

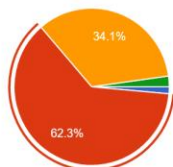
# RESULTADOS DE INQUÉRITO

USO DAS NOVAS TECNOLOGIAS NOS HÁBITOS DE CONSUMO

# Total de Respostas: 636

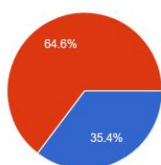
## Dados Sociodemográficos

### 1. Idade



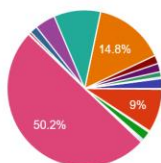
|               |     |       |
|---------------|-----|-------|
| Inferior a 18 | 9   | 1.4%  |
| Entre 18 e 35 | 396 | 62.3% |
| Entre 36 e 55 | 217 | 34.1% |
| Superior a 55 | 14  | 2.2%  |

### 2. Sexo



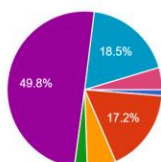
|           |     |       |
|-----------|-----|-------|
| Feminino  | 225 | 35.4% |
| Masculino | 411 | 64.6% |

### 3. Distrito de Residência



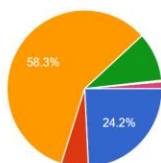
|                            |    |      |
|----------------------------|----|------|
| Região Autónoma do Açores  | 1  | 0.2% |
| Região Autónoma da Madeira | 0  | 0%   |
| Região de Lisboa           | 62 | 9.7% |
| Região de Alentejo         | 7  | 1.1% |
| Região de Algarve          | 2  | 0.3% |
| Região do Centro           | 13 | 2%   |
| Região do Norte            | 27 | 4.2% |
| Região do Leste            | 10 | 1.6% |
| Região do Oeste            | 3  | 0.5% |
| Região do Sul              | 1  | 0.2% |

### 4. Escolaridade



|                                    |     |       |
|------------------------------------|-----|-------|
| Até ao 9º Ano                      | 8   | 1.3%  |
| Ensino Secundário                  | 109 | 17.1% |
| Ensino Pós-Secundário Não Superior | 38  | 6%    |
| Bacharelato                        | 17  | 2.7%  |
| Licenciatura                       | 316 | 49.7% |
| Mestrado                           | 117 | 18.4% |
| Doutoramento                       | 29  | 4.6%  |

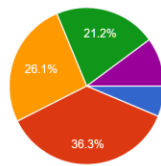
### 5. Situação Profissional



|                                    |     |       |
|------------------------------------|-----|-------|
| Estudante                          | 154 | 24.2% |
| Desempregado(a)                    | 36  | 5.7%  |
| Trabalhador(a) por Conta de Outrem | 371 | 58.3% |
| Trabalhador(a) por Conta Própria   | 64  | 10.1% |
| Doméstico(a)                       | 1   | 0.2%  |
| Reformado(a)                       | 1   | 0.2%  |
| Outro                              | 9   | 1.4%  |

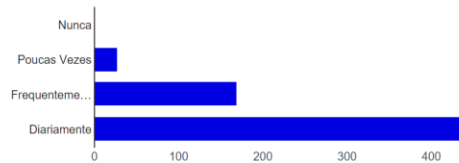
# Uso de Internet e Outras Tecnologias

## 6. Quantas horas (em média) acede à Internet por dia?



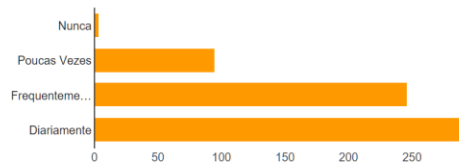
|                    |     |       |
|--------------------|-----|-------|
| Menos de 2 horas   | 40  | 6.3%  |
| Entre 2 e 6 horas  | 231 | 36.3% |
| Entre 6 e 9 horas  | 166 | 26.1% |
| Entre 9 e 12 horas | 135 | 21.2% |
| Mais de 12 horas   | 64  | 10.1% |

## Trabalho/Educação [7. Com que frequência usa a Internet para os seguintes casos:]



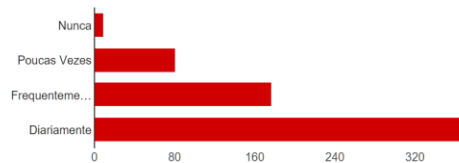
|                |     |       |
|----------------|-----|-------|
| Nunca          | 0   | 0%    |
| Poucas Vezes   | 28  | 4.4%  |
| Frequentemente | 169 | 26.6% |
| Diariamente    | 439 | 69%   |

## Lazer/Entretenimento [7. Com que frequência usa a Internet para os seguintes casos:]



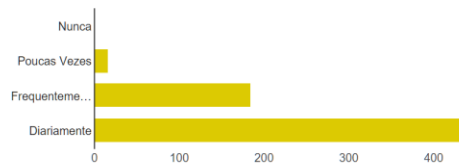
|                |     |       |
|----------------|-----|-------|
| Nunca          | 4   | 0.6%  |
| Poucas Vezes   | 95  | 14.9% |
| Frequentemente | 246 | 38.7% |
| Diariamente    | 291 | 45.8% |

## Comunicação/Redes Sociais [7. Com que frequência usa a Internet para os seguintes casos:]



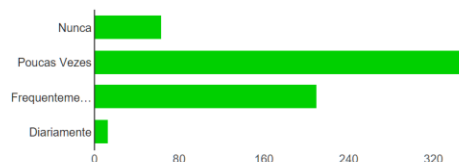
|                |     |       |
|----------------|-----|-------|
| Nunca          | 9   | 1.4%  |
| Poucas Vezes   | 81  | 12.7% |
| Frequentemente | 177 | 27.8% |
| Diariamente    | 369 | 58%   |

## Pesquisas/Informação [7. Com que frequência usa a Internet para os seguintes casos:]



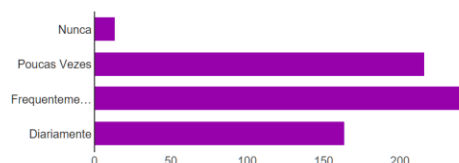
|                |     |       |
|----------------|-----|-------|
| Nunca          | 0   | 0%    |
| Poucas Vezes   | 16  | 2.5%  |
| Frequentemente | 184 | 28.9% |
| Diariamente    | 436 | 68.6% |

## Compras [7. Com que frequência usa a Internet para os seguintes casos:]



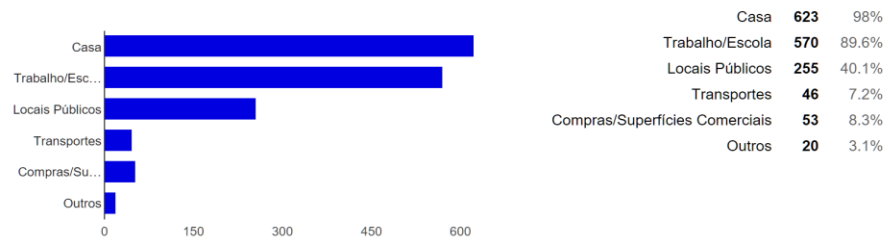
|                |     |       |
|----------------|-----|-------|
| Nunca          | 64  | 10.1% |
| Poucas Vezes   | 349 | 54.9% |
| Frequentemente | 210 | 33%   |
| Diariamente    | 13  | 2%    |

## Partilha de Conteúdos [7. Com que frequência usa a Internet para os seguintes casos:]



|                |     |       |
|----------------|-----|-------|
| Nunca          | 14  | 2.2%  |
| Poucas Vezes   | 216 | 34%   |
| Frequentemente | 242 | 38.1% |
| Diariamente    | 164 | 25.8% |

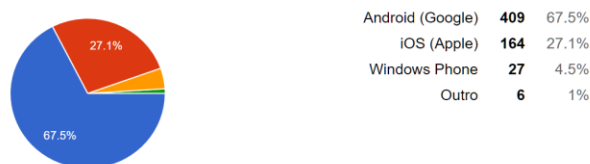
8. Quais os locais em que costuma habitualmente aceder à Internet:



9. É possuidor de smartphone/tablet?



9.1. Qual o Sistema Operativo do seu smartphone/tablet?

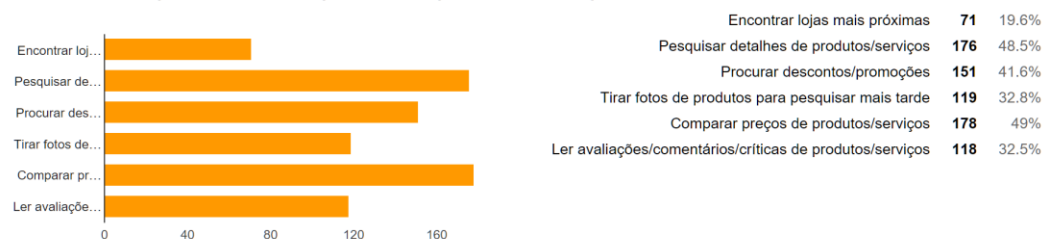


## Hábitos de Consumo

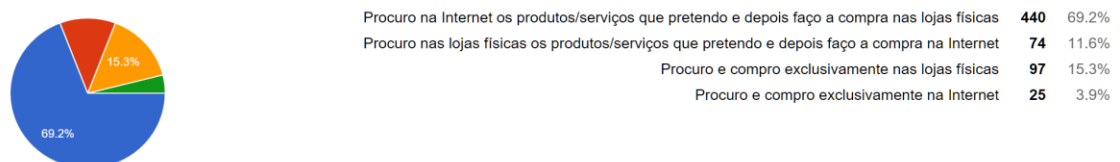
10. Recorre ao seu smartphone/tablet quando vai às compras numa superfície comercial?



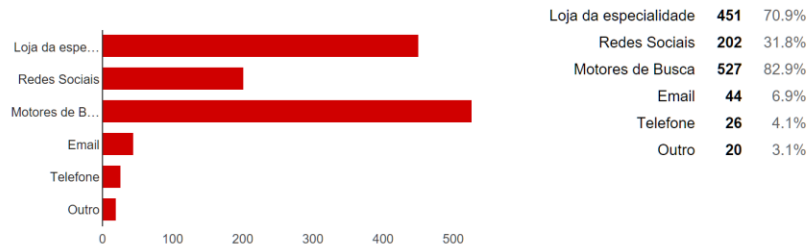
10.1. Qual o uso que dá ao seu smartphone/tablet quando vai às compras?



11. Tendo em conta os seguintes cenários, qual o seu hábito de consumo preferencial?



**12. Quais os canais que utiliza para se informar de um determinado produto/serviço que deseja adquirir?**



**Roupa/Calçado/Moda [13. Quais as categorias de produtos/serviços que prefere comprar na Internet e em lojas físicas?]**



**Informática/Electrónica/Gadgets [13. Quais as categorias de produtos/serviços que prefere comprar na Internet e em lojas físicas?]**



**Lazer/Viagens/Turismo [13. Quais as categorias de produtos/serviços que prefere comprar na Internet e em lojas físicas?]**



**Alimentação/Bebidas [13. Quais as categorias de produtos/serviços que prefere comprar na Internet e em lojas físicas?]**



**Desporto/Fitness [13. Quais as categorias de produtos/serviços que prefere comprar na Internet e em lojas físicas?]**



**Brinquedos/Jogos/Consolas [13. Quais as categorias de produtos/serviços que prefere comprar na Internet e em lojas físicas?]**



**Música/Filmes/Livros [13. Quais as categorias de produtos/serviços que prefere comprar na Internet e em lojas físicas?]**



**Saúde [13. Quais as categorias de produtos/serviços que prefere comprar na Internet e em lojas físicas?]**



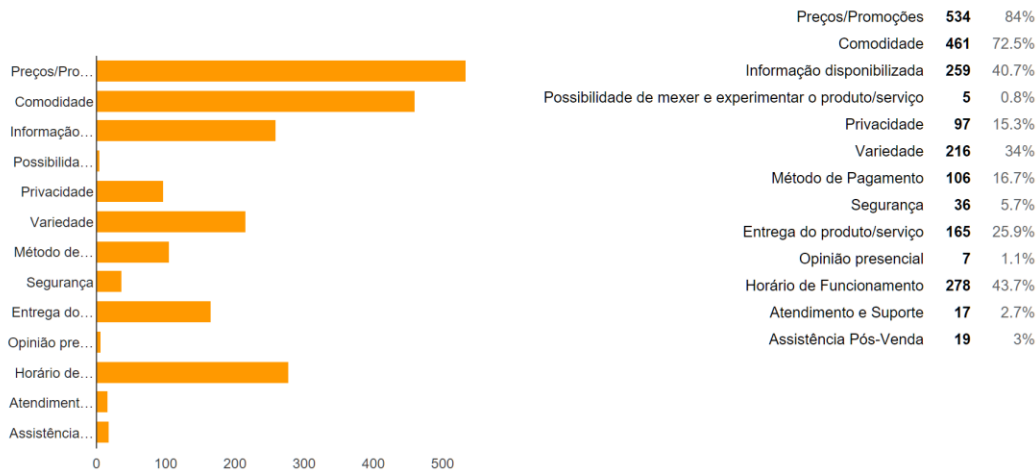
**Casa/Decoração/Mobiliário [13. Quais as categorias de produtos/serviços que prefere comprar na Internet e em lojas físicas?]**



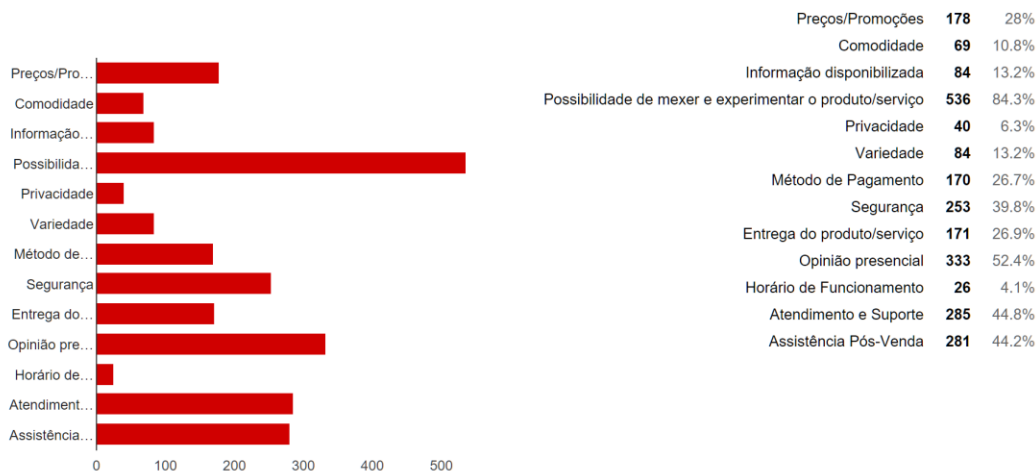
**Espectáculos/Cinema/Concertos/Conferências [13. Quais as categorias de produtos/serviços que prefere comprar na Internet e em lojas físicas?]**



**14. Dos seguintes motivos, quais os que levam a comprar na Internet?**



**15. Dos seguintes motivos, quais os que levam a comprar em lojas físicas?**



**16. Em geral, sente-se satisfeito(a) da forma como a informação está disponível/organizada nas lojas físicas que frequenta?**



17. Quais os canais informativos gostaria de ter disponíveis nas lojas físicas que frequenta?

