

Resumo

O presente estudo assenta numa metodologia mista, tendo sido usada uma análise qualitativa, a qual teve como intenção conhecer a perceção dos produtores e consumidores sobre o modelo de negócio da Cooperativa X para reduzir o desperdício alimentar, tendo os dados sido recolhidos através de entrevista semiestruturada junto de 12 produtores. Foi também efetuado um estudo de análise quantitativa, no qual os dados foram recolhidos através de questionário numa amostra de 166 consumidores. Os resultados do estudo indicaram que sobre a perceção da eficácia do modelo de negócio da Cooperativa X entre produtores e consumidores não existem diferenças estatisticamente significativas, no entanto, os produtores revelaram uma perceção mais elevada. Foi também verificado que a sustentabilidade ambiental foi a vertente que teve um resultado mais significativo, comparativamente à sustentabilidade social e económica. De igual forma foi obtida uma correlação forte entre o modelo de negócio usado pela Cooperativa X e a diminuição do desperdício alimentar, indicando que os produtores acreditam que os consumidores estão cada vez mais conscientes da importância da sustentabilidade, especialmente entre os mais jovens, reconhecendo que este modelo contribui para a redução do desperdício alimentar e incentivando o desenvolvimento de práticas mais sustentáveis na região.

Palavras-chave: Sustentabilidade, Economia circular, Desperdício alimentar, Plataformas de eficiência alimentar.