



Instituto Politécnico de Tomar

**Escola Superior de Tecnologia de Tomar**

**Pedro Manuel Fernandes Pereira Perfeito**

**O DESIGN DE JORNAL**  
**Região de Leiria e Jornal i**

Relatório de Estágio

Orientado por:

Especialista Luís Filipe Cunha Moreira

Relatório de Estágio  
apresentado ao Instituto Politécnico de Tomar  
para cumprimento dos requisitos necessários  
à obtenção do grau de Mestre  
em Design Editorial

# Resumo

---

O presente trabalho é um estudo comparativo de dois jornais que visa analisar o design gráfico do REGIÃO DE LEIRIA e o jornal I, visto que ambos tiveram a intervenção do designer Nick Mrozowski. Efetuada a análise dos jornais, será realizada a comparação dos dois jornais onde se realça os aspetos em comum e os aspetos divergentes.

Sendo assim este relatório divide-se em três temáticas a apresentadas em jeito de capítulos que são elas os elementos gráficos, o jornal REGIÃO DE LEIRIA e análise e estudo do layout dos jornais.

Por fim e em forma de conclusão este trabalho pretende também retratar o meu estágio no jornal REGIÃO DE LEIRIA durante o período de seis meses.

**Palavras chave:** REGIÃO DE LEIRIA, paginação, design editorial, design de jornal, redesign, Nick Mrozowski

# Abstract

---

The present work is a comparative study of two newspapers that aims to analyze the graphic design of the REGIÃO DE LEIRIA and newspaper I, since both had the intervention of the designer Nick Mrozowski. After the analysis of the newspapers, a comparison will be made of the two newspapers highlighting the common aspects and the divergent aspects.

Thus, this report is divided into three themes presented in the form of chapters, which are the graphic elements, the journal REGIÃO DE LEIRIA and the analysis and study of newspaper layout.

Finally and in the form of conclusion, this work also intends to portray my internship in the newspaper REGIÃO DE LEIRIA during the six-month period.

**Keywords:** REGIÃO DE LEIRIA, pagination, editorial design, newspaper design, redesign, Nick Mrozowski

# Agradecimentos

---

Agradeço a todas as pessoas que acompanharam, direta ou indiretamente, o cumprimento desta fase de aprendizagem tão importante que foi estagiar no Semanário REGIÃO DE LEIRIA, por todo o conhecimento que me foi transmitido e por me terem proporcionado uma experiência profissional única.

Um especial agradecimento à Cristina Silva e ao Vítor Pedrosa pelo apoio e compreensão durante o estágio.

Ao Intérprete de Língua Gestual Pedro Freitas que durante estes últimos cinco anos, interpretou as aulas, o que me ajudou a concretizar os meus sonhos e por acreditar sempre em mim.

Agradeço também ao professor orientador Luís Moreira por sempre me ter apoiado e incentivado ao longo do meu percurso e pela ajuda e colaboração no decorrer do estágio e até antes do mesmo.

A eles um profundo e sentido muito obrigado.

# Índice

---

<b>Índice de Figuras</b>	<b>XI</b>
<b>Índice de Tabelas</b>	<b>XV</b>
<b>Índice de Abreviaturas, Siglas e Símbolos</b>	<b>XV</b>
<b>Introdução</b>	<b>1</b>
<b>I - Elementos Gráficos e Estruturais do Jornal</b>	<b>3</b>
1.1 Formato	5
1.2 Hierarquia de Conteúdos	6
1.3 Tipografia no jornal	8
1.4 Primeira Página	8
<b>II - Jornal REGIÃO DE LEIRIA</b>	<b>11</b>
Contextualização histórica	12
1.1 Um projeto familiar	12
1.2 Um novo horizonte	14
Logótipo	14
Funcionamento do Jornal	15
Prémios do Jornal REGIÃO DE LEIRIA	15
Equipa do Jornal REGIÃO DE LEIRIA	18
Orientações para um Paginador	19
O estágio no Semanário REGIÃO DE LEIRIA teoria à prática	20
O Jornal de Abrantes e o Jornal da Batalha	23
<b>III - Análise e Estudo do Layout dos Jornais</b>	<b>27</b>
Metodologia	28
Objetivo	28
Informações Gerais	28
1. Jornal REGIÃO DE LEIRIA	28
2. Jornal i	36
Breve apresentação do jornal	36
Análise dos Jornais de 23 de março de 2017	42
Primeira página do Jornal REGIÃO DE LEIRIA	43
Páginas Interiores do REGIÃO DE LEIRIA	44
Análise do Jornal i de 23 de março de 2017	52
Primeira página do Jornal i	52
<b>Comparação dos Jornais</b>	<b>63</b>
<b>Conclusão</b>	<b>65</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>67</b>
<b>IV - Anexo I - Páginas do Semanário RL</b>	<b>81</b>
Jornal REGIÃO DE LEIRIA	82
<b>V - Anexo II - Páginas do Diário Jornal i</b>	<b>87</b>
Jornal i	88

# Índice de Figuras

---

- 5 **Figura 1** - Formatos de Jornal
- 7 **Figura 2** - Adaptado de "Modelo da Pirâmide Invertida" (O'Grady e O'Grady, 2008, P.84)
- 12 **Figura 3** - Rua José Estevão, na Cidade de Leiria no Centro Histórico de Leiria, junto da fonte do Freire, encontra-se esta frase "Aqui nasceu o Jornal REGIÃO DE LEIRIA em Outubro de 1935".
- 12 **Figura 4** - José Baptista dos Santos - Fundador do semanário REGIÃO DE LEIRIA
- 13 **Figura 5** - 1ª Página do REGIÃO DE LEIRIA
- 14 **Figura 6** - Em outubro de 1998, Francisco Rebelo dos Santos assume a direção do jornal, onde se mantém até aos dias de hoje.
- 14 **Figura 7** - A Criada em julho de 1996, Sojormédia, empresa que a compra do REGIÃO DE LEIRIA significou a abertura deste grupo empresarial ao mundo dos média. Grupo Lena Comunicação assume gestão do REGIÃO DE LEIRIA
- 14 **Figura 8** - O jornal do REGIÃO DE LEIRIA a 10 de outubro de 1935
- 14 **Figura 9** - O jornal do REGIÃO DE LEIRIA a 14 de novembro de 1997
- 14 **Figura 10** - O jornal do REGIÃO DE LEIRIA a 15 de outubro de 2010
- 15 **Figura 11** - A Primeira Edição do novo Grafismo desenhado por Nick Mrozowski em 15 de outubro de 2010
- 16 **Figura 12** - À Reportagem "Visto" da secção Região uma imagem do surfista José Gregório no mar da Nazaré, captada no dia 10 de novembro de 2010
- 16 **Figura 13** - O Clube dos Jornalistas atribuiu ao semanário REGIÃO DE LEIRIA o Prémio Gazeta de Imprensa Regional 2010
- 16 **Figura 14** - A transformação do grafismo do REGIÃO DE LEIRIA recebe seis distinções internacionais de design jornalístico
- 18 **Figura 15** - A primeira página, autoria do designer Jorge Morgado, remete para a imagem da Torre Eiffel invertida, conjugando as três cores da bandeira gaulesa.
- 19 **Figura 16** - A equipa do Jornal REGIÃO DE LEIRIA
- 19 **Figura 17** - Plano e disposição do Jornal REGIÃO DE LEIRIA
- 19 **Figura 18** - Exemplo de Emendas/Correções
- 20 **Figura 19** - Formatos de Anúncios do REGIÃO DE LEIRIA
- 21 **Figura 20** - Site da REGIÃO DE LEIRIA
- 21 **Figura 21** - Mapa mundo antigo e o atual
- 22 **Figura 22** - Jornal do REGIÃO DE LEIRIA

23	<b>Figura 23</b> - Documento em Excel, planodos conteúdos do Jornal de Abrantes	73	<b>Figura 65</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 8 e 9
23	<b>Figura 24</b> - Plano dos conteúdos do Jornal da Batalha	74	<b>Figura 66</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 10 e 11
24	<b>Figura 25</b> - Páginas Interior da Jornal de Abrantes	74	<b>Figura 67</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 12 e 13
25	<b>Figura 26</b> - Páginas Interior da Jornal da Batalha	75	<b>Figura 68</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 14 e 15
29	<b>Figura 27</b> - O logótipo RL na primeira página	75	<b>Figura 69</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 16 e 17
30	<b>Figura 28</b> - O logótipo RL na última página	76	<b>Figura 70</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 18 e 19
30	<b>Figura 29</b> - 1º página do Jornal REGIÃO DE LEIRIA	76	<b>Figura 71</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 20 e 21
31	<b>Figura 30</b> - Estudo da grelha base	77	<b>Figura 72</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 22 e 23
37	<b>Figura 31</b> - O logótipo i na primeira página	77	<b>Figura 73</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 24 e 25
37	<b>Figura 32</b> - 1ª página do Jornal i	78	<b>Figura 74</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 26 e 27
38	<b>Figura 33</b> - Estudo da grelha é de 5 colunas	78	<b>Figura 75</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 28 e 29
39	<b>Figura 34</b> - Estudo da grelha é de 4 colunas	79	<b>Figura 76</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 30 e 31
43	<b>Figura 35</b> - Mancha de conteúdos e módulos	79	<b>Figura 77</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 32 e 33
44	<b>Figura 36</b> - Voz da Região	80	<b>Figura 78</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 34 e 35
45	<b>Figura 37</b> - Secções de Região	80	<b>Figura 79</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 36 e 37
46	<b>Figura 38</b> - Publicidade	81	<b>Figura 80</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 38 e 39
46	<b>Figura 39</b> - Aqui Perto (1)	81	<b>Figura 81</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 40 e 41
47	<b>Figura 40</b> - Aqui Perto (2)	82	<b>Figura 82</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 42 e 43
47	<b>Figura 41</b> - Desporto (1)	82	<b>Figura 83</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 44 e 45
48	<b>Figura 42</b> - Desporto (2)	83	<b>Figura 84</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 46 e 47
48	<b>Figura 43</b> - Saúde (1)	83	<b>Figura 85</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 48 e 49
49	<b>Figura 44</b> - Saúde (2)	84	<b>Figura 86</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 50 e 51
49	<b>Figura 45</b> - Noite e dia	84	<b>Figura 87</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 52 e 53
50	<b>Figura 46</b> - Guia Restaurantes	85	<b>Figura 88</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 54 e 55
50	<b>Figura 47</b> - Guias Cinemas, Astrológico e Jogos de Sorte.	85	<b>Figura 89</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA da Última Página e da Primeira Página
51	<b>Figura 48</b> - Guias Televisão e Passatempos		
51	<b>Figura 49</b> - Última Página		
53	<b>Figura 50</b> - Mancha de conteúdos e módulos		
54	<b>Figura 51</b> - Radar		
55	<b>Figura 52</b> - Zoom - Geração i		
56	<b>Figura 53</b> - Opiniões		
57	<b>Figura 54</b> - Mais Música		
58	<b>Figura 55</b> - Mais Cinemas		
58	<b>Figura 56</b> - Mais Passatempos		
59	<b>Figura 57</b> - Meteorologia		
59	<b>Figura 58</b> - Mais Desporto (1)		
60	<b>Figura 59</b> - Mais Desporto (2)		
60	<b>Figura 60</b> - Última Página		
71	<b>Figura 61</b> - Primeira Página da Edição do REGIÃO DE LEIRIA de 23 de março de 2017		
72	<b>Figura 62</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 2 e 3		
72	<b>Figura 63</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 4 e 5		
73	<b>Figura 64</b> - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 6 e 7		

- 89 **Figura 90** - Primeira Página da Edição do Jornal i de 23 de março de 2017
- 90 **Figura 91** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 2 e 3
- 90 **Figura 92** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 4 e 5
- 91 **Figura 93** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 6 e 7
- 91 **Figura 94** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 8 e 9
- 92 **Figura 95** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 10 e 11
- 92 **Figura 96** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 12 e 13
- 93 **Figura 97** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 14 e 15
- 93 **Figura 98** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 16 e 17
- 94 **Figura 99** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 18 e 19
- 94 **Figura 100** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 20 e 21
- 95 **Figura 101** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 22 e 23
- 95 **Figura 102** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 24 e 25
- 96 **Figura 103** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 26 e 27
- 96 **Figura 104** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 28 e 29
- 97 **Figura 105** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 30 e 31
- 97 **Figura 106** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 32 e 33
- 98 **Figura 107** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 34 e 35
- 98 **Figura 108** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 36 e 37
- 99 **Figura 109** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 38 e 39
- 99 **Figura 110** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 40 e 41
- 100 **Figura 111** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 42 e 43
- 100 **Figura 112** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 44 e 45
- 101 **Figura 113** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas 46 e 47
- 101 **Figura 114** - Página Interior da Edição do Jornal i das Páginas da Última Página e da Primeira Página

## Índice de Tabelas

---

61 **Tabela 1** - Análise e Comparação dos Jornais

## Lista de Abreviaturas, Siglas e símbolos

---

<b>RL</b>	REGIÃO DE LEIRIA
<b>I</b>	Informação
<b>SND</b>	Society of News Design
<b>PDF</b>	The Portable Document Format
<b>SGPS</b>	Sojormédia - Gestão de Participações Sociais, S. A.
<b>FBAUP</b>	Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto
<b>IADE</b>	Instituto de Arte, Design e Empresa - Creative University
<b>CTT</b>	Correios de Portugal
<b>WWD</b>	Women's Wear Daily
<b>PNED</b>	Plano Nacional de Ética no Desporto
<b>CNID</b>	Associação dos Jornalistas de Desporto
<b>TV</b>	Televisão
<b>RTP1</b>	Rádio e Televisão de Portugal 1
<b>RTP2</b>	Rádio e Televisão de Portugal 2
<b>SIC</b>	Sociedade Independente de Comunicação
<b>TVI</b>	Televisão Independente
<b>UNESCO</b>	The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

# Introdução

---

García<sup>1</sup> (2002) considera que no futuro os jornais terão uma função de complementaridade relativamente às restantes plataformas de informação e o público será simultaneamente leitor no ecrã e no papel.

Nesse sentido, os designers deverão encontrar novas formas de potenciar o conteúdo e de estabelecer graficamente meios eficazes de ligação entre as diferentes plataformas de informação. Independentemente do suporte, em papel ou no ecrã, a função do designer será sempre a de encontrar soluções mais eficazes para cada caso concreto.

O grande objetivo do estágio é que sejam postos em prática os conhecimentos adquiridos durante o plano de estudo académico e estes mesmos conhecimentos estão em análise no presente relatório.

A metodologia utilizada para a realização do presente relatório tem como sustentação: na primeira fase a leitura bibliográfica, a investigação e registo de informações; numa segunda fase, a análise do layout de dois jornais: um semanário regional (REGIÃO DE LEIRIA) e um diário nacional (jornal i) e por fim a comparação de ambos onde se destaca as semelhanças e as diferenças encontradas.

O conteúdo deste relatório segmenta-se em três partes: a primeira desenvolve-se com base num conjunto de elementos fundamentais para a compreensão e posterior aplicação das restantes partes. A primeira parte dedica-se aos "Elementos Gráficos Estruturais do Jornal" abordando a questões dos elementos primordiais que devem ser empregados na construção de uma publicação jornalística; os vários formatos dos jornais; a hierarquia da construção de um jornal; a importância da tipografia; e por fim abordo a importância da primeira página.

A segunda parte incide no jornal REGIÃO DE LEIRIA apresentando uma breve contextualização histórica do jornal, os prémios obtidos, a questão de como se pagina este jornal e por fim uma apreciação do meu estágio durante o período de seis meses.

A terceira parte consiste na análise e comparação do design dos dois jornais, tendo em conta a organização temática, os formatos dos jornais, a análise dos logótipos e como se dispõem na primeira página, as grelhas por eles utilizadas, a tipografia. Relativamente ao jornal i faz-se uma breve apresentação do jornal, abordando a questão histórica. Posteriormente é feita a análise da primeira página focando-se no logótipo e o seu posicionamento na página, nas grelhas, na manchete e a relevância da mesma nesta página, na utilização de caixas de cor, na tipografia utilizada e na publicidade. Por fim é examinada o layout das páginas interiores tendo como mote os mesmos itens anteriormente apresentados como também a utilização da infografia e da ilustração.

Todo o conteúdo deste relatório partiu de uma pesquisa em internet, livros e sobretudo através conhecimentos obtidos ao longo do estágio. As referências bibliográficas e autores citados seguiram critérios de seleção que tiveram por base o conhecimento, o envolvimento, o ensino e a investigação de profissionais quer da área do jornalismo, quer do design.

<sup>1</sup> Mário Garcia é um famoso designer na área do design de publicações jornalísticas. É responsável pelo redesign de mais de 400 publicações. É professor da disciplina de jornalismo visual no *Poynter Institute for Media Studies*. Autor das obras: *Contemporary Newspaper Design*, *Eye on the News*, *Newspaper Evolutions* e *Pure Design*



---

*Elementos Gráficos  
e Estruturais do Jornal*

Giles e Hodgson, no seu livro *Creative Newspaper Design*, referem que o design de um jornal implica três pontos fundamentais, o primeiro pretende atrair e manter a atenção do leitor. O segundo incide nas ideias utilizadas em design editorial que alteram consoante o tipo de mercado e de leitores a que se pretende alcançar. O terceiro ponto relaciona-se com a importância dos conteúdos das páginas.

O design editorial foca-se na função de comunicar uma história ou uma ideia jornalística, construindo a combinação de imagens e texto, organizando e apresentando a informação e, por consequentemente, transformando-a em compreensão. É através das estruturas concebidas pelos designers que a informação vai ser lida e interpretada.

Mário García indica que “o design em jornais como de resto em todas as áreas, não é decoração. Do mesmo modo, a escrita não é a única, nem a principal razão para que um produto editorial, como o jornal, apresente qualidade. Um bom projeto editorial é resultado de um bom trabalho de planificação, do qual o design deve fazer parte desde o início.” (García, 1993, P. 21)

Frost, no livro *Designing Newspapers and Magazines*, enuncia alguns dos elementos primordiais que devem ser usados na construção de uma publicação jornalística:

**1. Público-alvo:** Quando se projeta uma publicação tem-se como objetivo primordial a audiência a que se destina. Consoante quem vai ler e porquê, todo o estilo da publicação varia.

**2. Usabilidade do Jornal:** É importante prever como é que o jornal se vai articular enquanto objeto físico como o leitor: como e onde é que o vai ler e o que fará quando terminar de ler o jornal. É fundamental estudar o ciclo de vida do jornal para adaptar o design a este, a analisar também a influência do formato definido.

**3. Qualidade do Papel:** há um leque diverso de tipos de papéis. A escolha depende da qualidade da impressão, do orçamento e da ideia que o jornal quer transmitir. A qualidade de papel deve e tem de corresponder com a qualidade e necessidade da publicação jornalística.

**4. Paginação:** Há que ter em consideração o número de páginas e o equilíbrio entre o conteúdo editorial e a publicidade.

**5. Layout:** Depois de tomadas as decisões básicas é necessário aprofundar a sua estrutura editorial.

**5.1. Logótipo:** identidade visual do jornal como em qualquer outro produto. É de extrema importância pensarmos sobre o seu posicionamento, escala e relação com os restantes elementos, pois podem influenciar a memorização e identificação do logótipo pelo leitor.

**5.2. Margens:** A maior parte dos jornais são obrigados a ter margens de segurança à volta da página devido ao processo de impressão. As máquinas de impressão de jornais imprimem muitas cópias e em alta velocidade, torna-se fulcral dar uma margem de desvio aos conteúdos impressos.

**5.3. Estrutura da Página:** As decisões da estrutura da página assentam na escolha da quantidade de colunas e da sua largura que irão desencadear duas principais consequências: a primeira refere-se à legibilidade e à velocidade de leitura e a segunda diz respeito ao efeito que o número de colunas tem no leitor.

**5.4. Tipografia:** A tipografia ajuda a definir a identidade do jornal. É crucial saber selecionar as famílias tipográficas para: títulos, subtítulos e texto corrido, de modo a fazer um equilíbrio entre as condicionantes técnicas da fonte e as opções gráficas do jornal.

**5.5. Imagens:** É igualmente importante a quantidade de imagens por página como o seu posicionamento e escala.

**5.6. Cabeçalho:** O cabeçalho de um jornal mostra a sua identidade e por isso é um elemento crucial e indispensável. Um jornal é identificado pelo leitor através do cabeçalho e por isso é importante ter em atenção o seu posicionamento, escala e a relação com os outros elementos.

**5.7. Cor:** Numa publicação as cores utilizadas ajudam a defini-la. Algumas publicações empregam um limite de cores específicas e constantes para que o leitor as fixe e as identifique. (Frost, 2003).

Assim, a ligação de todos os elementos da linguagem visual definem um estilo de publicação. Pode-se então concluir que o design de jornal bem elaborado e estruturado é fundamental para a clareza e interiorização de uma notícia ou artigo.

## 1.1 Formato

A primeira decisão que o editor tem de tomar é o formato do jornal que é um dos aspetos mais importantes na conceção do mesmo. “Este apresenta-se como a imagem geral materializada da publicação” (Arnold 1969 P. 244). O mesmo autor menciona que o formato é a materialização da publicação, sendo caracterizado pelas dimensões específicas da página, número de colunas e pelo método de articulação dos elementos do jornal (Arnold, 1969).

O formato de jornal que durante épocas foi utilizado, e aquele que de certa forma transmite serenidade e rigor por causa do seu conservadorismo é o jornal de formato *broadsheet* ou *standard* (Melo, 2009). Tem a dimensão de (400×560) mm e é normalmente paginado entre seis a nove colunas (Arnold, 1969).

O formato *tablóide* tem dimensões mais reduzidas (280×400) mm, possuindo entre quatro a seis colunas, o seu tamanho é coincidente com a metade horizontal do *broadsheet*. Durante alguns anos esteve conotado como uma carga negativa devido ao facto de estar associado aos jornais sensacionalistas. (Melo, 2009) Hoje em dia é o formato de jornal mais utilizado, devido à sua facilidade de leitura, economia de papel e adaptável à leitura nos transportes públicos. Estes princípios surgem nos Estados Unidos, com o jornal *Daily News* (Arnold, 1969).

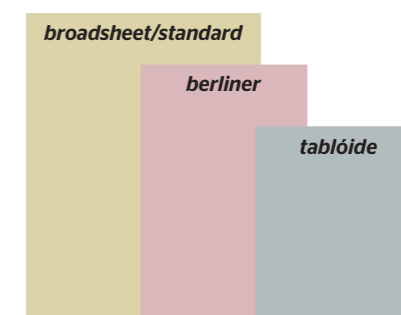


Figura 1 - Formatos de Jornal

Um outro formato é o *berliner* é o formato intermédio entre *broad-sheet* e *tabloide*, tem as dimensão de (315x470) mm. Surge nos meados do século XX e é muito utilizado na Europa por jornais como *La Stampa*, Itália, *La Vanguardia*, Espanha, *Le Monde*, França e *Expresso* em Portugal, entre outros. Este formato reúne as qualidades de ambos os anteriores formatos, *tablóide* e *obroadsheet*, tornando-se mais benéfico tanto na edição como na produção. Este formato tem a largura do *tablóide* e a altura do *broadsheet*, logo na sua produção consegue aproveitar melhor o papel.

Os jornais hoje em dia tendencialmente são mais pequenos, sendo o formato *tablóide* o mais popular. No momento de escolher um dos formatos, Mário García (2002), coloca três pontos em destaque:

Primeiro: "(...) o design de páginas *tablóide* envolve não apenas uma página de cada vez, mas logo duas, assim culminando um *spread*. Porquê? Quando os leitores abrem uma página *tablóide*, eles normalmente movem o olhar da esquerda para a direita quase em linha reta, quase a meio da página. Uma vez que acabem de fazer isso dentro de alguns segundos o leitor começa a ler a página a começar da esquerda" (García 2002, P.103)

Segundo: "o design da página *broadsheet* envolve um maior campo da página, para qual o leitor olha de cima para baixo, independentemente da página seguinte" (García (2002, P.103).

Terceiro : "(...) é importante que os designers de *tablóide* estejam conscientes da informação da página seguinte. Sobretudo tentar evitar o cruzamento de dois títulos, especialmente se estes tiverem a mesma tipografia, corpo de letra e peso. Evitar duas imagens com tamanhos idênticos numa distância pequena entre si" (García, 2002, P.103).

O formato *tablóide*, requer um design mais empreendedor e portanto mais exigente em termos de comunicação e trabalho de equipa, uma vez que é pretendido que o leitor compreenda duas páginas como se fosse uma. A facilidade de leitura, a economia de papel e impressão e ainda questões remetentes para a publicidade são os fatores predominantes que fazem cada vez mais o formato *tablóide* estar entre os preferidos (García 2002).

## 1.2 Hierarquia de Conteúdos

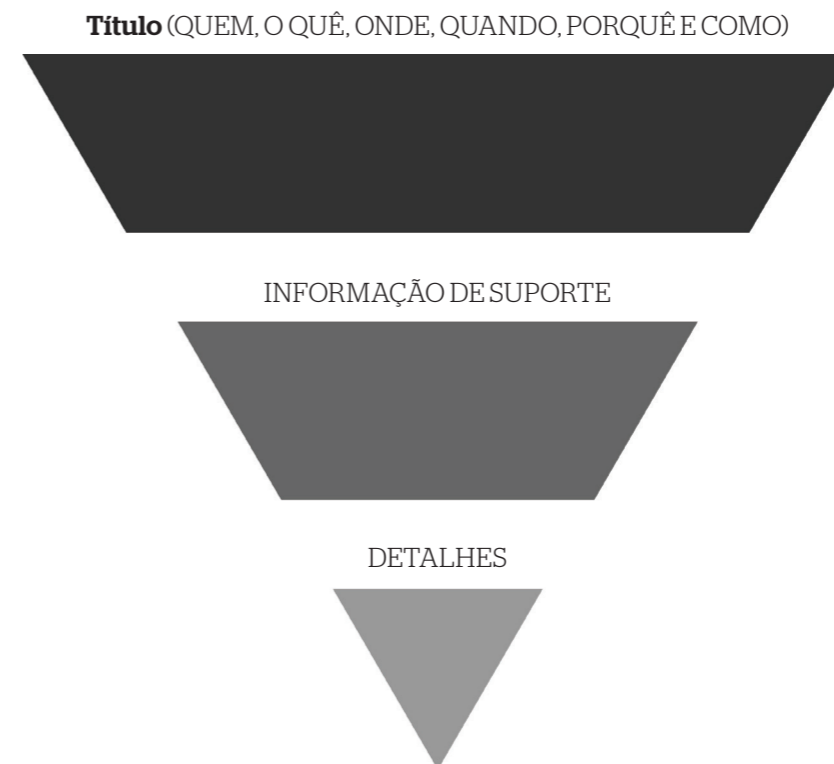
García refere-se à arquitetura da página, como a "capacidade do design usar o espaço disponível na área da página" (García, 2002, P. 76), desde o número de colunas às variações que estas permitem tanto para texto como de imagem. Podemos assim indicar uma orientação e posição dos elementos, quer estes sejam horizontais ou verticais. Os jornais que têm uma orientação vertical, para os editores, eles acreditam que a publicação é mais séria. O posicionamento horizontal é mais contemporâneo, permitindo aos editores e designers mais possibilidades na criação hierárquica pretendida. García refere que posicionamento horizontal possibilita trabalhar com uma grelha de quatro colunas e ao mesmo tempo passar para um número reduzido, sendo que o conteúdo continua em destaque e a impor a arquitetura da página. (García, 2002)

Melo refere que a hierarquia é: "(...) um principio simples do design: estabelecer hierarquias. O principal objeto de uma publicação jornalística é, em primeiro lugar, atrair leitores e seguidamente orientá-los ao longo da informação, através da construção de hierarquias, que funcionam como diferentes focos visuais orientadores do percurso do olhar ao longo da página. Deste modo, torna-se possível aconselhar

o leitor a fazer uma opção na leitura da página, de acordo com a importância de cada notícia. Orientando o leitor, é estabelecida uma harmonia no movimento do olhar, capaz de resultar numa melhor compreensão dos assuntos expostos" (Melo, 2009, P.285).

O *Eye-Trac Research*<sup>2</sup>, conclui que ao ser criada uma hierarquia, esta faculta ao leitor uma forma de estabelecer o percurso do olhar ao longo da página, aconselhando-a assim na prioridade de leitura, evitando situações de desordem, ambiguidade ou abandono da notícia (Melo, 2009). Um diagrama de trabalho comum no jornalismo é o estilo de escrita em pirâmide invertida, utilizada e adaptada para a *Web*, representando o modo como se deve fazer a transmissão de informação.

A pirâmide invertida coloca a informação mais importante no principio da história, ordenando-a pelo seu grau de importância. A sua estrutura inicia pelo sumário, tendo uma a duas frases, indicado assim ao leitor a informação mais relevante. Maioritariamente o sumário é curto e responde às questões: quem, o que, quando, onde e como. Estes são seguidos pela informação de apoio, sendo que a história é concluída com o detalhe (O'Grady e O'Grady, 2008).



<sup>2</sup> Estudo realizado em 1991 na Florida pelo Poynter Institute sobre a importância da cor nos jornais e a forma como os leitores observam as páginas de um jornal (Melo 2009)

Figura 2 - Adaptado de "Modelo da pirâmide invertida" (O'Grady e O'Grady, 2008, P. 84)

### 1.3 Tipografia no jornal

Bringhurst refere que a tipografia tem como função dar significado a um texto, permitindo-lhe ser clarificado, percebido mas também disfarçado. O mesmo autor indica que a "tipografia existe para honrar o seu conteúdo" (Bringhurst, 2004, P. 23).

García indica que na tipografia "as letras tornam-se num elemento visual que dá ao leitor a primeira impressão do aspeto visual da página. A chave para obter páginas atrativas é a combinação de uma sólida e atrativa tipografia que simultaneamente permite uma boa legibilidade. Hoje, os jornais necessitam criar uma identidade corporativa e a fonte é um elemento que assume grande importância e que serve de imagem e reconhecimento do produto" (García, 1993, P. 53).

Bringhurst indica que o designer para escolher a fonte deve fazer uma leitura e interpretação do conteúdo da mensagem para que a sua comunicação seja eficiente. O conhecimento "do conteúdo é portanto fundamental assim como os conhecimentos daqueles que serão os decodificadores da mensagem" (Bringhurst, 2004, P. 20). "Ao trabalhar com tipografia deve-se analisar e definir a colocação e a ordem de um conjunto de elementos tipográficos, do mesmo modo que um músico analisa e apresenta a sua música" (Bringhurst, 2004, P. 17).

García, por sua vez, acrescenta que a função da tipografia é "enobrecer o texto, valorizá-lo mas antes de mais contribuir para a sua legibilidade. (García, 2002, P.5). O mesmo autor define legibilidade como "qualidade que torna as letras mais fáceis de serem lidas, fator singular mas importante na seleção e uso da tipografia (García, 1993, P.63). A fonte mais legível é aquela que "contribui para que o leitor percorra palavra a palavra, linha a linha com maior facilidade. Qualquer fonte que não tenha essa característica, não deve ser usada" (García, 1993, P. 62).

A escolha da tipografia na edição de um jornal é de máxima importância García (2002) refere os fatores a ter em conta nessa decisão: de fácil leitura, especialmente quando aplicadas em blocos de texto; a sua versatilidade, permitindo um número plausível de variações de estilo, devem ser contrastantes umas com as outras, recorrendo para o efeito a combinação de estilos; itálico, ou o condensado devem pertencer à própria fonte; a fonte ou fontes escolhidas devem ser apropriadas ao estilo da publicação assim como os títulos deverão "prender" a atenção do leitor.

O mesmo autor, referencia ainda que a combinação entre uma boa tipografia, uma arquitetura de página atrativa, complementada pelo contraste de cor origina um ótimo resultado jornalístico (García, 2002).

### 1.4 Primeira Página

A planificação da primeira página é o ponto crucial da produção de um jornal. Melo (2009) indica que a primeira página deve ter um impacto visual nos leitores, criando dinamismo e captando a interesse deles.

Utko (2009) faz um paralelismo da primeira página com um cartaz, sendo ela uma interpretação da realidade. O designer deve fazer várias experimentações quer tipográficas quer ilustrativas para tentar fugir aos layouts tradicionais. Assim sendo, a página torna-se então um meio de comunicação entre o designer e o leitor. A experimentação com os vários elementos gráficos da composição da primeira página é vista como o caminho para um bom resultado, onde a simplificação e a clareza culminam num aperfeiçoamento de detalhes,

que resultam no produto final. O jornal é então concebido como um só objeto.

Os elementos chave da composição de um jornal, na primeira página ou nas páginas interiores são a organização, a consistência e a ordem hierárquica. García (2002) descreve a primeira página como sendo reflexo de uma boa estrutura, de uma boa organização, de um aspeto visual coerente como também com um bom planeamento.

Para Arnold (1969) a cor é o primeiro passo na construção da primeira página, pois ela é que capta maior atenção e o primeiro contacto visual do leitor. O mesmo autor refere que o elemento gráfico tem como objetivo perder o foco de atenção do leitor, e só é alcançado se este se permanecer suficientemente interessado para continuar a ler. O foco de atenção pode ser uma imagem, um título ou até mesmo uma caixa de texto, sendo que a seu planeamento gráfico tem como função persuadir o leitor, submetendo-o à leitura de pelo menos três parágrafos. Um outro ponto importante, citando o mesmo autor, é a questão do posicionamento do logótipo no jornal.

García (2002) refere que para a construção da primeira página não se deve exagerar nas fotografias ou utilizar infografias e fotografias passivas, precisamos de escolher a melhor imagem do dia.

Relativamente às fotografias/imagens Arnold (1969) relaciona ainda um axioma: a imagem deve encontrar-se acima do texto, pois é o posicionamento da ordem inconsciente da leitura. A disposição correta seria então que primeiro se encontrasse a imagem/fotografia, sendo seguida pelo título e pelo corpo principal de texto.

Melo (2009) refere que o editor é quem determina a combinação de pesos e medidas na composição, no entanto há elementos que temos de ter em atenção:

- Os elementos gráficos na parte direita da página devem possuir maior peso em relação à parte esquerda;
- Os elementos na metade superior da página têm de suportar o maior peso visual do que no fundo da página;
- As imagens horizontais superam as verticais de mesma proporção ao nível do destaque;
- As caixas de texto de uma coluna equivale a uma imagem de uma coluna;
- A imagem a cores contém mais 25% de peso do que uma a preto e branco.

García (1993) acrescenta que outros fatores que para a primeira página deverão ser escolhidos como temas que apresentem maior impacto e de maior interesse (quer sejam temas de política, economia, saúde, ensino ou desporto). Deverá haver uma distribuição hierárquica dos elementos na página, permitindo assim ao leitor percorrê-la de acordo com a importância desses elementos.

Hoje em dia, cada vez mais os leitores leem as notícias através da internet, e o número de publicações tem vindo a aumentar. É natural que as publicações impressas se aproximem, em termos de grafismo e funcionalidade, de elementos dessa realidade. Um desses elementos é permitir uma fácil navegação ao longo do jornal. Esta vai contribuir para que o leitor consiga facilmente encontrar os temas que pretende.

Na primeira página surgem os assuntos mais importantes, as melhores fotografias e os melhores títulos, no entanto é no interior do jornal que se desenvolvem as notícias.



*Jornal*  
*REGIÃO DE LEIRIA*



Figura 3 - Rua José Estevão, na Cidade de Leiria no Centro Histórico de Leiria, junto da fonte do Freire, encontra-se esta frase "Aqui nasceu o Jornal REGIÃO DE LEIRIA em Outubro de 1935".



Figura 4 - José Baptista dos Santos - Fundador do semanário REGIÃO DE LEIRIA

3 Pedro Jerónimo, jornalista e investigador de ciberjornalismo na imprensa regional

4 Impressão em rotativa Sistema de impressão que utiliza papel e bobine. A configuração da maioria das máquinas rotativa permite a impressão simultânea nos dois lados da folha, fazendo passar o papel entre dois cilindros de cauchu, que atuam também como cilindros impressores. A velocidade de uma rotativa offset oscila entre as 15.000 e as 50.000 impressões por hora e a maioria imprime 4 cores em ambos os lados da folha.

## 1 - Contextualização histórica

Inicialmente este jornal foi um projeto familiar, o REGIÃO DE LEIRIA tem sede na cidade de Leiria (figura 3) e é sobre o âmbito geográfico e a respetiva comunidade que se referem as suas notícias. No entanto, inclui também, outros concelhos "vizinhos" como Ourém e Torres Novas, no distrito de Santarém.

Foi fundado por um particular, na década de trinta do século passado. Nos anos 90, a propriedade transitaria para um grupo empresarial. Este mesmo grupo acabaria por começar a dedicar-se ao negócio dos média, criando uma empresa que chegou a deter mais de uma dezena de publicações destinadas a pequenos territórios (concelhos e distritos), o que fez dele o maior grupo de imprensa regional em Portugal. Em 2010 cria um novo conceito e um formato arrojado marcam uma mudança no semanário REGIÃO DE LEIRIA.

### 1.1 Um projeto familiar

O jornal REGIÃO DE LEIRIA é criado a 10 de outubro de 1935, é publicada pela primeira vez por uma iniciativa de José Batista dos Santos, o fundador que também tinha a seu cargo a direção, edição, redação, administração, composição e impressão do jornal. Assumiu-se como sendo um jornal de anúncios, gratuito, (figura 5) e que era patente no subtítulo do jornal "Semanário de propaganda comercial, industrial e turística, noticioso, literário e recreativo de distribuição gratuita". E era precisamente a publicidade que dominava as oito páginas daquela edição inaugural.

Quanto a conteúdos noticiosos, não mereciam qualquer referência na primeira página, sendo remetidos para as páginas interiores. É um formato de jornal com páginas que normalmente medem (35x52,2) cm.

Este jornal foi gratuito até 1939 e passou a custar cerca de "1 escudo" (0,005 euros) por edição - na década de 70 custava "4 escudos" (0,02 euros), na seguinte "70 escudos" (0,35 euros) e atualmente "1 euro".

Como refere Jerónimo<sup>3</sup> no seu livro *As grandes mudanças nos anos 70 do século XX* "passaram 43 anos da introdução do novo cabeçalho, sem mudanças significativas.

Com a morte de José Baptista dos Santos e a consequente divisão do património pelos seus filhos, é criada a Empresa Jornalística Região de Leiria, Lda. O jornal passa assim a ter personalidade jurídica e um novo diretor, José Ângelo Baptista, um dos quatro herdeiros do fundador. É já no final desta década que começa a primeira transição tecnológica, com a aquisição de uma máquina de impressão em *offset*.

Já nos anos 90, Lucínia Baptista Azambuja assume a direção do jornal. Neta do fundador, tinha o objetivo inicial de ajudar o tio, José Ângelo Baptista, que se encontrava debilitado. A ela se deve também a adesão às novas tecnologias, a transferência para a impressão em rotativa<sup>4</sup>, a introdução da cor e o abandono do espírito amador que caracterizava as redações da época. O seu formato é agora 29x42 cm.

ANO I LEIRIA, 10 DE OUTUBRO DE 1935 N.º 1

# REGIÃO DE LEIRIA

Semanário de propaganda comercial, industrial e turística, noticioso, literário e recreativo, de distribuição gratuita  
Director e editor — J. Baptista Santos — Redacção e administração, composição e impressão — Tip. Leiriense (à Fonte Freire) - Leiria

«Região de beiria»

*Ao encetarmos a publicação deste semanário, endereçamos as nossas saudações ao comércio e indústria da região de Leiria, com os melhores desejos pelas suas prosperidades. Esperamos poder contribuir, através das nossas colunas, para avolumar consideravelmente as suas transacções e, portan-*

**Café Restaurante Colonial**

Cervejaria e Pastelaria

Telef. n.º 2

Serviço à lista e mesa redonda

A única Casa no género que tem frigorífico e venda de gelo

«Brisas do Liz» (especialidade de Leiria e exclusivo desta casa) — caixa 10\$00

**TABACOS**  
nacionais e estrangeiros

*A's boas donas de casa recomendamos o uso do café moído igual ao que servimos em chávena aos nossos clientes*

*to, efectivar os desejos que acima ficam expressos, sendo indispensável para a realização desse objectivo que os srs. comerciantes e industriais nos confiem a publicação dos seus anúncios.*

*Para que um anúncio pro-*

**RESTAURANTE MONTANHA**

Serve Almoços, Jantares, Pequenos almoços e Lanches

Recebe comensais

Única casa no género recomendada pelo Automóvel Club de Portugal

Telef. 78

Rua Francelino Pimentel — **LEIRIA**

**LIVRARIA ACADEMICA**

E' a casa que mais barato vende, não só aos alunos das escolas, a quem faz descontos, como ao público em geral

V. Ex.ª deseja economia nas suas compras, vende à nossa Livraria, à

Praça Rodrigues Lobo n.º 49 a 52

Telefone n.º 35 — LEIRIA

**PENSÃO CENTRAL**

PROPRIETÁRIO:  
**FRANCISCO PEREIRA**  
Sócio da União Automóvel Leiriense

**ANTIGO HOTEL CENTRAL**

Rua Vasco da Gama Telef. 42 LEIRIA

Esmerado serviço de mesa  
Optimas instalações  
Cosinha à Portuguesa

A melhor casa no género, instalada em edificio próprio e a mais bem situada da cidade  
*Esta casa oferece aos seus excellentissimos clientes recolha para os seus carros*

**EXTERNATO DE D. DENIS**

ALVARÁ N.º 160'  
TELEFONE 234  
**LEIRIA**

Instrução Primária Instrução Secundária  
Curso complementar dos Liceus (secção de letras)  
Explicação a alunos matriculados em estabelecimentos oficiais e particulares

Ensino pratico de francês e Inglês pelo Professor Dr. Gençalves Mateso e de escrituração comercial pelo Professor - Director Capitão Ramos Silva

*As instalações deste magnifico estabelecimento de ensino podem ser visitadas em qualquer dia e hora*

**PREÇOS MÓDICOS**

*e regularidade periódica do seu aparecimento. Portanto, aqueles que descrevem dos efeitos da publicidade por não terem obtido vantagens da publicação de um anúncio, uma, duas ou*

«Região de beiria»

*Além da parte comercial e industrial, também faremos a propaganda turística, que interessa especialmente aos hotéis e pensões da cidade e das localidades para onde Leiria dre-na e donde recebe os seus visitantes, como Batalha, Alcobça, Nazaré, Marinha Grande*

**Papelaria Vital**

Tabacaria, Livraria, Perfumaria, Lotarias, Artigos fotográficos

Completo sortido em artigos escolares

Revistas, jornais, figurinos nacionais e estrangeiros

Agente da «O Primeiro de Janeiro»

Telefone 107 — LEIRIA  
**Mercado Fechado**

*de, S. Pedro, Monte Real, Vieira, Figueira da Foz, Fátima, Torres Novas, etc. Inseriremos todas as noticias de interesse local e geral de (Continua na 4.ª página)*

**Casa Rito**  
de  
U.ª de José Bernardes Moreira

Comidas e Vinhos e dormidas e mercearia

Serviço de mesa familiar

Refeições económicas

Telefone n.º 232  
R. de Santana  
**LEIRIA**

Sala de Estudos  
«Luís de Camões»  
Director:  
**JOSÉ ESCUDEIRO LEAL**  
Largo 5 de Outubro  
**LEIRIA**

Figura 5 - 1ª Página do REGIÃO DE LEIRIA

5 Detinha os jornais Região de Leiria e O Eco (distrito de Leiria), O Aveiro e Jornal da Bairrada (Aveiro), O Ribatejo (Santarém), Jornal do Centro (Viseu) e As Beiras (Coimbra), e a rádio Antena Livre (Santarém). Contava ainda a Imagens & Letras, editora, e a Meio Regional, central de vendas para a imprensa regional. Atualmente designada de Lena Comunicação, mantém os meios Região de Leiria, Jornal da Bairrada e Antena Livre.



Figura 6 - Em Outubro de 1998, Francisco Rebelo dos Santos assume a direção do jornal, onde se mantém até aos dias de hoje.



Figura 7 - Em O A Criada em julho de 1996, Sojormédia, empresa que a compra do REGIÃO DE LEIRIA significou a abertura deste grupo empresarial ao mundo dos media. Grupo Lena Comunicação assume gestão do REGIÃO DE LEIRIA



Figura 8 - O jornal do REGIÃO DE LEIRIA a 10 de outubro de 1935



Figura 9 - O jornal do REGIÃO DE LEIRIA a 14 de novembro de 1997



Figura 10 - O jornal do REGIÃO DE LEIRIA a 15 de outubro de 2010

## 1.2 Um novo horizonte

Em julho de 1996, o REGIÃO DE LEIRIA passa a ter um novo proprietário, o Grupo Lena, ligado à construção civil. O grupo empresarial de Leiria entra assim no mundo dos média, constituindo para tal a Sojormédia, SGPS - atualmente designada Lena Comunicação -, que chegou a ser a maior rede de imprensa regional em Portugal<sup>5</sup>. Entretanto, já se publicavam conteúdos noticiosos online. No final dos anos 90, a direção anuncia uma "redação itinerante", que iria percorrer o distrito "recolhendo o retrato das realidades locais" (REGIÃO DE LEIRIA, 16 de janeiro de 1998: 22).

O Grupo Lena assume gestão do REGIÃO DE LEIRIA. A compra do REGIÃO DE LEIRIA significou a abertura deste grupo empresarial ao mundo dos média. Seguiu-se a criação da Sojormédia, empresa que, para além do REGIÃO DE LEIRIA detém atualmente mais 6 jornais regionais, uma rádio local, uma central de compras e venda de espaço publicitário na imprensa regional e uma editora de livros.

Em Outubro de ano de 1998 dá-se nova mudança de diretor. Francisco Rebelo dos Santos, até então diretor-adjunto, é promovido. Trata-se da primeira pessoa sem qualquer ligação familiar ao fundador, ou aos seus descendentes, a assumir a direção do jornal. Tal como sucedera com a sua antecessora, o novo líder editorial implementa mudanças.

A 21 de setembro de 1999 o Região de Leiria passa a ter periodicidade bissemanal, experiência que dura apenas 10 meses, passando novamente a semanal a 28 de julho de 2000. No decorrer do ano 1999 é lançada a revista RL, que pretendia olhar sobre "o outro lado da gente conhecida", mas também sobre "a gente anónima, que não procura a ribalta mas que a merece"<sup>6</sup>.

Novas mudanças surgem na vida do jornal, com a viragem de século. Prosseguem as renovações gráficas, em 2000, 2005 - mudança de redação, desta vez para um local mais afastado do centro da cidade -, 2007 - impressão total a cores -, e 2010. Nesta última o Região de Leiria é redesenhado de raiz, passando a ser publicado num formato mais pequeno e com páginas agrafadas, tiragem de 10.000 exemplares semanais.

## Logótipo

A primeira grande mudança surgiu nas bancas a 14 de novembro de 1997, nomeadamente ao nível do grafismo do jornal. Desde o cabeçalho, ao logótipo passando pelo aspeto global do jornal, tudo foi alvo de mudança. Os textos passaram a ser mais pequenos, introduziram-se novas rubricas, o recurso à cor e à imagem tornaram-se muito mais evidentes. O projeto gráfico foi realizado pelo designer Eduardo Aires<sup>7</sup>. O novo logótipo, por exemplo, sobreviveu até 2010 como se pode ver na figura 10.

A remodelação do semanário Região de Leiria, surge no âmbito do 75.º aniversário, comemorado no passado dia 10 de Outubro de 2010, e para festejar os 75 anos do semanário, é publicada uma edição totalmente renovada tanto a nível gráfico como estrutural que ocorrem as maiores mudanças em ambos os meios do Região de Leiria. O novo logótipo é redesenhado, bem como toda a parte gráfica é uma releitura da primeira imagem do jornal de 1935. O projeto gráfico foi assinado por norte-americano Nick Mrozowski<sup>8</sup> (figura 11).

O novo logótipo do REGIÃO DE LEIRIA é uma releitura da primeira imagem do jornal, lançado em 1935. É uma opção pela renovação total do título, com inspiração retro.



6 Breve história de quase tudo sobre o REGIÃO DE LEIRIA. Disponível em [www.regiaodeleiria.pt/about/historia/](http://www.regiaodeleiria.pt/about/historia/).

7 Eduardo Aires nasceu a 7 de Julho de 1963 no Cartaxo, Ribatejo. Iniciou a sua formação académica na Alemanha Federal, passando por Coimbra e depois pelo Porto, cidade onde, em 1987, termina o curso de Design de Comunicação da FBAUP. Nesse mesmo ano foi admitido como docente no Departamento de Design da referida faculdade, onde leciona atualmente. Dos seus projetos destacam-se a colaboração que mantém com os CTT - Correios de Portugal, a Fundação Calouste Gulbenkian e a Casa da Moeda. Tem participado (a título individual ou representando Portugal) em diversos congressos mundiais da ICOGRADA. Foi co-organizador do Congresso ICOGRADA/ LISBOA 95.

8 Nick Mrozowski nasceu a 1 de Fevereiro de 1984 em Nova Iorque. Estudou Bacharelato em artes no jornalismo na Michigan State University, estagiou no The Detroit News no Michigan. É o diretor criativo da revista WWD - (Women's Wear Daily) em Washington, D.C., onde desenvolve visuais para histórias sobre a interseção de média, tecnologia e publicidade. Foi o diretor criativo do jornal 'i' de Portugal, o World's Best Designed for 2010.

Figura 11 - A Primeira Edição do novo Grafismo desenhado por Nick Mrozowski em 15 de outubro de 2010

## Funcionamento do Jornal

O jornal do REGIÃO DE LEIRIA é um jornal semanal e está nas bancas à quinta-feira e pode ser adquirido pelo preço de 1€. O fecho da edição acontece à quarta-feira de manhã, sendo que na terça-feira à noite a colaboradora e o paginador trabalham até mais tarde para fechar o maior número de páginas. O jornal é enviado por volta da hora de almoço de quarta-feira, para a gráfica Unipress Centro Gráfico, Lda em Arcozelo, Vila Nova de Gaia. Lá o jornal é impresso a quatro cores no sistema de impressão offset em máquina rotativa. Todas as semanas são impressos cerca de 15.100 exemplares por edição. Todas as quartas-feiras à tarde é realizada a reunião da redação na qual são discutidas as notícias da próxima edição.

## Prémios do Jornal REGIÃO DE LEIRIA

**Prémio ÑH01** - Lo Mejor Del Diseño Periodístico España & Portugal, atribuído pela Society of Newspaper Design 2004

- Menção Honrosa - Capa "Natureza Morta", publicada na edição 3464 de 8 de agosto de 2003



**Figura 12** - À Reportagem "Visto" da secção Região uma imagem do surfista José Gregório no mar da Nazaré, captada no dia 10 de novembro de 2010



**Figura 13** - O Clube dos Jornalistas atribuiu ao semanário REGIÃO DE LEIRIA o Prémio Gazeta de Imprensa Regional 2010



**Figura 14** - A transformação do grafismo do REGIÃO DE LEIRIA recebe seis distinções internacionais de design jornalístico

**Prémio ÑH02** - Lo Mejor Del Diseño Periodístico España & Portugal, atribuído pela Society of Newspaper Design 2005

- Menção Honrosa - Capa "*Políticos vendem promessas*", publicada na edição 3539 de 14 de janeiro de 2005

**Prémio ÑH03** - Lo Mejor Del Diseño Periodístico España & Portugal, atribuído pela Society of Newspaper Design 2006

- Menção Honrosa - Capa "*Paz na Estrada*", publicada na edição 3583 de 18 de novembro de 2005

**Prémio Distrital de Jornalismo de Prevenção 2007**, um concurso imaginado no âmbito da campanha à reportagem "*Vamos parar com isto!*", da autoria de Martine Rainho, publicada na edição 3635 de 17 de novembro de 2006

**Prémio ÑH04** - Lo Mejor Del Diseño Periodístico España & Portugal, atribuído pela Society of News Design 2007

- Medalha de Prata - Capa "*Os 10 Mandamentos*", publicada na edição 3667 de 29 de junho de 2007

**Prémio Excelência na 32ª edição da SND** - Best of News Design Competition 2011

- Fotografia de surf do repórter fotográfico Joaquim Dâmaso, feita na Nazaré, publicada na edição 3843 de 12 de novembro de 2010

**Prémio Gazeta de Imprensa Regional 2010** - É distinguido com o Prémio Gazeta de Imprensa Regional 2010, atribuído pelo Clube de Jornalistas, publicada na edição 3891 de 14 de outubro de 2011

A transformação do grafismo do REGIÃO DE LEIRIA, operado pelo norte-americano Nick Mrozowski, foi considerada a melhor do ano na Península Ibérica.

**Prémio ÑH08** - Lo Mejor Del Diseño Periodístico España & Portugal, atribuído pela Society of News Design 2011

- Medalha de Ouro - Redesenho da edição em papel é considerada a melhor do ano, em outubro de 2010
- Medalha de Prata - Capa "*Negócios e favores no Politécnico*", publicada na edição 3841 de 29 de outubro de 2010
- Medalha de Prata - Capa "*13 anos de prisão*", publicada na edição 3846 de 3 de dezembro de 2010
- Medalha de Prata - Página fixa/secção "*Nós*", publicada na edição 3840 de 22 de outubro de 2010 e na edição 3852 de 14 de janeiro de 2011
- Medalha de Prata - Reportagem fotográfica "*Fátima*", publicada na edição 3839 de 15 de outubro de 2010, da autoria de Joaquim Dâmaso
- Menção Honrosa - Reportagem fotográfica "*Nazaré*", publicada na edição 3843 de 12 de novembro de 2010, da autoria de Joaquim Dâmaso

**Prémio de Jornalismo Diversidade Cultural** - Alto Comissariado para a Imigração e Diálogo Intercultural na Categoria de "Órgãos de Informação Regionais e Locais", pelos trabalhos publicados durante 2011 na secção "*Há uma região que nos une*", publicada na edição 3926 de 15 de junho de 2012

**Prémio ÑH09** - Lo Mejor Del Diseño Periodístico España & Portugal, atribuído pela Society of News Design 2012

- Menção Honrosa - Capa "*Cinco ideias para ligar a cidade ao castelo*", publicada na edição 3913 de 16 de março de 2012
- Menção Honrosa - Capa "*Sardinha Captura cai 50%, preços disparem e pescadores desesperam*", publicada na edição 3926 de 15 de junho de 2012
- Menção Honrosa - Reportagem fotográfica "*Bisturis e batutas*", publicada na edição 3916 de 5 de abril de 2012, da autoria de Joaquim Dâmaso

**Prémio ÑH10** - Lo Mejor Del Diseño Periodístico España & Portugal, atribuído pela Society of News Design 2013

- Medalha de Bronze - Capa "*Assaltos: População revoltada espanca pai e filhos*", publicada na edição 3973 de 9 de maio de 2013
- Medalha de Bronze - Reportagem fotográfica "*Bairro dos Anjos*", publicada na edição 3979 de 20 de junho de 2013, da autoria de Joaquim Dâmaso

**Prémio Comunicação pelos Direitos Humanos 2013**, Cidadania e Desenvolvimento à reportagem "*Ciganos*", da autoria de Carlos Santos Almeida, publicada na edição 3963 de 28 de fevereiro de 2013

**Prémio Desporto e Ética para a Imprensa Regional 2014**, atribuído pelo Plano Nacional de Ética no Desporto, à reportagem "*Ludo Apta: A experiência do desporto aplicada a toda a sociedade*", da autoria de Marina Guerra, publicada na edição 3971 de 24 de abril de 2013

**Prémio de jornalismo Direitos Humanos & Integração 2014**, na categoria de Comunicação Social Regional e Local, atribuído pela Comissão Nacional da UNESCO, à reportagem "*Alienação Parental: Pais que apenas querem ser pais*", da autoria de Martine Rainho, publicada na edição 3966 de 21 de março de 2013

**Prémio Desporto com Ética para a Imprensa Regional 2015**, atribuído pelo Plano Nacional de Ética no Desporto (PNE) e a Associação dos Jornalistas de Desporto (CNID) à reportagem "*Joelettes: Levar a correr quem não pode, enche o coração*", da autoria de Marina Guerra, publicada na edição 4051 de 6 de novembro de 2014

**Prémio ÑH12** - Lo Mejor Del Diseño Periodístico España & Portugal, atribuído pela Society of News Design 2015

- Medalha de Bronze - Capa "*Tudo o que se passa dentro do quartel de Leiria*", publicada na edição 4070 de 19 de março de 2015
- Medalha de Bronze - Design da Reportagem "*Árvores: Estamos a ganhar ou a perder amigos de braços verdes?*", publicada na edição 4085 de 2 de julho de 2015

**Prémio de Jornalismo Direitos Humanos & Integração 2016**, atribuídos pela Comissão Nacional da UNESCO e pela secretária-geral da Presidência do Conselho de Ministros à reportagem "*Centro de Acolhimento de Leiria: o último refúgio é muito mais do que uma sopa quente*", da autoria de Martine Rainho (texto) e de Joaquim Dâmaso (imagem), publicada na edição 4086 de 9 de julho de 2015



Figura 15 - A primeira página, autoria do designer Jorge Morgado, remete para a imagem da Torre Eiffel invertida, conjugando as três cores da bandeira gaulesa.

**Prémio NH2016** - Lo Mejor Del Diseño Periodístico España, Portugal e América Latina, atribuído pela Society for News Design 2016

- Medalha de Prata - Capa "Terrorismo", publicada na edição 4105 de 19 de novembro de 2015

**Prémio Comunicação "Pela Diversidade Cultural 2016"**, na categoria Órgãos de Informação Regionais e Locais, promovido pelo Alto Comissariado para as Migrações, à reportagem distinguida com "Prémio Órgãos de Informação Regionais e Locais"

- Vencedor - Reportagem "A pequena Índia da Marinha Grande", da autoria de Patrícia Duarte, publicada na edição 4133 de 2 de junho de 2016
- Menção Honrosa - Reportagem "Como é que os muçulmanos de Leiria vivem o Ramadão?", da autoria de Carlos dos Santos Almeida, publicada na edição 4135 de 16 de junho de 2016

**Prémio Ética no Desporto para a Imprensa Regional 2017**, resulta de uma parceria entre o Plano Nacional de Ética no Desporto do Instituto Português do Desporto e Juventude e a CNID - Associação dos Jornalistas do Desporto, à reportagem "Pódio: nem quando ganham elas conseguem lá chegar", da autoria de Patrícia Duarte, publicada na edição 4154 de 27 de outubro de 2016

**Prémio de Jornalismo Direitos Humanos & Integração 2017**, é uma iniciativa conjunta da Comissão Nacional da UNESCO e da Secretária-geral da Presidência do Conselho de Ministros, à reportagem "Quando a história de 'Maria' se repete demasiadas vezes", da autoria de Martine Rainho, publicada na edição 4128 de 28 de abril de 2016

## Equipa do Jornal REGIÃO DE LEIRIA

No caso do Região de Leiria os elementos que a constituem a equipa são:

- A direção, que é constituída pelo diretor Francisco Rebelos dos Santos, diretora geral Ângela Gil e pela diretora-adjunta Patrícia Duarte, estes têm como principal papel dirigir e coordenar a edição do jornal supervisionando o trabalho realizado ao longo do dia, tendo uma decisão importante na realização da primeira página como também são eles que tem que coordenar os jornalistas que se encontram na sua secção, tendo sempre a última palavra e são estes que dão as páginas como 'fechadas';
  - O departamento financeiro fica a cargo da diretora geral e é ela que controla o fluxo monetário e assume o pagamento de despesas;
  - O departamento comercial define estratégias comerciais e trata de angariar anúncios de publicidade para o jornal, trata também da organização de eventos e do desenvolvimento de diversos projetos especiais. Existem dois Gestores de Clientes João Agrela (Coordenação), Paula Silva e por uma diretora Alda Moreira. Esta faz a ponte entre os administradores e a redação, tratando e distribuindo o serviço pelos jornalistas, controlando todas as necessidades do colaborador para que tenha meios e condições para realizar o trabalho;
  - O departamento de paginação é composto por dois paginadores Cristina Silva e Vítor Pedrosa que compõem graficamente as páginas do jornal seguindo a linha gráfica definida e desenvolvem anúncios de publicidade e tratam do envio do jornal para a gráfica;
  - Os departamentos da redação que é composto por quartos jornalistas Carlos Santos Almeida, Manuel Leiria, Marina Guerra e Martine Rainho, existe também uma estagiária Alexandra Pedruco Lacerda, e um fotojornalista Joaquim Dâmaso.



Figura 16 - A equipa do Jornal REGIÃO DE LEIRIA

## Orientações para um paginador

Neste ponto apresento algumas indicações que poderão ser importantes para o desenvolvimento do trabalho de um paginador, tais como a metodologia da criação de uma página no jornal REGIÃO DE LEIRIA, tamanhos e formatos da publicidade/anúncios como também uma tabela com a disposição do plano das páginas do jornal, este tem como objetivo excluir ou reorganizar algum conteúdo do jornal.

### Como é criada uma página de jornal?

- O jornalista escolhe a maquete para a página numa lista de ficheiros-modelo desenvolvidos para servirem de exemplo graficamente;
- Os paginadores exportam as caixas de texto para que o jornalista possa escrever nas caixas diretamente do seu computador;
- Os jornalistas escrevem o texto na página através do programa In Copy;
  - Os Jornalistas e Fotojornalista escolhem as fotografias que irão ilustrar a página;
  - Os Paginadores do plano, tem como principal objetivo colaborar com a fotografia para a colocação das imagens em página, dando depois o acompanhamento das páginas do jornal para a gráfica ao tratamento de imagem, para que estes preparem as imagens para ser impressas;
  - Os Paginadores imprimem a página;
  - O diretor lê a página e corrige-a com caneta vermelha;
  - A página volta para o departamento da paginação e este faz as emendas ao texto;
  - É feito o PDF final da página e é enviado para a gráfica.

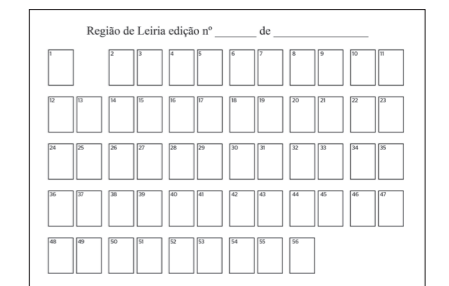


Figura 17 - Plano e disposição do Jornal REGIÃO DE LEIRIA



Figura 18 - Exemplo de Emendas/Correções



Figura 19 - Formatos de Anúncios do REGIÃO DE LEIRIA

### O estágio no Semanário REGIÃO DE LEIRIA teoria à prática

No dia 28 de Setembro de 2016 pelas 15:00 horas dirigi-me ao edifício onde se situa a sede do Semanário REGIÃO DE LEIRIA para me apresentar e ser realizada uma pequena entrevista com o diretor Francisco Rebelo dos Santos. Devido ao fato de ter surdez profunda, fui acompanhado pelo intérprete Pedro Freitas. Durante a entrevista, o intérprete de língua gestual portuguesa foi dando algumas diretrizes de como se trabalha com um surdo. Desde logo foi criada uma empatia entre mim e a coordenadora da paginação Cristina Silva. Após a entrevista é-me indicado o lugar onde vou trabalhar, e fui apresentado à restante equipa do jornal. Confesso que estava um pouco nervoso e ansioso pois pela primeira vez iria passar da teoria à prática.

O meu estágio inicia a dia 3 de outubro de 2016 e vai ter como duração seis meses. Quando cheguei ao edifício o medo se instalou-se e algumas interrogações surgiram na minha cabeça. Será que sou capaz? Conseguirão comunicar comigo? A minha formação foi suficiente? Entrei no elevador e subi até ao terceiro andar, lugar onde estive anteriormente. Entro na receção e fui recebido com um largo sorriso pelas gestoras de clientes Margarida Cordeiro e Maria do Carmo Rebelo e posteriormente, acompanharam-me até ao gabinete onde se encontrava a diretora geral Ângela Gil. Após a apresentação fui novamente ter com a coordenadora de paginação e ela indicou-me que iria ser acompanhado pelo Sr. Vítor Pedrosa, durante o meu estágio.

No departamento da paginação, após os textos e publicidade já estarem elaboradas, há que dar forma às páginas. Produzir ilustrações, tratar fotografias, textos e imagens, inserir os anúncios tem como objetivo transformar a informação uma forma gráfica. É a secção que decide com a colaboração dos editores quais as imagens adequadas a cada notícia. É preciso equilibrar as cores, editar imagens coloridas e a preto-e-branco, definir a respetiva dimensão, tratar do aspeto das imagens escolhidas e colocadas na edição de forma a poderem ser impressas. Depois, e a partir de maquetas previamente desenhadas, colocamos os textos, as fotos ou ilustrações e os anúncios para as páginas abertas nos computadores. E tudo ganha forma e vida.

Relativamente ao jornal de REGIÃO DE LEIRIA, o meu serviço não passou só pela paginação das secções do jornal REGIÃO DE LEIRIA mas também pela paginação das secções dos jornais mensais de Abrantes e da Batalha.

A minha primeira tarefa foi paginar a penúltima página: a grelha televisiva dos vários canais de quinta a domingo e o Guia/Passatempos, utilizando o modelo acima referido. Relativamente ao jornal REGIÃO DE LEIRIA, durante o meu estágio continuei a paginar as quatro últimas páginas do jornal. Também me permitiram desenvolver algo mais criativo: visto que o jornal é impresso a cores, foi-me possível na secção "Há uma região que nos une", publicada na última página, "dar cor ao mundo", pois esta secção narra histórias de gente da região que se encontra no estrangeiro, por esse motivo achei adequado que o mapa do mundo estivesse com cores diferentes para delimitar melhor os países referenciados.

Posteriormente foram-me solicitando tarefas para o site do jornal REGIÃO DE LEIRIA, onde participei após me terem concedido uma senha para paginar informações que já tinha trabalhado no jornal impresso tais como Classificados/Emprego, Farmácias, as Previsões de Tempo, a Necrologia e as Opiniões. Apresento alguns dos trabalhos desenvolvidos.



Figura 20 - Site da REGIÃO DE LEIRIA

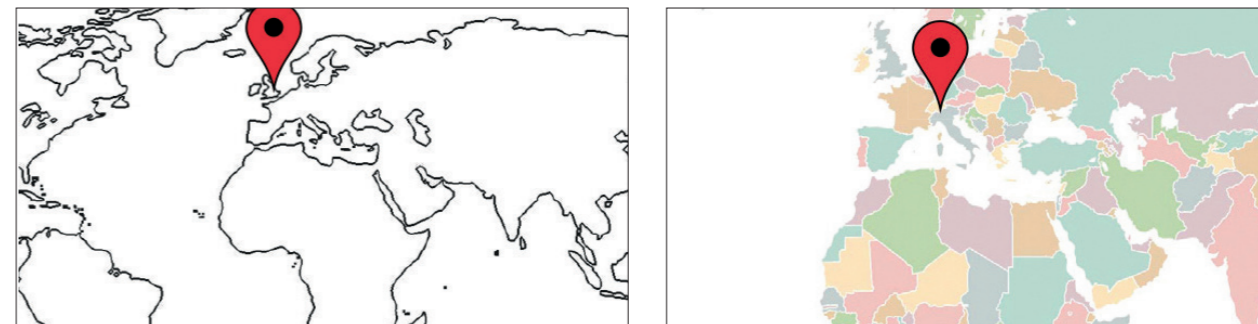


Figura 21 - Mapa mundo antigo e o atual

# Cantinho dos bichos

## Há dez anos a ajudar animais de Pombal



Desde 2007 que a AjudaAnimal - Associação de Defesa dos Animais de Pombal dedica a sua atividade e trabalho labora... a diminuição do abandono e ecisio de animais de companhia no concelho de Pombal. As campanhas de adoção de animais são uma das principais iniciativas que desenvolvem e o próximo sábado não será exceção. Das 10 às 17 horas junta ao tribunal de Pombal.



# Os animais também sofrem com a vaga de frio

O frio está aí e garante que a vida por mais um dia. As temperaturas têm divulgado vários cuidados que a população deve seguir para evitar complicações de saúde mas os animais devem ser também os animais. No caso das cães e gatos que ganham de dar o seu passo na rua, o ideal será que os donos realizem saídas curtas e de preferência nas horas mais quentes do dia entre as 12 e as 16 horas, e evitem as saídas mais longas e de preferência nas horas mais quentes do dia. Sem restantes horas do dia, a temperatura não é suficiente para manter os animais aquecidos e a sua saúde pode ser afetada. Se os animais não estiverem aquecidos, a sua saúde pode ser afetada. Se os animais não estiverem aquecidos, a sua saúde pode ser afetada.

# Perdidos e Achados



- 01. Mãe. Foi encontrado há uma semana na estrada que liga Vila de Leiria à Marinha Grande, na zona de Pombal. Estava bem tratada, mas não tinha nenhuma identificação e estava com fome. Foi encontrada por um passageiro e entregue ao SISA. Está a ser tratada e espera-se que seja adotada em breve.
02. Chica. Controlo para adoção. São uma menina linda e cheia de amor para dar. Está vacinada, desparasitada e esterilizada. Não se amacia do GUEVA, na Nazaré, que cuida de mais algumas se aparecer por mais um adotar 9163 127 728.
03. Vitória. Dica e informação! Foi encontrada em situação de abandono e ignorada nos artigos sobre animais. Foi encontrada pelo voluntário da AjudaAnimal, em Pombal. Foi adotada por uma família e está a ser tratada.
04. Mimi. Estava desaparecida desde a passagem do ano quando os meus filhos estavam com ela em Vila de Leiria, Nazaré. Há poucas pessoas que me vêem, mas não conseguem lembrar-se. Tenho um cão de raça muito bonito. Se me vissem ligarem para 9163 127 728.
05. Castanho. Estava na zona da Cruz da Ária, em Leiria. Foi encontrado por um passageiro e entregue ao SISA. Está a ser tratada e espera-se que seja adotada em breve.
06. Inês. Estava desaparecida desde a passagem do ano quando os meus filhos estavam com ela em Vila de Leiria, Nazaré. Há poucas pessoas que me vêem, mas não conseguem lembrar-se. Tenho um cão de raça muito bonito. Se me vissem ligarem para 9163 127 728.
07. Billy. Desapareceu de casa, em Casal dos Ocos, na Marinha Grande, há uns dias. O meu marido está procurando por ele e está a ser tratado. Se me vissem ligarem para 9163 127 728.
08. Cão. Estava perdido na rua e foi encontrado por um passageiro e entregue ao SISA. Está a ser tratado e espera-se que seja adotado em breve.

# Guia Cinemas

Resumo das atividades culturais e desportivas da região de Leiria para o mês de janeiro. Inclui informações sobre exposições, espetáculos, jogos de sorte e eventos locais. Destaca-se a exposição de obras de arte e o lançamento de um novo livro.

# Guia Astrológico

Informações sobre o estado do céu e as previsões para o mês de janeiro. Inclui dicas para aproveitar melhor o tempo livre e sugestões de locais para visitar. Destaca-se o alinhamento de planetas e o impacto disso na vida das pessoas.

19 janeiro, 2017 - Região de Leiria 45

62 Região de Leiria - 26 janeiro, 2017

26.01.2017

# Guia Televisão

Table with columns for Quinta, Sexta, Sábado and Domingo, listing TV channels and program titles. Includes details about various news, entertainment and educational programs.

# Guia Passatempos

Section containing crossword puzzles (Palavras cruzadas), a sudoku puzzle, and a word search (Sopa de Letras). Includes solutions for the puzzles.

26 janeiro, 2017 - Região de Leiria 63

# REGIÃO DE LEIRIA

Local news section for the Leiria region. Features an article about a woman's experience in Italy, a report on a fire in Malhão, and other regional news items. Includes a small map of the region.

Figura 22 - Jornal do REGIÃO DE LEIRIA

# O Jornal de Abrantes e o Jornal da Batalha

Quando aos dois jornais mensais, que fazem parte da mesma empresa, o jornal de Abrantes<sup>9</sup> e o jornal da Batalha<sup>10</sup>, aqui debruçei-me sobre questões diferentes, tais como capas, notícias, anúncios, etc.. Ambos os jornais têm uma forma de organização diferente do REGIÃO DE LEIRIA. Apresento não só as suas formas mas também alguns trabalhos desenvolvidos por mim.

9 O Jornal de Abrantes, publicação secular, atualmente é a única publicação regional gratuita. O Jornal de Abrantes, é uma publicação mensal, totalmente a cores, e com distribuição especializada nos concelhos de Abrantes, Sardoal, Mação, Vila de Rei, Constância e Vila Nova da Barquinha, com a orientação e supervisão de conteúdos jornalísticos de Joana Margarida Carvalho diretora.

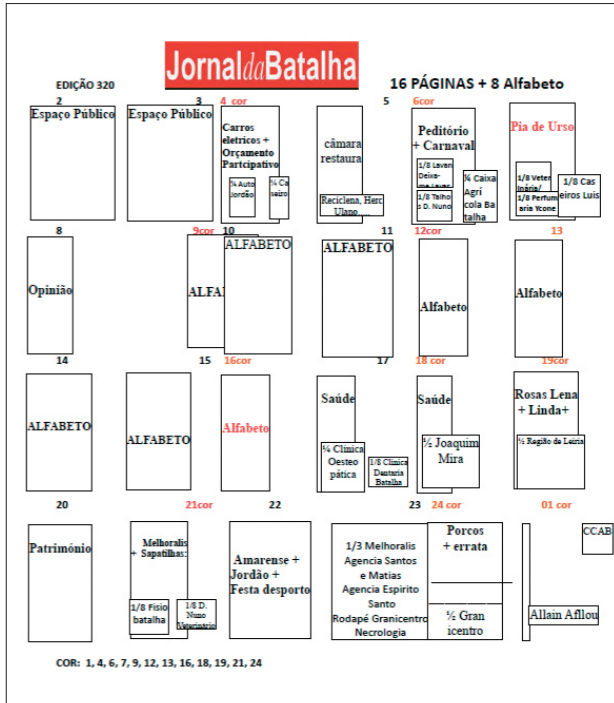


Figura 23 - Documento em Excel, plano dos conteúdos do Jornal de Abrantes

Figura 24 - Plano dos conteúdos do Jornal da Batalha

Como anteriormente referi uma das minhas preocupações iniciais era o facto da comunicação mas isso, desde cedo, foi superado. Através da escrita e da leitura labial cada obstáculo foi ultrapassado.

Durante o meu estágio cada semana era um estímulo, algo desenvolvido por mim era impresso, algo que se materializava. Acredito que todos os desafios foram superados, foi uma experiência enriquecedora. Levo no peito pessoas que fizeram de mim não só um melhor profissional mas também uma pessoa melhor. Olho para trás e sinto que estou mais envolvido num mundo mais ouvinte.

Numa perspetiva reflexiva deste estágio surgiu a questão de entender e diferenciar os vários conceitos inerentes aos vários elementos gráficos, como também à questão do redesign. No jornal da REGIÃO DE LEIRIA sofreu um redesign e achei pertinente compará-lo com outro jornal concebido pelo mesmo designer para ver se encontro semelhanças nas novas formas gráficas.

Figura 25 - Jornal de Abrantes





---

*Análise e Estudo  
do Layout dos Jornais*

## Metodologia

Neste estudo de caso, irei analisar dois jornais, o jornal REGIÃO DE LEIRIA e o Jornal i, devido ao facto de ambos terem tido o design de Nick Mrozowski. Achei pertinente verificar se existe uma identidade do designer em ambos os jornais. Para reduzir a amostra escolhi ao acaso, um jornal com a data de 23 de março de 2017. Por fim, serão analisados individualmente e só por último será feita uma análise comparativa.

Primeiramente serão recolhidas informações de carácter geral dos dois jornais tais como: as secções do jornal, o logótipo, o formato, a grelha, a tipografia. Ainda no jornal i, teremos que indicar informações relevantes sobre o mesmo.

A seguir será feita a análise da capa, como já referi na abordagem teórica, que é a primeira página que se assemelha a um cartaz, sendo esta uma interpretação da realidade, uma afirmação artística. (Utko; 2009) Neste momento será tido em conta a posição do logótipo, das grelhas, das imagens, da utilização de caixa de cor, da tipografia, do destaque da manchete, e da publicidade.

Posteriormente será feito o levantamento do layout interior e analisados consoante a sua grelha, imagens, publicidade, tipografia.

Relativamente às comparações serão tidas em conta as considerações analisadas anteriormente, quer da primeira página como das restantes.

## Objetivo

Comparar dois jornais onde se pretende encontrar semelhanças e diferenças, visto que Nick Mrozowski esteve presente em ambos os jornais.

## Informações Gerais

### 1. Jornal REGIÃO DE LEIRIA

#### 1.1 Organização temática

Relativamente ao jornal REGIÃO DE LEIRIA, para o presente estudo, importa acrescentar a sua organização temática do jornal. A estrutura interna dos órgãos de comunicação impressa organiza-se por secções. A distribuição da informação orienta-se de acordo com a presença destas secções. Esta organização temática permite que o leitor se possa situar na publicação. As secções são as seguintes:

- Capa;
- Voz da Região;
- Região Visto;
- Região Panorama;
- Região Opinião;
- Região Aqui perto;

- Região Desporto;
- Região Mercado;
- Região Saúde;
- Região Emprego e Formação;
- Região Classificados;
- Região Memória;
- Região Cultura;
- Noite e dia;
- Cantinho dos Bichos;
- Guia Restaurantes;
- Guia Cinemas;
- Guia Astrológico;
- Guia Televisão;
- Guia Passatempos;
- Última.

### 1.2 Formato

O Principal formato de jornal "REGIÃO DE LEIRIA" é o "tablóide" e esse formato traz um melhor aproveitamento do papel, sendo a mancha gráfica de por página de (27,3×34,0) cm.

### 1.3 Logótipo

Relativamente ao logótipo, é um dos elementos mais importantes que constituem a primeira página de um jornal, pois é o que identifica de imediato a publicação, é o que lhe dá uma identidade, o que distingue dos demais jornais.

O tipo de letra dele é "Neutraface 2 Display Inline" desenhado pelo designer de tipos Christian Schwartz.



Figura 27 - O logótipo RL na primeira página



Figura 28 - O logótipo RL na última página

**Igual:** o logótipo na última página é igual ao da primeira, muda assim as suas dimensões e deixa de ter a informação.

**Cor:** o logótipo RL utiliza a cores diferentes tonalidades com letras brancas, um dos aspetos que mais o caracterizam é o fato do logótipo ser em negativo.

A colocação do logótipo na primeira página, porém, na maior parte das edições a sua colocação é no topo da página, no entanto, ele também se posiciona noutras posições, criando assim maior dinamismo.

Figura 29 - 1ª página do Jornal REGIÃO DE LEIRIA



- 01 - Edição nº 4169, publicada a 9 de fevereiro de 2017
- 02 - Edição nº 4176, publicada a 30 de março de 2017
- 03 - Edição nº 4151, publicada a 6 de outubro de 2016



## 1.4 Grelhas

As grelhas são um conjunto de guias (invisíveis) que permitem compor, definir e valorizar espaços de texto, imagem ou outros elementos, a grelha permite um ganho de tempo muito precioso nas redações já que facilita e simplifica todo o processo de paginação de um jornal.

A grelha do semanário REGIÃO DE LEIRIA é composta por cinco colunas, apresento a grelha das respetivas publicações em estudo.

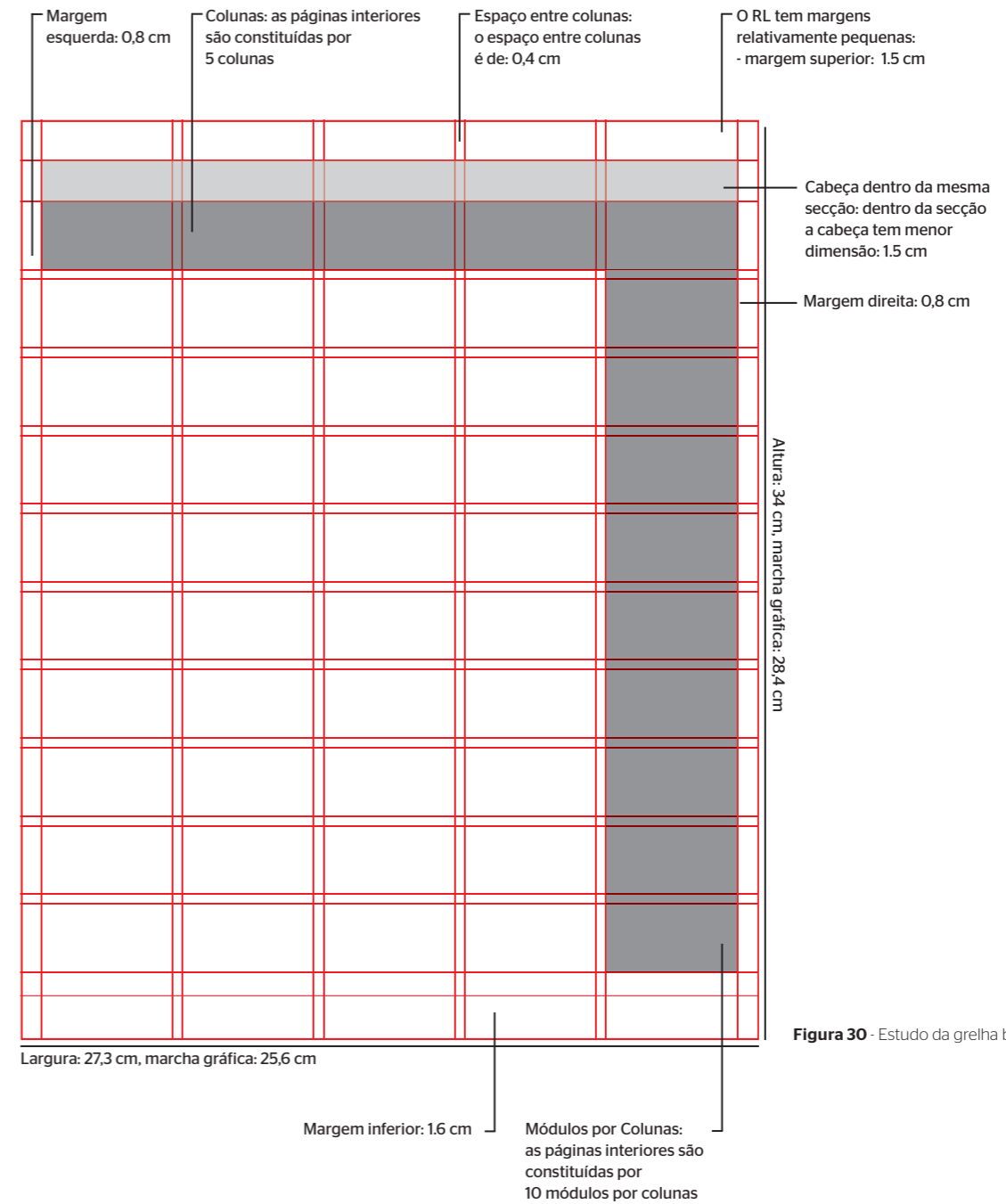


Figura 30 - Estudo da grelha base

**11** Christian Schwartz (nascido em 1977 em Concord, New Hampshire, Estados Unidos), é um designer de tipo e consultor de tipografia baseado em Nova York e com Paul Barnes é um parceiro em Commercial Type. Formado no programa de Design de Comunicação da Carnegie Mellon University, Schwartz. Ele lançou fontes com Village, FontFont, House Industries e pioneiros do tipo digital Emigre. Muitos dos tipos de letra de Schwartz foram projetos proprietários para publicações, incluindo o The New York Times, a edição americana do Esquire, o redesenho de Roger Black do Houston Chronicle e a extensa família egípcia Guardian, com Paul Barnes, foi premiado com o prestigioso Prix Charles Peignot em 2007, concedido a cada quatro ou cinco anos a um designer com menos de 35 anos que "contribuiu de forma notável para o campo do design de tipos" pela Associação Típica Internacional.

## 1.5 Tipografia

A tipografia é outro dos elementos importantes na criação de um jornal, esta permite atribuir-lhe personalidade e define uma imagem geral do jornal e da revista que se queira transmitir.

A tipografia utilizada no jornal REGIÃO DE LEIRIA são:

- **Neutraface 2 Display Inline** (logótipo);
- **STAG** (é usada nos títulos e tudo o que não seja texto corrido);
- **Majerit** (texto corrido).

A Neutraface 2 Display Inline e a STAG foram criadas pelo Christian Schwartz<sup>11</sup>.

Neutraface 2 Display Inline é uma extensão do legado Neutra, onde a forma e a função se encontram no união da plasticidade e versatilidade. Não é, de modo algum, uma melhoria ou substituição do Neutraface original, mas uma expansão do conceito original.

### Neutraface 2 Display

Inline

**A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z**

A STAG começou em 2005 como uma pequena família de letras serifadas robustas destinada a ser usada na edição americana da revista Esquire. Os anos subsequentes viram a necessidade da revista ter variações adicionais ao mesmo tema básico: eventualmente transformar esta pequena família em uma coleção extensa e um tanto excêntrica.

### Stag Stencil

Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

### Stag Stencil

Bold & *Italic*

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

### Stag

Thin

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Stag

Thin & *Italic*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Stag

Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Stag

Light & *Italic*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Stag

Book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Stag

Book & *Italic*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Stag

Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Stag

Medium & *Italic*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Stag

Semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

## Stag

Semibold & *Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***

## Stag Sans

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Stag Sans

Book & *Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***

## Stag Sans

Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

## Stag Sans

Medium & *Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***

## Stag Sans

Semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

## Stag Sans

Semibold & *Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***

## Stag Sans

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

## Stag Sans

Bold & *Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***

Majerit é um tipo de letra da autoria de Mário Feliciano<sup>12</sup>. Segundo o autor, é uma letra com características clássicas e aspeto neutro, mas comporta, simultaneamente, um espírito de contemporaneidade. Foi desenhada em 2007 para o diário espanhol "El País".

## Majerit Text

Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Majerit Text

*Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***

## Majerit Text

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

<sup>12</sup> Mário Feliciano estudou design gráfico no IADE, em Lisboa. O seu currículo inclui a criação de diversos tipos de letra famosos. Um deles, Flama, foi requisitado por publicações como The Sunday Times, Politiken, Playboy, Elle Magazine e Newsweek. Há outros mais exclusivos, como os que fez para o semanário "Expresso" ou para o Banco Espírito Santo, a Bes Sans. É também autor de Sueca, para o diário "Svenska Dagbladet".

## 2. Jornal i

### Breve apresentação do jornal

O jornal i foi lançado o primeiro número em 7 de maio de 2009. O primeiro diretor foi Martim Avillez Figueiredo, que manteve funções até abril de 2010. Nick Mrozowski foi o primeiro diretor de arte. Após um período de transição o cargo foi assegurado por André Macedo, o jornalista Manuel Queiroz assumiu o cargo até 5 de Julho de 2011. Nesse momento, a direção passou a ser comandada por António Ribeiro Ferreira. A direção do i passou a ser liderada por Eduardo Oliveira e Silva desde 26 de Março de 2012 até setembro de 2014, quando Luís Rosa passou a diretor.

O atual diretor é Mário Ramires, com Ana Sá Lopes como diretora-adjunta e Francisco Alves como diretor de arte. O jornal pertence ao grupo Newsplex, SA.

O jornal i, foi distinguido com os prémios "Melhor Jornal Europeu" de 2009, atribuído pela European Newspaper Award, e "Jornal mais bem desenhado da Península Ibérica" de 2009, atribuído pela Society for News Design, concurso onde ganhou um total de 31 prémios. O jornal britânico The Guardian considerou o jornal i um dos jornais mais inovadores.

### 2.1 Organização temática

Cada secção deste jornal tem uma cor de destaque, normalmente os antetítulos aparecem da cor correspondente à secção. Apresento aqui ambas:

O jornal "i" apresenta-se com uma inovação na divisão editorial, que se enquadra na sua estratégia, com o objetivo preciso de proporcionar ao leitor aquilo que ele ainda não sabe, em jeito de análise, contextualização e interpretação de acontecimentos. O "i" divide-se em quatro secções, cujo mote será:

- **Opinião-Pensar**: secção de abertura que compreende o editorial e artigos de opinião;
- **Radar - Saber**: secção com tudo o que de importante se passou nas últimas 24 horas. Tem oito páginas e os artigos mais longos não ultrapassam a meia página;
- **Zoom - Perceber**: artigos aprofundados e contextualizados ao longo de 22 a 26 páginas. Terá entre oito a dez páginas;
- **Mais - Sentir/Jogar**: assuntos urbanos ou lifestyle, cultura, entretenimento, tendências criativas e desporto. A secção «Mais» ocupa 1/3 do jornal.

### 2.2 Formato

O jornal i tem um formato mais pequeno do que os jornais convencionais, no entanto o seu formato também é o **tablóide**, tem as seguintes dimensões (25,0x35,0) cm.

### 2.3 Logótipo

O logótipo deste jornal opta pela simplicidade e tem um grande contraste quando sobreposto em fotos ou cores fortes, utilizadas pelo jornal. Relativamente à fonte utilizada não se verifica qualquer problema

de leitura, é uma fonte sem serifa - Helvética, sendo de apreensão fácil e inequívoca. Quanto à cor, o preto e o branco são as mais utilizadas, com exceção de alguns casos em que estas cores não resultam da melhor forma. A utilização do logótipo na última página não se verifica, a referência para a página online encontra-se referenciada na última página.

Quanto à colocação do logótipo, a sua posição é no topo da página, sem uma posição fixa. O jornal tira muito partido das cores fortes como fundo o que o ajuda a favorecer. A frequência de utilização do "i" como destaque da manchete também é usada pelo jornal.

Relativamente à escala e à relação que estabelece com a totalidade da publicação, de dimensão média, o logótipo mantém uma equilibrada relação com os elementos envolventes e com a dimensão da página.

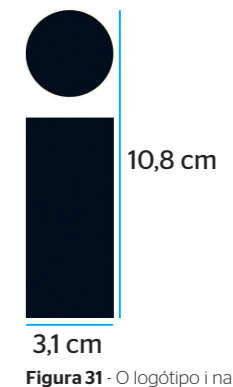


Figura 31 - O logótipo i na primeira página



01 - Edição nº 1069, publicada a 4 de outubro de 2012  
03 - Edição nº 1094, publicada a 2 de novembro de 2012

02 - Edição nº 1071, publicada a 6/7 de novembro de 2012  
04 - Edição nº 1132, publicada a 17 de dezembro de 2012

Figura 32 - 1ª página do Jornal i

## 2.4 Grelhas

A grelha de paginação é a divisão geométrica do espaço onde vão assentar os elementos gráficos (texto, número de página, imagens, elementos decorativos, etc.) e tem de ser desenhada para o conjunto de páginas par ímpar.

A grelha utilizada dependerá da secção que se encontra, a secção Radar utiliza 5 colunas, enquanto as secções do Zoom, Mais e a de Opinião tem 4 colunas. Exponho então os dois modelos de grelha das páginas interiores.

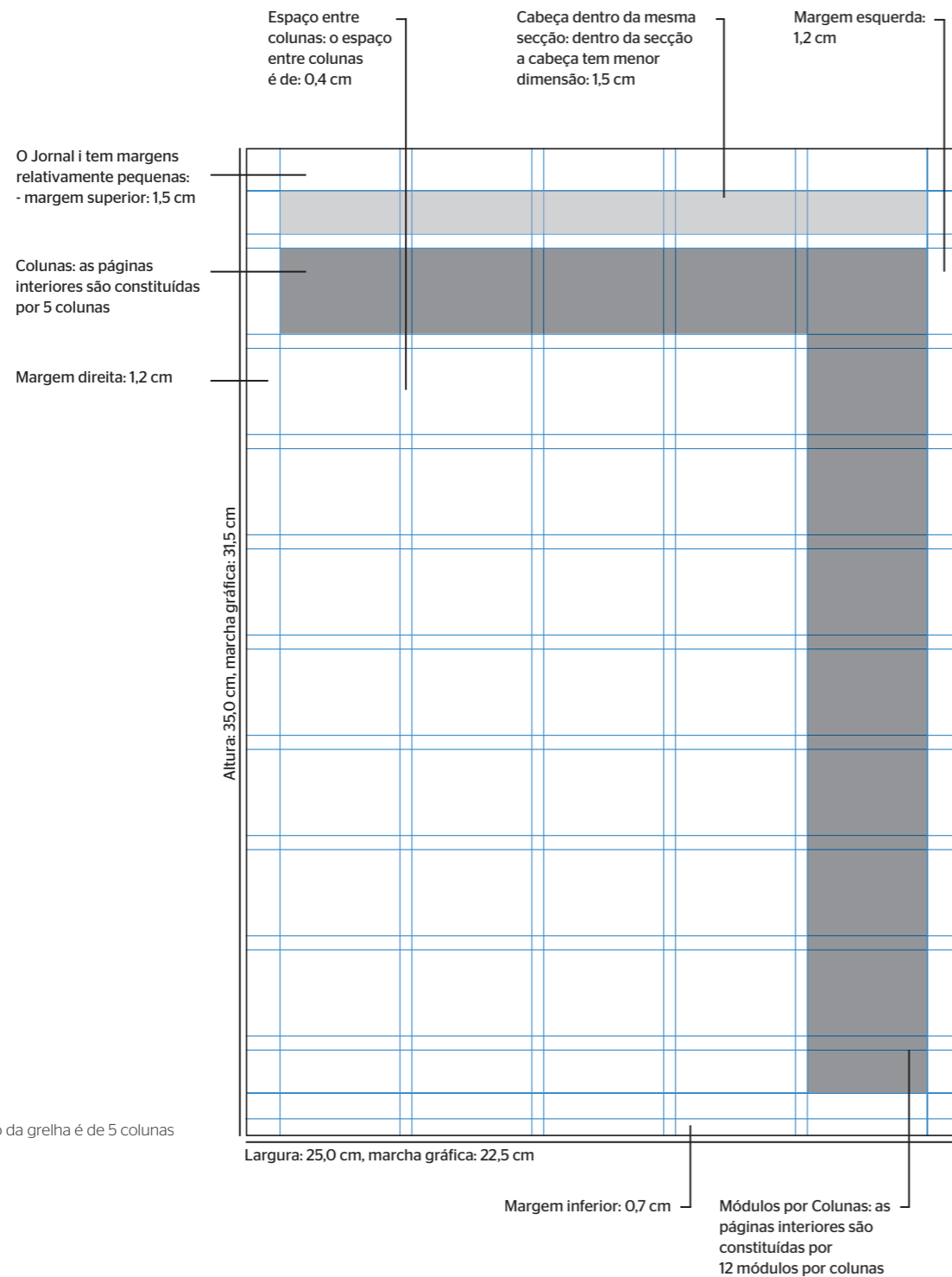


Figura 33 - Estudo da grelha é de 5 colunas

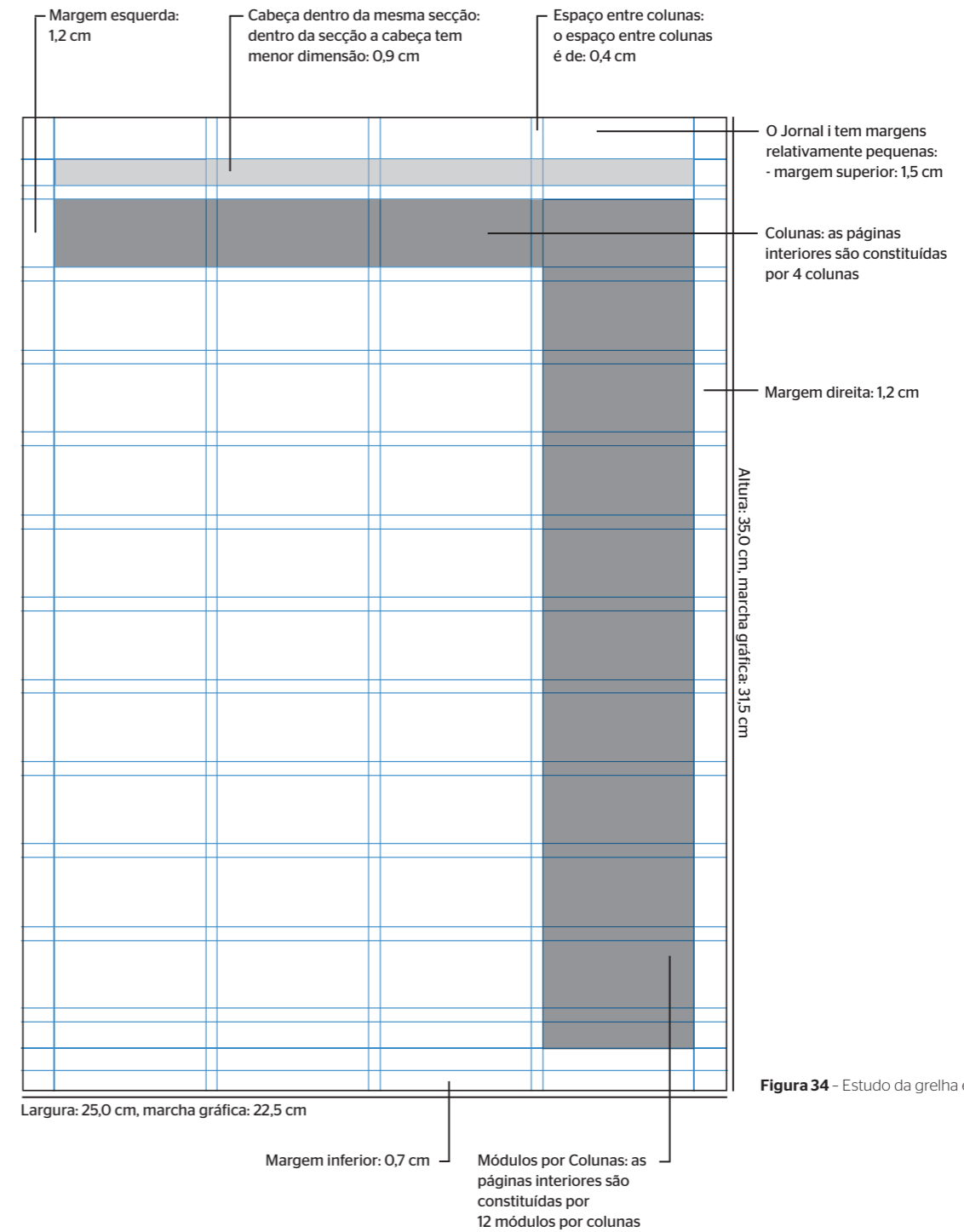


Figura 34 - Estudo da grelha é de 4 colunas

## 2.5 Tipografia

Este jornal trabalha com três famílias de fontes a que passo a citar:

- Família Majerit Body
- Família Helvetica Neue
- Família Plantin

Relativamente a família Majerit Body ela foi desenvolvida pelo design Mário Feliciano:

## Majerit Body

Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Majerit Body

*Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Majerit Body

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

<sup>13</sup> Eduard Hoffmann nasceu em 26 de maio de 1892 em Zurique, morreu em 17 de setembro de 1980 em Basileia. Em 1917, assumiu uma posição no Hass Typefoundry, que estava sob a gestão de seu tio Max Krayler. Ele mostrou grande empenho em se familiarizar com um campo que ele nunca estudou, tornando a tipografia e os tipos de letra sua nova linha de negócios.

<sup>14</sup> Max Miedinger nasceu em 24 de dezembro de 1910 em Zurique, morreu em 8 de março de 1980 em Zurique. Depois de terminar a escola em 1926, Max Miedinger foi instado por seu pai a completar um aprendizado na tipografia na imprensa Jacques Bollmann em Zurique. De 1930 a 1936, trabalhou como tipógrafo para várias empresas e também realizou cursos noturnos na escola de arte de Zurique. Em 1954, ele criou seu primeiro projeto de tipo de letra: Pro Arte, um serif condensado. Em 1956, Miedinger voltou a Zurique para se tornar um consultor de publicidade e designer gráfico freelancer, como seu irmão, Gérard, mais jovem por dois anos. Eduard Hoffmann, chefe do Haas Typefoundry, estava convencido de seu talento e, pouco a pouco, o encarregou de projetar um novo tipo de letra sans serif, o Neue Haas Grotesk. Horizontal, em 1965, foi o terceiro e último tipo de letra que ele criou para o Haas.

A família de fontes Helvetica Neue foi desenhada e desenvolvida por Eduard Hoffmann<sup>13</sup> e Max Miedinger<sup>14</sup> para a Linotype e tornou-se uma família de fontes autônomas. Hoje, essa família é composta por 51 pesos de fontes diferentes.

A Helvetica Neue estabelece novos padrões em termos de sua forma e número de variantes. É a fonte sem serifa por excelência, atemporal e neutra, e pode ser usada para todos os tipos de comunicação.

## Helvetica Neue

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Helvetica Neue

Light & *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Helvetica Neue

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Helvetica Neue

*Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Helvetica Neue

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Helvetica Neue

Medium & *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Helvetica Neue

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Helvetica Neue

Bold & *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

A família Plantin baseia-se com romantismo renascentista visto através de um paradigma de revolução industrial tardia. Suas formas visam celebrar a boa tipografia de livros do século XVI com os requisitos da composição mecanizada e da produção em massa. Foi desenvolvida pelo Frank Pierpont Plantin<sup>15</sup> e ela produz uma textura escura e rica que é adequada ao trabalho editorial e de livros, embora também funcione bem em ecrã. Suas raízes históricas emprestam a mensagem que estabelece uma sensação de gravidade e autenticidade. A família cobre quatro pesos de texto completos com itálico, com quatro estilos de título condensados e um corte de titulação sem caps.

<sup>15</sup> Frank Hinman Pierpont nasceu em 1860 em New Haven, CT; morreu em 1937 em Londres. Treinado como mecânico. Em 1894, ele estava trabalhando para a Loewe AG em Berlim, onde a máquina de composição tipográfica foi projetada. Ele foi diretor da fábrica de máquinas de composição tipográfica de 1896. Mudou-se para a Inglaterra em 1899 e tornou-se gerente de fundição da Monotype.

## Plantin

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Plantin

Light & Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Plantin

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Plantin

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Plantin

Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Plantin

Semibold & Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Análise dos Jornais de 23 de março de 2017

Como foi referido na metodologia será feita uma primeira abordagem de análise de cada um dos jornais e só posteriormente será feita a sua comparação.

## Primeira página do Jornal REGIÃO DE LEIRIA

O logótipo aqui presente apresenta-se encontra-se num fundo branco, sendo envolvido por este e não se sobrepondo a nenhum outro elemento gráfico. O formato do logótipo apresenta uma tendência para a horizontalidade.

Neste esquema é definido a grelha da primeira página composta por 5 colunas, que por norma contém publicidade. Esta grelha (5 colunas) é fixa e constante, assim como as suas margens mencionadas anteriormente. O logótipo e a informação técnica, o preço, nesta organização, encontra-se entre a terceira e a quarta coluna, na parte central. A separação de cada notícia é feita através de um filete.

Utiliza caixa de cor, sendo retangular ou quadrangular e tem como função envolver a tipografia. A cor utilizada é uma cor primária (amarela).

As imagens têm um formato predominantemente retangular horizontal.

O destaque da manchete é marcado pelo título em corpo maior e em caixa alta, pela tipografia utilizada exclusivamente para os títulos, de cor branca e a preto com sombra branca o restante. Neste caso a manchete situa-se na parte inferior. Esta imagem, por norma, contém legendas, inserida numa caixa branca.

A publicidade normalmente surge na primeira página, nesta situação específica situa-se no topo à esquerda.

Na tipografia a cor predominante é o azul escuro, no entanto, as outras notícias breves, têm cores primárias (ciano e magenta), e cores secundárias (laranja).



### Legenda

- Manchete
- Notícias Breves
- Logótipo
- Publicidade
- Informações Técnicas

Figura 35 - Mancha de conteúdos e módulos

## Páginas Interiores do REGIÃO DE LEIRIA

Neste ponto, foi feita uma seleção nas páginas das diferentes secções para analisar a sua grelha, imagens, publicidade, utilização de caixa de cor, tipografia.

A grelha das páginas interiores mantém na maioria dos casos as 5 colunas, há uma utilização de filetes para separar as diferentes temáticas.

**Secção:** indica o tema da secção, utiliza a tipografia indicada para a função.

**Opinião:** o questionário é feito e posteriormente é recolhida asideias sobre a temática, utiliza-se a fotografia do próprio.

**Figura da semana:** destaca uma figura importante da semana. Utilização de uma caixa de cor, de forma retangular, de cor primária (ciano) onde contém também a sua fotografia.

**Inquérito:** questão abordada na semana com a utilização de gráficos para os leitores terem melhor percepção do resultado.

**Cartas dos leitores:** espaço onde se expõe a opinião do leitor. Espaço importante para haver uma maior aproximação com o mesmo.

### Voz da Região

**Editorial**  
**Agarrar Fátima**

ainda há poucos meses, foram várias as vozes que protestaram contra a forma como as autoridades portuguesas olham para Fátima, um observatório temporal e centros de peregrinação do mundo. "Tem vergonha de Fátima", acusaram alguns responsáveis, em jeito de revolta e alerta, declaração lapidária que a poucos meses das comemorações do centenário das aparições chegou bem longe e abanhou consciências distraidias. Seja resposta às críticas ou não, a verdade é que as autoridades portuguesas começaram, pouco a pouco, a olhar para Fátima como uma aposta estratégica de promoção do país no estrangeiro.

Olhar para Fátima não tem de ser uma questão de fé, muito menos uma luta religiosa, tão somente uma atitude inteligente para um fenómeno que atrai milhões, com uma mensagem de inclinação e de paz, que se abre até a outros credos.

Esta mensagem da Cova da Iria - paz e tolerância - está cada vez mais na ordem do dia e conquista atualidade em todas as partes do mundo.

Fátima é um altar que atrai milhões de peregrinos de todos os pontos do país e do estrangeiro. Fátima contribui para o desenvolvimento da região e para a divulgação do país.

Fátima é a cidade mais conhecida do centro do país, conseguindo ao mesmo tempo ter uma notoriedade internacional que ultrapassa por vezes o próprio país.

Agora que todos os dias há notícias sobre a visita do Papa e as celebrações do centenário das aparições, Fátima pode significar uma caminhada na consolidação do turismo religioso e na promoção das potencialidades da região.

Ignorar esta realidade é a mesma coisa que ter ondas e fechar o acesso à praia.

**Francisco Rebelo dos Santos**  
Diretor

**Figura da semana**

**Nuno Morgado, presidente da Associação Ação para a Internacionalização (AAPI), é o principal rosto da iniciativa Leiria Centro Exportador, realizada na passada sexta-feira, no Mercado de Saint Ana, que na sua primeira edição registou 909 inscrições e doze mil de interações ligadas a negócios internacionais.**

**A pergunta da semana**

O Tribunal Europeu de Justiça ditou que as empresas da União Europeia podem proibir as funcionárias muçulmanas de usarem o véu islâmico. Concorda?

Não se trata de um tema de concordância. O simbolismo religioso é uma questão muito complexa e estão em jogo outros fatores mais importantes do que estar contra ou a favor. Existem empregos nos quais a manifestação religiosa pode ser mal interpretada. Assim, na prática, trata-se de avaliar se o uso do véu constitui um entrave ao desempenho de cada função.

**José Manuel Silva**  
Presidente da Assembleia Municipal de Leiria

**Cartas dos Leitores**

**Resultados do pedido da Cáritas de Leiria**

De 16 a 19 de março aconteceu mais um pedido nacional da Cáritas. Este ano a Cáritas Diocesana de Leiria contou com o apoio e dedicação de cerca de 250 pessoas, que mais uma vez se associaram a esta causa. Foram angariados 13.000 euros (valor aproximado) que serão canalizados, como é habitual, para o apoio às famílias e para os diversos projetos sociais que esta Cáritas Diocesana desenvolve.

Em 2016, recordamos, no Pedido Público Anual foram angariados 19.173 euros que foram canalizados para o apoio de 389 famílias, num total de 978 pessoas beneficiadas, que se traduziu em apoios financeiros efetivos de 22.653,30 euros.

—Além deste valor também o Centro de Acolhimento de Leiria foi apoiado com 6.420 euros e o apoio a famílias, através dos grupos sócio-caritativos paroquiais, totalizou o valor de 5.977,66 euros.

A Cáritas Diocesana de Leiria agradece a todos os voluntários que dedicaram parte do seu tempo e se mostraram sempre disponíveis, aos estabelecimentos que nos abriam a porta e a todas as pessoas que continuam a acreditar no trabalho da Cáritas Diocesana de Leiria e que contribuíram para o apoio de mais desfavorecidos.

**Julio Martins**  
Presidente da direção da Cáritas Diocesana de Leiria

**REGIÃO DE LEIRIA**

**Redação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: redacao@regiao-leiria.pt

**Direção:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: direcao@regiao-leiria.pt

**Assessoria:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria@regiao-leiria.pt

**Assessoria Técnica:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_tecnica@regiao-leiria.pt

**Assessoria Jurídica:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_juridica@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Comunicação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_comunicacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Marketing:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_marketing@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Recursos Humanos:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_recursos\_hum@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Informática:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_informatica@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Segurança:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_seguranca@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Qualidade:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_qualidade@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Meio Ambiente:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_meio\_ambiente@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Saúde:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_saude@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Educação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_educacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Cultura:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_cultura@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Desporto:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_desporto@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Turismo:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_turismo@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Transportes:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_transportes@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Energia:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_energia@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Saneamento:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_saneamento@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Obras Públicas:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_obras\_publicas@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Urbanismo:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_urbanismo@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Planeamento:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_planeamento@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Ordenamento do Território:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_ordenamento\_territorio@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Avaliação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_avaliacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Monitorização:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_monitorizacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Inspeção:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_inspecao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Certificação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_certificacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Auditoria:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_auditoria@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Consultoria:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_consultoria@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Formação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_formacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Investigação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_investigacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Inovação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_inovacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Transferência de Tecnologia:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_transferencia\_tecnologia@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Empreendedorismo:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_empreendedorismo@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Projetos:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_projetos@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Riscos:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_riscos@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Qualidade:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_qualidade@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Recursos Humanos:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_recursos\_hum@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Finanças:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_financas@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Marketing:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_marketing@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Relações Públicas:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_relacoes\_publicas@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Comunicação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_comunicacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Imagem:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_imagem@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Reputação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_reputacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Marca:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_marca@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Património:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_patrimonio@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Identidade Visual:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_identidade\_visual@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Design:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_design@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Arquitetura:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_arquitetura@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Engenharia:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_engenharia@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências Exatas:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_exatas@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências Sociais:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_sociais@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências Humanas:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_humanas@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Saúde:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_saude@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Terra e do Ambiente:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_terra\_ambiente@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Vida e da Saúde:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_vida\_saude@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia e Tecnologia:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_tecnologia@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Matemática e Física:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_matematica\_fisica@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Química e Biologia:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_chemia\_biologia@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Astronomia e Geografia:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_astronomia\_geografia@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da História e Filosofia:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_historia\_filosofia@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Arte e da Literatura:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_arte\_literatura@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Música e Dança:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_musica\_danca@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Teatro e do Cinema:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_teatro\_cinema@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Comunicação e da Mídia:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_comunicacao\_midia@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Internet e da Tecnologia da Informação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_internet\_tecnologia\_informacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Inteligência Artificial e da Robótica:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_inteligencia\_artificial\_robótica@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Nanotecnologia e da Nanociência:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_nanotecnologia\_nanociencia@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Biotecnologia e da Bioengenharia:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_biotecnologia\_bioengenharia@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Materiais e da Metalurgia:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_materiais\_metalurgia@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Energia e da Mecânica:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_energia\_mecanica@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Transportes e da Aviação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_transportes\_aviao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Segurança e da Defesa:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_seguranca\_defesa@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Projetos e da Construção:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_gestao\_projetos\_construcao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Qualidade e da Normatização:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_gestao\_qualidade\_normatizacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Riscos e da Segurança:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_gestao\_riscos\_seguranca@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Recursos Humanos e da Gestão de Pessoas:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_gestao\_recursos\_hum\_gestao\_pessoas@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Finanças e da Gestão de Investimentos:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_gestao\_financas\_gestao\_investimentos@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Marketing e da Gestão de Vendas:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_gestao\_marketing\_gestao\_vendas@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Relações Públicas e da Gestão de Comunicação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_gestao\_relacoes\_publicas\_gestao\_comunicacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Imagem e da Gestão de Reputação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_gestao\_imagem\_gestao\_reputacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Marca e da Gestão de Identidade Visual:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_gestao\_marca\_gestao\_identidade\_visual@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Design e da Gestão de Arquitetura:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_gestao\_design\_gestao\_arquitetura@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia e da Gestão de Construção:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_construcao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Energia e da Gestão de Mecânica:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_energia\_mecanica@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Transportes e da Gestão de Aviação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_transportes\_aviao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Segurança e da Gestão de Defesa:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_seguranca\_defesa@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Projetos e da Gestão de Construção:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_gestao\_projetos\_construcao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Qualidade e da Gestão de Normatização:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_gestao\_qualidade\_normatizacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Riscos e da Gestão de Segurança:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_gestao\_riscos\_seguranca@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Recursos Humanos e da Gestão de Pessoas:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_gestao\_recursos\_hum\_gestao\_pessoas@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Finanças e da Gestão de Investimentos:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_gestao\_financas\_gestao\_investimentos@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Marketing e da Gestão de Vendas:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_gestao\_marketing\_gestao\_vendas@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Relações Públicas e da Gestão de Comunicação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_gestao\_relacoes\_publicas\_gestao\_comunicacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Imagem e da Gestão de Reputação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_gestao\_imagem\_gestao\_reputacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Marca e da Gestão de Identidade Visual:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_gestao\_marca\_gestao\_identidade\_visual@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Design e da Gestão de Arquitetura:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_gestao\_design\_gestao\_arquitetura@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Engenharia e da Gestão de Construção:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_engenharia\_construcao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Engenharia de Energia e da Gestão de Mecânica:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_engenharia\_energia\_mecanica@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Engenharia de Transportes e da Gestão de Aviação:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_engenharia\_transportes\_aviao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Engenharia de Segurança e da Gestão de Defesa:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_engenharia\_seguranca\_defesa@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Projetos e da Gestão de Construção:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_engenharia\_gestao\_projetos\_construcao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Qualidade e da Gestão de Normatização:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 094  
Fax: 242 240 094  
E-mail: assessoria\_gestao\_ciencias\_engenharia\_engenharia\_engenharia\_gestao\_qualidade\_normatizacao@regiao-leiria.pt

**Assessoria de Gestão de Ciências da Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Engenharia de Gestão de Riscos e da Gestão de Segurança:** Rua Rebelo dos Santos, 23 - 2410-101 Leiria  
Telefone: 242 240 09

**17**  
**prémio edp**  
**energia elétrica e ambiente**  
mais eficiência, melhor ambiente

edp distribuição

Partilhe o exemplo da sua empresa  
Mostre como mais eficiência faz um ambiente melhor.

Porque as boas práticas da sua empresa mereçam ser um exemplo para todos, o **prémio edp energia elétrica e ambiente** volta este ano a distinguir e a estabilizar iniciativas no âmbito da eficiência da energia elétrica e da qualidade ambiental.

As inscrições para o **109.ª edição do prémio** estão abertas até **dia 30 de abril de 2017**, para todas as empresas utilizadoras da rede de distribuição de energia elétrica com tarifas de acesso às redes de MAT, AT, MT e BTE e nas categorias de Indústria (consumo anual ≤ 1,5 GWh ou > 1,5 GWh) e Serviços e Outras Atividades (consumo anual ≤ 1,25 GWh ou > 1,25 GWh).

Partilhe o exemplo de boas práticas da sua empresa. Consulte toda a informação em [www.edpdistribuicao.pt](http://www.edpdistribuicao.pt)

Media Partner **negócios**

Figura 38 – Publicidade

**Publicidade:** é através dela que muitos dos jornais conseguem sobreviver: está numa página ímpar e inteira, permitindo assim ao leitor retê-la.

**Região // Aqui perto**

**Marinha Grande**

**Grupo de cidadãos contesta exploração de petróleo**

Não à exploração de petróleo. A posição foi tomada por um grupo de cidadãos da Marinha Grande que contesta a exploração de petróleo no território do concelho, no âmbito de contratos de prospecção em vigor.

"O concelho da Marinha Grande, além da faixa costeira exposta aos contratos offshore, possui áreas contratualizadas onshore, isto é, em terra", afirmam Bruno Pitas e Vítor Neves, elementos do grupo de cidadãos em comunicado. Referem-se ao contrato denominado "Batilha". "Em terra, além da possibilidade de produção convencional de petróleo, prevê-se ainda a produção de óleo e gás de xisto, por via das técnicas de fratura hidráulica", acrescentam, argumentando que "esta via contamina solos e lençóis freáticos, tornando-os inapropriados para a agricultura e outras atividades". Este grupo de cidadãos reclama ainda que a autoridade local da Marinha Grande se posicionem pela rejeição da exploração petrolífera no concelho.

Esta tomada de posição surge depois de, dia 17, se ter realizado uma sessão de esclarecimento sobre os impactos da atividade petrolífera, com a colaboração do movimento Peniche Livre de Petróleo, na Praia da Vieira. Este grupo de cidadãos refere que a Câmara da Marinha Grande foi contactada por escrito, a 23 de setembro de 2016, com um apelo ao seu posicionamento, "mas não deu qualquer feedback a esta organização".

Tal como o REGIÃO DE LEIRIA revelou no início do ano passado, a concessão denominada de "Batilha" abrangia bem mais que o território do concelho da Marinha Grande e estende-se por uma área de 1244,km<sup>2</sup>. A Austrália Oil & Gas, a quem foi entregue a concessão, conta ainda com uma outra, denominada "Pombal". No total, as duas concessões englobam uma área de 2.310 quilómetros quadrados que se estendem desde uma zona a leste da Figueira da Foz até um pouco a sul da Nazaré. E, sim, a controversa perfuração hidráulica é uma possibilidade prevista no contrato de concessão, mas depende de autorização governamental. O recurso à perfuração hidráulica só poderá acontecer mediante autorização, emitida pelo comissário, tendo o contrato de concessão assinado em setembro de 2015. Contudo, o Governo terá de dar resposta ao pedido de utilização daquele tipo de perfuração no prazo de 30 dias, caso contrário "considerar-se-á o mesmo pedido como aprovado".

Este grupo de cidadãos argumenta ainda que os benefícios económicos saídos da exploração de petróleo são diminuídos quando comparados com os praticados noutros países, como a Noruega, por exemplo. "Portugal cobra 15€/km<sup>2</sup> contratualizado e no máximo 5% do petróleo explorado, enquanto a Noruega cobra 3,6€/km<sup>2</sup> e 70% do petróleo explorado", reforçam no comunicado enviado à imprensa os autarcas do concelho.

Somos um concelho industrial, por força do empreendedorismo de muitos marinhenses (de nascimento ou de adoção), que constituíram uma vasta rede de empresas sabendo interpretar os sinais dos tempos e ajustar-se, em cada momento, às exigências de um mercado cada vez mais global com exportações de valores económicos sempre em crescimento. Ainda no último ano cerca de 600 milhões de valor de produto exportado.

A Indústria, honra o nosso passado, o nosso presente e é o nosso futuro. "Marinha Grande, Centro de Engenharia e Design. Não é só uma marca, é o nosso nome! É quem somos! É quem queremos ser!" É o nosso ADN! **Cidália Pereira** Vice-presidente da CMVMG

**Semana da educação arranca este domingo**

As comemorações dos 100 anos de restauração do concelho são tema central da décima terceira edição da Semana da Educação e Juventude da Marinha Grande que arranca este domingo, dia 26. Até ao primeiro dia de abril, a iniciativa decorre em vários espaços culturais do Centro Tradicional da cidade e em diversas escolas do concelho. Palestras, workshops e espetáculos de teatro são alguns dos eventos previstos. Para o arranque desta semana, está programado pelas 17 horas de domingo, dia 26, na Casa da Cultura Teatro Stephens, a realização de uma sessão de abertura seguida de uma Gala de Talentos.

**EPAMG promove três dias de atividades**

Um workshop realizado por representantes da estação de televisão "Benfica TV" é uma das iniciativas que fazem parte do programa das Jornadas Culturais da Escola Profissional e Artística da Marinha Grande (EPAMG) que decorre esta semana. Com arranque previsto para a manhã desta quarta-feira, dia 22 (já depois do fecho desta edição) as jornadas prolongam-se até à próxima sexta-feira. Uma lan party e workshops sobre doces, capoeira ou pintura facilitada, são apenas alguns dos temas tratados. A iniciativa pretende mobilizar a comunidade de estudantes daquele estabelecimento de ensino.

**Jornadas ensinam a arte de trabalhar o vidro**

Conhecer a arte de trabalhar o vidro é uma das vertentes das jornadas que começaram na última segunda-feira e se prolongam até ao final do mês, no Museu do Vidro. As Jornadas Aprender o Vidro são especialmente dirigidas a crianças dos seis aos dez anos de idade que frequentam as escolas do primeiro ciclo do concelho. Estas atividades "têm o objetivo de transmitir conhecimentos relacionados com a temática do vidro e estimular as capacidades artísticas e culturais das crianças", explica o município. A pintura de uma peça de vidro é uma das ações propostas às crianças.

**Região // Aqui perto**

**Forum autárquico**

**A Indústria é o nosso ADN**

Depois de ter sido criado em 1836 e extinto em 1938, o concelho da Marinha Grande foi reinstalado em 1997, tendo a Comissão Instaladora tomado posse a 26 de Março desse ano.

O próximo domingo é dia de festa para a Marinha Grande, pois o nosso concelho há 100 anos! Nesta data comemoramos aquilo que temos sido. Orgulhamo-nos do nosso passado, da nossa identidade, dos homens e das mulheres que fizeram a nossa história e de tudo aquilo que se foi construído. O legado que passou dos seus pais, a predisposição para construir um futuro melhor para a nossa população, pois é esta a nossa herança, a nossa raça.

Quando comparados com os países que não vivamos baseados numa política do não ou do estar sempre contra só porque isso poderá trazer divisões políticas. Quero contribuir para que possamos, no mais curto espaço de tempo possível, ter um mercado que vá ao encontro das necessidades do concelho e de quem o frequenta, sem que entremos em devaneios. Quero que possamos dar a quem vive na Marinha uma agenda cultural que possa ser acessível a todos e não apenas a alguns, ajustando o que são as condições que temos ao que são as necessidades de muitos. Quero uma Marinha para todos.

**António Santos** Vereador eleito pelo PSD/PSD como independente

Figura 39 – Aqui Perto (1)

**Caixa de Cor:** Como podemos observar a cor muda consoante a localização regional.

**Destaque:** Colocado no meio do corpo da notícia, pretende destacar informação e também quebrar a monotomia da mancha de texto.

**Capitular:** o corpo do texto secundária começa sempre com capitular.

**Crónicas:** espaço dedicado à opinião, no topo tem a indicação do nome do escritor, fotografia e do seu cargo e/ou profissão, do título da crónica.

Figura 39 – Aqui Perto (1)

**Região // Aqui perto**

**Ourém**

**Estádio Municipal de Fátima vai receber nome do Papa Francisco**

O executivo socialista de Ourém tem em cima da mesa uma proposta para mudar o nome do Estádio Municipal, localizado na freguesia de Fátima, para "Estádio Papa Francisco". A decisão aguarda a aprovação em reunião de câmara, mas foi dada agora a conhecer com a divulgação do programa de visita do Papa a 12 e 13 de maio.

O Papa Francisco chega à base aérea de Monte Real pelas 16h20 de dia 12 de maio, sexta-feira, sendo no local recebido pelo Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa. Pelas 16h55 visita a capela da Base Aérea, seguindo depois de helicóptero com destino a Fátima.

A aterragem decorrerá no Estádio Municipal, que o município quer que reciba nesse momento o nome do Papa Francisco. A chegada está prevista para as 17h55, devendo depois deslocar-se de puponível, "em viatura aberta", até ao Santuário de Fátima, num percurso com cerca de quatro quilómetros. Será neste circuito recebido pela multidão.

A visita à capelinha das Aparições decorre pelas 18h15, onde o Santo Padre deverá demorar-se em oração. Pelas 21h30 acompanhará a procissão das velas.

No sábado, 13 de maio, pelas 9h10, o Papa recebe o Primeiro-Ministro, António Costa. Pelas 9h40 realiza-se uma visita à Basílica de Nossa Senhora do Rosário. A missa começa às 10 horas, presidida pelo Papa.

Após o almoço com os bispos na Casa de Nossa Senhora do Carmo, parte novamente para Monte Real. O voo está agendado para as 15 horas. De recordar que em 2010 o helicóptero do Papa Bento XVI também aterrou no Estádio Municipal, sendo que o Papa Francisco repete sistematicamente os mesmos passos do seu antecessor na visita a Fátima. Porém, não irá visitar nem Lisboa nem o Porto, prevendo-se uma multidão acima do habitual na cidade religiosa. O município estima em um milhão de pessoas, mas a GNR aponta para 500 mil.

**Marco Paulo em Ourém no domingo**

A VI Feira dos Produtos da Terra decorre este fim-de-semana, 25 e 26 de março, no Centro de Negócios de Ourém e Mercado Municipal. Para além da presença do programa da RTE "Aqui Portugal" no sábado, dia 25, o cantor Marco Paulo realiza um concerto no domingo, dia 26, pelas 17 horas.

A Feira dos Produtos da Terra é uma iniciativa da Câmara de Ourém que procura dar a conhecer e potenciar os produtos regionais. Na edição deste ano há ainda espaço para exposições de equestres, garralada, teatro e atividades direcionadas para o público infantil. A gastronomia regional está a cargo de associações locais, acompanhadas de mais de 60 expositores no Centro de Negócios.

**ACISO defende restaurantes de Fátima**

A Associação Empresarial Ourém Fátima (ACISO) emitiu um comunicado em que lamenta a notícia dos seis restaurantes suspensos pela Autoridade de Segurança Alimentar e Económica (ASAE) no âmbito da ação de fiscalização "Operação Contentário". Frisa porém que os casos de incumprimento são pontuais.

A ACISO salienta "o facto de o encerramento destes seis estabelecimentos ser uma gota de água num contexto maior do total de equipamentos no concelho de Ourém, de todo o concelho de Ourém, que diariamente trabalham para assegurar a qualidade dos serviços prestados". A associação compreende e sensibiliza os seus associados para que mantenham os padrões de qualidade.

**De 20/02 a 23/04/2017**

**VITOBRICOLAGE BELAGRICOLA**

**FAÇA VOCE MESMO! SUPER OFERTAS A NÃO PERDER!**

**ROÇADORAS**  
Rogador 33 cc Motor 2 tempos Potência: 0,9 kW  
149,95 €  
Inclui: colte, bobine, disco

**PULVERIZADOR**  
Pulverizador a bateria 9L Motor 12V Potência: 4,1 kW  
49,95 €  
Inclui: 2 tanques, 2 bicos, 2 mangueiras, 20 metros de mangueira

**MOTOSERRAS**  
Motosserra 38 cc Motor 2 tempos Potência: 1,2 kW  
164,95 €  
Inclui: 1 cadeia, 1 disco, 1 disco de corte

**MÁQUINA DE CORTAR ERVA COM TRACÇÃO 6 cv**  
Motor 4 tempos 150 cc Transmissão: manual 7 níveis de corte 25-75 mm 60 cm de corte Cesto 50 litros  
299,95 €  
Inclui: mola, pulverizador, 2 bicos

**MARTELOS DEMOLIDORES**  
Martelo perforador demolidor 850 W Motor 12V Potência: 1,3 kW  
109,95 €  
Inclui: mola, pulverizador, 2 bicos

Rua do Outeiro Alto, nº 5 - 2415-002 Bidostra de Cima  
Tel.: 244 027 626 / Telm.: 919 706 642 / E-mail: vsabricolage@gmail.com

23 março, 2017 – Região de Leiria 17

**Publicidade:** ocupa três das últimas colunas.

**Título secundário:** Título com menor destaque na página, neste caso uma palavra é destacada.

Figura 40 – Aqui Perto (2)

**Desporto**

**Basquetebol Núcleo Sportinguista de Leiria ganha bagagem com os melhores do planeta**

Convide Apurada diretamente e pela primeira vez para o campeonato nacional sub14, equipa participa no próximo mês num torneio internacional com alguns dos melhores clubes mundiais

**Maria Guerra**

É o torneio de basquetebol mais importante dos escalões sub12 e sub14. Ali vão estar equipas de 26 países, algumas com larga experiência (e muitos troféus conquistados) na modalidade. É com o desejo de poder adquirir alguma dessa experiência internacional que os campeões distritais de Leiria vão participar no Globasket 2017, entre 8 e 13 de abril.

O convite apareceu na caixa de email do Núcleo Sportinguista de Leiria (NSL) em novembro passado, "era imperioso". Para os jogadores, dirigentes, e até para o país, uma "oportunidade única", num ano em que estava a ser planeada uma viagem aos Estados Unidos para acompanhar um jogo da NBA. A ideia foi adiantada e a bússola direcionada para Liberec de Mar, para o 2.º edição do Globasket. "Os jogadores vão aprender muito e ver outras realidades de basquetebol, com clubes de países campeões europeus e olímpicos. Não é o nosso nível de basquetebol mas isso, desde logo, vai trazer-lhes uma grande bagagem na percepção do jogo", entende Luis Zambujo, treinador da equipa sub14 do NSL.

A organização irá receber mais de 100 equipas, oriundas de 21 países europeus mas também dos estados Unidos, Canadá, Japão, Argentina e China. De Portugal, além do NSL, que levará 13 jogadores, só estará presente mais uma equipa: GDB Leça, do concelho de Matosinhos.

A competição desenrola-se com uma fase de grupos, seguida de etapas a eliminar até ao vencedor do torneio. No mínimo, a equipa de Leiria fará seis jogos.

Em simultâneo vão decorrer encontros sobre técnicas de jogo, preparação física, carreira desportiva e alimentação. Isso também lhes vai dar know-how. Vamos a Espanha mas não temos grandes aspirações a ser os vencedores ou campeões nacionais daqui a dois anos. É outro nível de basquetebol, com situações de jogo novas, novos dilemas para resolver. Tudo junto será importante para a sua formação como jogadores", acrescenta.

**Época histórica**

Uma das dificuldades que Luis Zambujo sabe que vai enfrentar é na robustez física dos adversários. "Há equipas como o FC Barcelona, Alba Berlin (Alemanha), Partizan de Belgrado (Sérvia) e os espanhóis Basket Manresa e CBM Mar Guel, com muitos anos de basquetebol. E, pelas fotos que já vi, alguns atletas têm quase dois metros. O que vamos ganhar de certeza é experiência e todo o processo de como melhorar o nosso jogo", refere o técnico de 52 anos.

É a altura, precisamente, uma das principais desvantagens do NS Leiria no campeonato nacional. A equipa fez história em janeiro quando se apurou diretamente e pela primeira vez para a prova, sendo também a primeira equipa leiriense sabida a conseguirlo.

No entanto, o grupo onde o Núcleo ficou inserido conta com alguns "veteranos" dos drôles e, até ao momento, o NSL não con-

**Título principal:** Título com maior destaque na página, neste caso uma palavra é destacada.

**Pós-título:** destaca a informação mais importante da notícia.

**Corpo da Notícia:** Começa por apresentar o ou os jornalistas responsáveis pelo texto da notícia.

Figura 41 – Desporto (1)





## Análise do jornal i de 23 de março de 2017

### Primeira página do Jornal i

O logótipo aqui presente apresenta-se encontra-se inserido no topo na parte esquerda do jornal, inserido no fundo de uma imagem. O formato do logótipo apresenta uma tendência para a verticalidade. O i está em ciano, no entanto, o seu acento apresenta uma imagem da bandeira da Inglaterra.

O destaque da manchete é marcado pelo título de corpo maior e caixa alta, pela tipografia utilizada exclusivamente para os títulos, de cor preta onde está inserida uma caixa de cor branca. Neste caso a manchete ocupa grande parte da página, a imagem é uma banda desenhada de um famoso autor inglês. Esta imagem, por norma, contém legendas, com tipografia em branco. Como também tem uma chamada em caixa preta onde apresenta a capa dessa edição com a tipografia a branco.

O jornal i apresenta normalmente as chamadas secundárias na zona inferior da página, abaixo da notícia mais importante do dia. Estas notícias são apresentadas com um filete horizontal no topo, o que as distingue das demais, apesar de ser utilizado o mesmo tipo de letra e não haver qualquer tipo de caixa a distingui-las.

O nome do diretor, diretor-adjunto, data e dia da semana surgem em pequena escala, em cor preta, no topo da página antes de qualquer outro elemento.

Na tipografia é utilizado dois tipos de letra: serifado e não serifado, o que ajuda na leitura do jornal e a dividir a informação. A cor predominante é o azul escuro, no entanto, as outras notícias breves, têm cores primárias (ciano e magenta).

A forma organizada como se apresenta contribui para a apreensão fácil e rápida da informação. Quando uma página apresenta um conjunto visual coeso e equilibrado, que permite a leitura agradável da informação, significa que tem uma boa estrutura de base, que permite que os elementos se distribuam ao longo da página, com escalas e colocações que variam de acordo com a sua importância.

A cor é outro elemento que este jornal dá grande importância, sendo em grande parte dos casos até a maior prioridade, a utilização de cores fortes, nomeadamente o ciano, magenta e amarelo, criam um grande impacto na primeira página, e funciona muito bem o contraste entre elas criando um foco de impacto visual muito elevado.



#### Legenda

- Manchete
- Notícias Breves
- Logótipo
- Informações Técnicas

Figura 50 - Mancha de conteúdos e módulos

**Caixa de Cor:** utiliza para destacar a secção.

**Editorial:** espaço onde o diretor aborda uma temática. Acompanhada sempre por uma fotografia do próprio a preto e branco.

**Título principal:** Título com maior destaque na página, neste caso há uma palavra destacada com uma menor densidade de preto.

**Legenda:** informa por escrito dos acontecimentos das fotografias apresentadas.

**Fotografia principal:** é a fotografia mais importante e com maior destaque na página.

**Grelha:** podemos verificar aqui a grelha é de 5 colunas.

**Destaque:** Colocado no meio do corpo da notícia, pretende destacar informação e também quebrar a monotomia da mancha de texto como também a destaca através da utiliza de cor (magenta).

**EDITORIAL**  
*Cavalos de Troia*  
José Cabrita Saraiva

Ao mesmo tempo que, em Bruxelas, os belgas prestavam homenagem às vítimas do duplo ataque de há um ano, em Londres decorria uma nova carnificina. O balanço na capital britânica, para já, é de quatro mortos e cerca de vinte feridos - dois deles em estado grave - provocados por um terrorista que usou um carro e uma faca como armas.

Os ataques de radicais muçulmanos na Europa estão a tornar-se cada vez mais frequentes. Charlie Hebdo, 7 de janeiro de 2015; Bataclan, 13 novembro de 2015; aeroporto e estação de metro em Bruxelas, 24 de março de 2016; Promenade des Anglais, Nice, 14 de julho de 2016; mercado de Natal em Berlim, 19 de dezembro; Westminster, 22 de março de 2017. Assim registados, parecem os nomes de batalhas. E são, em certo sentido, se não batalhas, pelo menos episódios sangrentos de um conflito em curso.

**Conflito entre quem?** Entre duas visões do mundo antagónicas. De um lado, a dos fanáticos que acreditam no seio da nossa sociedade, e que constituem uma espécie de cavalos de Troia, do outro, a civilização europeia, que se pauta por valores de bem-estar material, progresso e tolerância.

Seria uma falácia pensar que, lá por que quase todos os ataques terroristas em Europa são perpetrados por muçulmanos, todos os muçulmanos são terroristas. Mas não podemos ignorar que o Islão tem constituído uma espécie de imã que atrai os insatisfeitos e os revoltados, que no seio de algumas mesquitas escocianas não só um almirante, mas também um discurso radicalizado e redes de contactos que lhes proporcionarão os meios necessários para levantar o cabo a sua vingança.

Nestas alturas, multiplicam-se os argumentos de pesar mas de solidariedade e os lugares comuns são substanciais. Como se tem visto, não será assim com discursos bonitos que se resolve o problema. Possivelmente, a Europa terá mesmo de voltar-se um local um pouco menos tolerante para com aqueles que a adólam. Quanto à maioria muçulmana - os moderados que não têm culpa nenhuma dos ataques - erram quem se demarcaram veementemente destes atos e de ajudarem a denunciar os elementos da sua comunidade que vivem em risco a convicção pacífica.

**ATENTADO**  
Uma das zonas mais turísticas da capital do Reino Unido foi palco de um atentado que provocou quatro mortos e 20 feridos

**Londres. O terror volta a atacar no coração da Europa**

Um homem ainda por identificar estapeou um polícia e arripou dezenas de pessoas em frente às Casas do Parlamento. Há um português entre os feridos

JOANA RAMIRO  
*Em Londres*

Bastou um homem e um automóvel para sequestrar a morte e o pânico na ponte de Westminster. O atacante, que foi descrito por testemunhas no local como "suavito" e com cerca de 40 anos, foi ferido mortalmente a tiro por agentes da polícia pouco mais de dois dias depois. Na mão levava uma faca de cozinha com mais de 10 centímetros.

"Foi um homem largo, vestido preto, entrou pelo portão de New Palace Yard, mesmo por baixo do Big Ben", contou o autor Quentim Letin que testemunhou a tragédia pela janela do seu escritório na Westminster. "Tinha algo na mão, parecia

os nossos pensamentos e orações estão com as vítimas e os demais afetados. Prestamos também homenagem à polícia e aos serviços de emergência que lidaram com bravura (sem o ataque). O Palácio de Westminster é o centro da nossa democracia e todos nós temos que garantir que continue a ser o nosso país e os seus cidadãos com segurança."

A primeira ministra Theresa May reuniu-se com o comité de emergência que trabalha tão duramente para nos manter seguros e mostram uma coragem que medidos sem no entanto. O Reino Unido tem vivido sob o estado de alerta "severo" desde 2014.

Os últimos dados apontam para quatro mortos e 20 feridos, entre os quais um português. O ato terrorista veio exatamente um ano depois dos ataques terroristas de 22 de março de 2016 em Bruxelas, que fizeram 35 mortos e mais de 300 feridos.

As autoridades afirmam que podem recorrer a militares nos próximos dias

Polícia armada nas ruas O comandante assistente da unidade contraterrorista da Metropolitan Police, Mark Rowley, disse que estava em curso "uma investigação metódica" e que uma maior presença de polícia armada seria notada nas ruas de Londres nos próximos dias. Rowley indicou também que "polícia militar" poderia ser permitida a saída.

"Os meus pensamentos estão com as vítimas e as suas famílias", disse o presidente da câmara de Londres, Sadiq Khan. "Gostaria de expressar os meus agradecimentos à polícia e aos serviços de emergência que trabalham tão duramente para nos manter seguros e mostram uma coragem que medidos sem no entanto. O Reino Unido tem vivido sob o estado de alerta "severo" desde 2014.

Os últimos dados apontam para quatro mortos e 20 feridos, entre os quais um português. O ato terrorista veio exatamente um ano depois dos ataques terroristas de 22 de março de 2016 em Bruxelas, que fizeram 35 mortos e mais de 300 feridos.

Figura 51 - Radar

**B Zoom // Geração i**

**Geração imparável. "Já passou mais um ano e ainda não dei a volta ao mundo"**

A carreira profissional já não é uma prioridade para todos, os planos de criar uma família ficam adiados para mais tarde. Pelo mundo, diz-se que são jovens irrequietos, imparáveis. Mas será que são?

ZOOM (Texto)  
zoom@jornal24.pt

Chamam-lhes "millennials" porque nasceram na viragem do milénio. Uma parte de parte desta geração teve oportunidade de concluir uma formação superior, cresceu com uma grande familiaridade com os novos meios de comunicação, informáticos e digitais, mas vive num contexto de indefinição e incerteza.

A carreira profissional já não é uma prioridade para todos e os planos para constituir família ficam adiados para mais tarde. O objetivo importa mas é para melhorar a qualidade de vida e não pela exigência de possuir coisas. Pelo mundo, diz-se que são jovens irrequietos, imparáveis. E em Portugal?

O vai publicar, nas próximas semanas, um conjunto de artigos sobre as ambições, preocupações e dificuldades desta geração, hoje entre os 22 e os 35 anos.

O sociólogo Filipe Estanque considera que os jovens desta geração - a que nos referiremos como "geração I" - debatem-se com mudanças muito significativas no mundo do emprego e da atividade profissional. O professor da Universidade de Coimbra, assinala que estes jovens cresceram num contexto de grande flexibilização das relações de trabalho, de globalização da economia e da digitalização. O contexto é de "risco e indefinição de biografia de expectativas e de grande perplexidade", afirma Estanque. Para o sociólogo, não há dúvidas: estes jovens estão numa mesma espécie de "incertididão", em que tudo é indefinido. "O conceito de carreira profissional está em desaparecimento, as ideias de futuro parecem estar acorrentadas e condicionadas."

Hoje, falamos de um mundo paralelo para conhecer o mundo e em busca de si próprios.

**OS IMPARÁVEIS**

Rui Coelho tem 24 anos, é de Vila do Castelo e lembra que o seu fascínio por viajar começou logo em criança, quando lá a Amaranite, de quinze em quinze dias, cortou o cabelo. "É claro que não cortava o cabelo com essa regularidade, mas a mãe pai era de lá, usávamos isto como pretexto".

Licenciado em Biologia, não sabe ao certo o que a vida profissional lhe reserva. Entretanto, já fez de tudo um pouco, desde cuidar de vacas quando trabalhava numa quinta nos Alpes suíços, a ser guia turístico pelas paisagens do Gerês. A grande paixão é a escrita e já foi pretexto pelo talento mais do que uma vez. Os trocos que junta são para a viagem que planeia: já visitou grande parte da Ásia e já sonha com os próximos destinos.

Rui fala de uma geração "abençoada" por muitos lugares do mundo ainda se manterem puros o suficiente para lhe entusiasmar a ser e a estar de férias diferente, apesar da globalização existir. Este é um dos motivos para os millennials que querem desbravar o mapa mundo. "Há sítios que ainda não se perderam como o sono Porto ou Lisboa, que estão a ficar cidades turísticas. Hoje, neste tipo de cidades, muitas vezes apuradas um estilo e sentes que não saíste do mesmo sítio; as lojas são as mesmas, as pessoas falam todas inglês, os restaurantes são todos iguais e não há nada de novo".

Para Rui, as memórias da cidade de Amaranite, que descobriu em milido,

do compará-lo ao que sente hoje quando rumo a um lugar remoto. "Viajar até a Amaranite ou até ao Nepal tem o mesmo sabor porque o fascínio de viajar de quando era puto vinha pelos lugares valerem-se a si mesmos", diz. "Não é tanto a linha de andar de um lado para o outro, é mais o encanto de chegar a um lugar com uma identidade".

Tiago Paulo, de 27 anos, é de Sevilha do Vougo mas está em Lisboa desde os 22. Quando era mais novo, "não percebia muito bem como é que os nossos antepassados tinham descoberto o mundo ao não serem as pessoas à minha volta falarem em viajar, era bué estranho", conta, sem esconder as palavras que a "geração I" usa inconscientemente e a demarcam dos mais velhos.

Foi ainda em adolescência que Tiago começou a imaginar-se a fazer grandes viagens pela Europa, a planejar "road trips" com os amigos e assim que começou a ganhar dinheiro, fez por concretizar todos os projetos. A trabalhar aqui e ali enquanto estudava, a carreira profissional nunca fez parte do menu do dia. Depois sempre a insistência de "não estar a viver completamente".

O modo de envelhecer é de não gozar a vida "como deve ser" cria uma pressão para Rui, que descobriu em milido,

continua na página seguinte >>

01 Rui, natural de Vila do Castelo, lembra que o seu fascínio por viajar começou logo em criança, quando lá a Amaranite, de quinze em quinze dias, cortou o cabelo. 02 Ângela viajou pela primeira vez sozinha para a África do Sul. Tinha este registo no mercado de Rosebank art and Craft 03 Ângela, 24 anos, de Tomar, está a viajar sozinha pela Ásia 04 Índia Vougo, 27 anos, é licenciada em Direito e mestre em Economia Social.

—23 março 2017

**Pós-título:** destaca a informação mais importante da notícia.

**Grelha:** podemos verificar aqui a grelha é de 4 colunas.

**Fotografia secundária:** fotografia menor, que complementa a fotografia principal.

Figura 52 - Zoom - Geração i



**Antetítulo com fundo:** antetítulo onde o fundo está com letras em negativo, devido à utilização de uma caixa de cor (preta).

**Mais Cinema:** indicação dos cinemas existentes, indicando os filmes em cartaz, o seu horário sala onde são exibidos e também a classificação etária. utilização de página dupla, com recurso há imagem.

Figura 55 - Mais Cinemas

**Palavras Cruzadas:** A versão em português do quebra-cabeça em novas palavras cruzadas para você se divertir.

**Sudoku:** O quebra-cabeça para quem se amarra em números.

**Soluções:** espaço dedicado a passatempos, onde o leitor pode descontrair e se entreter.

Figura 56 - Mais Passatempos

**Programação:** área dedicada à programação dos canais do TV, destacando apenas alguns programas de maior relevância com recurso à fotografia

**Tempo:** zona reservada para informar o leitor como estar tempo no dia da edição e no dia seguinte. Utiliza a infografia com recurso visual.

Figura 57 - Meteorologia

**Caixa de Cor:** destacar a secção e de cores diferentes.

**Destaque com Cor:** Colocado no meio do corpo da notícia.

Figura 58 - Mais Desporto (1)

**Fotografia principal e secundária:** é a fotografia mais ou menos importante e com maior destaque na página com 4 fotografias.



**Legenda:** informação das várias fotografias.

Figura 59 - Mais Desporto (2)

**Informação de venda:** Espaço reservado para a colocação do código de barras, número da edição e também indicação da nacionais do jornal.

**Informação de site:** actualizada ao minuto, vídeos diários, opiniões de analistas e especialistas.

**Semáforo:** comenta situações e atribui-lhe uma cor do semáforo, para demonstrar acontecimentos que vão do positivos até ao negativo.



Figura 60 - Última Página

Páginas Interior	Grelha			
	Imagem			
1º Página	Grelha			
	Imagem			
	Logótipo			
Jornais				

## Comparação dos jornais

---

Ao longo desta análise e comparação entre as duas publicações escolhidas, notamos diversas parecenças e diferenças que tentaremos aqui sintetizar. Primeiramente, tendo consciência de que um jornal é semanário e regional e o outro um jornal diário e nacional.

Ambos os logótipos demonstram formatos diferenciados, um aposta na horizontalidade e o outro na verticalidade, situação natural devido ao facto que o REGIÃO DE LEIRIA possui um conjunto de caracteres que lhe confere automaticamente a horizontalidade e o “i” a verticalidade imposta pela caractere. O logótipo do REGIÃO DE LEIRIA, no seu posicionamento encontra-se centrado, no entanto, como já foi referido anteriormente este pode ser movido para vários espaços da primeira página. O mesmo acontece com o logótipo do jornal i, notando-se mais mutável, sofrendo mais alterações quer na cor, forma e no seu desdobramento enquanto logótipo. Encontramos, portanto, um fator em comum: ambos usam a colocação do logótipo em sítios variáveis.

Ambos os jornais utilizam a grelha de cinco colunas, embora como disse o jornal i em algumas secções utiliza apenas as quatro colunas, situação que se mantém permanente em todos os jornais. A utilização de filetes para separar as matérias, são encontrados num e noutro. Ambos utilizam o formato tablóide, mas como já foi referido os tamanhos dos jornais são diferentes.

Ambos recorrem à aplicação da caixa de cor quadrada e retangular, no entanto, o “i” apresenta também a circular como solução (Semáforo), predominantemente horizontais. Estas caixas de cor são utilizadas com o intuito de envolver a tipografia e unificar bloco de texto, proporcionando-lhe um grau de destaque. Este destaque deve-se também a gama cromática de ambos os jornais assim como a maneira que é aplicada. Nos dois jornais as caixas são com fundos de cor forte, predominando as cores primárias, contrastando com a tipografia nelas inseridas.

O formato das imagens em ambos os jornais é essencialmente retangular e tem uma orientação horizontal, onde algumas imagens possuem uma forma assimétrica. Em ambos a imagem tem um tratamento natural.

Cada um dos jornais aposta na utilização de tipografia na sua grande extensão de estilos, desde o *bold* até ao *light*.

A cor preta predomina na maior parte da mancha tipográfica, quer na primeira página como nas interiores, verificando-se também a aplicação das cores primárias (ciano, magenta e amarelo).

Relativamente à publicidade, como já foi supracitado anteriormente, o jornal i não apresenta qual publicidade, no entanto, o REGIÃO DE LEIRIA tem-na mas tenta quase sempre enquadrá-la na secção alusiva à temática. Outros pontos como Classificados; Emprego & Formação; Falecimentos & Agradecimentos e Memória não se encontram no “i”.

Ambos têm áreas livres, entende-se por isto, partes onde não existe a presença de texto ou imagem, possibilitando assim que a página “respire”, assim o leitor não se cansa da sua leitura. O jornal i neste aspeto supera o REGIÃO DE LEIRIA, existindo assim um maior nível de áreas livres.

## Conclusão

---

Sobre a questão apresentada - se haveria pontos em comum mesmo em ambos os jornais - a primeira e já estando identificada é de ambas terem a intervenção do designer Nick Mrozowski - posso indicar que existem alguns pormenores. Um deles remete-se para a questão da tipografia visto que em ambos se utiliza a família de fontes Majerit do Mário Feliciano. Com esta análise apenas foi um ponto de partida para um longo caminho a percorrer no futuro. No entanto, em ambos as suas páginas são reflexo da simplicidade que resulta numa boa imagem que cativa o leitor, aqui o "i" é superior. A forma organizada como se apresenta contribui para a apreensão fácil e rápida da informação.

Como referi previamente em ambos os jornais as páginas apresentam um conjunto visual coeso e equilibrado, que permite a leitura agradável da informação. Significa que existe uma boa estrutura de base, que permite que os elementos se distribuam ao longo da página, com escalas e colocações que variam de acordo com a sua importância.

Dentro do design global de uma publicação, a aparência visual de cada elemento, o lugar que ocupa na página, deve ser sempre resultado da função que aí exerce. Fontes, escalas, colocações, cor, imagens são poderosas ferramentas do design, quando escolhidas em função de cada caso concreto, deste modo o i consegue atingir todos esses objetivos. Relativamente a esta questão em ambos os jornais existe esta preocupação quer nas fontes, as escalas e na escolha da cor, exemplo disso são as secções existentes em ambos. Os leitores em geral, procuram um jornal que possua um grafismo simples, organizado, com fotografias grandes, que tenham facilidade na consulta dos temas e procuram sempre algo que os surpreenda.

Relativamente à fotografia, esta é sem dúvida dos elementos mais importantes de um jornal, faz a diferença quando de qualidade, pode levar o leitor a comprar um determinado jornal, ou a querer saber mais sobre um determinado assunto, ou pelo contrário, quando de fraca qualidade, pode deitar a perder um excelente trabalho pela má escolha ou má utilização de uma fotografia. Nesta questão aqui verifica-se que o jornal i utiliza fotografias/imagens maiores do que o semanário REGIÃO DE LEIRIA.

Relativamente ao meu estágio e como mencionei antes de começar esta grande aventura tinha imensas dúvidas de como funcionaria o método de trabalho de um jornal semanário. Após os seis meses de estágio e de um intenso estudo da área editorial, estudando, criando, aprendendo, acredito que foi superado. Cedo concluí que não é um trabalho individual, é um trabalho de grupo, de entajuda entre os diferentes profissionais: é um trabalho em rede.

Posso então concluir que o estágio na redação do REGIÃO DE LEIRIA foi uma mais valia, foi o que me fez crescer enquanto paginador, foi o que me possibilitou conhecer uma nova realidade, outros colegas, tal como disse anteriormente, agora estou mais perto do "mundo ouvinte". Na minha opinião este estágio superou tudo o que imaginava que seria trabalhar na área: o contato direto com o trabalho de redação foi essencial para a minha aprendizagem.

# Bibliografia

---

ARNOLD, Edmund C. Modern Newspaper Design, Harper & Row, Publisher, Inc, New York, 1969.

BRINGHURST, Robert. Os Elementos do Estilo Tipográfico: Versão 3.0. Traduzido por André Stolarski. São Paulo: Cosac Naify, 2004.

CALDWELL, Cath & Zappaterra, Yolanda. Design Editorial, Jornais e Revistas/Mídia impressa e digital. 1a ed. Traduzido por Edson Furman-kiewicz. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

FROST, Chris. Designing for Newspapers and magazines, Routledge, London, 2003.

GARCÍA, Mario. Pure Design, Miller Media, St. Petersburg, Florida, 2002.

GARCÍA, Mario. Contemporary newspaper design. A structural approach, Prentice-Hall, New Jersey, 1993.

LUPTON, Ellen, Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students, Princeton Architectural Press, 2004.

MÜLLER-BROCKMANN, Josef. Sistemas de Retículas: Un Manual para Diseñadores Gráficos/Sistemas de Grelhas: Um Manual para Designers Gráficos. 3a ed., 2a imp. 2014. Traduzido por Ángel Repáraz Andrés/ Paulo Heitlinger. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2014.

STRIZVER, Ilene. Type Rules! The Designer's Guide to Professional Typography. 2a ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2006.

GILES & HODGSON FW, Creative Newspaper Design, Butterworth-Heinemann, Oxford, 1990

O'GRADY KV & O'GRADY, The Information Design Handbook, Rotovision, Brighton, 2008

## Teses de Doutoramento e Mestrado

MELO, Carla. O design dos jornais diários e generalistas portugueses, Tese de Doutoramento, Universidade de Aveiro, Aveiro, 2009.

MISHYNA, Kateryna. Hierarquia da Informação nos Semanários Portugueses. Redesign da primeira página do Sol, Dissertação de Mestrado, Universidade Técnica de Lisboa, Lisboa, 2012.

RODRIGUES, Elsa. Design Editorial de Revistas Culturais, Produção e Análise Gráfica da Revista Espanhola Jot Down desenvolvida em Âmbito de Estágio Curricular, Dissertação de Mestrado/ Relatório de Estágio, ESAD - Caldas da Rainha, 2013.

TEIXEIRA, Nádia. Hierarquia de informação visual e circuitos de leitura. A primeira página dos jornais diários, Dissertação do Mestrado, Universidade Técnica de Lisboa, Lisboa, 2011.



---

*Anexo I*  
*Páginas do Semanário*  
*REGIÃO DE LEIRIA*

PUBLICIDADE

**aniwair**

- Integração com ERP
- Portal de Encomendas
- CRM

www.cps-ci.com

CPS ARTSOFT

# REGIÃO DE LEIRIA

www.regiadeleiria.pt

**Leiria**  
Homenagem ao teatro nas montras da avenida Heróis de Angola Pág.46

**Marinha Grande**  
Movimento contesta exploração de petróleo na costa do concelho Pág.16

**Região**  
Cinco aldeias concorrem às maravilhas de Portugal Pág.6



**Hora de verão**  
No domingo à uma da madrugada adiante 60 minutos o seu relógio



**Grátis nesta edição**  
Suplemento Akadémicos destaca trabalho de investigadores portugueses



**251** Ofertas de emprego nesta edição

Saúde Pág. 38  
Classificados Pág. 42  
Necrologia Pág. 44  
Cantinho dos Bichos Pág. 53

**Distrito**  
Exportações ultrapassaram os 2 mil milhões de euros em 2016 Pág.22

1 euro (IVA 6% incluído) // Diretor Francisco Rebelo dos Santos // Diretora-adjunta Patricia Duarte // Ano LXXXII // Edição N.º 4175



# REGIÃO DE LEIRIA

## Investimento

### Jardim da Nova Leiria vai ter a dimensão de seis campos de futebol

Pág.10



**Antevisão** Futuro jardim representa um investimento de 2,2 milhões de euros e ficará concluído no próximo ano

Figura 61 - Primeira Página da Edição do REGIÃO DE LEIRIA de 23 de março de 2017









Figura 74 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 26 e 27



Figura 75 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 28 e 29



Figura 76 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 30 e 31



Figura 77 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 32 e 33



Figura 78 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 34 e 35



Figura 79 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 36 e 37

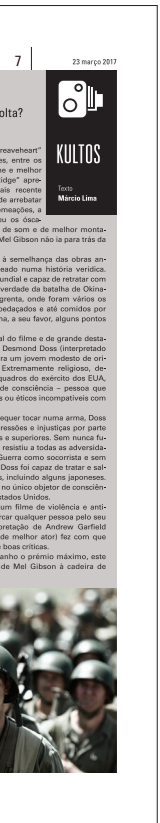


Figura 80 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 38 e 39



Figura 81 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 40 e 41



# Basquetebol Núcleo Sportingista de Leiria ganha bagagem com os melhores do planeta

**Convite** Apurada dietamente e pela primeira vez para o campeonato nacional sub24, equipa participa no primeiro mês num torneio internacional com alguns dos melhores clubes mundiais

**Maria Guerra**

Em termos de basquetebol mais importante dos escalões sub24 e sub21, ali vão estar equipas de 26 países, com modalidades de 20 países, com modalidades de 20 países, com modalidades de 20 países...

Em termos de basquetebol mais importante dos escalões sub24 e sub21, ali vão estar equipas de 26 países, com modalidades de 20 países, com modalidades de 20 países...



# Futebol Academia CCMi avança com 'obra humilde' para dar resposta ao aumento dos atletas

Uma base com 400 lugares, quatro balneários de regatas, balneários femininos e de arábitos, enfermarias e uma sala multiusos. A Academia Desportiva CCMi, em Leiria, vai crescer, com uma nova infraestrutura de apoio, de 500 metros quadrados, para dar resposta às necessidades resultantes do aumento do número de atletas e de modalidades.

Esta época desportiva, a Academia conta com mais de 150 atletas, mais de 12 modalidades e cerca de 2000 atletas.

Esta era um desejo antigo. Desde o início que queríamos tornar o projeto da Academia independente do Colégio, explicou Maria Inocêncio. Até agora sempre utilizado no balneário do colégio mas são muitas equipas. Há saldos em que temos os jogos. 12 equipas a utilizar a academia do Bragança Cruz, responsável da Academia CCMi. O projeto já está desenvolvido no município de Leiria para agradecer a direção da Academia desportiva e o edifício "pronto na primeira época". Será uma obra humilde mas adequada às necessidades desportivas", refere, MCI.

Figura 78 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 34 e 35

### Classificações Futebol e modalidades

**HT Turquel recebe Benfica no domingo**

O CC Aníbal volta a perder pontos ao competir a nível com o A.D. Obidos e decida mais uma luta na classificação da tabela do 1.º escalão de futebol. O Atlético Marítimo recebe o Benfica no domingo, em jogo de ida e volta. A equipa de Lisboa tem vantagem de 10 pontos para o clube de Leiria. O jogo de volta será disputado no domingo, dia 19 de março, às 15h30.

### Oxigénio

**Juniors de Leiria apuram-se para Europeus sub19**

A guarda-redes Ismael Cardoso e o guarda-linhas Luís Pereira, da S.R.P. Leiria, foram nomeados para o torneio de futebol feminino sub-19 que se irá disputar em Leiria, em 2017. O torneio é organizado pela Federação Portuguesa de Futebol e decorrerá entre os dias 10 e 12 de maio, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 10, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

### Centenas de ginastas saltam em Pombal

O agrupamento para os campeonatos nacionais (base e divinos) e o principal objetivo mas antes de conseguir alcançar a pontuação suficiente para a grande prova, os ginastas leirianos têm que dar prova no Campeonato Estadual de Leiria, em 2017. O torneio é organizado pela Federação Portuguesa de Ginástica e decorrerá entre os dias 10 e 12 de maio, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 10, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

### Olival acelera para Especial Sprint no domingo

Domingo, dia 26, Olival vai "controlado" por carros. A prova é organizada pela Associação Portuguesa de Automobilismo e Turismo e decorrerá entre os dias 25 e 27 de março, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 25, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

### COC prepara Corvo da Cabra

A TV edição do trial Corvo da Cabra, organizado pela Associação Portuguesa de Ciclismo e decorrerá entre os dias 25 e 27 de março, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 25, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

### Quebranta floresta no Vinheiro

Para participar o Dia Mundial da Árvore da Floresta, a Câmara de Alcabouça organiza um passeio pedestre na Mata Nacional do Vinheiro, no domingo, dia 26, às 10h30. O passeio é organizado pela Associação Portuguesa de Turismo e decorrerá entre os dias 25 e 27 de março, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 25, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

### Região de Leiria + NEL

Associação de clubes desportivos da região de Leiria. Atividades desportivas e culturais.

### Natação Clubes ganham 70 medalhas e definem mais de 150 novos recordes

Dois clubes, 88 atletas e 70 medalhas. Este é um dos balanços da prestação dos clubes de Leiria no campeonato nacional de natação, realizado em Leiria, em 2017. O torneio é organizado pela Federação Portuguesa de Natação e decorrerá entre os dias 25 e 27 de março, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 25, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

### Pédatieta com agenda preenchida

Será um fim de semana repleto de atividades para os membros do Núcleo Desportivo de Leiria. O torneio é organizado pela Associação Portuguesa de Atletismo e decorrerá entre os dias 25 e 27 de março, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 25, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

### Atletismo Clubes ganham 70 medalhas e definem mais de 150 novos recordes

Dois clubes, 88 atletas e 70 medalhas. Este é um dos balanços da prestação dos clubes de Leiria no campeonato nacional de atletismo, realizado em Leiria, em 2017. O torneio é organizado pela Associação Portuguesa de Atletismo e decorrerá entre os dias 25 e 27 de março, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 25, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

Figura 79 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 36 e 37

# Tem a sua asma controlada? Faça o teste online e em Português



**O teste prevê um conjunto de perguntas para adultos e outro para crianças que podem dar resposta**

Como está a sua asma hoje? Até que ponto se sente capaz de controlar a sua asma? Estas são algumas perguntas que podem ajudar a avaliar se a asma de uma criança está controlada.

problemas online ou offline. Além de um conjunto de perguntas destinadas aos mais novos, entre os 4 e os 11 anos, sobre o estado da doença no seu dia a dia, existem perguntas para quem quer saber se a asma de uma criança está controlada.

deveres com os profissionais de saúde", sublinha a GSK, companhia farmacêutica britânica que desenvolveu o teste.

Jovens e adultos, com mais de 12 anos, são convidados a avaliar se o teste online é adequado para si, nas últimas quatro semanas, a asma os impediu de "fazer o seu trabalho ou estudar, na escola ou em casa", quantas vezes foram afetados, a falta de ar ou sensação de aperto no peito ao acordar durante a noite, quantas vezes

# Rastreios gratuitos ao cancro do intestino em dez farmácias do distrito até final de abril

A Eurocoloplast (Portugal) e as Farmácias Hóteis associaram-se para lançar uma campanha de rastreio de cancro do intestino, doaça responsável pela morte de 10 portugueses por ano.

Se é de idade ou se tem fatores de risco para o cancro do intestino, o rastreio é gratuito e pode ser feito em qualquer farmácia aderida ao programa. O rastreio é feito através de um teste de sangue que deteta a presença de sangue oculto nas fezes.

Se é de idade ou se tem fatores de risco para o cancro do intestino, o rastreio é gratuito e pode ser feito em qualquer farmácia aderida ao programa. O rastreio é feito através de um teste de sangue que deteta a presença de sangue oculto nas fezes.

### CONSULTÓRIO MÉDICO

Cede-se espaço em consultório em Leiria ou em Castelo Branco.

### Spazio Dental

Cheque Dentista

### Serafim Rosas

Médico Dentista

### Maria do Rosário Moreira

Médica Dentista

### Freitas Martins

MEDICINA ODONTOLÓGICA

### Dr. Prado e Castro

Ginecologia Obstetrícia

### Microdiag

Diagnóstico por Imagem

### Clinical

Diagnóstico por Imagem

Figura 80 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 38 e 39

### Operários Marinhense fazem o lançamento do patinagem artística

O grupo "Patinagem" da biblioteca de Leiria realizou o lançamento do patinagem artístico em Leiria, em 2017. O evento foi organizado pela Associação Portuguesa de Patinagem Artística e decorrerá entre os dias 25 e 27 de março, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 25, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

### Quebranta floresta no Vinheiro

Para participar o Dia Mundial da Árvore da Floresta, a Câmara de Alcabouça organiza um passeio pedestre na Mata Nacional do Vinheiro, no domingo, dia 26, às 10h30. O passeio é organizado pela Associação Portuguesa de Turismo e decorrerá entre os dias 25 e 27 de março, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 25, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

### Atletismo Clubes ganham 70 medalhas e definem mais de 150 novos recordes

Dois clubes, 88 atletas e 70 medalhas. Este é um dos balanços da prestação dos clubes de Leiria no campeonato nacional de atletismo, realizado em Leiria, em 2017. O torneio é organizado pela Associação Portuguesa de Atletismo e decorrerá entre os dias 25 e 27 de março, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 25, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

### Atletismo Clubes ganham 70 medalhas e definem mais de 150 novos recordes

Dois clubes, 88 atletas e 70 medalhas. Este é um dos balanços da prestação dos clubes de Leiria no campeonato nacional de atletismo, realizado em Leiria, em 2017. O torneio é organizado pela Associação Portuguesa de Atletismo e decorrerá entre os dias 25 e 27 de março, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 25, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

### Atletismo Clubes ganham 70 medalhas e definem mais de 150 novos recordes

Dois clubes, 88 atletas e 70 medalhas. Este é um dos balanços da prestação dos clubes de Leiria no campeonato nacional de atletismo, realizado em Leiria, em 2017. O torneio é organizado pela Associação Portuguesa de Atletismo e decorrerá entre os dias 25 e 27 de março, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 25, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

### Atletismo Clubes ganham 70 medalhas e definem mais de 150 novos recordes

Dois clubes, 88 atletas e 70 medalhas. Este é um dos balanços da prestação dos clubes de Leiria no campeonato nacional de atletismo, realizado em Leiria, em 2017. O torneio é organizado pela Associação Portuguesa de Atletismo e decorrerá entre os dias 25 e 27 de março, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 25, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

### Atletismo Clubes ganham 70 medalhas e definem mais de 150 novos recordes

Dois clubes, 88 atletas e 70 medalhas. Este é um dos balanços da prestação dos clubes de Leiria no campeonato nacional de atletismo, realizado em Leiria, em 2017. O torneio é organizado pela Associação Portuguesa de Atletismo e decorrerá entre os dias 25 e 27 de março, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 25, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

### Atletismo Clubes ganham 70 medalhas e definem mais de 150 novos recordes

Dois clubes, 88 atletas e 70 medalhas. Este é um dos balanços da prestação dos clubes de Leiria no campeonato nacional de atletismo, realizado em Leiria, em 2017. O torneio é organizado pela Associação Portuguesa de Atletismo e decorrerá entre os dias 25 e 27 de março, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 25, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

### Atletismo Clubes ganham 70 medalhas e definem mais de 150 novos recordes

Dois clubes, 88 atletas e 70 medalhas. Este é um dos balanços da prestação dos clubes de Leiria no campeonato nacional de atletismo, realizado em Leiria, em 2017. O torneio é organizado pela Associação Portuguesa de Atletismo e decorrerá entre os dias 25 e 27 de março, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 25, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

### Atletismo Clubes ganham 70 medalhas e definem mais de 150 novos recordes

Dois clubes, 88 atletas e 70 medalhas. Este é um dos balanços da prestação dos clubes de Leiria no campeonato nacional de atletismo, realizado em Leiria, em 2017. O torneio é organizado pela Associação Portuguesa de Atletismo e decorrerá entre os dias 25 e 27 de março, em Leiria. O jogo de abertura será disputado no dia 25, às 10h30, entre a equipa de Leiria e a equipa de Coimbra.

Figura 79 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 36 e 37

### OPERÁRIOS FABRIS / ZONAS QUENTE E FRIA (n/v)

Operários para trabalhar por turnos em zonas quente e fria.

### OPERADORES DE CNC-TORNO

Operadores de máquinas de torno CNC.

### TÉCNICO DE MANUTENÇÃO ELÉTRICA / ELETRÓNICA (n/v)

Técnicos para manutenção elétrica e eletrónica.

### OPERADORES DE CNC-FRESADORA

Operadores de máquinas de fresado CNC.

### Técnico CAD

Técnicos para desenho técnico em CAD.

### Aprendiz Pneus/mecânica

Programa de aprendizagem para técnicos de pneus e mecânica.

### Colaborador/a

Colaboradores para trabalhos gerais.

### DESENHADORA/A

Desenhadoras para trabalhos de desenho técnico.

### ESTAMOS A RECRUTAR!

Recrutamento para trabalhos gerais.

### IMOPLASTIC, LDA

Emprego em Imoplastic, LDA.

Figura 81 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 40 e 41

Classificados

4 APARTAMENTOS prontos a habitar, loc. 100 m2 a 150 m2, de grandes garagens e elev. 88.000 a 99.000 euros. Lapa de Iguaçu, Marizópolis, Leiria. 962899378.

REGIÃO DE LEIRIA
www.regiao-leiria.pt
248 819 950
23 março 2017 - Região de Leiria 43

Cultura

Teatro na Montra
Figurinos históricos do D. Maria II nas lojas de Leiria
Exposição A partir deste sábado as montras das lojas da avenida Heróis de Angola vão apresentar modelos de roupa diferentes do habitual. São os fatos que fazem parte da história do Teatro D. Maria II.

Região / Cultura
Dança desportiva da espórtico em Porto de Mós
Tunas masculinas a concurso em Leiria no 8º Colégio
Livro 'Contos Imperfeitos' editados em Itália

Figura 82 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 42 e 43

Figura 84 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 46 e 47

Falecimentos & agradecimentos

Joaquim Bernardo Domingos
Mansel da Fonseca Gomes
Maria José Cândida Reis
Mário António
Maria Cândida Cordeiro de Oliveira
Hospital de Santo André, Leiria
José Moreira Proença
Diamantino Rosa Batista
Germano Rodrigues Pereira

Região / Memória
Falecimento de Maria Cândida Cordeiro de Oliveira
Falecimento de Maria José Cândida Reis
Falecimento de Mário António
Falecimento de Maria Cândida Cordeiro de Oliveira
Falecimento de José Moreira Proença
Falecimento de Diamantino Rosa Batista
Falecimento de Germano Rodrigues Pereira

CAMPAS E JAZIGOS | MARMORES E GRANITOS PARA CONSTRUÇÃO CIVIL
Casal da Amieira - BATALHA
244 765 271 | 244 765 526 | 244 765 529
Luis Filipe Miguel (sócio gerente) 919 937 770

Região / Memória
Falecimento de Maria Cândida Cordeiro de Oliveira
Falecimento de Maria José Cândida Reis
Falecimento de Mário António
Falecimento de Maria Cândida Cordeiro de Oliveira
Falecimento de José Moreira Proença
Falecimento de Diamantino Rosa Batista
Falecimento de Germano Rodrigues Pereira

Região / Cultura

Obra poética de Cristina Nobre inspira 'Tremótilo' no milénio
Feira do Livro e da Leitura
Guia Exposições
Casa Alta Apontamentos de infância nas paredes da Arquivo
Guia Livros Top Americana

Região / Cultura

2ª PROVA DO CIRCUITO NACIONAL 2017
DANÇA DESPORTIVA
PORTO DE MÓS
Um psicó-thriller entre histórias de paixão

Figura 83 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 44 e 45

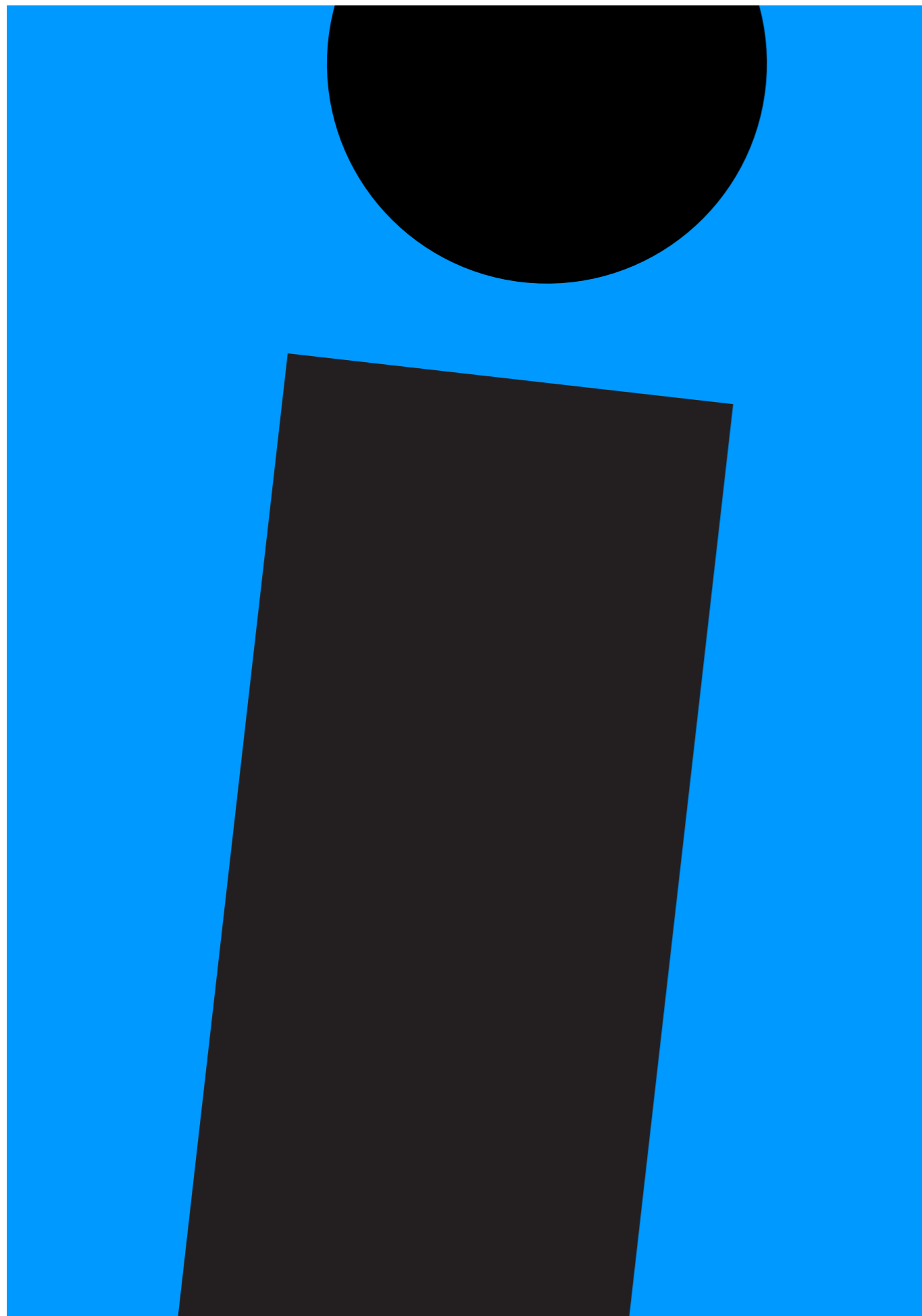
Figura 85 - Página Interior da Edição do REGIÃO DE LEIRIA das Páginas 48 e 49





---

*Anexo II*  
*Páginas do Diário*  
*Jornal i*



Informação



LIMEHOUSE DOCK

# O terror em Londres, um ano depois de Bruxelas



Um atentado terrorista no centro político de Londres, entre o parlamento e a residência do primeiro-ministro, fez ontem 5 mortos e deixou Londres em alerta máximo. O terrorismo voltou a atacar // PÁGS. 2-5

O famoso autor de banda desenhada Edgar P. Jacobs descreveu Londres em estado de terror no seu álbum, "A Marca Amarela", um símbolo de gerações

**Montepio.** Associados têm três mil e quinhentos milhões investidos em produtos de risco

// PÁGS. 30-31

**Jeroen 'Déi-cel-blum'** Como o discípulo de Schäuble gerou um coro de críticas, se tornou motivo de chacota e caminha para o desemprego // PÁGS. 6-13

**Uber e Cabify.** PSP já passou 200 multas no valor de um milhão de euros

// PÁG. 20

Figura 90 - Primeira Página da Edição do Jornal i de 23 de março de 2017

Cavalos de Troia



José Cabrita Saraiva

Do mesmo tempo que, em Bruxelas, os belgas prestavam homenagem às vítimas do duplo ataque de há um ano, em Londres decorria uma nova caçada. O salmão na capital britânica, para já, é de quarto morto e cerca de vinte feridos - dois deles em estado grave - provocados por um terrorista que usou um carro e uma faca como armas.



Radar



Londres. O terror volta a atacar no coração da Europa

Um homem ainda por identificar esfaqueou um polícia e atropelou propositadamente dezenas de pessoas em frente às Casas do Parlamento. Há um português entre os feridos

JOANA RAMBRO Da Londres

Bastou um homem e um automóvel para semear a morte e o pânico na ponte de Westminster. O atacante, que foi descrito por testemunhas no local como "sujeito" e com cerca de 40 anos, foi ferido mortalmente a tiro por agentes da polícia pouco minu-

tos depois. Na mão levava uma faca de cozinha com mais de 10 centímetros.

"Há um homem largo, vestido de preto, entrar pelo portão de Horse Palace Yard, mesmo por baixo do Big Ben", contou o autor Quentin Letts que testemunhou o ataque pela janela do seu escritório em Westminster.

ATENTADO

Uma das zonas mais turísticas de capital do Reino Unido foi palco de um atentado que provocou quatro mortos e 20 feridos



Inicialmente foi apontado como suspeito do ataque um clérigo radical que está preso

As autoridades afirmam que podem recorrer a militares nos próximos dias

—23 março 2017

Figura 91 - Página Interior da Edição do Jornal I das Páginas 2 e 3

Reações. Uma sensação de déjà vu

Um pouco por todo o mundo surgiram reações de condenação ao atentado terrorista e de solidariedade para com as vítimas e a população de Londres, ao mesmo tempo que eram monitorizadas reações de júbilo em sites ligados às redes terroristas do Estado Islâmico



ATENTADO

Imagens de pânico e terror no coração de Londres. A pronta reação das forças da ordem

MANEIA NERD maria.nerd@dn.pt

A 11 de março de 2004, um atentado no metrô de Madrid matou 191 pessoas e feriu mais de 2.000. Foi o primeiro atentado reivindicado pelo Al Qaeda na Europa, ainda com o mundo em choque depois dos atentados de 11 de setembro em Nova Iorque.

Em junho de 2011, Anders Breivik matou 69 jovens que participaram num acampamento no Partido Trabalhista em Utøya. Uma bomba deixada em Oslo no mesmo dia vitou mais pessoas. Deixado como um livro solitário, o fundamentalista cristão-direita foi condenado a 21 anos de prisão em 2012.

A 6 de janeiro de 2015, a Europa tornou a acordar em choque e crismou os reações em torno do fundamentalismo islâmico e do crescentismo.

Os reparos aos ataques aos países do sul da Europa não são novos, aliás, desde que continuamos a existir divididos de que se trata de uma questão de segurança coletiva e não de um conflito entre o norte e o sul do velho continente.

Do mesmo tempo que surgiram reações de condenação ao atentado terrorista e de solidariedade para com as vítimas e a população de Londres, ao mesmo tempo que eram monitorizadas reações de júbilo em sites ligados às redes terroristas do Estado Islâmico

Do mesmo tempo que surgiram reações de condenação ao atentado terrorista e de solidariedade para com as vítimas e a população de Londres, ao mesmo tempo que eram monitorizadas reações de júbilo em sites ligados às redes terroristas do Estado Islâmico

Do mesmo tempo que surgiram reações de condenação ao atentado terrorista e de solidariedade para com as vítimas e a população de Londres, ao mesmo tempo que eram monitorizadas reações de júbilo em sites ligados às redes terroristas do Estado Islâmico

Marine Le Pen volta a dizer que a guerra aos terroristas

Nas redes sociais, os simpatizantes do Daesh comemoram o atentado

Figura 92 - Página Interior da Edição do Jornal I das Páginas 4 e 5

Dom\* Dijsselbloem. O Unificador

O Unificador. Não seria o cognome ideal para apelidar o súbdito holandês Jeroen Dijsselbloem, ao conseguir unir esquerda e direita no dividid-

do da política holandesa. Não base desta iniciativa, o Unificador, não seria o cognome ideal para apelidar o súbdito holandês Jeroen Dijsselbloem, ao conseguir unir esquerda e direita no dividid-

Atual Presidente do Eurogrupo e considera-se incompatível com a permanência de Jeroen Dijsselbloem no cargo que ocupa no sul do Eurogrupo.

—23 março 2017



Perante este cenário de unanimidade na condenação das palavras do dirigente do partido Trabalhista holandês - partido do PS na Interparlamentar Socialista e na Aliança Progressista - o ministro dos Negócios Estrangeiros, Augusto Santos Silva, a partir de Washington, possuiu as funções de presidência de um organismo como o Eurogrupo", disse Costa.

—23 março 2017

"Não há Europa do Sul, do Leste, do Oeste e do Norte. Nós somos diferentes mas somos unidos. Neste momento precisamos é de declarações que sublinhem a nossa união, não as nossas divisões"



Marcelo Rebelo de Sousa PRESIDENTE DA REPÚBLICA

Numa Europa a sério, o sr. Dijsselbloem já estava demitido. É inaceitável que uma pessoa que tem um comportamento como ele teve, uma visão xenófoba, racista e sexista sobre parte dos países da União Europeia possa exercer funções de presidência de um organismo como o Eurogrupo



António Costa PRIMEIRO-MINISTRO

"São declarações muito infelizes e, do ponto de vista português, absolutamente inaceitáveis. Está manifesto que o senhor Dijsselbloem não tem nenhuma condições para permanecer à frente do Eurogrupo"



Augusto Santos Silva MINISTRO DOS NEGÓCIOS ESTRANGEIROS

—23 março 2017

Figura 93 - Página Interior da Edição do Jornal I das Páginas 6 e 7

Povos do sul. Preguiçosos, com excesso de licenciados e férias a mais

O presidente do Eurogrupo fez estalar o verniz ao apontar o dedo aos países do sul, que acabam por comparar quase a uma festa bumba bumba. No entanto, a ideia de divisão entre sul e norte da Europa não é nova

SOPHIA MARTINS SANTOS sophia.martins@dn.pt



licenciados existentes que em Portugal, que em Espanha. Para a chanceler em evidência que se tratava de um facto que impedia que os países em questão trabalhassem e crescessem. A ideia de divisão entre sul e norte da Europa não é nova

Figura 94 - Página Interior da Edição do Jornal I das Páginas 8 e 9





# Geração imparável. “Já passou mais um ano e ainda não dei a volta ao mundo”

A carreira profissional já não é uma prioridade para todos, os planos de criar uma família ficam adiados para mais tarde. Pelo mundo, diz-se que são jovens irrequietos, imparáveis. Mas será que são?

ZOOM (Tema)

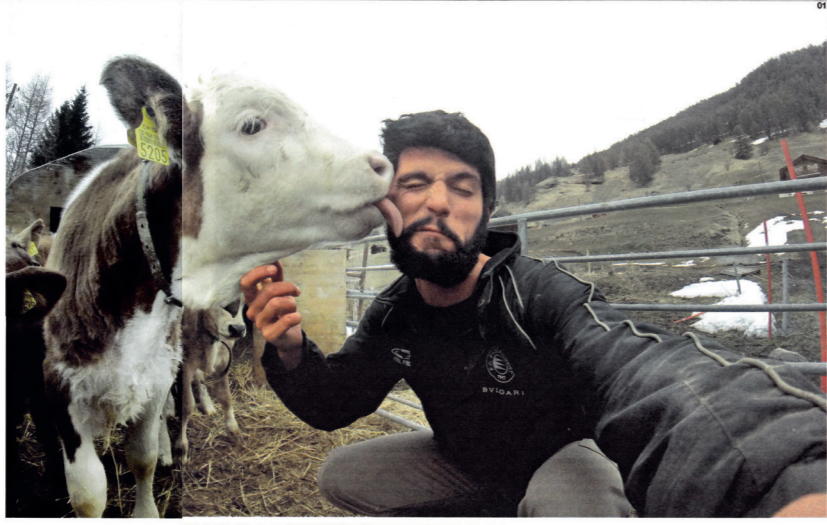
Chamam-lhes “millennials” porque nasceram na viragem do milénio. Uma grande parte desta geração teve oportunidade de concluir uma formação superior, cresceu com uma grande familiaridade com os novos meios de comunicação eletrónica e digital, mas vive num contexto de indefinição e incerteza.

A carreira profissional já não é uma prioridade para todos e os planos para constituir família ficam adiados para mais tarde. O dinheiro importa mais e para melhorar a qualidade de vida e não para especular e ganhar coisas. Porém, diz-se que são jovens irrequietos, imparáveis. E em Portugal?

“O vai publicar, nas próximas semanas, um conjunto de artigos sobre as ambições, preocupações e dificuldades destes jovens, hoje entre os 22 e os 35 anos.”

O sociólogo Eliete Estanque considera que os jovens desta geração “é a que nos referimos como “geração”. “O conceito de mudanças muito significativa no mundo do emprego e da atividade profissional. O professor da Universidade de Coimbra, assinala que estes jovens cresceram num contexto de grande fluidez das relações de trabalho, de globalização da economia e da digitalização. O conceito de “trabalho” mudou, as expectativas e o grande período”, afirma Estanque. Para o autor, não há dúvidas: estes jovens estão numa etapa de “incerteza” e apenas pelas reservas da associação de trabalho e da segurança social é que conseguem manter-se e não se desanimam, nas ideias de futuro parecem estar em condições de globalização. Este é um dos motivos para a milénia que cresceu da indústria e do mundo. “Há ideias que ainda não se perderam com o tempo. A ideia de viajar para o mundo é a mesma, mas os meios de transporte são outros”, afirma Estanque. Para o autor, não há dúvidas: estes jovens estão numa etapa de “incerteza” e apenas pelas reservas da associação de trabalho e da segurança social é que conseguem manter-se e não se desanimam, nas ideias de futuro parecem estar em condições de globalização. Este é um dos motivos para a milénia que cresceu da indústria e do mundo. “Há ideias que ainda não se perderam com o tempo. A ideia de viajar para o mundo é a mesma, mas os meios de transporte são outros”, afirma Estanque.

**OS IMPARÁVEIS**  
Rui Coelho tem 24 anos, é de Viana do Castelo e trabalha como guia turístico. Já viajou com o grupo em França, quando foi a Amante, de quinze em quinze dias, cortar o cabelo. “É claro que não corta o cabelo com essa regularidade, mas o meu pai era de lá, andava muito isto como pretexto”.  
Lacerado em Birolândia, não sabe ao certo que a vida profissional lhe valer-se e si mesmo”, diz. “Não é tanto a ideia de andar de um lado para o outro, é mais o conceito de chegar a um lugar com uma identidade”.  
Tiago Pinho, de 27 anos, é de Beja e trabalha em uma loja de roupa. “Quando era mais novo, não percebia muito bem com o que os meus pais passaram tinham descoberto o mundo e não queria ir sozinho a minha volta. Agora já não tenho medo de viajar, era bom estar lá”, conta, sem esconder as palavras que a “geração” é “incerteza” e não se desanimam, nas ideias de futuro parecem estar em condições de globalização. Este é um dos motivos para a milénia que cresceu da indústria e do mundo. “Há ideias que ainda não se perderam com o tempo. A ideia de viajar para o mundo é a mesma, mas os meios de transporte são outros”, afirma Estanque.



**OS IMPARÁVEIS**  
Rui Coelho tem 24 anos, é de Viana do Castelo e trabalha como guia turístico. Já viajou com o grupo em França, quando foi a Amante, de quinze em quinze dias, cortar o cabelo. “É claro que não corta o cabelo com essa regularidade, mas o meu pai era de lá, andava muito isto como pretexto”.  
Lacerado em Birolândia, não sabe ao certo que a vida profissional lhe valer-se e si mesmo”, diz. “Não é tanto a ideia de andar de um lado para o outro, é mais o conceito de chegar a um lugar com uma identidade”.  
Tiago Pinho, de 27 anos, é de Beja e trabalha em uma loja de roupa. “Quando era mais novo, não percebia muito bem com o que os meus pais passaram tinham descoberto o mundo e não queria ir sozinho a minha volta. Agora já não tenho medo de viajar, era bom estar lá”, conta, sem esconder as palavras que a “geração” é “incerteza” e não se desanimam, nas ideias de futuro parecem estar em condições de globalização. Este é um dos motivos para a milénia que cresceu da indústria e do mundo. “Há ideias que ainda não se perderam com o tempo. A ideia de viajar para o mundo é a mesma, mas os meios de transporte são outros”, afirma Estanque.

26 —23 março 2017

Figura 103 - Página Interior da Edição do Jornal I das Páginas 26 e 27

# Imparáveis sim, mas só até conhecerem Lisboa

Viajaram por vários continentes, trabalharam em diferentes países. Quando conheceram Lisboa, decidiram que era altura de ficar

ZOOM (Tema)

Nas Ruas Morais Soares, há oito dias, não são férias, são dias de trabalho. Rui Coelho, 24 anos, é de Viana do Castelo e trabalha como guia turístico. Já viajou com o grupo em França, quando foi a Amante, de quinze em quinze dias, cortar o cabelo. “É claro que não corta o cabelo com essa regularidade, mas o meu pai era de lá, andava muito isto como pretexto”.  
Lacerado em Birolândia, não sabe ao certo que a vida profissional lhe valer-se e si mesmo”, diz. “Não é tanto a ideia de andar de um lado para o outro, é mais o conceito de chegar a um lugar com uma identidade”.  
Tiago Pinho, de 27 anos, é de Beja e trabalha em uma loja de roupa. “Quando era mais novo, não percebia muito bem com o que os meus pais passaram tinham descoberto o mundo e não queria ir sozinho a minha volta. Agora já não tenho medo de viajar, era bom estar lá”, conta, sem esconder as palavras que a “geração” é “incerteza” e não se desanimam, nas ideias de futuro parecem estar em condições de globalização. Este é um dos motivos para a milénia que cresceu da indústria e do mundo. “Há ideias que ainda não se perderam com o tempo. A ideia de viajar para o mundo é a mesma, mas os meios de transporte são outros”, afirma Estanque.

Porto, começou por visitar família que tinha no Rio de Janeiro e a seguir foi conhecer o resto da América do Sul. Chegar a Lisboa, decidiu ficar. “Lisboa é uma cidade diferente, com uma história e uma cultura que me atraíram”, diz Rui Coelho. “Lisboa é uma cidade diferente, com uma história e uma cultura que me atraíram”, diz Rui Coelho. “Lisboa é uma cidade diferente, com uma história e uma cultura que me atraíram”, diz Rui Coelho.

“Espero que daqui a dez anos olhem para esta geração e vejam os resultados de uma geração irrequieta”  
“É preciso uma boa dose de loucura para sermos felizes, mas é preciso termos noções de segurança”

“Espero que daqui a dez anos olhem para esta geração e vejam os resultados de uma geração irrequieta”  
“É preciso uma boa dose de loucura para sermos felizes, mas é preciso termos noções de segurança”



26 —23 março 2017

Figura 104 - Página Interior da Edição do Jornal I das Páginas 28 e 29

# Montepio. Associados têm 3500 milhões investidos em produtos de risco

As contas são de Eugénio Rosa, vogal do conselho geral e de supervisão do Montepio. Estes produtos, ao contrário dos depósitos a prazo tradicionais, não beneficiam do fundo de garantia e, como tal, em caso de falência os clientes têm de ter remédios pelas reservas da associação. Mas há o risco destas não existirem

**SÓNIA FERREIRO**  
Em 2016, o Montepio investiu 3500 milhões de euros em produtos de investimento na Associação Mutualista do Montepio. Este valor, que inclui também o fundo de garantia da associação em 2016, um valor que está próximo dos fundos do Banco Espírito Santo (BES), consideradas as maiores de sempre na história empresarial portuguesa. Um valor de 3600 milhões de euros e que conduziu à rejeição da instituição financeira, dando origem ao banco novo e ao banco novo.

Grande parte desse investimento está canalizado em produtos mutualistas que não estão regulamentados - e os fundos de garantia não são obrigatórios - e os produtos de capitalização, isto significa que em caso de falência da associação esses investimentos estarão seguros apenas pelas reservas da associação. É o que acontece com os produtos de capitalização da Associação Mutualista do Montepio. “O papel do Ministério do Trabalho e da Segurança Social é controlar este investimento de 3500 milhões de euros e ver como é que esse valor está a ser aplicado. O problema da Associação Mutualista não é ter reservas, é saber como é que elas estão a ser aplicadas. Se estiverem a mal aplicadas pode haver um risco de perda”, revela ao I.



**Eugénio Rosa critica a ausência de intervenção da tutela e acção de administração de estar em autogestão**  
“Arrepi-me termos uma associação com instrumentos financeiros colocados nos balcões”, diz João Duque

30 —23 março 2017

Para o vogal do conselho geral e de supervisão do Montepio, a melhor solução é passar a supervisão para a Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões (ASF) Instituto de Seguros de Portugal porque este organismo tem mais competência técnica para fazer o controle de como são investidos as poupanças, além de ter regras mais rígidas. “Não podemos investir em produtos de risco que não tenham o fundo de garantia”, defende Eugénio Rosa. “O problema é que a administração de estar em autogestão não permite ao consumidor saber o que está a acontecer com o seu dinheiro”.  
“Arrepi-me termos uma associação com instrumentos financeiros colocados nos balcões”, diz João Duque

30 —23 março 2017

Figura 105 - Página Interior da Edição do Jornal I das Páginas 30 e 31

# Comércio. OMC volta ao centro da disputa política internacional

Presidente dos EUA promete dar prioridade aos acordos comerciais bilaterais em detrimento do sistema multilateral fundado na Organização Mundial de Comércio (OMC).

“Espero que daqui a dez anos olhem para esta geração e vejam os resultados de uma geração irrequieta”  
“É preciso uma boa dose de loucura para sermos felizes, mas é preciso termos noções de segurança”

“Espero que daqui a dez anos olhem para esta geração e vejam os resultados de uma geração irrequieta”  
“É preciso uma boa dose de loucura para sermos felizes, mas é preciso termos noções de segurança”

“Espero que daqui a dez anos olhem para esta geração e vejam os resultados de uma geração irrequieta”  
“É preciso uma boa dose de loucura para sermos felizes, mas é preciso termos noções de segurança”

“Espero que daqui a dez anos olhem para esta geração e vejam os resultados de uma geração irrequieta”  
“É preciso uma boa dose de loucura para sermos felizes, mas é preciso termos noções de segurança”



30 —23 março 2017

Figura 106 - Página Interior da Edição do Jornal I das Páginas 32 e 33



**D Mais // Passatempos**

**PALAVRAS CRUZADAS**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

**HORIZONTAIS:** 1 - Graça, Autas, Antas de Cristo, 2 - Gêmen, 3 - Piedras, Mandr, 4 - Exatas, Post Scriptum, Importância, 5 - Inqueto, 6 - Al, Sori, Distrito, 7 - Lascas, Ações, 8 - Sade, Post Meridum, Itias, 9 - Sólido, limitado por polígonos, plano, 10 - Súdica, Reconhecimento, 11 - Estalada de torzenha. A minha pessoa.

**VERTICAIS:** 1 - Impresso, Que tem pouco brilho, 2 - Atalaz, Símbolo químico do Mercúrio, 3 - Membro de ave, Favele malicioso, da terra dos camargões, comestível, heurta na costa portuguesa, 4 - Enigma, Exato, Experimento, 5 - Exame, Verô, 6 - Símbolo químico do Arsenio, Suspiro, Letra grega, 7 - Camarão, Letra grega, 8 - Local de trabalho de um artista, Concorrente de duma, 9 - Demoroso, 10 - Contradição de propoção com artigo definido, Mais pequena, 11 - Tom, Estaca, Hipotes.

**SUDOKU**

1 GRAU DE DIFICULDADE

4	8	9	2					
9	3	6						
2		4	3	7				
8		9	2	7		3		
	3	1	8					
6	4	5	7					
1	6	5	4					

**SOLUÇÕES**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

**Mais // Passatempos**

**PROGRAMAÇÃO - HOJE**

**RTP1**

**5 PARA A MEIA NOITE**

**SPORT TV**

**SIC RADICAL**

**COLÔMBIA X BRASIL**

**15 MINUTOS**

**FOX**

**HOLLYWOOD**

**PRONTO A MATAR**

**ATTEACHER'S OBSESSION**

**23H30**

**Meteorologia**

**TEMPO**

PORTO, LISBOA, FARO, MADRID, PARIS, LONDRES

**Seleção Nacional. Resta fugir do último lugar...**

**Com as derrotas da Seleção Nacional masculina de cadeira de rodas diante da Romênia (2-1) e da Hungria (3-0), resta a Portugal lutar pelo terceiro lugar do grupo 3**

**HUGO REBEIRO**

**ROLAND NEMETHI**

**ANTÔNIO BOLA**

**Opinião**

**O árbitro e a pressão social**

Figura 111 - Página Interior da Edição do Jornal I das Páginas 42 e 43

**D Mais // Tênis adaptado**

**Seleção Nacional. Resta fugir do último lugar...**

**Com as derrotas da Seleção Nacional masculina de cadeira de rodas diante da Romênia (2-1) e da Hungria (3-0), resta a Portugal lutar pelo terceiro lugar do grupo 3**

**HUGO REBEIRO**

**ROLAND NEMETHI**

**ANTÔNIO BOLA**

**Opinião**

**O árbitro e a pressão social**

**Montepio. Associados têm três mil e quinhentos milhões investidos em produtos de risco**

**Jerom 'Dêi-cel-blum' Como o discípulo de Schäuble gerou um coro de críticas, se tornou motivo de chacota e caminha para o desemprego**

**Uber e Cabify. P&B já passou 200 multas no valor de um milhão de euros**

Figura 113 - Página Interior da Edição do Jornal I das Páginas 46 e 47

**Futebol Internacional**

**D Mais Desporto**

**Football Talks. No Estoril, para três dias de conversa**

Organizado pela Federação Portuguesa de Futebol, o congresso trouxe a Portugal algumas das figuras gradas do futebol mundial, como o presidente da UEFA, Aleksandar Cerčin

**AFONSO DE MELO**

**Parlamento**

**António Costa**

**Dijselbloem**

**Montepio. Associados têm três mil e quinhentos milhões investidos em produtos de risco**

**Jerom 'Dêi-cel-blum' Como o discípulo de Schäuble gerou um coro de críticas, se tornou motivo de chacota e caminha para o desemprego**

**Uber e Cabify. P&B já passou 200 multas no valor de um milhão de euros**

Figura 112 - Página Interior da Edição do Jornal I das Páginas 44 e 45

**LIMEHOUSE DOCK**

**O terror em Londres, um ano depois de Bruxelas**

**Armando Vara diz que nunca falou com Sócrates sobre dossiê Caixa**

**Ex-administrador acredita que a CGD não vai perder dinheiro com Vale do Lobo e lembra que era um crédito disputado por vários bancos**

**SÓNIA FERREZ PINTO**

**António Costa**

**Dijselbloem**

**Montepio. Associados têm três mil e quinhentos milhões investidos em produtos de risco**

**Jerom 'Dêi-cel-blum' Como o discípulo de Schäuble gerou um coro de críticas, se tornou motivo de chacota e caminha para o desemprego**

**Uber e Cabify. P&B já passou 200 multas no valor de um milhão de euros**

Figura 114 - Página Interior da Edição do Jornal I da Última Página e da Primeira Página