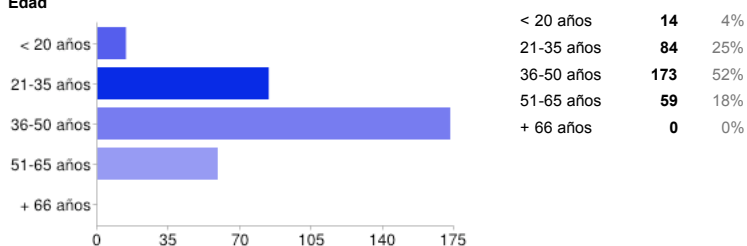


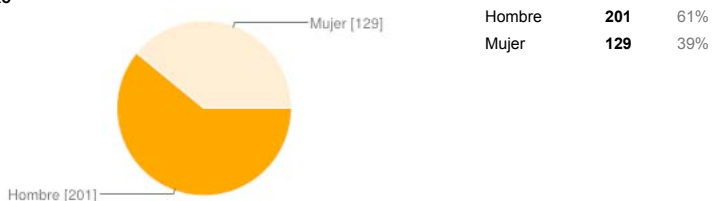
# 330 [responses](#)

## Summary [See complete responses](#)

### Edad



### Sexo



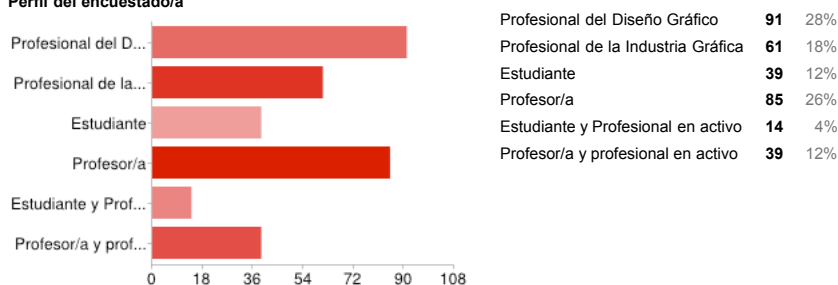
### Provincia

A  
 CORUÑA Barcelona Cantabria Cantabria Barcelona BARCELONA BARCELONA BARCELONA Barcelona Barcelona salamanca Lleida A  
 CORUÑA Cantabria Sevilla Barcelona Madrid navarra Lugo Huelva Granada Barcelona Barcelona pontevedra bar ...

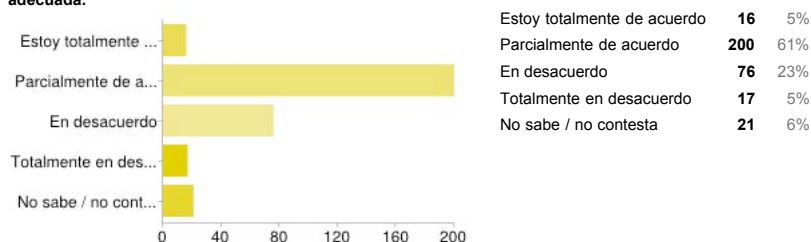
### País

España

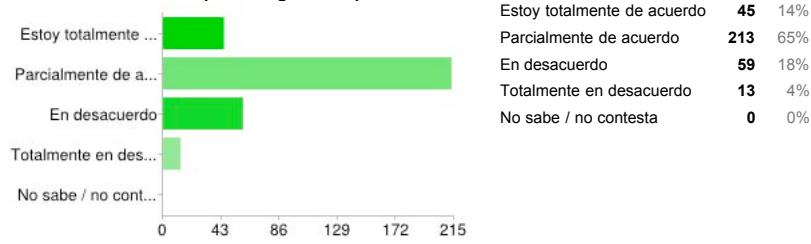
### Perfil del encuestado/a



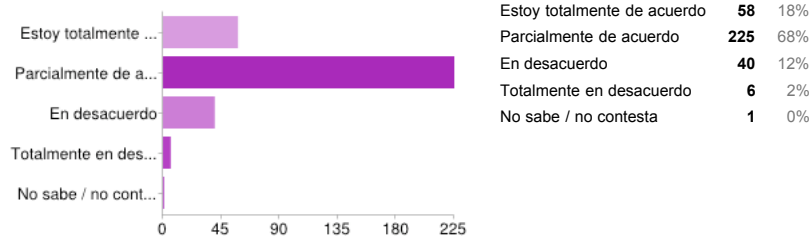
### 1 - Actualmente la comunicación técnica entre los diseñadores gráficos y las industrias gráficas es la adecuada.



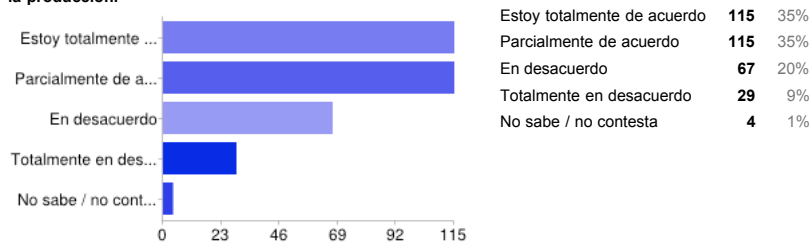
**2 – La calidad final de un producto gráfico depende de manera directa del diseñador.**



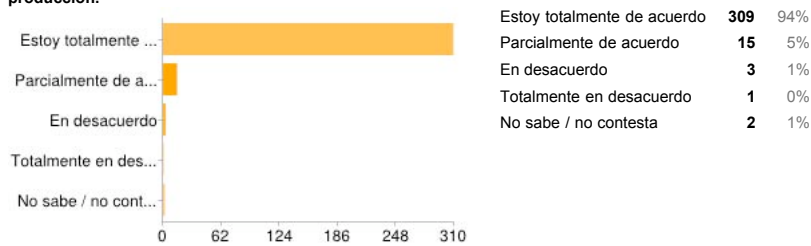
**3 – La calidad final de un producto gráfico depende de manera directa de la industria gráfica que lo fabrica.**



**4 – Los profesionales de la industria gráfica deben corregir los errores técnicos de los diseños antes de la producción.**



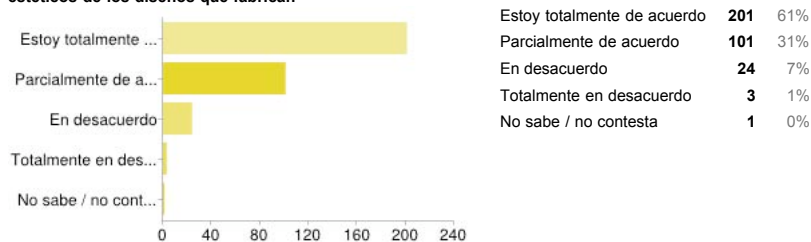
**5 – Los diseñadores gráficos deben verificar la calidad de sus archivos antes de enviarlos a la producción.**



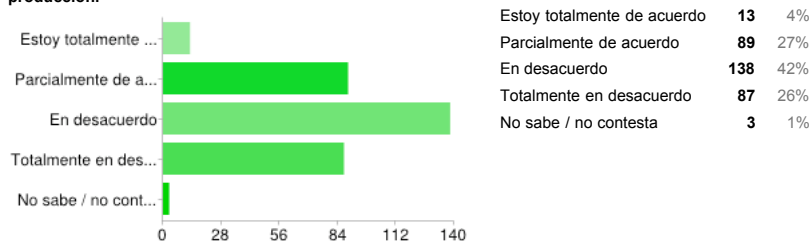
**6 – Los diseñadores gráficos deben planificar los procesos de la producción gráfica de sus diseños.**



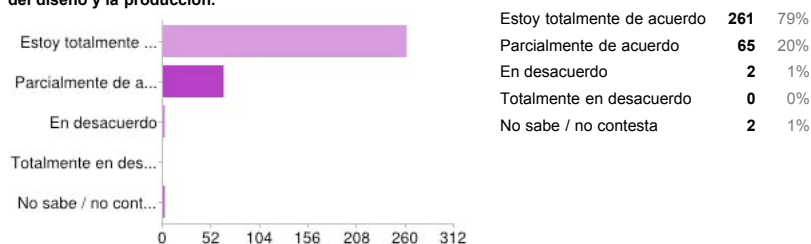
**7 – Los profesionales que intervienen en la producción industrial deben conocer los requerimientos estéticos de los diseños que fabrican**



**8 – La descripción técnica verbal es suficiente para la comunicación entre el proceso de diseño y la producción.**



**9 – La descripción y formalización técnica por escrito favorecen la comunicación entre los profesionales del diseño y la producción.**



**10 – La utilización de una norma UNE específica potenciaría la comunicación técnica entre el proceso de diseño y la producción gráfica**

