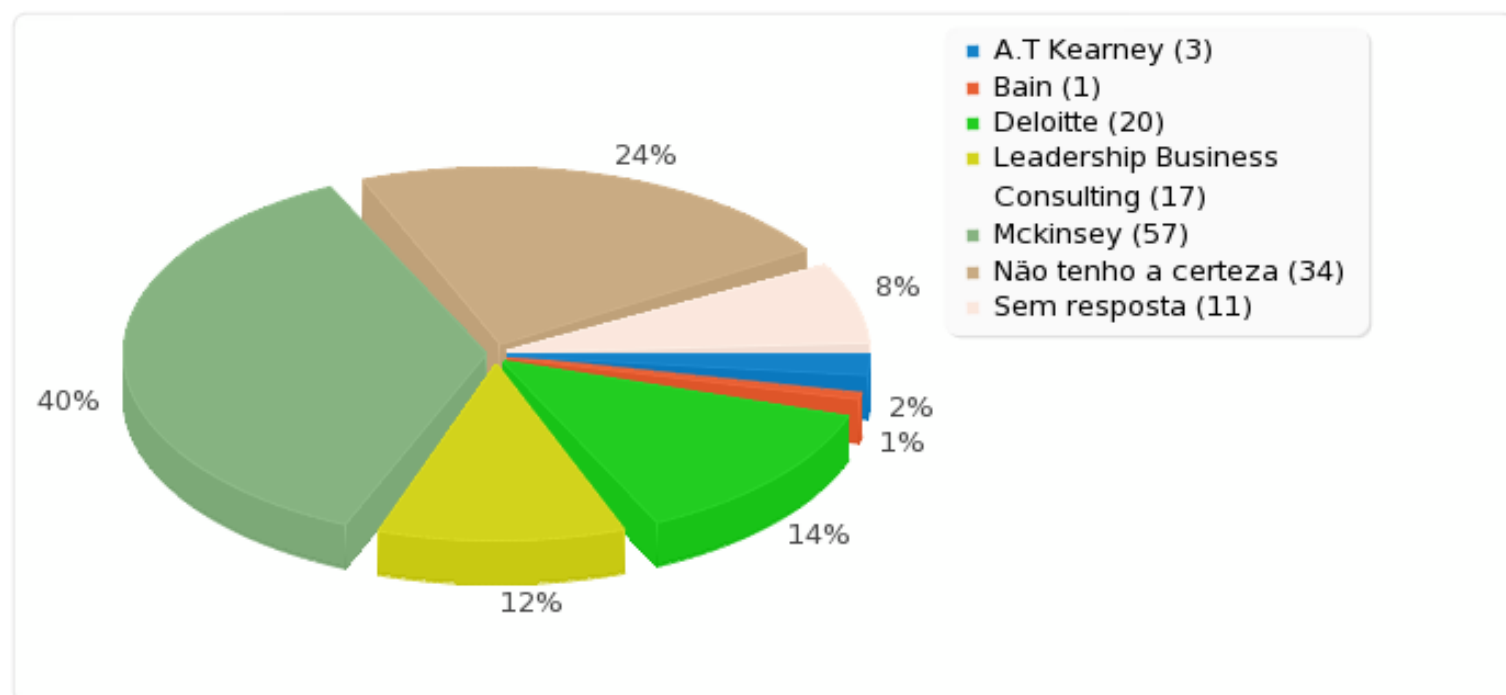
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Oferece produtos e serviços de alta qualidade.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	3	2.10%
Bain (A2)	1	0.70%
Deloitte (A3)	20	13.99%
Leadership Business Consulting (A4)	17	11.89%
Mckinsey (A5)	57	39.86%
Não tenho a certeza (A6)	34	23.78%
Sem resposta	11	7.69%



Campo de sumário para 1(SQ005)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Oferece produtos e serviços de alta qualidade.]





Campo de sumário para 1(SQ006)

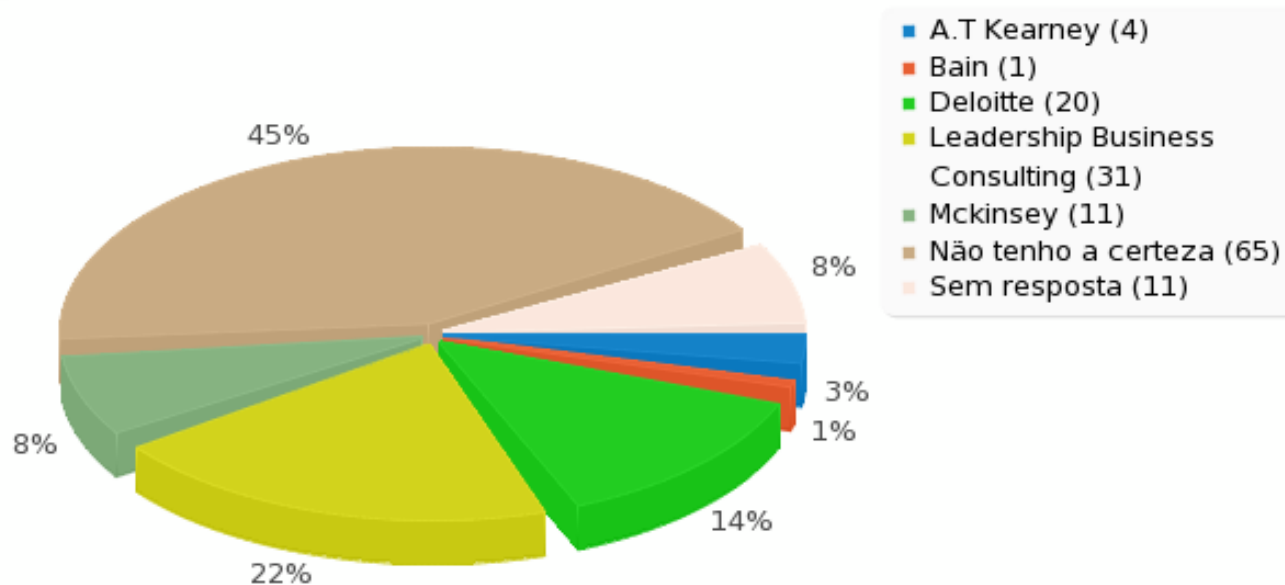
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[É aberta e transparente na forma como opera.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	4	2.80%
Bain (A2)	1	0.70%
Deloitte (A3)	20	13.99%
Leadership Business Consulting (A4)	31	21.68%
Mckinsey (A5)	11	7.69%
Não tenho a certeza (A6)	65	45.45%
Sem resposta	11	7.69%



Campo de sumário para 1(SQ006)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[É aberta e transparente na forma como opera.]





Campo de sumário para 1(SQ007)

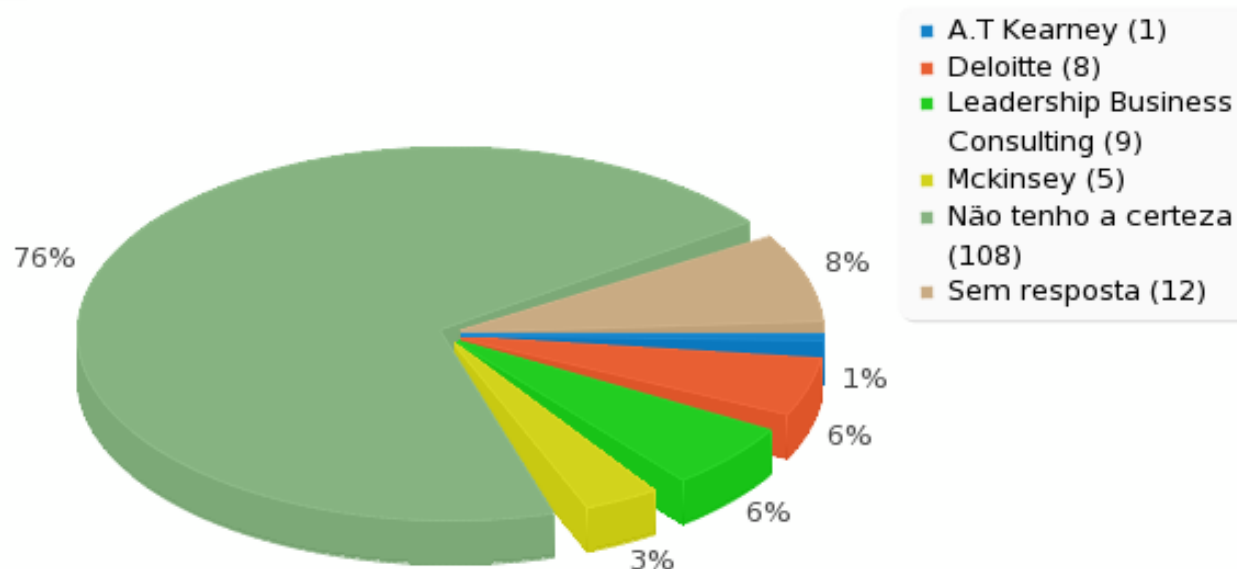
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Gere eficientemente os impactos ambientais do seu negócio.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	1	0.70%
Bain (A2)	0	0.00%
Deloitte (A3)	8	5.59%
Leadership Business Consulting (A4)	9	6.29%
Mckinsey (A5)	5	3.50%
Não tenho a certeza (A6)	108	75.52%
Sem resposta	12	8.39%



Campo de sumário para 1(SQ007)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Gere eficientemente os impactos ambientais do seu negócio.]





Campo de sumário para 1(SQ008)

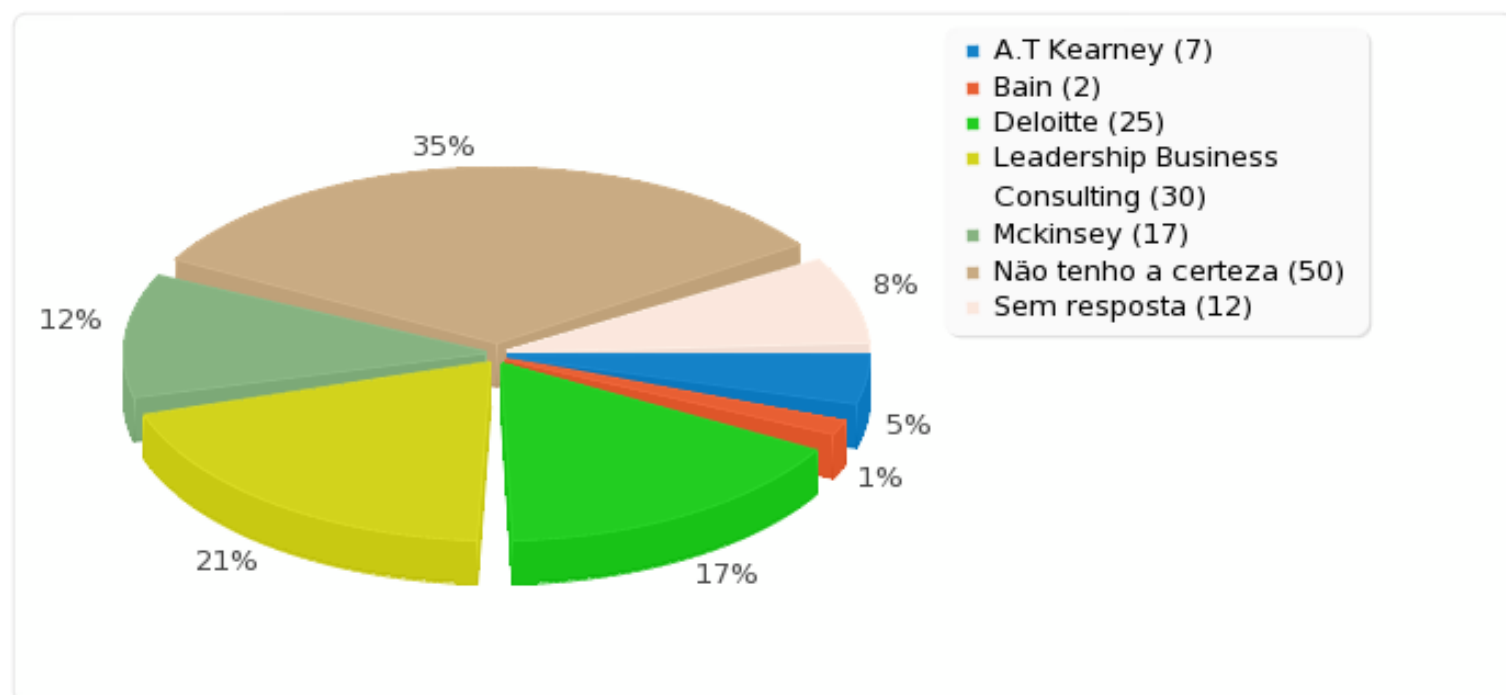
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Adapta-se facilmente à mudança.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	7	4.90%
Bain (A2)	2	1.40%
Deloitte (A3)	25	17.48%
Leadership Business Consulting (A4)	30	20.98%
Mckinsey (A5)	17	11.89%
Não tenho a certeza (A6)	50	34.97%
Sem resposta	12	8.39%



Campo de sumário para 1(SQ008)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Adapta-se facilmente à mudança.]





Campo de sumário para 1(SQ009)

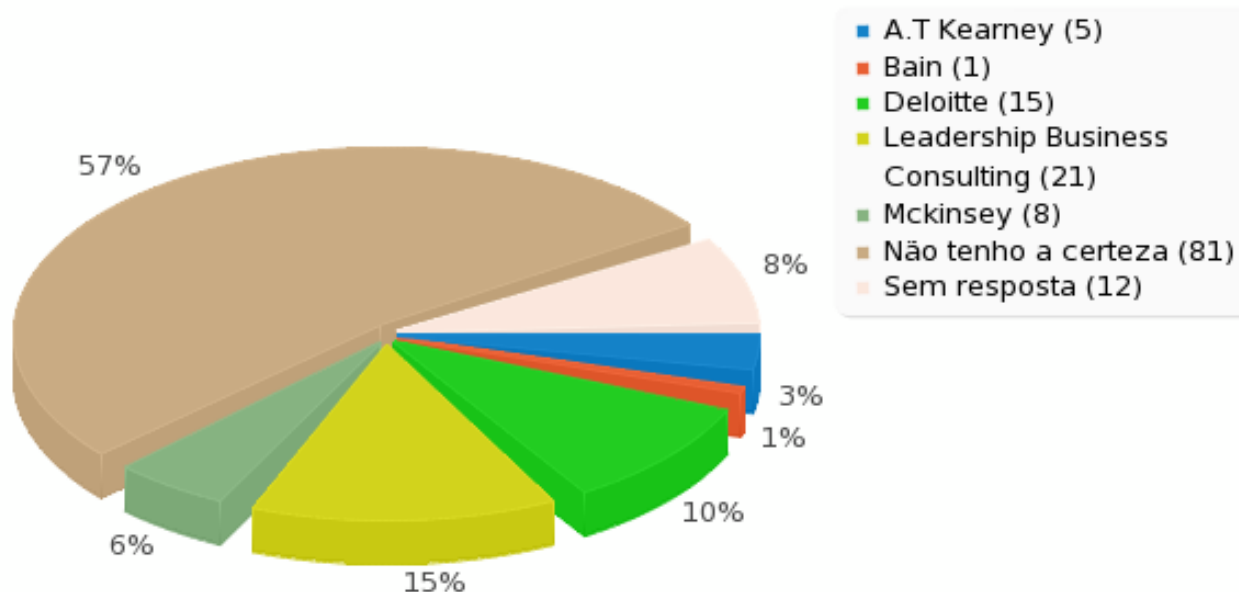
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[É justa na forma como conduz os negócios.]

Resposta	Contagem	Percentagem
A.T Kearney (A1)	5	3.50%
Bain (A2)	1	0.70%
Deloitte (A3)	15	10.49%
Leadership Business Consulting (A4)	21	14.69%
Mckinsey (A5)	8	5.59%
Não tenho a certeza (A6)	81	56.64%
Sem resposta	12	8.39%



Campo de sumário para 1(SQ009)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[É justa na forma como conduz os negócios.]





Campo de sumário para 1(SQ010)

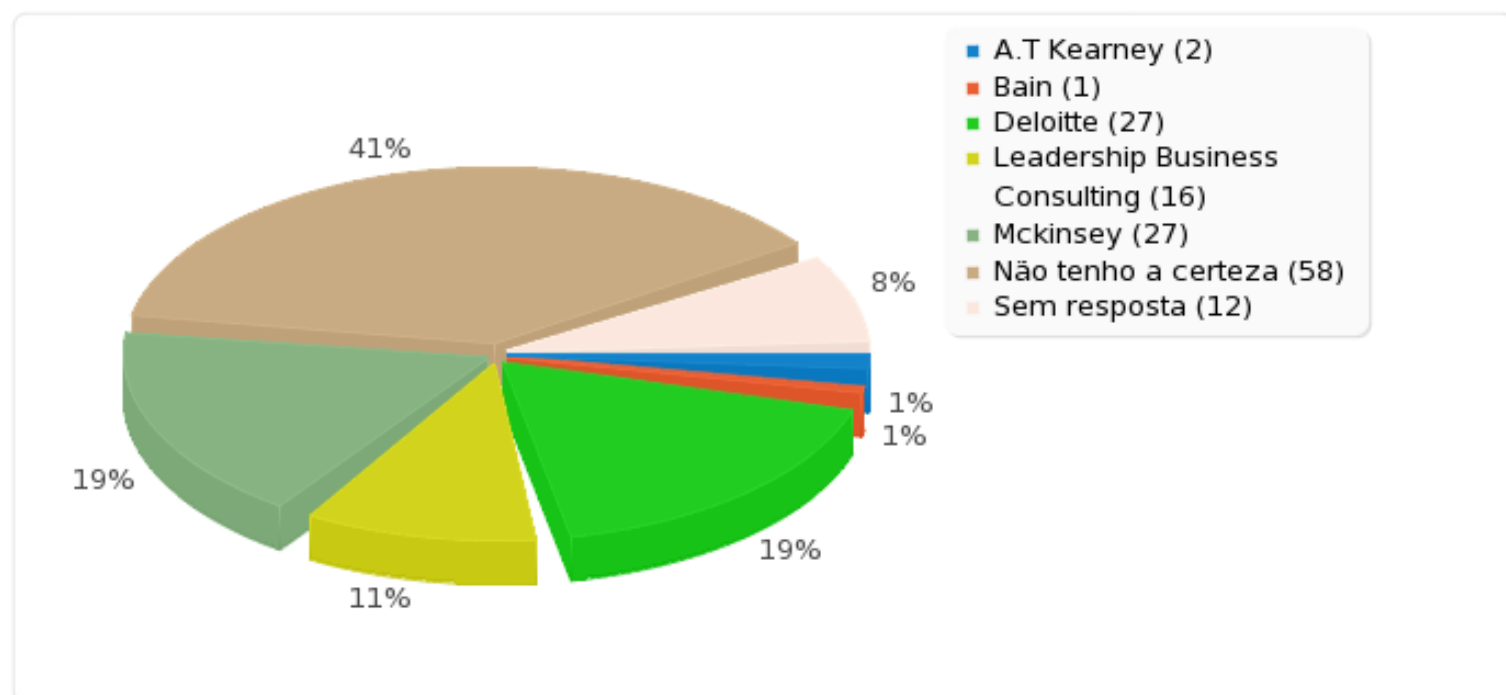
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[É uma empresa bem gerida.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	2	1.40%
Bain (A2)	1	0.70%
Deloitte (A3)	27	18.88%
Leadership Business Consulting (A4)	16	11.19%
Mckinsey (A5)	27	18.88%
Não tenho a certeza (A6)	58	40.56%
Sem resposta	12	8.39%



Campo de sumário para 1(SQ010)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[É uma empresa bem gerida.]





Campo de sumário para 1(SQ011)

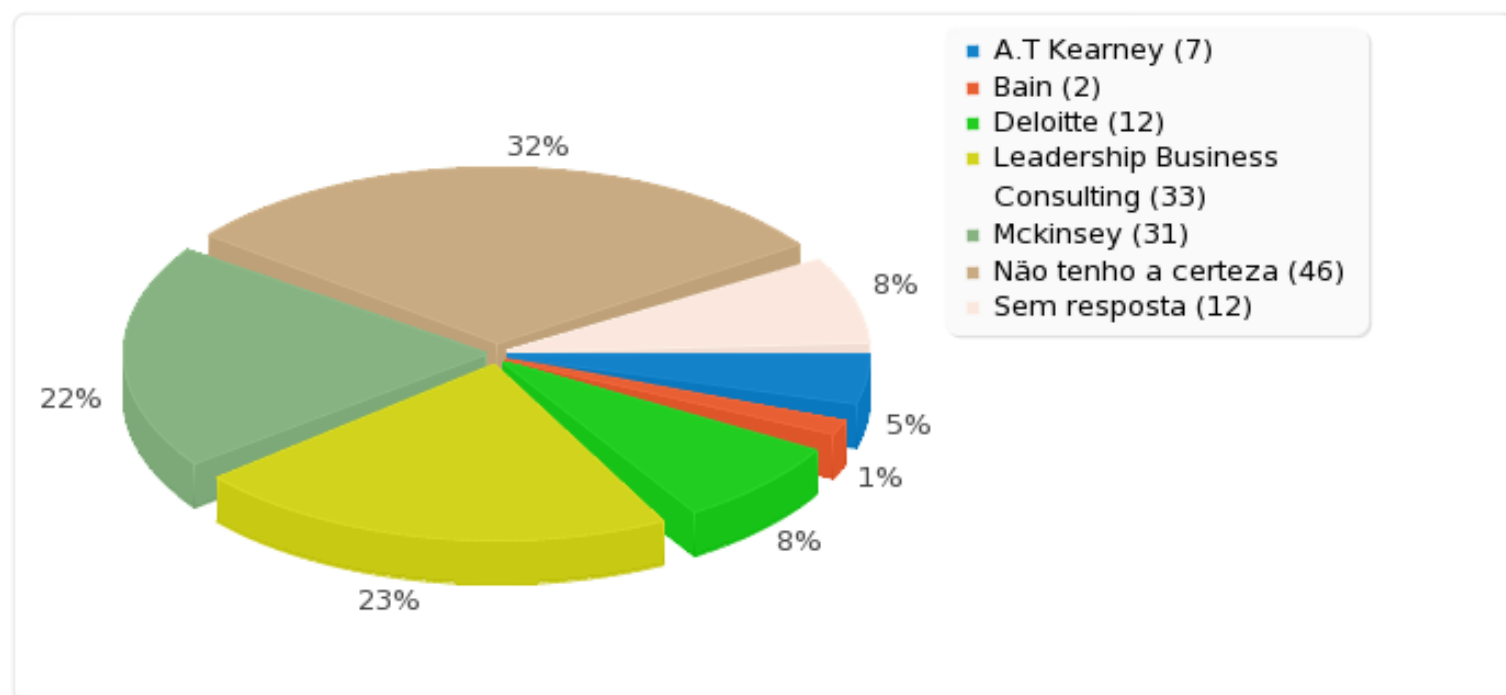
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[É uma empresa inovadora.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	7	4.90%
Bain (A2)	2	1.40%
Deloitte (A3)	12	8.39%
Leadership Business Consulting (A4)	33	23.08%
Mckinsey (A5)	31	21.68%
Não tenho a certeza (A6)	46	32.17%
Sem resposta	12	8.39%



Campo de sumário para 1(SQ011)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[É uma empresa inovadora.]





Campo de sumário para 1(SQ014)

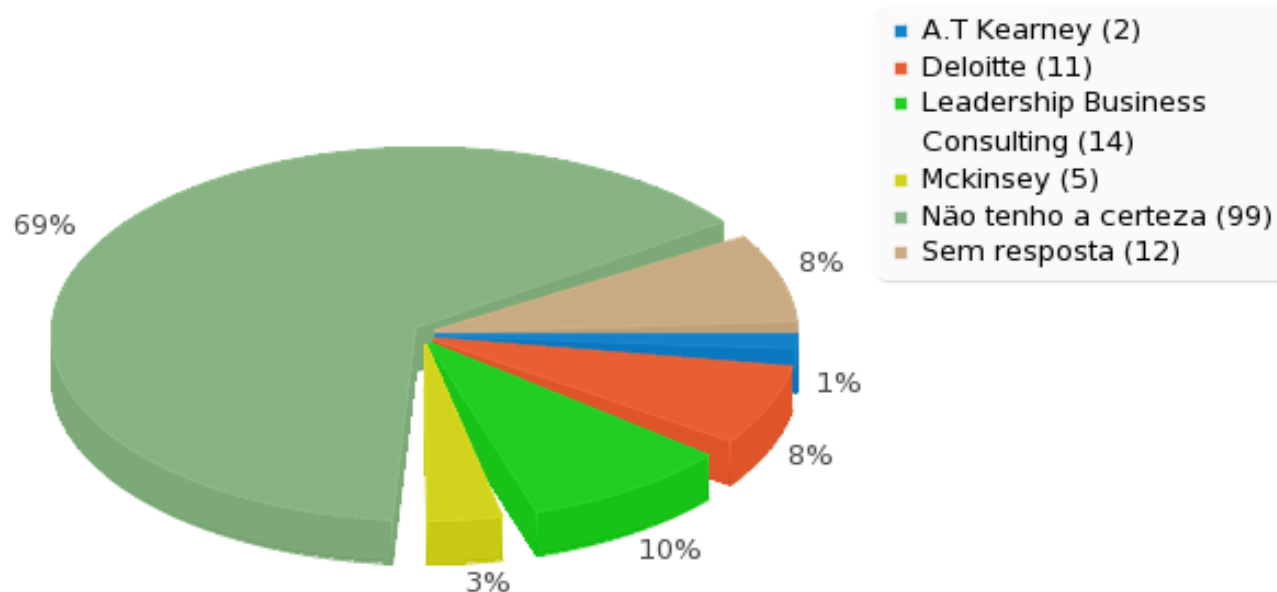
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Apoia boas causas sociais.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	2	1.40%
Bain (A2)	0	0.00%
Deloitte (A3)	11	7.69%
Leadership Business Consulting (A4)	14	9.79%
Mckinsey (A5)	5	3.50%
Não tenho a certeza (A6)	99	69.23%
Sem resposta	12	8.39%



Campo de sumário para 1(SQ014)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Apoia boas causas sociais.]





Campo de sumário para 1(SQ001)

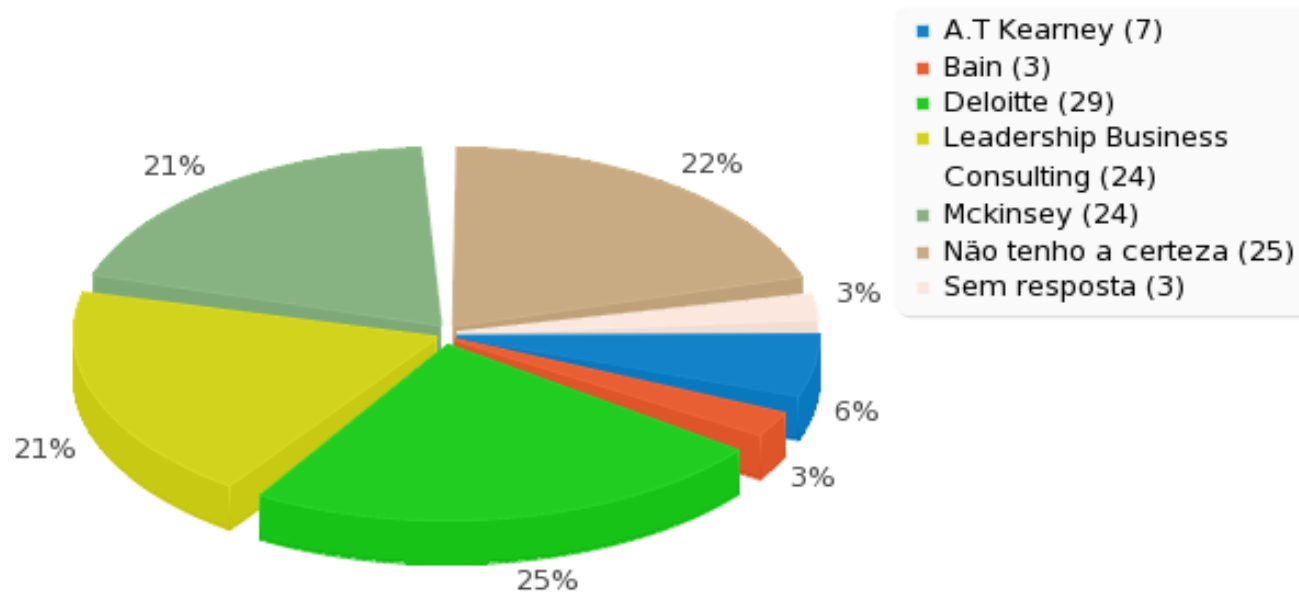
Seleccione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Satisfaz as necessidades dos seus clientes.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	7	6.09%
Bain (A2)	3	2.61%
Deloitte (A3)	29	25.22%
Leadership Business Consulting (A4)	24	20.87%
Mckinsey (A5)	24	20.87%
Não tenho a certeza (A6)	25	21.74%
Sem resposta	3	2.61%



Campo de sumário para 1(SQ001)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Satisfaz as necessidades dos seus clientes.]





Campo de sumário para 1(SQ002)

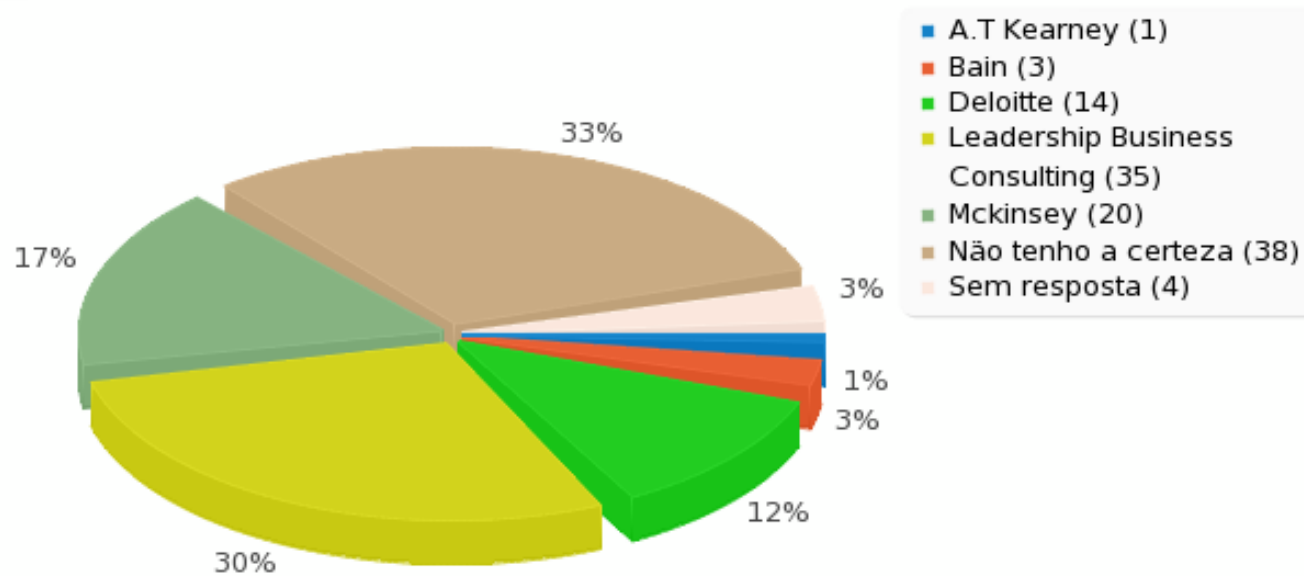
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Tem perspectivas de crescimento futuro.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	1	0.87%
Bain (A2)	3	2.61%
Deloitte (A3)	14	12.17%
Leadership Business Consulting (A4)	35	30.43%
Mckinsey (A5)	20	17.39%
Não tenho a certeza (A6)	38	33.04%
Sem resposta	4	3.48%



Campo de sumário para 1(SQ002)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Tem perspectivas de crescimento futuro.]





Campo de sumário para 1(SQ003)

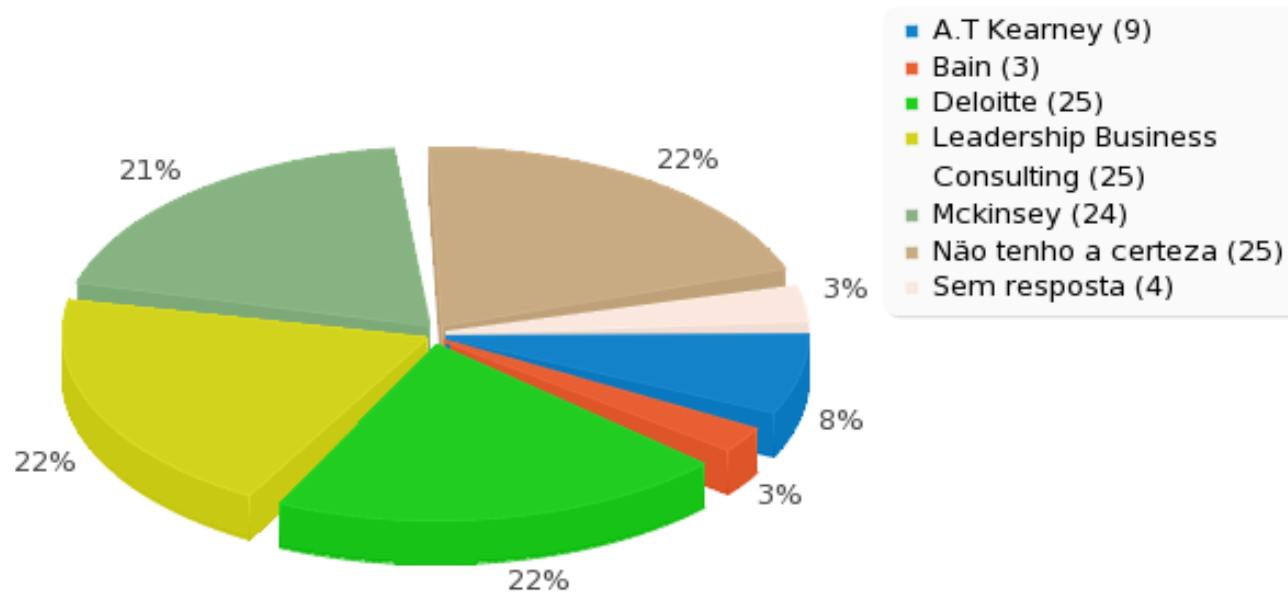
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Disponibiliza serviços adaptados às necessidades dos seus clientes.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	9	7.83%
Bain (A2)	3	2.61%
Deloitte (A3)	25	21.74%
Leadership Business Consulting (A4)	25	21.74%
Mckinsey (A5)	24	20.87%
Não tenho a certeza (A6)	25	21.74%
Sem resposta	4	3.48%



Campo de sumário para 1(SQ003)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Disponibiliza serviços adaptados às necessidades dos seus clientes.]





Campo de sumário para 1(SQ004)

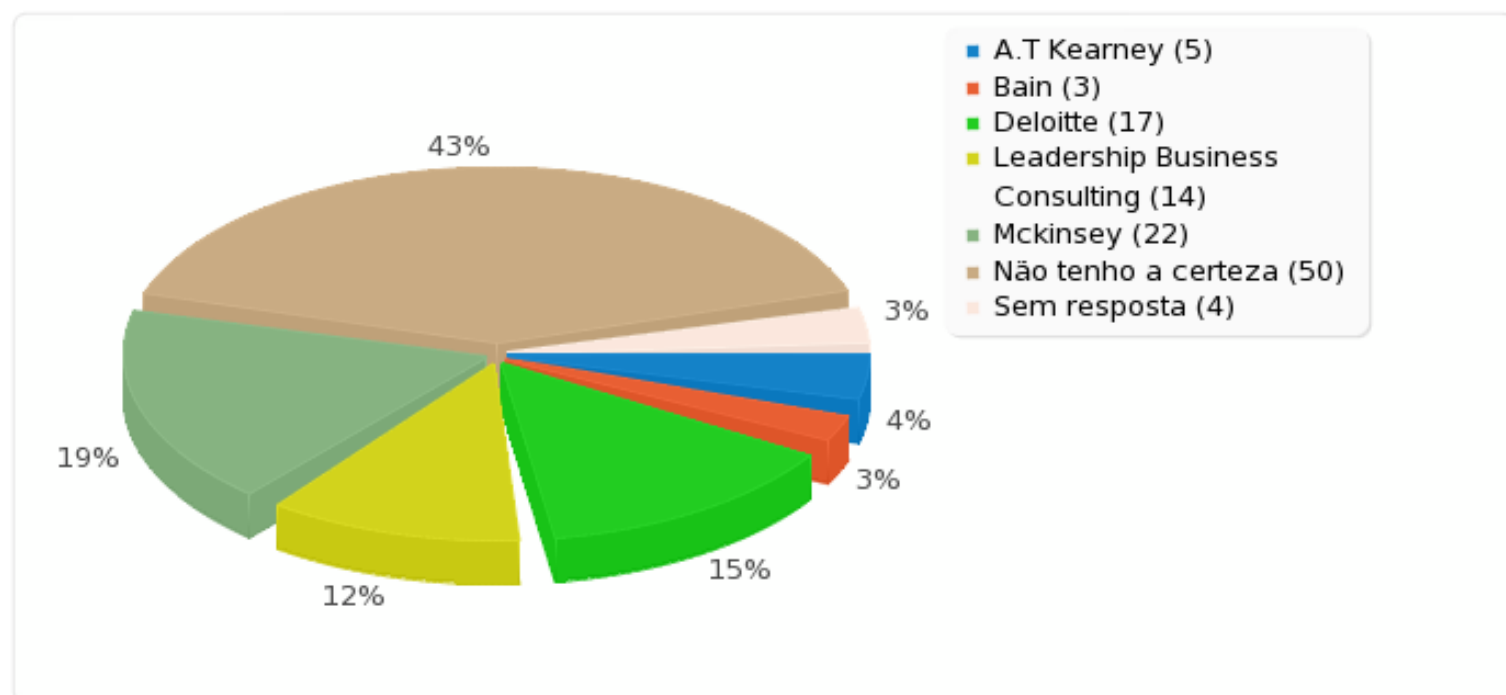
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Tem uma visão clara do seu futuro.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	5	4.35%
Bain (A2)	3	2.61%
Deloitte (A3)	17	14.78%
Leadership Business Consulting (A4)	14	12.17%
Mckinsey (A5)	22	19.13%
Não tenho a certeza (A6)	50	43.48%
Sem resposta	4	3.48%



Campo de sumário para 1(SQ004)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Tem uma visão clara do seu futuro.]





Campo de sumário para 1(SQ005)

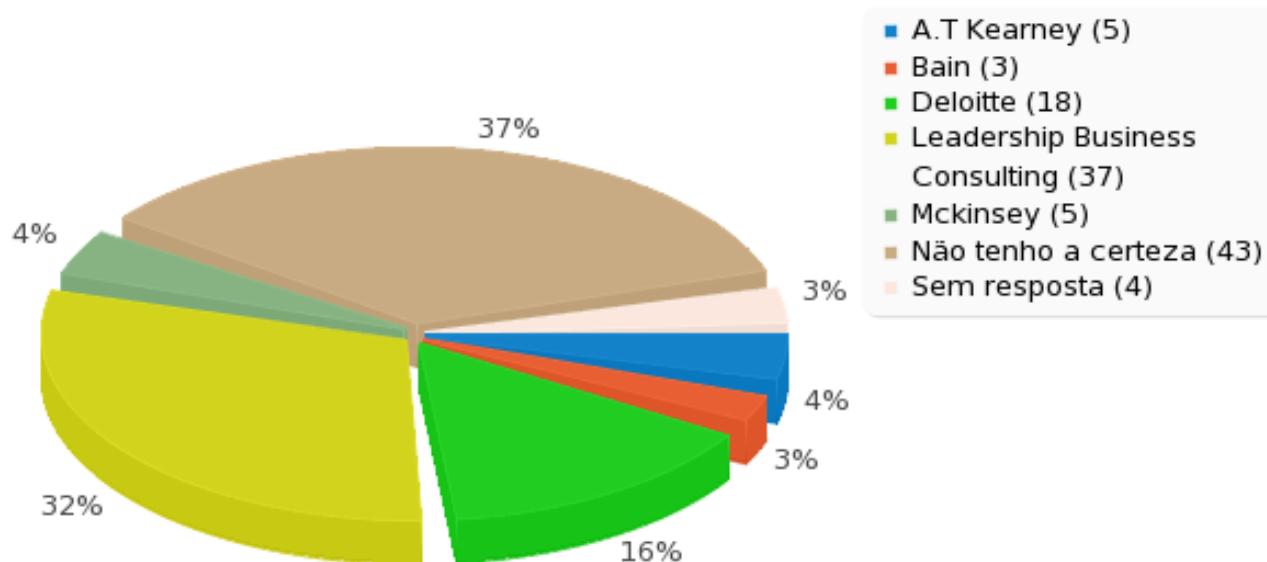
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Oferece uma boa relação custo / benefício nos seus produtos e serviços.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	5	4.35%
Bain (A2)	3	2.61%
Deloitte (A3)	18	15.65%
Leadership Business Consulting (A4)	37	32.17%
Mckinsey (A5)	5	4.35%
Não tenho a certeza (A6)	43	37.39%
Sem resposta	4	3.48%



Campo de sumário para 1(SQ005)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Oferece uma boa relação custo / benefício nos seus produtos e serviços.]





Campo de sumário para 1(SQ006)

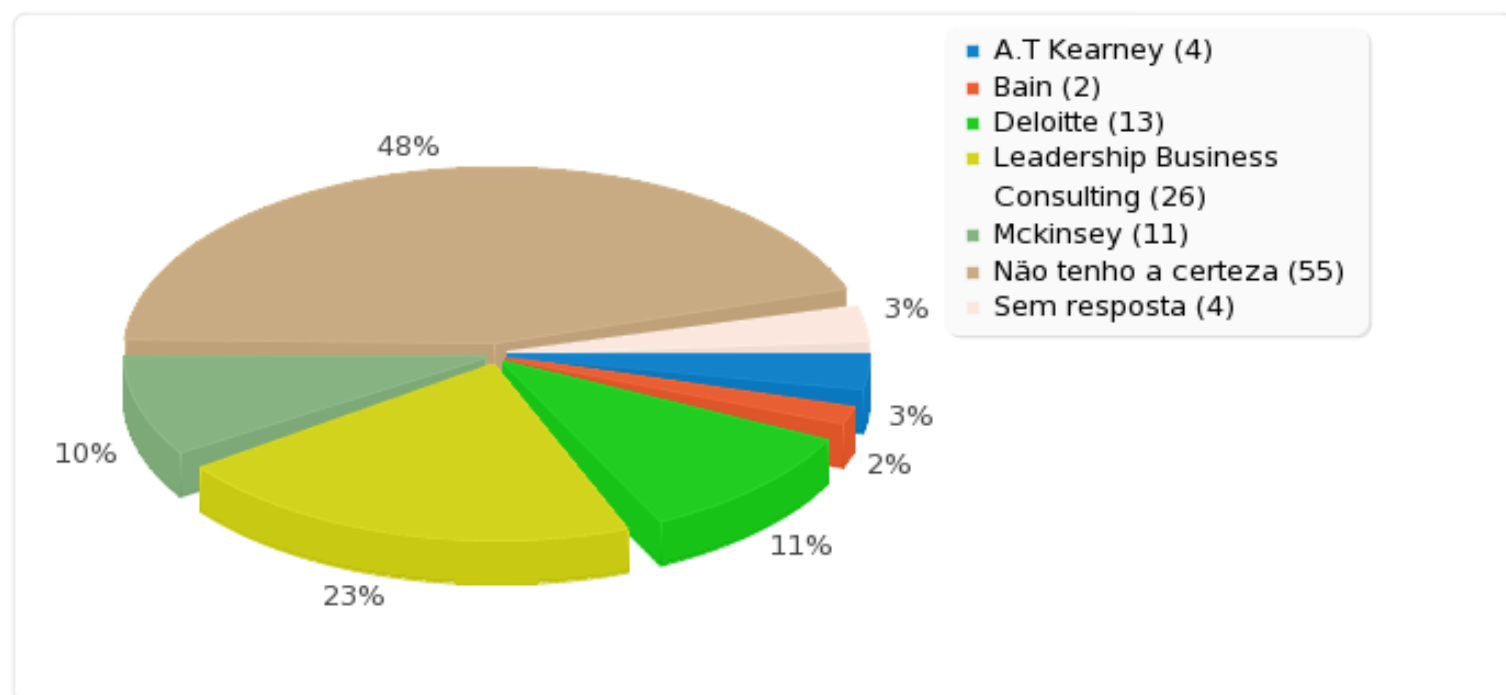
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Tem um comportamento ético.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	4	3.48%
Bain (A2)	2	1.74%
Deloitte (A3)	13	11.30%
Leadership Business Consulting (A4)	26	22.61%
Mckinsey (A5)	11	9.57%
Não tenho a certeza (A6)	55	47.83%
Sem resposta	4	3.48%



Campo de sumário para 1(SQ006)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Tem um comportamento ético.]





Campo de sumário para 1(SQ007)

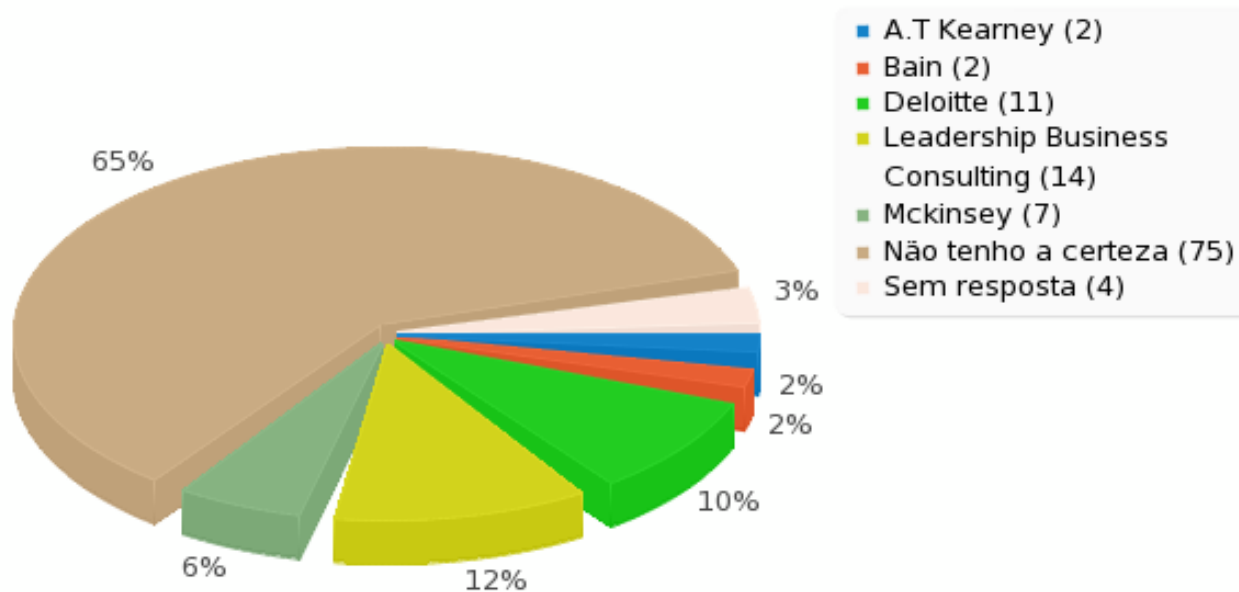
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Promove o acesso e contribui para a educação da sociedade civil.]

Resposta	Contagem	Percentagem
A.T Kearney (A1)	2	1.74%
Bain (A2)	2	1.74%
Deloitte (A3)	11	9.57%
Leadership Business Consulting (A4)	14	12.17%
Mckinsey (A5)	7	6.09%
Não tenho a certeza (A6)	75	65.22%
Sem resposta	4	3.48%



Campo de sumário para 1(SQ007)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Promove o acesso e contribui para a educação da sociedade civil.]





Campo de sumário para 1(SQ010)

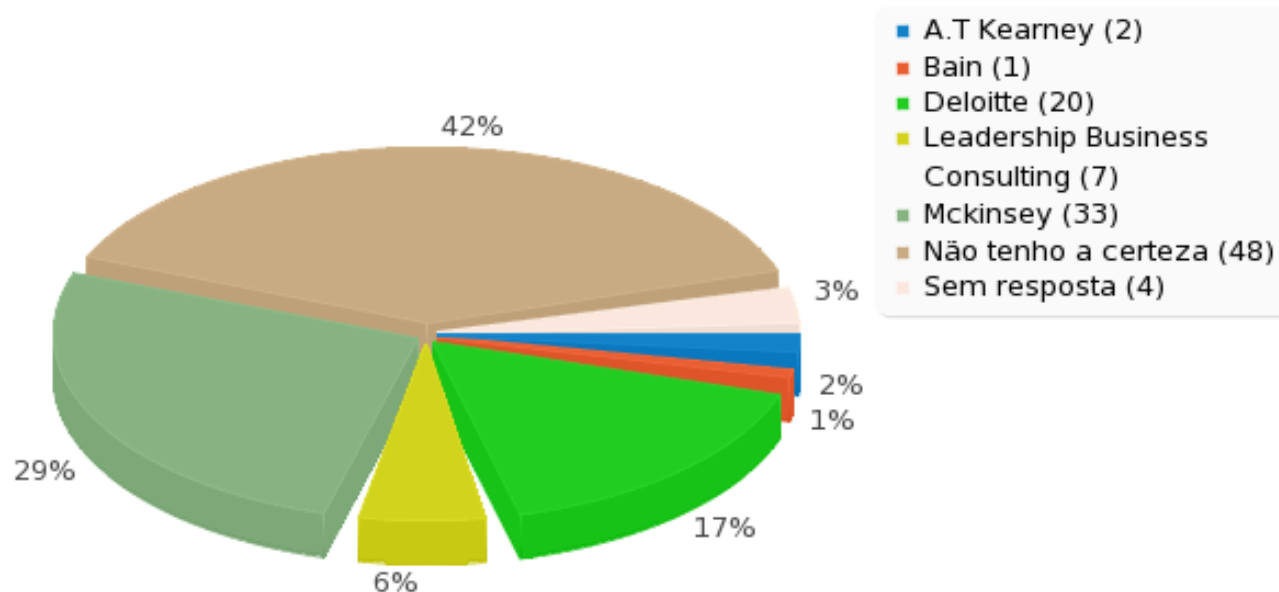
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[É uma empresa rentável.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	2	1.74%
Bain (A2)	1	0.87%
Deloitte (A3)	20	17.39%
Leadership Business Consulting (A4)	7	6.09%
Mckinsey (A5)	33	28.70%
Não tenho a certeza (A6)	48	41.74%
Sem resposta	4	3.48%



Campo de sumário para 1(SQ010)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[É uma empresa rentável.]





Campo de sumário para 1(SQ011)

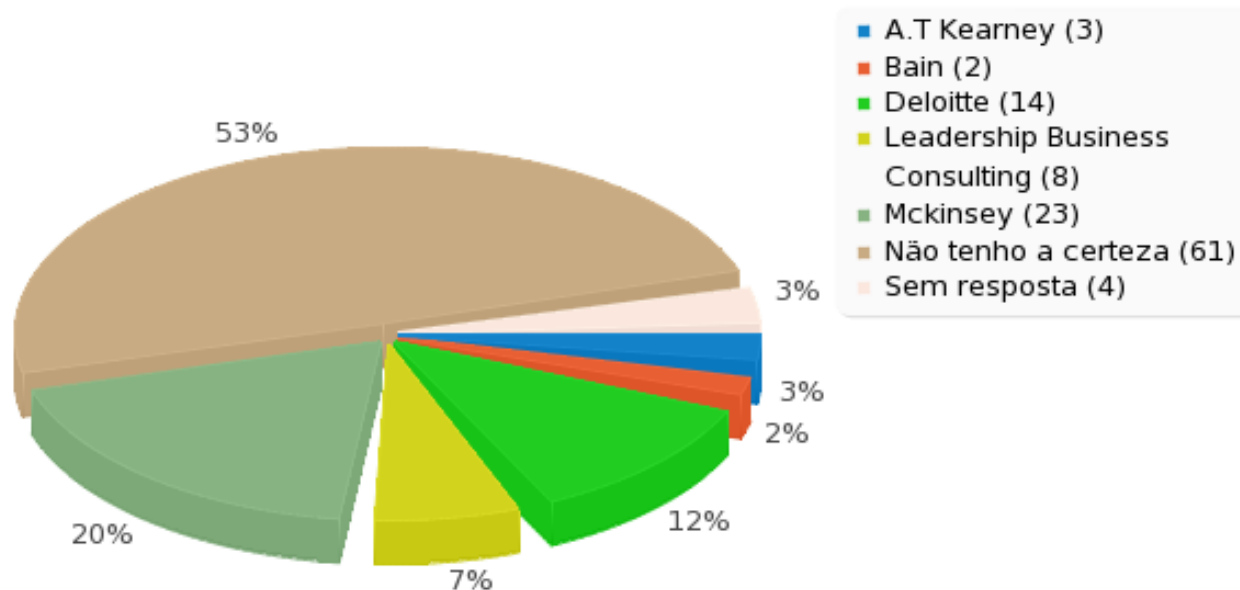
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Lança produtos e serviços inovadores antes dos seus concorrentes.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	3	2.61%
Bain (A2)	2	1.74%
Deloitte (A3)	14	12.17%
Leadership Business Consulting (A4)	8	6.96%
Mckinsey (A5)	23	20.00%
Não tenho a certeza (A6)	61	53.04%
Sem resposta	4	3.48%



Campo de sumário para 1(SQ011)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Lança produtos e serviços inovadores antes dos seus concorrentes.]





Campo de sumário para 1(SQ012)

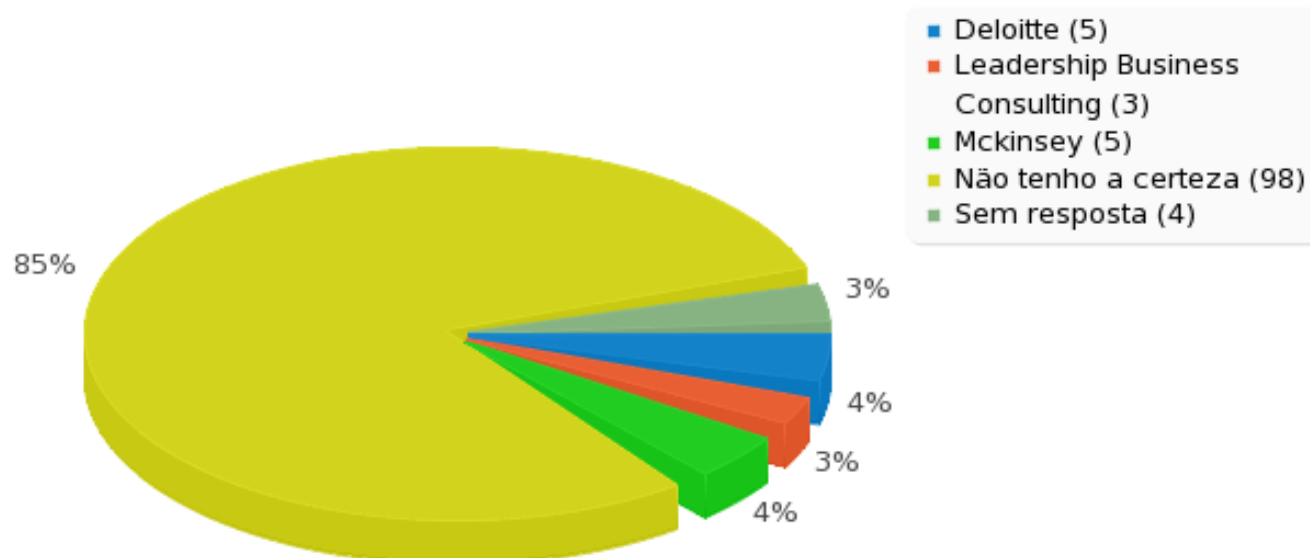
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Protege o meio ambiente.]

Resposta	Contagem	Percentagem
A.T Kearney (A1)	0	0.00%
Bain (A2)	0	0.00%
Deloitte (A3)	5	4.35%
Leadership Business Consulting (A4)	3	2.61%
Mckinsey (A5)	5	4.35%
Não tenho a certeza (A6)	98	85.22%
Sem resposta	4	3.48%



Campo de sumário para 1(SQ012)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Protege o meio ambiente.]





Campo de sumário para 1(SQ013)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....

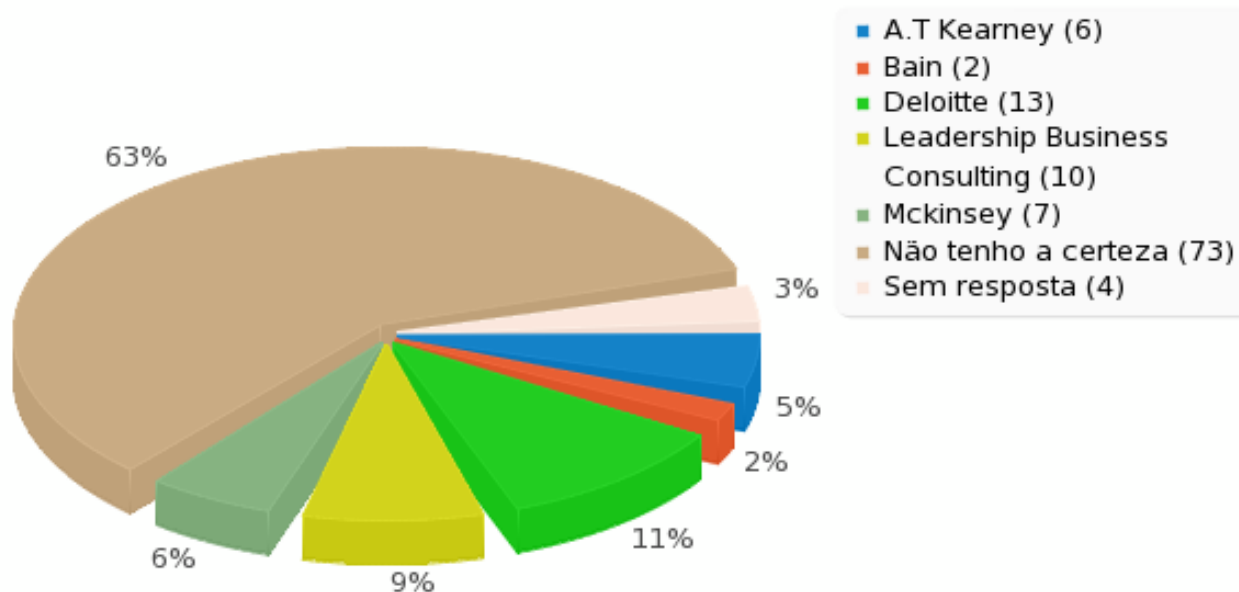
[Recorre às tecnologias de informação ajudando à eco-eficiência e reduzindo os impactos negativos no ambiente.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	6	5.22%
Bain (A2)	2	1.74%
Deloitte (A3)	13	11.30%
Leadership Business Consulting (A4)	10	8.70%
Mckinsey (A5)	7	6.09%
Não tenho a certeza (A6)	73	63.48%
Sem resposta	4	3.48%



Campo de sumário para 1(SQ013)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Recorre às tecnologias de informação ajudando à eco-eficiência e reduzindo os impactos negativos no ambiente.]





Campo de sumário para 1(SQ014)

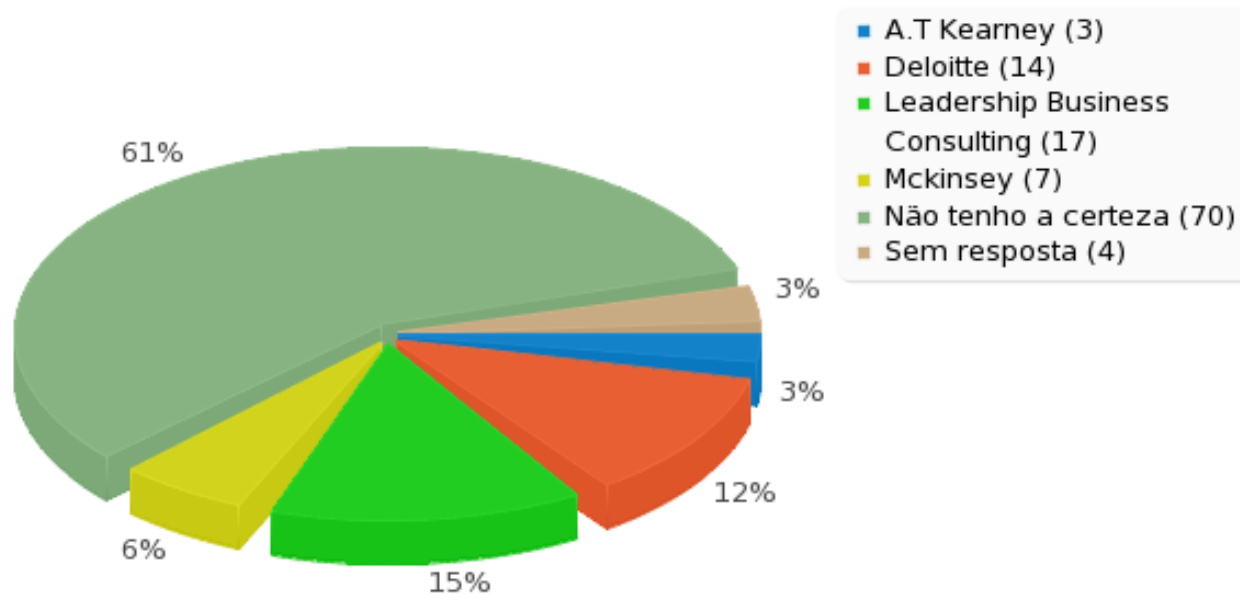
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Contribui positivamente para a sociedade.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	3	2.61%
Bain (A2)	0	0.00%
Deloitte (A3)	14	12.17%
Leadership Business Consulting (A4)	17	14.78%
Mckinsey (A5)	7	6.09%
Não tenho a certeza (A6)	70	60.87%
Sem resposta	4	3.48%



Campo de sumário para 1(SQ014)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Contribui positivamente para a sociedade.]





Campo de sumário para 1(SQ001)

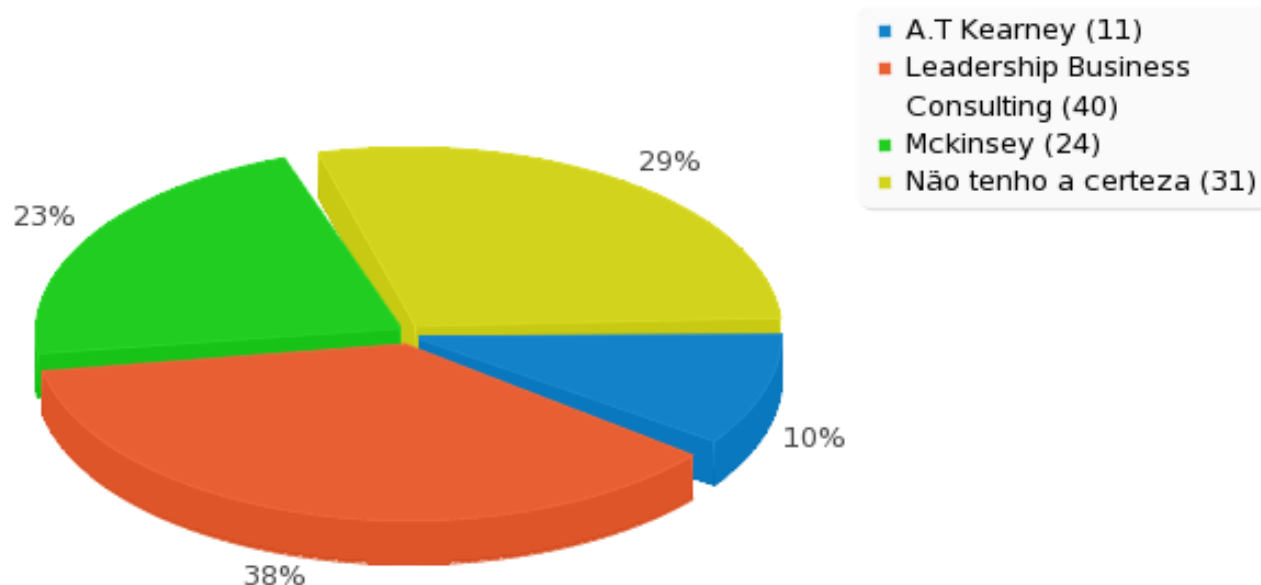
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Apresenta uma imagem mais moderna]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	11	10.38%
Leadership Business Consulting (A2)	40	37.74%
Mckinsey (A3)	24	22.64%
Não tenho a certeza (A4)	31	29.25%
Sem resposta	0	0.00%



Campo de sumário para 1(SQ001)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Apresenta uma imagem mais moderna]





Campo de sumário para 1(SQ002)

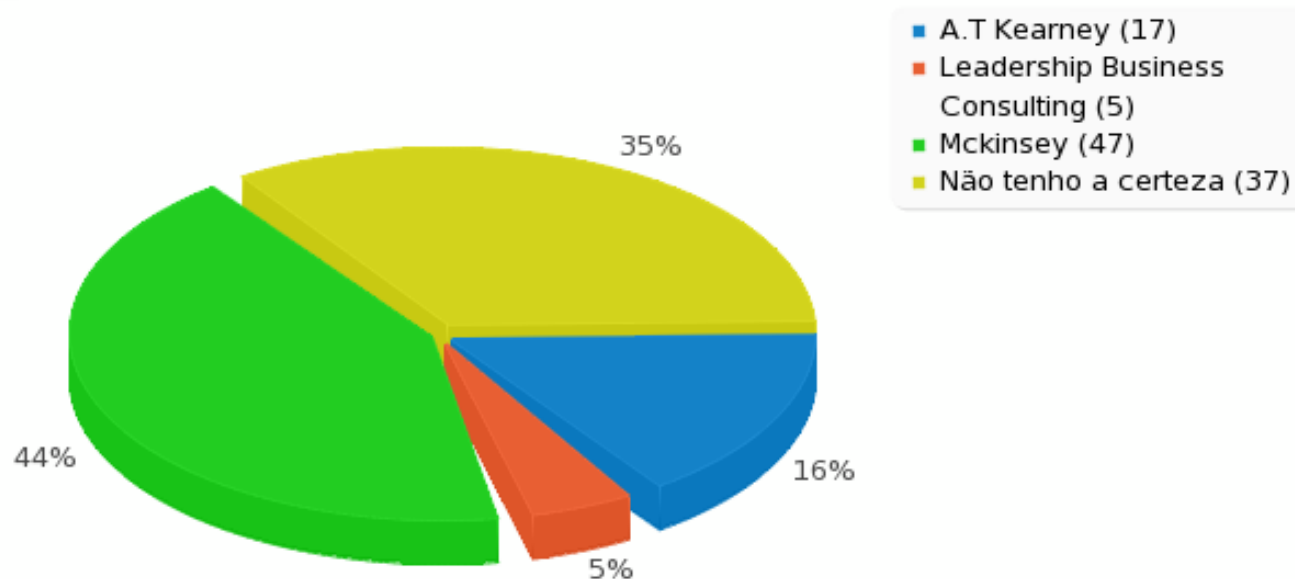
Seleccione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Apresenta uma imagem mais tradicional]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	17	16.04%
Leadership Business Consulting (A2)	5	4.72%
Mckinsey (A3)	47	44.34%
Não tenho a certeza (A4)	37	34.91%
Sem resposta	0	0.00%



Campo de sumário para 1(SQ002)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Apresenta uma imagem mais tradicional]





Campo de sumário para 1(SQ003)

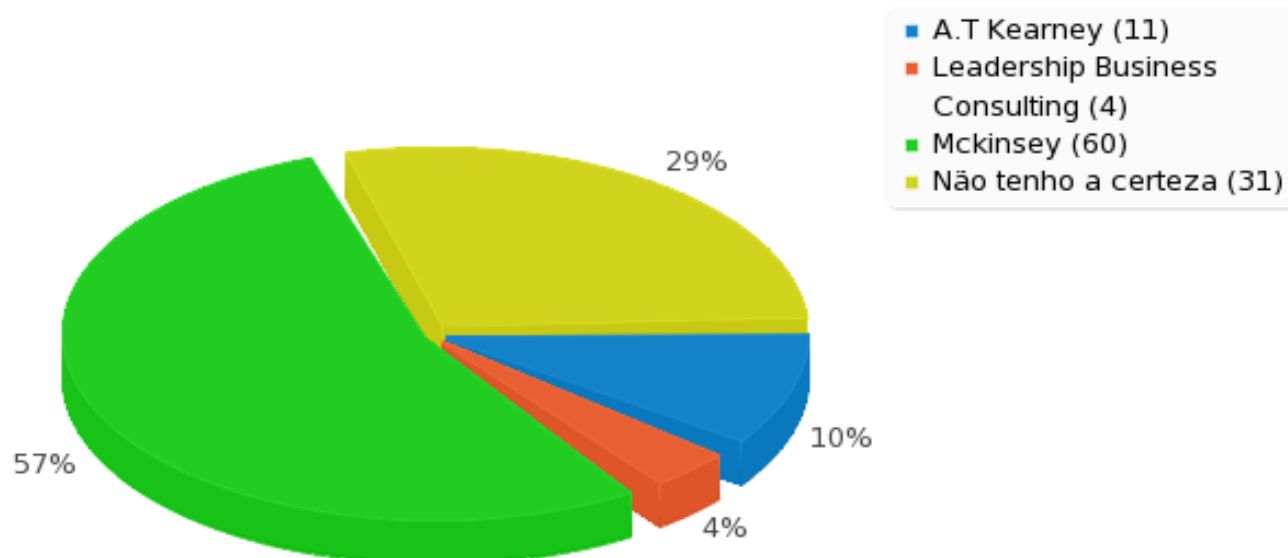
Seleccione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Apresenta-se de forma mais formal]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	11	10.38%
Leadership Business Consulting (A2)	4	3.77%
Mckinsey (A3)	60	56.60%
Não tenho a certeza (A4)	31	29.25%
Sem resposta	0	0.00%



Campo de sumário para 1(SQ003)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Apresenta-se de forma mais formal]





Campo de sumário para 1(SQ004)

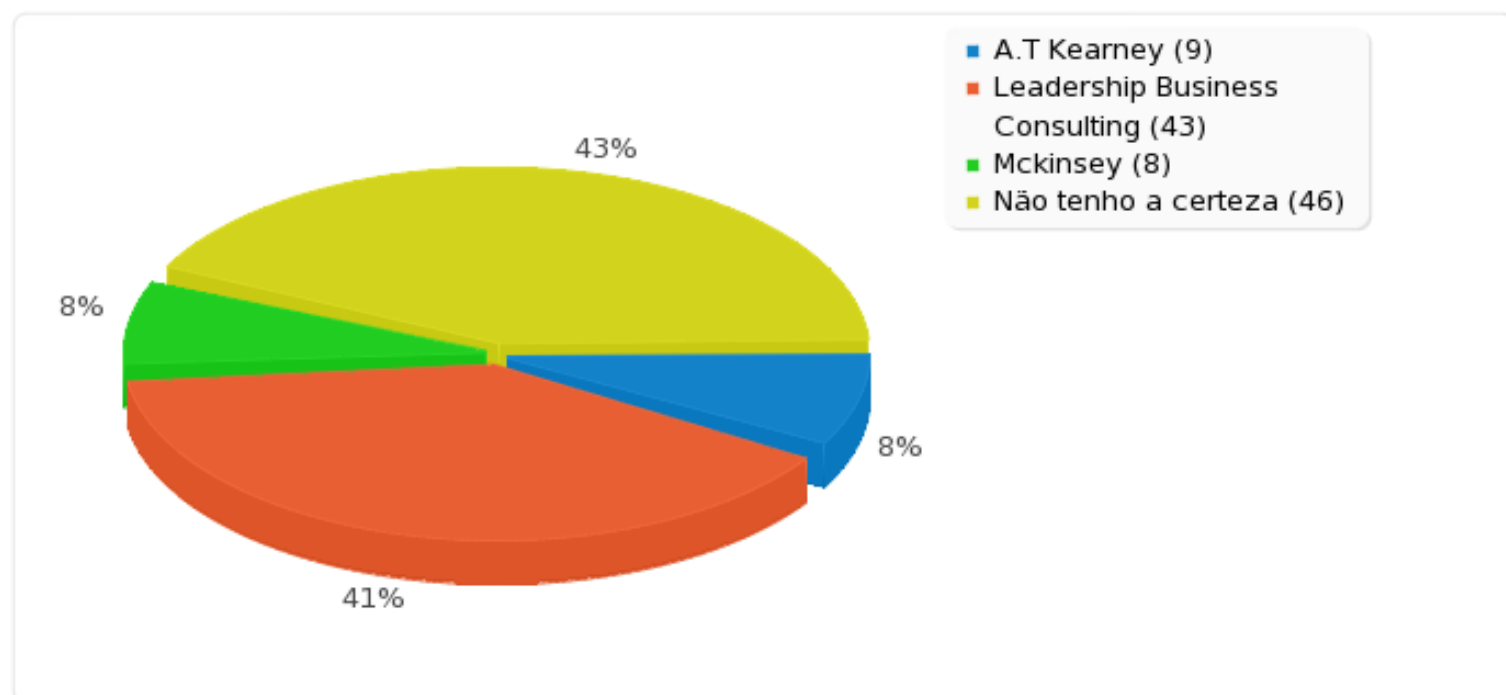
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Apresenta-se de forma mais informal]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	9	8.49%
Leadership Business Consulting (A2)	43	40.57%
Mckinsey (A3)	8	7.55%
Não tenho a certeza (A4)	46	43.40%
Sem resposta	0	0.00%



Campo de sumário para 1(SQ004)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Apresenta-se de forma mais informal]





Campo de sumário para 1(SQ005)

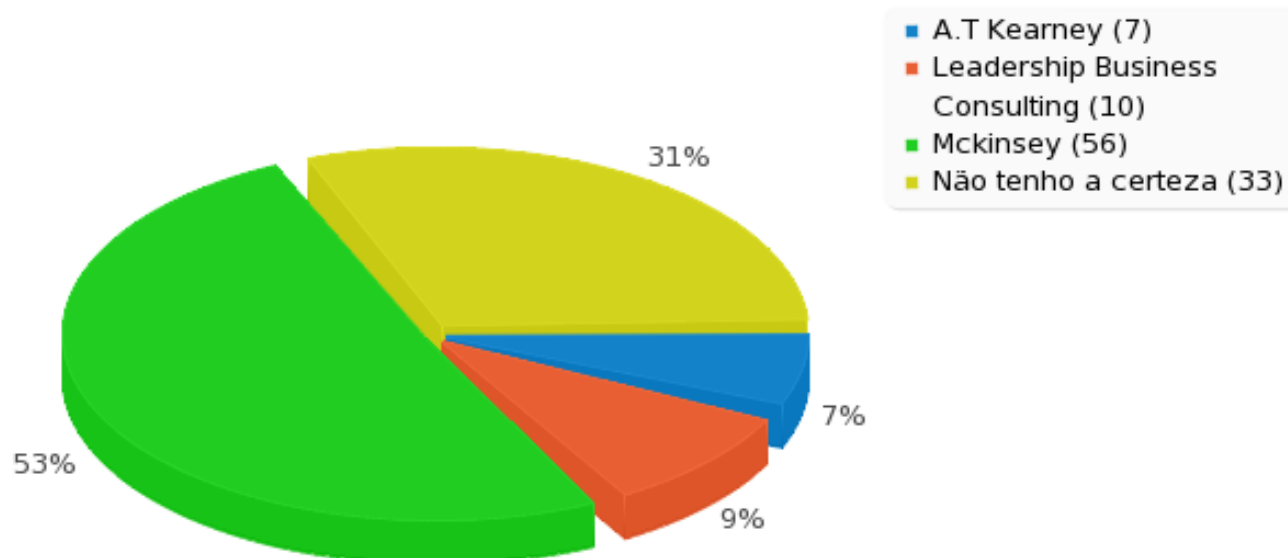
Seleccione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Transmite uma imagem mais estruturada]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	7	6.60%
Leadership Business Consulting (A2)	10	9.43%
Mckinsey (A3)	56	52.83%
Não tenho a certeza (A4)	33	31.13%
Sem resposta	0	0.00%



Campo de sumário para 1(SQ005)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Transmite uma imagem mais estruturada]





Campo de sumário para 1(SQ006)

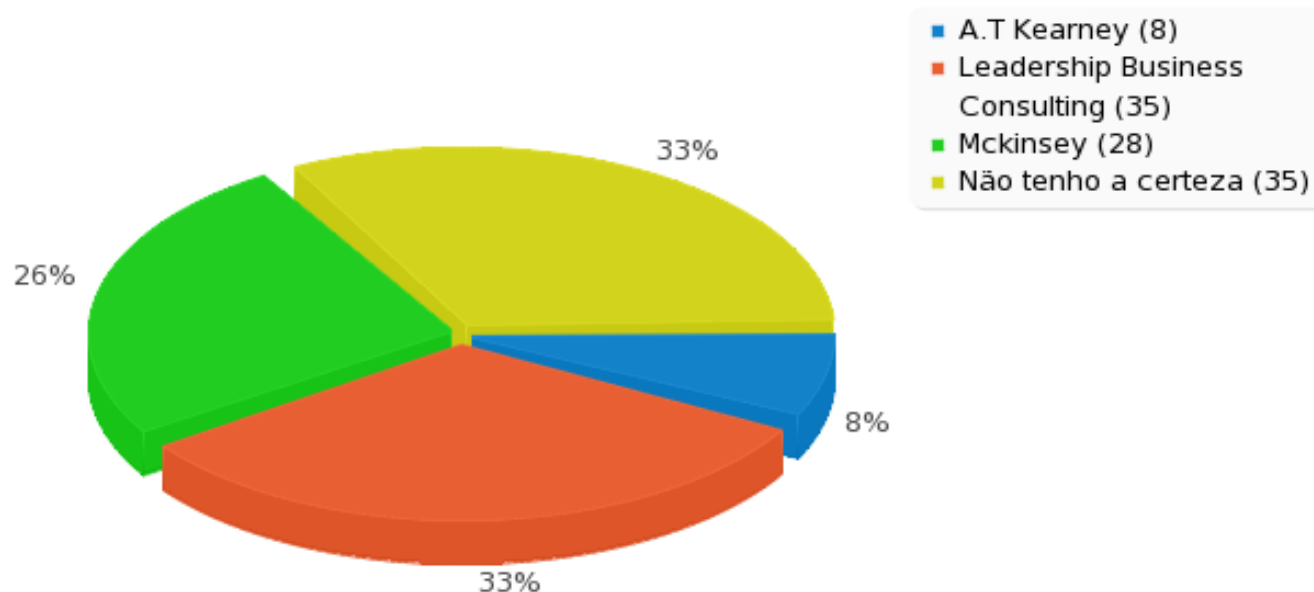
Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Transmite uma imagem mais dinâmica]

Resposta	Contagem	Porcentagem
A.T Kearney (A1)	8	7.55%
Leadership Business Consulting (A2)	35	33.02%
Mckinsey (A3)	28	26.42%
Não tenho a certeza (A4)	35	33.02%
Sem resposta	0	0.00%



Campo de sumário para 1(SQ006)

Selecione a marca que melhor descreve a seguinte afirmação:A consultora....
[Transmite uma imagem mais dinâmica]





Campo de sumário para 1

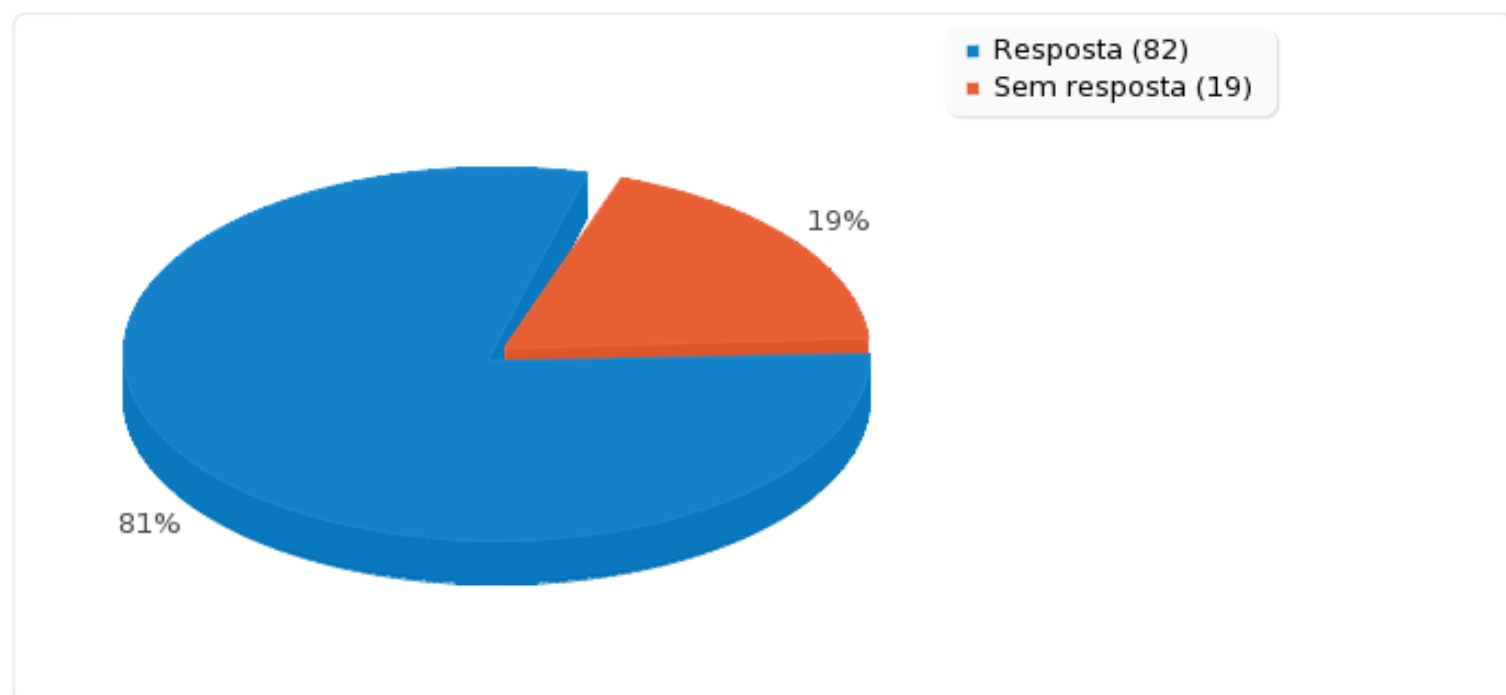
Quando pensa na Leadership Business Consulting, qual é o valor que se destaca?

Resposta	Contagem	Percentagem
Resposta	82	81.19%
Sem resposta	19	18.81%



Campo de sumário para 1

Quando pensa na Leadership Business Consulting, qual é o valor que se destaca?





Campo de sumário para 2(SQ001)

Por favor considere as seguintes afirmações e seleccione um número de 1 a 5, em que “1” significa “Discordo totalmente” e “5” significa “Concordo totalmente”.A Leadership Business Consulting:
[É uma empresa que admiro e respeito.]

Resposta	Contagem	Percentagem
Discordo totalmente 1 (A1)	2	1.98%
2 (A2)	3	2.97%
3 (A3)	19	18.81%
4 (A4)	25	24.75%
Concordo totalmente 5 (A5)	32	31.68%
Não tenho a certeza (A6)	20	19.80%
Sem resposta	0	0.00%

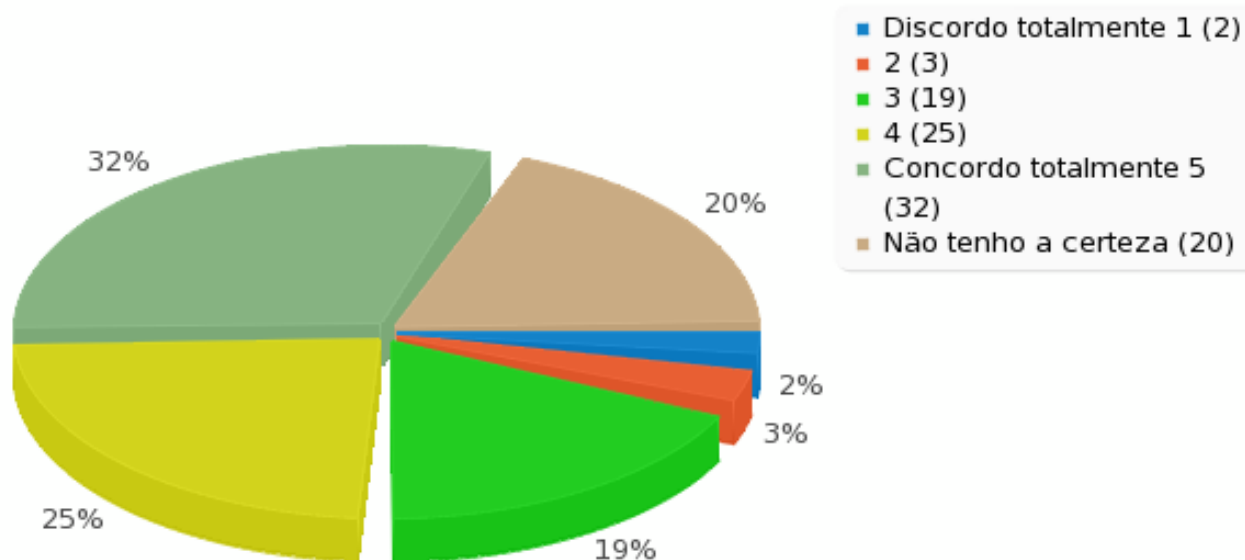


Campo de sumário para 2(SQ001)

Por favor considere as seguintes afirmações e seleccione um número de 1 a 5, em que “1” significa “Discordo totalmente” e “5” significa “Concordo totalmente”.A Leadership Business

Consulting:

[É uma empresa que admiro e respeito.]





Campo de sumário para 2(SQ002)

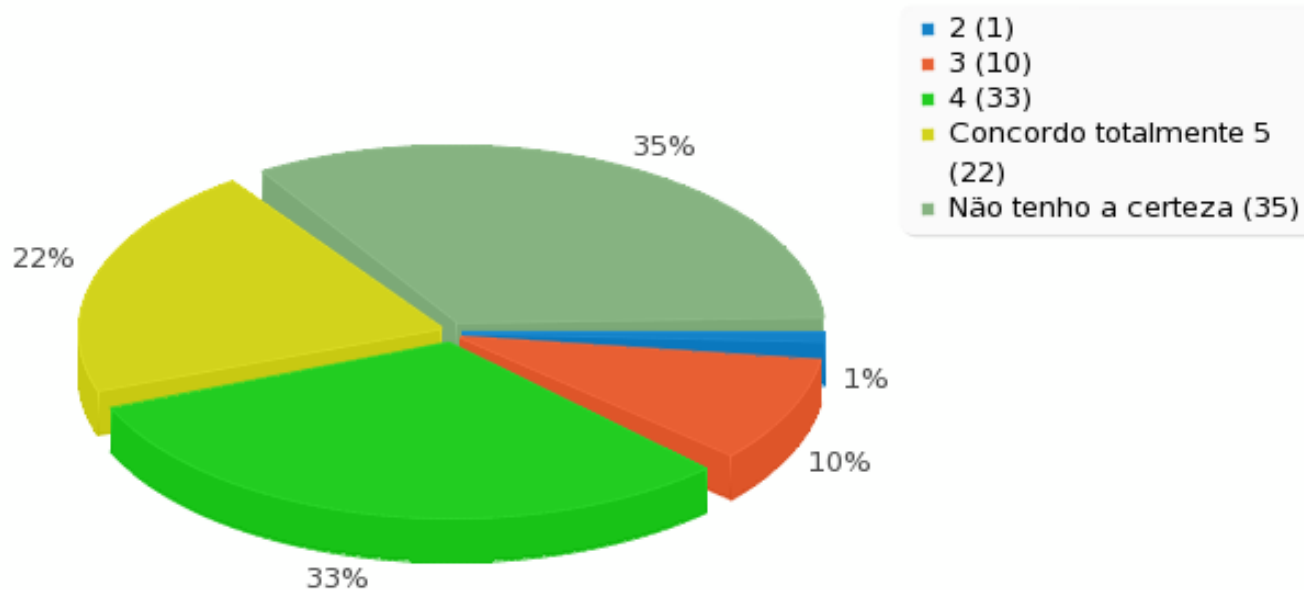
Por favor considere as seguintes afirmações e seleccione um número de 1 a 5, em que “1” significa “Discordo totalmente” e “5” significa “Concordo totalmente”.A Leadership Business Consulting:
[É uma empresa Inovadora]

Resposta	Contagem	Percentagem
Discordo totalmente 1 (A1)	0	0.00%
2 (A2)	1	0.99%
3 (A3)	10	9.90%
4 (A4)	33	32.67%
Concordo totalmente 5 (A5)	22	21.78%
Não tenho a certeza (A6)	35	34.65%
Sem resposta	0	0.00%



Campo de sumário para 2(SQ002)

Por favor considere as seguintes afirmações e seleccione um número de 1 a 5, em que “1” significa “Discreto totalmente” e “5” significa “Concordo totalmente”.A Leadership Business Consulting:
[É uma empresa Inovadora]





Campo de sumário para 2(SQ003)

Por favor considere as seguintes afirmações e seleccione um número de 1 a 5, em que “1” significa “Discordo totalmente” e “5” significa “Concordo totalmente”.A Leadership Business Consulting:
[É uma empresa da qual tenho uma boa impressão.]

Resposta	Contagem	Porcentagem
Discordo totalmente 1 (A1)	3	2.97%
2 (A2)	2	1.98%
3 (A3)	16	15.84%
4 (A4)	29	28.71%
Concordo totalmente 5 (A5)	32	31.68%
Não tenho a certeza (A6)	19	18.81%
Sem resposta	0	0.00%

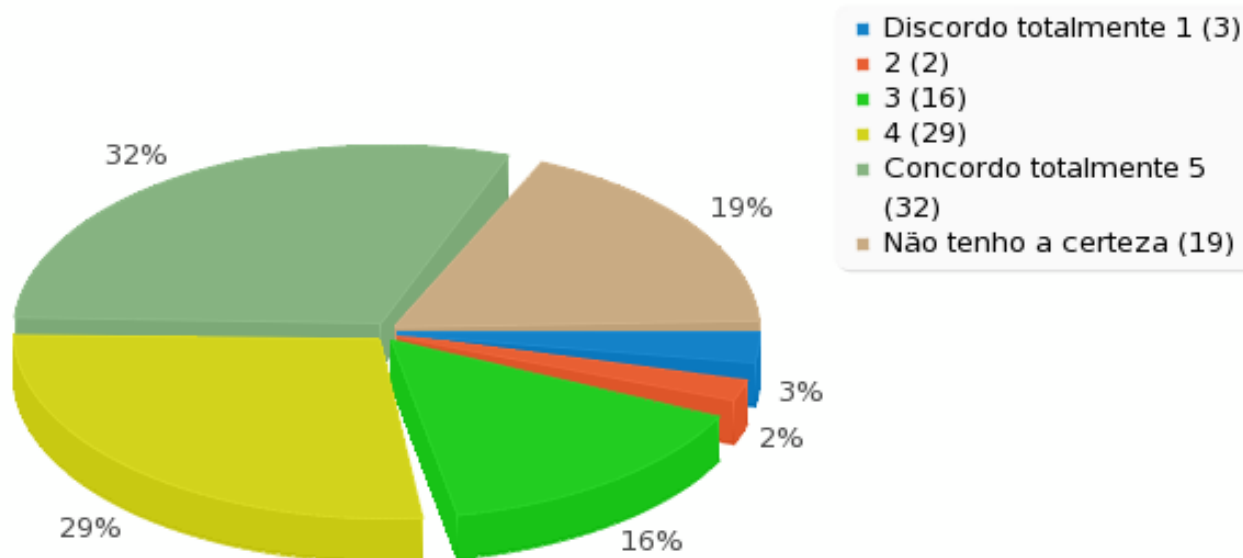


Campo de sumário para 2(SQ003)

Por favor considere as seguintes afirmações e seleccione um número de 1 a 5, em que “1” significa “Discordo totalmente” e “5” significa “Concordo totalmente”.A Leadership Business

Consulting:

[É uma empresa da qual tenho uma boa impressão.]





Campo de sumário para 2(SQ004)

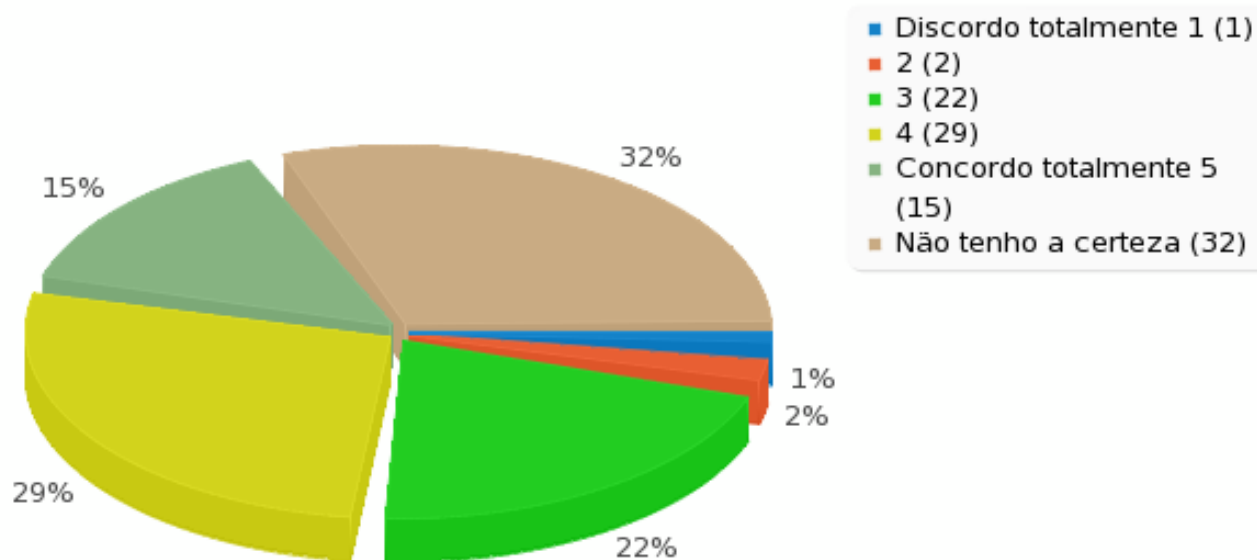
Por favor considere as seguintes afirmações e seleccione um número de 1 a 5, em que “1” significa “Discordo totalmente” e “5” significa “Concordo totalmente”.A Leadership Business Consulting:
[Tem uma boa reputação no mercado.]

Resposta	Contagem	Percentagem
Discordo totalmente 1 (A1)	1	0.99%
2 (A2)	2	1.98%
3 (A3)	22	21.78%
4 (A4)	29	28.71%
Concordo totalmente 5 (A5)	15	14.85%
Não tenho a certeza (A6)	32	31.68%
Sem resposta	0	0.00%



Campo de sumário para 2(SQ004)

Por favor considere as seguintes afirmações e seleccione um número de 1 a 5, em que “1” significa “Discordo totalmente” e “5” significa “Concordo totalmente”.A Leadership Business Consulting:
[Tem uma boa reputação no mercado.]





Campo de sumário para 1

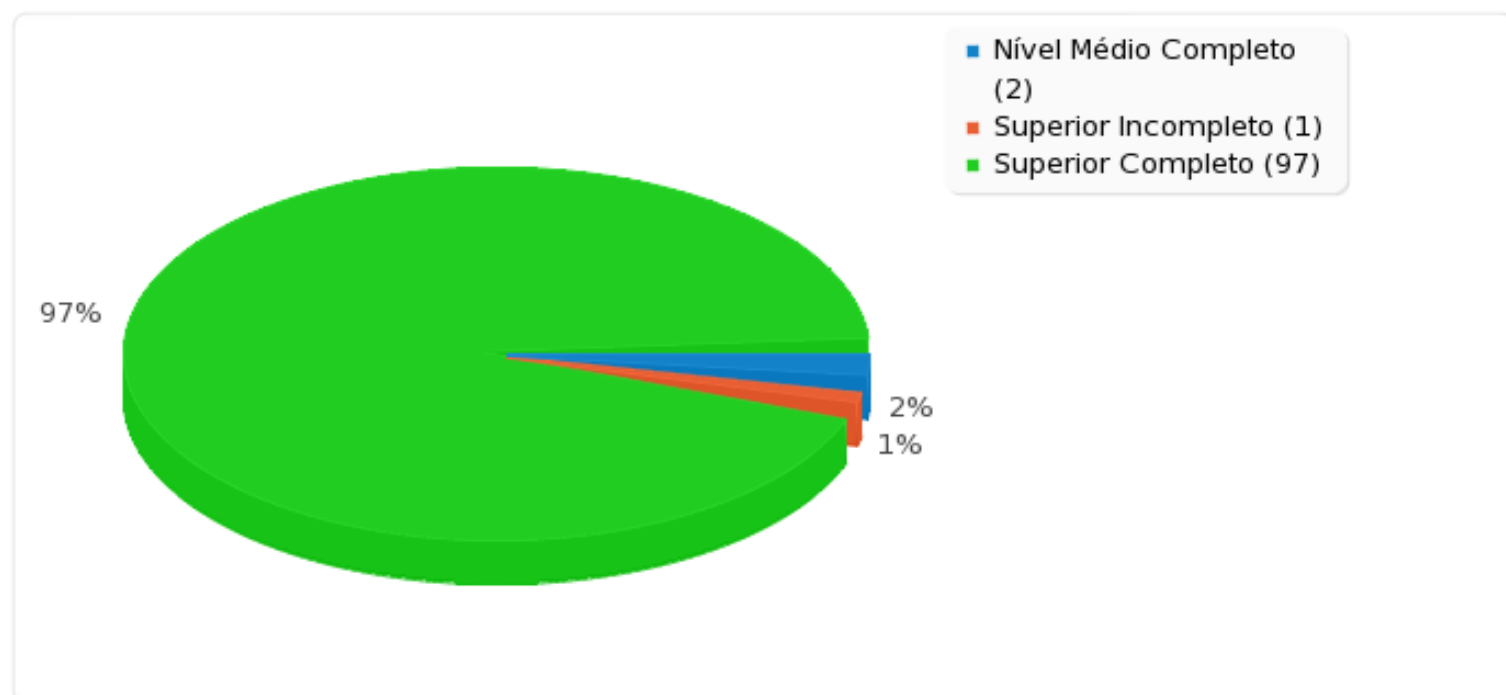
Por favor, indique-nos o seu nível de escolaridade.

Resposta	Contagem	Percentagem
Sem Estudos (A1)	0	0.00%
Primário Completo (A2)	0	0.00%
Nível Médio Completo (A3)	2	2.00%
Superior Incompleto (A4)	1	1.00%
Superior Completo (A5)	97	97.00%
Sem resposta	0	0.00%



Campo de sumário para 1

Por favor, indique-nos o seu nível de escolaridade.





Campo de sumário para 2

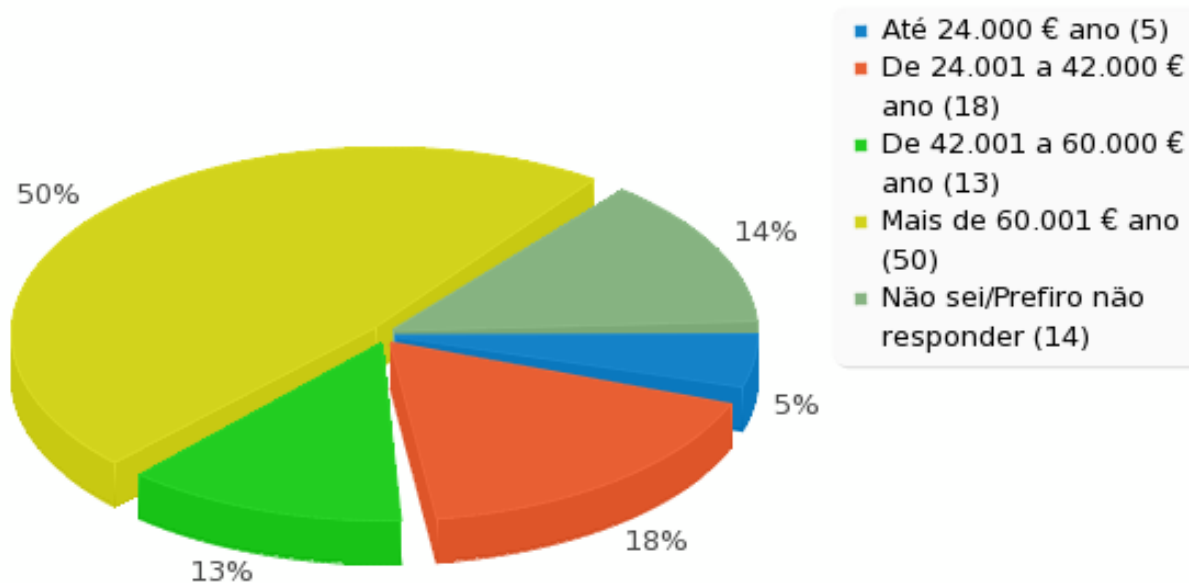
Por favor, indique-nos o seu nível de rendimentos anuais.

Resposta	Contagem	Percentagem
Até 24.000 € ano (A1)	5	5.00%
De 24.001 a 42.000 € ano (A2)	18	18.00%
De 42.001 a 60.000 € ano (A3)	13	13.00%
Mais de 60.001 € ano (A4)	50	50.00%
Não sei/Prefiro não responder (A5)	14	14.00%
Sem resposta	0	0.00%



Campo de sumário para 2

Por favor, indique-nos o seu nível de rendimentos anuais.





Campo de sumário para 3

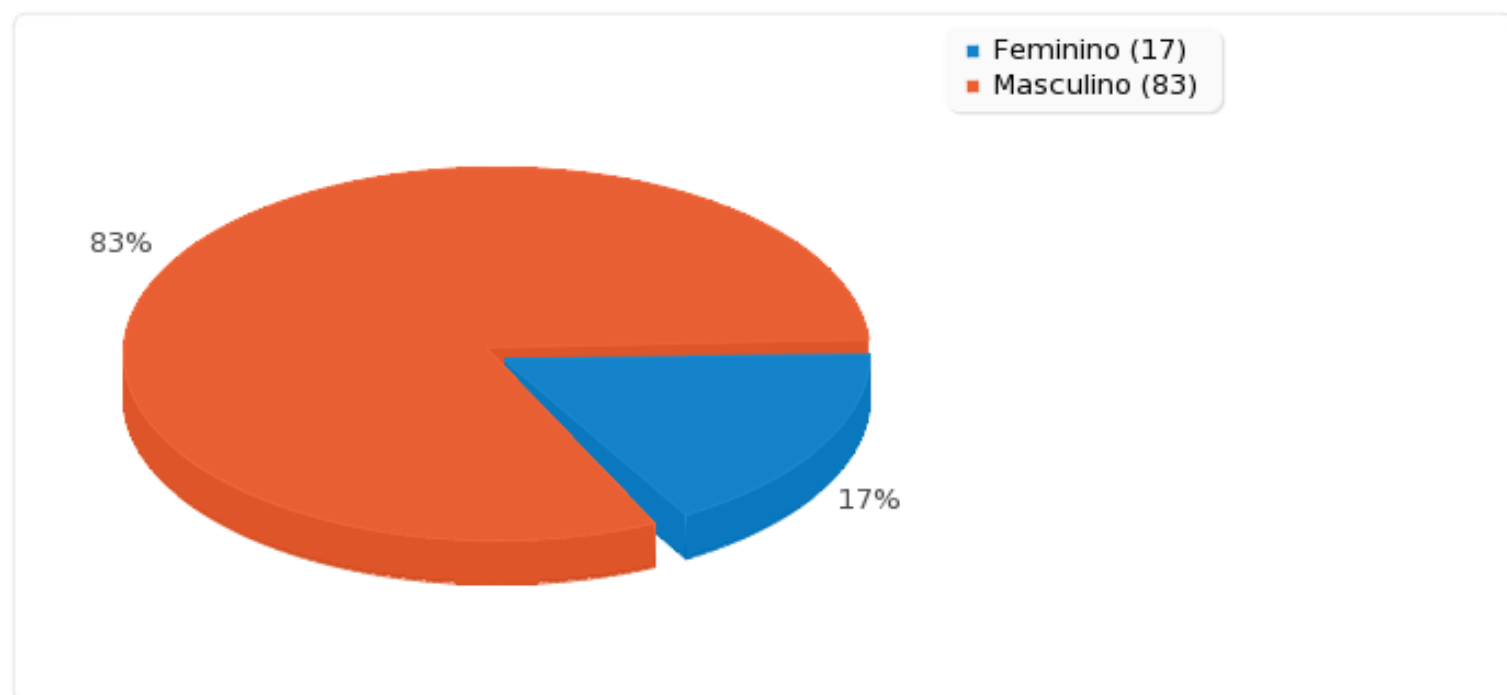
Por favor, indique-nos o seu género.

Resposta	Contagem	Percentagem
Feminino (F)	17	17.00%
Masculino (M)	83	83.00%
Sem resposta	0	0.00%



Campo de sumário para 3

Por favor, indique-nos o seu género.





Campo de sumário para 4

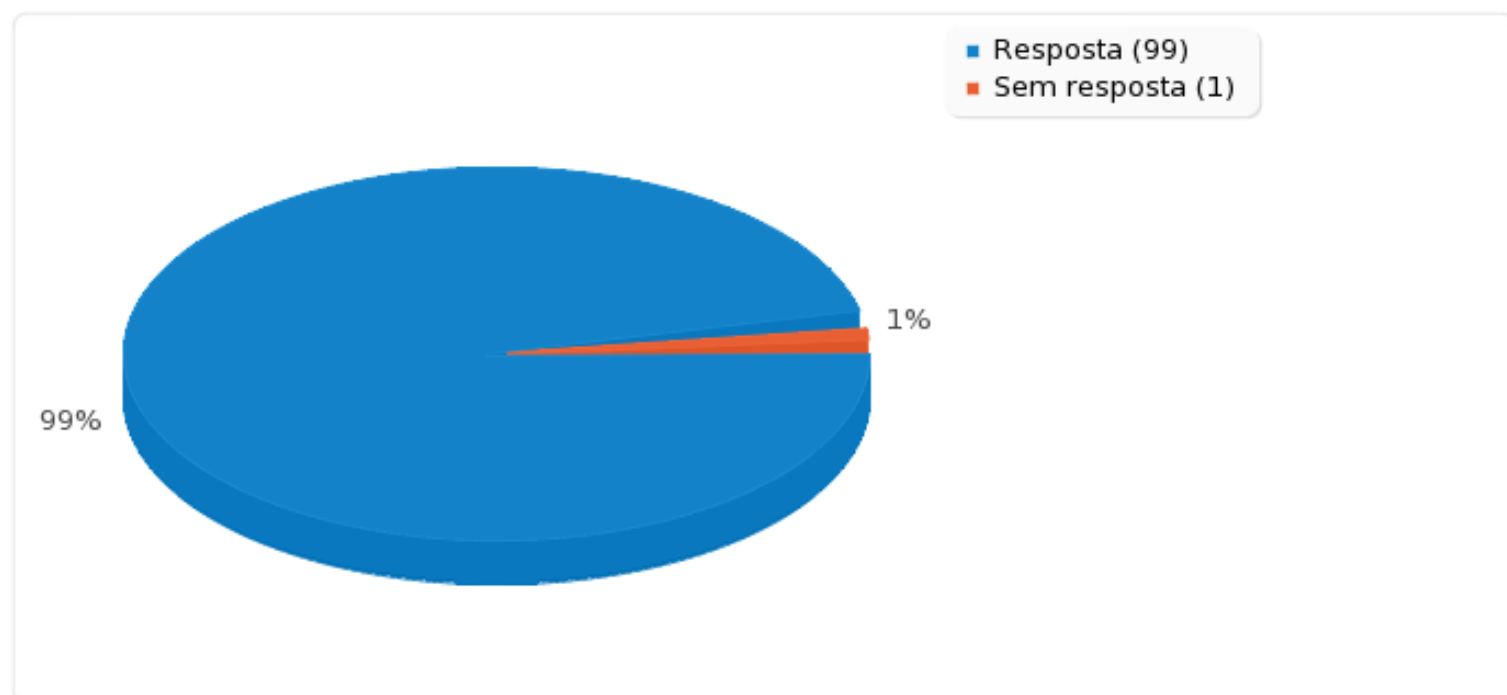
Em que ano nasceu?

Resposta	Contagem	Percentagem
Resposta	99	99.00%
Sem resposta	1	1.00%



Campo de sumário para 4

Em que ano nasceu?





Campo de sumário para 5

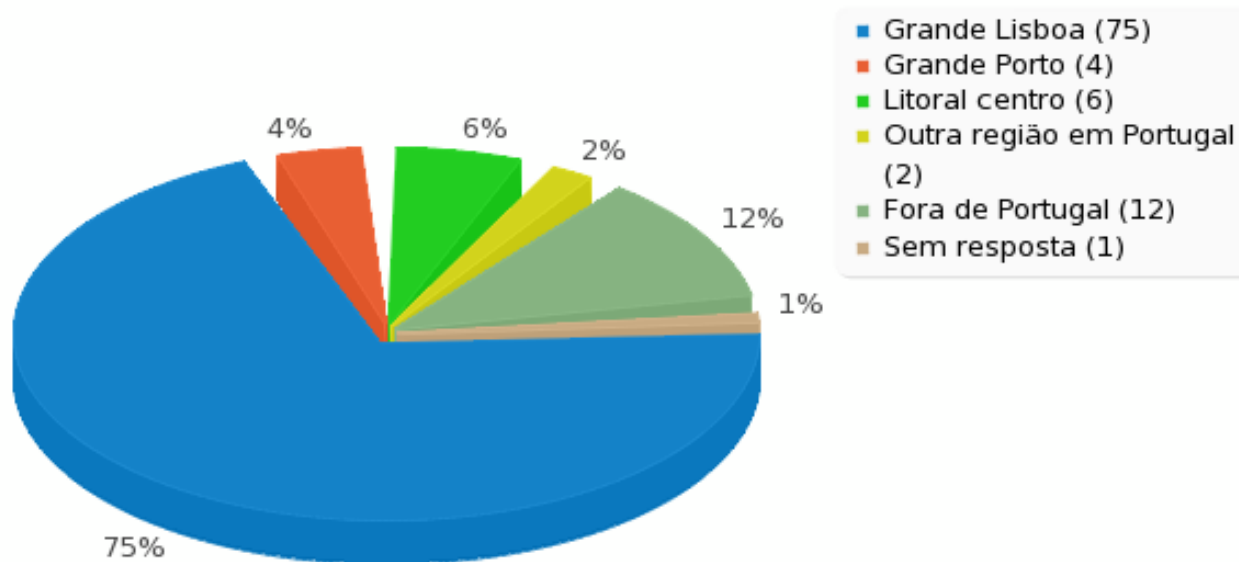
Em que região mora?

Resposta	Contagem	Porcentagem
Grande Lisboa (A1)	75	75.00%
Grande Porto (A2)	4	4.00%
Litoral centro (A3)	6	6.00%
Outra região em Portugal (A4)	2	2.00%
Fora de Portugal (A5)	12	12.00%
(A6)	0	0.00%
Sem resposta	1	1.00%



Campo de sumário para 5

Em que região mora?





Campo de sumário para 6

Existe alguma coisa que gostaria de nos perguntar sobre este estudo e que queira partilhar connosco?

Resposta	Contagem	Porcentagem
Resposta	20	20.00%
Sem resposta	80	80.00%



Campo de sumário para 6

Existe alguma coisa que gostaria de nos perguntar sobre este estudo e que queira partilhar connosco?

