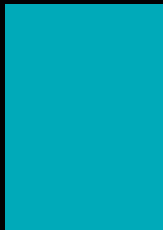




Campus de Santos . Av. D. Carlos I, 4, 1200-649 Lisboa | Portugal
Telf: (+351) 213 030 600 . iade@iade.pt



A correlação entre o estudo de tendências na publicidade e a semiótica - Um estudo de caso do femvertising



Lara Lopes Cocco

2021



Faculdade de Design,
Tecnologia e Comunicação
Universidade Europeia

Lara Lopes Cocco

**A correlação entre o estudo de
tendências na publicidade e a
semiótica - Um estudo de caso
sobre o femvertising**