

## **Relatório de Estágio Curricular**

Licenciatura em Gestão de Empresas

**Bruno Matos Santos n°21822**



**Orientadora de Estágio:** Miriam Raquel Nunes Pereira

**Supervisor de Estágio:** Dr. José Nogueira

**Período a que respeita o estágio:** 10 de outubro a 25 de novembro de 2022

Tomar, 25 de novembro de 2022



## 1. Agradecimentos

Primeiramente quero agradecer aos meus pais e ao meu irmão, porque só sou aquilo que sou hoje devido ao apoio, ao carinho, à educação e aos valores que me transmitiram. A eles um enorme obrigado.

Quero agradecer aos meus amigos chegados, porque sem eles não teria nem chegado a meio desta licenciatura, a todos os momentos passados, a todas as horas que nos obrigávamos a ir estudar, a todas as risadas e gargalhadas que passámos.

Gostaria também de agradecer a todos os docentes com quem tive o prazer de aprender pois foram eles que em cada unidade curricular contribuíram para conseguir a realização desta licenciatura.

À minha orientadora de estágio Miriam Pereira, responsável do departamento Financeiro do Grupo onde realizei o estágio, sempre acessível, compreensiva, disponível para ajudar e sem qualquer problema em me ensinar e permitindo-me progredir nas funções que tinha de executar, acompanhando o estágio em todo o seu decorrer. Não poderia ter tido melhor orientadora.

Um obrigado a todos os colaboradores por me integrarem na equipa e me fazerem sentir do Grupo.

Ao meu supervisor de Estágio, José Nogueira, pelo acompanhamento, disponibilidade e atenção ao longo do percurso académico e da elaboração do relatório deste estágio.

## Resumo

De modo a concluir a licenciatura de Gestão de empresas no Instituto Politécnico de Tomar, foi realizado um estágio curricular do qual resulta este relatório. O estágio curricular foi realizado na Danesti, Alimentação,LDA. situado em Ferreira do Zêzere e com uma duração de 272 horas.

As tarefas e atividades desenvolvidas ao longo do estágio, proporcionaram a que ficasse com uma panóplia de toda a envolvente da Gestão. Dado que, durante o percurso académico, nem sempre é possível passar para o aluno na íntegra a realidade de cada matéria, passando assim a ser necessário um contacto direto com uma empresa, ou outros para conseguir perceber na totalidade cada área.

Desta forma, este primeiro contacto direto com uma esta empresa, fez-me ficar a perceber muito do que vai para além de proceder a movimentos contabilísticos em razões ou diários. O estágio no Grupo Globalfer, mais especificamente na empresa Danesti, espelha todos os conhecimentos que adquiri, todos os meus objetivos, quais deles foram concretizados, aspetos positivos de tudo o que esteve inserido no período de estágio.

Este estágio fez despertar as minhas metacompetências, a chave para desenvolver novas aprendizagens.

**Palavras-chave:** Danesti, Conceito *Lean*, Estudos de Mercado, Gestão de Empresas, Estágio Curricular.

## Índice

Agradecimentos .....	3
Resumo .....	4
Índice .....	5
Índice de Figuras .....	6
1. Introdução.....	7
2. Caracterização e história do Grupo Globalfer.....	8
➤ Danesti .....	9
➤ Organograma .....	9
➤ Missão.....	10
➤ Objetivo .....	10
➤ Valores.....	10
➤ Localização geográfica .....	11
➤ Contactos .....	11
3. Objetivos do Estágio .....	12
4. Atividades desenvolvidas.....	13
5. Reflexão critica .....	19
6. Conclusão .....	20
7. Bibliografia.....	21
8. Anexos.....	22

## Índice de Figuras

Figura 1 - cronologia Globalfer .....	8
Figura 2 - Logótipo Danesti.....	9
Figura 3 - Organograma da Danesti .....	10
Figura 4 - Localização da Danesti .....	11
Figura 5- Análise SWOT .....	14
Figura 6 - Modelo Conceptual.....	16

## 2. Introdução

Este relatório tem como objetivo reportar as atividades realizadas no decorrer do Estágio Curricular, no âmbito da conclusão da Licenciatura em Gestão de Empresas do Instituto Politécnico de Tomar, no qual os alunos integram um estágio numa empresa, possibilitando ao estudante conhecer o modo de funcionamento do trabalho em ambiente empresarial.

Os objetivos inicialmente estabelecidos foram adquirir competências a nível de ingresso no mercado de trabalho, na área da Gestão.

O estágio teve a duração de 272 horas, tendo começado a 10 de outubro de 2022 e finalizado dia 25 de novembro de 2022. A hora de entrada era todos os dias às 8 horas e a de saída às 17 horas, cumprindo assim as 8 horas diárias.

O presente relatório encontra-se dividido por capítulos que relatam a apresentação da empresa que me acolheu, o Grupo Globalfer, nomeadamente a empresa Danesti, a descrição das atividades que realizei e reflexão crítica.

### 3. Caraterização e história do Grupo Globalfer

O grupo Globalfer, de origem familiar, tem a sua génese no setor agroalimentar. Tudo começou na produção agropecuária em 1973 e progrediu de forma faseada para a indústria alimentar.

Em 1987 o grupo entra no setor imobiliário e no início da década de 2000 internacionaliza-se com parcerias em Angola e Brasil. Em 2005 é formalmente constituída a Globalfer, SGPS, SA., integrando todas as participações do grupo.

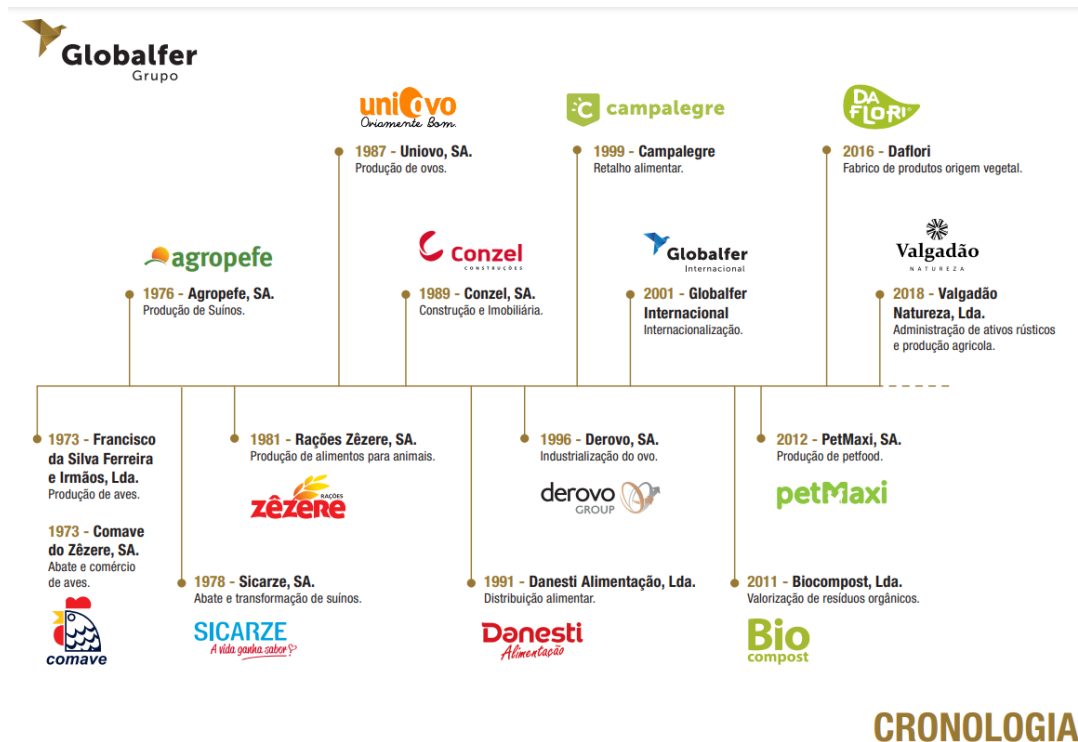


Figura 1 - cronologia Globalfer

Atualmente o grupo tem participações em negócios de produção de frutos secos e floresta, rações e petfood, avicultura, indústria de carnes e charcutaria, alimentos vegetarianos e saudáveis, distribuição alimentar e promoção imobiliária.

## ➤ Danesti

A Danesti Alimentação, LDA é uma empresa privada, fundada em 1991, em Ferreira do Zêzere, Portugal, encontra-se inserida no grupo Globalfer, como podemos observar acima, no setor de alimentos e bebidas, é especializada em soluções alimentares para o canal Horeca e retalho, comercializando e distribuindo produtos nacionais, disponibilizando vários tipos de produtos, mas focando a sua principal atenção em snacks e batatas fritas.

A Danesti Alimentação é também responsável por representar marcas como a Sicarze, a Uniovo, a Daflori, a Sanfrut, a Lusitanis, o 5º sentido, o Bom Costume e a Valgadão.



The logo for Danesti Alimentação features the word "Danesti" in a large, bold, red, rounded sans-serif font. Below it, the word "Alimentação" is written in a smaller, red, cursive script font.

*Figura 2 - Logótipo Danesti*

## ➤ Organograma

O diretor geral da Danesti Alimentação, LDA é Pedro Ferreira, assumindo o cargo de chefe global. A organização é dividida em nove departamentos, sendo dois deles externos:

- Qualidade e Segurança Alimentar: Liderado por Marina Ramalho;
- Recursos Humanos: Liderado por Rita Silva;
- Administrativo: Liderado por Ana Fanha e Miriam Pereira;
- Produção: Liderado por Carolina Ramos;
- Manutenção: Liderado por Adriano Luís;
- Logística: Liderado por Davide e Rita;
- Comercial: Liderado por Pedro Ferreira;

- Design & desenvolvimento/Marketing & comunicação: Departamento externo liderado por Fábio Simões;
- Ambiente: Departamento externo liderado por Ricardo Neves.

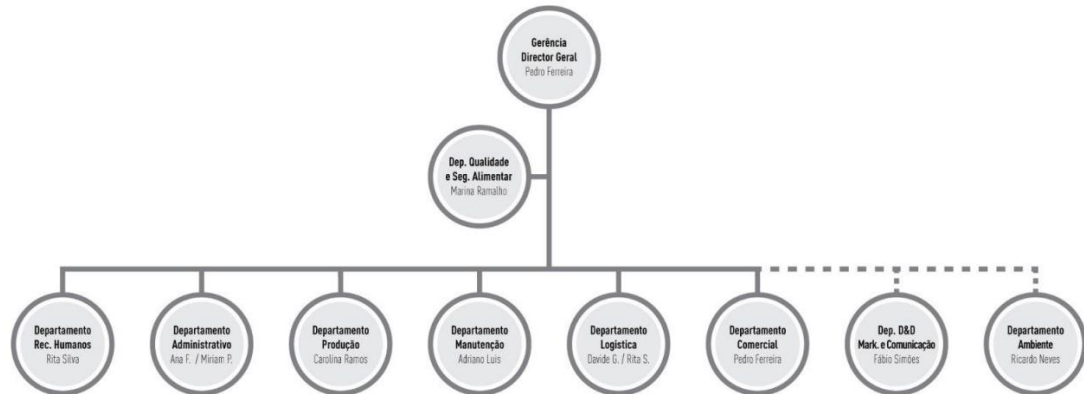


Figura 3 - Organograma da Danesti

### ➤ Missão

A missão da Danesti é desenvolver soluções alimentares únicas e inovadoras para o canal Horeca e retalho, desenvolver produtos nacionais com elevados padrões de qualidade.

### ➤ Objetivo

Atualmente, a marca Danesti posiciona-se como uma marca de distribuidor, sendo que o seu objetivo é destacar-se e ganhar quota de mercado no mercado dos snacks e batatas fritas. Procuram ser uma referência a proporcionar momentos épicos, através de soluções alimentares únicas.

### ➤ Valores

A Danesti centra-se em três pilares: experiência, pessoas e sabores. Valorizam e prezam os seus colaboradores e associados, investindo no desenvolvimento e investigação de novas soluções alimentares que correspondam às necessidades dos seus clientes, privilegiam também os seus consumidores com momentos únicos e saborosos. Caminham sobre dois lemas: “Da natureza à sua mesa” e “Qualidade e sabor desde a sua origem”

### ➤ Localização geográfica

A Danesti é sediada em Ferreira do Zêzere, Santarém e situa-se na Rua Rainha, Santa Rua Rainha STA<sup>a</sup> Isabel, n.º 350

Código postal-



*Figura 4 - Localização da Danesti*

### ➤ Contactos

O website oficial da Danesti é <https://danesti.pt/>, havendo também a possibilidade de contactar os mesmos através do correio eletrónico oficial, [geral@danesti.pt](mailto:geral@danesti.pt) através do número de telefone 249391045. As suas redes sociais de Instagram, Facebook e linkedin, são, respetivamente:

- [https://www.instagram.com/danesti\\_alimentação/](https://www.instagram.com/danesti_alimentação/)
- <https://www.facebook.com/danestiworld>
- <https://pt.linkedin.com/company/danesti-alimentação>

## 4. Objetivos do Estágio

Os principais objetivos deste estágio foram consolidar conhecimentos ao longo do meu percurso académico, adquirir competências para entrar no mercado de trabalho e obter uma exposição direta e prática ao dia-a-dia dos negócios.

Além de me proporcionar conhecimento profissional e prático, o estágio também me proporcionou conhecimento social, desenvolvendo habilidades sociais sobre a realidade da empresa, relacionamentos interorganizacionais e cenários futuros que se possa encontrar em outras empresas.

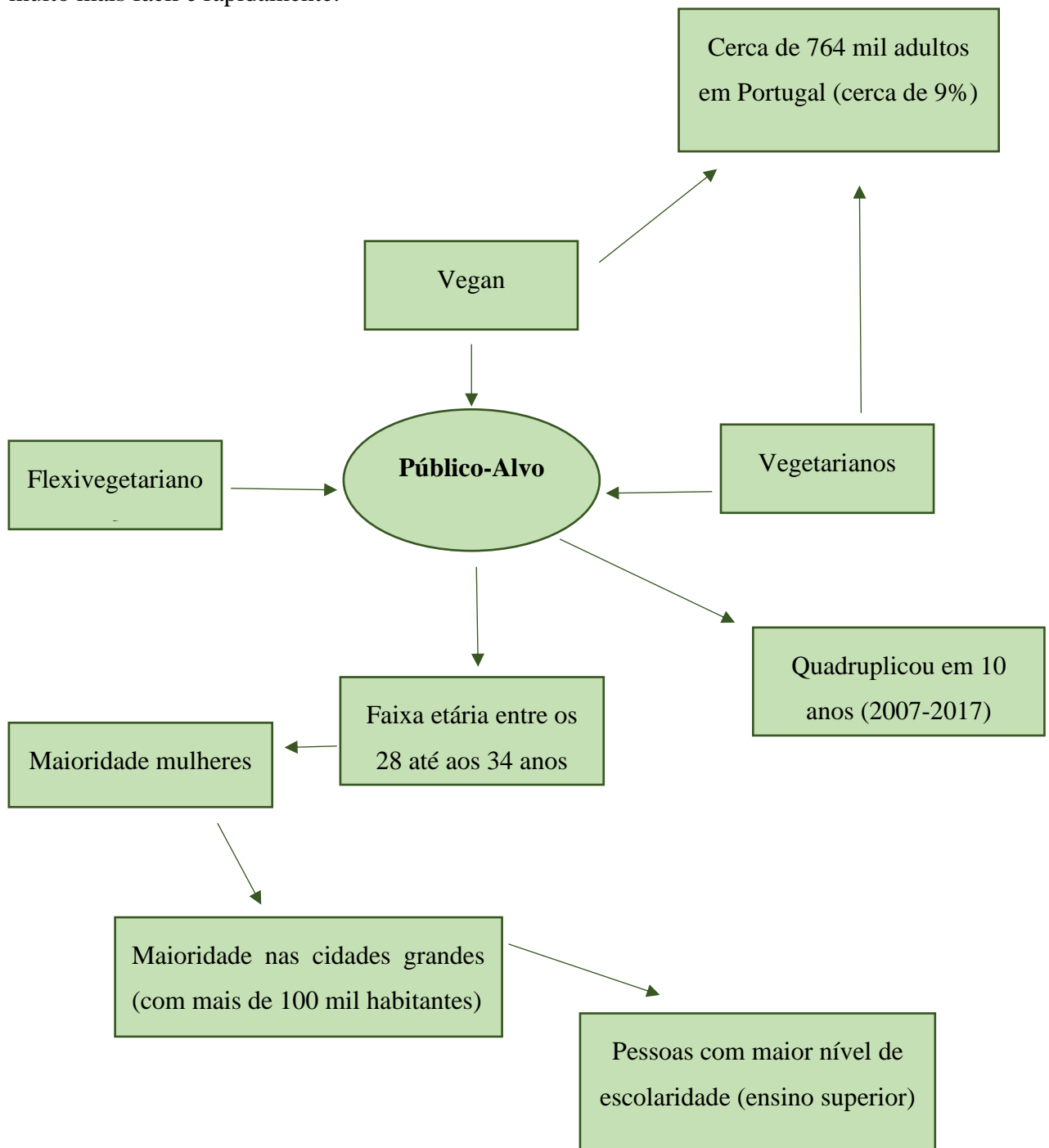
O objetivo inicial declarado da empresa era adquirir competências na área da gestão de empresas para entrar no mercado de trabalho. Este objetivo foi alcançado através de uma série de tarefas propostas pela empresa, que realizei ao longo do estágio, tais como:

- Elaboração de um estudo de mercado sobre hambúrguer vegano e leite condensado vegano;
- Elaboração de um questionário sobre o consumo de produtos vegan;
- Elaboração do conceito “Lean” para aplicar no setor industrial;
- Inserir documentos no programa;
- Elaborar vários documentos no programa;
- Organização de documentos nos arquivos;
- Realização de encomendas para clientes;
- Realização de inventários.

Com o decorrer do estágio, foi-me dada alguma autonomia de modo a testar os meus conhecimentos adquiridos e aumento de confiança pessoal e de responsabilização com as funções a desempenhar. Fui sempre acompanhada por alguém da empresa, sempre que tivesse uma dúvida ou mesmo para verificação do trabalho executado por mim, de maneira que pudesse demonstrar o meu trabalho bem feito ou tarefas que pudessem ter ações de melhoria.

## 5. Atividades desenvolvidas

Durante este estágio eu executei várias tarefas dentro da empresa Danesti. Primeiramente, comecei a fazer um estudo de mercado sobre hambúrgueres veganos e leite condensado vegano. Esse estudo “obrigou-me” a pesquisar e perceber melhor a indústria dos vegetarianos, veganos e flexivegetarianos. Nesse estudo de mercado comecei por definir o público-alvo e quais eram os objetivos desta pesquisa, depois de definir isso, elaborei este esquema abaixo de modo a que quem fosse analisar o trabalho conseguisse analisar muito mais fácil e rapidamente.



De seguida, elaborei uma coleta de dados onde analisei um inquérito feito aos consumidores sobre as opções veganas em Portugal. Nesta coleta de dados ainda analisei o índice harmonizado de preços no consumidor (IHPC), o índice na produção da indústria transformadora e a taxa de inflação. Também apresentei a análise Swot abaixo.

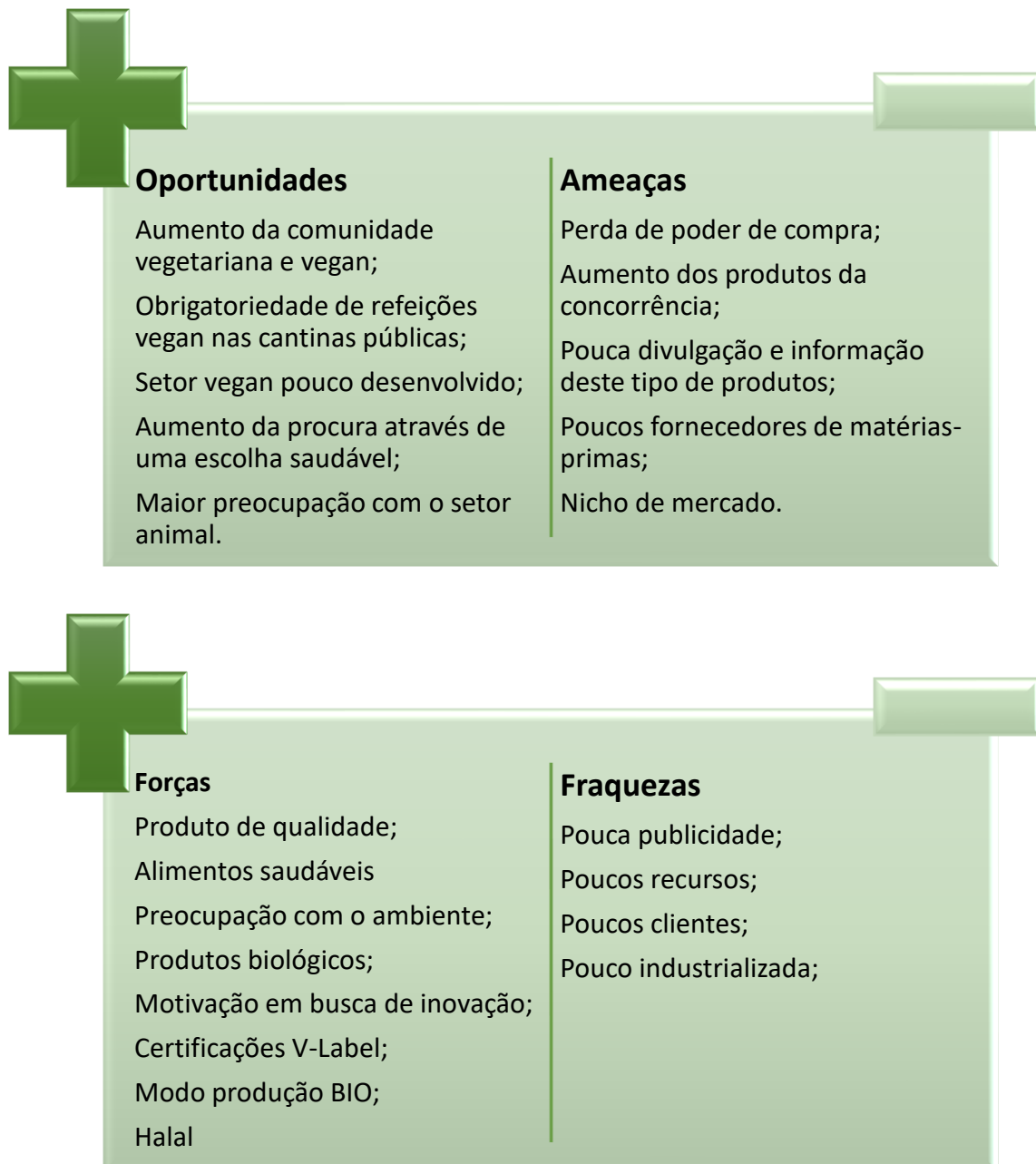


Figura 5- Análise SWOT

Elaborei um questionário sobre os produtos vegetarianos, dando ênfase aos hambúrgueres veganos e ao leite condensado vegano

Por fim, fiz a análise da concorrência dos hambúrgueres veganos e ao leite condensado vegano dizendo os postos de venda, a marca, a sua composição e o preço ao quilo sem IVA.

Depois foi-me proposto a aplicação do conceito do conceito *Lean* na produção de produtos vegetarianos e na numa das empresas deste grupo, a Daflori. E o que é o conceito *Lean*? O conceito *Lean* procura uma melhoria contínua para aumentar a eficiência de seus processos produtivos, a satisfação do cliente, a qualidade do produto e redução de custos. O principal objetivo do conceito *Lean* na Daflori é eliminar desperdícios, organizar o layout e criar valor.

O *Lean*, não é mais do que a procura incessante da eliminação de desperdícios de cada processo de trabalho, com o objetivo definitivo de promover excelência em qualidade, serviços e prazos, assentando sempre no pressuposto da eficiência.

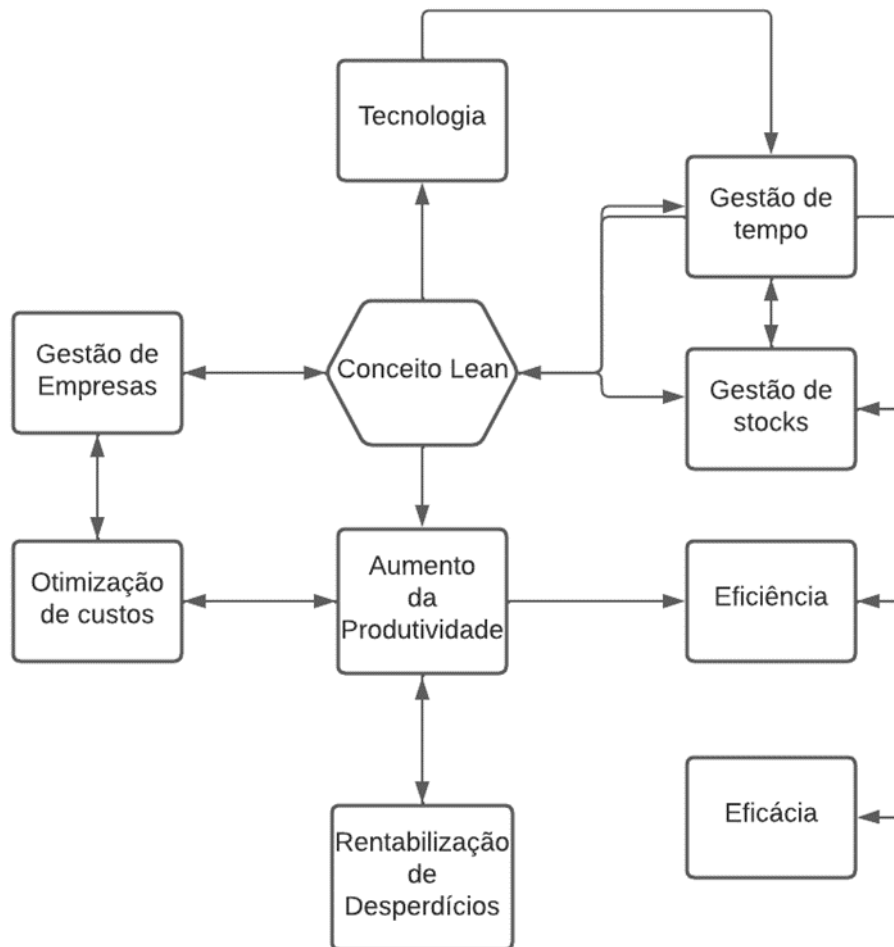
O *Lean* é uma filosofia que se traduz, na otimização de resultados com os menores custos associados possíveis, custos esses que no final se representam sempre em termos financeiros. Por outras palavras, o *Lean* não é uma finalidade, mas sim uma estratégia, um caminho a seguir e as ferramentas são a forma de operacionalizar essa mesma estratégia, de a tornar exequível, neste caso, na Daflori.

O seu foco tem-se traduzido em ações que visam:

- Aumentar a produtividade;
- Melhorar a eficiência;
- Criar Standards e procedimentos de trabalho;
- Melhorar layouts;
- Otimizar processos;
- Gestão de melhoria diária;
- Reduzir os custos operacionais.

Analisei todos os espaços da fábrica e o processo de fabrico desde a entrada dos inputs até à saída dos outputs e de seguida foi aplicar o conceito *Lean*.

Realizei um pequeno quadro com os conceitos mais importantes do conceito Lean.



*Figura 6 - Modelo Conceptual*

Após o término destes dois trabalhos comecei a realizar as funções do dia a dia da empresa.

A Danesti Alimentação, utiliza como ferramenta de Software o “Primavera”.

No programa na realização das atividades descritas abaixo era sempre preciso ter em atenção as datas de todos os documentos e o número de documento dos vários documentos para que se for preciso passado uns tempos ir a procura desses documentos seja muito fácil de o encontrar.

### **Inserção das faturas das compras a fornecedores (Anexo I)**

Quando a empresa realiza uma compra tem que dar sempre entrada desse produto no sistema para que tudo fique registado e contabilizado.

Nas faturas de gasóleo, por exemplo, para saber e controlar as carrinhas é feito um Excel para determinar os consumos das carrinhas de modo a não haver desvios, este Excel também nos dá o valor exato do gasóleo por litro já com os descontos e sem o valor do IVA.

Para a compra de alguns produtos é preciso colocar o lote e a sua respetiva validade do produto.

Depois de inserir as faturas dos fornecedores, essas eram arquivadas sempre em duplicado de modo que o original fosse para a contabilidade e o duplicado ficasse nos arquivos da empresa.

Por vezes, quando já estavam inseridas as guias de remessa referentes às suas faturas bastava fazer a transformação de documentos e verificar se batia tudo certo.

### **Realização do processo de venda a clientes (Anexos IV)**

Na Danesti existem 5 vendedores, ou seja, fazem as encomendas dos clientes e também fazem a distribuição desses produtos. Cada carrinha, no programa, é considerada um armazém, isto é, os comerciais colocam no programa os produtos que querem, depois no armazém descarregamos o ficheiro da encomenda do programa e colocamos o que pediram numa palete de modo a que no outro dia de manhã os comerciais carreguem a sua carrinha com o que necessitam para irem fazer a volta. No programa é necessário descarregar os produtos do armazém que é denominado por “Matana” e depois é carregado nas carrinhas. Depois os comerciais saem e, por semana, eles deixam uma pastinha com o triplicado das faturas, faturas recibo, recibos, notas de crédito, fichas de novos clientes que tenham feito, faturas do gasóleo consumido pelas carrinhas e os talões de depósito efetuados pelos comerciais. Depois essas pastas são limpas e retira-se toda a documentação dentro dela e arquiva-se para depois ir para a contabilidade.

### **Talões de depósito (Anexo II)**

Conforme os comerciais depositavam o dinheiro em numerário ou em cheques era recebido um email do banco com o depósito onde depois era colocado esse valor num Excel designando o comercial que o depositou e se era em cheque ou em numerário para um maior controlo. De seguida, ia-se ao programa e retirava-se o talão de depósito efetuado pelos comerciais de modo a que fosse retirado o valor que cada comercial tinha em caixa. Por fim juntava-se os talões retirados do programa com os talões de depósito do banco e arquivavam-se para irem para a contabilidade.

### **Notas de pagamento (Anexo III)**

Após o passo anterior de inserir as faturas das compras a fornecedores, era necessário pagar o produto que foi recebido, então para um melhor controlo era acrescentado a feito um Excel todos os movimentos. Através desse Excel retirávamos as notas de pagamento efetuados sempre em duplicado para o original ir para a contabilidade e o duplicado ir para os arquivos da empresa.

## **Outras funções que desempenhei**

Por vezes, era preciso ajuda no armazém na elaboração de encomendas pedidas pelos comerciais. Também realizei o inventário do armazém e das carrinhas, de modo a contar todos os produtos existentes no armazém e nas carrinhas para ver principalmente se houve algum engano na faturação ou na transferência de produtos do armazém para as carrinhas ou até na inserção das faturas de compras ou elaboração de faturas de venda.

## **6. Reflexão Crítica**

O principal objetivo deste estágio curricular foi adquirir e florescer os conhecimentos assimilados na licenciatura de Gestão de empresas no Instituto Politécnico de Tomar, sendo este o ponto mais forte presenciado durante este processo.

No decorrer dos semestres houve UC's que me despertaram menor interesse, mas depois de estar a estagiar numa empresa, neste caso a Danesti, consegui perceber que essas cadeiras mais teóricas me deram as bases para perceber melhor como funciona uma empresa, olhando com perspetivas que nunca tinha olhado anteriormente. Assim, na minha opinião, todas as cadeiras têm a sua importância, umas mais que outras, mas que no final fornecem um conjunto de bases e ferramentas muito importantes para o mundo lá fora.

O estágio proporcionou-me dinamismo e capacidade da resolução de problemas sendo que a cada solução encontrada era um passo em frente no caminho da eficiência e produtividade. A liberdade que me foi facultada rapidamente mostrou-me aspetos positivos como autonomia e gestão de tempo.

O estágio foi bastante enriquecedor e, apesar de ter noção que o meu percurso quer a nível de formação, quer a nível profissional, ainda não acabou e, que com o decorrer dos anos, espero adquirir muito mais conhecimento. Considero que este estágio foi crucial no final da minha licenciatura e, um bom impulsionador para o meu futuro.

## 7. Conclusão

Após 272 horas de estágio, bem como a realização deste relatório, consigo dizer que ganhei algumas experiências diversificadas, não só benéficas como fundamentais para mim.

Este estágio foi um processo de aprendizagem, uma formação, podendo assim refletir e confirmando a minha escolha para o futuro profissional. Proporcionou-me aprendizagens profissionais, sociais e culturais, como também me defrontou com a rotina profissional, responsabilidades, desafios, mudanças, entre outros.

Este curso e este estágio foram importantes, não só porque me deram experiência e conhecimentos na área da contabilidade, como também me abriu portas para o mundo do trabalho. Acredito que dei sempre o meu melhor e me empenhei durante este estágio, conseguindo ultrapassar dificuldades e obstáculos, o empenho que dei durante a realização do estágio foi devido também às pessoas que todos os dias no estágio me ajudavam ainda mais para que eu tivesse todas as ferramentas necessárias para o conseguir realizar com boas experiências.

Concluo assim que é muito importante a realização de um estágio curricular, pois este aproxima o aluno das atividades que vai encontrar no seu dia a dia na sua profissão futura. Além disto, é uma oportunidade de ampliar os seus conhecimentos, colocando-os em prática.

## 8. Bibliografia

Imagens retiradas do site da Danesti, do grupo Globalfer e do site do IPT.

<https://danesti.pt/>

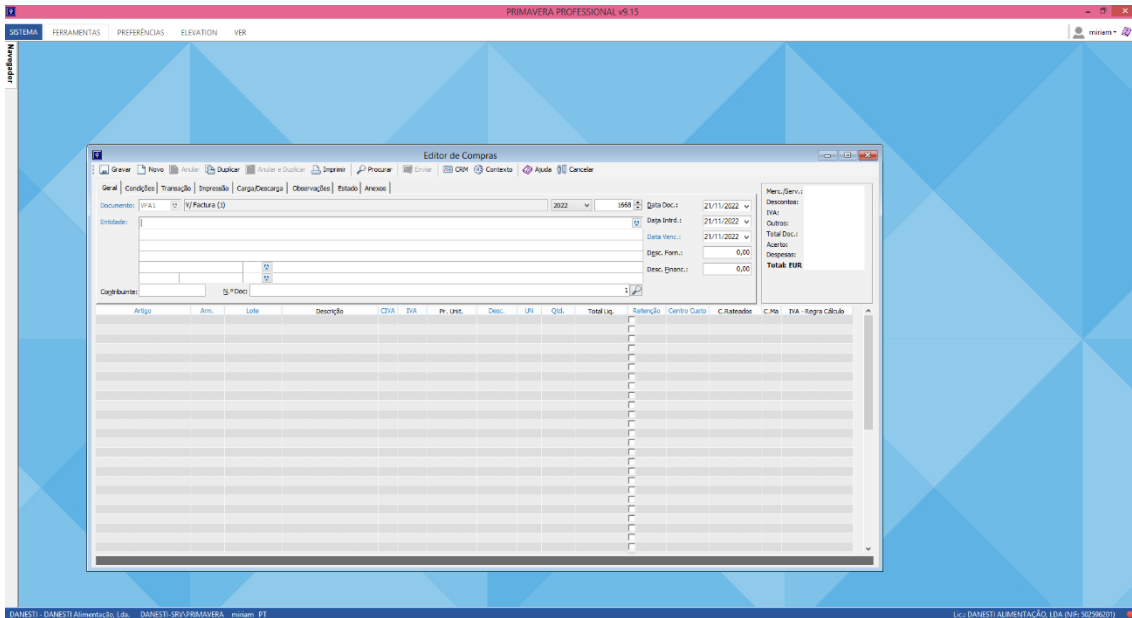
<https://www.ipt.pt/>

<https://www.globalfer.pt/>

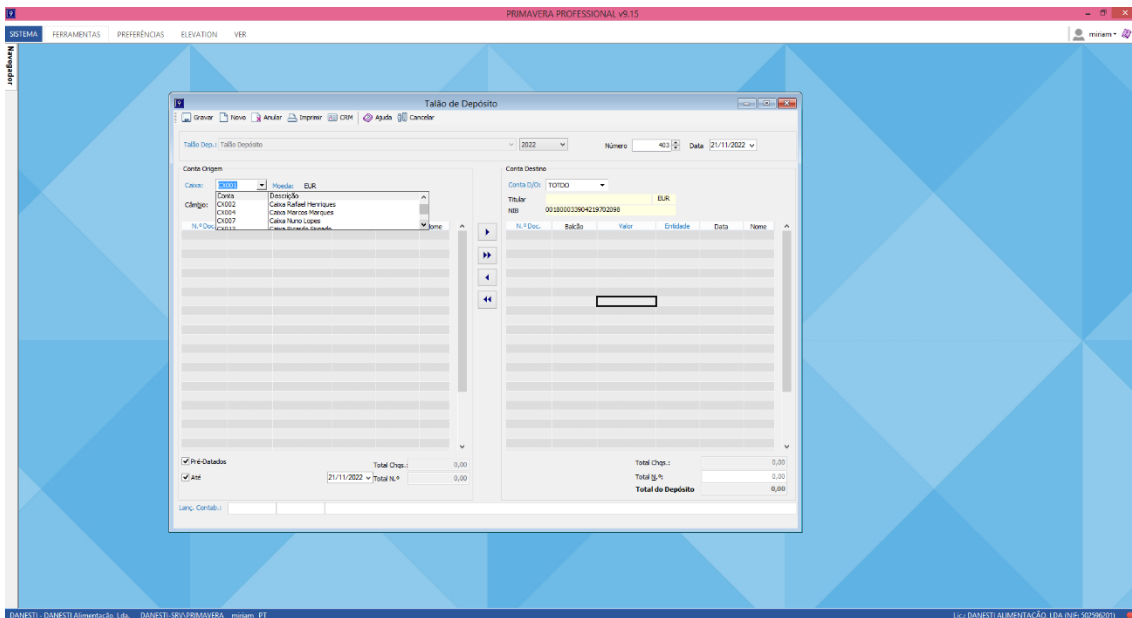
Informações fornecidas pelo grupo Globalfer e pela Danesti.

## 9. Anexos

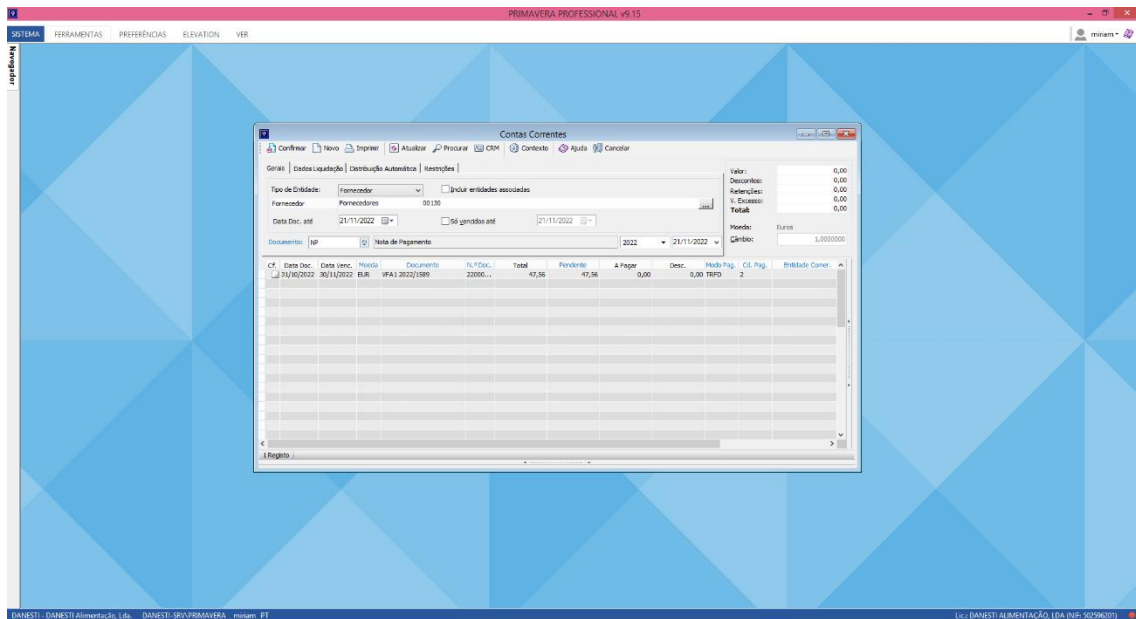
### Anexo I



### Anexo II



### Anexo III



### Anexo IV

