

ESCOLA SUPERIOR GALLAECIA

MESTRADO INTEGRADO EM ARQUITETURA E URBANISMO



RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS

1.1 INVESTIGAÇÃO NO ÂMBITO DO PROJECTO

ORIENTADORA: PROF.ª DOUTORA GORETI SOUSA

CO-ORIENTADOR: MESTRE ARQ.º RUI CORREIA

AUTORA: PAMELA BESADA JUÁREZ

VILA NOVA DE CERVEIRA · MARÇO 2014

Agradecimientos

El día en el que decidí que quería ser arquitecta, fue el día en el que me encontré los planos de la casa donde había crecido, y me imaginé creando espacios donde habitan y se relacionan las personas. Ese día no sabía que detrás de ese mundo creativo, me esperaban también largas noches de flexo, semanas de total dedicación, maquetas interminables y discos rayados. He tenido la fortuna de contar con el apoyo de personas excepcionales, que me han ayudado a superar los momentos difíciles y gracias a ellos, he llegado hoy hasta aquí. Es un buen momento de intentar expresar con palabras mi gratitud hacia todos ellos:

A mis orientadores, Goreti Sousa y Rui Correia, por toda su ayuda y conocimientos para encauzar este trabajo durante estos meses, por saber compatibilizar la seriedad que requiere el trabajo con el lado humano, y por motivarnos a buscar la mejor versión de nosotros mismos.

A las instituciones públicas que me han facilitado la información para llevar a cabo este proyecto, especialmente al personal del Concello de Salceda de Caselas por su amabilidad y disponibilidad. Gracias también a los estudios de arquitectura que han compartido sus proyectos y documentación de mercados; el estudio Nómada y el estudio Riaño+arquitectos.

A toda la familia de arquitectos que ha ido creciendo con el tiempo, y que ha contribuido a crear una bonita colección de recuerdos. A Andrea Álvarez, por toda su ayuda, y por convertir esta carrera en un viaje emocionante e imprevisible. A Toyo por sus buenos consejos. Gracias a los compañeros de la E.S.G. que me han ayudado a encarar esta recta final compartiendo información, brindando apoyo o empleando sus valiosas horas en ayudarme a resolver este mercado. Gracias a Cris, Amador, Alex, Nacho, Andrea y especialmente a Manu.

Gracias a mi entorno cercano por su enorme paciencia y apoyo en estos últimos meses. Gracias a Miguel, por acercarme sus paraísos a través de sus fotos; a David y a Martín por sus vídeo-reportajes del mercado de San Miguel, a Anita por buena amiga, a Olalla por sus consejos, a Alba y a Alex por sus fines de semana de 3D Studio, hospitalidad y risas; gracias a Marcos por sus canciones, lecciones de diseño y por creer siempre en mí.

A toda mi familia, por su apoyo y cuidados. Por trasladarme su confianza en mí y en mi trabajo. A mi hermano Fidel por ayudarme a encontrar la calma en los momentos difíciles. A Javi, por las incontables veces en las que me ha ayudado con este trabajo, por su infinita paciencia, y sobre todo, por su maravilloso humor y carácter. Y muy especialmente a ti, Abuela, por el legado de tu fuerza, que tantas veces me ha impulsado a levantarme.

Este trabajo está dedicado a mis padres. Por ayudarme a llegar al final de este camino, por sus sabios consejos y apoyo incondicional. Pero sobre todo, por permitirme seguir tan de cerca el ejemplo de quien quiero ser.

Gracias a todos por acompañarme estos años de arquitectura y meses de proyecto.

Resumen

El Mercado de Salceda de Caselas fue construido a finales de la década de los ochenta, y actualmente se encuentra en un avanzado estado de decadencia y desuso, a pesar de los intentos por parte de la administración local de invertir esa tendencia. Este equipamiento es un ejemplo representativo de mucha arquitectura que se construyó a finales del siglo pasado, con grandes deficiencias arquitectónicas y constructivas, y que representa un reciente legado sobre el ya se plantea la necesidad de reflexionar sobre como se debe intervenir en él.

El Mercado de Salceda de Caselas es el objeto de estudio de esta disertación de proyecto de máster y el objetivo general es la realización de un proyecto de arquitectura de intervención en el edificio. Para ello se ha realizado una investigación previa cuyos objetivos fueron determinar parámetros espaciales de los mercados en la actualidad e identificar distintos grados de intervención en los mismos.

Para la realización de esta investigación, se establece un plan metodológico en el que se emplean distintas técnicas de recogida de información, partiendo de un análisis documental centrado en la investigación histórica; realización de fichas identificativas de mercados, observación directa y fotografías. En una segunda fase de la investigación, se realizó un estudio multicaso de tres mercados. La información se trató de forma cualitativa y cuantitativa, para conformar las ideas centrales correspondientes a los objetivos marcados inicialmente.

Esta disertación se estructura en dos partes: piezas escritas y piezas diseñadas. Las piezas escritas constan de la investigación en el ámbito de proyecto, una memoria descriptiva y justificativa, las condiciones técnicas generales y específicas, las mediciones y el presupuesto y el mapa de acabados. Las piezas diseñadas constan del proyecto base y el proyecto de ejecución.

Las conclusiones extraídas del estudio de los parámetros espaciales de los mercados actuales son; por una parte, la polivalencia como consecuencia de la transversalidad en su programa y la importancia del carácter abierto del mercado que fomente las leyes de proximidad. Del estudio de los diferentes grados de intervención en los mercados, se extrae que el mercado materializa los condicionantes ambientales y urbanos; se confirma la importancia de su ubicación y se sostiene la defensa del patrimonio construido, independientemente de su clasificación. Estos factores se traducen en una propuesta de renovación del mercado de Salceda de Caselas, en la que se propone reforzar los vínculos con su entorno urbano y abrir el mercado al exterior, con la creación de diversos espacios de transición. Se mantiene la estructura original y se crea una piel que busca vincular el edificio con el entorno natural y rural. Se propone un programa con propuestas transversales a la del mercado original y que tendrían lugar en espacios polivalentes.

Palabras llave: mercado, arquitectura, intervención, renovación, polivalencia.

Resumo

O Mercado de Salceda de Caselas foi construído em finais da década de oitenta, encontrando-se, atualmente, num estado avançado de decadência e abandono, apesar das várias tentativas de solucionar este problema por parte da administração local. Este equipamento é um exemplo que representa muita da arquitetura que se construiu em finais do século passado, com grandes deficiências arquitetónicas e construtivas, que representa um legado recente a propósito do qual começa a evidenciar-se a necessidade de refletir sobre como intervir nele.

Este Mercado de Salceda de Caselas constitui o objeto de estudo desta dissertação de projeto, para conclusão do mestrado e o principal objetivo da mesma é a realização de um projeto de intervenção nesse edifício. Para o conseguir foi necessário realizar uma investigação com objetivos muito concretos: determinar os parâmetros espaciais dos mercados atuais e identificar distintos graus de intervenção nestes.

Para a realização desta dissertação estabelece-se um plano metodológico no que se utilizam distintas técnicas de recolha de informação, partindo de uma análise documental centrada na investigação histórica; realização de fichas identificativas de mercados, observação direta e fotografias. Na segunda fase da investigação realizou-se um estudo multicaso de três mercados. A informação foi tratada usando métodos qualitativos, mas também quantitativos, para delinear as ideias centrais que respondem aos objetivos anteriormente enunciados.

Esta dissertação estrutura-se assim em duas partes: peças escritas e peças desenhadas. Das peças escritas constam a investigação no âmbito do projeto, uma memória descritiva e justificativa, as condições técnicas gerais e específicas, as medições e orçamento e o mapa de acabamentos. As peças desenhadas constam do projeto base e do projeto de execução.

As conclusões extraídas da análise dos parâmetros espaciais dos mercados atuais são, por um lado, a polivalência como consequência da transversalidade do seu programa e a importância do carácter aberto do mercado que fomenta as leis de proximidade. Do estudo dos diferentes graus de intervenção nos mercados extrai-se a ideia de que o mercado materializa as condicionantes ambientais e urbanas; confirma-se a importância da implantação, conclusões que sustentam a defesa de uma proposta de renovação do Mercado de Salceda de Caselas, na que se propõe reforçar os vínculos com a envolvente urbana e abrir o mercado ao exterior, com a criação de diversos espaços de transição. Mantém-se a estrutura original e cria-se uma pele que procura vincular o edifício com a envolvente natural e rural. Propõe-se, igualmente, um programa com propostas transversais à do mercado original e que teriam lugar em espaços polivalentes.

Palavras-chave: mercado, arquitetura, intervenção, renovação, polivalência.

Abstract

Salceda de Caselas Market was built at the end of the eighties, and currently it is in an advanced state of decay and disuse, despite all the attempts by the local council to reverse this trend. The market is a very representative example of the architecture that was built at the end of the last century, with important architectural and structural deficiencies, that represents a recent legacy on which it must take into account the need to start to reflect on how to intervene on it.

Salceda de Caselas Market is the object of study of this master project dissertation and the overall goal is the realization of an architectural intervention project in the building. In order to execute this project it was made a preliminary investigation whose objectives were to determine the spatial parameters of today's markets and identify different degrees of intervention within them.

A methodological plan to conduct this investigation was undertaken, using distinct data gathering methods, departing from a documentary analysis focused on the historical research; creation of market identifiable cards, direct inspection and photographs. In a second phase of the investigation, a three markets multi-case study was performed. The information was analysed in a qualitative and quantitative way to shape the central ideas corresponding to the initially identified goals.

This dissertation is divided into two parts: written pieces and designed pieces. The written pieces consist of research in the project area: a descriptive and explanatory report, general and specific technical conditions, measurements, budget and the materials map. The designed pieces consist of the base project and execution project.

The conclusions extracted from the spatial parameters study of the current markets are the polyvalence as a consequence of his cross-wise program and the importance of achieve an open nature market to encourage the closeness laws. By studying different degrees intervention in markets, it can be deduced that the market brings environmental and urban conditions to reality; the importance of its location is reinforced, and, regardless of its classification, the defense of built heritage is maintained. These factors result in a renovation proposal for the Salceda de Caselas Market, which aims to strengthen links with the urban environment and open the market to the outside with the creation of various transitional spaces. The original structure will keep his place and a new skin that seeks to link the building with the natural and rural environment will be created. It is suggested a program with transversal recommendations to the original market, which would take place in multipurpose spaces.

Keywords: market, architecture, intervention, renewal, versatility.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Justificación de la problemática	10
1.2 Objetivos	11
1.3 Metodología de Investigación	11
Análisis Documental	11
Tipo de Investigación	12
Técnicas de recogida de Información	12
Tratamiento de la Información	13
Método de Análisis de datos	13
Interpretación y sistematización de resultados	13
1.4 Fundamentación de la estructura de los contenidos	13
2. EL ESPACIO DE MERCADO A TRAVÉS DE SU HISTORIA	15
2.1 Introducción	15
2.2 Definición de mercado tradicional	15
2.3 Evolución histórica de los mercados	16
Introducción	16
La antigüedad	17
En la Edad Media	19
Era Moderna	20
Los mercados de Hierro	23
Inicio del S.XX	26
El declive de los 70	27
Últimas décadas del S. XX	28
2.4 Evolución espacial de los Mercados	29
2.5 Síntesis	33
3. GRADOS DE INTERVENCIÓN EN ESPACIOS DE MERCADO	35
3.1 Definiciones	35
3.2 Fichas Identificativas	37
3.3 Estadísticas a partir de las fichas identificativas	49
3.4 La demolición de mercados sin valor patrimonial. Alternativas	51

4. CASOS DE ESTUDIO	53
4.1 Mercado de San Miguel de Madrid	55
4.2 Mercado central de Cádiz	63
4.3 Mercado de Monforte de Lemos	71
5. ANÁLISIS DEL LUGAR	80
5.1 Estudio a macroescala: Salceda de caselas	80
Físico	80
Humano	82
5.2 Estudio a microescala. Entorno urbano del mercado	89
Físico	89
Humano	92
5.3 Mercado de Salceda de Caselas	95
5.4 Síntesis	105
6. CONCLUSIONES	107
6.1 Parámetros espaciales de los mercados actuales	107
6.2 Grados de intervención en mercados	108
6.3 Conclusiones al objetivo general	110
El lugar y el mercado. Salceda de Caselas	110
Bases conceptuales del proyecto de arquitectura del mercado	112
7. BIBLIOGRAFÍA	121
Fuentes electrónicas	123
Documentos Legales	124
Índice de Figuras	124
8. ANEXOS	133

1 INTRODUCCIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

Esta disertación de proyecto centra su estudio en la tipología edificatoria de los mercados españoles actuales. También se investigará sobre casos concretos de mercados en los que se haya ejecutado intervenciones de diferentes grados.

En concreto, el objeto del proyecto de arquitectura de la disertación es un mercado situado en el ayuntamiento de Salceda de Caselas, en la provincia de Pontevedra.

El mercado original de la villa fue construido en los años cincuenta y respondía a la tipología tradicional de los mercados gallegos. La construcción original fue derribada en los años ochenta para ser sustituida por una nueva edificación en un emplazamiento diferente. El nuevo mercado presentó desde el principio una serie de carencias que impedían su correcto funcionamiento, además de carecer de valor arquitectónico. Se efectuaron pequeñas intervenciones con la intención de mejorar el equipamiento, e incluso se llegó a elaborar un proyecto de "Humanización de plaza del mercado" que no se llegó a realizar.

Este es el único mercado en Salceda de Caselas y sigue careciendo de las condiciones necesarias para un funcionamiento óptimo.

Los mercados eran el motor económico de las ciudades y como apunta Calabi, "the very essence of the metropolis lay in its market and busy streets" (2004, p.XXIII). En las últimas décadas, con efecto de la globalización, los nuevos hábitos sociales de compra y comercialización de los productos, unidos al mínimo esfuerzo de conservación de los edificios, provocaron el abandono y la obsolescencia funcional de los mercados tradicionales (Girón, 1989).

Sin embargo, en la actualidad el mercado tradicional está resurgiendo, ya que existe una demanda por parte de ciertos sectores de la sociedad de vivir la ciudad de una forma más directa e independiente (Alfaya & Muñiz, 2009). Por este motivo es cada vez más urgente adaptar el concepto de mercado tradicional a los tiempos actuales. Se necesita revisar las antiguas edificaciones, tanto a nivel comercial, funcional, físico como tecnológico.

En el caso específico del mercado de Salceda, se considera necesario intervenir en la edificación existente ya que, a pesar de presentar numerosas deficiencias, aún no ha agotado su ciclo de vida económica, y tal y como decía Vicente Risco, citado por Castro "Mal van las cosas donde se tiran las cosas viejas, donde lo que parece inútil no se aprovecha para algo, donde no se remienda y recompone lo roto" (1997, p.6).

La singularidad del espacio envolvente del mercado de Salceda reside en que representa una línea de fractura entre el casco urbano y el rural, hecho que lo dota de una importancia estratégica para desarrollar dicho equipamiento.

Además, el Ayuntamiento de Salceda de Caselas está llevando a cabo una serie de iniciativas de carácter didáctico orientadas a formar a la ciudadanía en el ámbito de las huertas ecológicas. Se crea así un ámbito favorable para establecer un vínculo entre el mercado y esta labor educativa y divulgativa.

1.2 OBJETIVOS

El objetivo general de esta disertación es realizar el proyecto de arquitectura basado en una intervención en un mercado existente, ubicado en suelo urbano en el ayuntamiento de Salceda de Caselas, en la provincia de Pontevedra.

Para ello es preciso determinar indicadores para la definición del espacio y su respectiva aplicación en el proyecto. Consecuentemente, se realiza una investigación sobre el tipo de edificio que se va a proyectar, diferenciando dos parcelas diferenciadas de estudio en las que los objetivos específicos son los siguientes:

- Definir los condicionantes que determinen la configuración espacial de los mercados actuales.

Se analizarán con detalle cuales son los parámetros espaciales intrínsecos a esta tipología concreta para concluir cuales de ellos permanecen vigentes en los mercados actuales, o cuales de los que no lo están sería importante recuperar. Estos resultados se aplicarán en el proyecto de arquitectura del mercado objeto de estudio.

- Identificar grados de intervención en espacios de mercado.

Para lograr este objetivo se analizarán una serie de intervenciones realizadas en mercados en España en el presente siglo. La investigación ayudará a identificar el tipo de intervención más adecuada para el mercado objeto de estudio, después de un previo análisis del mismo. Asimismo, el estudio de las distintas soluciones, ayudará a crear una visión general a nivel nacional de las intervenciones en los mercados en la actualidad y a entender las diferentes especificidades según su localización geográfica, para posteriormente utilizarlas como herramienta de proyecto aplicadas al caso concreto del mercado de Salceda.

1.3 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Análisis Documental

A partir de los objetivos definidos inicialmente, se definió un cuadro teórico para poder soportar el estudio. Este cuadro teórico se trazó a través del análisis documental de la literatura, publicaciones y documentación obtenida en diversas fuentes.

El criterio de clasificación de la literatura se realizó según los dos primeros objetivos de la disertación, que abordan la parte teórica. De esta manera se dife-

renció el encuadre teórico sobre la configuración espacial de los mercados y sobre los grados de intervención en los mismos.

La interpretación de la literatura científica determinó los criterios de selección para las siguientes fases de la investigación.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se realizó en esta disertación de proyecto fue el estudio multicaso. El estudio multicaso consta de tres fases. Una primera en la que se efectúa la planificación del trabajo, que consiste en la elección de los estudios de casos en base a los elementos teóricos y la relación entre ellos. En una segunda fase en la que se procede a la recogida de datos y al análisis de cada uno de los mismos por separado. Por último se realiza un cruce de la información para obtener similitudes, divergencias y especificidades de cada caso, que con la base de los fundamentos teóricos, constituye un resultado que será la base de las conclusiones (Benavente, 1993; Groat & Wang, 2002; Yin, 2003).

En la presente disertación de proyecto se eligieron tres mercados con tres tipos de intervenciones diferentes.

Se eligió este tipo de investigación porque se consideró interesante estudiar las peculiaridades de cada caso y de los diferentes contextos, y porque "Cuando se estudian varios casos los argumentos presentados pueden parecer más robustos o convincentes" (Tójar, 2006, p.117).

Técnicas de recogida de Información

La información que se recogió aplicando distintos métodos (Bruyne, et al., 1991):

- Análisis documental; que abarca literatura general referente a los tipos edificatorios de referencia, imágenes de satélite de los lugares de implantación de los estudios de caso extraídas del Google Earth, planos originales de los proyectos de los estudios de caso y de las distintas intervenciones realizadas posteriormente, fotografías históricas de archivo de los estudios de caso en las que se mostraban el estado original de las edificaciones, fotografías de archivo o de otros autores relativas a los estudios de caso que muestren el antes y después de la intervención, cartografía del Ayuntamiento de Salceda de Caselas, datos estadísticos obtenidos en el Instituto Nacional de Estadística y el el Centro de Formación del Torrón de Salceda de Caselas, datos del padrón municipal del Ayuntamiento de Salceda de Caselas, planos del mercado objeto de estudio en su estado actual, y de proyectos de mercado no construidos, fotografías históricas de archivo del mercado, planos de ordenanzas municipales del Ayuntamiento de Salceda de Caselas, documentación legislativa relativa a normas urbanísticas del Ayuntamiento de Salceda de Caselas, documentación legislativa registrada en el Código Técnico de Edificación.

- Fichas de caracterización de mercados con distintos tipos de intervención.
- Observación sistemática o estructurada (Marconi & Lacatos, 1986).
- Fotografías de autor (Bogdan & Biklen, 1991) en determinados locales de estudio de caso y en el local del mercado objeto de estudio.
- Notas de campo (Bogdan & Biklen, 1991).

Tratamiento de la Información

En una primera fase, la información se trató desde un punto de vista cualitativo en cuanto a la bibliografía y los documentos escritos seleccionados.

En la segunda fase, donde se abordó el estudio multicaso, la información recogida mediante la observación, fotografías de autor y notas de campo referentes, se clasificó en fichas identificativas en base a un criterio cualitativo trazado con la base teórica descrita en la primera fase (Bardin, 1979).

Método de Análisis de datos

El método de Análisis de datos que se utilizó en esta investigación fue el Análisis cualitativo, donde el objetivo es el conocimiento de las situaciones y del contexto, donde la relevancia reside en el significado de los datos. También se realizó un Análisis cuantitativo con los datos obtenidos con las fichas identificativas de los mercados (Bogdan & Biklen, 1991).

Interpretación y sistematización de resultados

El resultado de la investigación teórica definió los criterios de selección para los estudios de caso. Los resultados de ambas investigaciones conformaron las ideas centrales correspondientes a los objetivos marcados. Estas ideas marcaron unos principios de intervención y pautas para aplicar en la parte práctica de proyecto.

1.4 FUNDAMENTACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LOS CONTENIDOS

Este trabajo está estructurado en 6 partes.

La parte 1ª, consta de la introducción del trabajo donde se justifica la problemática y se definen los objetivos específicos y el objetivo general de la disertación. A continuación se define la metodología con sus correspondientes apartados y la estructura de los contenidos.

En la parte 2ª, se estudia en profundidad el concepto de mercado; empezando por una definición actual, siguiendo con un repaso de la historia de los mercados en un ámbito geográfico europeo y español, analizando la evolución

espacial de éstos y finalizando con el estudio de la evolución de los parámetros que los definen.

En la parte 3ª, se estudian diferentes grados de intervención en mercados, empezando por la definición de estos distintos tipos de intervención. A continuación, y en base a las definiciones anteriores, se realiza un estudio de los tipos edificatorios de referencia, utilizando un formato de fichas identificativas. Estos datos se analizan de forma cuantitativa, y las conclusiones obtenidas en este apartado servirán para realizar la elección de los casos de estudio. Además, se realiza el desarrollo de una de las conclusiones del estudio cuantitativo, relevante para las pautas que se seguirán posteriormente en el desarrollo del proyecto.

En la parte 4ª se estudian tres casos de intervenciones en Mercados, que son los de San Miguel de Madrid, el Mercado de Cádiz y el de Monforte de Lemos. Este estudio asienta las bases de la definición del programa del proyecto y de las líneas proyectuales a seguir.

En la parte 5ª, se realiza el análisis del lugar, desde tres escalas diferentes. Una primera escala en la que se estudian aspectos ambientales, comerciales y de infraestructuras a nivel macro, que abarca la mancomunidad de Vigo y el concello de Salceda de Caselas. Una segunda escala, en la que se analiza a microescala el entorno urbano de la edificación. Finalmente se realiza un análisis del edificio, que incluye su levantamiento planimétrico y el estudio de los diferentes parámetros que se estudiaron con anterioridad, tanto en la parte 2ª como en la 4ª.

En la parte 6ª, se exponen las conclusiones obtenidas a lo largo de la investigación, tanto parciales como generales. En base a este resultado, se definen las líneas conceptuales del proyecto de arquitectura que se realizará posteriormente.

2 EL ESPACIO DE MERCADO A TRAVÉS DE SU HISTORIA

2.1 INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el desplazamiento de gran parte de la actividad comercial y social a las periferias urbanas, supuso un grave perjuicio para el pequeño comercio del centro de las ciudades, debido en gran medida a la competencia de las grandes superficies y al declive económico y demográfico de la zona. Problemática que no se limita únicamente a una cuestión formal o geográfica, sino que influye en la estructura y en la dinámica social, puesto que el comercio de calle contribuye a mantener el empleo estable y facilita la relación entre los ciudadanos.

Existe una tendencia a simplificar el debate del comercio a la disyuntiva “comercio tradicional contra nuevos establecimientos” pero según Tarragó, “la competitividad no está en los formatos comerciales sino en la localización y la oferta” (Molinillo, 2002, p.24).

Esto lleva a plantear cuál es el nuevo papel que debe asumir el mercado tradicional en el mundo contemporáneo y a redefinir su concepto espacial y arquitectónico para adaptarse a los nuevos tiempos y poder ser competitivo ante otros formatos predominantes.

2.2 DEFINICIÓN DE MERCADO TRADICIONAL

Para poder entender y estudiar el papel de los mercados en la actualidad, y en un contexto determinado, es necesario previamente definir el concepto de mercado propiamente dicho.

Acorde a la definición ofrecida por el Diccionario de la Distribución, citada por Molinillo, se define mercado local como “una concentración de la oferta en un solo edificio o lugar donde se comercializan especialmente productos de alimentación, frescos y perecederos (carnes, pescados, frutas y verduras)” (2002, p.67).

Además, y en una definición más completa que la anterior es la elaborada por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Hacienda por la cual, el mercado es un “conjunto de establecimientos minoristas, fundamentalmente de alimentación, agrupados en un edificio y que presentan una gestión de funcionamiento común, controlada por un ayuntamiento u otra entidad por concesión de este” (1989, p.25).

A definición do mercado según Calabi (2004, p.151) é a seguinte:

The covered market is a building that can contain a large number of separated shops, run by various people selling the same product or different goods. (...) it was also used to describe an open and circumscri-

bed space where goods were stored, deals made, and merchandise displayed and sold.

Castañer (2004, p.121) expone una definición de mercado desde un punto de vista tipológico y afirma que,

Todo intento de definición tipológica del mercado debe tener en cuenta su evolución histórica y su transformación funcional, la ambigüedad de la definición de su espacio arquitectónico y la complejidad de los imperativos de su programa.

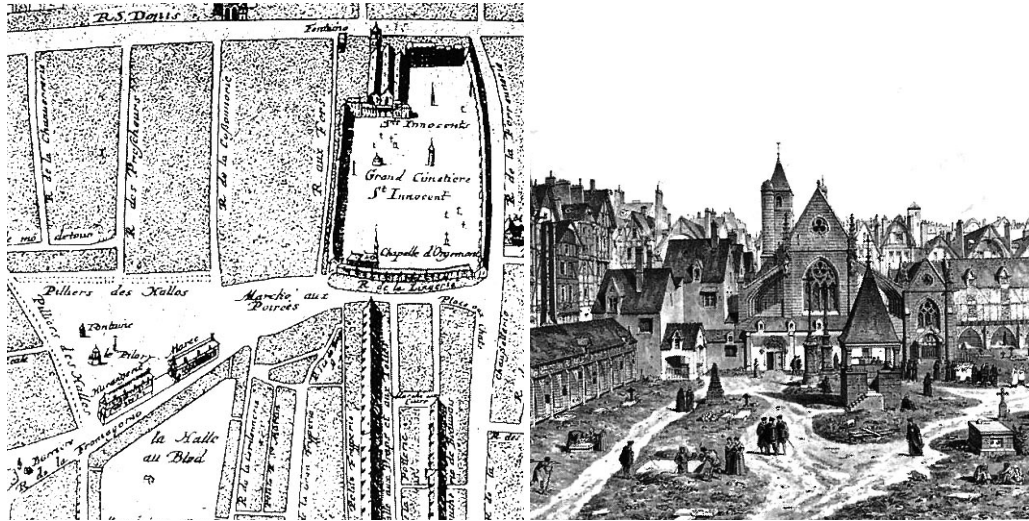
En base a en este apunte, se estudiará la evolución histórica de los mercados en los entornos urbanos y en los contextos socio-económicos europeo y español, se relacionará con su transformación funcional, se analizará la evolución de su espacio arquitectónico y se profundizará finalmente en las especificidades del programa.

2.3 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS MERCADOS

Introducción

Se puede considerar que el mercado ha sido el elemento constitutivo fundamental de las ciudades, ya que según Lasuénz "el origen de las ciudades habría sido el 'consumo' en común; no la producción en común", (Guardia & Oyon, 2007, p.1). Se considera que el impulso de la ciudad medieval vino del campo y del acceso de los campesinos al mercado y al ámbito de los intercambios (Bois, 1991). De esta manera, el largo período de crecimiento de la Europa bajomedieval comenzó nutriéndose de los intercambios que se realizaban en los mercados locales. La ampliación de este intercambio al ámbito de las unidades de producción rural, algo que no ocurría en la misma medida en otras etapas históricas, resultaría la singularidad básica de la emergente sociedad europea. El incremento que sufrió el comercio y el nacimiento del capitalismo serían consecuencias posteriores de esta dinámica desencadenada. Esta función primigenia y germinal de los mercados locales resulta legible en la configuración urbana de las ciudades de origen medieval (Guardia & Oyon, 2007).

La idea de que la estructura física del mercado es una estructura cerrada porticada con un centro diáfano, es recurrente en la historia urbana. De la misma forma, se estableció una relación entre el ágora griega, al foro romano, a las plazas medievales y a las de la temprana Edad Moderna, que servían de marco para los puestos y tiendas ambulantes. Este vínculo es a menudo demasiado simplista. En algunos casos las plazas tenían la misma área que las del antiguo foro, pero en general ni siquiera existe una analogía entre la forma del espacio público e la arquitectura circundante (Calabi, 2004). En Italia las plazas medievales no eran porticadas, y se comerciaba en las plantas bajas porticadas abiertas de edificios públicos. En París, la plaza y el mercado no coincidían. El ejercicio comercial tenía lugar en los espacios circundantes del Cementerio de los Inocentes.



1. Mercado en los espacios colindantes del Cementerio de los Inocentes

Estos ejemplos son una muestra de que las plazas son independientes de los fenómenos históricos en las que se conciben y los trascienden, para absorber el sentido colectivo de la vida diaria, y son capaces de conformarse según la vida en la que en ellas se desenvuelve. Podemos establecer una relación entre la economía de la ciudad y su vitalidad comercial y su rango internacional, consolidada por la estabilidad de sus tradiciones.

La antigüedad

El ágora griega y su réplica romana, el “fórum”, asentaron desde la Antigüedad Clásica, un modelo espacial de referencia para toda la arquitectura occidental, al combinar espacios al aire libre con pórticos o zonas intermedias abiertas pero resguardadas. Estos espacios estaban caracterizados por la diversidad de funciones públicas de carácter administrativo, financiero, religioso, social y comercial que en ellos se desenvolvían.

En Roma, los Mercados de Trajano, fueron muy populares por su actividad comercial y estaban constituidos por un conjunto de tiendas dispuestas alrededor de un espacio semicircular al aire libre, y un pasaje comercial abovedado entre el fórum y una colina.

Otra tipología de origen latino con función estrictamente comercial fue el “macellum”, que representaba una estructura espacial similar a los mercados romanos, organizando una número de tiendas cubiertas de la misma superficie entorno a un espacio abierto (Castañer, 2004).

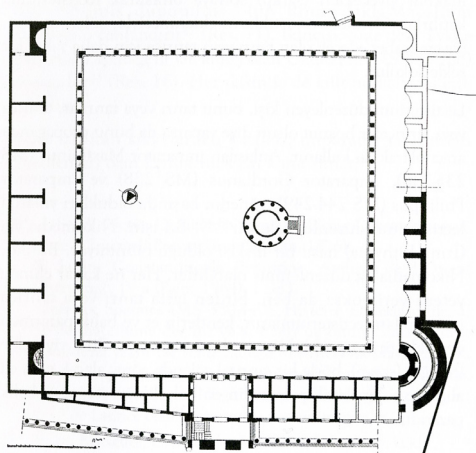
La arquitectura hispano-árabe dejó un legado de dos tipos de espacios comerciales. Por un lado el “souq”, o zoco, que hacía referencia a la plaza o lugar público donde tenía lugar el mercado de carácter general, y por otro lado, el “foúnduk”, donde la distribución se realizaba alrededor de un patio rodeado



2. Mercados de Trajano

de edificios, con una doble función, el almacenamiento y la comercialización de mercancías, fundamentalmente cereales, y el alojamiento de los comerciantes (Castañer, 2004).

Estos ejemplos son una muestra de que las plazas son independientes de los fenómenos históricos en las que se concebían y los trascienden, para absorber el sentido colectivo de la vida diaria y son capaces de adaptarse al ritmo de vida que en ellas se desenvuelva. Podemos establecer una relación entre la economía de la ciudad, su vitalidad comercial y su rango internacional, consolidada por la estabilidad de sus tradiciones.



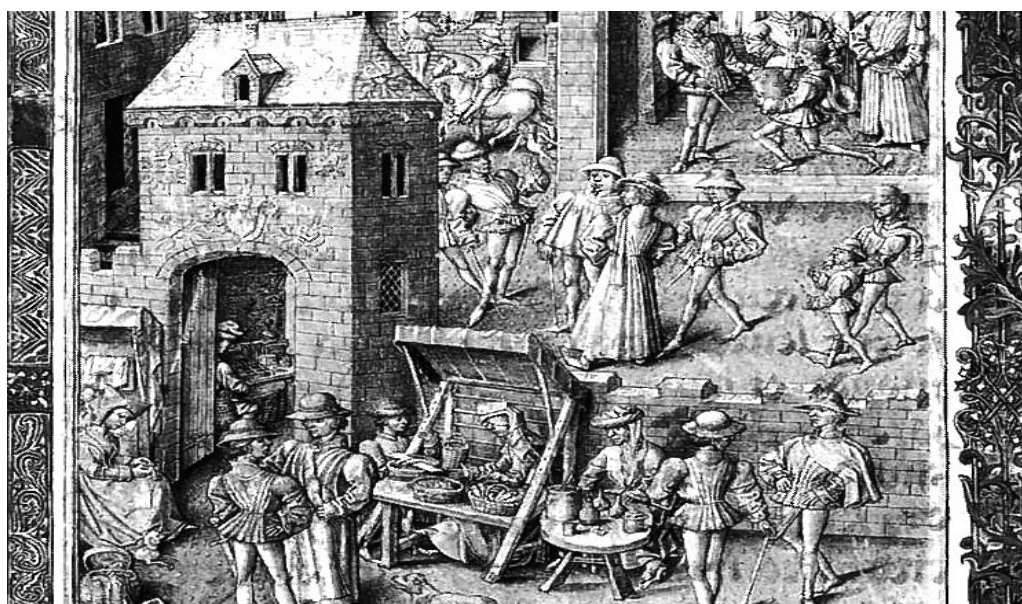
3. Macellum en Granarium



4. Estado actual

En la Edad Media

En Europa, entre los siglos X y XI, tanto el intercambio de bienes y de dinero como el de ideas y noticias, se producía fuera de los núcleos residenciales, cerca de una puerta, de alguna ruta de comunicación, entorno a las murallas de la ciudad o al borde de un río; en áreas que más tarde se convertirían en céntricas debido a la expansión de los espacios construidos.

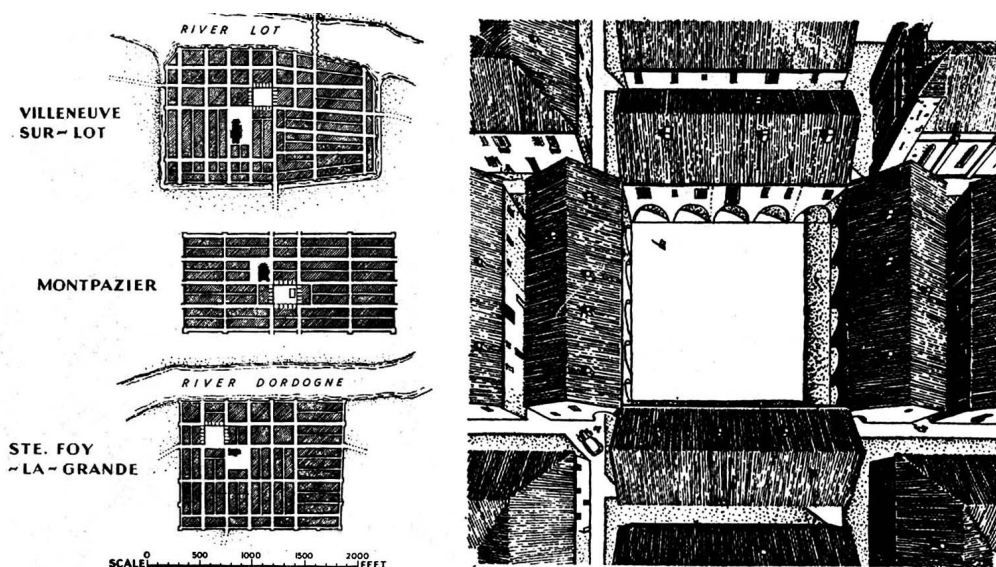


5. Mercado flamenco en las puertas de la ciudad en el medievo

En España, en el siglo XIII se inició la constitución de los gobiernos municipales, que se encargó de la administración económica de la ciudad, donde la regulación de los mercados era fundamental (Guardia & Oyon, 2007).

Durante el siglo XIV, los espacios comerciales se fueron convirtiendo en el corazón de la vida artesana. Al principio se instalaban en sitios tranquilos y alejados de la circulación, utilizando estructuras temporales de madera, que se fueron convirtiendo en estructuras más estables y permanentes. El diálogo que se estableció entre el tráfico, los puntos de intercambio, los almacenes, los espacios abiertos y los lugares de movimientos y pausa, fueron configurando el espacio físico urbano, dando lugar a la tipología de la "plaza del mercado". Este espacio se consolida por fin con el auge de la ciudad medieval y de la burguesía, y forma un importante tripartito urbano junto con el espacio municipal y el núcleo religioso (Girón, 1989).

Según Calabi (2004), el tipo de mercado medieval cubierto más común era una derivación del romano, y se remonta a una galería que forma un pórtico alrededor de un espacio abierto o un edificio alargado trazado sobre un plano de basílica, generalmente dividido en dos o tres pasillos y muchas veces cubier-



6. Esquema urbano medieval con la plaza del mercado como elemento consolidador. Ej: Bastidas francesas

to por una bóveda o un segundo piso. Pero había muchas variantes del espacio de mercado, como el simple bajo de un edificio, el pórtico de una iglesia, etc. A veces lo decoraban para darle más valor, y solían estar dedicados a un solo tipo de mercancía (normalmente mercancías valiosas como el oro, seda, lana o plata), a comida, o agrupaban diversos géneros. En cuanto a la propiedad, estos podían ser de un solo propietario (laico o religioso), una comunidad gremial o tenían una concesión a un número de inquilinos para las ventas.

El mercado fue el elemento que asentó las bases de la ciudad europea de la baja edad media desde un punto de vista social y económico, y fue un importante configurador de la forma urbana.

Era Moderna

Según Calabi (2004), en los inicios de la era moderna, estos lugares fueron el escenario de las reformas urbanas más significativas, a veces acompañado de un desenvolvimiento del lenguaje arquitectónico capaces de transmitir el espíritu de la época.

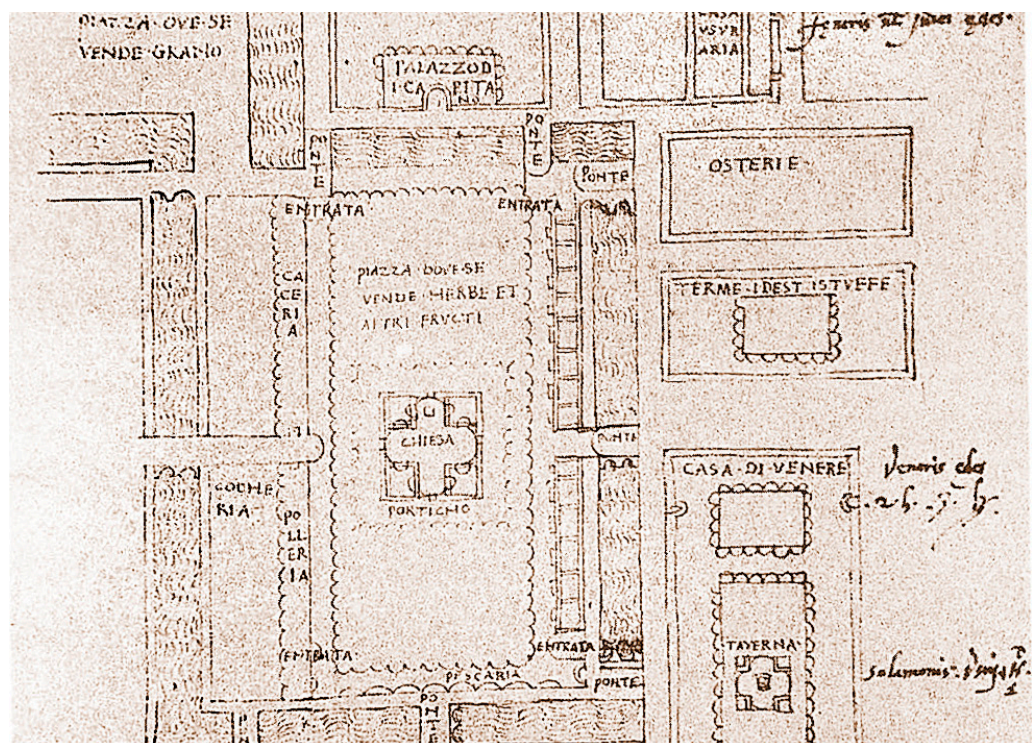
En el siglo XV el espacio del mercado ya estaba situado en la vía principal de la ciudad y era el punto de atracción de una cuenca regional más amplia.

Entre los siglos XV al XVI el mercado adoptó un modelo difuso, con una serie de características que eran comunes en diversas ciudades europeas. El mercado no se organizaba en una sola plaza, sino que había invadido un sistema de red viaria estrecha, combinado con espacios amplios, que se había convertido en el corazón de la ciudad. Se produjo una diversificación y especialización de la oferta según las zonas del centro: mercado financiero, comestible, otros bienes, etc (Calabi, 2004).

sidad de su regulación, dotándola de un marco físico adecuado, que proporcione unas garantías mínimas de protección, seguridad e higiene. Fue a partir del siglo XV cuando los arquitectos empezaron a tomar parte en los diseños de las construcciones de los espacios de mercado. Uno de los pioneros en la introducción del concepto de "interior" en la tipología de los mercados fue Vasari. También empezaron a tener impacto los tratados humanistas de la época influenciados por Vitrubio, De Alberti y Filarete, en la concepción de los espacios con un fuerte sentido del orden y de la regularidad.

Aparece así una nueva tipología arquitectónica, para albergar bajo un único volumen construido, toda la compleja actividad que resulta de la suma de las actividades puntuales de cada comerciante. El marco para la primera estructura física de los mercados fue la relación que se estableció entre tiendas de las mismas características y el espacio abierto situado enfrente de los puestos.

Un primer tipo de mercado fue propuesto en el décimo libro de Filarete "Trattato di Architettura" como una galería alrededor de una plaza (Calabi, 2004).



9. Mercado propuesto para Esforzinda por Filarete en 1464.

Mientras el segundo tipo propuesto era bastante abierto, limitado por arcadas o paredes con amplias aperturas, o simplemente cubierto por un techo sostenido por filas de columnas o pilares, espaciadas para permitir la circulación del aire y de las multitudes entre los productos ofertados.



10. Proyecto para un mercado para venta de grano en Les Halles, París.

Algunos de los más antiguos ejemplos en Normandía, estaban contruidos en madera con columnas de piedra. En otros ejemplos el mercado estaba completamente cerrado por un muro de mampostería de piedra (Calabi, 2004).

Estos nuevos edificios adoptan el nombre de "lonja", "plaza", "plaza cubierta", "mercado", que evocan muy directamente a sus antecedentes funcionales (Girón, 1989).

Al igual que las antiguas basílicas, y debido a su tamaño, eran usados para otras actividades como actuaciones, reuniones y otras celebraciones.

Los grandes mercados internacionales estaban basados en los múltiples usos y en el apoyo recíproco, y eso era símbolo de progreso. Se creía que la mezcla de usos era positiva.

Podemos resumir una serie de características comunes de los mercados europeos hasta el siglo XIX, como por ejemplo la posición central en la ciudad, la mezcla de productos (comida y manufactura) y la tendencia de separar estructura administrativa o política de la del mercado, antes agrupadas de manera conjunta (Calabi, 2004).

Los mercados de Hierro

La tipología de mercado se desarrolló en España en una época marcada por una conflictiva evolución política que reflejaba la mutación de un país que pasaba de un Antiguo régimen a una naciente sociedad burguesa capitalista de comerciantes e industriales. Existía una confrontación de clases sociales, atraso económico e industrial debido al aislamiento con respecto a Europa. Debido al crecimiento demográfico y a la migración hacia las ciudades, fenómeno que ya sucedía en Europa aunque en menor medida que en España, surgieron una serie de necesidades urbanas, a las que parecía dar respuesta la arquitectura en hierro.

Se tomaron como referentes el Crystal Palace de Paxton (1851) y las Halles Centrales de París, no sin haber sufrido una agria polémica por la utilización de materiales metálicos en la construcción. Finalmente, en el último tercio del S. XIX, se empezaron a construir estaciones, teatros, plazas de toros, invernáculos, pasajes cubiertos, pabellones de exposiciones, y mercados en hierro (Castañer, 2004). Nació así la que se llamó la "ciudad de los equipamientos" (Teyssont, 1980).

El S XIX dio paso de una sociedad del antiguo régimen a una sociedad industrial capitalista. El mercado, por su función esencial al funcionamiento de la sociedad, no solamente fue un testigo excepcional, sino también un agente activo de dicho proceso histórico (Castañer, 2004, p.289).

El emplazamiento urbano destinado a la construcción de los mercados del siglo XIX, y que en muchas ocasiones supusieron el vínculo entre la ciudad tradicional y la nueva, fue el área que marcaba el margen tradicional de las ciudades y la nueva periferia. La elección de este emplazamiento fue de la mano de un cambio en la definición del límite de las ciudades, que pasó de cerrado y concreto a difuso.

Desde la perspectiva de la función, la polivalencia de los espacios públicos a los que tradicionalmente estaba vinculado el mercado, tendió a desaparecer a lo largo del siglo XIX, tendiendo a una mayor especialización.

El mercado moderno se integró en una red urbana de distribución alimentaria planificada, con las categorías funcionales específicas de un mercado, tanto si eran de venta al por mayor como al por menor y con una jerarquía de organización. El sistema de comercialización de los productos alimentarios establecido en el siglo XIX en función de estos conceptos aún perdura hoy en día.

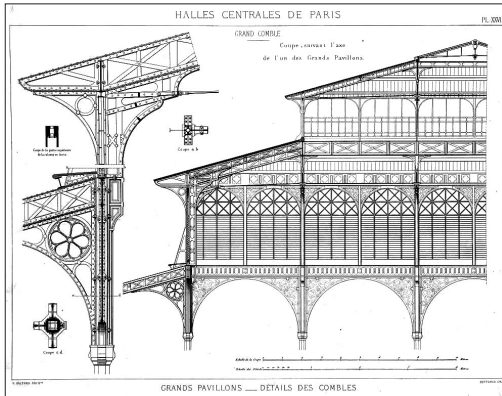
En el siglo XIX en España, el marco legal ponía en manos de las instituciones municipales las decisiones referentes a edificación y organización de mercados. La mayor parte de estos fueron construidos y proyectados por maestros de obra y arquitectos españoles (los primeros subordinados a éstos últimos), siendo mayoritariamente arquitectos municipales. La financiación podía ser pública o mixta, en caso de necesidad.

“El mercado municipal encarna la síntesis entre el nuevo poder local y el sistema económico de libre mercado, que hizo de los ciudadanos consumidores, en el sentido contemporáneo del término” (Castañer, 2004, p.37).

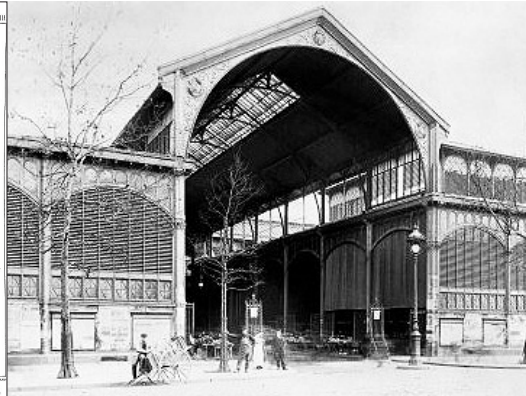
El primero de los rasgos característicos de los mercados modernos sería una estructuración homogénea y unitaria, para ordenar de una forma coherente los productos, las actividades y las necesidades. Serviría para abastecer a la sociedad de forma continua, y no puntual, ya que la idea de comercio también estaba en proceso de cambio. La implantación de un mercado unitario y general, de un edificio cubierto, y de estructuras metálicas fueron la solución a los problemas planteados sobre la tipología.

Atendiendo a la evolución de los materiales y sistemas de construcción, se pueden distinguir tres etapas. Una primera etapa de introducción de nuevos materiales metálicos y tentativas de desarrollo de su aplicación (1844-1860), una segunda etapa de adopción y difusión constructiva basada en el modelo de Bañard (1868 a 1875, hasta 1880) y una tercera etapa en la que se despojaron de los elementos decorativos, y el resto de los elementos constructivos recibieron diferentes tratamientos en función de la evolución de la cultura arquitectónica (1880 hasta 1920).

Las nuevas propuestas para los mercados formaban parte de una profunda renovación urbana. La extraordinaria influencia que tuvieron en el ámbito urbanístico las reformas del Barón Haussmann, fue equiparable a la que ejerció la reconstrucción de Les Halles Centrales en París, primer gran mercado proyectado por Baltard y construido en hierro en 1857 (Guardia & Oyón, 2007).



11. Les Halles Centrales de Paris



12. Fotografía de la entrada

Este mercado fue el modelo de referencia para la construcción de los mercados en hierro europeos de la época, incluyendo los primeros mercados españoles que fueron el de Madrid y el de Barcelona. En 1875 se construyó el Mercado de la Cebada en Madrid, símbolo de la época, ya que seis meses antes se habían instaurado los Borbones, los cuales iniciarían la época de la Restauración. En 1876 se inauguró en Barcelona el Mercado del Born, que además de reforzar el factor anterior, significaba la afirmación de la industria siderúrgica local, estandarte también a nivel nacional.

El mercado se convirtió en un emblema de la nueva civilización, símbolo de modernidad y avance cultural, gracias a características como su gran amplitud, su orden, y sus condiciones de higiene. El contraste entre esta nueva arquitec-



13. Mercado de la Cebada en Madrid, 1875. Arquitecto: Mariano CalvoPereira.



14. Mercado del Born, Barcelona

tura y la tradicional fue un tema muy recurrente en la cultura del período. Este hecho se puede constatar por fragmentos que dejaron obras literarias, como por ejemplo, este de "Doña Perfecta" de Benito Pérez Galdós "Es preciso que visite usted cuanto antes nuestra catedral (...) ¡Como ésta hay pocas...! (...) Sin embargo, para hombres de tanto saber como usted, quizás no tenga ningún mérito, y cualquier mercado de hierro será más bello" (Castañer, 2004, p.36).

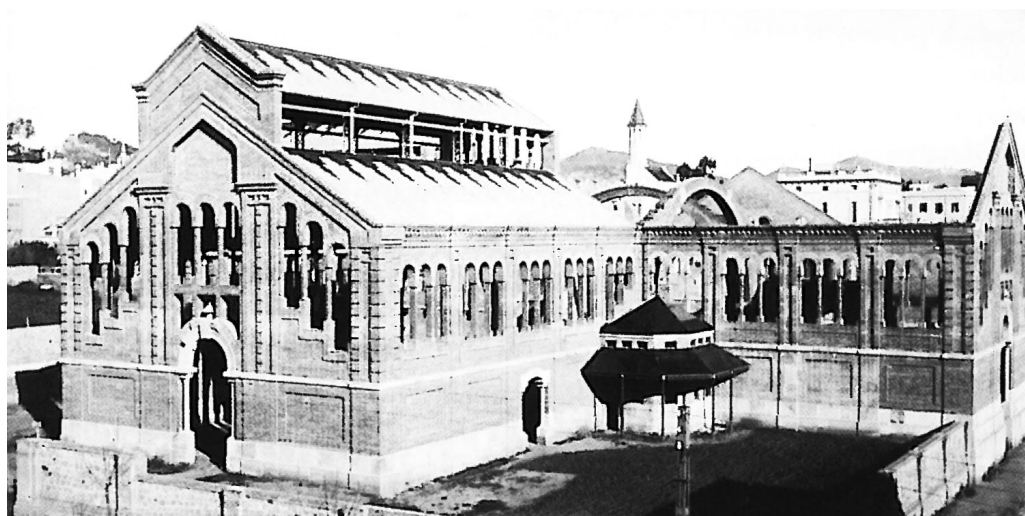
Inicio del S.XX

En los principales países europeos y en Estados Unidos se produjo una erosión lenta y progresiva de los mercados municipales, que se prolongó durante más de medio siglo, hasta llegar prácticamente a la eliminación de la red de mercados tal y como se habían concebido en la segunda mitad del siglo XIX. Las circunstancias en cada país fueron distintas, pero los resultados finales muy similares. A este declive que impulsó principalmente la primera guerra mundial de 1914-18, se sumaron las destrucciones, la falta de mantenimiento y la posterior demolición de muchos de estos mercados.

La liberalización del comercio después de la guerra y el cambio en los modos de comercialización, con una tendencia a la estandarización de los productos, impulsó la instauración de los mercados mayoristas en detrimento de los pequeños productores agrícolas. Como consecuencia de este cambio, los hábitos de consumo fueron cambiando también y los mercados perdieron clientes en favor de las tiendas. Aun así, no fue el período de declive definitivo de los mercados. En la mayoría de las ciudades, eran equipamientos llenos de dinamismo, aunque más orientados a las clases trabajadoras. El problema fue que los presupuestos públicos para el mantenimiento de los mercados fue menguando, y para cubrir la demanda de alimentos a bajo coste, se estimularon los mercados semanales al aire libre e incluso la venta ambulante. Este tipo de mercados no requerían de grandes inversiones y siempre se mantuvo con fuerza en muchas provincias e incluso en ciudades importantes.

La crisis definitiva ocurrió en la segunda posguerra. El largo período transcurrido sin inversiones, unido en algunos casos con la destrucción provocada por la guerra en los centros históricos y la progresiva motorización de la población, mermaron el legado heredado. Por otra parte, la revolución del supermercado llevó el empaquetado de los productos a una escala nunca vista hasta aquel momento, llevando al mercado tradicional a una consideración anacrónica. La calidad del producto se empezó a vincular más a la marca, y no al establecimiento donde era vendido. Entre los años 1950 y 1960 las nuevas formas comerciales tuvieron un gran auge en Europa, coincidiendo con la época de mayor destrucción del mercado tradicional. Este fenómeno comenzó a gestarse especialmente en Francia, Alemania e Inglaterra, asentando las bases del sistema actual. La demolición final de les Halles, en 1971 fue el momento más dramático y más visible de este proceso de destrucciones (Guardia & Oyón, 2007).

En España, el atraso en la modernización del entramado comercial, conllevó divergencias positivas con respecto a la experiencia de otros países europeos. Entre 1910 y 1936, se levantaron un número importante de mercados, tanto en



15. Mercado de Galvany durante su construcción, Barcelona, 1927.

las principales capitales españolas, como en ciudades de provincias. En la década de 1930 en Madrid, se puso en marcha una importante renovación en el sistema de mercados, destacando el uso del hormigón armado. Barcelona y el área catalana siguieron esta tendencia.

Según Juste (1993), los mercados locales tuvieron en España su período de máxima expansión entre 1930 y 1960, debido al crecimiento de las ciudades y las políticas autárquicas derivadas del régimen, que dificultaban el abastecimiento y el desarrollo de otros formatos comerciales.

También fue relevante la labor realizada por el nuevo cuerpo de arquitectos municipales de España y su revista CAME que, entre 1929 y 1936, publicó numerosos artículos centrados en los mercados. El arquitecto Giralt Casadesús, impulsor de la revista, publicó además en 1937 una monografía sobre mercados. Hasta los años sesenta, se construyeron en España una nueva generación de mercados, una expansión inusual en comparación con el contexto europeo.

El declive de los 70

A partir de 1970, con el declive de los grandes mercados de Les Halles, en París, del Covent Garden Market, en Londres, o del Quincey Market en Boston, la preocupación por el deterioro y pérdida de los centros históricos, propició que en Londres y en Boston, se impulsaran reconversiones respetando el legado arquitectónico. A pesar de que, desde el punto de vista funcional, los mercados tradicionales parecían definitivamente condenados, hubo voces, que los defendían porque eran capaces de responder al deseo de los consumidores de productos frescos y de calidad. La crisis energética de los setenta y la creciente conciencia medioambiental, aportaron argumentos decisivos a su favor. En Francia, a partir de la ley Royer de 1973, se empezó a limitar la instalación de nuevas grandes superficies en defensa del pequeño comercio.

En España, fue a partir de los años 70 cuando los mercados tradicionales iniciarían su retroceso respecto a la evolución de las grandes superficies y los cambios en los hábitos y costumbres de los consumidores. La gran expansión de los nuevos formatos comerciales se produjo entre 1984 y 1996 (Molinillo, 2002).

Últimas décadas del S. XX

En las últimas décadas, y debido al deterioro de los edificios y de las instalaciones de los mercados, los ayuntamientos asumieron el papel de gestores de los mercados de formas muy diferentes. Según Juste (1993) podemos distinguir tres etapas diferentes.

Una primera etapa entre 1980 y 1987 donde los ayuntamientos demuestran una voluntad por asumir la gestión de los mercados, incluyendo su renovación. Este hecho se demostró con el hecho de que 340 de los 345 mercados que tuvieron alguna intervención en España entre 1950 y 1988 (un 73% del total) se hicieron en este período.

Una segunda etapa, entre 1988 y 1992 en la que se ralentizan los proyectos de mejora en los mercados. Influyeron factores como la eclosión de nuevos formatos comerciales y la relajación por parte de los ayuntamientos de intervenciones, debido a que consideraban que el abastecimiento estaba garantizado con estos nuevos formatos.

Una tercera etapa, iniciada a partir de 1992, en la que los ayuntamientos cambian su tendencia y empiezan a considerar los mercados municipales como una alternativa de máxima utilidad desde la doble óptica del urbanismo comercial y la modernización del colectivo de comerciantes independientes tradicionales.

Díez de Castro, citado por Molinillo (2002), describía el panorama nacional a principios de siglo como una convivencia entre grandes superficies comerciales con un alto grado de competitividad en cuanto a precios, marketing, higiene, comodidad, etc., y la existencia de Mercados con una imagen degradada, poco actualizada y menos competitivos a nivel de precios y servicios. Destaca una falta de evolución en la tipología de los mercados, y una escasa actualización a los nuevos tiempos.

Los mercados se asociaron a un formato del pasado, obsoleto y con pocas esperanzas de continuidad. La experiencia demostró, a pesar de todo, la alta capacidad de supervivencia de los mercados frente a los rápidos ciclos de auge y obsolescencia de los nuevos formatos comerciales.

Es de gran importancia el impacto del mercado sobre el espacio urbano y su capacidad de estructurar el tejido comercial. Como señala Michael Sorkin, citado por (Guardia & Oyón, 2007, p.10) en los últimos años se está asistiendo a un declive progresivo de las leyes históricas de la proximidad, "que son el auténtico fundamento de la ciudad". Por tanto, no es suficiente la simple conservación de los restos históricos, sino que conviene conservar las "ecologías urbanas que los producen y los habitan". Forma parte del esfuerzo para recuperar la ciudad que Sorkin identifica con la lucha por la democracia misma.

2.4 EVOLUCIÓN ESPACIAL DE LOS MERCADOS

Desde la época grecorromana hasta el siglo XIX, con la llegada de los elementos metálicos de construcción, hubo dos factores que se mantuvieron constantes en la configuración espacial de los mercados. En primer lugar un sistema de cierre con soportes puntuales en vez de muros, y en segundo lugar la presencia de elementos arquitectónicos de transición entre el interior y el exterior, como podían ser soportales, galerías, columnatas o fachadas con vanos correspondientes a puestos de venta, y que se desarrollaban más allá del límite físico de la arquitectura.

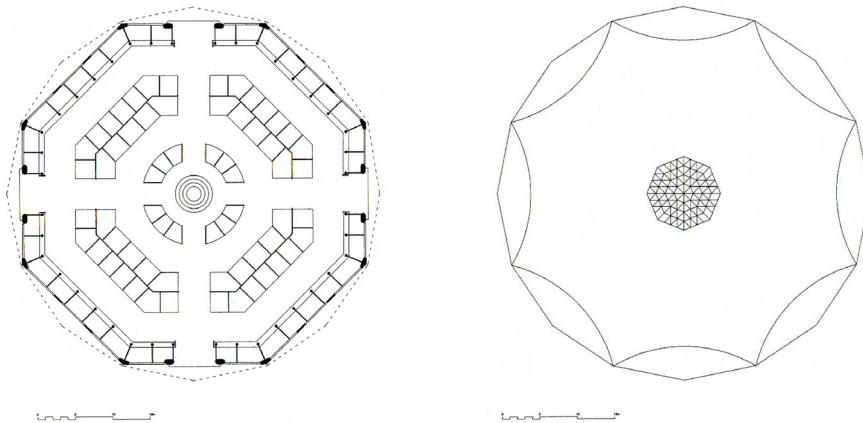
Las tradiciones locales de la arquitectura comercial de la edad Media y del período moderno, abarcaban una pluralidad de solución espaciales. En primer lugar, la plaza pública evolucionó hacia un espacio abierto rodeado de pórticos, muy característico de las Plazas Mayores. En segundo lugar encontramos las lonjas, de proporciones modestas, en las que su principio arquitectónico era el de la permeabilidad de la fachada respecto a vía pública. En tercer lugar existe en España una tradición de “tinglados” o de “cubiertos”, como por ejemplo el mercado de Granollers en Barcelona de 1635 o el proyecto de “cubiertos” para la ciudad de Burgos de 1751. Por último, también se conserva un legado de edificios cerrados destinados a la distribución de alimentos, como por ejemplo a Carnicería de Medina del Campo en Valladolid de 1562 y el Almudín de Valencia (Castañer, 2004).



16. Mercado de Granollers

Las soluciones espaciales adoptadas a lo largo del siglo XIX fueron muy diversas, por lo que se puede hablar de una ambigüedad espacial, por la indefinición de los límites tanto arquitectónicos como urbanos. Según Castañer, Leonce Reynaud, en su “Traité d’Architecture”, distingue tres soluciones espaciales diferenciadas. La primera es el pórtico cubierto como elemento aislado o como parte de un conjunto articulado alrededor de un espacio central. La segunda

El movimiento moderno culminó el proceso de aislamiento total de la arquitectura de mercado, haciendo una crítica a los mercados de Hierro. Javier Ferrero en 1953, citado por Castañer, "consideraba innecesarios los volúmenes de aire amparados bajo las enormes armaduras metálicas del siglo anterior" (2004, p.161). Poco se evolucionó espacialmente a partir de esta época, en la que se propusieron para los mercados contemporáneos espacios estancos, con entradas libres de luz mediante aberturas estándar.



18. Mercado de Algeciras

Evolución de los parámetros que definen el espacio de mercado y especificidades

Desde la perspectiva de la función, la polivalencia de los espacios públicos a la que estuvo tradicionalmente vinculado el mercado, tenderá a desaparecer durante el siglo XIX. Según Castañer, "cómo la ciudad romana antigua había evolucionado de un sistema de espacios públicos polivalentes a otro de ámbitos comerciales diversificados y especializados" (2004, p.130).

Dos principios generales en la definición del programa perduraron desde los primeros proyectos de mercado de estructura aún no metálica del S.XIX hasta el S.XX: las nociones complementarias de comodidad e higiene, y que constituyen la base de todo proyecto utilitario. Estos conceptos, característicos de la teoría arquitectónica de la Ilustración, son básicos en el discurso funcionalista sobre la arquitectura de J.N.L. Durand. Desde principios del siglo XIX, los proyectos de mercado se basaban en un análisis crítico de las instalaciones existentes en base a estas dos problemáticas. A partir de este análisis crítico, se puede establecer tres problemáticas más precisas según Castañer, "la circulación, el equilibrio entre cubierta, ventilación e iluminación, y las instalaciones técnicas relacionadas con la limpieza y el confort" (2004, p.154).

El afán de modernización aisló el comercio de alimentos dentro de un marco arquitectónico distinto al de los espacios públicos polivalentes en los que el con-

junto de actividades ciudadanas se desarrollaban anteriormente. Sin embargo el comercio no fue completamente dissociado de otras actividades, como por ejemplo la pugna política, la representación de poder y la fiesta.

En la actualidad, el edificio de mercado sigue siendo manteniendo la estructura con la que fue definido en el siglo XIX y vuelve a ser, de alguna forma, la plaza pública en los momentos significativos de la ciudad. Como ejemplos, se utiliza el espacio para compartir las festividades locales, celebraciones y actos culturales, para la propaganda política, etc.

El afán de combinar los usos establecidos y la tradición con la novedad tecnológica y la modernidad, supone una de las máximas a la hora de abordar los proyectos de los nuevos mercados o la restauración de los antiguos (Castañer, 2004).

Parámetros de estudio por imperativos del programa

Históricamente la circulación del mercado presentó dos circuitos diferentes: el circuito exterior, esto es el transporte desde el exterior hasta el lugar de venta (circulación, estacionamiento, carga y descarga y acceso exterior) y el circuito interior, concebido para facilitar la exposición de productos y favorecer una jerarquía lo más equitativa posible entre los comerciantes.

La idea de resguardar el mercado de la intemperie está relacionada con la búsqueda del equilibrio entre la ventilación, la iluminación y la temperatura exterior, así como con la necesidad de proteger a vendedores y compradores y de tener mejores condiciones de conservación de los productos y distribución.

El movimiento Moderno hizo una crítica a la arquitectura en hierro en este aspecto, puntualizando que no eran necesarios esos espacios desproporcionados, y proponiendo un espacio más equilibrado. Las aperturas tendrían un tamaño estándar y permitirían una entrada libre de luz, matizada con elementos en voladizo y filtrada por vidrieras de colores, que absorberían de los rayos solares de mayor incidencia térmica.

La salubridad en el mercado está relacionada con un correcto aprovechamiento y una evacuación conveniente del agua. El equipamiento hidráulico planteaba tres problemas diferentes, el aprovisionamiento, la evacuación de las aguas de lluvia y de las aguas residuales. Estos problemas fueron planteados, según las memorias de los proyectos de los mercados del S. XIX, posteriormente con el problema de la luz y el de la ventilación.

Los mercados albergaban fuentes, que solían estar catalogadas como monumentales y estaban situadas normalmente en puntos estratégicos del mercado. En esa época el abastecimiento de agua era algo excepcional en la ciudad, al igual que en el mercado. Era prioritario sobre el resto.

La traída de aguas se promocionó en la ciudad de Madrid en 1857 en parte para dar aseo y limpieza a los mercados.

La evacuación de las aguas de lluvia era un problema de importancia especial debido a la amplitud de las cubiertas. La solución, firmada anteriormente por Baltard, pasó en muchos casos por hacer las columnas de hierro huecas y conectadas a la red de desagües de la ciudad.

La evacuación de las aguas residuales era un tema más complejo porque estaba vinculado al sistema de alcantarillado de la ciudad, que en muchos casos era parcial. Era necesario tener un sistema de alcantarillado general para un correcto funcionamiento de dichas evacuaciones y para una salubridad integral. Las instalaciones sanitarias se convirtieron en una constante en los mercados a partir de un proyecto en 1837 en Barcelona.

Los progresos técnicos también favorecieron la introducción de luz artificial en los mercados. Tomando como referencia a Les Halles de París. En un principio la iluminación se realizaba con lámparas de gas, que fueron introducidas en España por Barcelona en 1841 y por Madrid en 1847. No fueron reemplazadas por luces eléctrica hasta 1912 en Madrid.

Los mercados actuales pueden recordar vagamente lo que llegó a ser las Halles Centrais, y compararlas como hizo Zola con “una caldera destinada a la digestión de un pueblo” o incluso un “gigantesco vientre de metal” (Castañer, 2004).

En esta disertación no se abordarán los modelos morfológicos o de estilo, ya que, según la afirmación de Castañer que se planteó al comienzo de este capítulo, “Todo intento de definición tipológica del mercado debe tener en cuenta su evolución histórica y su transformación funcional, la ambigüedad de la definición de su espacio arquitectónico y la complejidad de los imperativos de su programa” (2004, p.121).

Solo mencionar que, independientemente del tema del estilo, y para hacer una breve referencia a la cuestión estética y figurativa, los elementos más recurrentes en la iconografía decorativa del mercado estaban relacionados con la identidad del edificio, con los emblemas de la ciudad y con los productos de la tierra y mar, etc.

2.5 SÍNTESIS

Los mercados fueron elementos generadores de la ciudad europea, articuladores fundamentales de la vida urbana, puntos de conexión entre el mundo rural y el urbano y también espacios fundamentales de sociabilidad, intercambio y negociación.

Es importante destacar la importancia histórica de la aparición del mercado cubierto. Este representó en la cultura del consumo, la transición entre la plaza al aire libre de carácter público y polivalente, corazón de la ciudad preindustrial, y los centros comerciales modernos, privados y especializados.

Desde el punto de vista arquitectónico los mercados cubiertos que marcaron

3 GRADOS DE INTERVENCIÓN EN ESPACIOS DE MERCADO

3.1 DEFINICIONES

El objeto de estudio de la presente disertación de maestrado es un mercado ya construido, en el que se pretende realizar una intervención arquitectónica. Una intervención, según González-Varas, "se aplica, por tanto, cuando el objeto no cumple adecuadamente la función o el conjunto de funciones para que se había creado" (2005, p.100.)

La primera aproximación a la intervención arquitectónica, tratará de establecer un marco teórico y unas definiciones base para elaborar un discurso preciso y coherente. Partimos de la base de que el término de "intervención" denota imprecisión y ambigüedad, y puede interpretarse de dos formas. Por un lado y como término general implica una actuación en un edificio o arquitectura, y por otro lado y en un sentido más estricto, se aporta un punto de vista crítico de la actuación, es decir, la actuación que de forma intencionada pretende posicionarse de forma activa frente a la obra existente. "Una intervención es tanto como que el edificio vuelva a decir algo y lo diga en una determinada dirección" (Solá-Morales, 2006, p.15). Bajo esta definición más específica, se entiende la intervención como una interpretación. Existen múltiples interpretaciones del ejercicio proyectual, y cada una presenta diferentes matices, que van abrir un amplio abanico en los distintos tipos de intervención.

El nivel de impacto de una actuación en un edificio, es el que determina su grado de intervención y abarca diferentes acciones que "van desde su estricta conservación hasta la transformación más profunda" (Solá Morales, 2006, p.7), pudiendo coexistir distintos grados en un mismo proyecto .

En el presente trabajo se recogen las actuaciones más significativas realizadas en mercados españoles desde comienzos de este siglo, en las que se pudo destacar los siguientes grados de intervención: conservación, adaptación, restauración, rehabilitación, renovación y reconstrucción. La definición de estos términos según la visión de distintos autores, aportará precisión a la hora de establecer y decidir el tipo de intervención en el edificio de estudio. El orden en las definiciones tiene un ascenso progresivo, según el grado de intervención en el edificio.

González-Varas define las intervenciones de "conservación" "como aquellas operaciones cuya finalidad es prolongar y mantener el mayor tiempo posible los materiales de los que está constituido el objeto" (2005, p.539). Según Feilden, conservación es "la acción realizada para prever el deterioro y la gestión dinámica del cambio" (2004, p.3).

En otro bloque de grados de intervención, probablemente el que menos presencia tenga en los casos estudiados, está la adaptación, que sería "la adecuación de un bien a una nueva finalidad, sin que su significación cultural sea

destruida" y la "modificación de un sitio para cumplir con el uso existente o con el uso propuesto" (Carta de Burra, 1999, p.1).

Por otra parte se encuentran diversos casos de restauración, que según la carta de Cracovia es "una intervención dirigida sobre un bien patrimonial, cuyo objetivo es la conservación de su autenticidad y su posterior apropiación por la comunidad" (2000, p.5).

Otra definición de restauración la dicta la Carta de Burra como "el restablecimiento de la substancia de un bien en un estado anterior conocido" (1999, p.1).

Una de las intervenciones más comunes en las muestras que se han analizado es la rehabilitación. Referente a esta definición, Feilden y Jokilehto indican que "la rehabilitación es utilizar el estado más cercano posible a la función original, y asegurar un mínimo de intervención para una pérdida mínima de valores culturales" (1998, p.90).

Según la carta de Lisboa, las intervenciones referidas a la rehabilitación son

Obras que têm por fim a recuperação e beneficiação de uma construção, resolvendo as anomalias construtivas, funcionais, higiénicas e de segurança acumuladas ao longo de los años, procedendo a uma modernização que melhore o seu desempenho até próximo de los atuais níveis de exigência (1995, p.2).

Finalmente, y con el grado de impacto más alto de actuación en la escala que se ha numerado, se destaca el de renovación. Según González-Varas

El término "renovación" alude a la obtención de una condición nueva, especialmente en el sentido cultural el espiritual, con una idea implícita de "mejora" el "actualización" que implica una "sustitución" de sus componentes materiales (...) (2005, p.546).

Según la Carta italiana del restauro:

Los principales tipos de intervención a nivel arquitectónico son (...) 2) renovación funcional de los organismos internos, que son permitidos sólo allí donde sea indispensable para el mantenimiento en uso del edificio. En este tipo de intervención es de fundamental importancia el respeto de las cualidades tipológicas y constructivas de los edificios, prohibiendo todas aquellas intervenciones que alteren su carácter, así como los vaciamientos de la estructura arquitectónica en la introducción de funciones que deformen excesivamente el equilibrio tipológico del organismo (1972, anexo D).

Se definen así los cinco grados de intervención que se presentan en las actuaciones de los edificios de mercado que se exponen a continuación en el formato de ficha identificativa.

3.2 FICHAS IDENTIFICATIVAS

En las siguientes fichas identificativas relativas a las intervenciones en espacios de mercado, se muestran 22 proyectos realizados en España, de los cuales cinco todavía están en construcción. La franja temporal del muestreo data de los últimos trece años o inicio del presente siglo, y que coincide con el resurgir del mercado tradicional que se mencionó con anterioridad (Alfaya & Muñiz, 2009).

En España, según el directorio de los Mercados municipales Estatales, hay un total de 665 Mercados municipales en uso. La muestra recoge cerca de un 3% de la totalidad de los mercados, entre los que se escogieron los casos más significativos de intervenciones en mercados del presente siglo, según Mercasa, empresa pública de la Administración del Estado, dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente.

Las fichas identificativas están ordenadas según los tipos de intervenciones, definidos anteriormente. También se incluyen en la recogida de casos, una serie de mercados que requerían una intervención y que finalmente se optó por la opción de demolición y de construcción una obra nueva.

En el siguiente plano están localizados todos los mercados de las fichas identificativas con la numeración que se utiliza en ellas.



146. Localización de los mercados de las fichas identificativas

01. Mercado de San Miguel

Localización: Madrid, centro histórico.
Habitantes: 3.233.000 Ha
Clasif. Histórica: Arquitectura en Hierro.
Arquitectos: Alfonso Dubí y Díez.
Intervención: Juan Manuel Alarcón y Víctor Alarcón
Fecha de Construcción: 1916
Fecha de Intervención: 2009
Tipo Intervención: Rehabilitación
Área: 1200 m²



19. Mercado de San Miguel

Número de puestos: 33
Programa: Mercado tradicional. Productos especializados, precocinados, didáctico, promocional, lúdico.
Distribución: Planta Baja y sótano
Origen: Mercado al aire libre
Clasificación patrimonial: BIC
Titularidad: Privada
Promoción: Pública

02. Mercado de San Antón

Localización: Madrid, barrio de Chueca.
Habitantes: 3.233.000 Ha
Clasif. Histórica: Arquitectura contemporánea en ladrillo
Arquitectos: Carlos de la Torre y Costas
Intervención: Estudio QVE
Fecha de Construcción: 1945
Fecha de Intervención: 2011
Tipo Intervención: Demolición, obra nueva
Área: 7500 m²



20. Mercado de San Antón

Número de puestos: 24
Programa: Mercado tradicional. Productos especializados, precocinados, didáctico, promocional, lúdico.
Distribución: Tres pisos, terraza, sótano.
Origen: Al aire libre. 1945 Edificio.
Clasificación patrimonial: No
Titularidad: Privado
Promoción: Pública

03. Mercado de San José La Boquería

Localización: Barcelona, Las Ramblas.

Habitantes: 1.620.000 Ha

Clasif. Histórica Ferro e Clasicista

Arquitectos: Miquel de Berge

Intervención: Lluís Clotet e Ignasi Parici

Fecha de Construcción: 1836

Fecha de Intervención: 2000

Tipo Intervención: Rehabilitación

Área: 2583 m2



21. La Boquería

Número de puestos: más de 300

Programa: Mercado tradicional con productos frescos de origen internacional y comida preparada

Distribución: Planta Baja

Origen: Mercado al aire libre

Clasificación patrimonial: No

Titularidad: Público

Promoción: Pública

04. Mercado de la Barceloneta

Localización: Barcelona, Barrio de la Barceloneta

Habitantes: 22.500 Ha

Tipología: Hierro

Arquitectos: D'Antoni Rovira i Trias

Intervención: Josep Miàs

Fecha de Construcción: 1884

Fecha de Intervención: 2007

Tipo Intervención: Renovación

Área: 2670 m2



22. Mercado de la Barceloneta

Número de puestos: 28

Programa: Tradicional, supermercado, dos bares y dos restaurantes de alta cocina.

Distribución: Baja, P.Primer y dos sótanos

Origen: Al aire libre y de carácter marinero y pescador

Clasificación patrimonial: No

Titularidad: Pública

Promoción: Pública

05. Mercado Central de Sabadell

Localización: Sabadell

Habitantes: 208.000 Ha

Clasif. Histórica: Neoclásico

Arquitectos: Josep Renom

Intervención: Josep Llobet i Bach

Fecha de Construcción: 1927

Fecha de Intervención: 2004

Tipo Intervención: Rehabilitación

Área: 4574 m²



23. Mercado Central de Sabadell

Número de puestos: 97

Programa: Mercado Tradicional, supermercado, restaurante, mercado ambulante semanal, mercado payés, cursos.

Distribución: Tres plantas

Origen: Mercado al aire libre

Clasificación patrimonial: No

Titularidad: Pública

Promoción: Pública

06. Mercado Central de Valencia

Localización: Valencia centro

Habitantes: 798.000 Ha

Clasif. Histórica: Modernista

Arquitectos: Alejandro Soler March y Francisco Guardia Vial

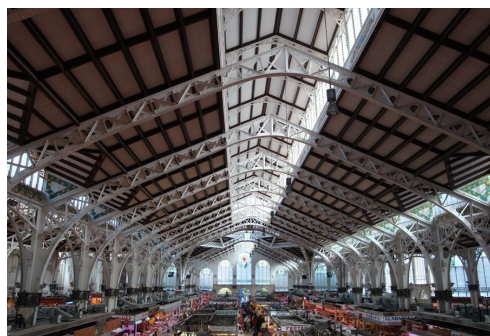
Intervención: Horacio Fernández del Castillo

Fecha de Construcción: 1928

Fecha de Intervención: 2008

Tipo Intervención: Rehabilitación

Área: 8160 m²



24. Mercado Central de Valencia

Número de puestos: 959

Programa: Mercado tradicional mayorista, puestos gourmet.

Distribución: Planta baja

Origen: Mercados ambulantes y en 1839 se inaugura un mercado descubierto

Clasificación patrimonial: Si

Titularidad: Público

Promoción: Pública

07. Mercado de Snt Catarina

Localización: Barcelona, ciudad vieja
Habitantes: 1.620.000 Ha
Clasif. Histórica: Arqu. Industrial en Hierro
Arquitectos: Desconocido
Intervención: Enric Miralles y Benedetta Tagliabue
Fecha de Construcción: 1848
Fecha de Intervención: 2005
Tipo Intervención: Renovación
Área: 1600 m2



25. Mercado de Santa Catarina

Programa: Mercado tradicional, delicatessen, bar de tapas, restaurante, supermercado, museo arqueológico

Distribución: 2 Sótanos y planta baja

Origen: Fue el primer mercado cubierto de la ciudad construido sobre un monasterio.

Clasificación patrimonial: No

Titularidad: Pública

Promoción: Pública

08. Mercado Central de Lanuza

Localización: Zaragoza
Habitantes: 680.000 Ha
Clasif. Histórica: Hierro
Arquitectos: Feliz Navarro Pérez
Intervención: José María Soteras
Fecha de Construcción: 1895
Fecha de Intervención: 1986
Tipo Intervención: Restauración
Área: 3380 m2



26. Mercado Central de Lanuza

Programa: Tradicional minorista y mayorista

Distribución: Sótano y Planta Baja

Origen: Al aire libre en la plaza del mercado

Clasificación patrimonial: Si

Titularidad: Público

Promoción: Pública

09. Mercado de la Esperanza

Localización: Santander, centro.

Habitantes: 178.000 Ha

Clasif. Histórica: Hierro

Arquitectos: Eduardo Reynals Juan Moya

Intervención: De la fuente Arq.

Fecha de Construcción: 1897

Fecha de Intervención: 2010

Tipo Intervención: Rehabilitación.

Área: 2267 m²



27. Mercado de la Esperanza

Programa: Mercado tradicional

Distribución: Dos plantas

Origen: Momento de auge económico y cultural. Se construyeron varios mercados

Clasificación patrimonial: Si

Titularidad: Pública

Promoción: Pública

10. Mercado Este de Santander

Localización: Santander

Habitantes: 178.000 Ha

Clasif. Histórica: Neoclásico.

Arquitectos: Antonio Zabaleta

Intervención: Carlos de Riaño

Fecha de Construcción: 1839

Fecha de Intervención: 2002

Tipo Intervención: Renovación

Área: 2000 m²



28. Mercado Este de Santander

Programa: Centro comercial y cultural (sala de exposiciones)

Distribución: Dos plantas y una subterránea

Origen: De los primeros mercados públicos construidos en España

Clasificación patrimonial: Si. BIC

Titularidad: Público

Promoción: Pública

11. Mercado Atarazanas

Localización: Málaga, centro.

Habitantes: 567.000 Ha

Clasif. Histórica: Arquitectura en Hierro.

Arquitectos: Joaquín de Rucoba

Intervención: María José Aranguren Lopez, José Gonzalez Gallegos

Fecha de Construcción: Porta SXI, Mercado 1874

Fecha de Intervención: 2010

Tipo Intervención: Restauración



29. Mercado Atarazanas

Área: 2890 m2

Programa: Mercado tradicional

Distribución: Planta Baja

Origen: Cuartel y hospital militar.

Clasificación patrimonial: Si. BIC

Titularidad: Pública

Promoción: Pública

12. Mercado Central Cádiz

Localización: Cádiz, casco histórico

Habitantes: 124.000 Ha

Clasif. Histórica: Neoclásico

Arquitectos: Juan Daura

Intervención: Carlos Riaño

Fecha de Construcción: 1841

Fecha de Intervención: 2010

Tipo Intervención: Restauración, demolición y obra nueva

Área: 6.465 m2



30. Mercado Central de Cádiz

Número de puestos: 172

Programa: Mercado Tradicional, gastronomía internacional, exposiciones

Distribución: Baja y sótano

Origen: En los cimientos, antiguas salazones romanas

Clasificación patrimonial: No

Titularidad: Pública

Promoción: Pública

13. Mercado de Monforte de Lemos

Localización: Monforte de Lemos

Habitantes: 19.600 Ha

Clasif. Histórica: Hormigón

Arquitectos: Desconocido

Intervención: Estudio Nómada (arquitectos) y b+t arquitectura (interiorismo)

Fecha de Construcción: 1929

Fecha de Intervención: 2012

Tipo Intervención: Renovación

Área: 1.025 m²



31. Mercado de Monforte de Lemos

Número de puestos: 22

Programa: Mercado diario, mercado temporal y espacio gastronómico

Distribución: Planta baja.

Origen: En la edad media era una calle de peso, de control de mercancías

Clasificación patrimonial: No

Titularidad: Público

Promoción: Pública y Privada

14. Mercado de San Agustín

Localización: A Coruña, centro

Habitantes: 246.000 Ha

Clasif. Histórica: Movimiento Moderno

Arquitectos: Santiago Rey Pedreira y Antonio Tenreiro

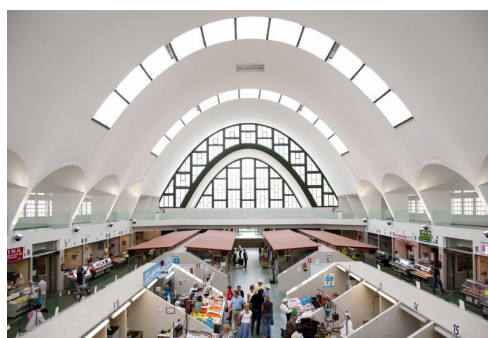
Intervención: Susana Rodríguez Paz

Fecha de Construcción: 1932

Fecha de Intervención: 2010

Tipo Intervención: Conservación

Área: 5.419 m²



32. Mercado de San Agustín

Número de puestos: 79

Programa: Mercado tradicional

Distribución: Dos plantas y sótano

Origen: Anteriormente había un convento en el solar

Clasificación patrimonial: Si. Docomomo

Titularidad: Público

Promoción: Pública

15. Mercado de Pontevedra

Localización: Pontevedra, centro.

Habitantes: 82.700 Ha

Clasif. Histórica: Arquitectura tradicional gallega

Arquitectos: Desconocido

Intervención: César Portela

Fecha de Construcción: 1950

Fecha de Intervención: 2003

Tipo Intervención: Rehabilitación

Área: 4.590 m²



33. Mercado de Pontevedra

Número de puestos: 168

Programa: Mercado tradicional

Distribución: Dos plantas y parking subterráneo

Origen: Muralla medieval

Clasificación patrimonial: No

Titularidad: Público

Promoción: Pública

16. Mercado Victoria

Localización: Córdoba, Feria de Córdoba

Habitantes: 328.841 Ha

Clasif. Histórica: Modernista

Arquitectos: Desconocido

Intervención: Beatriz Enriquez, Comad Arquitectos

Fecha de Construcción: Finales S. XIX

Fecha de Intervención: 2013

Tipo Intervención: Adaptación

Área: 2000 m²



34. Mercado Victoria

Programa: Mercado tradicional, zona de exposiciones culinarias, clases de cocina, coctelería, restaurante

Distribución: Planta Baja

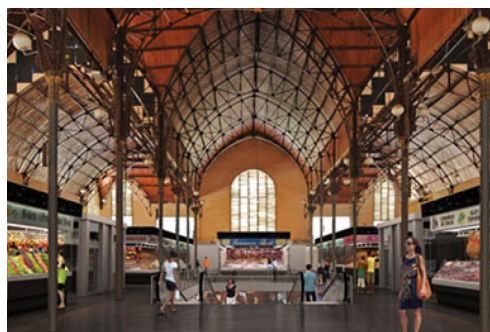
Origen: Caseta del Círculo de la amistad

Clasificación patrimonial: No

Titularidad: Privado

Promoción: Privada

17. Mercado de Tarragona



35. Mercado de Tarragona

Localización: Tarragona, centro

Habitantes: 133.954 Ha

Clasif. Histórica: Modernista

Arquitectos: Josep María Pujol de Barberá

Intervención:

Fecha de Construcción: 1915

Fecha de Intervención: En construcción

Tipo Intervención: Rehabilitación

Programa: Mercado tradicional y supermercado

Clasificación patrimonial: Si

Titularidad: Público

Promoción: Pública

18. Mercado de la Cebada



36. Mercado de la Cebada VA.

Localización: Madrid, barrio a Latina

Habitantes: 3.233.000 Ha

Clasif. Histórica: Hierro, Movimiento Moderno

Arquitectos: Desconocido

Intervención: Rubio e Álvarez-Sala

Fecha de Construcción: 1868, 1958.

Fecha de Intervención: En construcción

Tipo Intervención: Demolición, obra nueva

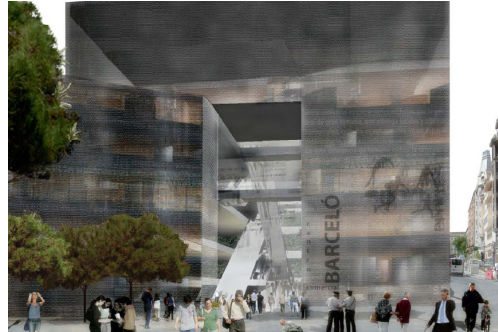
Programa: Mercado, restaurante y parque.

Clasificación patrimonial: No

Titularidad: Público

Promoción: Privada

19. Mercado Barceló



37. Mercado Barceló

Localización: Madrid, barrio Malasaña
Habitantes: 3.233.000 Ha
Clasif. Histórica: Hormigón
Arquitectos: Desconocido
Intervención: Nieto Sobejano
Fecha de Construcción: 1937
Fecha de Intervención: En construcción
Tipo Intervención: Demolición, obra nueva

Programa: Mercado, polideportivo, escuela, biblioteca, y 45 viviendas.
Clasificación patrimonial: No
Titularidad: Público
Promoción: Pública

20. Mercado de Santiago



39. Mercado de Santiago de Compostela

Localización: Santiago de Compostela, casco histórico.
Habitantes: 95.671 Ha
Clasif. Histórica: Tradicional Gallega
Arquitectos: : Vaquero Palacios.
Intervención: Francisco José Vidal Pérez
Fecha de Construcción: 1937-1942
Fecha de Intervención: En construcción
Tipo Intervención: Renovación

Área: 5.753 m²
Puestos: 400
Programa: Mercado tradicional, restaurantes, bar, envasado de leche fresca, etc.
Distribución: Planta Baja
Origen: Anteriormente había otro de 1870
Clasificación patrimonial: Si
Titularidad: Público
Promoción: Privada

21. Mercado del Progreso

Localización: Vigo, centro

Habitantes: 297.355 Ha

Clasif. Histórica: Tradicional, hormigón

Arquitectos: Benito Gómez Román y Jenaro de la Fuente

Intervención:

Fecha de Construcción: original de 1908 y el siguiente de 1975

Fecha de Intervención: En construcción

Tipo Intervención: Demolición, obra nueva



40. Mercado del Progreso de Vigo

Programa: Mercado tradicional, restauración y cafetería

Titularidad: Público

Promoción: Pública

22. Mercado del Born

Localización: Barcelona

Habitantes: 1.620.000 Ha

Clasif. Histórica: Hierro

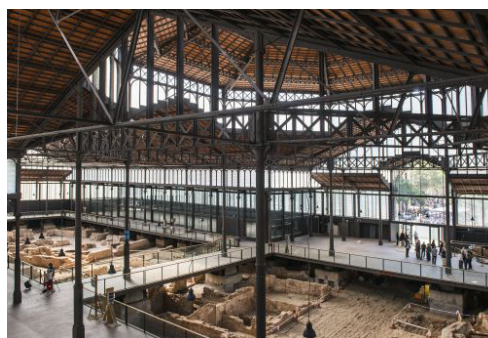
Arquitectos: Antoni Rovira i Trias

Intervención: Varis Arquitectes

Fecha de Construcción: 1878

Fecha de Intervención: 2001-2013

Tipo Intervención: Restauración



38. Mercado del Born

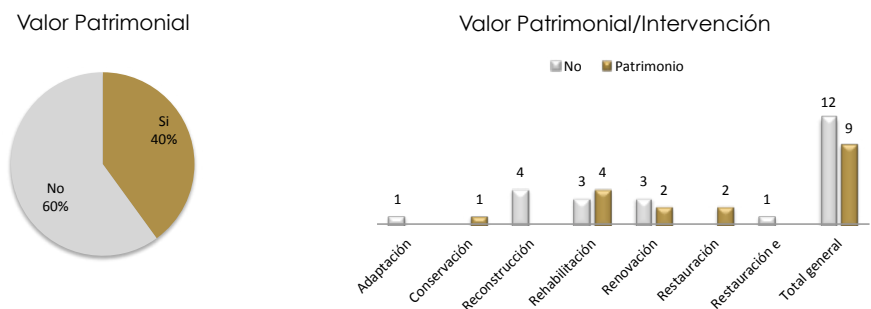
Programa: Museo, Centro cultural

Clasificación patrimonial: No

Titularidad: Público

Promoción: Pública

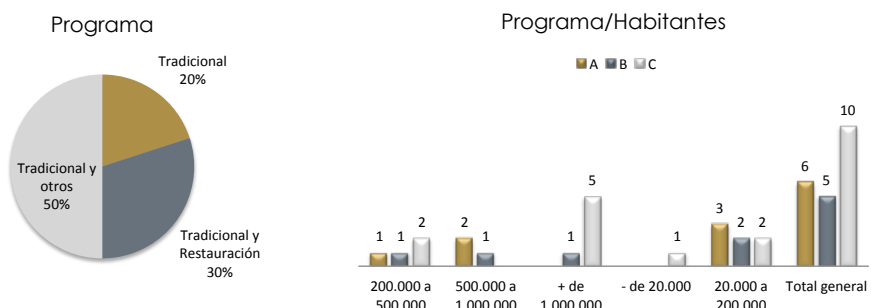
Atendiendo a factores de valor patrimonial, se observa que el 60% de los mercados intervenidos no están clasificados como bienes patrimoniales. De este último grupo, la intervención que se efectúa de forma mayoritaria es la de demolición y construcción de obra nueva, seguido de rehabilitación y renovación.



43. Porcentaje del valor patrimonial y la relación con las intervenciones

Con respecto al programa de los mercados estudiados, se realiza una clasificación que se corresponde a tres formas diferentes de abordarlo. La clasificación A, corresponde a un programa de mercado tradicional, en el que predomina la venta de productos precederos. Una segunda clasificación B, combina el programa de mercado tradicional y restauración. Por último y con la denominación C, se aunan las anteriores clasificaciones, además de funciones alternativas que trasladan el concepto de mercado actual al mercado clásico, donde la diversidad de funciones era su mayor seña de identidad.

En el resultado estadístico del estudio, éste último concepto de mercado es mayoritario. Si se atiende a la relación del tamaño de las ciudades con la diversidad en el programa de los mercados, solamente en las urbes entre 20.000 y 200.000 habitantes resultó mayoritario el concepto de mercado tradicional.



44. Porcentaje del programa y su relación con el número de habitantes

es un factor subjetivo y difícil de ponderar, y acotando este razonamiento a un aspecto pragmático, toda obra tiene "valor histórico", ya que "todo lo que ha existido constituye un eslabón imprescindible e indesplazable de una cadena evolutiva, (...) todo está condicionado por lo anterior y no podría ocurrir como ha ocurrido si no le hubiese precedido aquel eslabón anterior" (Riegl, 1987, p.24). Este autor también se refiere al "valor instrumental" como característica intrínseca de la arquitectura

Habría que sustituir, de golpe y en un plazo relativamente breve, unas obras, (...) por otras nuevas, acumulando así, casi de un vez las fuerzas de trabajo y las sumas de dinero (...) que se tardaron en reunir. La imposibilidad práctica de proceder de esta manera, incluso aunque la tarea se repartiera en varios años, es demasiado evidente para que sea necesario extenderse más sobre esta cuestión (Riegl, 1987, p.74).

Las cuestiones materiales son también el argumento principal de Nunes, que defiende las actuaciones de renovación y rehabilitación para espacios destinados al comercio y a la vivienda como alternativa a la obra nueva. Cita que

"Estas soluções, juntamente com as pressões para a conservação del ambiente, podem constituir um desejável travão a uma expansão urbana desequilibrada, permitindo uma utilização mais económica de las infraestructuras publicas." (1995, p.7)

En esta misma línea de pensamiento se destacan los principios de Lacaton y Vassal, arquitectos que llevaron a la práctica estos valores. También hablan de la importancia de la economía y la justifican con datos reales, afirmando que el presupuesto necesario para transformar un edificio existente es entre tres y seis veces más bajo que el necesario para derribar y construir uno nuevo (Druot, Lacaton & Vassal, 2007). Insisten que en el clima económico actual es necesario, más que nunca, el reciclaje de los edificios. Formulan la máxima "No derribar nunca, no restar ni reemplazar nunca, sino añadir, transformar y utilizar siempre" (Druot, Lacaton & Vassal, 2007, p.15). Reclaman el valor de la preexistencia, independientemente de la calidad o del grado de deterioro que tenga, ensalzando todo tipo de patrimonio construido como un acto eminentemente cultural. En este aspecto, dan un paso más allá que los anteriores autores mencionados, ya que plantean la cuestión, anteriormente enfocada desde un punto de vista económico, desde un ángulo más humano. El acto del replanteamiento de los espacios construidos es para ellos un avance y una innovación social, en el que es necesario mantener una actitud atenta para saber valorar la preexistencia con todos sus parámetros y posibilidades.

El siguiente criterio para definir los casos de estudio, será la selección de mercados que incluyan una diversificación en su programa, dado que es una de las principales conclusiones extraídas del objetivo número uno de la presente disertación.



Un último criterio será la selección de mercados de clasificación histórica diferentes, lo cual implica en este caso, el estudio de materiales, soluciones constructivas y formales diferentes. Este factor contribuirá a ampliar el abanico de soluciones que permitan establecer con fundamentos las bases de la propuesta de proyecto del Mercado objeto de estudio.

Finalmente, los mercados que se estudiarán a continuación en los casos de estudio serán los de San Miguel de Madrid, Mercado Central de Cádiz y el Mercado de Monforte de Lemos.



Mercado de San Miguel de Madrid



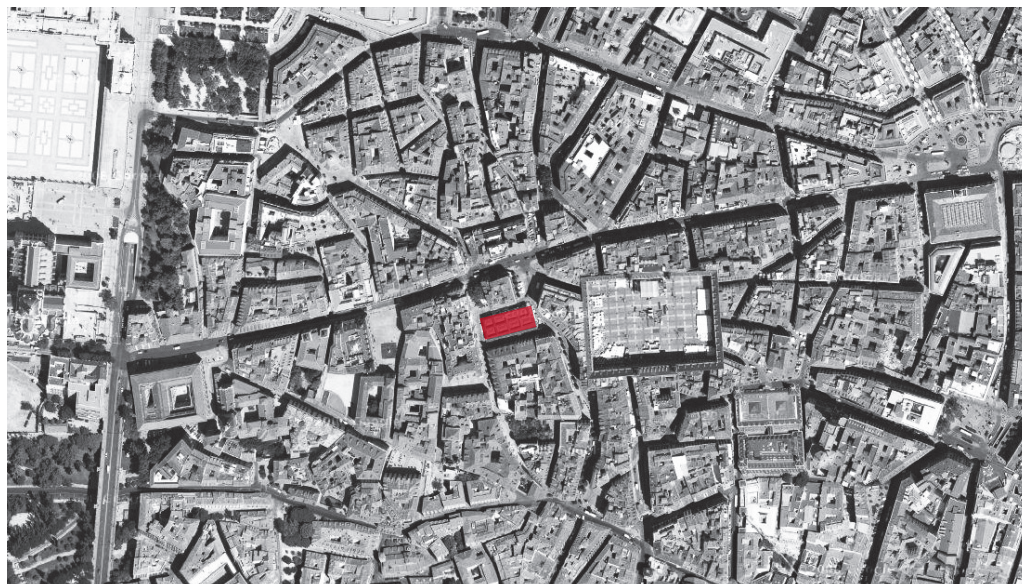
Mercado Central de Cádiz



Mercado de Monforte de Lemos

Las presentes imágenes se encuentran referenciadas en sus correspondientes fichas identificativas

4.1 MERCADO DE SAN MIGUEL DE MADRID



E:100 m

46. Mercado San Miguel. Localización

Caracterización

Localización: Plaza de San Miguel s/n, Madrid.

Definición: Mercado.

Arquitectos: Juan Manuel Alarcón García

Fecha: 2007-2009

Estado: Construido

Grado de Intervención: Rehabilitación

Promotor: Asociación de Comerciantes del Mercado de San Miguel

Área: 2.142 m²

Presupuesto: 1.808.059€

Clasificación patrimonial: Edificio clasificado como "Bien de Interés Cultural"

Cronología

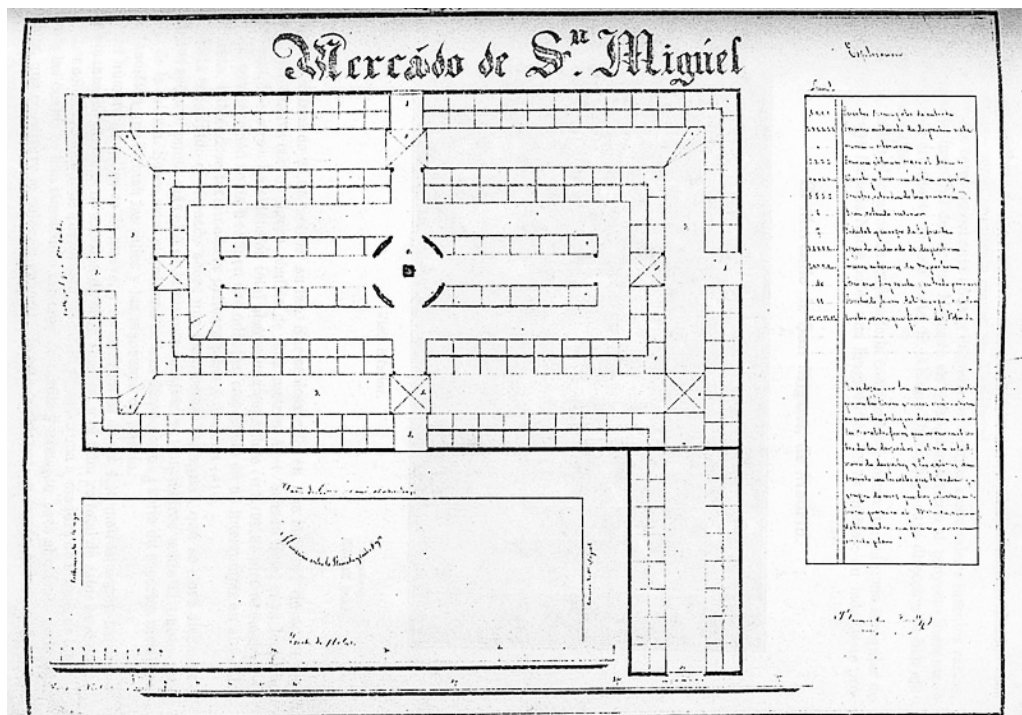
1809 José Bonaparte aprueba la demolición de la iglesia de San Miguel de los Octoes, dañada por el incendio de la Plaza Mayor de 1790. El lugar vacío se convirtió en plaza de mercado al aire libre, especializándose en la venta de pescado.

1835 Joaquín Henri firma un proyecto para cubrir el mercado, del cual solamente se ejecutan unas portadas, tratando así de mejorar y ordenar el aspecto de la plaza.

1911-1916 Construcción del actual mercado en hierro y vidrio, proyectado por Alfonso Dube y Díez.



47. Mercado de San Miguel y entorno urbano en 1918



52. Plano del Mercado Original en 1918

1970-2007 El mercado sufre al menos tres intervenciones, de reforma, restauración y consolidación.



48. Imagen interior previa a intervenciones
49. Imagen previa a intervenciones de final de siglo

50. Imagen previa a intervenciones de restauración
51. Construcción de zócalo cerámico

2007 El mercado tiene una actividad obsoleta, ya que el 80% de los puestos permanecen cerrados. Se inician las obras de rehabilitación del Mercado, proyectadas y dirigidas por Juan Manuel Alarcón García.

2009 Inauguración del Mercado ya rehabilitado.

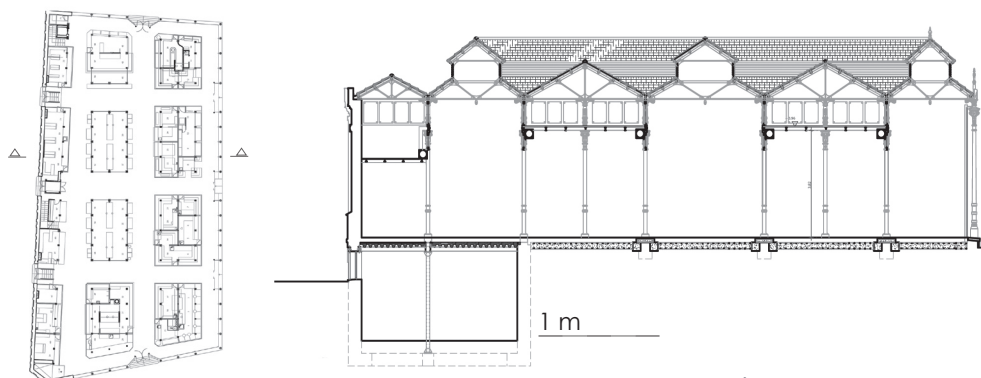


53. Mercado en la actualidad. Fachada Principal

Concepto Arquitectónico

El Mercado de San Miguel es el único mercado de hierro que se conserva en Madrid, tras la demolición del mercado de los Mostenses y el de la Cebada, por lo que está catalogado como Bien de Interés Cultural. Responde a la tipología de mercado de hierro, tratándose de un edificio exento, de estructura de hierro y revestimiento en vidrio.

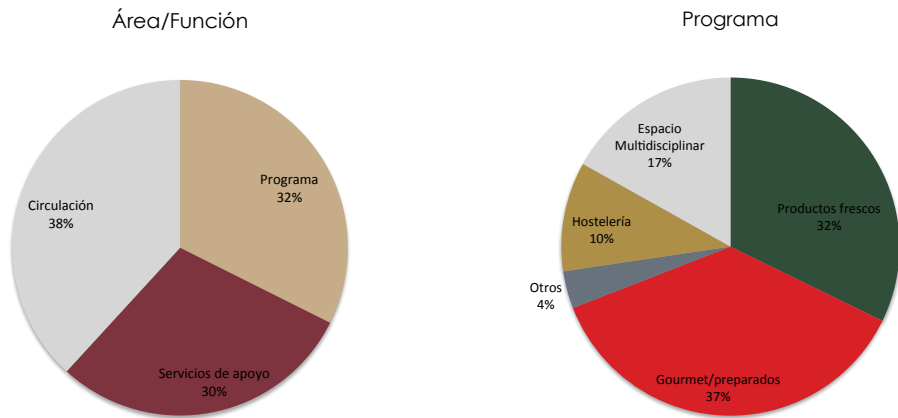
Su reciente intervención consiste en la rehabilitación del edificio y la consolidación de sus estructuras. El edificio consta de una planta baja, semisótano y un altillo transitable. Como la intervención debe hacer cumplir la normativa vigente de accesibilidad, seguridad contra incendios, y salubridad, se implantó un ascensor, rampas de entrada, baños en la planta semisótano, y se sustituyeron servicios de apoyo, como cámaras frigoríficas, etc., situados en la planta semisótano. En el semisótano se creó un espacio para el control informático de todo el edificio, y la instalación de refrigeración se ocultó entre la planta baja y la entreplanta. En el altillo se situaron las oficinas de administración. El concepto espacial interior mudó sensiblemente, buscando en un sistema no jerárquico un sistema repetitivo de llenos y vacíos, donde diversificar las funciones y recuperar el dinamismo anteriormente perdido.



54. Sección Transversal del mercado



55. Interior del mercado

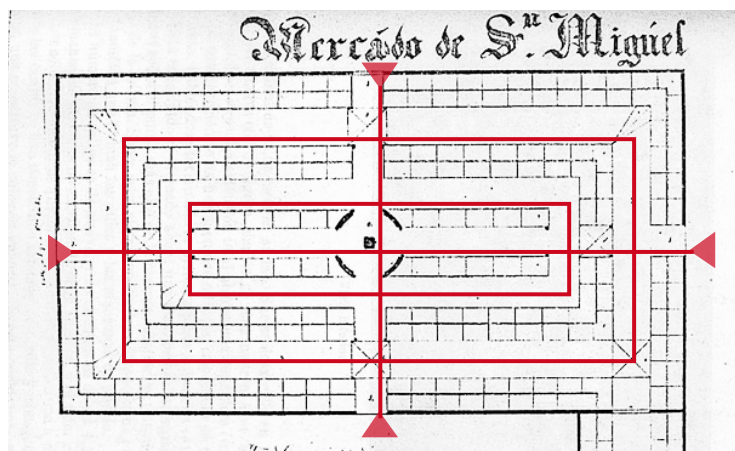


58. Estadística funcional

El mercado original estaba enfocado a la venta de productos frescos y perecederos exclusivamente. El nuevo mercado introduce la venta de productos gourmet y preparados, y puestos orientados a la hostelería, dirigidos hacia otro tipo de público. En términos de superficie, estos nuevos usos superan a la superficie de mercado tradicional, ya que suman el 54% del área total, frente a un 32% del primero. En términos absolutos de superficie, se reparten casi equitativamente los espacios dedicados al programa específico del mercado y de acceso público, los de apoyo al mercado y de acceso privado y los de circulación.

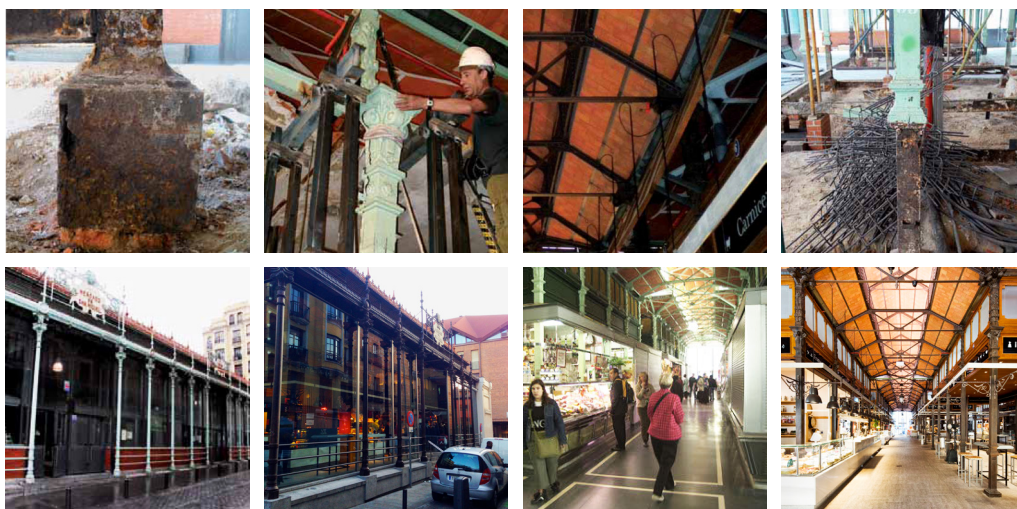
Circulación

El esquema de circulación del mercado antiguo constaba de cuatro accesos enfrentados en sus cuatro fachadas y la circulación interior se realizaba en círculos concéntricos al centro, con dos ejes perpendiculares para la circulación principal.



S/E

64. Esquema de circulación antes de la rehabilitación



60. actual (Fila Superior) Imágenes durante la obra
61. (Fila Inferior) Antes y después de la intervención

Puestos

Los puestos de venta tienen decoración propia, pero comparten zócalos de mármol sobre estructuras de acero inoxidable y entablamiento superior de madera de roble. Se utilizaron en gran medida, "materiales idénticos a los originales", (Bia 45) y se recuperaron los elementos del interior que definían la imagen original: la numeración de los puestos, rotulación sobre vidrio negro, cierres enrollables de chapa perforada o farolas fernandinas en los cruces de los pasillos.

El espacio de entrada principal del Mercado también es intervenido, acondicionando la plaza ya existente como antesala del nuevo equipamiento.



62. Exterior del Mercado

4.2 MERCADO CENTRAL DE CÁDIZ



⌚ E:50 m

63. Mercado Central de Cádiz, Localización

Caracterización

Localización: Plaza Libertad s/n, Cádiz.

Definición: Mercado Central de Abastos.

Arquitectos: Carlos Riaño

Fecha: 2007-2009

Estado: Construido

Grado de Intervención: Restauración y obra nueva

Promotor: Ministerio de Fomento de España y Ayuntamiento de Cádiz.

Área: 6.465

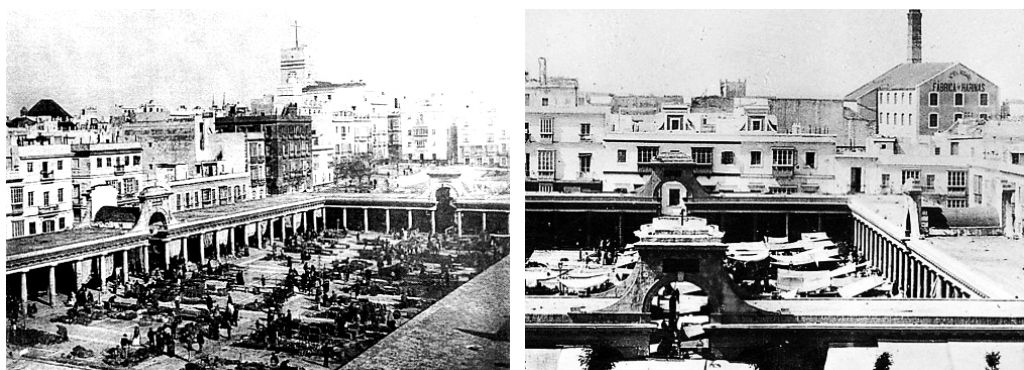
Presupuesto: 9.000.000€

Clasificación Patrimonial: Inexistente

Cronología

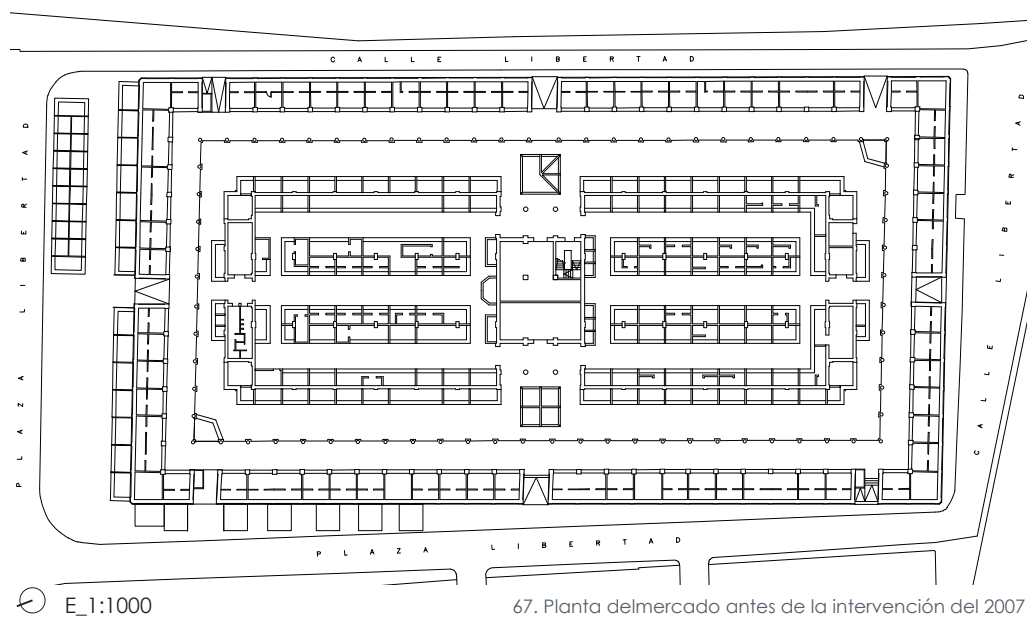
1824 El ayuntamiento adquiere el solar de la huerta del convento de los Franciscanos descalzos, espacio que servía de tierra de cultivo para la comunidad religiosa.

1841 Construcción de una plaza porticada cuadrilátera neoclásica, proyectada por el arquitecto Torcuato Benjumeda. El espacio se concibió como el mercado de la ciudad, y se trata de uno de los primeros mercados construidos en España.



65. Mercado de Cádiz en sus orígenes

1929 En el espacio central de la plaza se construyen dos volúmenes destinados al espacio de mercado, proyectados por Juan Talavera.



67. Planta del mercado antes de la intervención del 2007

2007 Comienzo de las obras de restauración y construcción de un nuevo volumen central, resultado de un concurso nacional convocado por la Dirección General de Arquitectura del Ministerio de Fomento llevado a cabo por el arquitecto Carlos de Riaño.



66. Volumen central construido en 1929 y derribado en 2007

2009 Inauguración del Mercado restaurado, del nuevo volumen central y de su plaza de acceso, también intervenida.

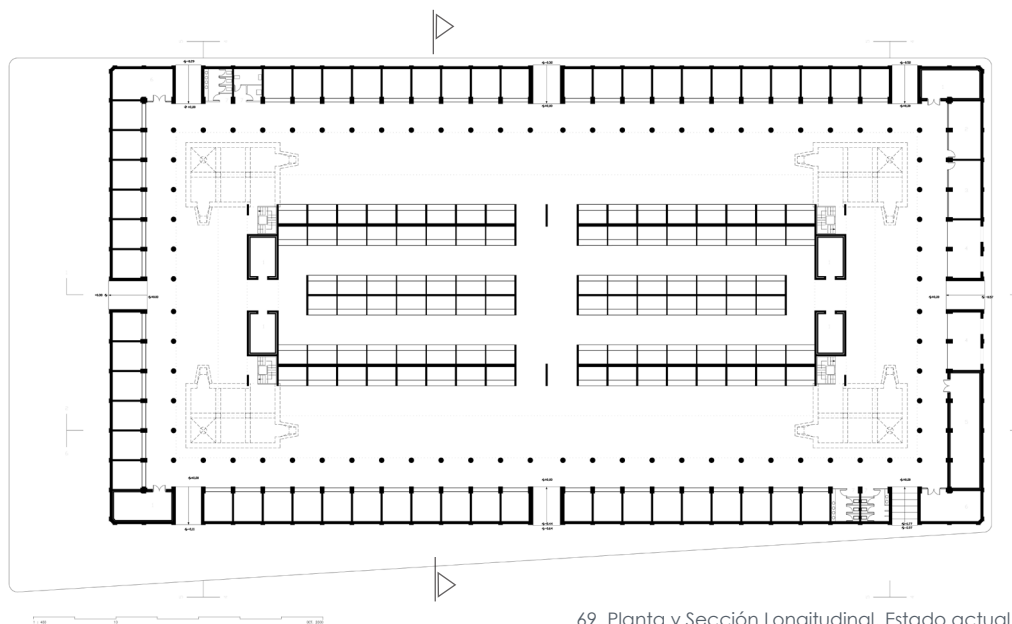


68. Inauguración del Mercado. 2009

Concepto Arquitectónico

El proyecto consta de dos fases diferenciadas. Por una parte se realiza la restauración del espacio perimetral del mercado, recuperando su materialidad y volumetría original, y despojándolo de elementos anexos incorporados posteriormente. Se cierra el espacio de los puestos perimetrales exteriores, habilitando solo los puestos interiores al espacio central del mercado. En una segunda fase, se realiza la demolición de los volúmenes centrales del mercado para ser sustituidos por un nuevo volumen, característico de un estilo arquitectónico contemporáneo. La sobriedad y simplicidad de este segundo volumen permite valorar el edificio antiguo, consiguiendo un equilibrio espacial y sin llegar a competir entre ellos a pesar de manejar lenguajes arquitectónicos diferentes.

El espacio de la entrada principal del Mercado también se interviene, acondicionando la plaza ya existente como antesala del nuevo equipamiento.



69. Planta y Sección Longitudinal. Estado actual



70. Esquema. Restauración/Obra nueva/Restauración

Concepto de Mercado

El Mercado Central de Cádiz es un espacio destinado a la venta de productos frescos, como el pescado, carne, frutas y verduras. Además, tendrá un nuevo espacio denominado "el rincón gastronómico", destinado a la venta de productos especializados y a la degustación de estos productos. En este espacio se ofertará comida fresca preparada.

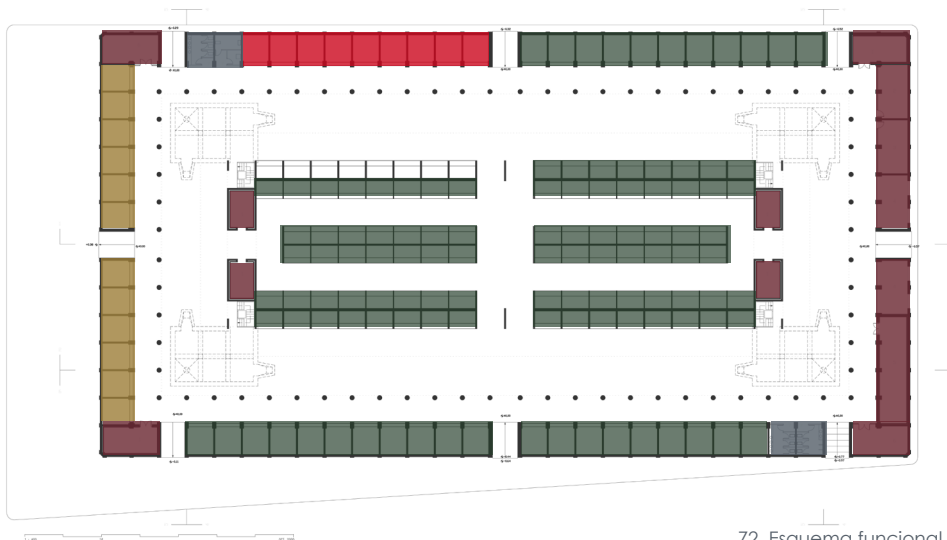
El espacio del mercado también servirá de soporte para producción artística, aprovechando los muros exteriores vacíos como lienzos en blanco para exposiciones e instalaciones diversas. El espacio de circulación interior también está pensado para acoger muestras artísticas.



71. Concepto del mercado de Cádiz

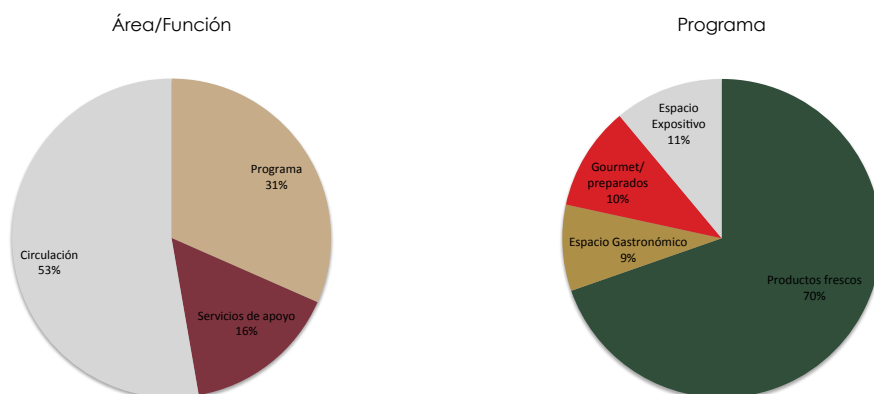
Programa Funcional

- Área Construida: 6066 m2
- Plaza Exterior: 730m2
- Puestos productos frescos: 1.322m2
- Rincón gastronómico: 166m2
- Productos Preparados: 200m2
- Espacio Expositivo Temporal: 210m2
- Baños: 59m2
- Servicios de apoyo: 941,50 m2
- Circulación: 3167,50m2



72. Esquema funcional

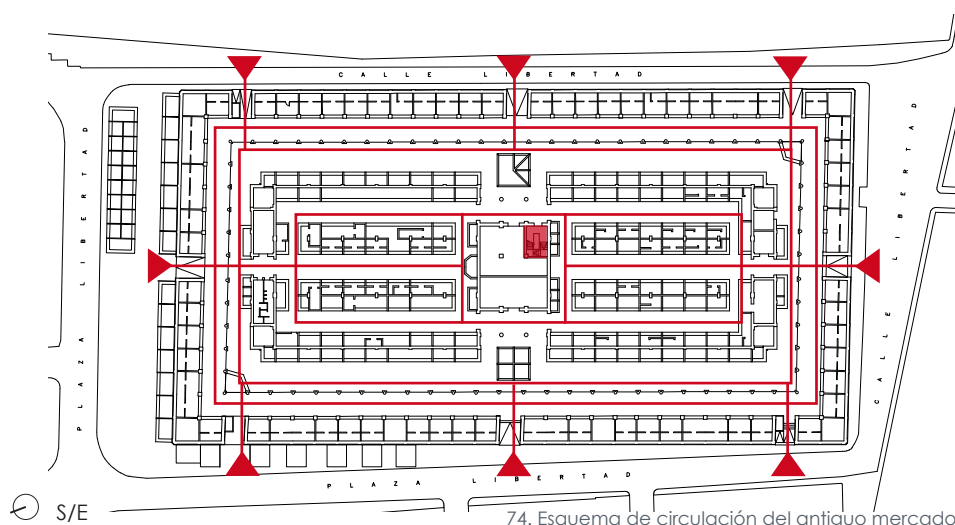
El interior del nuevo volumen es el espacio destinado a la venta de pescado, y los puestos que dan al exterior son los destinados a la fruta y verdura. El rincón gastronómico aúna 12 proyectos que están destinados a la venta de vinos, cervezas, comida asiática, ibéricos, sandwiches, productos para celíacos y diabéticos, dulces de convento, zumos, fruta y puestos especializado en pescados y mariscos, que también ofrecen sus productos cocinados para llevar.



73. Estadística funcional

En términos de superficie, los productos frescos son mayoritarios en los puestos del mercado con un 70% del área del programa. En términos de área absoluta, el programa supone una tercera parte de la superficie total, mientras que el área de circulación ocupa la mitad del área construida. Hay que tener en cuenta que Cádiz tiene un clima mediterráneo, lo que permite que parte de esa área de circulación sea mayor, y en gran parte espacio al aire libre.

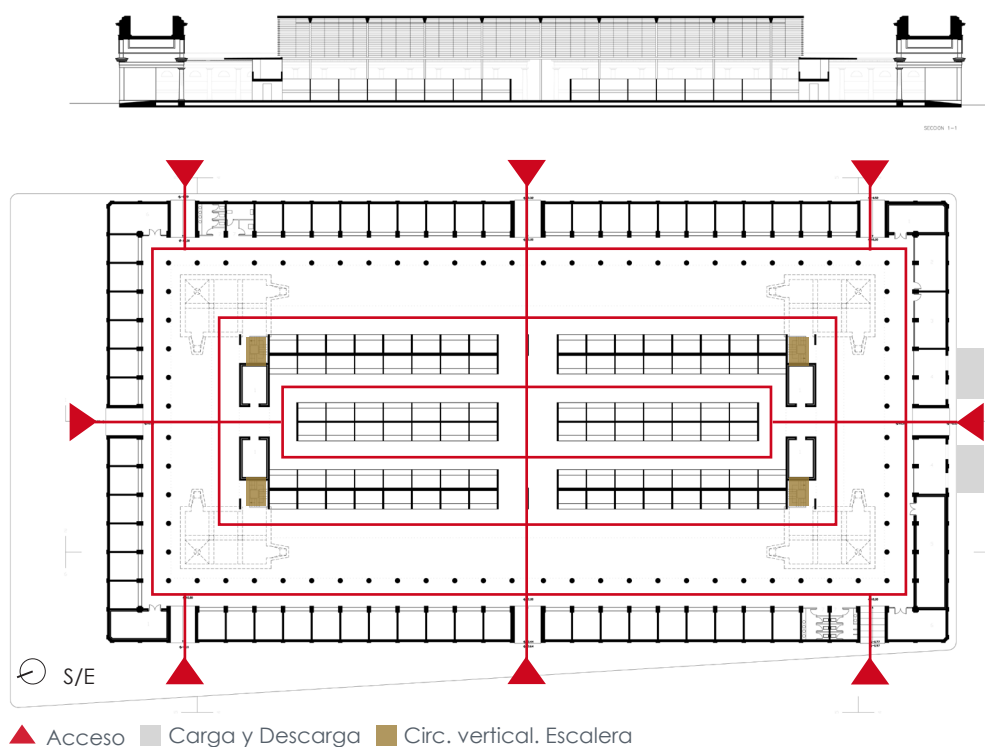
Circulación



74. Esquema de circulación del antiguo mercado

El esquema de circulación en el antiguo mercado era similar a la actual, pues contaba con ocho accesos peatonales y se realizaba de forma concéntrica, siguiendo el esquema del pórtico. La diferencia radica en que la circulación era menos fluida anteriormente, dado que existían elementos en los ejes centrales que interrumpían el tránsito. La circulación vertical se resumía en una escalera central que comunicaba con unas pequeñas dependencias en un piso superior destinadas a la administración.

El mercado dispone de ocho accesos peatonales y dos accesos independientes para carga y descarga, en la fachada suroeste, donde se distribuyen los espacios de almacenaje y cámaras frigoríficas. La circulación se organiza con círculos concéntricos perimetrales, donde se alterna el espacio de los soportales, el exterior y el interior. Existen cuatro núcleos de escaleras que dan acceso a cuatro aljibes antiguos en un nivel inferior.



75. Esquema de circulación actual

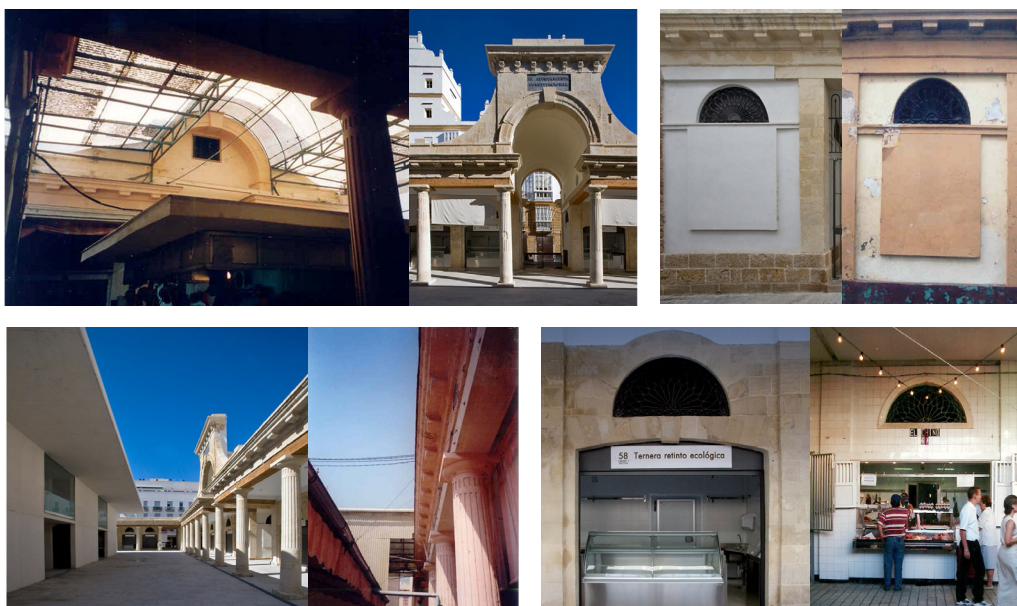


76. Imágenes de interior del mercado

Materiales

Se recuperan los materiales originales del espacio porticado, piedra y vigas de madera en la estructura. Para los puestos de esta parte también se utiliza la piedra, además de incorporar aluminio y vidrio en el diseño de los puestos.

El nuevo volumen se asienta sobre pilotis, y los materiales empleados son hormigón blanco visto y vidrio, cuya finalidad es la de dotar de una iluminación natural a la nueva construcción.



77. Materiales. Antes y después

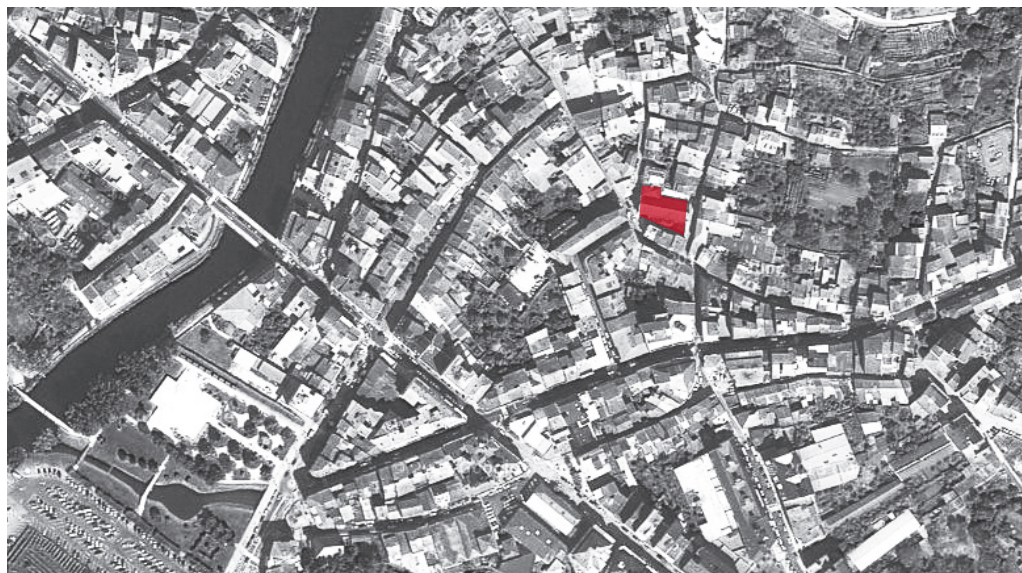
Puestos

Los puestos del espacio restaurado conservan su estructura original, rígida y delimitada por la galería perimetral. Como se indicó anteriormente, conserva los materiales con los que se diseñó originalmente, siendo su estructura y el mobiliario de aluminio y vidrio. Cada puesto tiene 14 m² de superficie. Los puestos del nuevo volumen son menos rígidos, ya que su estructura es metálica, y siguen el concepto tradicional de los puestos que se alquilan debajo de una cubierta. La superficie de cada puesto es de 8.5 m². El espacio gastronómico comparte los mismos puestos que los de los productos frescos, pero en el espacio de la galería restaurada. La misma estructura, con distinto uso.



78. Puestos del mercado

4.3 MERCADO DE MONFORTE DE LEMOS



⌚ E:100 m

79. Mercado de Monforte de Lemos, Localización

Caracterización

Localización: Calle Bailén s/n, Monforte de Lemos.

Definición: Plaza de Abastos.

Arquitectos: Nómada Arquitectura.

Fecha: 2011-2012

Estado: Construido.

Grado de Intervención: Renovación

Promotor: Ayuntamiento de Monforte de Lemos

Área: 1025,48 m²

Presupuesto: 783.199€

Clasificación Patrimonial: Inexistente

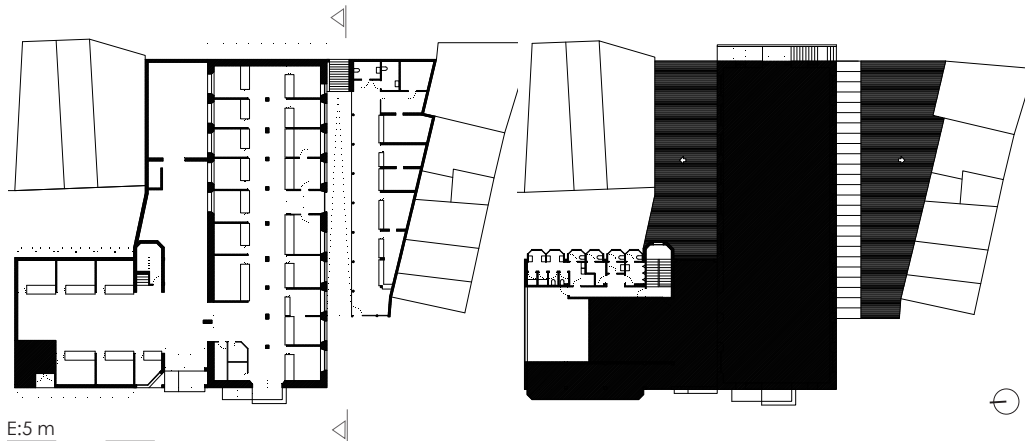
Cronología

Edad Media: La calle Bailén, donde se ubica el actual mercado, era conocida como la calle del "peso", ya que en ella se situaban las casas municipales dedicadas al control del peso de las mercancías.

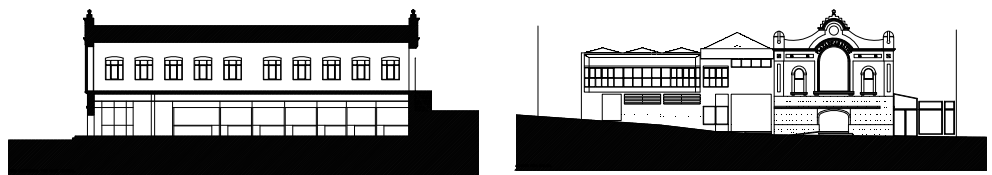
1927-1929: Se realiza la obra del mercado de abastos, promovidas por el alcalde de Monforte de Lemos, el médico Antonio Dacal.

1980: Tras años de una gran actividad, el mercado comienza una etapa de recesión comercial, debido a la aparición de otros formatos comerciales en la ciudad.

1980-2000: Se realizaron diversas reformas con la intención de evitar su decadencia. Destaca la separación del espacio del mercado en dos plantas, destinando la planta baja para el mercado y la parte superior para actividades administrativas.



80. Plantas del Mercado de Monforte. De 1980 a 2011

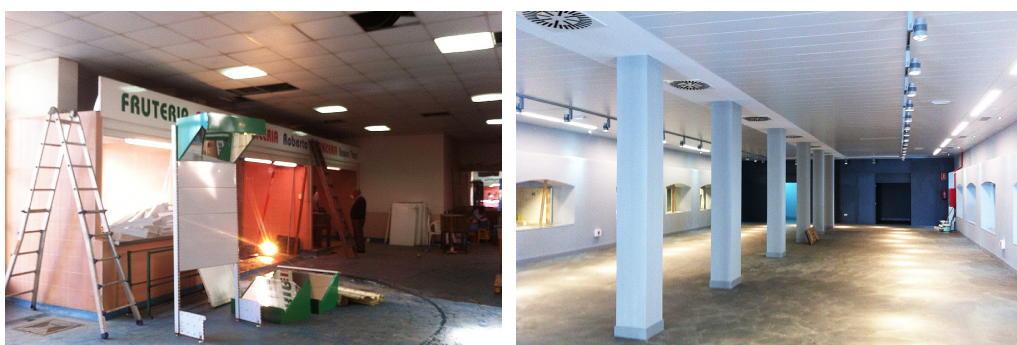


82. Sección longitudinal y fachado Oeste



81. Estado del Mercado antes de la renovación

2011: El Ayuntamiento pone en marcha un proyecto de renovación del Mercado de Abastos, realizado por el estudio de arquitectura Nómada, con José Antonio Vázquez a la cabeza.



83. Imágenes durante la obra

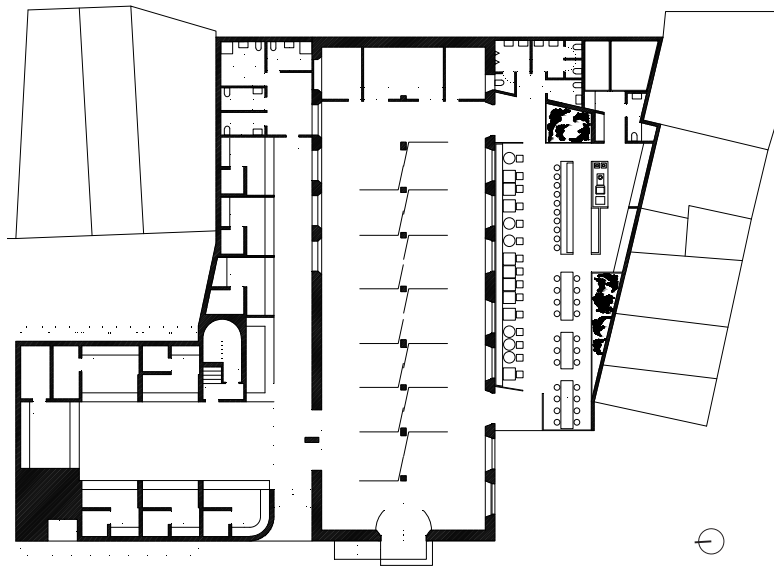
2012: Inauguración de la renovada Plaza de Abastos.



84. Mercado de Monforte. Estado Actual

Concepto Arquitectónico

El Mercado de Monforte de Lemos conserva su fachada tradicional de 1929 en rojo y blanco, pero el interior del mercado es, arquitectónicamente, un lugar renovado. En él las tres naves centrales están visualmente conectadas, ya que existe una relación conceptual entre ellas, aunque un uso sea diferente. Predominan la simplicidad y claridad en las formas y los espacios más reducidos, buscando con ello la proximidad. El exterior transmite el organigrama funcional, con un acabado distinto en fachada, aunque el volumen central carece de la espacialidad con la que fue concebido originalmente.



85. Planta y Alzado principal del mercado en la actualidad



86. Facha Principal

Concepto de Mercado

El mercado dispone de un espacio comercial, gastronómico y lúdico. El edificio está dividido en tres áreas diferenciadas acorde a estos espacios.

El mercado del día responde al concepto de mercado tradicional, donde se encuentran los puestos de productos frescos. El espacio de mercados temáticos es un área en constante renovación y movimiento, ya que está destinada a la celebración de mercados periódicos en los que se presentan y comercializan productos estacionales o de diferentes zonas de Galicia. Se trata de un lugar de encuentro e intercambio, para dar a conocer productos elaborados o materias primas autóctonas. Finalmente el espacio gastronómico es un lugar para la degustación de productos de las otras dos áreas del mercado, siendo un restaurante-tapería contemporáneo, que combina cocina tradicional y de vanguardia.

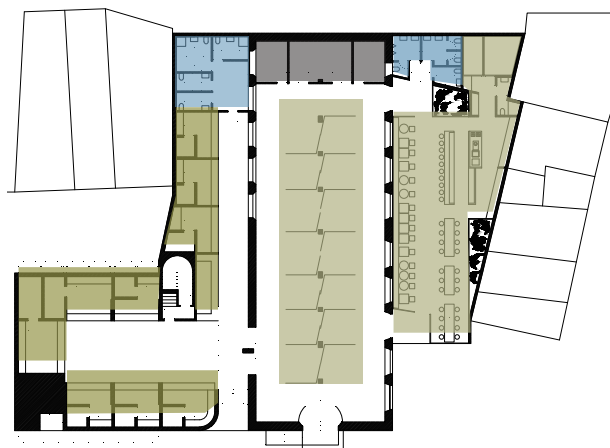


87. Imágenes. Concepto de mercado

Programa funcional

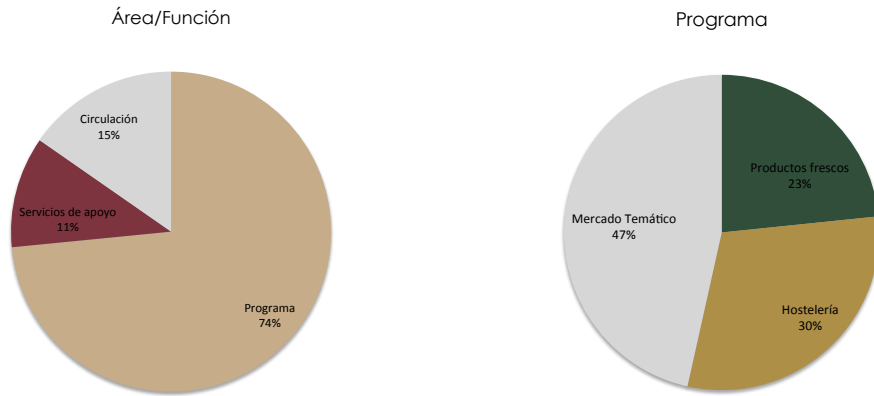
Área Construida: 1.144,32m²

- Puestos productos frescos: 155,15m² ■ Baños: 56,80m²
- Espacio gastronómico: 200m² ■ Servicios de apoyo: 44,75m²
- Mercados Temáticos: 308,80m² ■ Circulación: 378,82m²



S/E ↻

88. Esquema funcional

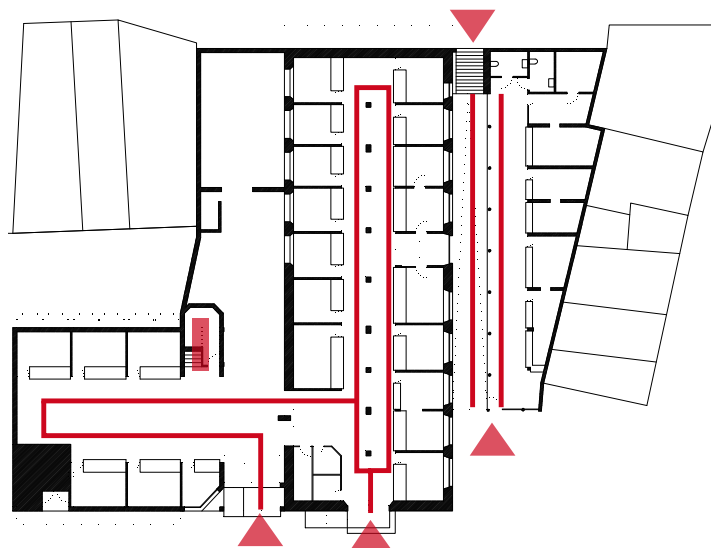


89. Estadística funcional

En este caso, la venta de productos frescos se queda reducida a menos de una cuarta parte, mientras que el mercado temático supone casi la mitad de la superficie total del programa. En cuanto al área total, el programa supone casi tres cuartas partes de la superficie.

Circulación

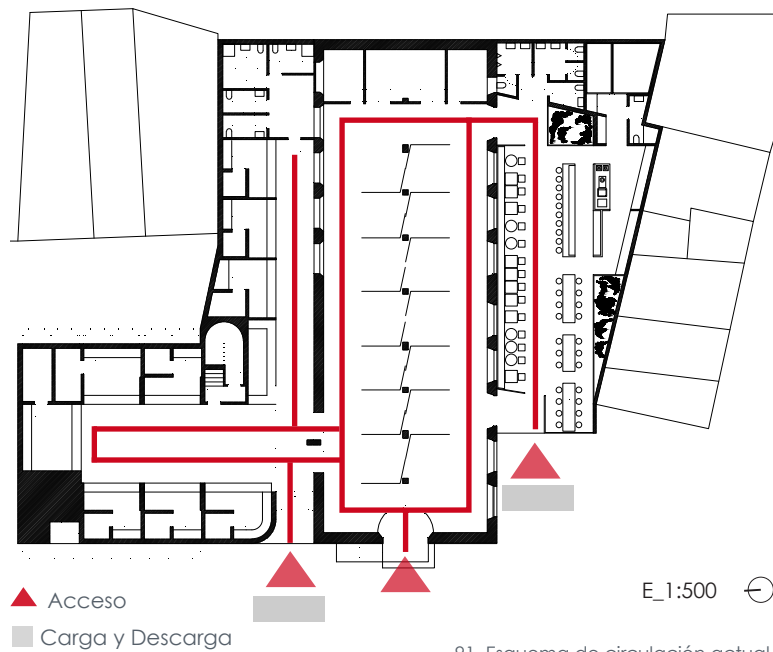
Antes de la renovación del mercado, existían cuatro entradas. Tres por la fachada oeste y una por la este, salvando esta última un desnivel de cota mediante una rampa y una escalera. Los espacios de circulación eran dos estrechos pasillos en sentido longitudinal y uno transversal.



S/E ⊖

90. Esquema de circulación anterior a la renovación

El mercado dispone de tres entradas independientes, que dan un acceso único a los tres espacios mencionados anteriormente, y que se plantean íntegramente en la planta baja. La carga y descarga se efectúa, en cada caso, por esa misma entrada del público. La circulación responde a la estructuración longitudinal de las plantas, aunque los tres espacios tienen comunicación transversal en dos puntos de la nave central.



91. Esquema de circulación actual

Materiales

Para la renovación del edificio se respetaron en fachada los materiales originales de la construcción, el zócalo de piedra y el hormigón revocado, con sus colores originales. Las dos entradas contiguas, cambian totalmente el lenguaje exterior anterior, con una fachada revestida en madera de pino.



92. Materiales de fachada



94. (Fila superior) Antes de la renovación
95. (Fila inferior) Después de la renovación

En el interior se crea una continuidad con el pavimento en todo el espacio. Tanto en el espacio gastronómico como en el mercado temático, son utilizados la madera, en su color natural o pintada de blanco y revestimientos de yeso acartonado.

Se busca una simplicidad y una limpieza espacial, en la que la luz, traída en el caso del espacio gastronómico por tragaluzes y por aberturas que comunican los espacios, es rescatada para revivir la espacialidad que en algún día tuvo el mercado. Las carpinterías, acorde con este concepto, son de aluminio, de color natural.

El espacio de los puestos de día mantiene el revestimiento en azulejo que tenía antes de la intervención.



93. Materiales empleados en el interior

Puestos

Los puestos del mercado de día siguen un esquema rígido, heredado del espacio anterior. La falta de iluminación natural de este espacio, hizo necesaria la implantación de una fuerte infraestructura de iluminación artificial.

El mobiliario del mercado temático, diseñado por el estudio de arquitectura A+T, mantiene la coherencia con el servicio que representa. Son piezas móviles, y versátiles, con la capacidad de adaptarse a diferentes tipos de usuarios y productos de exposición. Diseñados en madera, siguen la línea de diseño del resto del mobiliario de interior del espacio gastronómico.



96. Puestos temporales y fijos

5 ANÁLISIS DEL LUGAR

5.1 ESTUDIO A MACROESCALA: SALCEDA DE CASELAS

El ayuntamiento de Salceda de Caselas se sitúa en el centro-sur de la provincia de Pontevedra, dentro de la mancomunidad del área intermunicipal de Vigo. Limita al Norte con Ponteareas, al Sur con Tui y Portugal, al Este con Salvaterra de Miño, y al Oeste con Tui y O Porriño. Su superficie es de 35,9 km². La población en el 2012, según datos del INE, ascendía a 8.835 habitantes, lo que supone una densidad de 246,10 hab./km². Está conformado por 7 parroquias y la capital del ayuntamiento se localiza en la villa de la Esfarrapada, en la que se concentra el mayor contingente poblacional (Concello de Salceda de Caselas).



97. Localización geográfica de Salceda de Caselas



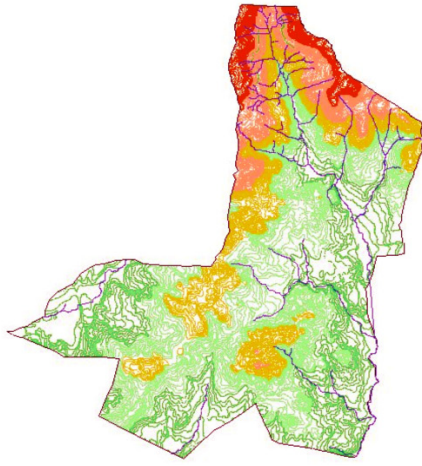
98. Mapa político del ayuntamiento

Físico

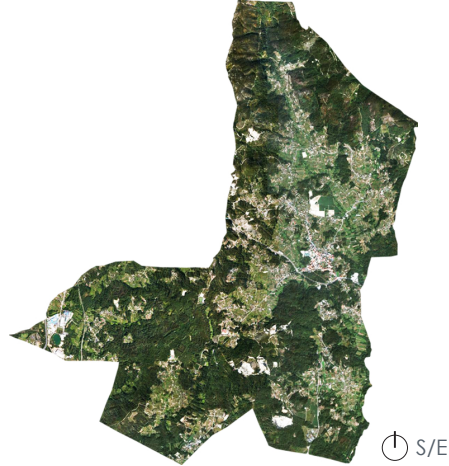
Orografía, hidrografía y vegetación

El municipio está situado en el SO de la Comunidad Autónoma, en el margen septentrional del río Miño. Su relevo se puede estructurar en cuatro unidades morfológicas: La amplia llanura fluvial del Miño, la Depresión Meridiana, el valle del río Caselas y las elevaciones del norte (Concello de Salceda de Caselas).

La red hidrográfica forma parte de la cuenca del Miño que circula por el S. de este municipio sin que llegue a regar sus tierras. Destacan el río Caselas que recorre el centro-este del ayuntamiento con una dirección inicial NO-SE, que pasa a ser N-S en la parte central de su trayecto, ejerciendo de frontera natural con el ayuntamiento de Salvaterra de Miño (Concello de Salceda de Caselas). La superficie de bosque por habitante no llega a los 0,5 ha. para el conjunto



99. Mapa orografía/hidrografía



100. Ortofoto Salceda de Caselas

del territorio, destacando la presencia de especies foráneas. Así, en el centro Sur del ayuntamiento predominan las formaciones de pino que ocupan amplias superficies, mientras que en la mitad Norte dominan los bosques mixtos de pino y eucalipto que se alternan con superficies de monte raso. La vegetación clímax es prácticamente inexistente, limitándose a la presencia de contadas especies como el roble, ocupando superficies muy reducidas, así como vegetación de ribera en el margen de los cursos fluviales (Concello de Salceda de Caselas).

Clima

El ayuntamiento de Salceda de Caselas está encuadrado dentro del dominio climático oceánico húmedo con tendencia a la aridez estival. Las precipitaciones totales anuales están entorno a los 1.300 mm. en los valles fluviales del Tea, Miño y en la Depresión Meridiana, aumentando hasta los 1.400 mm. en la alineación montañosa que parte del centro-Oeste del territorio con una dirección N-S, pudiendo llegar a superar los 1.600 mm. en las máximas elevaciones situadas al N. Los meses de invierno se presentan como los más lluviosos, concentrando el máximo de precipitaciones en diciembre, mientras que en los meses de verano se produce un período de sequía que se agudiza en los meses de julio y agosto (Concello de Salceda de Caselas).

La temperatura media anual supera ligeramente los 15°C. en la mayor parte del ayuntamiento excepto en el extremo Norte, coincidiendo con las máximas elevaciones, donde se produce un ligero descenso de la misma que ronda los 14,5°C. Los valores máximos se alcanzan en la época estival, en la que se llega a superar los 20°C. entre los meses de junio y agosto, mientras que la época más fría se centra entre los meses de diciembre y enero con valores que oscilan entre los 7 y los 9°C. De esta forma, la amplitud térmica del ayuntamiento está entorno a los 12,5°C, ascendiendo hasta los poco más de 13°C en el extremo N (Concello de Salceda de Caselas).

Humano

Evolución Urbana

Salceda de Caselas tiene su origen en un monasterio de monjes fundado en el S.X, sobre el que se construyó la actual Iglesia parroquial de Santa María de Salceda en el SXVIII. La ubicación de la iglesia marcó los ejes que determinaron las vías sobre las que creció Salceda.

La villa tuvo un crecimiento urbano y demográfico exponencial en estas últimas décadas, dinamizado por la ampliación de las infraestructuras, en concreto la PO510, que conecta Salceda de Caselas con Porriño, y por extensión con la autovía A55, que conecta con Portugal y con Vigo. El crecimiento urbano se estructuró sobre el eje germinal de la villa y hacia el vial PO510.

La parcela sobre la que actualmente se asienta el mercado, formaba parte de la prolongación de una masa arbórea autóctona de robles que se extendía hasta las proximidades del río Caselas y que estructuraba los terrenos de cultivo.



101. Vuelo americano del 56 con esquema de viales actuales



102. Salceda en la actualidad

📍 S/E

Infraestructuras, edificación, equipamientos y usos del suelo

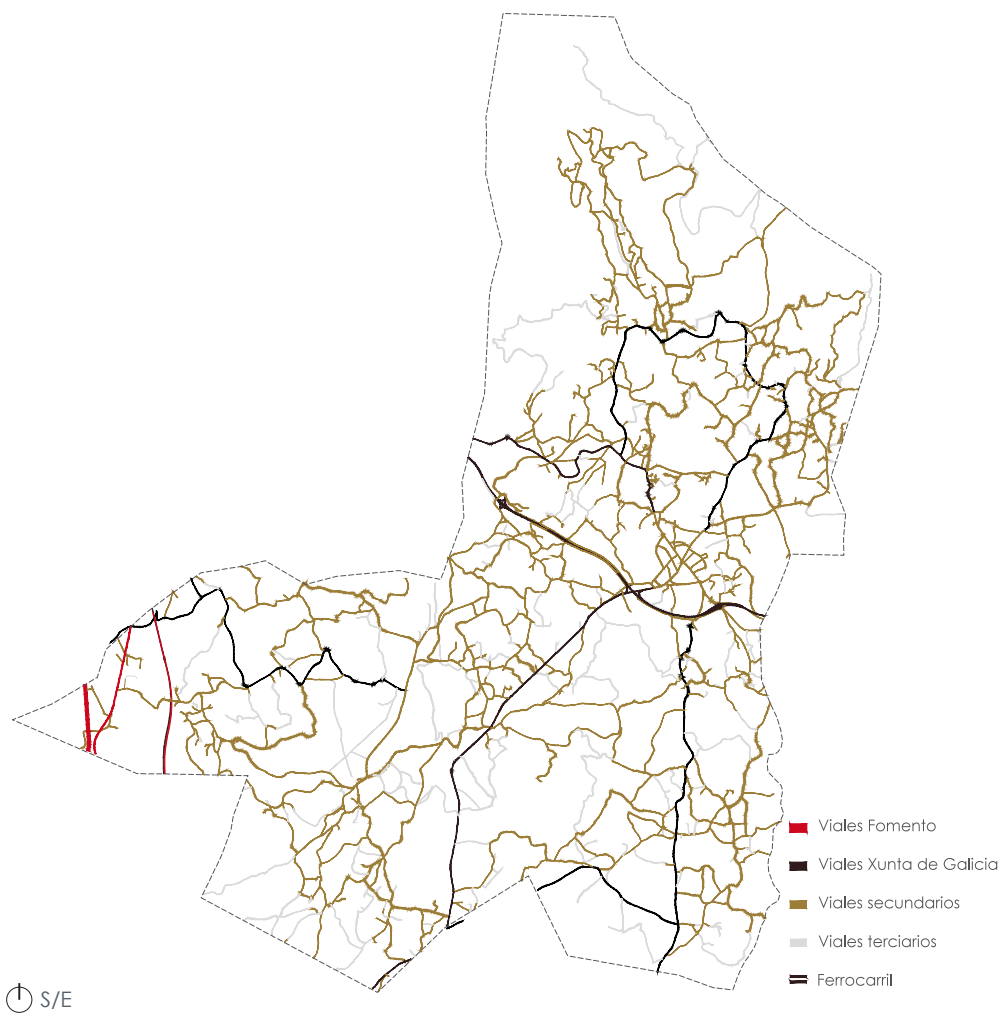
En lo referente a la red de infraestructuras que comunica el ayuntamiento, destaca la anteriormente mencionada, PO510, que comunica el centro de la villa con O Porriño, el centro más próximo de gran importancia económica e industrial, y Salvaterra del Miño. Esta carretera pertenece a la red de la Xunta de Galicia. Por la parroquia de Budiño, orientada al suroeste, pasa la autovía A55, de gran importancia en la comarca, ya que conecta la villa con Vigo y Portugal.



105. Mapa de Infraestructuras a macro escala

El ayuntamiento también está comunicado vía ferrocarril, que comunica Vigo con Portugal, ambos gestionados por el Ministerio de Fomento. En este espacio se sitúa la zona más industrial del ayuntamiento, compartiendo espacio con el polígono Industrial de la Granxa de O Porriño.

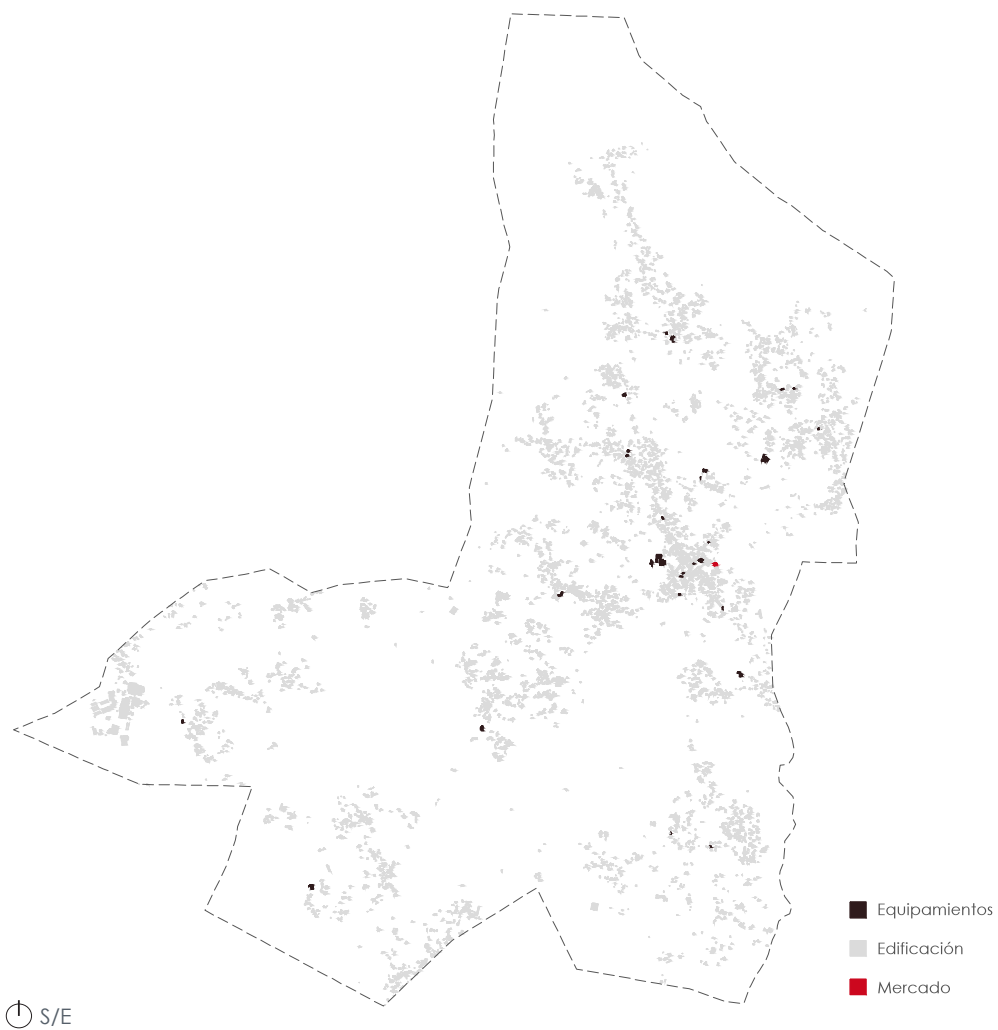
Otras vías secundarias de importancia del ayuntamiento son la PO411, que comunica la villa con Tui y la que comunica la villa con Ponteareas, gestionadas por la Xunta de Galicia y la Diputación de Pontevedra respectivamente.



103. Plano de Infraestructuras

Las parroquias del ayuntamiento de Salceda de Caselas son mayoritariamente rurales, y están dotadas de una iglesia parroquial, un centro cultural y un campo deportivo. Podemos diferenciar tres grandes grupos edificatorios; una alta ocupación de edificación aislada de carácter unifamiliar, el núcleo urbano más compacto y un tejido industrial en la zona del polígono A Granxa.

En cuanto a los usos del suelo, predominan las áreas arbóreas mencionadas en el apartado anterior, seguidas de las extensiones dedicadas al cultivo y prado. En estas áreas rurales, se intersecan los espacios de mosaico agrícola-urbano.



104. Plano de Edificación y Equipamientos

Economía. Trabajo.

En este apartado se dibujará una panorámica sobre la configuración de las actividades empresariales y profesionales que se ejercen en Salceda de Caselas (Instituto Galego de Estadística).

Relativamente a las actividades económicas de las empresas, se puede destacar que son las empresas dedicadas a servicios las que tienen un mayor peso (64,91%) dentro del mundo empresarial del ayuntamiento. De todas formas, también destaca la actividad del sector de la construcción y de la industria con un porcentaje de 18,45% y 16,64% respectivamente.

Atendiendo a la forma jurídica de las empresas del ayuntamiento, las personas autónomas suponen el 57,99% del empresariado, mientras que a nivel de Pontevedra y Galicia a cifra está en el 54,82% y 58,90% respectivamente (Concello de Salceda de Caselas). Ese factor es el que provoca la existencia de empresas de pequeño tamaño. Salceda se caracteriza por poseer en el 2008 un 94,73% de empresas consideradas micropymes (0 a 9 asalariados) (Concello de Salceda de Caselas).

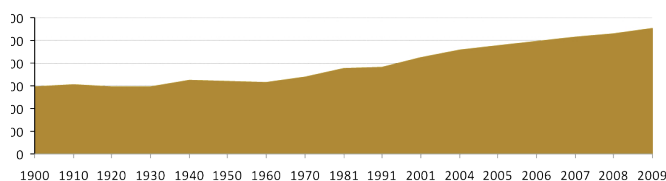
En cuanto a la visión del mercado de trabajo del ayuntamiento de Salceda de Caselas, el número de ocupados en Salceda era en 2001 de 2.947 personas lo que suponía el 50,82% de la población mayor de 16 años del ayuntamiento. La siguiente gráfica representa la evolución del desempleo del ayuntamiento de Salceda durante los dos últimos años. Desde abril de 2008 hasta abril de 2013 el paro experimentó un ascenso, pasando de una cifra de 521 personas paradas a una cifra de 1222 personas paradas en abril 2013, experimentando un crecimiento del 134,55% (Servicio Galego de Ocupación).

Sociología

A continuación se analizarán los principales datos relacionados con la población de Salceda, haciendo comparaciones, en algunos casos con Pontevedra y Galicia, con la finalidad de conocer la representatividad del ayuntamiento y sus diferencias o similitudes con respecto al comportamiento de estos territorios.

Según el último dato publicado por el INE, la población de Salceda en 2009 era de 8.289 personas, distribuidas según sexo en 4.189 homes y 4.100 mujeres.

Como podemos ver en el gráfico de Evolución demográfica de Salceda de Caselas (1900 – 2009), la población de Salceda experimenta a lo largo del siglo un progresivo aumento, a excepción de una etapa de descenso desde 1950 a 1960, recuperando nuevamente a trayectoria creciente hasta el año 2009. La población de Salceda de Caselas entre los años 1900 y 2009 creció, en términos absolutos, en 3.881 personas, pasando de una población de 4.408 habitantes en 1900 a 8.289 en 2009 (IGE). La variación relativa producida en Salceda de Caselas desde 1900 es del 88,04%, mostrando así el continuo crecimiento en el número de habitantes en el ayuntamiento (IGE).

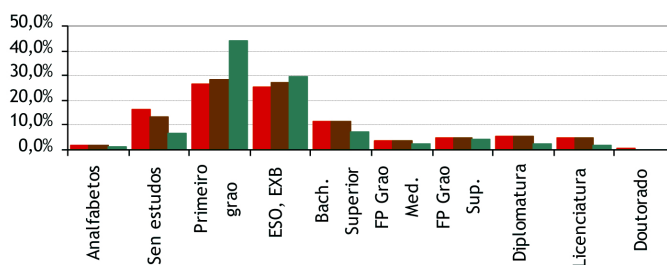


107. Evolución de la población desde el 1900 hasta el 2009

Relativamente a la evolución de la población según grandes grupos de edad, el grupo de población más joven, de menos de 16 años, experimentó un decrecimiento de 0,71 puntos, pasando de un valor en el año 2000 de 17,69% a un 16,99% del año 2009. Este decrecimiento se refleja en el aumento del siguiente grupo de edad, de 16 a 64 años, que aumentó en 3,32 puntos, pasando de un valor del 66,39% en el 1998 al 69,71% del año 2009. En cuanto al último grupo de edad, de más de 64 años, como en el caso de la población potencialmente activa, decreció a lo largo de estos años, de forma muy suave, pasando de un valor del 15,92% al 13,31% (Instituto Gallego de Estadística).

Tomando este indicador es posible comparar cual es el comportamiento de los movimientos migratorios en el ayuntamiento en relación a Pontevedra y Galicia. El saldo migratorio en el ayuntamiento de Salceda para el año 2008, fue de 39,56‰, casi 34 puntos superior al de Pontevedra y Galicia. De todas formas, las cotas son positivas, por lo que fue superior la población que llegó a la que salió (Instituto Gallego de Estadística).

En la siguiente gráfica, está representado el porcentaje de personas existentes en Salceda de Caselas, según el nivel de estudios que tienen, comparados con los valores provinciales y autonómicos. A medida que subimos en los niveles de formación, el porcentaje de personas con estudios superiores a los de Segundo Grado es más bajo aún y los valores que presenta Salceda de Caselas están siempre por debajo de la media de los de Pontevedra y Galicia (Censo de población y vivienda).



108. Nivel de Formación

5.2 ESTUDIO A MICROESCALA. ENTORNO URBANO DEL MERCADO

Físico



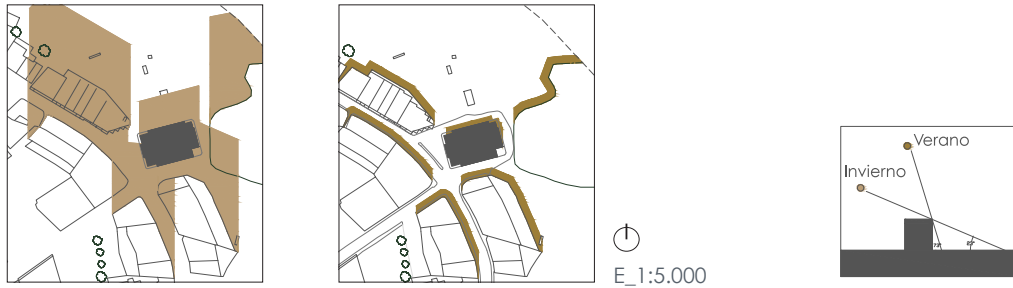
109. Plano de alturas del casco urbano de Salceda

Alturas y vientos

En un análisis a microescala, detallando el entorno cercano al mercado, tomando como referencia las edificaciones que lo rodean, se puede apreciar tres espacios diferenciados. Por una parte el arco sureste al noroeste está ocupado por tres edificaciones de cinco alturas, conformando una fachada edificatoria en ese lateral. El arco sureste noreste está poblado por un bosque con árboles que superan los doce metros de altura y que conforman una fachada

Soleamiento

La altitud de los edificios colindantes no afectará en el soleamiento del mercado durante el verano, pero en el invierno, y en la franja horaria del mediodía, la sombra de estos edificios ocuparán casi la totalidad de la superficie del mercado y el de su entrada.



113. Esquemas de soleamiento en invierno y verano

Vegetación/Ruido

Relativamente a la calidad ambiental de la parcela, destaca en lo referente al mapa de ruidos, la vía que da el acceso rodado al mercado, que forma parte de la red principal y más concurrida del centro. La frondosa vegetación que existe en la parte posterior del mercado, compuesta por robles en su gran mayoría, favorece la calidad ambiental del aire de la parcela.



114. Mapa de ruido en el entorno urbano del mercado

Humano

Circulación

En la actualidad, la entrada de la plaza sirve de aparcamiento y de zona de carga y descarga para el abastecimiento de la plaza. El espacio peatonal está desdibujado por la presencia rodada. La planta baja del mercado tiene acceso rodado, que está servido por una vía pública que rodea el edificio. Todo este recorrido perimetral también está provisto de espacios de parking público.

Edificación. Tipologías

Las cuatro edificaciones que limitan con la parcela del edificio del mercado comparten características muy similares, tanto tipológicas, como morfológicas y de materiales. Son bloques de viviendas en altura, perimetrales a la manzana urbana, con pequeños patios interiores y bajos comerciales. La composición de la fachada no sigue una línea regular en cuanto a las aberturas, y mezclan huecos rectangulares de diversos tamaños, líneas de balcones y espacios acristalados. Están revestidos con placas de piedra del país, extraídas en las canteras de la zona. Las carpinterías son de aluminio. Los áticos mezclan espacios de terraza con buhardillas amansardadas. Los acabados de las coberturas son de teja del país.



115. Edificos circundantes

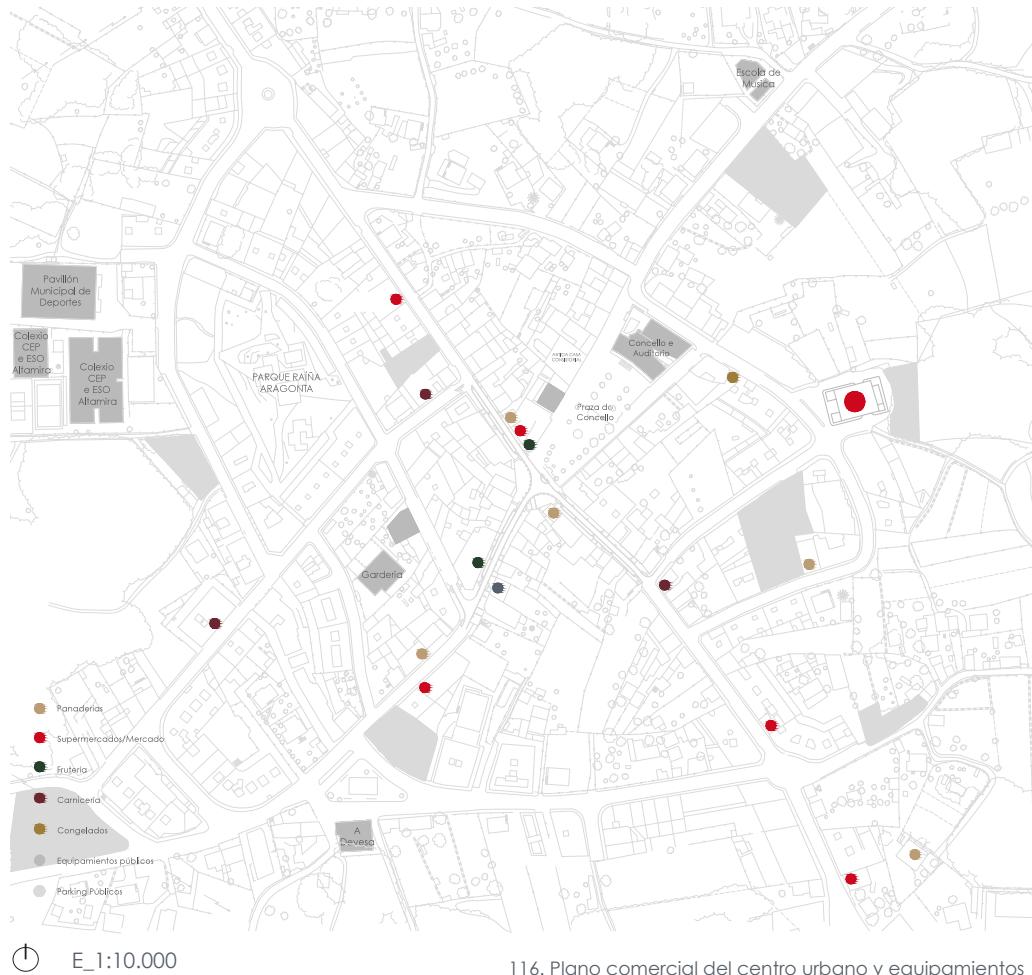
Equipamientos Comerciales

Los equipamientos municipales del centro de Salceda se dividen en equipamientos administrativos, culturales, sanitarios y educativos. Los que están dentro del área de influencia del mercado son el edificio del ayuntamiento, que preside la plaza principal del pueblo, la casa cultural y la biblioteca.

Los equipamientos comerciales relacionados con la alimentación de la villa, se concentran mayormente en los dos ejes principales de comunicación rodada.

Cada miércoles se celebra un mercado al aire libre en el pueblo, compuesto por puestos de feriantes ambulantes, en la que se ofertan alimentación y textil, mayoritariamente. El mercado se expande por las calles colindantes, llegando también a ocupar el espacio de entrada y la propia calle.

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
ANÁLISIS DEL LUGAR



116. Plano comercial del centro urbano y equipamientos



117. Imagen de la plaza del ayuntamiento el día de mercado semanal

En el área de influencia del mercado solamente existe una taberna de productos ecológicos y una panadería. El carácter comercial de la calle del mercado es variada, combinando hostelería, comercio textil y de productos y servicios variados. Destaca un alto porcentaje de locales comerciales vacíos, la gran mayoría situados en edificaciones de reciente construcción.

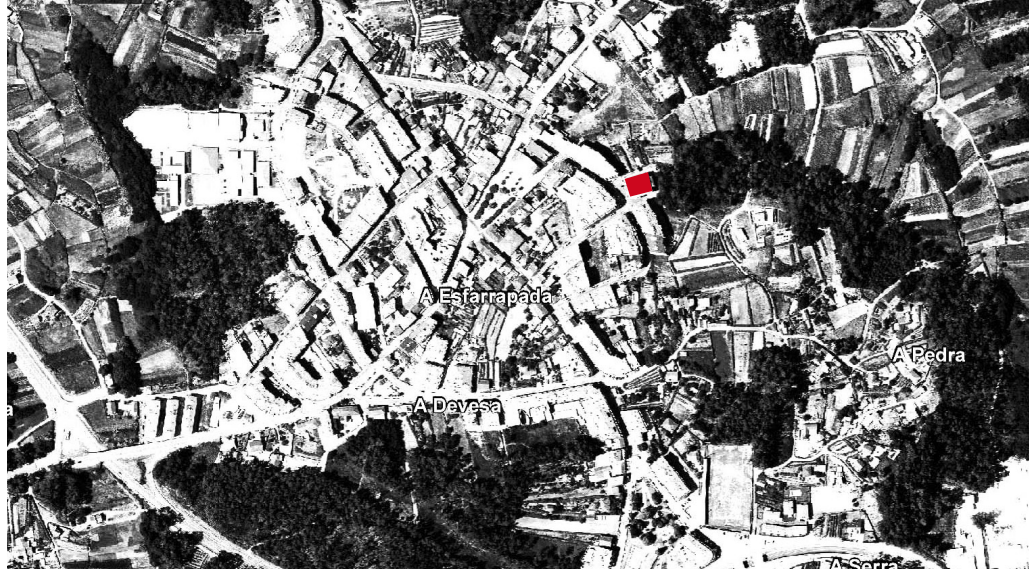


⌚ E_1:5.000

118. Plano comercial del entorno urbano del mercado

5.3 MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS

Caracterización



119. Mercado de Salceda de Caselas, Localización

Localización: Calle Pontevedra s/n.

Definición: Mercado Municipal.

Arquitecto: Álvaro P. Romero Gil-Delgado

Fecha: 1990

Estado: Construido

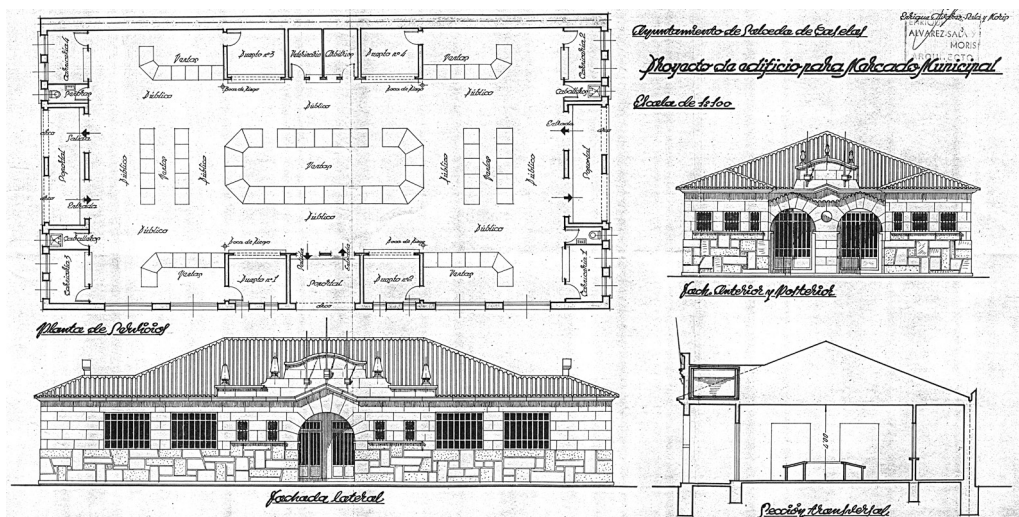
Promotor: Ayuntamiento de Salceda de Caselas

Área: 1439,20 m²

Clasificación Patrimonial: Inexistente

Cronología

1919 Realización del proyecto del primer edificio de mercado del que existe constancia en la villa, firmado por el arquitecto Enrique Álvarez Sala y Moris. La localización del edificio fue la que ocupa el actual edificio del ayuntamiento, presidiendo la plaza principal, que en esa fecha se llamaba "Campo da feira". La importancia de las dinámicas del mercado en esa fecha llevaron a presidir el espacio más privilegiado y estratégico de la villa. Se llegó a proyectar un pórtico cubierto en un lateral del mercado para proteger del mal tiempo a la venta ambulante al aire libre que se desarrollaba en el "Campo da Feria". El antiguo mercado respondía a los patrones de la arquitectura tradicional gallega, definiendo un edificio de una planta, con muros portantes en piedra y estructura interior cerchada de madera (Concello de Salceda de Caselas).

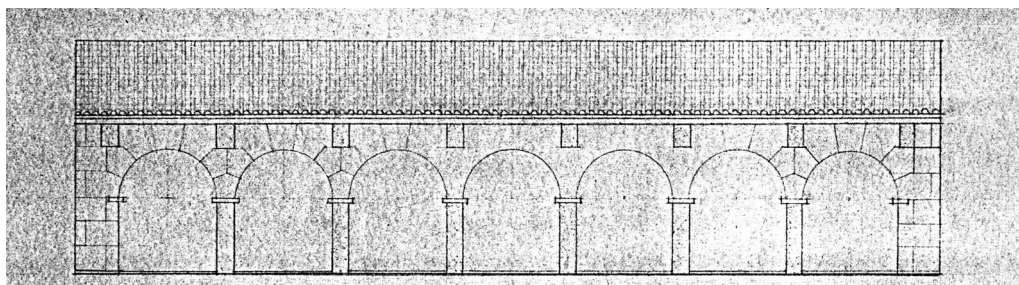


S/E

120. Plano del antiguo Mercado de Salceda



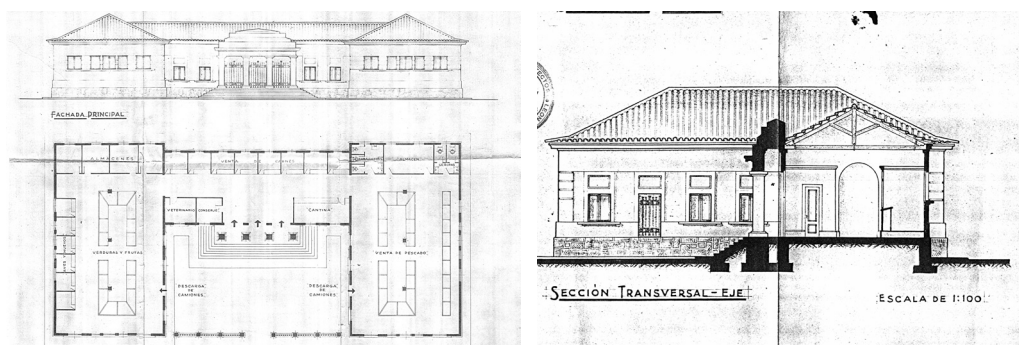
121. Antiguo Mercado



S/E

122. Proyecto del pórtico para el "Campo da Feria"

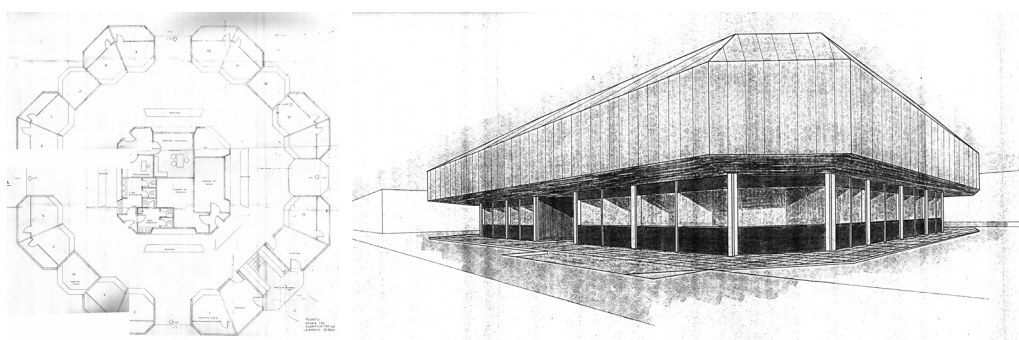
1947 Se proyectó un nuevo edificio de mercado que no se llegó a construir y que estaba pensado para ocupar el mismo lugar del antiguo mercado. El nuevo proyecto presenta, con respecto a los planos del antiguo mercado, una mayor superficie, con una ampliación significativa en las áreas de instalaciones sanitarias y almacenes, una distribución de los espacios según el tipo de producto y un esquema exterior de carga y descarga que daba servicio a las distintas alas del edificio. Este nuevo proyecto transmite las carencias espaciales, sanitarias y funcionales del antiguo mercado. El lenguaje del edificio proyectado es neoclásico con reglas espaciales basadas en la simetría y la centralidad.



S/E

123. Proyecto de Mercado de 1947

1985 Existe constancia documental de otro proyecto que tampoco se llegó a realizar en la década de los ochenta. Este proyecto, proyectado en hormigón poseía cuatro entradas simétricas dentro de un esquema octogonal. Organizaba las instalaciones en el espacio central y distribuía los puestos de venta en un corredor perimetral. No existe constancia de la hipotética localización de este proyecto.

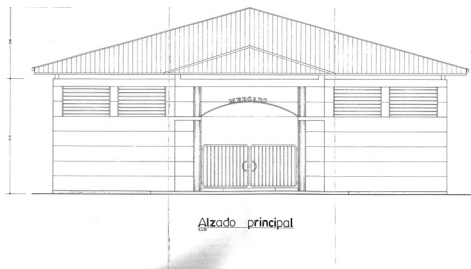


S/E

124. Proyecto del mercado de 1985

1988 El ayuntamiento decide tirar el edificio del mercado y sustituirlo por un nuevo equipamiento situado en un solar próximo.

1990 Finalización de la nueva construcción que constituye el mercado actual de la villa.

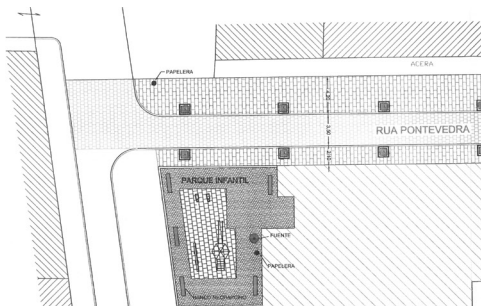


S/E

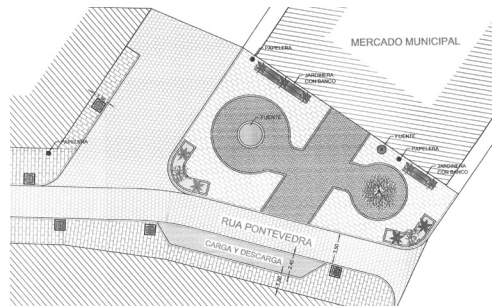


128. Planos originales del mercado actual

2008 Se realiza un proyecto de “Humanización de la calle Pontevedra y plaza del Mercado”, que incluye una mejora en las instalaciones eléctricas y sanitarias del interior del mercado y acondicionamiento del entorno urbano. Este proyecto tampoco fue realizado, pero deja constancia de los múltiples intentos por dar solución a un problema que todavía no fue satisfecho, la mejora y utilización diaria del mercado.



S/E



125. Proyecto urbano de 2008

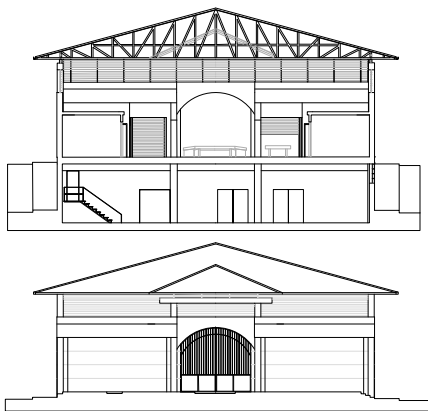
2010 La fachada principal fue pintada en un intento de revitalizar el espacio del mercado.



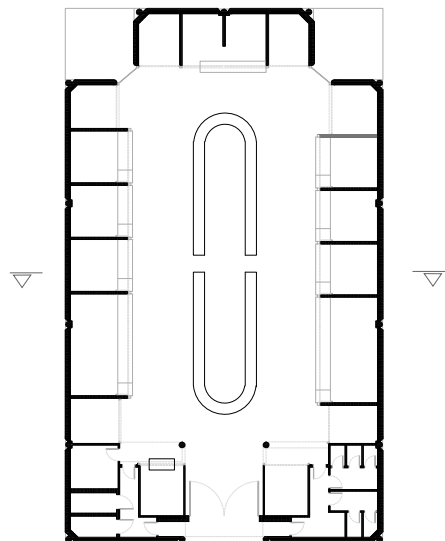
126. Pintado de la fachada principal

Concepto arquitectónico

El Mercado municipal de Salceda de Caselas responde a un volumen rectangular simple de dos plantas con cobertura a dos aguas. El edificio salva un desnivel de cuatro metros con respecto a la planchada más baja, que se encuentra en la parte posterior. La diferencia de cota se cubre por medio de dos vías rodadas con sendas aceras que rodean el volumen. Existió voluntad de dignificar la entrada por medio de la utilización de un volumen a modo de pórtico que mezcla dos lenguajes clásicas y estructuralmente opuestas; el arco y dos columnas adinteladas. El espacio interior está iluminado y ventilado por una hilera de contras corridas que coronan el muro perimetral. Es un espacio cerrado al interior que evoca a los galpones que se utilizan en el campo para el almacenamiento de útiles de labranza y a los hórreos gallegos, por su morfología y su esquema de ventilación.



E_1:500



127. Planta de acceso, corte transversal y Alzado principal

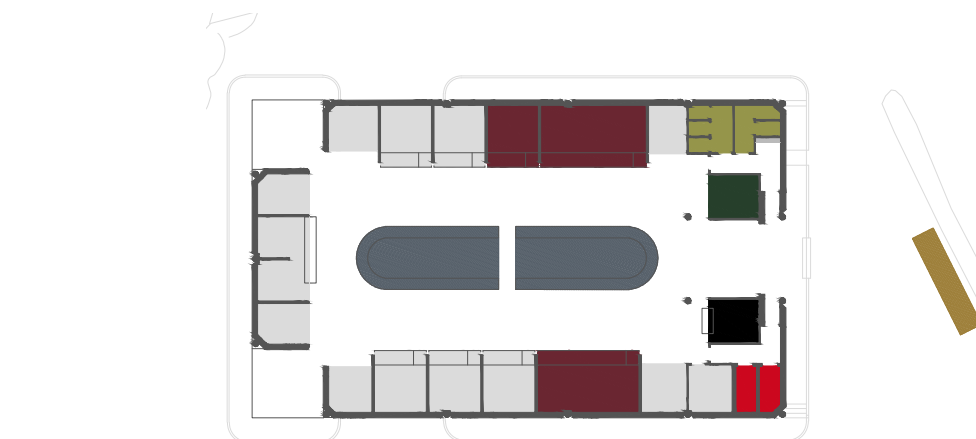
Concepto de Mercado

Mercado tradicional de productos frescos en el que el espacio central está al servicio de los mercaderes un día a la semana, en el que se celebra el mercado de la villa. Ese día el mercado gana dinamismo y clientela.

Programa Funcional

Área Construida: 1439,20 m²

- Puestos productos frescos:** Carne: 71 m² Pescado (temporal): 60 m² Verdura: 28,95 m² (temporal y fijo) Otros: 9,70 m² m² TOTAL: 169,65 m²
- Puestos vacíos:** 161,44 m²
- Espacio puestos temporales Ext.**
- Servicios de apoyo:** 127,45 m² (Frigoríficos: 9m²)
- Baños:** 22,80 m²
- Espacio multifunción:** (sótano) 509 m²
- Circulación y distribución:** 499,65 m²

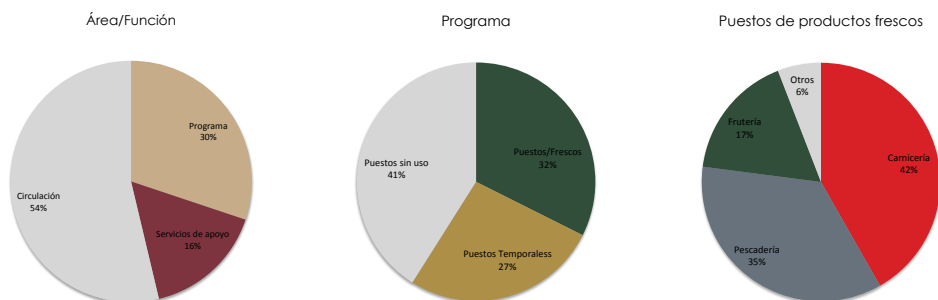


⊙ E_1:500

129. Esquema Funcional

La planta de acceso es la destinada al mercado. En las filas laterales se distribuyen dos carnicerías y una charcutería y el espacio central está destinado a los puestos de pescado y fruta los días de feria, una vez a la semana. Existen muchos puestos que están vacíos y que se utilizan como almacenes.

La parte inferior del mercado es utilizada por el ayuntamiento como espacio de parking de los camiones de limpieza y como almacén municipal.

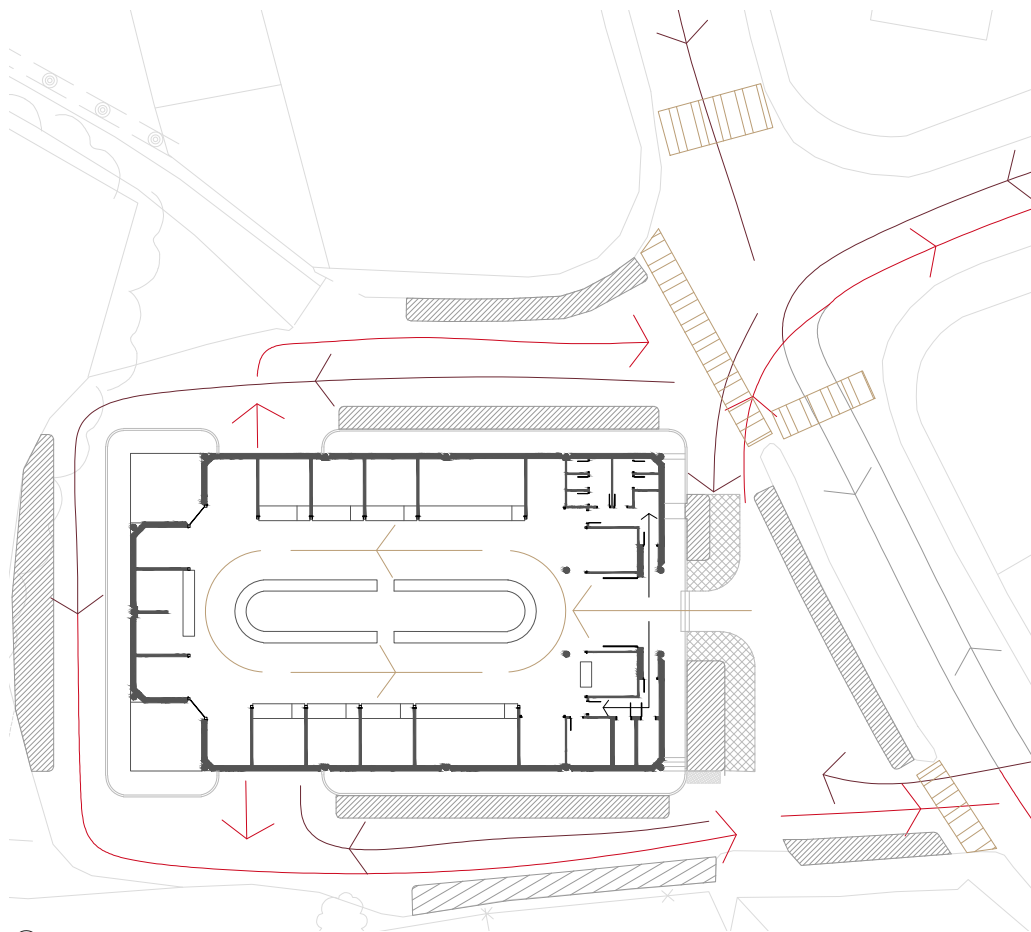


130. Estadística funcional

Circulación

La pequeña plaza rodada que sirve de antesala al mercado es utilizada de zona de carga y descarga de mercancía, de espacio de parking y de entrada única para los usuarios. Existen dos puertas simétricas en el espacio de entrada que distribuyen la entrada de mercancías y a baños públicos y espacio de instalaciones eléctricas. A circulación interior es axial, marcada por el espacio central ovalado de puestos para la venta semanal de pescado.

Existen dos núcleos de escaleras en el extremo posterior del mercado, que comunicarían las dos plantas, pero que se encuentran inutilizadas y cerradas por sendas puertas metálicas, una cobertura de fibrocemento en un caso y la otra permanece a la intemperie.

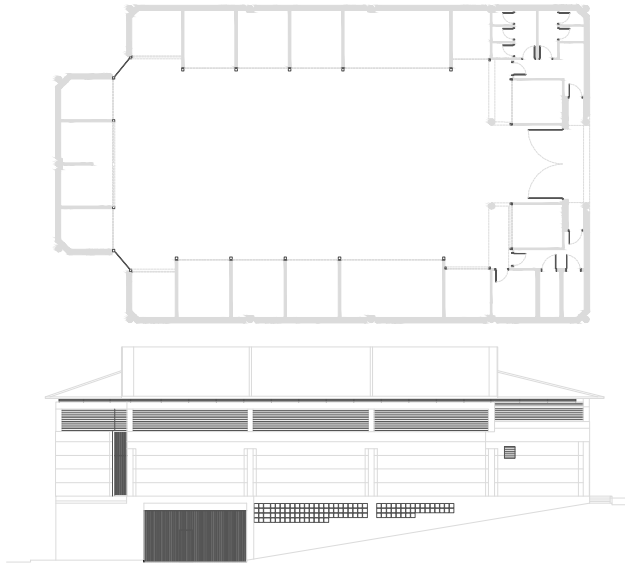


⊙ E_1:500

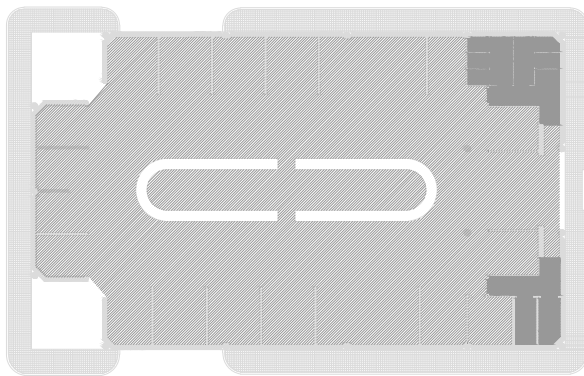
131. Esquema de circulación



132. Imágenes de espacios de circulación



135. Carpinterías



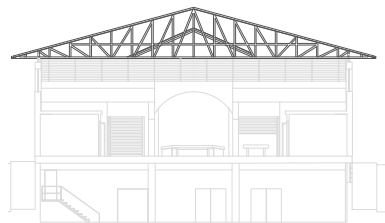
136. Planta de Pavimentos



137. Planta de Cubierta y Sección



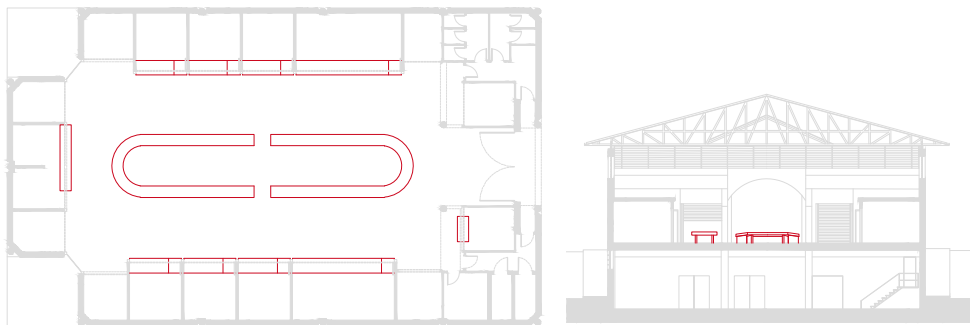
139. Carpintería, pavimentos y cobertura



Puestos

Los puestos del mercado se diferencian entre los puestos de venta de carne y verduras, que están localizados en cubículos rígidos distribuidos en la parte perimetral del volumen, y los puestos de pescado, que están situados en una bancada ovalada fabricada en piedra, situada en el centro del espacio del mercado.

Los puestos de carne en uso, disponen de cámaras frigoríficas propias, además de una común para todos los puestos. El revestimiento de la tabiquería de estos puestos es de baldosa y los puestos están realizados en aluminio y vidrio.



⊙ E_1:500

140. Puestos del mercado



141. Imágenes de los puestos

5.4 SÍNTESIS

En este apartado de síntesis, se resumirán los datos más significativos del análisis de lugar para contribuir al desarrollo del proyecto objeto de estudio.

En referencia al mapa general del ayuntamiento, destaca la importancia de ocupación de las áreas dedicadas al cultivo. Este factor es una de las características territoriales de la comarca, que configura áreas rurales donde se intersecan los espacios de mosaico agrícola-urbano. Existe, por tanto, una conciencia social y una alta valoración de los productos relacionados con la tierra, debido a esta enraizada economía y modo de vida.

Igualmente, la fuerte dinámica de la economía pesquera de la comarca impulsa el comercio del producto fresco y justifica la alta presencia de mercados municipales en la provincia.

Relativamente a la economía local, el sector servicios acapara casi una tercera parte de ésta, soportada en su mayoría por empresas de pequeño tamaño. Esta tendencia dibuja una línea que concuerda con el tipo de negocio y las sinergias que genera un mercado.

Relativamente a la actividad comercial relacionada con la alimentación en el centro de Salceda, existen cuatro establecimientos que responden a la denominación de supermercado, y que cubren un abanico similar de los productos frescos que oferta un mercado. Estos se encuentran a una distancia de entre 220 metros a 315 aproximadamente del mercado, con lo que no dificulta el desarrollo comercial del mercado. Existe la posibilidad de reinventar el carácter comercial de la calle, todavía sin definir, ya que una gran parte de los establecimientos están vacíos.

Desde el punto de vista social, el ayuntamiento presenta importantes fortalezas, como es el importante crecimiento en el número de habitantes y el alto saldo migratorio.

El nivel formativo del ayuntamiento relativo a estudios medios y superiores está por debajo de la media provincial y gallega. Relativamente a este punto, destaca que el ayuntamiento promueve diversos cursos formativos para la ciudadanía en el Centro del Torrón. Existe por tanto, una clara voluntad pedagógica en las actividades públicas que se emprenden, además de una buena respuesta ciudadana.

Atendiendo a cuestiones de estructura urbana, el mercado está situado en una línea de ruptura entre un área de carácter rural y una zona de reciente crecimiento urbano expansivo. Este espacio natural está soportado y defendido por una amplia extensión de robles en la parte posterior del mercado, el cual supone una plusvalía, dado que las espacios de estas especies autóctonas escasean o fueron cedidos a especies invasoras. Esta masa de robles marca el camino hasta el río Caldelas, y pervive como testimonio del que años atrás era la reciente estructura urbana; un paisaje natural arbóreo.

Con respecto al esquema de circulación, el mercado no se sitúa en la zona de mayor tránsito peatonal, que es la plaza del ayuntamiento, pero sí en su área de influencia. Los días de feria semanal, realizada los miércoles, el dinamismo de ésta se prolonga hasta las puertas del mercado. Por el contrario, se puede afirmar que desde el punto de vista de la circulación rodada, está en una de las calles de tránsito más fluidas de la villa. Como consecuencia, el espacio para el estacionamiento de los coches invade cualquier resquicio de espacio público libre en la parcela.

Con respecto al edificio, es importante señalar la importancia que tuvo el antiguo mercado y el protagonismo que llegó a alcanzar, ocupando en su origen el corazón del espacio urbano. El cambio de localización y el nacimiento de nuevos formatos comerciales en la villa, marcaron el final de la antigua tendencia.

El cambio de edificio contribuyó al declive de la función de mercado, substituyendo el edificio antiguo, con un lenguaje y materiales autóctonos y nobles, por un nuevo espacio, desprovisto de carácter arquitectónico y que evoca a los galpones realizados con materiales de bajo coste y que forman parte del paisaje rural actual.

6 CONCLUSIONES

En el presente apartado, se recogerán las conclusiones extraídas del estudio teórico de la disertación del máster. Se presentarán en primera instancia, las conclusiones específicas que darán respuesta a los dos primeros objetivos planteados en la propuesta inicial, y finalmente las conclusiones que servirán de base para dar respuesta al objetivo general de la disertación, el proyecto de arquitectura del mercado de Salceda de Caselas.

6.1 PARÁMETROS ESPACIALES DE LOS MERCADOS ACTUALES

En la primera parte de este estudio, se buscaba dar respuesta a los parámetros que configuran los mercados contemporáneos, para tratar de dar respuesta al primer objetivo formulado en la presente disertación. Tras el estudio de la historia de los mercados en Europa, y más concretamente en España, se observa que uno de los parámetros definitorios de los mercados en la actualidad, tiene su origen en los mercados más antiguos, y se basa en la transversalidad en su programa, donde la dedicación exclusiva al mercado tradicional, ha dado paso a la creación de espacios polivalentes y de diversas naturalezas.

En lo referente al espacio arquitectónico, se puede observar que la ambigüedad ha sido una constante en la definición espacial de los mercados a lo largo de su historia, hecho que podría estar ligado con el carácter polivalente que poseen en la actualidad, tal como se ha adelantado anteriormente. El mercado de hierro, en un primer momento, todavía mantuvo ese carácter de indefinición del espacio, que posteriormente daría paso al carácter cerrado de los mercados del siglo XX.

También tuvo lugar una evolución desde la polivalencia funcional hasta la especialización, la cual estuvo relacionada con su evolución espacial. En caso de querer recuperar esa polivalencia, sería de gran interés revisar la espacialidad endógena de los mercados actuales.

Existieron además, una serie de parámetros constantes en la definición espacial de los mercados, tales como la circulación y su relación con los puestos de venta, el equilibrio entre ventilación e iluminación o las instalaciones técnicas relacionadas con la limpieza, confort, etc.

Se busca de esta forma, esbozar una serie de pautas para construir un nuevo concepto de mercado, basado en la recuperación del mismo como espacio público que reafirme su carácter histórico de nexo entre comercio al aire libre y centro de carácter seriado y privado.

En base a lo expuesto en este capítulo, destaca la importancia de recuperar la idea de mercado como elemento generador de las leyes de proximidad, las cuales constituyen los pilares de una sociedad democrática.

6.2 GRADOS DE INTERVENCIÓN EN MERCADOS

Las conclusiones del presente apartado, tratarán de dar respuesta al segundo objetivo específico de esta disertación; identificar grados de intervención en espacios de mercado.

Gracias a los datos objetivos de los diversos grados de intervención recogidos durante el proceso de investigación, podremos sentar las bases de la esencia fundamental del actual proyecto, tal y como veremos más adelante y que tienen que ver con los siguientes apartados.

El patrimonio construido como base del proyecto

En vista a los datos obtenidos durante el estudio de las intervenciones en los mercados españoles, se debe resaltar la estadística de que aproximadamente un tercio de los edificios que no poseen clasificación patrimonial, han sufrido demoliciones en lugar de optar por otro tipo de intervención, perdiendo de esta forma, todo rastro de esencia histórica o rasgos característicos de la propia edificación.

Existe una vertiente arquitectónica, que defiende el patrimonio construido, independientemente de su clasificación, argumentando para ello, el legado cultural que estas edificaciones transmiten, además de una mayor viabilidad económica. Esta postura crítica ante la destrucción de arquitectura, en beneficio de otras causas ajenas a factores arquitectónicos, culturales o sociales, constituye una de las principales base en las que se fundamenta el presente proyecto sobre el mercado de Salceda.

Ubicación y origen

Según los datos analizados en los estudios de caso, podemos destacar la importancia estratégica de la ubicación de los mercados. En todos los casos analizados, se puede observar una fuerte similitud en la localización urbana que dichas edificaciones poseían originariamente. En dos de ellos, el origen de los mercados estaba relacionado con edificios religiosos e incluso con el cultivo de productos directamente de la tierra, para evolucionar, posteriormente, en espacios de mercado al aire libre. En todos ellos existe además, una relación entre la actual unificación y la funciones relacionadas con el comercio.

La antigua localización del Mercado de Salceda de Caselas, permaneció ligada históricamente al comercio, debido a que en sus orígenes se utilizaba y denominaba "campo da feira", función que todavía posee en la actualidad, ya que todavía se celebra en esta ubicación, el mercado al aire libre, principal evento semanal de la villa.

La actual ubicación del mercado data de los años ochenta, y fue originalmente establecida como un espacio natural de conexión entre el ámbito urbano y rural. Sin embargo, dicha ubicación, se aleja de la finalidad comercial que debería de poseer este tipo de edificación.

La arquitectura como espejo del entorno y como testimonio histórico

Gracias a los tres casos de estudio tomados como muestra de tres ejemplos históricos diferentes, con sus correspondientes peculiaridades locales, podemos realizar una breve reseña histórica de la evolución de los mercados en España y de las características espaciales inherentes vistas en el primer capítulo, desde la ambigüedad neoclásica del mercado de Cádiz, a la indefinición espacial del Mercado de hierro de San Miguel en Madrid para concluir con el carácter cerrado de los mercados de hormigón ejemplificados en el mercado de Monforte de Lemos. Probablemente la grandeza de cada uno de ellos reside en ser fieles testigos de la época en la que fueron construidos, sin renunciar por ello a oportunas actualizaciones, llevadas a cabo en determinadas zonas de su arquitectura. En el caso de Monforte, consideraremos como una importante merma en el proyecto, el hecho de que no se recuperara el espacio original de la nave central tal y como fue concebido en su origen.

Retomando la anterior reflexión sobre la necesidad de mantener viva la arquitectura como símbolo de una etapa histórica, el Mercado de Salceda presenta una oportunidad para continuar y dignificar ese legado, independientemente de su valor patrimonial.

La arquitectura representa también un fiel reflejo de los condicionantes ambientales y urbanos, bajo los que tiene lugar. Las posibilidades del clima del sur está íntimamente ligadas al espacio abierto del Mercado de Cádiz. De la misma manera, el mercado de San Miguel busca captar por medio del vidrio la luz de Madrid, al mismo tiempo que resguarda del frío; y el mercado de Monforte, busca la estanqueidad del clima húmedo y frío por medio del hormigón con base de piedra. La arquitectura en estos casos, responde a los condicionantes climáticos y necesidades de su entorno.

En el mercado de Salceda, es necesario prestar especial atención a ésta necesidad, puesto que la actual construcción no responde a los niveles mínimos de confort que su hábitat delimita.

Regreso a la plurifuncionalidad del pasado en los espacios de mercado. Soporte a las leyes de proximidad

En el primer apartado, se incidió en la importancia de generar dinámicas que fortaleciesen las leyes de proximidad como base fundamental de una sociedad democrática, así como de recuperar la plurifuncionalidad clásica de estos espacios de mercado. Ambas ideas, se han podido observar con claridad tanto en la mayor parte de los mercados estudiados, como en el de los casos de estudio analizados, mostrando diversas formas de implementación. En los casos de estudio, el espacio dedicado al mercado tradicional oscila entre un 23 y un 53 por ciento del espacio dedicado al programa. Los espacios dedicados para la degustación de productos, ronda el 30 por ciento, y el resto de espacio se emplea para diversas actividades relacionadas con la cultura y su promoción.

Actualmente, en el mercado de Salceda, los puestos ocupan un 41 por ciento del espacio total, el cual, podría ser invertido en la realización de algún tipo de dichas funciones.

Circulación, materiales y puestos: simplicidad, economía y claridad.

Relativamente a las conclusiones que aluden a las especificidades del proyecto, y que han sido estudiadas de forma pormenorizada en los casos de estudio, serán aplicadas y argumentadas directamente en la parte práctica de la disertación, aunque a continuación se ofrece una breve reseña de las pautas a seguir.

En los tres casos de estudio, se optó por una simplificación de la circulación en relación a los puestos de venta, creando esquemas simples en relación con los accesos principales. Se pretende lograr con ello una diferenciación, en caso de ser posible, de las zonas de carga y descarga.

En lo relativo a la utilización de materiales, se buscó en líneas generales, una recuperación y respeto por el material original o, en caso de tener que introducir de nuevos materiales, la no intromisión y busca de armonía con el conjunto.

En lo referente a los puestos, podemos diferenciar por una parte los puestos fijos, donde la búsqueda de una serie de máximas como la funcionalidad, limpieza, simplicidad, conlleva a la utilización, en su gran mayoría, de materiales acordes a estos parámetros como vidrio, elementos metálicos o piedra. Por otro lado, los puestos más versátiles que forman parte de espacios flexibles, se hace uso elementos ligeros como madera o ciertos materiales metálicos.

6.3 CONCLUSIONES AL OBJETIVO GENERAL

Como parte final a esta investigación, se presentarán las conclusiones que respondan al objetivo general de esta disertación, la solución formal al proyecto de arquitectura del Mercado de Salceda de Caselas.

Este apartado se divide en dos partes, las conclusiones extraídas del análisis del lugar y la base conceptual del proyecto de arquitectura del mercado.

El lugar y el mercado. Salceda de Caselas

En este apartado se expondrán las conclusiones más significativas referentes al lugar donde se encuentra implantado el mercado objeto de estudio, haciendo énfasis en los datos relacionados con actividades comerciales. Se establecerán además, paralelismos con lo observado en capítulos precedentes para poder conformar una red coherente sobre la que poder basar los fundamentos del proyecto que se va a desenvolver.

De acuerdo a los datos estadísticos de población, podemos añadir que salceda de Caselas es un polo de atracción social, destacando el progresivo aumento de población y movilidad, sobretudo en los sectores de edades más jóvenes. Este factor crea un ambiente favorable para la creación de nuevas dinámicas comerciales y sociales.

Retomando el primer capítulo de esta disertación, donde se introducía el de-

clive experimentado por los mercados españoles en las últimas décadas del S. XX, podemos afirmar que a nivel local también se pudo apreciar dicha tendencia. El espacio reservado al mercado local, protagonista décadas atrás, fue desplazado por la plaza política. Sin embargo, la prueba de que el espíritu comercial todavía pervive en esta zona, es el hecho del mercado semanal celebrado en la zona, y que goza de gran aceptación por parte de habitantes y comerciantes.

Sin embargo, como ya se señaló anteriormente, la ubicación actual del mercado no representa fortaleza alguna a pesar de que el espíritu comercial local tiene gran presencia y presenta oportunidades de revitalización del espacio de mercado. También existe la posibilidad de reinventar el carácter comercial de la zona, todavía sin identidad, ya que una gran parte de los establecimientos permanecen vacíos.

En lo relativo a la economía local, el sector servicios acapara casi una tercera parte, soportada en su mayoría por empresas de pequeño tamaño. Esta tendencia dibuja una línea que concuerda con el tipo de negocio y las sinergias generadas por un mercado. A este hecho se suma que no existe en la villa un formato comercial que ofrezca productos frescos y de temporada en su totalidad, sino que están más diversificados. Bajo este ámbito, el mercado podría representar un formato comercial complementario a los ya existentes, incidiendo en la oferta de productos frescos de proximidad.

A lo expuesto anteriormente, hay que añadir la importancia de las áreas dedicadas al cultivo en la zona, donde confluyen espacios de mosaico agrícola-urbano. Existe, por tanto, una conciencia social y alta valorización de los productos relacionados con la tierra, debido a la enraizada economía y modo de vida.

Esta serie de factores conducen a la conclusión que la fórmula del Mercado tradicional en la villa de Salceda de Caselas posee muchas garantías para un buen funcionamiento.

De acuerdo a la parcela bajo la que se ubica el equipamiento, cabe destacar que todavía pervive el espacio natural que tenía en su origen, gracias a la zona arbolada todavía existente. Este espacio servía como punto de conexión entre zona de cultivo y ambiente urbano. Dicho nexo de unión entre ambos mundos, sentará las bases de inspiración y diseño para el nuevo proyecto.

El equipamiento actual no posee ningún tipo de valor patrimonial pero, como se reflejó anteriormente, existe la posibilidad de renovar y redefinir el espacio sin renunciar a la actual arquitectura, como ejercicio de responsabilidad económica y recreación cultural. El mercado de Salceda de Salceda de Caselas tiene la posibilidad de adaptarse a los nuevos tiempos sin renunciar al potencial que le confiere el entorno que lo rodea, tal y como se va a poder observar a continuación en la siguiente parte de la presente disertación.

Bases conceptuales del proyecto de arquitectura del mercado

El proyecto de arquitectura o intervención que se plantea para el actual mercado de Salceda es la renovación, dado que, y según la definición expuesta en el capítulo tercero de esta disertación, se busca una condición nueva, una mejora y actualización que implica un cambio de sus componentes materiales (González-Varas, 2005).

El proyecto de arquitectura, también va a tener una relación con el componente urbano importante, dadas las conclusiones que se extrajeron de los capítulos precedentes. Por lo tanto, se van a exponer los pilares conceptuales que soportan la intervención que se propone para lo urbano y posteriormente los del edificio de mercado.

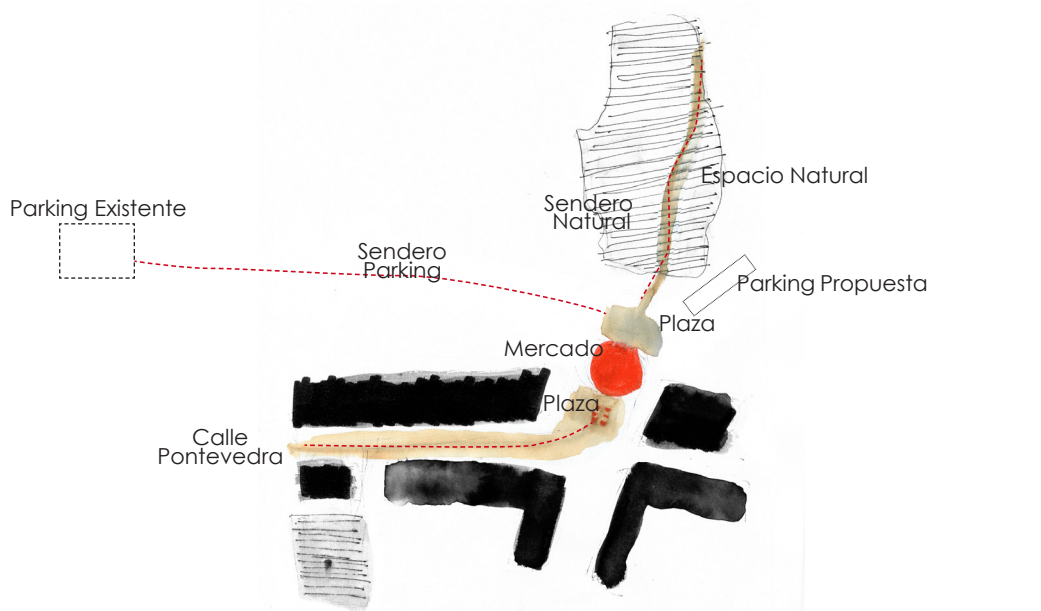
Urbano

Principalmente se pretende recuperar la idea de mercado como elemento generador de las leyes de proximidad. Para conseguir tal propósito se ha analizado el entorno inmediato y se ha observado que el mercado habita en la línea que separa dos tejidos totalmente opuestos entre sí y que no existe conexión alguna entre ellos. Se pretende que el vínculo entre el espacio natural, con resquicios de lo rural, y lo urbano, sea el nuevo mercado, y para ello es necesario habilitar y mejorar las vías que conectan los distintos tejidos o crearlas de cero; acondicionar espacios de aparcamiento y aprovechar los ya existentes, y por último, dar el carácter de plaza a los espacios colindantes de las fachadas este y oeste del mercado, para generar espacios públicos atractivos que posibiliten esas leyes de proximidad anteriormente descritas.

El hecho de realizar una intervención urbana que mejore las comunicaciones con el espacio del mercado, tanto desde el espacio urbano, como desde el espacio natural, va a incidir positivamente en el hecho que se planteó en el apartado de conclusiones, en el que se afirmaba que la ubicación no era idónea. El espacio original del mercado era un espacio natural. Se busca rescatar ese carácter y abrir el mercado al espacio natural. Esta intervención urbana busca también revitalizar la calle que une el mercado con el ayuntamiento, para mejorar y potenciar el carácter comercial de la calle y unir el espíritu de la plaza central con la plaza nueva del mercado.

Se propone por tanto, crear dos plazas nuevas, anterior y posterior a las fachadas oeste y este del mercado. Esas plazas serán el espacio de llegada de dos nuevos senderos. Uno natural que se adentra en el conjunto de robles y que puede prolongarse hasta el río Caselas, creando así una ruta natural. Otro sendero conectará el mercado con un parking cercano ya existente, aprovechando la infraestructura y evitando crear una gran zona de aparcamiento en el mercado. Se propone crear un parking nuevo en la fachada posterior de mercado, con un número de plazas pequeño.

Se propone acondicionar la calle Pontevedra, habilitándola solo en un sentido de circulación y cambiando el pavimento, para generar un ritmo más lento, que favorezca el tránsito peatonal.



142. Croquis de propuesta urbana

Concepto del edificio

Retomando el hilo del contexto urbano, se observa que el mercado actual es un reflejo de una realidad rural que todavía convive en esa franja concreta. El espacio natural, linda con huertas, cobertizos para guardar utensilios del campo, etc, que son el resquicio de una economía y un modo de vida que funcionó durante siglos y que fue condenada a mermar sin planificación coherente. El mercado actual es un reflejo de todo este proceso. Posee el lenguaje de un cobertizo pero con materiales y escala urbana, y que por tanto, no se identifica con ninguno de los dos ámbitos.

La propuesta conceptual al actual planteamiento, pasa por crear un espacio que conecte con el espacio rural. Que rememore la tradición y que se inspire en elementos y volúmenes que formen parte de la memoria colectiva del lugar. Como ya se mencionó en el apartado de análisis del edificio, el mercado tiene una morfología y un sistema de ventilación similar al de un hórreo. La propuesta al nuevo mercado recordará a un hórreo también, pero respetando sus materiales de cerramiento e introduciendo luz en el interior.



143. Hórreo local

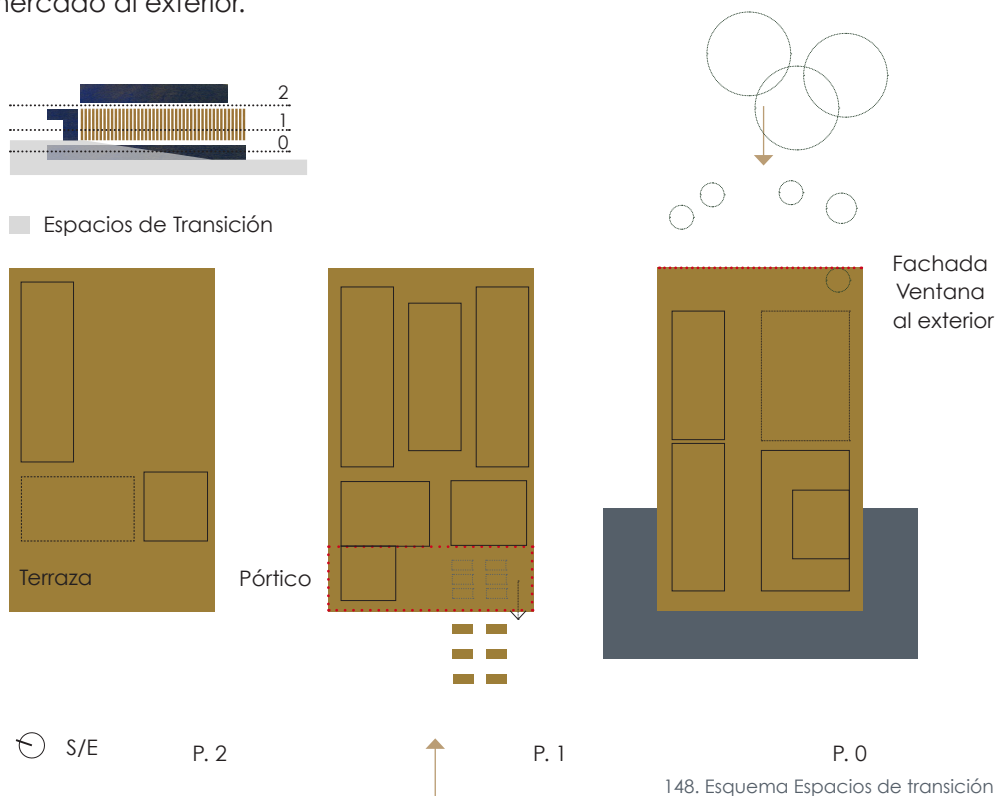


144. Entorno rural y natural del mercado



Concepto espacial

La prolongación del espacio público al interior del mercado, creando un espacio intermedio, se convierte en un de los argumentos principales de esta propuesta urbana y arquitectónica. Esta idea concuerda con algunas de las conclusiones extraídas de la investigación teórica, en las que se afirmaba que sería conveniente crear un espacio más abierto, que dialogue con el exterior. La propuesta formal a este planteamiento, es la creación de un pórtico de entrada, sustituyendo la actual fachada cerrada, y por otra parte, una fachada trasera ligada con la nueva plaza que se crea. En el pórtico de la entrada, se crea un espacio intermedio donde guardan puestos móviles que se esparcirán por la plaza el día de feria semanal, de modo que se llevará explícitamente el mercado al exterior.



148. Esquema Espacios de transición

Siguiendo con esta línea conceptual, en la planta segunda se crea una terraza exterior para realizar actividades cuando el clima lo permita.

Con respecto al espacio interior, se busca crear esa misma transición en la entrada principal, pero a la inversa. Se estrecha el espacio, y se busca una nueva dirección, para no exponer el espacio interior desde un principio. A medida que se avanza en el espacio, se va perdiendo el carácter de cerrado para finalmente encontrar un gran ventanal y una doble altura, que descubra el espacio natural exterior. Se busca por tanto, difuminar el límite entre exterior e interior, llevando elementos de la plaza exterior como el pavimento, a las zonas de entrada, y una estructura arbórea en la doble altura posterior, que dialogue con la naturaleza exterior. Para ello es necesario demoler el cerramiento trasero actual.

En la planta baja se apuesta por un espacio en el que se crea una cierta libertad, donde sean los usuarios los que decidan como lo quieren usar.

Se mantiene la estructura original, los pilares de hormigón y la estructura de la cubierta. De esta forma no se realizarán demoliciones muy costosas, tal y como se argumentó en las conclusiones del objetivo dos de la investigación teórica. Se dotará al revestimiento de la condición de mutable y efímero, y se diseña por tanto, una fachada que envuelve, pero que no entorpece futuras intervenciones sobre el edificio. No se plantean nuevas estructuras permanentes, sino que se tratan de estructuras que si pensamos en un diseño a largo plazo, podrían cambiar o desaparecer.

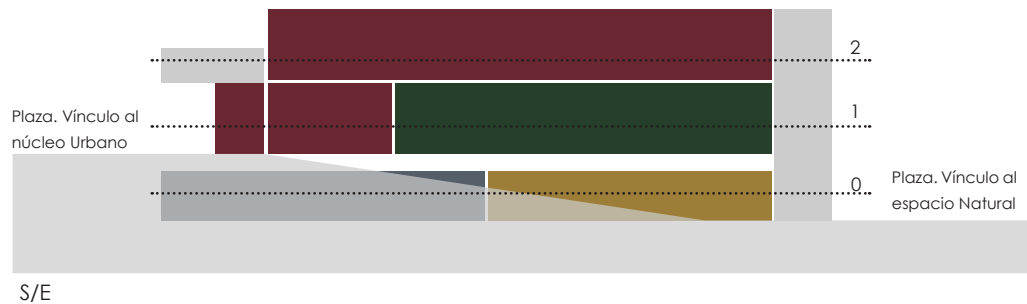
Concepto funcional

Se plantea un mercado con diversidad en su programa, tal y como se concluye en el primer objetivo de esta investigación. Además del mercado tradicional, el edificio contará con espacios polivalentes y de distinta naturaleza. Se tratará de que el edificio, además de cumplir su función original, sirva de espacio de encuentro social, y además, que sirva de nexo entre el hombre y sus actividades con la naturaleza y el medio.

Para establecer una proporción en las áreas funcionales, se han tomado como referencia las extraídas de la investigación teórica, de modo que las funciones relativas al programa se distribuirán en tres partes, proporcionalmente similares, una dedicada al mercado tradicional, otra dedicada a la degustación y compra de productos preparados del mercado, y otra parte dedicada a la realización de actividades culturales y de formación que giren en torno al mercado.

En cuanto a la distribución general de áreas, el programa ocupará una tercera parte y un 20 por ciento aproximadamente los servicios de apoyo, con los que se pretende equipar al mercado de servicios innovadores que hagan del mercado un sitio atractivo y cómodo para la realización de las compras diarias. Se propone un servicio de pedidos on line o telefónicos, para lo que se dispone de una consigna frigorífica; o la venta de comida envasada al vacío, para lo que se dispone de un espacio de manipulación de alimentos.

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
CONCLUSIONES



S/E

- Mercado Tradicional
- Espacio gastronómico
- Espacio Multifunción
- Servicios de apoyo
- Circulación, espacios de transición

147. Esquema funcional. Distribución vertical

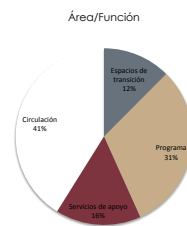
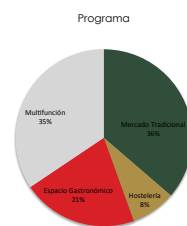
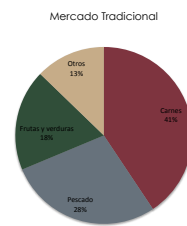


S/E

P. 2

P. 1

P. 0



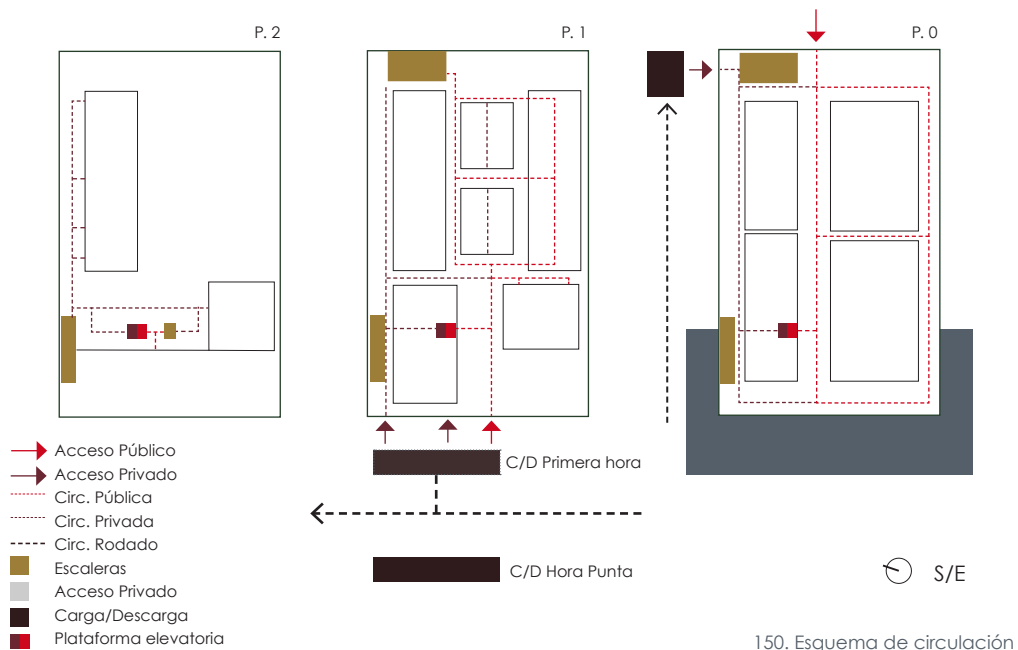
149. Estadísticas de las áreas según su función. Distribución horizontal

Circulación

En cuanto a la circulación, se buscó, tal y como se observó en las conclusiones de los casos de estudio, diseñar un esquema simple, con una clara diferenciación entre lo público y lo privado. En la fachada principal existen tres entradas, una para carga y descarga, una para residuos y otra para el público.

También se plantean las circulaciones verticales según su privacidad, con una escalera de servicio y otra pública. Se introduce una plataforma elevatoria, que también dispone de dos salidas diferenciadas en cada planta según su privacidad.

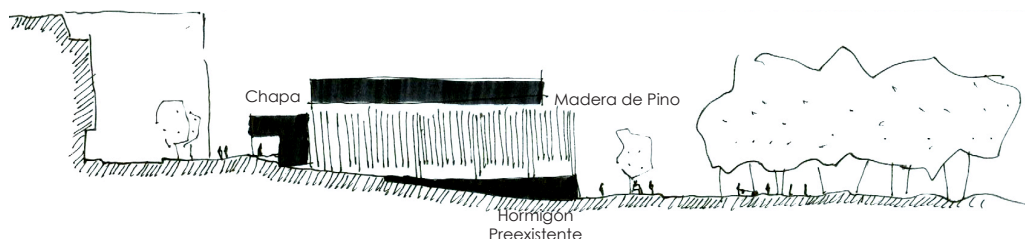
La circulación interior del mercado la marcan la disposición de los puestos, que se organizan en tres grandes núcleos longitudinales, creando una separación de espacios por cuestiones de higiene y salubridad.



150. Esquema de circulación

Materiales

Se van a respetar los materiales originales del edificio, como el hormigón y la estructura metálica en la cobertura. Se utilizará chapa en la parte del pórtico, al igual que en el cerramiento de cubierta, evocando los materiales de los cobertizos que se mencionó anteriormente, y que al mismo tiempo distinguirá el equipamiento del mercado de los edificios que lo rodean.



152. Croquis de fachada y entorno

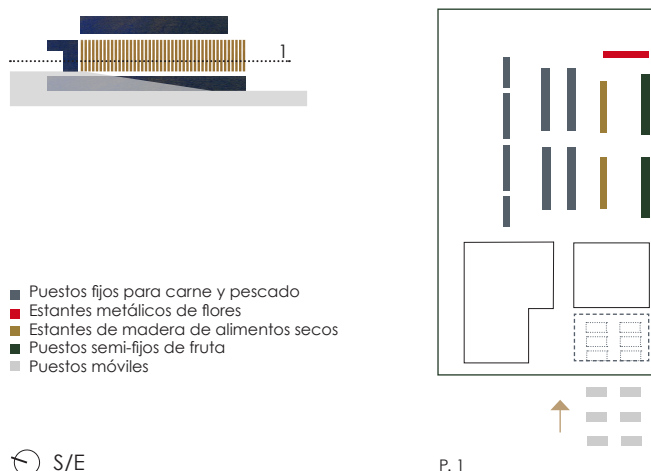
El nuevo material empleado en el edificio será la madera de pino autóctona, que se utilizará en listones tratados para el exterior. Servirá para revestir el resto de fachadas, evocando así el acabado del hórreo y fundiéndose con la vegetación que crece en la plaza posterior del mercado.

Puestos

Se proponen dos tipos de puestos: puestos fijos y versátiles, siguiendo el ejemplo de los casos de estudio analizados. Se emplearán materiales asépticos para los puestos fijos de la carne y el pescado, como el acero inoxidable y el vidrio.

En el espacio donde se alberga la fruta y los productos secos, se diseña un pórtico de madera de pino, donde se diseñarán estantes de madera para exponer los productos secos. Para los puestos de la fruta se empleará también acero inoxidable, y los puestos no serán fijos. Estos puestos irán apoyados sobre la fachada original de muro de hormigón, con un acabado de pintuta plástica.

Se proponen unos puestos móviles, que se almacenan en la entrada del mercado, y que se ubicarán en la plaza los días de feria. Estos puestos serán de madera de pino, tanto en su estructura como en el revestimiento.



151. Esquema de los puestos en la planta 1

7 BIBLIOGRAFÍA

Alfaya, L. G., & Muñiz P. (2008). *Habitares. Las ciudades de los ciudadanos*. Santiago de Compostela: Andar Quatro S.L.

Alonso Gordón, R. (2001 Septiembre-Octubre). *Las claves que determinan el futuro de los mercados minoristas*. *Distribución y Consumo*, 1(59), 10.

Araujo, R. (2010, Septiembre). La Rehabilitación de la Arquitectura Moderna. *Tectónica*, 33, 4.

Bardin, L. (1979). *Análisis de conteúdo*. Lisboa: Edições 70.

Benavente, A. (1993). *Cadernos de Inovação*. Lisboa: Escolar.

Bogdan, R. C. & Biklen, S. (1994) *Investigação qualitativa em educação*. (M. J. Alvarez, S. Bahia & T. Mourinho, Trans.). Porto: Porto Editora, LDA. (Original work published 1991)

Bruyne, P. d., Herman, J., & Schoutheete, M. d. (1991). *Dinâmica de la pesquisa em ciências sociais*. Rio de Janeiro: Livraria Francisco Alves Editora.

Calabi, D. (2004). *The Market and the City*. (M. Klein, Trans.). Hampshire: Ashgate. (Original work published 1993)

Calvo, L. (1995). *El discurso Urbanístico en los años ochenta*. Unpublished doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

Casares Ripol, J. (2003 Mayo-Junio). Los mercados municipales y el futuro de las ciudades. *Distribución y Consumo*, 69, 34-37.

Castañer, E. (2004). *La arquitectura del hierro en España. Los mercados del Siglo XIX*. Madrid: Real Academia de Ingeniería.

Castro, X. M. d. (1997, March). Utopía y Contrautopía Urbana en Vicente Risco. *Obradoiro*, 26, 5-7.

Chueca, F. (1994). *Breve historia del urbanismo* (15th ed.). Madrid: Alianza editorial.

Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. (2009). *Mercado de Barceló y Plaza de Santo Domingo*. Madrid: Author.

Cuní, J. (2010, September). Intervenir la construcción contemporánea. *Tectónica*, 33, 3.

Feilden, B., & Jokilehto, J. (1998). *Management Guidelines for World Cultural Heritage Sites* (2th ed.). Rome: International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property (ICCROM).

Druot, F., Lacaton A., & Vassal, J. P. (2007). *Plus: La vivienda colectiva, territorio de excepción*. Barcelona: Gustavo Gili.

Gañán, D. (2011). *Grandes espacios temporales de sustitución: Estudio de los mercados provisionales de Barcelona* (Master's Thesis). Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona.

Garrido, A. (1997). *Mercado de San Agustín de La Coruña*. Betanzos: Ayuntamiento de Betanzos.

Girón, F. J. (Ed.). (1989). *Equipamiento Comercial en edificios de Interés Arquitectónico*. Madrid: Ministerio de Obras públicas y Urbanismo.

González-Varas, I. (2005). *Conservación de bienes culturales. Teoría, historia, principios y normas*. Madrid: Cátedra.

Gracia, F. d. (1996). *Construir en lo construido* (2th ed.). Madrid: Nerea.

Groat, L., & Wang D. (2002). *Architectural Research Methods*. Canada: John Wiley & Sons, INC.

Guardia, M. & Oyón, J. L. (2007, Agosto 25). Los mercados Públicos en la ciudad contemporánea. El caso de Barcelona. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, XII(744).

Juste, A. (1993 Agosto-Septiembre). Mercados minoristas tradicionales, la remodelación necesaria. *Distribución y Consumo*, 11, 10-26.

Lacaton, A. & Vassal, J. P. (2012). *Reduce Reuse Recycle*. (M. Petzet & F. Heilmeyer, Eds.) Alemania: Hatje Cantz.

Lessard-Hébert, M., Goyette, G., & Boutin, G. (1994). *Investigação qualitativa - Fundamentos y Prácticas*. Lisboa: Instituto Piaget.

Marconi, M. & Lacatos, E. (1986). *Técnicas de pesquisa*. São Paulo: Atlas.

Ministerio de Economía y Hacienda. (1989). *Centros Comerciales Mercados Minoristas. Informe y Directorio* (Vols. 1-2). Madrid: Autor.

Nunes, A. J. (1995). *Reabilitação excepcional de edificios. Caracterização e estimação Técnico-Económica* (Master's Thesis). Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, Oporto.

Molinillo, S. (2002). *Centros comerciales de área urbana*. Madrid: Esic.

Page, C. (2010 Mayo). El último superviviente en Madrid. Mercado de San Miguel. *Bia*, 264, 40-45.

Rebollo, A. & Casares, J. (2006 Enero-Febrero). Los mercados minoristas como valor de las ciudades. *Distribución y Consumo*, 84, 25-31.

Riegl, A. (1987 "1903"). El culto moderno a los monumentos -Der moderne Denkmalkultus. Seine Wesen und seine Entstehung-. Visor, Madrid.

Solà-Morales, I. d. (1998). Patrimonio arquitectónico el parque temático. *Revistes i Congressos*. Retrieved from <http://upcommons.upc.edu/>

Solà-Morales, I. d., & Costa, X. (2004). *Metrópolis: Ciudades, Redes, Palesajes*. Barcelona: Gustavo Gili.

Solà-Morales, I. d. (2006). *Intervenciones*. Barcelona: Gustavo Gili.

Tójar, J. C. (2006). *Investigación Cualitativa. Comprender y actuar*. Madrid: La Muralla.

Yin, R. (2003) *Case study research design and methods*. California: SAGE Publications.

Fuentes electrónicas

www.apvigo.com

www.bcn.cat (consultada el 8 de marzo del 2013)

www.codigotecnico.org (consultada el 5 de septiembre del 2013)

www.coitiab.es (consultada el 5 de septiembre del 2013)

www.docomomoiberico.com (consultada el 5 de mayo del 2013)

www.ige.eu (consultada el 5 de mayo del 2013)

www.ine.es (consultada el 5 de mayo del 2013)

www.insht.es (consultada el 5 de septiembre del 2013)

www.madrid.es (consultada el 8 de marzo del 2013)

www.magrama.gob.es (consultada el 5 de mayo del 2013)

www.meteogalicia.es (consultada el 10 de junio del 2013)

www.mercadodeabastos.wordpress.com (consultada el 8 de marzo del 2014)

www.mercadocolon.es (consultada el 8 de marzo del 2013)

www.mercadosananton.com (consultada el 8 de marzo del 2013)

www.mercadodesanmiguel.es (consultada el 10 de junio del 2013)

www.mercasa.es (consultada el 5 de mayo del 2013)

www.mineco.gob.es (consultada el 5 de mayo del 2013)

www.monfortedelemos.es (consultada el 10 de junio del 2013)

www.r-arquitectos.com (consultada el 10 de junio del 2013)

www.salcedadecaselas.es (consultada el 8 de marzo del 2013)

www.turismo.cadiz.es (consultada el 10 de junio del 2013)

www.xunta.es (consultada el 5 de septiembre del 2013)

Documentos Legales

Carta de Burra. Carta del ICOMOS Australia para Sitios de Significación Cultural. (1999)

Carta de Cracovia. Principios para la conservación y restauración del patrimonio construido. (2000)

Carta italiana del Restauo. (1972)

Carta de Lisboa sobre la Reabilitação Urbana Integrada. (1995)

Ley 38/1999 de Ordenación de la Edificación. BOE 266 pag.38925

Real Decreto 314/2006 por el que se aprueba el Código Técnico de la Edificación. BOE 74 pag.11816

Normas Subsidiarias de Planeamiento del Municipio de Salceda de Caselas. Ayuntamiento de Salceda de Caselas. (1997)

Índice de Figuras

- 1 Mercado en el cementerio de Los Inocentes. Fuente: Calabi, D. (2004): p.36 Página 21
- 2 Mercados de Trajano. Fuente: <http://lagartorojo13.files.wordpress.com/2013/09/p7180407-foros-imperiales-de-roma.jpg>..... Página 22
- 3 Macellum en Granarium. Fuente: <http://www.parkeoloji.com/wp-content/uploads/2007/06/anabolu-antik-cag-et-balik-pazarlari1.JPG> Página 22
- 4 Macellum en Granarium. Estado actual. Fuente: <http://www.flickr.com/photos/apaame/4923132200/sizes/o/in/photostream/>..... Página 22
- 5 Mercado flamenco en las puertas de la ciudad en el medievo. Fuente: Calabi, D. (2004): p.65 Página 23
- 6 Bastidas francesas. Fuente: Chueca, F. (1994): p.103..... Página 24
- 7 Venecia y su distribución de la actividad. Fuente: Calabi, D. (2004): p.16 Página 25

- 8 Sevilla y su distribución mercantil en el S. XVI. Fuente: Calabi, D. (2004): p.3
 Página 25
- 9 Mercado propuesto por Filarete para Sforzinda en 1464. Fuente: Calabi, D.
 (2004): p.84 Página 26
- 10 Proyecto para un mercado para venta de grano en Les Halles, Paris. Fuen-
 te: Calabi, D. (2004): p.88 Página 27
- 11 Alzado y detalle de Les Halles Centrales de París. Fuente: <http://archimaps.tumblr.com/post/33559820018/construction-drawings-for-baltards-halles>
 Página 29
- 12 Les Halles Centrales de París. Fuente: <http://www.popscreen.com/p/MTAxMjMzNDI5/Entrance-to-a-Pavilion-of-Les-Halles-Central-Market-Paris-c1900-Art>
 Página 29
- 13 Mercado de la Cebada en Madrid, 1875. Fuente: Castañer (2004): p. 232..
 Página 29
- 14 Mercado del Born, Barcelona. Fuente: Castañer (2004): p.232..... Página 29
- 15 Mercado de Galvany, Barcelona, 1927. Fuente: Castañer (2004): p.211
 Página 31
- 16 Mercado de Granollers, Barcelona. Fuente: <http://www.granollers.cat/sites/default/files/01-ae0-008488%20copia.jpg>
 Página 33
- 17 Les Halles Centrales, Paris. Fuente: <http://rubens.anu.edu.au/htdocs/laserdisk/0231/23128.JPG>
 Página 34
- 18 Mercado de Algeciras. Fuente: www.docomomoiberico.com Página 35
- 19 Mercado de San Miguel. Fuente: www.mercadodesanmiguel.es Página 42
- 20 Mercado de San Antón. Fuente: www.accesit.org/fallo-del-jurado/2012/02/13/san-anton-ganador-del-premio-de-arquitectura-de-ladrillo-2009-2011/
 Página 42
- 21 La Boquería. Fuente: www.laarquitecturaescondida.blogspot.com.es/2010/11/nuevos-modelos-arquitectonicos-objetos.html
 Página 43
- 22 Mercado de la Barceloneta. Fuente: www.archdaily.mx/68819/mercado-barceloneta-mias-arquitectes/1307473034-1307112614-n7x1600-01-1000x500-jpg/
 Página 43
- 23 Mercado Central de Sabadell. Fuente: www.ca.sabadell.cat/Comerc/i/EntradaAbril2005v3.JPG
 Página 44
- 24 Mercado Central de Valencia. Fuente: www.hikebiketavel.com/20130/day-valencia/
 Página 44
- 25 Mercado de Santa Catarina. Fuente: www.dosantacaterina.cat
 Página 45
- 26 Mercado Central de Lanuza. Fuente: www.framuru2.wordpress.com/2013/02/09/circuito-cultural-zaragoza-mundosenior-imserso/
 Página 45
- 27 Mercado de la Esperanza. Fuente: www.loqueseveyoye.blogspot.com.es/2011/01/plaza-de-la-esperanza-de-santander.html
 Página 46
- 28 Mercado Este de Santander. Fuente: www.r-arquitectos.com/proyectos/comercial/mer.html
 Página 46

29 Mercado Atarazanas. Fuente: www.malagafilmoffice.com/noticias/noticias/localizacion-del-mes-mercado-central-de-atarazanas..... Página 47

30 Mercado Central de Cádiz. Fuente: www.r-arquitectos.com/proyectos/comercial/mercado%20de%20cadiz.html..... Página 47

31 Mercado de Monforte de Lemos. Fuente: Autoría Propia..... Página 48

32 Mercado de San Agustín. Fuente: www.andresfraga.tumblr.com/..... Página 48

33 Mercado de Pontevedra. Fuente: www.indietravelpodcast.com/spain/things-to-do-pontevedra/..... Página 49

34 Mercado Victoria. Fuente: www.mercadovictoria.com..... Página 49

35 Mercado de Tarragona. Fuente: www.turinea.com/es/cu/4-134-1067/3-mercado-central-de-tarragona.html..... Página 50

36 Mercado de la Cebada. Fuente: www.esmadridnomadriz.blogspot.com.es/2012/04/asi-sera-el-nuevo-mercado-de-la-cebada.html..... Página 50

37 Mercado Barceló. Fuente: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=382639>..... Página 51

38 Mercado del Born. Fuente: www.lugaresconhistoria.com..... Página 51

39 Mercado de Santiago de Compostela. Fuente: www.scqwelcome.es/tl/Mercado-de-Abastos.htm..... Página 52

40 Mercado del Progreso de Vigo. Fuente: www.vigoalminuto.com/2011/09/23/nueva-cara-para-el-mercado-de-o-progreso/..... Página 52

41 Porcentaje grados de intervención. Fuente: Autoría Propia..... Página 53

42 Relación entre intervención y año de construcción. Fuente: Autoría Propia..... Página 53

43 Porcentaje del valor patrimonial y su relación con las intervenciones. Fuente: Autoría Propia..... Página 54

44 Porcentaje del programa y su relación con el número de habitantes. Fuente: Autoría Propia..... Página 54

45 Relación entre intervención y clasificación histórica. Fuente: Autoría Propia..... Página 55

46 Mercado San Miguel. Localización. Fuente: www.earth.google.com..... Página 59

47 Mercado de San Miguel y entorno urbano en 1918. Fuente: www.cronicae.com/es/seleccionado.php?i=289..... Página 60

48 Imagen interior previa a intervenciones del Mercado de San Miguel. Fuente: www.ventanaparaelalma.blogspot.com.es..... Página 61

49 Imagen previa a intervenciones de final de siglo www.ventanaparaelalma.blogspot.com.es..... Página 61

50 Imagen previa a la rehabilitación del mercado de San Miguel. Fuente: www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=386127&page=27&langid=5..... Página 61

51 Mercado después de una de sus intervenciones. Fuente: www.skyscraper-city.com/showthread.php?t=386127&page=27&langid=5..... Página 61

52 Plano del mercado original. Fuente: www.skyscraper-city.com/showthread.php?t=386127&page=27&langid=5 Página 60

53 Mercado en la actualida. Fachada principal. [www.commons.wikimedia.org/wiki/File:Mercado_de_San_Miguel_\(Madrid\)_04.jpg](http://www.commons.wikimedia.org/wiki/File:Mercado_de_San_Miguel_(Madrid)_04.jpg) Página 61

54 Planimetría del Mercado de San Miguel. Estado Actual. Fuente: (Page, 2010, p.45) Página 62

55 Fotografías del interior del mercado de San Miguel. Fuente: www.mercadodesanmiguel.es/prensa..... Página 62

56 Imágenes relacionadas con el concepto de mercado. Fuente: www.mercadodesanmiguel.es/prensa..... Página 63

57 Planta Funcional del Mercado de San Miguel. Fuente: Elaboración propia Página 63

58 Estadística funcional. Fuente: Elaboración propia Página 64

59 Planta de circulación. Fuente: Elaboración propia..... Página 65

60 Imágenes durante la obra. Mercado de San Miguel. Fuente: (Page, 2010, p.43-44)..... Página 66

61 Imágenes de antes y después de la obra. Fuente: www.mercadodesanmiguel.es Página 66

62 Exterior del Mercado de San Miguel. Fuente: www.mercadodesanmiguel.es..... Página 62

63 Mercado Central de Cádiz. Localización. Fuente: www.earth.google.com. Página 67

64 Esquema de circulación del antiguo Mercado de San miguel. Fuente: elaboración propia Página 64

65 Plaza del mercado de Cádiz en sus orígenes. Fuente: www.gentededcadiz.com/?p=2194 Página 68

66 Volumen Central del Mercado de Cádiz derribado en 2007. Fuente: Facilitadas por el Estudio de Arquitectura de Carlos de Riaño Página 69

67 Planta del mercado antes de la intervención del 2007. Fuente: Plano facilitado por el Estudio de Arquitectura de Carlos de Riaño Página 68

68 Nuevo Mercado Central de Cádiz. 2009. Fuente: Fotografía facilitada por el Estudio de Arquitectura de Carlos de Riaño Página 69

69 Planta y Sección Longitudinal cdI Mercado de Cádiz en su estado actual. Fuente: Planos facilitados por el Estudio de Arquitectura de Carlos de Riaño Página 70

70 Esquema de la intervención del Mercado de Cádiz. Fuente: Render facilitado por el Estudio de Arquitectura de Carlos de Riaño y manipulado por el autor Página 70

71 Fotografías del concepto del mercado de cádiz. Fuentes: www.portaldecadiz.com, www.encarnasoler.wordpress.com, www.elrincondeditas.blogspot.com.es..... Página 71

96	Puestos temporales y fijos. Fuente: Autoría propia	Página 83
97	Localización geográfica de Salceda de Caselas. Fuente: Elaboración propia.....	Página 84
98	Mapa político del ayuntamiento. Fuente: Elaboración propia	Página 84
99	Mapa orografía/hidrografía. Fuente: Estudio realizado por el ayuntamiento de Salceda de Caselas.....	Página 85
100	Ortofoto Salceda de Caselas. Fuente: www.earth.google.com y elaboración propia	Página 85
101	Vuelo americano del 56 y esquemas viales. Fuente: Vuelo americano del 56 y elaboración propia	Página 86
102	Salceda en la actualidad. Fuente: www.earth.google.com.....	Página 86
103	Plano de Infraestructuras. Fuente: Elaboración propia.....	Página 88
104	Plano de Edificación y Equipamientos. Fuente: Elaboración propia	Página 89
105	Mapa de Infraestructuras a macro escala. Fuente: www.earth.google.com y elaboración propia	Página 87
106	Plano de los mercados en la comarca de Vigo. Fuente: www.earth.google.com y elaboración propia.....	Página 90
107	Evolución de la población desde el 1900 hasta el 2009. Fuente: Instituto Gallego de Estadística	Página 92
108	Nivel de formación. Fuente: Censo de población y vivienda	Página 92
109	Plano de alturas del casco urbano de Salceda. Fuente: Elaboración propia.....	Página 93
110	Rosa de los vientos. Fuente: www.meteogalicia.es.....	Página 94
111	Plano de alturas del entorno urbano del Mercado. Fuente: Elaboración propia.....	Página 94
112	Imágenes del entorno urbano del mercado. Fuente: Autoría propia.....	Página 94
113	Esquemas de soleamiento en invierno y verano. Fuente: Elaboración propia.....	Página 95
114	Mapa de ruido en el entorno urbano del mercado. Fuente: Elaboración propia.....	Página 95
115	Imágenes de edificios circundantes. Fuente: Autoría propia	Página 96
116	Plano comercial del centro urbano y equipamientos. Fuente: Concello de Salceda de Caselas y elaboración propia	Página 97
117	Imagen de la plaza del ayuntamiento el día de mercado semanal. Fuente: Autoría propia.....	Página 97
118	Plano comercial del entorno urbano del mercado. Fuente: Elaboración propia.....	Página 98

145	Propuesta de intervención del mercado renovado. Fuente: Elaboración propia.....	Página 118
146	Mapa con los mercados de las fichas identificativas. Fuente: Elaboración propia.....	Página 41
147	Esquema funcional de distribución vertical. Fuente: Elaboración propia.....	Página 120
148	Esquema de espacios de transición. Fuente: Elaboración propia.....	Página 118
149	Estadísticas de las áreas según su función. Distribución horizontal. Fuente: Elaboración propia.....	Página 120
150	Esquema de circulación. Fuente: Elaboración propia.....	Página 121
151	Esquema de los puestos. Fuente: Elaboración propia.....	Página 122
152	Croquis de fachada y entorno. Fuente: Elaboración propia.....	Página 122
153	Imágenes del mercado de Baiona. Fuente: Autoría propia.....	Página 133
154	Imágenes del mercado do Bom Sucesso en Oporto. Fuente: Autoría propia.....	Página 134
155	Imágenes del mercado de la Ramallosa. Fuente: Autoría propia.....	Página 135
156	Estadísticas varias, resultantes de la recolección de datos de las fichas de mercados.....	Página 136
157	Croquis de otra propuesta. Fuente: Autoría propia.....	Página 137

8 ANEXOS

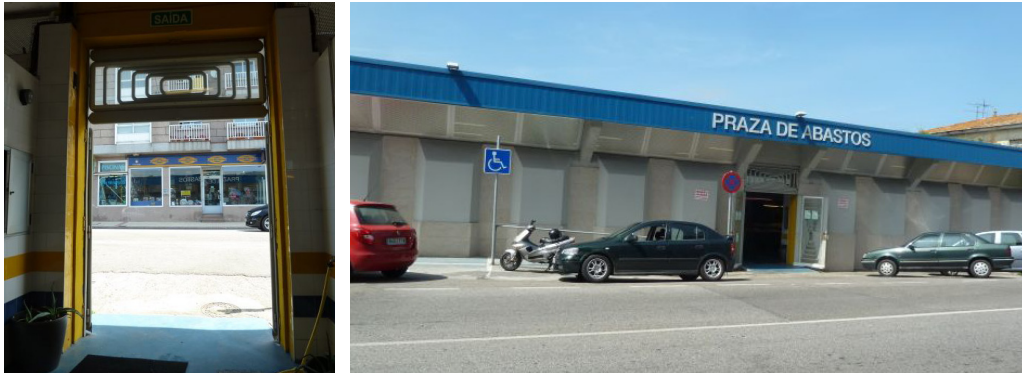
Anexo1: Mercados Varios

Mercado de Baiona.



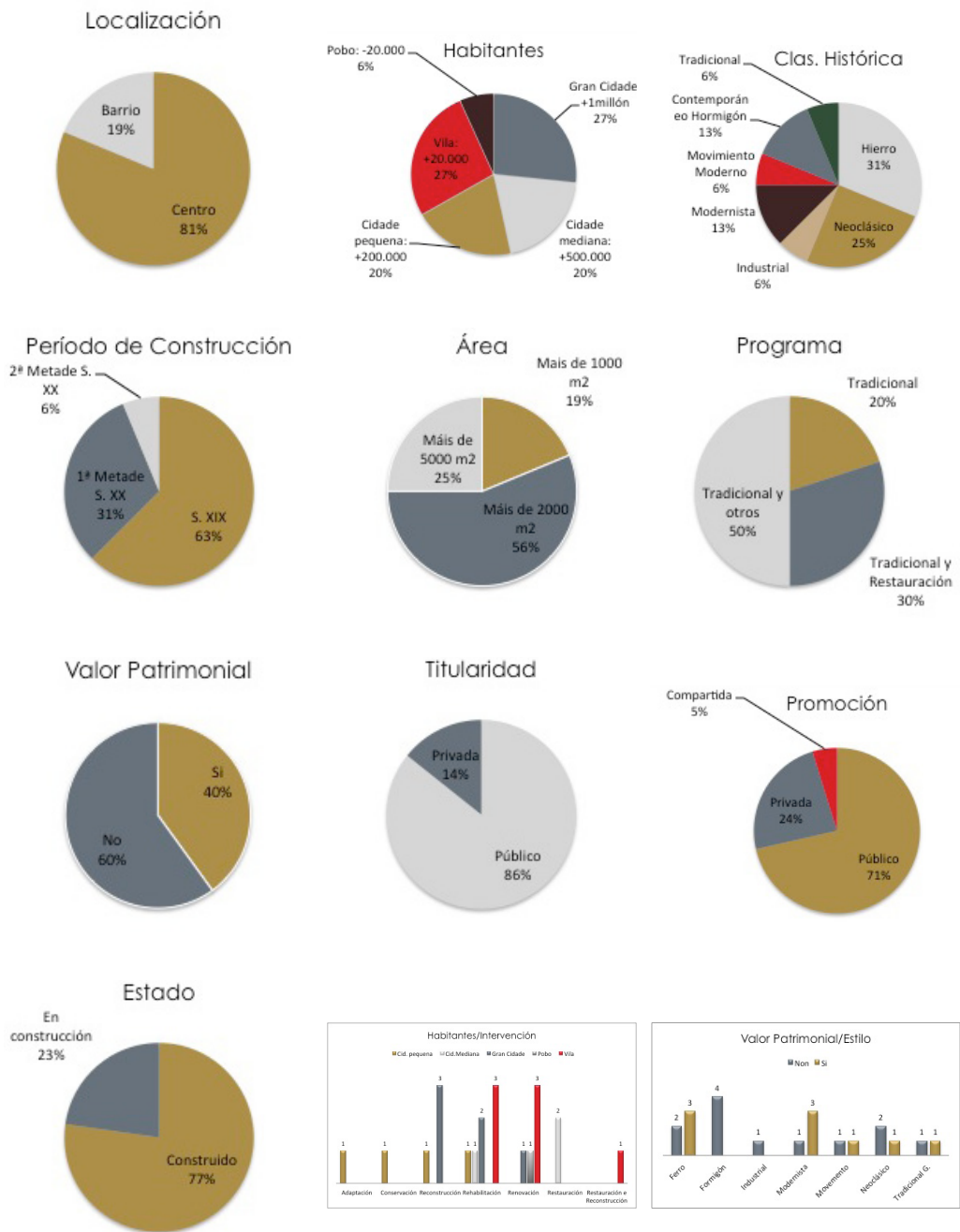
153. Imágenes del Mercado de Baiona

Mercado de la Ramallosa, Nigrán.



155. Imágenes del Mercado de la Ramallosa en Nigrán

Anexo 2: Estadísticas resultantes de las fichas identificativas de mercados en España



156. Estadísticas varias, resultantes de la recolección de datos de las fichas de mercados

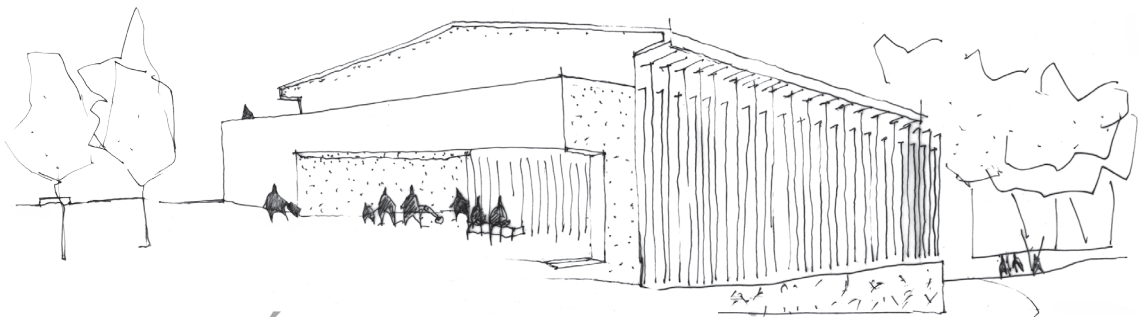
Anexo 3: Evolución del concepto



157. Croquis de otra propuesta

ESCOLA SUPERIOR GALLAECIA

MESTRADO INTEGRADO EM ARQUITETURA E URBANISMO



RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS

1.2 MEMÓRIA DESCRITIVA E JUSTIFICATIVA

ORIENTADORA: PROF.ª DOUTORA GORETISOUSA

CO-ORIENTADOR: MESTRE ARQ.º RUI CORREIA

AUTORA: PAMELA BESADA JUÁREZ

VILA NOVA DE CERVEIRA · MARÇO 2014

ÍNDICE

1. CONSIDERACIONES GENERALES- CONSTITUCIÓN DE PROYECTO	8
2. CONDICIONANTES Y MOTIVACIONES GEOGRÁFICAS	8
3. CONDICIONANTES Y MOTIVACIONES URBANÍSTICAS	9
4. PROGRAMA FUNCIONAL Y ORGANIGRAMA PROPUESTO	9
5. OPCIONES CONCEPTUALES Y MORFOLÓGICAS	13
6. OPCIONES TECNOLÓGICAS Y CONSTRUCTIVAS	14
Paredes	14
Estructura	14
Cubierta	15
Pavimentos	15
Escaleras y rampas	15
7. OPCIONES DE CONFORT AMBIENTAL	16
Térmicas	16
Acústicas	16
Iluminación y Ventilación	16
Energéticas	16
8. OPCIONES DE MOVILIDAD	17
9. ENCUADRAMIENTO LEGAL Y REGLAMENTARIO	18
10. ARREGLOS EXTERIORES	18
11. ANEXOS. Cuadro de áreas	20

1 CONSIDERACIONES GENERALES- CONSTITUCIÓN DE PROYECTO

Esta memoria descriptiva y justificativa es parte de las piezas escritas de la disertación de proyecto de arquitectura "Renovación del Mercado de Salceda de Caselas" para el "mestrado integrado em arquitectura e urbanismo" de la Escuela Superior Gallaecia de arquitectura. Se pretende definir el proyecto de renovación del edificio existente.

Las piezas diseñadas de este trabajo de proyecto constan de un proyecto básico, o de licenciamiento, y uno de ejecución para la renovación de un mercado en Salceda de Caselas, en la provincia de Pontevedra.

Las bases sobre las que se sustenta esta propuesta arquitectónica en el centro urbano de Salceda de Caselas, son el resultante de una investigación sobre los espacios de mercado e intervenciones realizadas en ellos en el ámbito geográfico de España en la última década.

2 CONDICIONANTES Y MOTIVACIONES GEOGRÁFICAS

El Mercado de Saleda de Caselas está situado en el núcleo urbano del ayuntamiento en la calle Pontevedra, a cien metros del edificio del Ayuntamiento y de la plaza central.

El área total de la parcela es de 1300 metros cuadrados, ocupando el edificio 760 metros cuadrados de los mismos. El relieve de la parcela posee un fuerte desnivel, ya que su cota más baja se sitúa a 67,05 metros sobre el nivel del mar, y la cota más alta se sitúa a 71,35 metros sobre el nivel del mar.

El espacio donde se sitúa el mercado supone un nexo entre los resquicios del espacio natural que limita con el núcleo urbano. Es un espacio donde se encuentra en el barrio sureste al noroeste, lo urbano recientemente construido y el barrio opuesto el espacio rural y natural. Son dos realidades opuestas



1. El mercado y su entorno. Fuente: Autor

que generan espacios intermedios con oportunidades para generar un vínculo amable entre ambas.

Por otra parte, la circulación rodoviaria rodea actualmente el edificio y está planteada en doble sentido de circulación en su fachada principal.

La propuesta de proyecto de arquitectura no sobrepasa los límites del edificio actual y la propuesta de los arreglos exteriores, se extiende un área de 5700 metros cuadrados aproximadamente.

3 CONDICIONANTES Y MOTIVACIONES URBANÍSTICAS

En el marco legislativo, Salceda de Caselas adopta las Normas subsidiarias de planeamiento del Municipio de Salceda de Caselas, que tendrán vigencia hasta que se apruebe el Plan General de Ordenación Municipal, actualmente en período de elaboración.

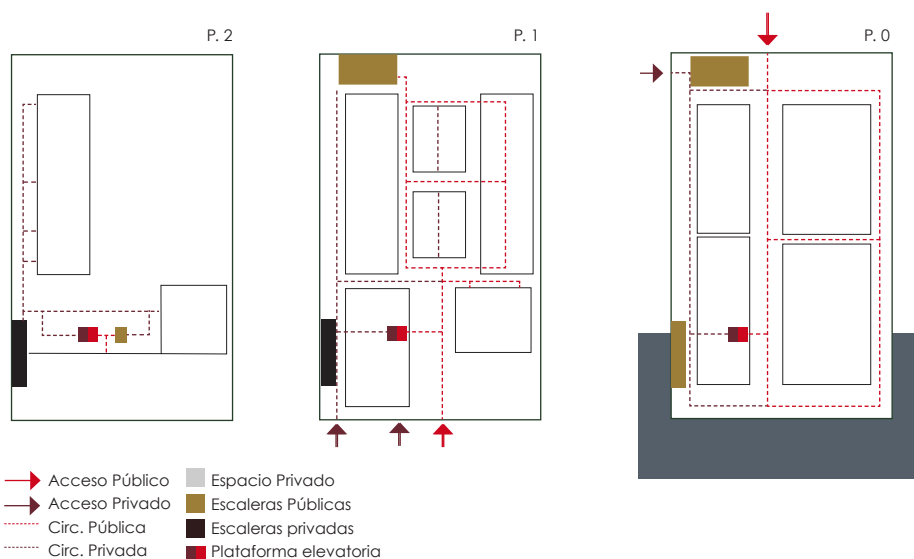
Para realizar el proyecto de la siguiente disertación, sería necesario solicitar una licencia de obra de reforma y ampliación. Según las NNSS (Normas subsidiarias de planeamiento del Municipio de Salceda de Caselas), "Se denominan reforma o Ampliación a aquellas operaciones de construcción que tienen por objeto la modificación de un edificio existente, bien sea para destinarlo a uso distinto, bien por cualquier otra causa." (p. 1.7). Dentro de esta clasificación, pueden ser reformas estructurales o no estructurales.

Según las NNSS, el Mercado en la actualidad tendría un uso comercial, "que corresponde a locales de servicio público, destinados a la compra venta al por menos o permuta de mercancías" (p. 3.11). Según la Clasificación Nacional de Actividades económicas entraría dentro del grupo de la Alimentación.

Los edificios de uso comercial se clasifican en distintas categorías, siendo la Categoría 1ª, específica de los Mercados de Abastos. El edificio del Mercado según las NNSS responde a la definición de equipamiento, ya que es un "edificio destinado a uso público colectivo que por su dimensión o función específica trascienden a todo el municipio" (pg. 5.7).

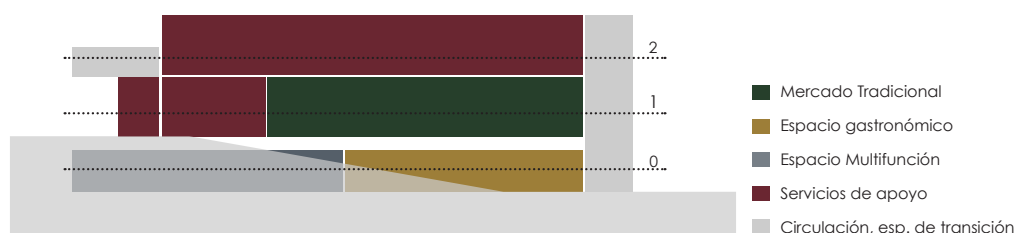
4 PROGRAMA FUNCIONAL Y ORGANIGRAMA PROPUESTO

La propuesta para el mercado renovado se organiza en espacios públicos y privados, con sus respectivas circulaciones independientes y que forman al mismo tiempo una red global.



S/E

2. Esquema de circulaciones público/privado. Fuente: Autor

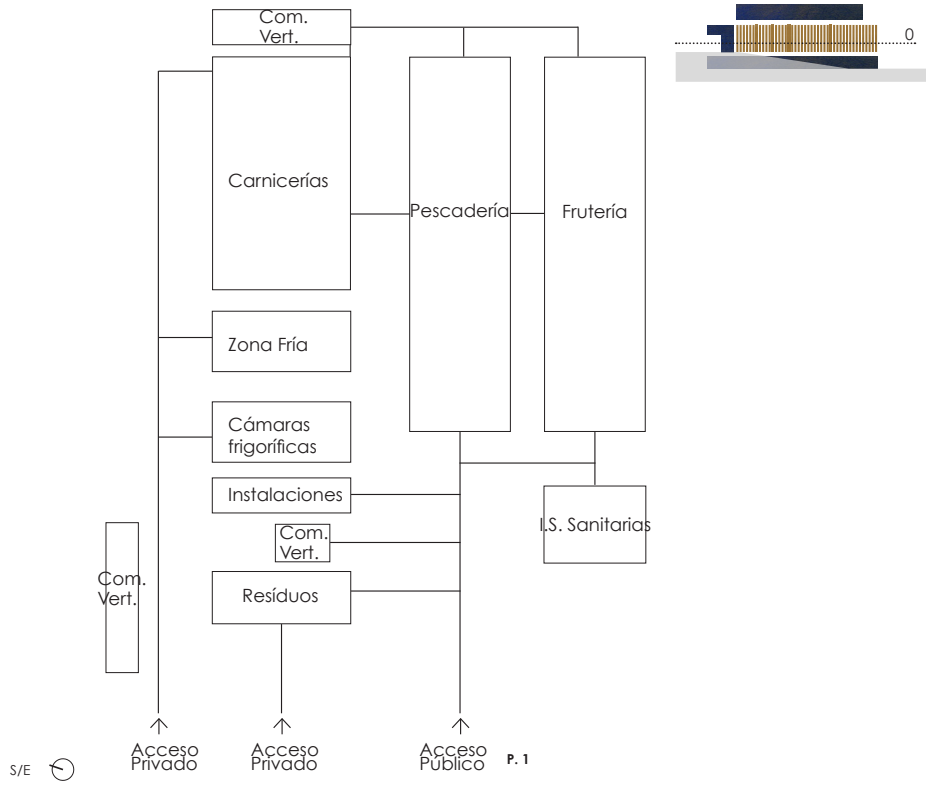


S/E

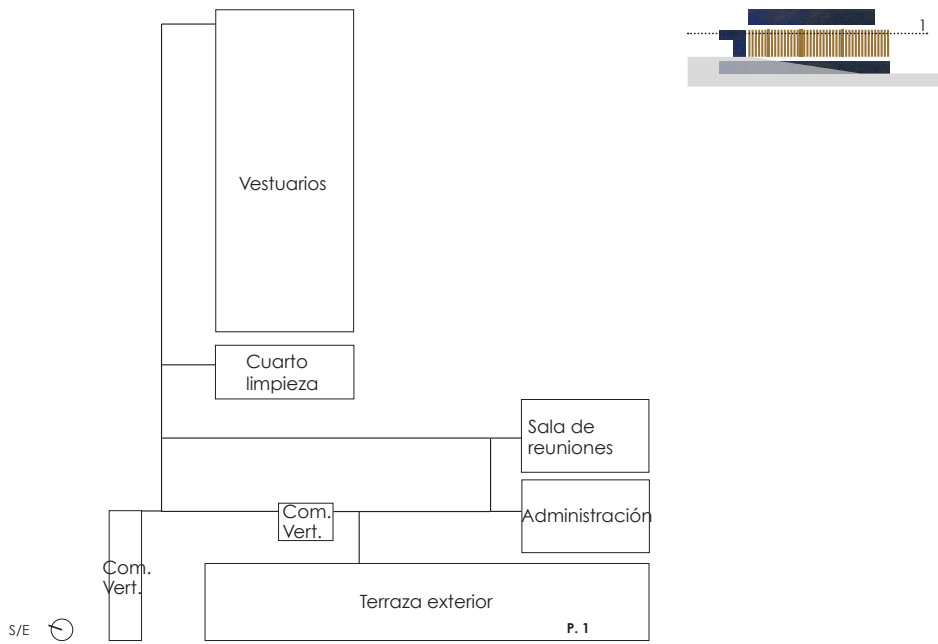
3. Esquema funcional en sección. Fuente: Autor

El programa se desarrolla en tres niveles o alturas. En la planta de la entrada principal de cota de solera cero, se plantea el mercado tradicional, diferenciado en tres secciones para asegurar unas óptimas condiciones de condiciones de higiene y salubridad; una central para la pescadería, una lateral correspondiente a la fachada sur-este para la fruta y productos secos y otra lateral correspondiente a la fachada noroeste destinada a las carnicerías. El espacio de vestíbulo está pensado para albergar las instalaciones específicas del mercado, como cámaras frigoríficas para alimentos y espacio de gestión de residuos, de forma que el acceso para la carga y descarga se efectúe de forma independiente y sin cruces entre ambas.

La planta primera sería privada, destinada para el personal de administración del mercado, sala de reuniones para los comerciantes, vestuarios y una sala para productos de limpieza. Se habilita al tránsito una terraza en esa planta, que anteriormente constaba de dos forjados sin acceso ni utilidad, pensada para albergar eventos sociales en época estival. El público accede mediante un ascensor que tendrá una parada independiente en esa altura y el personal desde una terraza interior intermedia entre ambos espacios.

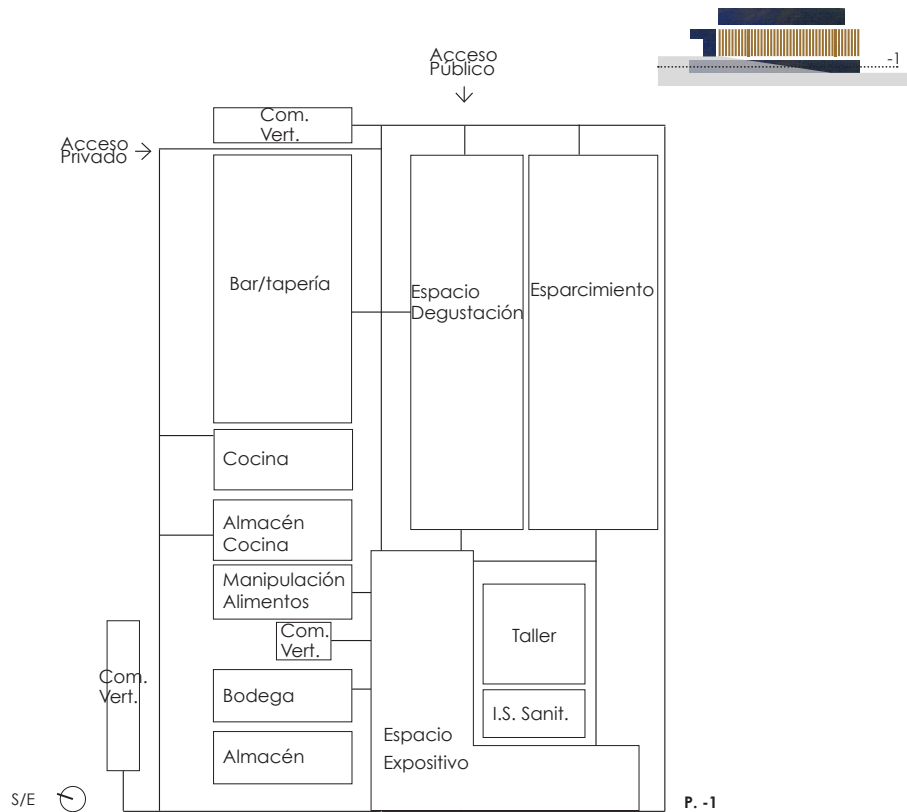


4. Organigrama funcional Planta 0. Fuente: Autor



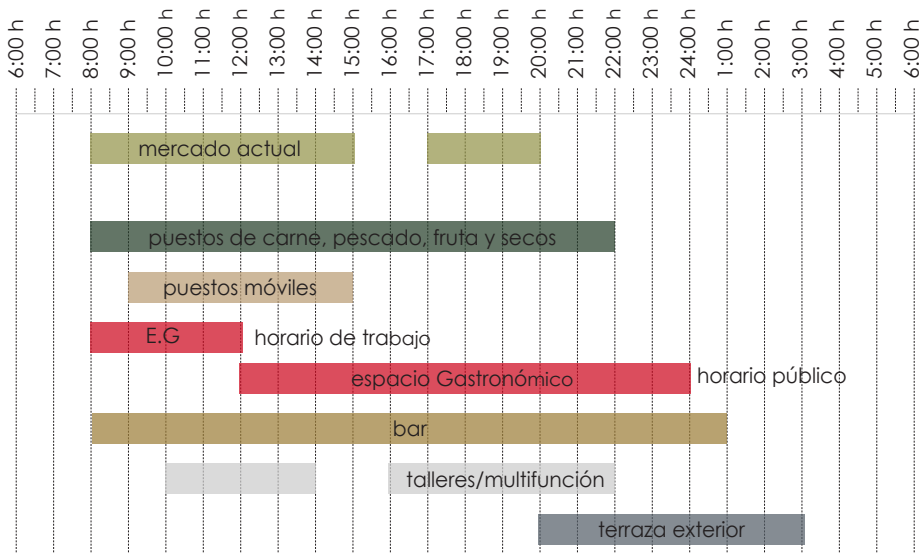
5. Organigrama funcional Planta 1. Fuente: Autor

La planta -1 será un espacio gastronómico para poder degustar los productos frescos del mercado. Consta de un espacio de bar y tappería, con una cocina adyacente, varios almacenes y una bodega. El espacio de degustación ocupará un lugar central, dividiéndose en dos zonas. Una de ellas está más enfocada al esparcimiento. El espacio central que conforman los núcleos de servicio y los baños será un espacio de exposición para albergar trabajos que se realicen en una última zona destinada a talleres creativos vinculados a la alimentación. Se diseña un muro vegetal interior en la fachada sur, como herramienta para desarrollar estos talleres.



6. Organigrama funcional Planta 1. Fuente: Autor

De este modo, se trata de diversificar las funciones del mercado para hacerlo más atractivos y ampliar sus horarios.

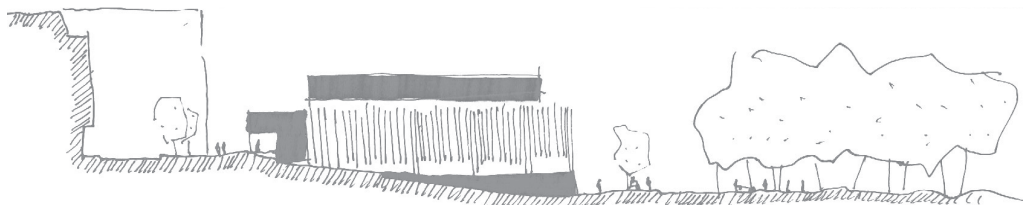


10. Esquema de la ampliación horaria del mercado. Fuente: Autor

5 OPCIONES CONCEPTUALES Y MORFOLÓGICAS

Se pretende respetar el volumen original de la preexistencia, incidiendo en la idea desarrollada anteriormente del respeto a lo construido, independientemente de su valor arquitectónico. Se busca vincular el centro urbano con el espacio natural posterior, y que el Mercado sirva de nexo de unión entre ambos, donde generar dinámicas sociales, que vayan un poco más lejos de la del mercado tradicional.

El volumen original, tanto en su morfología como en su funcionamiento de protección solar, recuerda al de un hórreo, construcción gallega tradicional destinada a albergar alimentos para su conservación. Con este punto de partida, se pretende reinterpretar el concepto del hórreo tradicional, por medio de los revestimientos y el tratamiento de las fachadas.



7. Croquis del mercado y su entorno. Fuente: Autor

Por otra parte, en la primera parte de la investigación se llegó a la conclusión de que era necesario vincular el mercado con el exterior. Para ello, se diseña un pórtico sencillo en voladizo, con un material sencillo y austero, como es la chapa, que además supone un cambio en la lectura de la calle principal. En la fachada posterior se repite la misma intención, creando una “ventana” al exterior, y vinculando en planta -1 mediante el pavimento la nueva plaza que se crea con el interior. En la planta primera también se habilita una terraza exterior que culmina las intenciones de crear un mercado abierto, que absorba sinergias del exterior y que se reinvente a sí mismo para crear espacio de referencia que gire en torno a los productos y alimentos autóctonos y al encuentro social.

6 OPCIONES TECNOLÓGICAS Y CONSTRUCTIVAS

La propuesta está constituida por un único volumen en el que se alberga el Mercado, y dos plazas adyacentes en su fachada frontal y posterior.

Paredes

Las paredes exteriores de la fachada posterior y laterales, se conforman con el bloque de ladrillo preexistente, con un acabado interior de pintura plástica, el cual se aísla exteriormente con corcho. Éste último se protege con pintura etix y posteriormente se monta una estructura de listones de madera de pino que soportan el revestimiento exterior, formado por listones de madera de pino colocados en sentido vertical. En la planta -1 las paredes son del hormigón original y se introduce una capa de aislante interior.

En la fachada principal el muro original se reviste de chapa sándwich, con aislante en el interior, colocada sobre perfiles omega sobre el muro.

La tabiquería interior se compone de yeso acartonado hidrófugo con estructura de alumnio y aislamiento acústico en los espacios secos. En las carnicerías, se plantea una tabiquería con estructura de aluminio con revestimiento de doble capa de acuapanel. Las cámaras frigoríficas están compuestas por paneles prefabricados de chapa lisa con la interposición de una capa aislante en poliuretano. Las instalaciones sanitarias son de yeso acartonado hidrófugo con aislamiento acústico y revestimiento de baldosa. En los vestuarios la tabiquería consta de una estructura metálica y paneles de fenóleo.

Estructura

La estructura del edificio está formada por la estructura original que se mantiene prácticamente en su totalidad, y que consta de pilares y vigas de hormigón armado. La planta primera se plantea de cero y está soportada por una nueva estructura de pilares HEB.12, los nuevos muros de hormigón armado del cuarto de los residuos en la planta cero y la bodega de la planta -1, y la caja de la plataforma elevatoria de nueva propuesta también.

Cubierta

El proyecto presenta tres tipos de cubierta, inclinada, plana transitable y plana. La cubierta inclinada a dos aguas que cubre el cuerpo central del mercado, conserva la estructura de barras de acero original y está cubierta con un panel sándwich de chapa con revestimiento interior de madera.

La cubierta plana transitable corresponde a la terraza situada encima del pórtico de la fachada principal. Los forjados de las partes exteriores de la terraza ya existen, de forma que la nueva construcción se limita al forjado de la parte central. Se propone aislante tanto encima de la lámina impermeabilizante como en su parte inferior, para evitar un puente térmico con la fachada. La segunda cubierta plana corresponde al volumen de la fachada posterior.

Pavimentos

Los pavimentos del piso -1 y 0, al estar en contacto con el suelo se tratarán teniendo en cuenta el drenaje, impermeabilización y aislamiento térmico. En el piso -1, sobre la solera existente se plantea un recrecido de hormigón pulido con acabado de resina epoxi. En la parte de espacio de esparcimiento llevará un pavimento de madera de pino.

En el piso 0 también se plantea un pavimento sobre la solera existente que consta de un recrecido de hormigón pulido con resina epoxi. En las cámaras frigoríficas llevarán un pavimento reforzado prefabricado. El pavimento de la planta 1 es igualmente de hormigón pulido con resina epoxi en toda la superficie, exceptuando la terraza exterior, en la que se plantea baldosa térmica.

En la entrada del piso 0 y -1 el pavimento corresponde al de las plazas que es baldosa de granito gris. En la calle Pontevedra se plantea un nuevo pavimento de adoquín prefabricado de hormigón, que también se propone para el parking situado en la parte posterior del mercado. Los dos nuevos senderos que se proponen son de zahorra natural y artificial respectivamente.

Escaleras y rampas

Las escaleras están formadas por perfiles metálicos de acero y revestidas con chapa de acero, con barandilla de vidrio y pasamanos de acero inoxidable en el caso de la escalera de uso público y barandilla de acero en la de uso privada o de servicio.

7 OPCIONES DE CONFORT AMBIENTAL

Térmicas

El confort térmico se asegura mediante la colocación de aislante en los elementos verticales de los muros preexistentes. Se aislarán según las indicaciones del proyecto de ejecución así como la cubierta, en la que se plantea un panel sandwich de chapa, aislamiento y acabado de madera. Las carpinterías de aluminio tendrán vidrio doble reduciendo así las pérdidas energéticas.

Acústicas

La acústica se resuelve en el proyecto mediante la utilización de paneles de aislamiento acústico en instalaciones sanitarias, cocina, talleres, vestuarios y zona de administración y reuniones, los cuales garantizarán la correcta insonorización de los diversos espacios.

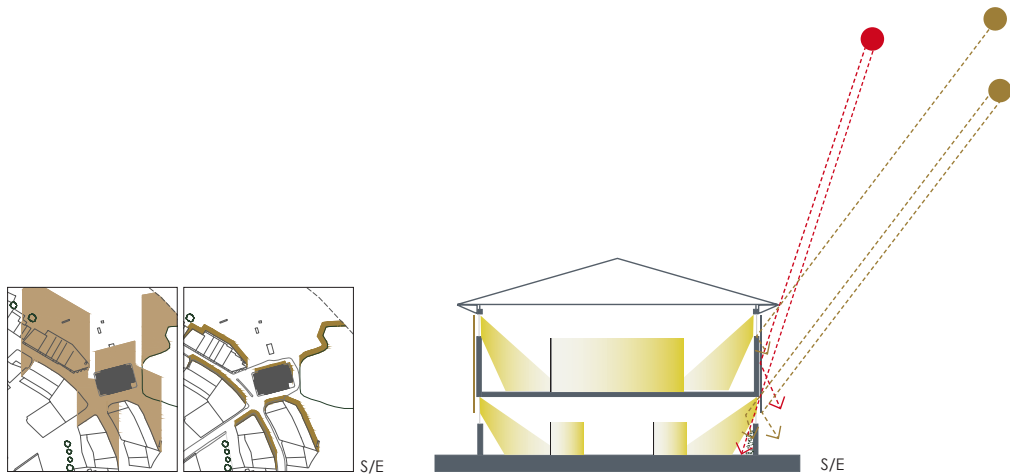
Iluminación y Ventilación

El espacio del mercado es iluminado a través de los vanos de las diversas fachadas mediante ventanas fijas y el control de la luz en la zona sur se efectúa mediante el mismo revestimiento de listones de madera y los aleros de la cubierta. En la planta -1 se plantean unas cajas reflectoras que servirán para proyectar luz sobre un muro vegetal que se plantea en el interior.

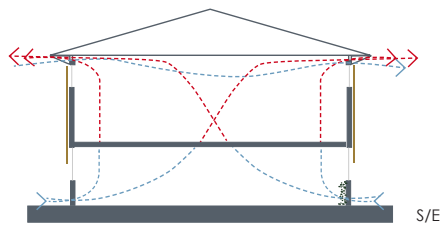
El tránsito de aire en el mercado se favorece mediante la ventilación natural cruzada, que va desde la planta -1 hasta los aleros de la cubierta. Se introduce por las puertas de acceso y por entrantes de aire regulables que se encuentran en el muro inferior de hormigón, y sale por la línea de los aleros, en puntos localizados de la fachada y por dos chimeneas de ventilación en la cubierta de la fachada posterior. La ventilación en los baños, se produce por medio de vanos en los tabiques que dan al exterior, y en el caso de los vestuarios, al distribuidor horizontal que ventila a la cubierta. En el distribuidor horizontal que comunica el núcleo de carnicerías existe una doble altura para permitir la ventilación.

Energéticas

En cuanto a las cuestiones energéticas, los espacios principales del mercado están iluminadas mediante vanos recibiendo luz a cualquier hora del día y al mismo tiempo se permite la creación de ventilación cruzada, evitando el uso de sistemas activos con este fin. La introducción de aislante en las fachadas, antes inexistente, protege al edificio de la pérdida de energía, además de mejorar el confort térmico.



8. Esquemas de soleamiento en invierno y en verano y esquema de iluminación. Fuente: Autor



9. Esquema de ventilación. Fuente: Autor

8 OPCIONES DE MOVILIDAD

Las condiciones de movilidad y accesibilidad en el mercado, se resuelve mediante entradas que no superan los 0.2 m de desnivel y anchos de puerta superiores a los 0.85m permitiendo así el acceso a las personas con movilidad reducida. Las tres plantas y la terraza exterior, están comunicadas mediante una plataforma elevatoria con una cabina interior de dimensiones 1,40 x1,10 metros, apta para personas de movilidad reducida igualmente, y los distribuidores horizontales tienen un ancho mínimo de 1,50 metros.

En las plantas 0 y -1, en las instalaciones sanitarias, existe un baño accesible para cada género, y en la planta primera un vestuario totalmente accesible.

Todos los pavimentos de las zonas comunes presentan una adherencia de forma que eviten accidentes y se garantiza en el interior de las escaleras los pasamanos dimensionados y colocados de forma óptima.

Se lleva a cabo el cumplimiento del código técnico en cuanto a la seguridad contra incendios, en el punto en el que exige que la longitud de los recorridos de evacuación hasta una salida de planta no excede de 25 m. Para ello, se tienen en cuenta los dos núcleos de escaleras planteadas en el mercado, que permiten la salida al exterior sin salvar ningún tipo de desnivel. La terraza exterior de la planta primera se considera zona de evacuación.

9 ENCUADRAMIENTO LEGAL Y REGLAMENTARIO

El proyecto del Mercado de Salceda se ubica en España y responde a la legislación vigente. Se ha seguido el Código Técnico de Edificación (CTE), que regula prácticamente todos los elementos a tener en cuenta en un proyecto.

Código Técnico de Edificación, Modificaciones del Real Decreto 410/2010, de 31 de marzo.

Además de lo indicado en el CTE, para la accesibilidad, hay que tener en cuenta, la DECRETOS 35/2000, de 28 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo y ejecución de la Ley de accesibilidad y supresión de barreras en la Comunidad Autónoma de Galicia y por otra parte el Real Decreto 173/2010, de 19 de febrero, por el que se modifica el Código Técnico de la Edificación, aprobado por el Real Decreto 314/2006, de 17 de marzo, en materia de accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad.

También se ha tenido en cuenta el REAL DECRETO 486/1997, de 14 de abril, por el que se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud en los lugares de trabajo.

10 ARREGLOS EXTERIORES

Se plantea una propuesta del entorno urbano que permitir crear vínculos mayores entre el espacio natural posterior al mercado, éste y el núcleo urbano. Para ello se propone un nuevo pavimento para la calle Pontevedra, además de limitar de dos a uno, el sentido de circulación en ese tramo concreto de vía. De esta forma se busca aminorar el ritmo de la calle y dar protagonismo al peatón. Para ello es necesario la demolición y levantado del firme existente, además de las aceras y el bordillo actual. Se propone un pavimento de adoquín prefabricado de hormigón, en un ancho de cuatro metros de la vía.

Se proponen dos plazas exteriores, que vinculan el mercado con lo urbano y la zona natural arbolada. Para ello es necesario la demolición y levantado de la baldosa existente y el acondicionamiento en la parte posterior, para pavimentar con pavimento de losas de piedra de granito. En ambas plazas se propone la implantación de árboles de especie arce, para buscar la creación de sombra natural en época estival en la plaza y permitir así el fomento del comercio exterior en el caso de la plaza de la fachada principal y la prolongación del espacio natural en la plaza de la fachada posterior.

Se plantea la creación de un pequeño parking en la parte posterior del mercado que dé servicio mínimo al mercado, con tres plazas reservadas para personas de movilidad reducida. Se propone un pavimento de adoquín prefabricado de hormigón, similar al de la calzada principal.

Se plantea la utilización de dos parkings municipales cercanos al mercado. Uno se ubica en una manzana situada al oeste del mercado, a una distancia de 60 metros, para el cual no sería necesario acondicionar el acceso peatonal. El

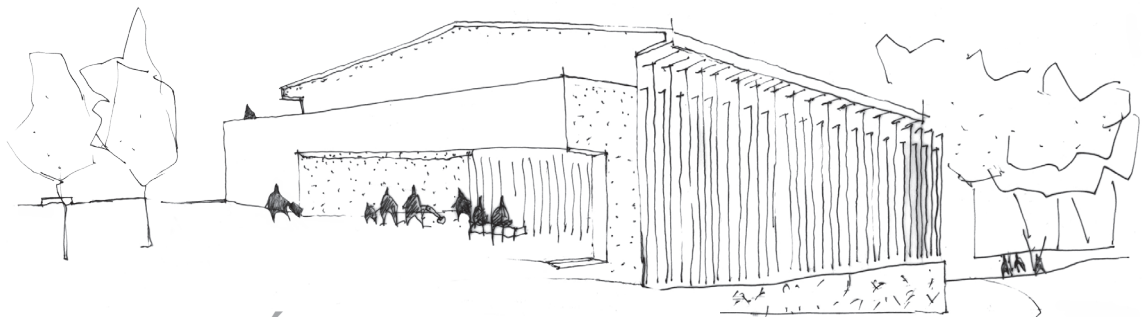
segundo se sitúa al norte del mercado, a unos 125 metros de distancia, y para acceder a él sería necesario crear un sendero en el límite de las parcelas que se encuentran en la línea que los comunica.

Se propone la creación de un sendero que vincule este último parking al mercado, de tres metros de ancho y con un pavimento de zahorra artificial. Debido al tipo de parcelas que conforman el terreno por el que se plantea el camino, sería necesario drenar el terreno mediante una canaleta y introducir una subcapa de grava. También se propone un sendero natural que se adentre en la zona arbolada que se extiende al este del mercado y que comunicaría con el río Caselas. Este sendero sería de zahorra natural con una subcapa de grava.

11 ANEXOS. Cuadro de áreas

Planta -1	M2
Bar-Tapería	43,30
Cocina	22,15
Almacén cocina	8,65
Manipulación de Alimentos	7,36
Bodega	8,35
Almacén Bar	6,75
Espacio de exposición y usos Múltiples	114,35
Almacén Usos Múltiples	3,30
Taller Gastronómico 1	22,15
Taller Gastronómico 2/ Distribuidor	37,66
Almacén taller	4,15
I.S. Masc.	10,67
I.S. Fem.	10,33
Espacio de Esparcimiento	60,00
Espacio Degustación	51,82
Muro Vegetal-Taller	8,20
Patio Interior	19,75
	438,94
Circulación	256,64
TOTAL	695,58
Plaza exterior	205,00
Planta 0	M2
Pollería	16,40
Carnicería 1	22,00
Carnicería 2	20,50
Charcutería	13,50
Cámara Frigorífica de frutas, verduras y flores	8,00
Cámara Frigorífica de cárnicos	8,00
Gestión de residuos	22,20
Almacén de Cajas vacías	8,75
Cuarto de Instalaciones y compresores de climatización	5,00
Consigna frigorífica	2,50
Distribuidor de zona fría	6,05
Puestos móviles	14,40
I.S. Masc.	13,86
I.S. Fem.	11,70
Botiquín	3,25
Alimentos Secos	15,30
Frutería	33,00
Floristería	7,45
Pescados y Mariscos	50,00
	281,86
Circulación	395,14
TOTAL	677,00
Plaza Urbana	286,50
Planta 1	M2
Vestuario Femenino	24,90
Vestuario Discapacitados	7,12
Vestuario Masculino	21,90
Cuarto de Limpieza	7,00
Sala de reuniones	16,83
Administración	20,00
Terraza Interior	43,70
Terraza Exterior	111,00
	252,45
Circulación	95,55
TOTAL	348,00

ESCOLA SUPERIOR GALLAECIA
MESTRADO INTEGRADO EM ARQUITETURA E URBANISMO



RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS

1.3 CONDICIONES TÉCNICAS GENERALES

ORIENTADORA: PROF.ª DOUTORA GORETISOUSA

CO-ORIENTADOR: MESTRE ARQ.º RUI CORREIA

AUTORA: PAMELA BESADA JUÁREZ

VILA NOVA DE CERVEIRA · MARÇO 2014

ÍNDICE

Capítulo 1 Disposiciones iniciales	27
Cláusula 01 Objeto	27
Cláusula 02 Proyecto	27
Cláusula 03 Lista de cantidades y precios unitarios	29
Cláusula 04 Materiales y técnicas de ejecución	29
Cláusula 05 Implantación de la obra	29
Cláusula 06 Centro de trabajo	30
Cláusula 07 Muestras y modelos	31
Capítulo 2 Obligaciones del constructor	32
Cláusula 08 Preparación y planificación de la ejecución de la obra	32
Cláusula 09 Plazo de ejecución de la construcción	32
Cláusula 10 Condiciones generales de ejecución de los trabajos	33
Cláusula 11 Personal. Obligaciones generales	34
Cláusula 12 Seguridad, higiene y salud en el trabajo	34
Capítulo 3 Obligaciones del dueño de la obra	35
Cláusula 13 Precio y condiciones de pago	35
Capítulo 4 Representación de las partes y control de la ejecución del contrato	35
Cláusula 14 Libro de registro de obra	35
Capítulo 5 Recepción y liquidación de la obra	36
Cláusula 15 Inspecciones	36
Cláusula 16 Recepción provisional	36
Cláusula 17 Plazo de garantía	36
Cláusula 18 Recepción definitiva	37
Capítulo 6 Disposiciones finales	38
Cláusula 19 Constructoras y subcontratas	38
Cláusula 20 Legislación aplicable	38

1.3. CONDICIONES TÉCNICAS GENERALES

CAPÍTULO I DISPOSICIONES INICIALES

Cláusula_01 Objeto

EL objeto de esta construcción es la ejecución de las tareas necesarias para llevar a cabo la Renovación del Mercado de Salceda de Caselas, y todos los trabajos que esto conlleva, tal como se especifica en este documento, en lo que se refiere a especificaciones, cantidades y dibujos técnicos del proyecto.

En este documento, también se especificaran las obligaciones y responsabilidades, antes esta obra del constructor, promotor y dueño de la obra.

Cláusula_02 Proyecto

1_El proyecto a considerar para la realización de la obra, consta de las siguientes piezas escritas y diseñadas:

PIEZAS ESCRITAS

- 1.01 Disertación en el ámbito de la Investigación
- 1.02 Memoria descriptiva y justificativa
- 1.03 Condiciones técnicas generales
- 1.04 Condiciones técnicas particulares
- 1.05 Mediciones y presupuestos
- 1.06 Mapa de acabados
- 2.00 Indice de planos

PIEZAS DISEÑADAS

PROYECTO DE LICENCIAMIENTO (BASE)

- 2.01 Planta de localización (Esc.: 1/1000)
- 2.02 Planta de implantación (Esc.: 1/500_1/200)
- 2.03 Perfiles de inserción de la propuesta (Esc.: 1/500)
- 2.04 Plantas de la Preexistencia (Esc.: 1/100)
- 2.05 Alzados y Cortes de la Preexistencia (Esc.: 1/100)
- 2.06 Propuesta · Planta -1 y Planta 0 (Esc.: 1/100)

- 2.07 Propuesta · Planta 1 y Cubierta (Esc.: 1/100)
- 2.08 Propuesta · Cortes (Esc.: 1/100)
- 2.09 Propuesta · Alzados (Esc.: 1/100)
- 2.10 Demolición/construcción. Planta -1 y Planta 0 (Esc: 1/100)
- 2.11 Demolición/construcción. Planta 1 y Planta de Cubierta (Esc: 1/100)
- 2.12 Demolición/construcción. Alzados y Corte (Esc: 1/100)

PROYECTO DE EJECUCIÓN

- 2.13 Planta toscos planta -1 (Esc: 1/50)
- 2.14 Planta toscos planta 0 (Esc: 1/50)
- 2.15 Planta toscos planta 1 (Esc: 1/50)
- 2.16 Planta de trabajo planta -1 (Esc: 1/50)
- 2.17 Planta de trabajo planta 0 (Esc: 1/50)
- 2.18 Planta de trabajo planta 1 (Esc: 1/50)
- 2.19 Planta de pavimentos planta -1 (Esc: 1/50)
- 2.20 Planta de pavimentos planta 0 (Esc: 1/50)
- 2.21 Planta de pavimentos planta 1 (Esc: 1/50)
- 2.22 Planta de techos planta -1 (Esc: 1/50)
- 2.23 Planta de techos planta 0 (Esc: 1/50)
- 2.24 Planta de techos planta 1 (Esc: 1/50)
- 2.25 Cortes (Esc: 1/50)
- 2.26 Alzados (Esc: 1/50)
- 2.27 Cortes constructivos de fachada y cubierta (Esc: 1/20)
- 2.28 Detalles Constructivos · Escalera General; (Esc:1/50, 1/20, 1/10, 1/5)
- 2.29 Detalles Constructivos · Escalera de Servicio; (Esc:1/50, 1/20, 1/10)
- 2.30 Detalles Constructivos; (Esc: s/p)

2.31 Detalles Constructivos; (Esc: s/p)

2.32 Mapa de Vanos; (Esc: s/p)

2.33 Arreglos Exteriores; (Esc: s/p)

Cláusula_03 Lista de cantidades y precios unitarios

Los precios unitarios y cantidades, junto con las especificaciones de materiales, aparecen indicados en las piezas escritas del presente proyecto: 1.5_Mediciones y presupuestos y 1.6_Mapas de acabados.

En el presupuesto aparecerán también indicados los trabajos necesarios a realizar en la obra para poder llevar a cabo esta, como pueden ser la colocación de andamios, sistemas de protección, costes de transporte, etc.

Cláusula_04 Materiales y técnicas de ejecución

1_En el 1.4_Condiciones técnicas especiales, de las piezas escritas del presente proyecto se especifica de manera clara los materiales y las técnicas de ejecución que se tienen que aplicar en el proyecto.

2_Cualquier material o equipamiento, en caso aparezca especificado en el proyecto de ejecución debe ser elaborado según lo indicado en el proyecto de ejecución.

3_En caso no aparezca en el proyecto de ejecución alguna especificación de las características, estas serán definidas por el autor del proyecto o alguna autoridad competente.

4_En caso de que la empresa proponga algún material o equipo similar, la decisión de su aplicación será tomada por el autor del proyecto y fiscalización de la Obra.

5_Cualquier otro material o equipo que no se especifique de forma clara en los diferentes elementos que constituyen el proyecto, será el autor de proyecto quien lo defina mediante una notificación a la empresa constructora.

6_Tras concluir todos los trabajos, éstos deben presentar un acabado limpio estéticamente y acorde con edificio y su acabado general.

Cláusula_05 Implantación de la obra

Al tratarse parte de la obra de una rehabilitación, la ampliación de esta coincide con la de su estado actual, siendo la implantación de la obra nueva

realizada por el constructor, a partir de los elementos del proyecto y otros que eventualmente le sean dados por alguna autoridad competente. Solo después de que las autoridades competentes se hayan pronunciado por escrito, la implantación realizada por el constructor se puede considerar definitiva y se podrán iniciar los trabajos.

Antes de iniciar los trabajos, es necesario llevar a cabo las tareas de demolición definidas mediante las piezas diseñadas del proyecto.

Cláusula_06 Centro de trabajo

El centro de trabajo abarca las siguientes tareas, tanto para su colocación como para su eliminación:

1_Montaje y desmontaje de:

- las maquinas;
- las instalación de las diferentes redes provisionales de abastecimiento (agua, saneamiento y electricidad);
- instalaciones provisionales de fiscalización;

2_Cierre de la obra con materiales elegidos por el constructor como madera, red...o cualquier otro dentro de las pautas impuestas por la legislación y el dueño de obra, garantizando la seguridad del personal ajeno a la obra y dotándola de una cierta privacidad;

3_El constructor debe tomar consciencia del estado actual de la edificación, teniendo en cuenta su valor histórico y patrimonial, tanto como el estado de conservación en el que se encuentra, siendo rechazada cualquier tipo de reclamación por parte del constructor basándose en estos aspectos. Él mismo deberá realizar los levantamientos necesarios personificándose en la localización de la obra.

4_El constructor debe tomar consciencia del estado actual del terreno, sobre todo en lo que se refiere a accesos, ya que éstos serán entregados en el estado en el que se encuentran, y no serán aceptadas reclamaciones por parte del constructor, basadas en el desconocimiento del estado actual do terreno, o de cualquier trabajo a realizar, por lo que este deberá in situ, realizar los reconocimientos o levantamiento necesarios para la elaboración de su propuesta;

5_La fiscalización deberá garantizar el cumplimiento de los plazos y la calidad de los trabajos que se lleven a cabo. Para ello organizara los métodos de trabajo de manera a cumplir esos objetivos.

6_Obtención de todas las licencias y autorizaciones en los respectivos departa-

mentos del Ayuntamiento.

7_Posibles indemnizaciones a terceros por daños o perjuicios provocados por la realización de los trabajos.

8_Mantenimiento y garantía de las condiciones de accesibilidad en todas las circunstancias y durante el tiempo que dure la obra.

9_Colocación de la placa con la identificación del dueño de la obra, proyectista, constructor y los restantes elementos exigidos por las respectivas autoridades.

10_Todo los demás trabajos preparatorios necesarios que se conviertan en indispensables para el correcto cumplimiento del objetivo de la obra.

11_Presentación, al inicio de los trabajos y en un plazo máximo de quince días de todas las muestras de los materiales a aplicar.

12_Cualquier alteración, adaptación o alternativa al proyecto, no puede ser ejecutada por el constructor sin el acuerdo previo o por escrito del autor del proyecto.

13_Es responsabilidad del constructor la colocación de toda la señalización necesaria en los recorridos alternativos, a determinar por los servicios competentes.

14_Durante el periodo de ejecución de la obra, el constructor será responsable por la manutención y conservación de todos los recorridos alternativos, de acuerdo con las indicaciones de los servicios competentes.

15_El constructor será responsable de ofrecer los medios, equipos y cualquier otro elemento que sea solicitado por alguna autoridad competente, sobre todo en lo que se refiere a instalaciones, equipamientos informáticos, material de escritorio y de comunicaciones, consumibles, cobertura fotográfica y/o video, etc.;

16_El constructor debe cumplir de forma íntegra lo estipulado en el Plan de Seguridad y Salud y Plan de Gestión de residuos.

Cláusula_07 Muestras y modelos

Todos los materiales, acabados y elementos de construcción (elementos de revestimiento, pinturas, armaduras de iluminación, carpinterías, revocos, etc.)

serán entregados y/o ejecutadas muestras y modelos, para ser aprobadas por el autor del proyecto, la fiscalización u organismos competentes.

Los modelos serán en tamaño natural, completos y colocados a funcionar.

La aprobación será transmitida por escrito, al constructor, sin la cual este no podrá iniciar la fabricación o colocación de los respectivos materiales o tareas.

CAPÍTULO II OBLIGACIONES DEL CONSTRUCTOR

Cláusula_08 Preparación y planificación de la ejecución de la obra

1_El constructor es responsable:

a) Ante el dueño de la obra, por la preparación, planificación y coordinación de todos los trabajos de la construcción, también en caso de empresas subcontratadas, así como por la preparación, planificación y ejecución de los trabajos necesarios para la aplicación, en general, de las normas sobre seguridad, higiene y salud en el trabajo vigentes y, en particular, de las medidas consignadas en el Plan de Seguridad y Salud y en el plan de prevención y gestión de residuos de construcción y demolición.

b) De aplicar las medidas sobre seguridad, higiene y salud en el trabajo, ante las entidades fiscales, por la preparación, planeamiento y coordinación de los trabajos necesarios.

c) De todas las licencias, aprobaciones y certificaciones, requeridas para la entrada en funcionamiento de todas las instalaciones incluidas en la presente obra, debiendo hacer todos los contactos necesarios con las Entidades necesarias. Las conexiones a la red serán solicitadas por el constructor. Antes de ejecutarlas las conexiones, deberán ser sometidas a la aprobación de la Fiscalización de la Obra los trabajos a realizar.

2_De suministrar y poner a disposición todos los medios necesarios para la realización de la obra y de los trabajos preparatorios o accesorios, incluyendo los materiales y los medios humanos, técnicos y equipamientos.

Cláusula_09 Plazo de ejecución de la construcción

1_El plazo de ejecución, se especifica en el calendario de la obra.

2_La ejecución de los trabajos se inicia en el plazo de 30 días después de la fecha de la celebración del Contrato, el tiempo de ejecución de la obra será como dispone la legislación de contratos del sector público.

3_Si el constructor lo requiere, y con una base debidamente fundamentada, el

dueño de obra podrá concederle una prórroga del plazo global o de los plazos parciales de ejecución de la construcción.

4_El requerimiento previsto en la cláusula anterior deberá ser acompañado de los nuevos planes de trabajos y de pagos, con indicación, en detalle, de las cantidades de mano-de-obra y de material necesario para su ejecución, además de otras medidas que el constructor pretenda adoptar.

5_Cuando se lleven a cabo trabajos no incluidos en el planeamiento inicial, el plazo de ejecución de la obra es proporcionalmente prorrogado en los siguientes términos:

a) Tratándose de trabajos similares a otros previstos en el contrato y a ejecutar en condiciones semejantes, son aplicables los plazos parciales de ejecución previstos en el plan de trabajos para esa especie de trabajos;

b) Tratándose de trabajos similares o no, a otros previstos en el contrato pero a ejecutar en condiciones diferentes, el constructor debe presentar una propuesta del plazo de ejecución en el plazo de 10 días a contar de la fecha de la notificación de la orden de ejecución de los mismos.

Cláusula_10 Condiciones generales de ejecución de los trabajos

1_a obra debe ser ejecutada de acuerdo con las reglas del oficio y en perfecta conformidad con el proyecto, con este documento y con las demás condiciones técnicas contractualmente estipuladas, de modo a asegurarse las características de resistencia, durabilidad y funcionamiento especificadas en los mismos documentos.

2_La empresa instaladora debe incluir en su propuesta todos los materiales y respectivos accesorios, mano de obra, medios auxiliares y en general, todo lo que sea necesario para el total acabado y colocación en funcionamiento de la totalidad de las instalaciones, conforme aparece indicado en la Memoria Descriptiva y justificativa, Condiciones Técnicas Especiales y Piezas Diseñadas, aunque no estén mencionados en las mediciones y presupuesto.

3_Todos los documentos mencionados con anterioridad, forman un conjunto. En caso de que existiera alguna discrepancia en su interpretación. Esta será determinada en consenso por la Fiscalización de la Obra y el autor del proyecto.

4_No se considera válida, cualquier exclusión introducida por la Empresa instaladora en su propuesta que defiera de la anteriormente indicada, salvo que en el contrato se manifieste la exclusión de forma particular y explícita.

5_La ejecución de la instalación, es responsabilidad de la empresa instaladora, incluido el término de responsabilidad para ejecución de los trabajos, así como la colocación en servicio y suministro de manuales de instrucciones.

6_Para una buena colaboración entre la empresa constructora y la empresa instaladora, esta colaborará con todos los medios a su disponer en la elaboración del edificio.

Cláusula_11 Personal. Obligaciones generales

1_Son de la exclusiva responsabilidad del constructor las obligaciones relativas al personal empleado en la ejecución de la obra, su aptitud profesional y su disciplina.

2_El constructor debe mantener el orden en el lugar de trabajo, debiendo retirar, por iniciativa propia o por orden del dueño de la obra, del lugar de trabajo al personal con comportamiento perturbador, o por no desempeñar sus deberes, actitud indisciplinar o falta de respeto a representantes o agentes del dueño de la obra, constructor u otros obreros o terceros.

3_Es responsabilidad del constructor la asistencia al personal, todos las cargas que resulten de la aplicación de las leyes sobre accidentes de trabajo, al personal empleado en esta obra, en especial su seguro.

4_La asistencia necesaria al personal herido o víctima de cualquier accidente o enfermedad ocurrida en el local de los trabajos, será prestada por el constructor.

5_Si no prestara esa asistencia, la Fiscalización se reserva el derecho de tomar las medidas que juzgue necesarias contra el constructor.

6_El constructor, debe cumplir toda la legislación en vigor sobre trabajo, seguridad social, seguros, salarios mínimos, etc., que se refieran a su personal en la obra o con él relacionado.

Cláusula_12 Seguridad, higiene y salud en el trabajo

1_El constructor queda sujeto al cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias en vigor sobre seguridad, higiene y salud en el trabajo relativamente a todo el personal empleado en la obra, corriendo por su cuenta los cargos que resulten del incumplimiento de tales obligaciones.

2_El constructor es también responsable, en conformidad con las disposiciones legales y reglamentarias aplicables, por la vida y la seguridad del personal empleado en la obra y a prestarle la asistencia médica en caso de que carezca en un accidente en el trabajo.

CAPÍTULO III OBLIGACIONES DEL DUEÑO DE LA OBRA

Cláusula_13 Precio y condiciones de pago

1_En principio, los pagos a efectuar por el dueño de la obra tienen un periodo mensual, siendo su cantidad en función de los trabajos realizados a lo largo de los meses, a no ser que aparezca estipulado de otro modo en el contrato.

2_De forma general, los pagos son efectuados en un plazo de 30 días, con el límite máximo de 60 días, después de la presentación de la respectiva factura.

3_Al principio de la obra, el dueño deberá pagar al constructor una cantidad inicial acordada para empezar la ejecución, tal y como se estipula en el contrato.

4_Los trabajos o modificaciones realizadas fuera de lo estipulado en el proyecto serán abonados fuera del presupuesto según la normativa vigente, siempre y cuando se cuente con la autorización del personal competente de la obra.

CAPÍTULO IV REPRESENTACIÓN DE LAS PARTES Y CONTROL DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Cláusula_14 Libro de registro de obra

1_El constructor debe organizar un registro de la obra, en libro adecuado, con las hojas numeradas y rubricadas por él y por el director de la fiscalización de la obra, de forma que contenga una información sistemática y de fácil consulta de los acontecimientos más importantes relacionados con la ejecución de los trabajos.

2_Los hechos a consignar obligatoriamente en el registro de la obra son:

- a) Fecha de inicio y conclusión de la obra;
- b) Todos los hechos que impliquen su paro o suspensión;
- c) Todas las alteraciones hechas al proyecto aprobado;
- d) Todos los trabajos de más que ocurran en la obra;
- e) Todas las alteraciones o desvíos del programa de trabajos;

CAPÍTULO V RECEPCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LA OBRA

Cláusula_15 Inspecciones

1_El Dueño de la Obra, la Fiscalización y autor de proyecto podrán realizar las inspecciones que juzguen oportunas en la obra, fábrica o laboratorios, en los que se ejecuten trabajos de la obra.

2_En caso de ser necesarios desplazamientos fuera de la obra para verificarse la calidad o comportamiento de los materiales, tanto los ensayos como los demás costes, incluyendo los del Dueño de la Obra, Fiscalización y autor de proyecto serán de la responsabilidad de la Empresa instaladora.

Cláusula_16 Recepción provisional

1_La recepción provisional de la obra depende de la realización de la visita, que debe ser efectuada tras la conclusión de parte o el total de la obra, mediante la solicitud del constructor o por iniciativa del dueño de la obra, teniendo en cuenta el término final del plazo total o de los plazos parciales de ejecución de la obra.

2_En el caso de ser identificados defectos de la obra que impedit su recepción provisional, esta es efectuada relativamente a toda la extensión de la obra que no sea objeto de deficiencia.

3_La recepción provisional se realiza según la legislación en vigor.

Cláusula_17 Plazo de garantía

1_El plazo de garantía varía de acuerdo con el defecto de la obra, en los siguientes términos:

- a) 10 años, en el caso de defectos relativos a elementos constructivos estructurales;
- b) 5 años, en el caso de defectos relativos a elemento constructivos no estructurales o las instalaciones técnicas;
- c) 2 años, en el caso de defectos relativos a equipamientos afectos a la obra, pero de ella autónomos.

2_Si han ocurrido recepciones provisionales parciales, el plazo de garantía fijado en los términos del número anterior es igualmente aplicable cada una de las partes de la obra que hayan sido recibidas por el dueño de la obra.

3_Durante el plazo de garantía el constructor debe, inmediatamente y a su cargo, realizar las sustituciones de materiales o equipos y ejecutar todos los trabajos de reparación que sean indispensables para asegurar el perfecto y normal uso de la obra en las condiciones previstas.

4_Exceptuándose de lo dispuesto en el número anterior las sustituciones y los trabajos de conservación que deriven del uso normal de la obra o de desgaste normales consecuentes de su utilización para los fines a que se destina.

Cláusula_18 Recepción definitiva

1_A finales de los plazos de garantía previstos en la cláusula anterior, es realizada una nueva visita a la obra para efectos de la recepción definitiva.

2_Tras la referida visita del número anterior se puede pasar a verificar que la obra se encuentra en buenas condiciones de funcionamiento y conservación, y esta será definitivamente recibida.

3_Para efectuar la recepción definitiva hay que verificar los siguientes aspectos:

a) Funcionalidad regular, en el término del periodo de garantía, en condiciones normales de exploración, operación o utilización de la obra y respectivos equipamientos, de forma que cumplan todas las exigencias contractualmente previstas;

b) El constructor deberá cumplir con todas las obligaciones durante el periodo de garantía respectivamente la parte la obra que reciba.

4_En caso de deficiencias, deterioraciones, indicios de ruina o falta de solidez, de la obra es completa responsabilidad del constructor. El plazo para la corrección de los errores encontrados lo estipula el dueño de obra, al igual que se realizará una nueva visita para comprobar el estado de la obra.

5_No se contemplan modificaciones al proyecto y las que se puedan admitir serán por alguna de las siguientes razones:

a) Mejoras en la calidad, cantidad y en la instalación siempre que se suponga una disminución de las mediciones y presupuesto.

b) Modificaciones importantes de arquitectura o disposición del edificio, en las que las cantidades o calidades de los conceptos de la instalación, abaraten el coste de la obra. No se consideran como tal, las pequeñas variaciones que siempre ocurren durante la construcción del edificio.

c) En cualquier caso, será siempre el autor de proyecto en consenso con Fis-

calización y dueño de la obra, quien por su propia iniciativa o por propuesta de la Empresa instaladora, autorice, siempre por escrito todo el tipo de posibles modificaciones.

CAPÍTULO VI DISPOSICIONES FINALES

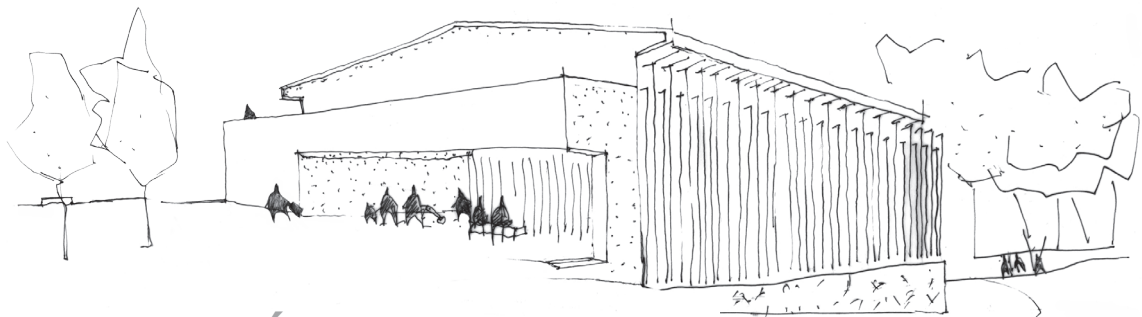
Cláusula_19 Constructoras y subcontratas

En lo referente a la ejecución de las obras de construcción de una residencia en Teis, Vigo, el Constructor podrá recurrir a la prestación de servicios por terceros, subcontratando parte(s) de la obra, en los términos de la legislación en vigor.

Cláusula_20 Legislación aplicable

Todo lo que no esté especialmente previsto o indicado en este documento y en los restantes que forman el proyecto, se le aplicarán las normas y principios del procedimiento general.

ESCOLA SUPERIOR GALLAECIA
MESTRADO INTEGRADO EM ARQUITETURA E URBANISMO



RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS

1.4 CONDICIONES TÉCNICAS ESPECIALES

ORIENTADORA: PROF.ª DOUTORA GORETISOUSA

CO-ORIENTADOR: MESTRE ARQ.º RUI CORREIA

AUTORA: PAMELA BESADA JUÁREZ

VILA NOVA DE CERVEIRA · MARÇO 2014

ÍNDICE

Capítulo 1 Trabajos preparatorios	45
Protección y seguridad en la obra	45
Acometida provisional de fontanería	45
Acometida provisional de saneamiento	45
Acometida provisional de electricidad	46
Capítulo 2 Demoliciones y actuaciones previas	47
Demoliciones y actuaciones previas	47
Demoliciones exterior urbanización	49
Carga y transporte a vertedero	49
Capítulo 3 Albañería / Tabiquería	52
Capítulo 4 Impermeabilizaciones y aislamientos	54
Impermeabilizaciones	54
Aislamientos térmicos	55
Capítulo 5 Cubierta	57
Capítulo 6 Revestimientos	59
Falso techo	59
Pavimentos	60
Paredes	60
Fachada	62
Capítulo 7 Carpinterías	63
Carpintería interior	63
Carpintería exterior	67
Capítulo 8 Vidrios	70
Capítulo 9 Pinturas	71
Interior	71
Capítulo 10 Mobiliario / Aparatos sanitarios	72
Instalaciones sanitarias	72
Mobiliario fijo	73
Capítulo 11 Arreglos exteriores	75
Pavimentos	75
Jardinería	75
Mobiliario urbano	76
Capítulo 12 Seguridad y salud	78

CAPÍTULO 01 TRABAJOS PREPARATORIOS

01.01 PROTECCIÓN Y SEGURIDAD EN LA OBRA

I. Unidad y criterio de medición

Se entiende como un todo, siendo la medición por unidad (Ud.).

II. Descripción del artículo y criterio técnico.

Cartel combinado de advertencia de riesgos de 1,00x0,70 m. con soporte metálico, incluso colocación y desmontado.

01.02 ACOMETIDA PROVISIONAL DE FONTANERÍA

I. Unidad y criterio de medición

Se entiende como un todo, siendo la medición por unidad (Ud.).

II. Descripción del artículo y criterio técnico.

Se refiere a todos los trabajos, materiales y suministros necesarios para la red provisional de agua, cualquier que sea el tipo utilizado.

Entre las condiciones que deben obedecer los trabajos indicados en este apartado, se mencionan como referencia especial, las siguientes:

a. El trabajo será ejecutado de acuerdo con las normas legales, con los reglamentos aplicables, e incluye:

- Suministro y montaje de los materiales y equipos que constituyen la instalación de la red provisional;

- El mantenimiento de la red en estado operacional;

- El desmontaje, demolición y eliminación final del conjunto;

- La limpieza final del terreno.

01.03 ACOMETIDA PROVISIONAL DE SANEAMIENTO

I. Unidad y criterio de medición

Se entiende como un todo, siendo la medición por unidad (Ud.).

II. Descripción del artículo y criterio técnico.

Se refiere a todos los trabajos, materiales y suministros necesarios para la red provisional de saneamiento, cualquier que sea el tipo utilizado.

Entre las condiciones que deben obedecer los trabajos indicados en este apartado, se mencionan como referencia especial, las siguientes:

a. El trabajo será ejecutado de acuerdo con las normas legales, con los reglamentos aplicables, e incluye:

- Suministro y montaje de los materiales y equipos que constituyen la instalación de la red provisional;
- El mantenimiento de la red en estado operacional;
- El desmontaje, demolición y eliminación final del conjunto;
- La limpieza final del terreno.

01.04 ACOMETIDA PROVISIONAL DE ELECTRICIDAD

I. Unidad y criterio de medición

Se entiende como un todo, siendo la medición por unidad (Ud.).

II. Descripción del artículo y criterio técnico.

Se refiere a todos los trabajos, materiales y suministros necesarios para la red provisional de electricidad, cualquier que sea el tipo utilizado.

Entre las condiciones que deben obedecer los trabajos indicados en este apartado, se mencionan como referencia especial, las siguientes:

a. El trabajo será ejecutado de acuerdo con las normas legales, con los reglamentos aplicables, e incluye:

- Suministro y montaje de los materiales y equipos que constituyen la instalación de la red provisional;
- El mantenimiento de la red en estado operacional;
- El desmontaje, demolición y eliminación final del conjunto;
- La limpieza final del terreno.

CAPÍTULO 02 DEMOLICIONES Y ACTUACIONES PREVIAS

02.01 DEMOLICIONES Y ACTUACIONES PREVIAS

I. Unidad y criterio de medición

Sea cual sea el tipo de demolición se entiende como un todo, variando según el trabajo (Ud. o m2).

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada

Se refiere a todos los trabajos de desmantelamiento, limpieza, derrumbe, desmonte o demolición de elementos de construcciones, a ejecutar con las necesarias precauciones, cuidándose especialmente de la seguridad de las construcciones vecinas, del personal obrero, de los transeúntes, de los vehículos, e incluye:

- a. Los trabajos preparatorios, como el seccionamiento de redes existentes, el resguardo de los elementos o partes a mantener y la marcación de los cortes y rozas;
- b. El montaje y desmontaje de los equipamientos de apoyo (para ejecución de la demolición, de seguridad y de señalización de la obra;
- c. Los trabajos accesorios, como el descubrimiento de los elementos a retirar, cuando su naturaleza o cantidad no justificar referencia particularizada;
- d. El desmonte y acondicionamiento de componentes mediante su reutilización o almacenamiento;
- e. Los apuntalamientos provisionales necesarios a la buena ejecución;
- f. Los apuntalamientos de carácter definitivo, cuando previstos;
- g. La ejecución de consolidaciones y apuntalamientos necesarios, a causa de la eliminación de los elementos, cuando previstos;
- h. La retirada de los productos de demolición y su carga en equipamiento de transporte;
- i. La limpieza de la obra, dejándola libre de productos demolidos;
- j. Demolición y retirada de tabiquerías de ladrillo;
- k. Demolición y retirada de falsos techos;
- l. Demolición y retirada de forjado.
- m. Limpieza, picado y retirada de revestimiento y aplacados de paramentos a revestir;

- n. Arranque de pavimentos y tarimas de madera.
- o. Levantada de cercos, rejas y otros;
- p. Desmontaje aparatos sanitarios e instalaciones;
- q. Desmontaje de la instalación general del edificio.
- r. Desmontaje de cubierta con teja plana.

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a que deben obedecer los trabajos aquí descritos, se mencionan como referencia especial, las siguientes:

- a. El seccionamiento de las redes a desactivar será ejecutado con base en los trazados suministrados por el dueño de la obra;
- b. Las partes a mantener serán resguardadas de forma adecuada, para evitar que sufran cualquier deterioro durante la ejecución de los trabajos de demolición;
- c. El inicio de la demolición, es condicionado a la previa verificación y confirmación por el dueño de la Obra o personal cualificado, de las marcaciones de los niveles de referencia y de demolición, así como de los elementos a preservar;
- d. Los trabajos de desmantelamiento, derrumbe o desmonte, serán ejecutados de acuerdo con el plan de demolición, considerándose incluidos los trabajos de apuntalamiento provisional, necesarios a la buena ejecución de la obra y para protección de las partes a preservar;
- e. Los trabajos serán ejecutados con el equipamiento adecuado dada la naturaleza de la construcción, salvaguardando la estabilidad y el acabamiento de las partes;
- f. En el uso de sopletes, deberán ser tomadas las precauciones necesarias para evitarse la provocación de incendios;
- g. Los procesos de desmonte y retirada de los productos serán adecuados a los niveles aceptables de alteración de las condiciones ambientales teniendo en consideración el local concreto de ejecución de la obra;
- h. Los materiales de demolición recuperables definidos en el proyecto, así como todos los hallazgos, son propiedad del Dueño de la Obra. Los productos de demolición que no sean reutilizados en la obra y en relación a los cuales no exista cualquier reserva legal, del cuaderno de encargos o del dueño de la obra, son propiedad del constructor y deberán ser retirados fuera del local de la obra;

- i. Los componentes previamente señalados con anterioridad, siguiendo un proceso que no los dañifique, serán acondicionados y almacenados en un local apropiado y seguro aprobado por el dueño de la obra o el constructor.
- j. Se rectifica el pie derecho del piso 0, mediante la demolición del forjado y una nueva construcción.
- k. Demolición de tabiques de ladrillo y retirada de escombros.
- l. Demolición de falsos techos, forjado, arranque de pavimentos; levantado de baldosas cerámicas, tarima de madera y retirada de escombros a pie de carga.
- m. Desmontaje de la instalación general del edificio (electricidad, fontanería, calefacción...)
- n. Desmontaje de aparatos sanitarios, incluida la instalación de estés.
- o. Desmontaje y demolición de cubierta de madera, por medios manuales, con acopio de material de cobertura aprovechable (teja plana) y retirada de material desechable y escombros a pie de carga.

02.02 DEMOLICIONES EXTERIOR URBANIZACIÓN

Demolición de elementos de vialidad, arrancada de pavimentos o soleras o desmontaje de pavimentos.

Se han considerado los siguientes elementos:

- a. Bordillo colocado sobre suelo o hormigón
- b. Rigola de hormigón o de baldosas de mortero de cemento colocadas sobre hormigón
- c. Pavimento de hormigón, baldosas de mortero de cemento, adoquines o mezcla bituminosa

La ejecución de la unidad de obra incluye las siguientes operaciones:

- a. Preparación de la zona de trabajo
- b. Demolición del elemento con los medios adecuados
- c. Troceado y apilado de los escombros

02.03 CARGA Y TRANSPORTE A VERTEDERO

I. Unidad y criterio de medición

Medición por metro cúbico (m³) de restos de escombros procedentes de la

demolición. Los componentes a recuperar serán agrupados por tipos y dimensiones y medidos por unidad (Un), refiriendo su peso, si este es significativo.

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada.

Se entiende por el conjunto de trabajos de carga y transporte y compactación de escombros de las demoliciones, hasta el vertedero, así como el almacenamiento de los productos a recuperar, encontrándose incluidos todos los trabajos y suministros necesarios para su buena ejecución, destacándose los que abajo se indican:

- a. La carga, transporte y descarga de escombros;
- b. La selección de los locales para vertedero y todos los impuestos, prestaciones y servicios;
- c. La ejecución y mantenimiento de los medios provisionales de seguridad y de señalización.
- d. Ubicación de contenedor en obra para almacenaje de escombros antes de ser trasladado al vertedero.

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a que debe obedecer el trabajo referido en este apartado, se mencionan, como referencia especial, las siguientes:

- a. El equipamiento a utilizar no debe, por su forma, dimensiones o peso, provocar daños a la obras en curso o a la construcciones existentes;
- b. Las descargas deben ser efectuadas por forma a facilitar el esparcimiento por capas;
- c. Los daños causados en las vías públicas, u otras responsabilidades ante terceros, resultantes de las operaciones de transporte, serán responsabilidad del constructor;
- d. Las indemnizaciones y servicios de vertedero constituyen son responsabilidad del constructor.
- e. El transporte será efectuado en el equipamiento que mejor se adecue a la naturaleza de los productos y materiales, teniendo en consideración la distancia del recorrido a efectuar.
- f. El transporte y descarga de los componentes a recuperar será ejecutado cuidadosamente, para no causarles daños.
- g. El presupuesto de los componentes será ejecutado de forma cuidada y con el mayor criterio, tomando en consideración el tipo de elemento y su relación con el conjunto.

- h. Los productos de demolición deberán ser retirados fuera del local de la obra, en los plazos fijados.
- i. Los impuestos y tasas del vertedero deben ser pagadas por el constructor.

CAPÍTULO 03 ALBAÑERÍA / TABIQUERÍA

I. Unidad y criterio de medición

La medición se realizara por superficie (m²), en este caso la obra cuenta con ladrillos de diferentes espesuras, siendo estos 7 cm, 12 cm, 15 cm y 20 cm. Las zonas a aplicar las diferentes espesuras, aparecen especificadas en el proyecto.

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios a su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

- a. El suministro de los ladrillos y el respectivo asentamiento;
- b. La conexión de los paramentos de ladrillo a la estructura;
- c. El suministro y ejecución de la resalva de los vanos, cualquiera que sea la solución constructiva adoptada;
- d. La abertura y cerramiento de rozas para el paso de canalizaciones de agua, electricidad...

Nota: La abertura y cerramiento de rozas para redes de instalaciones técnicas serán considerados y medidos en los respectivos proyectos. La aplicación de tacos u otros dispositivos adecuados para la fijación de embellecedores de los vanos, rodapiés o equipamientos indicados en el proyecto, serán considerados en los respectivos capítulos.

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a que debe obedecer el trabajo referido en este artículo se mencionan, como referencia especial, las siguientes:

- a. La pared será constituida por ladrillo hueco de forma a obtener la espesura total indicada en el mapa de mediciones, cumpliendo con lo indicado en el diseño técnico;
- b. Todos los ladrillos deberán cumplir las prescripciones reglamentarias, y seguir los siguientes parámetros:
 - Tener textura homogénea;
 - Estar exentos de cualesquier cuerpo extraño;
 - Tener formas y dimensiones regulares y uniformes con las tolerancias indicadas en la especificación o norma técnica aplicable;
 - Tener un color uniforme;
 - Presentar una fractura de grano fino y compacto;
 - Tener una absorción de agua en 24 horas inferior a 1:5 de su volumen lleno.

- c. Las paredes deberán tener las espesuras indicadas en las piezas del proyecto;
- d. Antes de la aplicación, los ladrillos serán generosamente mojados, con la finalidad de que no absorba el agua a la argamasa de asentamiento y permitir una buena adherencia entre los elementos constructivos;
- e. Las argamasas de asentamiento a emplear serán de cemento y arena al trazo en volumen de 1:4 (320 Kg de cemento por m³ de argamasa);
- f. La conexión de las hojas de ladrillo a la estructura de hormigón armado deberá ser hecha de acuerdo con los dibujos de pormenor. Antes de asentarse los ladrillos, las superficies de hormigón serán convenientemente aferradas;
- g. Las paredes en tosco quedarán perfectamente niveladas, y la argamasa deberá envolver toda la periferia del ladrillo. Las hileras deberán quedar horizontales y la espesura de la argamasa de asentamiento deberá ser uniforme, siendo las juntas reducidas al mínimo de espesura compatible;
- h. Cada hilera será ejecutada por forma a desencontrar las juntas verticales con la hilada anterior;
- i. Aquellas hojas que formen una cuña, serán ejecutadas de forma dentada, garantizando la fijación del conjunto;
- j. En las hojas que hagan tope en paredes, la fijación estará garantizada por la inserción dentada de las distintas capas.
- k. En la construcción de las hojas no se dejarán huecos de ladrillo a la vista;
- l. Las paredes de ladrillo se deben coincidir con sus ortogonales en todas las hileras;
- m. La argamasa de asentamiento que se utilizará deberá tener 320 Kg de cemento por metro cúbico de argamasa;

CAPÍTULO 04 IMPERMEABILIZACIONES Y AISLAMIENTOS

04.01 IMPERMEABILIZACIONES

I. Unidad y criterio de medición

La medición se hace por superficie (m²) a impermeabilizar, en las áreas definidas en el proyecto.

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios a su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

- a. La realización de las pendientes en los forjados y canalón para la recogida de las aguas pluviales (capa de formación de pendiente);
- b. El suministro y aplicación del sistema impermeabilizante;
- c. El suministro y aplicación de anclajes y accesorios que integran el sistema de impermeabilización, en la ejecución de faldas, rufos, remates, etc.;
- d. La ejecución de remates para pasaje de tubos de ventilación o chimeneas, para la conexión con las bajantes, para el acabado de muretes de cobertura, etc.;
- e. La ejecución de remates adecuados en juntas de dilatación de la estructura resistente, asegurando el movimiento de los soportes;
- f. El suministro y aplicación de todos los accesorios propios del sistema de impermeabilización descritos en el proyecto, para ejecución de ralos, canalones, rufos, protecciones, etc.;
- g. En la cubierta se protegerá con una manta geotéxtil para la protección de superficies horizontales de las impermeabilizaciones;
- h. La protección eficaz de la impermeabilización con carácter provisional o definitivo, que asegure su buen estado de conservación y evite su deterioro, durante la ejecución de la obra.
- i. La limpieza y preparación de los soportes de aplicación del material

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a que debe obedecer el trabajo referido en este artículo, se mencionan, las siguientes:

- a. Sobre el forjado de cobertura se pondrá una capa de formación de pendiente que será hecho en hormigón leve, obteniendo una inclinación mínima del 1,5%, quedará perfectamente regularizado, de modo a no originar acumu-

laciones de agua.

b. El sistema impermeabilizante será del tipo descrito en el proyecto y en la ejecución del trabajo serán respetadas las especificaciones del fabricante del sistema, del proyecto y cuaderno de encargos, no admitiéndose soluciones de aplicación diferentes de las que constan de los respectivos documentos de homologación o de certificación, emitidos por laboratorio acreditado y oficialmente reconocido;

c. El trabajo de aplicación será ejecutado por personal especializado, acreditado por el fabricante del sistema, siendo prestada una garantía al dueño de la obra referente al comportamiento de la impermeabilización, con inicio a la fecha de la recepción provisional y válida por periodo mínimo establecido en la ley u otro superior si se especifica en el proyecto, siendo de diez años en la ausencia de aquellas definiciones;

d. Se recomienda especial cuidado en la ejecución de los trabajos y su protección, durante y después de la aplicación del sistema impermeabilizante, de modo a impedir cualquier infiltración de agua, o simple humedad, que puedan dañar, o perjudicar, otros elementos de la construcción;

e. Los productos y materiales que constituyen el sistema impermeabilizante, deben constituir un conjunto de calidad equivalente a las especificaciones del proyecto, que garantice, además de la estanquidad al agua, las condiciones de resistencia mecánica, al envejecimiento provocado por el ataque de los agentes atmosféricos que actúan en el local, así como de raíces de plantas que se desarrollan en las coberturas;

f. Los remates en las bajantes, etc., serán ejecutados utilizando chapa de zinc no 12, cumpliéndose los pormenores y las especificaciones del proyecto;

g. En la utilización de soldadores, se deberá tomar las necesarias precauciones contra problemas colaterales que se puedan provocar por las elevadas temperaturas en los elementos de la construcción, así como prevenir y combatir con medios adecuados la propagación de incendios.

04.02 AISLAMIENTOS TÉRMICOS

I. Unidad y criterio de medición

La medición se hace por superficie (m²) a aislar, en las áreas definidas en el proyecto.

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios, a su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

a. El suministro del material aislante, en las dimensiones y especificaciones indicadas en el proyecto y presupuestos;

- b. La Limpieza y preparación de los soportes de aplicación del material;
- c. La aplicación del material aislante;
- d. Los trabajos accesorios, incluyendo los cortes y remates necesarios, fijaciones, cuando sea si de eso.

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a las que debe obedecer el trabajo referido en este apartado, se mencionan, como referencia especial, las siguientes:

- a. La aplicación del material aislante será hecha por el proceso adecuado, especificado por el fabricante, siendo presentada con antelación al dueño de la obra la documentación técnica de homologación del material a aplicar, certificada por laboratorio acreditado;
- b. El material aislante obedecerá a las especificaciones del proyecto y en la aplicación serán respetadas las reglas impuestas por el fabricante, no siendo admisibles soluciones de aplicación diferentes de las que constan en los respectivos documentos de homologación;
- c. Serán previamente sometidos a la apreciación del dueño de la obra con la antecedencia adecuada, muestras del material a aplicar así como los respectivos documentos de homologación y de certificación;
- d. Solo serán permitidos productos homologados

CAPÍTULO 05 CUBIERTA

I. UNIDAD Y CRITERIO DE MEDICIÓN

Medición por metro cuadrado (m²).

II. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO Y CONDICIONES DE LA OBRA EJECUTADA

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios para su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

- a. El montaje de barandillas de seguridad necesarios.
- b. La limpieza final de todos los detritos y materiales sobrantes, incidiendo especialmente sobre terrazas, canalones, y todo el sistema de recogida de aguas pluviales.
- c. El asentamiento de la chapa y de las unidades a instalar, según las instrucciones del fabricante del producto, incluyendo los cortes y remates necesarios y la aplicación de los respectivos accesorios.
- d. Suministro y asentamiento del mortero para la creación de pendiente.
- e. El asentamiento de la manta geotéxtil incluyendo dobles, cortes y aplicación de accesorios de fijación, dispositivos antideslizantes y garantizando el paso libre de las aguas pluviales hacia las bajantes.
- f. El asentamiento de los cortes y remates necesarios y la aplicación de los respectivos accesorios.
- g. El suministro y asentamiento de los soportes en PVC para pavimentos flotantes.

III. CONDICIONES TÉCNICAS DEL PROCESO DE EJECUCIÓN

Entre las condiciones a las que debe obedecer el trabajo referido en este artículo, se mencionan, como referencia especial, las siguientes:

- a. Todas las enmiendas serán ejecutadas de acuerdo con las mejores reglas del arte, de forma a que no perjudiquen el comportamiento de la estructura.
- b. El mortero de formación de pendiente se esparcirá de forma uniforme.
- c. Las losas tendrán el espesor indicado por el fabricante y referido en las piezas del proyecto.
- d. Las losas se colocarán sobre unos apoyos sin argamasa, las juntas contarán con un espesor uniforme que permita el paso del agua hacia las capas inferiores, donde se hará la recogida de las aguas pluviales, de dimensión definida por

el fabricante y referida en el proyecto.

e. Bajo los apoyos se pondrá una manta geotéxtil para la protección de las capas de materiales inferiores y evitar el arrastre de arenillas y otros finos que puedan taponar los sistemas de drenaje de aguas pluviales.

f. Las losas deberán estar niveladas, encajando perfectamente en los soportes.

g. Los soportes de PVC para pavimentos flotantes tendrán una base de Ø 0,145m y todas las características necesarias del fabricante para mantener la cota del pavimento según las piezas diseñadas.

CAPÍTULO 06 REVESTIMIENTOS

06.01 FALSO TECHO

I. UNIDAD Y CRITERIO DE MEDICIÓN

Medición por metro cuadrado (m²).

II. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO Y CONDICIONES DE LA OBRA EJECUTADA

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios para su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

- a. El suministro de placas de cartón yeso y de la estructura de fijación.
- b. El asentamiento de las placas.
- c. Los trabajos accesorios, incluyendo cortes y remates necesarios.

III. CONDICIONES TÉCNICAS DEL PROCESO DE EJECUCIÓN

Entre las condiciones a las que debe obedecer el trabajo indicado en este capítulo se mencionan, como referencia especial, las siguientes:

- a. El inicio de la ejecución de cualquier revestimiento sobre los techos será realizado después del montaje y ensayo de las instalaciones eléctricas que queden embutidas en los respectivos techos.
- b. El techo será constituido por placas de cartón yeso continuo, con tratamiento acústico y suspendidos, por varilla de acero galvanizado o por tirantes metálicos rígidos, en el caso de placas auto portantes.
- c. Existirán juntas de dilatación perimetral, en todas las piezas, en caso de forros lisos, rejuntados.
- d. Para huecos grandes se usará junta de dilatación en aluminio en "T", con los espacios definidos por la dirección facultativa y/u organismos competentes.
- e. La aplicación será como rollo de espuma de polietanol; en algunos casos la aplicación deberá ser por una regla de acero inoxidable.
- f. Todas las pinturas, barnices y similares a aplicar en la obra serán de marca reconocida.
- g. En la designación de pinturas y barnices, está incluida la aplicación de aislantes, fijadores, subcapas, disolventes y otros productos necesarios para una buena ejecución de la obra.

h. No podrá ser aplicada cualquier pintura o barniz sin que los soportes se encuentren absolutamente limpios, secos y exentos de irregularidades.

i. Los techos serán pintados con pintura plástica lisa de color blanco mate, con una mano de imprimación y dos manos de acabado.

06.02 PAVIMENTOS

I. UNIDAD Y CRITERIO DE MEDICIÓN

Medición por metro cuadrado (m²).

II. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO Y CONDICIONES DE LA OBRA EJECUTADA

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios para su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

- a. Regularización con argamasas de cemento y arena.
- b. El suministro y aplicación del material.
- c. El acabado final del pavimento.

III. CONDICIONES TÉCNICAS DEL PROCESO DE EJECUCIÓN

Entre las condiciones a las que debe obedecer el trabajo referido en este capítulo se mencionan, como referencia especial, las siguientes:

- a. El color del hormigón impreso será escogido por el autor del proyecto.
- b. Las superficies a revestir deben estar secas, arenadas y desempeñadas, exentas de polvo, grasas e hidrófugos debidamente aisladas contra la penetración de humedad a partir del suelo.
- c. El material deberá ser aplicado conforme indicación del fabricante.
- d. Las superficies deberán quedar perfectamente rematadas, con arista bien definida y color constante.
- e. Los pavimentos serán ejecutados sin juntas.

06.03 PAREDES

I. UNIDAD Y CRITERIO DE MEDICIÓN

Medición por metro cuadrado (m²).

II. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO Y CONDICIONES DE LA OBRA EJECUTADA

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios para su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

- a. El suministro, montaje y retirada de andamios, estrados y mesas de apoyo necesarias para la ejecución del trabajo.
- b. El suministro y aplicación del revoco tradicional a base de cal con un añadido hidrofugante, de acuerdo con el proyecto.
- c. La ejecución de los remates contra el y el falso techo deberán deberá hacerse según las especificaciones del proyecto de ejecución.
- d. El acabamiento final de las masas.
- e. La protección de acabados, hasta la conclusión de la obra.

III. CONDICIONES TÉCNICAS DEL PROCESO DE EJECUCIÓN

Entre las condiciones a las que debe obedecer el trabajo referido en este capítulo se mencionan, como referencia especial, las siguientes:

- a. Serán ejecutados con la composición adecuada, de modo a que queden perfectamente adheridos a las bases (paramentos verticales).
- b. El acabamiento final presentará una textura regular y tonalidad uniforme, sin ningún tipo de grita, hendidura o defecto.
- c. El espesor del acabamiento se mantendrá de acuerdo con las especificaciones del fabricante.
- d. Los trabajos serán ejecutados conforme los diseños técnicos del proyecto, debiendo siempre realizarse ensayos antes de cada aplicación extensiva
- e. La argamasa de impermeabilización será de cemento y arena fina o trazo 1:2. El producto hidrófugo a emplear podrá ser líquido o en polvo y adicionando la argamasa en las dosis indicadas por la casa distribuidora, con presentación de garantía. La argamasa con la composición atrás indicada será ajustada de modo a conseguir el máximo de impermeabilización.
- f. El revoco deberá tener espesura que permita obtener superficies bien regularizadas; la argamasa que lo constituye será de cemento y arena a trazo 1:4 o 1:3 (en zócalos y aristas); será ejecutado en dos capas y nunca tendrá espesura inferior a 0,02 m.

06.04 FACHADA

I. Unidad y criterio de medición

La medición se hace por superficie (m2) de granito a anclar mediante perfiles metálicos a la fachada exterior de la obra nueva.

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios a su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

- a. Suministro de piedra según las dimensiones especificadas en el proyecto y los detalles constructivos de este, y de la perfilera y enganches necesarios para la correcta ejecución de la fachada ventilada.
- b. Su asentamiento
- c. Cortes y remates necesarios
- d. Protección de la parte posterior para evitar la aparición de manchas en la cara a la vista.
- e. Limpieza y acabado final de las piedras.

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a que debe obedecer el trabajo referido en este artículo, se mencionan, las siguientes:

- a. Las piedras naturales a emplear deberán ser de buena calidad, sin fallos, manchas o cualquier otro defecto.
- b. Todas las piezas cuya tonalidad o calidad se pueda ver afectada por la acción de agentes externos, deberán ser convenientemente inmunizadas, presentado el constructor documentos de garantía del producto q utilizara en su protección.
- c. Las piedras serán fijadas a través de anclajes y estés a su vez a una perfilera metálica fijada al muro de hormigón armado de la fachada.
- d. Fijación mediante sistemas patentados o homologaos por laboratorio acreditado.
- e. Los elementos mecánicos serán de materiales inoxidables e inalterables a agentes atmosféricos u otros agentes. Cada piedra llevara como mínimo dos elementos;
- f. Los cortes o desbastes en obra serán ejecutados de manera a no alterar el acabado o componentes del material sin perjudicar el acabado aplicado.

CAPÍTULO 07 CARPINTERÍAS

07.01 CARPINTERÍA INTERIOR

07.01.01 CARPINTERÍA DE MADERA DE PUERTAS DE CORRER

I. Unidad y criterio de medición

Medición por unidad (u);

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios, a su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

- a. El suministro y asentamiento de reglas maestras y tacos para la fijación de los embellecedores;
- b. El suministro y asentamiento de las piezas, ejecutadas y aplicadas conforme las especificaciones del proyecto, incluyendo la ejecución de cortes y remates según las mejores reglas del arte;
- c. El acabamiento final de las piezas, incluyendo raspado, lijado y todos los trabajos accesorios descritos en el proyecto;
- d. La protección de las piezas acabadas, evitándose su deterioro durante la ejecución de otros trabajos de la obra;
- e. El suministro y asentamiento de las hojas;
- f. El suministro y asentamiento de las bisagras;
- g. El suministro y asentamiento de la cerradura;
- h. El suministro y asentamiento de batiente de espera de la puerta.
- i. El suministro y asentamiento de los accesorios para la fijación de los aros.

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a las que debe obedecer el trabajo referido en este artículo, se mencionan, como referencia especial, las siguientes: artículo, se mencionan, como referencia especial, las siguientes:

- a. Todas las piezas de madera, de calidad que puedan ser atacadas por hongos o insectos, serán tratadas en autoclave con producto antixilófago a prueba de estos, por proceso homologado por laboratorio acreditado;
- b. Las conexiones y encuentros serán perfectamente ejecutadas, según las

mejores reglas del arte. Las escuadras estarán perfectas y se reducirán al mínimo cualquier tipo de holgura, de modo a asegurar un riguroso ajuste de las piezas;

c. Todas las piezas estarán bien unidas, no siendo permitidas cualesquier arreglo o relleno de defectos con masa que perjudiquen su futuro comportamiento;

d. Las piezas serán ejecutadas exactamente como viene especificado en el proyecto;

e. Los ángulos serán resueltos conforme descrito en el proyecto;

f. Los embellecedores serán ejecutadas en piezas únicas cuando su largura sea inferior a 2,40 m;

g. Los tacos y reglas maestras de fijación serán tratados con producto adecuado para su conservación, homologado por un laboratorio acreditado;

h. La aplicación de las piezas sólo podrá ser hecha una vez se haya ejecutado el acabamiento base de los elementos envolventes, antes de las pinturas;

i. La fijación de las piezas de madera a los tacos será ejecutada por predico sin cabeza aparente, según especificación del proyecto;

j. Los aros son fijados a los paramentos por medio de tornillos y tuercas de zinc.

k. La distancia entre el espaciamiento entre fijaciones no será superior a 0,60 m, en cada fijación se colocarán 3 tornillos de $\varnothing 5/16"$ para las ombreras y 1 para las vergas.

l. Los agujeros de colocación para los tornillos serán tapados con tapones de madera idénticos al resto de los embellecedores;

m. Las puertas será de madeira de pino de 1a calidad, de fibras derechas y unidas, sin nudos, bien secas, no ardidadas, sin grietas, exentas de cualquier enfermedad, de color uniforme e vetas de aspecto regular y uniformemente distribuidas, deberán ser aprobadas por la fiscalización, y ejecutadas de acuerdo con los diseños de pormenor del mapa de vanos.

n. Las puertas y embellecedores deberán estar asentados de forma a cerrar herméticamente y su funcionamiento ser perfecto.

o. Las hojas de las puertas serán realizadas en estructura de aglomerado revestido a contraplacado de ambos lados. Las hojas exteriores del contraplacado será de pino y la espesura de este contraplacado no será inferior a 0,003 m.

p. Las hojas serán fijadas al aro por 4 bisagras de 100X86 de acero inoxidable cromado con tornillos de acero inoxidable;

q. Será colocada, fijada al pavimento, una goma para limitar la abertura de la

puerta y estará fijada por tornillos de acero inoxidable;

r. Los batientes fijos de las puertas de dos hojas llevarán, superior e inferiormente, fechos de embutir de acero inoxidable con caja de uña de palmo y medio y de 3 / 4, respectivamente;

s. Las cerraduras serán de serie;

t. Las puertas deberán instalarse según las indicaciones de la casa comercial;

07.01.02 CARPINTERÍA DE ACERO INOXIDABLE

I. Unidad y criterio de medición

Medición por unidad (u);

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios, a su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

a. El suministro de los perfiles en acero inoxidable de calidad tal como se especifica en el proyecto;

b. El suministro de elementos accesorios de calidad y su posterior montaje, tal como se especifica en el proyecto;

c. Los suministros y aplicación de tornillos en acero inoxidable, gomas de estanquidad y siliconas;

d. Ejecución de los trabajos de soldadura necesarios para el cumplimiento del proyecto;

e. El suministro y ejecución del vidrio;

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a las que debe obedecer el trabajo referido en este artículo, se mencionan, como referencia especial, las siguientes:

a. La carpintería en perfiles de acero inoxidable estará en contacto con la cantería de piedra de los paramentos exteriores. Debe seguirse las indicaciones del proyecto de ejecución para evitar la infiltración de las aguas pluviales;

b. Las juntas entre la carpintería y los paramentos serán completamente tratados de forma a evitar infiltraciones;

c. Los tornillos de fijación serán de acero inoxidable;

d. Forma parte de este trabajo las perforaciones necesarias en los perfiles y

paramentos para la evacuación de las aguas pluviales;

e. Todos los accesorios serán aplicados en un número que garantice un buen funcionamiento de las carpinterías;

f. Todos los vidrios a aplicar deberán ser lisos, sin manchas, bollaras, ralladuras o cualquier otro defecto y las bases de asentamiento deberán estar secas, limpias y acabadas;

g. Las dimensiones de los vidrios deben permitir una holgura en relación al marco. En la parte inferior el vidrio estará asegurado por cordones de "Neopreno" de dureza 80;

h. Al acabar las obras los vidrios deberán ser limpiados correctamente.

07.01.03 ANTIINCENDIOS

I. Unidad y criterio de medición

Medición por unidad (u);

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios, a su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

a. El suministro y asentamiento de las puertas cortafuego;

b. El suministro y asentamiento de las barras antipánicos;

c. El suministro y asentamiento de los embellecedores;

d. El acabamiento final de las piezas, incluyendo todos los trabajos accesorios descritos en el proyecto;

e. La protección de las piezas acabadas, evitándose su deterioro durante la ejecución de otros trabajos de la obra.

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a las que debe obedecer el trabajo referido en este artículo, se mencionan, como referencia especial, las siguientes:

a. Las carpinterías serán ejecutadas exactamente como viene especificado en el proyecto;

b. Los ángulos serán resueltos conforme descrito en el proyecto;

c. La aplicación de las piezas sólo podrá ser hecha una vez se haya ejecutado el acabamiento base de los elementos envolventes, antes de las pinturas;

- d. La colocación de las puertas antiincendios se harán según las especificaciones dadas por la empresa y se deberán mostrar al dueño de obra los certificados de que todo los componentes cumplen con la normativa vigente.
- e. La puerta, sea de una o dos hojas, será de acero inoxidable, con refuerzos metálicos;
- f. La cerradura será una cerradura de seguridad y cañón que comprende dos llaves y el pomo será una barra antipánico;
- g. El aro fijo deberá ser en sección "L" apropiado para el vano de la puerta y uñas para fijar a los paramentos de la envolvente, como se muestra en el respectivo pormenor;

07.02 CARPINTERÍA EXTERIOR

07.02.01 CARPINTERÍA DE ACERO INOXIDABLE

I. Unidad y criterio de medición

Medición por unidad (u);

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios, a su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

- a. El suministro de los perfiles en acero inoxidable de calidad tal como se especifica en el proyecto;
- b. El suministro de elementos accesorios de calidad y su posterior montaje, tal como se especifica en el proyecto;
- c. Los suministros y aplicación de tornillos en acero inoxidable, gomas de estanquidad y siliconas;
- d. Ejecución de los trabajos de soldadura necesarios para el cumplimiento del proyecto;
- e. El suministro y ejecución del vidrio;

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a las que debe obedecer el trabajo referido en este artículo, se mencionan, como referencia especial, las siguientes:

- a. La carpintería en perfiles de acero inoxidable estará en contacto con la cantería de piedra de los paramentos exteriores. Debe seguirse las indicacio-

nes del proyecto de ejecución para evitar la infiltración de las aguas pluviales;

b. Las juntas entre la carpintería y los paramentos serán completamente tratados de forma a evitar infiltraciones;

c. Los tornillos de fijación serán de acero inoxidable;

d. Forma parte de este trabajo las perforaciones necesarias en los perfiles y paramentos para la evacuación de las aguas pluviales;

e. Todos los accesorios serán aplicados en un número que garantice un buen funcionamiento de las carpinterías;

f. Todos los vidrios a aplicar deberán ser lisos, sin manchas, bollaras, ralladuras o cualquier otro defecto y las bases de asentamiento deberán estar secas, limpias y acabadas;

g. Las dimensiones de los vidrios deben permitir una holgura en relación al marco. En la parte inferior el vidrio estará asegurado por cordones de "Neopreno" de dureza 80;

h. Al acabar las obras los vidrios deberán ser limpiados correctamente.

07.02.02 ANTIINCENDIOS

I. Unidad y criterio de medición

Medición por unidad (u);

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios, a su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

a. El suministro y asentamiento de las puertas cortafuego;

b. El suministro y asentamiento de las barras antipánicos;

c. El suministro y asentamiento de los embellecedores;

d. El acabamiento final de las piezas, incluyendo todos los trabajos accesorios descritos en el proyecto;

e. La protección de las piezas acabadas, evitándose su deterioro durante la ejecución de otros trabajos de la obra.

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a las que debe obedecer el trabajo referido en este artículo, se mencionan, como referencia especial, las siguientes:

- a. Las carpinterías serán ejecutadas exactamente como viene especificado en el proyecto;
- b. Los ángulos serán resueltos conforme descrito en el proyecto;
- c. La aplicación de las piezas sólo podrá ser hecha una vez se haya ejecutado el acabado base de los elementos envolventes, antes de las pinturas;
- d. La colocación de las puertas antiincendios se harán según las especificaciones dadas por la empresa y se deberán mostrar al dueño de obra los certificados de que todo los componentes cumplen con la normativa vigente.
- e. La puerta, sea de una o dos hojas, será de acero inoxidable, con refuerzos metálicos;
- f. La cerradura será una cerradura de seguridad y cañón que comprende dos llaves y el pomo será una barra antipánico;
- g. El aro fijo deberá ser en sección "L" apropiado para el vano de la puerta y uñas para fijar a los paramentos de la envolvente, como se muestra en el respectivo pormenor;

CAPÍTULO 08 VIDRIOS

I. Unidad y criterio de medición

La medición se hace por superficie (m²)

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios a su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

- a. El suministro y asentamiento del vidrio completo, incluyendo cortes y remates;
- b. El asentamiento del vidrio, cuyas dimensiones deben ajustarse a las dimensiones especificadas de los vanos en el diseño técnico, no permitiendo acabados después del sellado de los perfiles;
- c. El suministro y asentamiento de selladores y gomas, según las piezas diseñadas;
- d. La protección de vidrios montados y la limpieza final

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a que debe obedecer el trabajo referido en este artículo, se mencionan, las siguientes:

- a. El asentamiento será ejecutado con masa betuminosa elástica apropiada, de secado lento, para un mejor sellado de los vidrios y con una holgura necesaria para evitar que estalle;
- b. La chapa de vidrio será de buena calidad, libre de bollas, vacíos, o presentando cualquier otro riesgo o defecto.
- c. Los vidrios tendrán una holgura en relación a la carpintería de 0.001 mm, pero quedaran perfectamente inmovilizados por la acción de tacos, masas..., de modo a no sufrir efectos de la vibración.
- d. La fijación de los vidrios será siempre ejecutada de forma que no sea afectada su estabilidad y conservación, por efectos de acción de la temperatura sobre el vidrio o carpintería.
- e. El asentamiento del vidrio será ejecutado por la casa de la especialidad de reconocida experiencia;

CAPÍTULO 09 PINTURAS

09.01 INTERIOR

I. UNIDAD Y CRITERIO DE MEDICIÓN

Medición por metro cuadrado (m²).

II. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO Y CONDICIONES DE LA OBRA EJECUTADA

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios para su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

- a. El suministro y aplicación de la pintura, de acuerdo con el mapa de acabados.
- b. Ligación general de las superficies para corrección de la capa superficial.

III. CONDICIONES TÉCNICAS DEL PROCESO DE EJECUCIÓN

Entre las condiciones a las que debe obedecer el trabajo indicado en este capítulo se mencionan, como referencia especial, las siguientes:

- a. Antes del inicio de la aplicación de la pintura será ejecutada una limpieza general de la superficie.
- b. La pintura será aplicada en las condiciones indicadas por el fabricante.
- c. El trabajo deberá ser ejecutado por una entidad especializada de reconocida competencia. El trabajo será realizado de acuerdo con las indicaciones del fabricante del material.
- d. Solo serán permitidos productos homologados.
- e. El contratista deberá ejecutar una muestra de 1x1m, para ser aprobada por el autor del proyecto. Solo después de su aprobación se puede dar comienzo a los trabajos.

CAPÍTULO 10 MOBILIARIO / APARATOS SANITARIOS

10.01 INSTALACIONES SANITARIAS

I. UNIDAD Y CRITERIO DE MEDICIÓN

Medición por unidad (Ud).

II. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO Y CONDICIONES DE LA OBRA EJECUTADA

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios para su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

- a. El suministro y montaje de los aparatos sanitarios y sus accesorios
- b. El suministro y montaje de la válvula de descarga, en latón cromado con cerda de aprieto, para conexión al saneamiento.
- c. El suministro y montaje de sifones y accesorios especificados en el proyecto y cuaderno de encargos.
- d. Las conexiones a la red de saneamiento.
- e. Los cortes y remates necesarios.
- f. La marcación previa del trazado de las redes instaladas en las paredes de manera que se eviten roturas provocadas por agujeros para la aplicación de los accesorios.
- g. Todos los trabajos accesorios y complementarios de protección de los accesorios durante la obra.

III. CONDICIONES TÉCNICAS DEL PROCESO DE EJECUCIÓN

Entre las condiciones a las que debe obedecer el trabajo indicado en este capítulo se mencionan, como referencia especial, las siguientes:

- a. Todos los trabajos se llevarán a cabo respetando la normativa y teniendo en cuenta las especificaciones del fabricante.
- b. Los aparatos sanitarios serán del tipo indicado en el proyecto.
- c. Todos los aparatos serán de primera calidad.
- d. Los aparatos serán instalados conforme a lo definido en el proyecto de arquitectura después de la marcación y ensayo en el local, confirmando la inexistencia de obstáculos en la apertura de puertas.

- e. Los aparatos sanitarios serán aplicados con sellador de juntas de asentamiento, obteniéndose la perfecta fijación y estanqueidad.
- f. Los inodoros serán asentados con tornillos de latón cromado en la conexión a la pared.
- g. El montaje de accesorios deberá ser efectuado de forma que se permita su fácil retirada en caso de necesidad.

10.02 MOBILIARIO FIJO

I. Unidad y criterio de medición

La medición se hace por unidad (Ud., acabada, instalada y lista para su funcionamiento).

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios a su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

- a. La ejecución de modelos o prototipos
- b. El suministro y asentamiento de reglas maestras y tacos para la fijación de los elementos del mobiliario fijo.
- c. El suministro y asentamiento de los componentes del mobiliario fijo ejecutados y aplicados conforme las especificaciones del proyecto y según las mejores reglas del arte.
- d. El suministro y asentamiento de todas las partes metálicas, bisagras, materiales de revestimiento y accesorios, especificados en el proyecto como parte integrante del mobiliario fijo.
- e. El acabado final de todos los componentes, incluido los trabajos accesorios conforme se especifica en el proyecto.
- f. La protección de las piezas acabadas, evitando su deterioro durante la ejecución de los trabajos adyacentes.

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a que debe obedecer el trabajo referido en este artículo, se mencionan, las siguientes:

- a. Todas las piezas de madera, de calidad que puedan ser atacadas por hongos o insectos, serán tratadas en autoclave con producto anti-xilófago a prueba de estos, por proceso homologado por laboratorio acreditado;

- b. Las uniones y ensamblajes serán perfectamente ejecutadas según las mejores reglas del arte.
- c. Las escuadras serán perfectas y las holguras reducidas al mínimo, de modo a asegurar un riguroso ajuste de las piezas;
- d. Todas las maderas estarán bien ajustadas no permitiendo ningún tipo de añadido o defecto en el relleno de masas que perjudiquen su aspecto o futuro comportamiento.
- e. La ejecución de laminados en madera o termolaminado debe ser realizada con pegamentos o colas apropiadas a prueba de agua, con prensado mecánico, quedando el trabajo impecable y sin cualquier ondulación, que perjudique su aspecto. La adherencia del laminado o termo-laminado a su soporte, especialmente en los bordes debe ser total.
- f. Las uniones en componentes metálicas será ensayada conforme se describa en el proyecto y corregidas después de la ejecución del modelo.
- g. Todas las piezas o accesorios necesarios para el buen funcionamiento de los elementos de equipamiento fijo, deben ser presentados (una muestra o ejemplar), para la aprobación.
- h. De todos los materiales de revestimiento y acabado debe ser presentada una muestra para aprobación.

CAPÍTULO 11 ARREGLOS EXTERIORES

11.01 PAVIMENTOS

I. Unidad y criterio de medición

La medición se hace por superficie (m²) de superficies a pavimentar o metro lineal (ml), de elementos como muros o canaletas y unidad (Ud.) en elementos como puertas.

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios a su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

- a. Suministro y colocación de pavimento de caucho.
- b. Suministro y colocación de pavimento de piedra en caminos.
- c. Suministro y colocación de pavimento de adoquín de granito en aceras.
- d. Suministro y colocación de bordillos de granito
- e. Suministro y colocación de canaletas
- f. Suministro y colocación de puertas de acceso a la finca.
- g. Suministro y colocación de material para la construcción de muros perimetrales y de contención.

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a que debe obedecer el trabajo referido en este artículo, se mencionan, las siguientes:

- a. Las superficies sobre las que se aplicaran los pavimentos deber ser adecuadas para recibir los diferentes tipo de material
- b. Se colocaran guías de granito limitando las zonas ajardinadas de las pavimentadas y en lo cambios de material
- c. Las canaletas se colocaran en las zonas especificadas en proyecto y según las reglas del arte
- d. Los muros se realizaran en las zonas indicadas en proyecto, siguiendo las indicaciones de los diseños técnicos, especialmente perfiles y detalles.

11.02 JARDINERÍA

I. Unidad y criterio de medición

La medición se hace por superficie (m2)

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios a su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

- a. Preparación y fertilización de la base;
- b. Suministro y esparcimiento de la tierra vegetal necesaria;
- c. Suministro y aplicación de las semillas;
- d. Ejecución de la red de riego incluyendo desde los tubos, pulverizadores, electroválvulas y central de control. Mantenimiento durante 6 meses;
- e. Aprovechamiento del agua pluvial para riego, a través del tanque de recolección de aguas pluviales.

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a que debe obedecer el trabajo referido en este artículo, se mencionan, las siguientes:

- a. Deberán ser ejecutados los trabajos descritos en las piezas diseñadas del proyecto.
- b. Se colocarán aspersores, programadores electrónicos y cualquier elemento necesario en aquellas zonas verdes dentro del proyecto, siguiendo las especificaciones técnicas;
- c. Se prevé la instalación de árboles, para la colocación de éstos es necesario el suministro de abonos.

11.03 MOBILIARIO URBANO

I. Unidad y criterio de medición

La medición se hace por unidad (Ud.) de elementos a instalar

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios a su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

- a. El suministro y asentamiento de los componentes del mobiliario urbano ejecutados y aplicados conforme las especificaciones del proyecto y según las mejores reglas del arte y especificaciones del fabricante.
- b. El suministro y asentamiento de todas las partes metálicas, bisagras, mate-

riales de revestimiento y accesorios, especificados en el proyecto como parte integrante del mobiliario urbano.

c. Las cimentaciones de cuantos elementos sea necesario fijar o anclar en ellas.

d. El acabado final de todos los componentes, incluido los trabajos accesorios.

e. La protección de las piezas acabadas, evitando su deterioro durante la ejecución de los trabajos adyacentes.

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a que debe obedecer el trabajo referido en este artículo, se mencionan, las siguientes:

a. Las uniones y ensamblajes serán perfectamente ejecutadas según indicaciones del fabricante.

b. Las escuadras serán perfectas y las holguras reducidas al mínimo, de modo a asegurar un riguroso ajuste de las piezas;

c. Todos los materiales estarán bien ajustadas no permitiendo ningún tipo de añadido o defecto en el relleno de masas que perjudiquen su aspecto o futuro comportamiento.

d. Todas las piezas o accesorios necesarios para el buen funcionamiento de los elementos de equipamiento fijo, deben ser presentados (una muestra o ejemplar), para la aprobación.

e. De todos los materiales de revestimiento y acabado debe ser presentada una muestra para aprobación.

f. Todos los trabajos deben ser realizados con suma precisión para garantizar su correcto funcionamiento y seguridad de los futuros utilizadores

CAPÍTULO 12 SEGURIDAD Y SALUD

I. Unidad y criterio de medición

Sea cual sea el tipo trabajo material o suministro se entiende como un todo (Ud.).

II. Descripción del trabajo y condiciones de la obra ejecutada

Se refiere a todos los trabajos y suministros necesarios a su buena ejecución y aplicación, destacándose los abajo indicados:

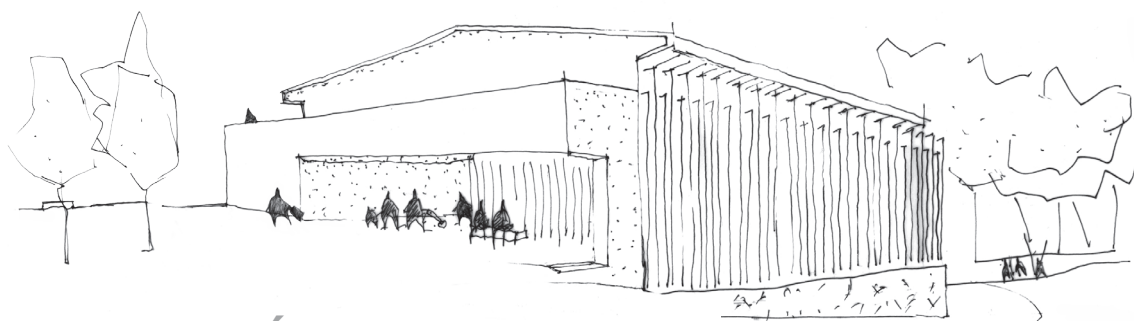
- a. El suministro, montaje o ejecución de las protecciones tanto personales como materiales que se puedan ver afectadas por la ejecución de las obras;
- b. La retirada o demolición de las protecciones;
- c. La limpieza final, eliminando cualquier componente residual del sistema de protección.

III. Condiciones técnicas del proceso de ejecución

Entre las condiciones a que debe obedecer el trabajo rtabeferido en este artículo, se mencionan, las siguientes:

- a. El trabajo será ejecutado de acuerdo con las normas legales y con las precauciones necesarias para la seguridad de los transeúntes, personal operario, construcciones vecinas, vías, vehículos...

ESCOLA SUPERIOR GALLAECIA
MESTRADO INTEGRADO EM ARQUITETURA E URBANISMO



RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS

1.5 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

ORIENTADORA: PROF.ª DOUTORA GORETISOUSA
CO-ORIENTADOR: MESTRE ARQ.º RUI CORREIA
AUTORA: PAMELA BESADA JUÁREZ

VILA NOVA DE CERVEIRA · MARÇO 2014

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
CAPÍTULO 01 TRABAJOS PREPARATORIOS							
SUBCAPÍTULO 01.01 PROTECCIÓN Y SEGURIDAD EN LA OBRA							
01.01.01	Ud	CARTEL COMBINADO					
	Ud. Cartel combinado de advertencia de riesgos de 1,00 x 0,70 m. con soporte metálico, incluso colocación y desmontado.						
		2			2,00		
					2,00	29,54	59,08
01.01.02	m	CINTA DE BALIZAMIENTO					
	m. Cinta corrida de balizamiento plástica pintada a dos colores roja y blanca, incluso colocación y desmontado.						
		1	25,00		25,00		
					25,00	1,85	46,25
01.01.03	Ud	ALQUILER CASETA VESTUARIOS					
	Ud. Mes de alquiler de caseta prefabricada para vestuarios de obra de 6 x 2,35 m., con estructurametálica mediante perfiles conformados en frío y cerramiento chapa nervada y galvanizada con terminación de pintura pre lacada. Aislamiento interior con lana de vidrio combinada con poli estireno expandido. Revestimiento de PVC en suelos y tablero de melanina en paredes. Ventanas de aluminio anodizado, con persianas correderas de protección, incluso instalación eléctrica con distribución interior de alumbrado y fuerza con toma exterior a 220 V.						
		10			10,00		
					10,00	121,45	1.214,50
01.01.04	Ud	TRANSP. CASETA PREFABRICADA					
	Ud. Transporte de caseta prefabricada a obra, incluso descarga y posterior recogida.						
		2			2,00		
					2,00	221,04	442,08
01.01.05	Ud	BOTIQUIN DE OBRA					
	Ud. Botiquín de obra instalado.						
		1			1,00		
					1,00	22,01	22,01
01.01.06	Ud	REPOSICIÓN DE BOTIQUÍN					
	Ud. Reposición de material de botiquín de obra.						
		1			1,00		
					1,00	42,54	42,54
01.01.07	m	BAJANTE DE ESCOMBRO DE PLASTICO					
	m. Bajante de escombros de plástico, incluso p.p. de bocas de vertido, arandelas de sujeción y puntales de acodalamiento, montaje y desmontaje; o similar						
		10			10,00		

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
					10,00	30,21	302,10
01.01.08	PA EQUIPO DE LIMPIEZA						
	PA. Equipo de limpieza y conservación de instalaciones provisionales de obra, limpieza y desinfección de caseta de obra, además del mantenimiento y control de equipos de seguridad considerando una hora diaria de oficial de 2º y de ayudante.	1			1,00		
					1,00	2.500,00	2.500,00
TOTAL SUBCAPÍTULO 01.01 PROTECCIÓN Y SEGURIDAD EN							4.628,56
SUBCAPÍTULO 01.02 ACOMETIDA PROVISIONAL DE FONTANERÍA							
01.02.01	1 ACOMETIDA PROVISIONAL DE FONTANERÍA						
		1			1,00		
					1,00	91,50	91,50
TOTAL SUBCAPÍTULO 01.02 ACOMETIDA PROVISIONAL DE							91,50
SUBCAPÍTULO 01.03 ACOMETIDA PROVISIONAL DE SANEAMIENTO							
01.03.01	ud INVESTIGACIÓN RED DE SANEAMIENTO						
	Ud. Revisión de las distintas acometidas de saneamiento del conjunto de edificios, identificando su ubicación mediante consulta al ayuntamiento e investigación in situ detallando los puntos de acometida y trazado de los colectores pluviales y fecales interiores de la finca, asegurando su funcionamiento mediante el destaponado y corrección de ramales truncados o rotos, hasta la perfecta evacuación de las aguas de los inmuebles. Se realizará un informe y planos del trazado de las redes, para su posible reutilización o clausura indicando las características generales del saneamiento enterrado, (tipo de colectores, diámetro, profundidad, arquetas, pozos etc.), practicando las catas necesarias con maquinaria adecuada y pruebas con aguas coloreadas. Se incluye además la retirada, carga y transporte a vertedero del material procedente de calas, excavaciones y derribos. Medida la unidad ejecutada.	1			1,00		
					1,00	3.438,81	3.438,81
01.03.02	ud ACOMETIDA PROVISIONAL DE SANEAMIENTO						
	Ud. Acometida provisional de saneamiento a caseta.	1			1,00		
					1,00	80,00	80,00
TOTAL SUBCAPÍTULO 01.03 ACOMETIDA PROVISIONAL DE							3.518,81
SUBCAPÍTULO 01.04 ACOMETIDA PROVISIONAL DE ELECTRICIDAD							
01.04.01	ud CLAUSURA ACOMETIDAS ELÉCTRICAS						
	Ud. Revisión de las distintas acometidas eléctricas, al conjunto de edificios, identificando su						

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
	procedencia mediante consulta a las compañías suministradoras, así como su actividad y servicio, desconexión total, corte del fluido eléctrico e informe contrastado de su clausura, se realizarán los croquis pertinentes, para poder reflejar posteriormente en planos su antigua ubicación y características generales (alta, media o baja tensión). Medida la unidad ejecutada para el conjunto de acometidas existentes.	1		1,00			
					1,00	255,15	255,15
01.04.02	Ud ACOMETIDA PROVISIONAL DE ELECTRICIDAD						
	Ud. Acometida provisional de electricidad a caseta.	1		1,00			
					1,00	150,00	150,00
TOTAL SUBCAPÍTULO 01.04 ACOMETIDA PROVISIONAL DE							405,15
TOTAL CAPÍTULO 01 TRABAJOS PREPARATORIOS.....							8.644,02
CAPÍTULO 02 DEMOLICIONES Y ACTUACIONES PREVIAS							
SUBCAPÍTULO 02.01 DEMOLICIONES Y ACTUACIONES PREVIAS							
02.01.01	m2 DEMOLICIÓN CUBIERTA						
	m2. Demolición completa de cubierta formada por cubrición de placas nervadas de chapa de cualquier tipo, y estructura de entramado de cerchas y correas metálicas, por medios manuales, incluso limpieza y retirada de escombros a pie de carga, sin transporte al vertedero y con p.p. de medios auxiliares, sin medidas de protección colectivas.						
	Fachada principal	1	95,45	95,45			
	Fachada trasera	1	89,48	89,48			
					184,93	18,09	3.345,38
02.01.02	m2 DEMOLICIÓN FORJADO DE HORMIGÓN						
	m2. Demolición, por medio de martillo compresor de 2.000 l/min., de entrevigado formado por bovedilla cerámica ó de hormigón, mallazo y capa de compresión de hormigón, i/apeo previo, protección de zonas afectadas, corte de armadura con cizalladora, retirada de escombros a pie de carga y p.p. de costes indirectos, según NTE/ADD.						
	Planta 0	1	298,45	298,45			
					298,45	15,51	4.628,96
02.01.03	Ud RETIRADA DE PUERTAS						
	Ud. Retirada de puertas, por medios manuales, i/ levantado de guarniciones, traslado y acopio dematerial recuperable, retirada de escombros a pie de carga y p.p. de costes indirectos.						
	Piso -1	3		3,00			
	Piso 0	18		18,00			
					21,00	29,19	612,99
02.01.04	m2 DEMOLICIÓN DE FABRICA DE LADRILLO						
	m2. Demolición de muros de fábrica de ladrillo hueco doble de 1/2 pie de espesor, por medios manuales, incluso limpieza y retirada de escombros a pie de carga, sin transporte al vertedero y con p.p. de medios auxiliares, sin medidas de protección colectivas.						
	Piso 0	10	3,80	3,00	114,00		
		6	3,50	3,00	63,00		

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 // MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe	
		5	1,50	3,00	22,50			
		2	3,00	3,00	18,00			
		7	3,50	3,00	73,50			
						291,00	11,50	3.346,50
02.01.05	m							
	DEMOLICIÓN DE MOSTRADOR							
	m. Demolición de mostrador por medios manuales, incluso limpieza y retirada de escombros a pde carga, sin transporte al vertedero y con p.p. de medios auxiliares, sin medidas de protección colectivas.							
	Piso 1	2	17,50		35,00			
		2	18,00		36,00			
						71,00	17,85	1.267,50
02.01.06	m3							
	DEMOLICIÓN DE MURO DE HORMIGÓN							
	m3. Demolición de muros de hormigón en masa de espesor variable, con compresor, incluso limpieza y retirada de escombros a pie de carga, sin transporte al vertedero y con p.p. de medios auxiliares, sin medidas de protección colectivas.							
	Piso -1	2	10,00	0,30	3,90	23,40		
	Piso 1	1	3,30	0,40	2,75	3,63		
						27,03	178,12	4.814,58
02.01.07	m							
	DEMOLICIÓN DE ESCALERAS							
	m. Demolición de peldaños de cualquier tipo de material, incluido el peldañado de ladrillo, con martillo eléctrico, incluso limpieza y retirada de escombros a pie de carga, sin transporte a vertedero y con p.p. de medios auxiliares, sin medidas de protección colectivas.							
	Piso -1	48	1,35		64,80			
		8	0,80		6,40			
						71,20	8,73	621,58
02.01.08	m2							
	DEMOLICIÓN DE MURO DE BLOQUE							
	m2. Demolición de muros de bloques prefabricados de hormigón huecos, de hasta 30 cm. de espesor, por medios manuales, incluso limpieza y retirada de escombros a pie de carga, sin transporte al vertedero y con p.p. de medios auxiliares, sin medidas de protección colectivas.							
	Piso -1	1	33,44		3,90	130,42		
						130,42	14,00	1.825,88
02.01.09	m2							
	DEMOL. ALICATADO MANUAL							
	m2. Demolición de alicatado, por medios manuales, i/picado de morteros de cemento de agarre, retirada de escombros a pie de carga, medios auxiliares de obra y p.p. de costes indirectos.							
	Planta 0	1	46,15		3,00	138,45		
						138,45	5,90	816,86
02.01.10	PA							
	DESMONTAJE INSTALACIÓN ELÉCTRICA							
	Ud. Desmontaje de la instalación eléctrica (mecanismos, hilos, luminarias, etc.), y la parte de red general correspondiente, i/acopio de elementos y material aprovechable, transporte de escombros a pie de carga y p.p. de costes indirectos.							
		1				1,00		

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
					1,00	315,45	315,45
02.01.11	ud						
	LEVANTADO APARATOS SANITARIOS						
	Ud. Levantado de aparatos sanitarios y accesorios, por medios manuales excepto bañeras y duchas, incluso limpieza y retirada de escombros a pie de carga, sin transporte a vertedero y con p.p.de medios auxiliares.						
	Piso 1	9		9,00			
					9,00	54,00	486,00
02.01.12	ud						
	LEVANTAMIENTO FONTANERIA						
	Ud. Levantado de tuberías de fontanería y de desagües, por medios manuales, incluso limpieza y retirada de escombros a pie de carga, sin transporte a vertedero y con p.p. de medios auxiliares, sin medidas de protección colectivas.						
		1		1,00			
					1,00	216,20	216,20
02.01.13	m2						
	LEVANT. CARPINTARÍA METÁLICA Y VERJAS						
	m2. Levantamiento de carpintería exterior/interior metálica así como verjas, de hojas fijas y/o practicables, incluso vidrios, premarcos, anclajes y recibido, realizado por medios manuales, con p.p. de limpieza de áreas de trabajo y saneamiento de soportes, así como carga, transporte y descarga de escombro a vertedero.						
	Planta 0	6	2,80 2,30	38,64			
		10	3,50 1,00	35,00			
	Planta +1	6	7,50 1,50	67,50			
		1	14,60 1,80	26,28			
		1	25,20 1,80	45,36			
		6	7,50 0,50	22,50			
					235,28	9,25	2.176,34
02.01.14	m2						
	DEMOLICIÓN PAVIMENTO						
	m2. Demolición de pavimentos de baldosas hidráulicas, terrazo, cerámicas o de gres, por medios mecánicos, incluso limpieza y retirada de escombros a pie de carga, sin transporte a vertedero y con p.p. de medios auxiliares, sin medidas de protección colectivas.						
	Piso 1	1	698,15	698,15			
					698,15	5,23	3.651,32
02.01.15	m2						
	LIMPIEZA DE FORJADOS A MANO						
	m2. Barrido y limpieza de forjados por medios manuales, dejándolos preparados para posteriores trabajos de replanteo, etc., incluso retirada de escombros a pie de carga, sin transporte a vertedero y con p.p. de medios auxiliares, sin medidas de protección colectivas.						
	Piso -1	1	702,15	702,15			
	Piso 1	1	702,15	702,15			
					1.404,30	1,00	1.404,30
02.01.16	m3						
	DEMOLICIÓN DE PILARES						
	m3. Demolición de pilares de hormigón armado (sin forjados), con compresor, incluso limpieza y retirada de escombros a pie de carga, sin transporte al vertedero y con p.p. de						

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
	medios auxiliares, sin medidas de protección colectivas.						
	Piso 1	2		2,00			
					2,00	168,12	336,24
TOTAL SUBCAPÍTULO 02.01 DEMOLICIONES Y.....							29.865,93

SUBCAPÍTULO 02.02 DEMOLICIONES EXTERIOR URBANIZACION

02.02.01	m3	DEMOLICIÓN DE FIRME EXISTENTE					
		m3. Demolición y levantado de pavimento de M.B.C./F. de espesor variable, incluso carga y transporte de material resultante a vertedero.					
					435,51	10,19	4.437,85
02.02.02	m2	DEMOLICIÓN Y LEVANTADO DE ACERAS					
		m2. Demolición y levantado de aceras de loseta hidráulica o similar, con solera de hormigón en masa 10/15 cm. de espesor, incluso carga y transporte de material resultante a vertedero.					
					1.092,33	2,53	2.763,59
02.02.03	m	DEMOLICIÓN Y LEVANTADO DE BORDILLO					
		m. Demolición y levantado de bordillo de cualquier tipo y cimientos de hormigón en masa, de espesor variable, incluso carga y transporte del material resultante a vertedero.					
					590,50	1,57	927,09
TOTAL SUBCAPÍTULO 02.02 DEMOLICIONES EXTERIOR							8.128,53

SUBCAPÍTULO 02.03 CARGA Y TRANSPORTE A VERTEDERO

02.03.01	Ud	CAMBIO CONTENEDOR DE 5 M3.					
		Ud. Cambio de contenedor de 5 m3. de capacidad, colocado en obra a pie de carga, i/servicio de entrega, alquiler, tasas por ocupación de vía pública y p.p. de costes indirectos, incluidos los medio auxiliares de señalización.					
		40		40,00			
					40,00	126,82	5.072,80
02.03.02	m3	TRANSP. ESCOMB. A VERTEDE. < 5 KM					
		m3. Transporte de escombros a vertedero en camión de 8 Tm., a una distancia menor de 5 Km.					
		1	202,00	202,00			
					202,00	3,17	640,34
TOTAL SUBCAPÍTULO 02.03 CARGA Y TRANSPORTE A							5.713,14

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
MEDICIONES Y PRESUPUESTOS //

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
	TOTAL CAPÍTULO 02 DEMOLICIONES Y ACTUACIONES PREVIAS.....						43.707,60

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
CAPÍTULO 03 ALBAÑILERIA / TABIQUERÍA							
03.01	m3	MURO DE HORMIGÓN					
	M3. Puesta en obra de hormigón en muros, colocado con medios manuales, comprendiendo transporte horizontal y vertical, medios de elevación, limpieza de las armaduras, vertido, extendido, vibrado y compactado del hormigón, y curado, sin incluir encofrados y armaduras.						
	Planta -1						
	Almacén y bodega	1	26,60	0,12	3,90		12,45
	Hueco ascensor	1	4,50	0,17	3,90		2,98
	Planta 0						
	Almacén caja y gestión de residuos	1	15,95	0,12	3,00	5,74	
	Hueco ascensor	1	4,50	0,17	3,90		2,98
	Instalaciones	1	9,00	0,12	3,90		4,21
	Planta 1						
	Hueco ascensor	1	4,50	0,17	3,90		2,98
	Vestuarios fem. y masc.	1	43,05	0,30	3,00		38,75
					70,09	30,35	2.127,23
03.02	m2	TABIQUE DE YESO CARTONADO					
	m2. Tabique divisorio con aislamiento acústico a ruido aéreo de 55 dBA, obtenido con la instalación del panel Arena 60 de Isover en el interior de un tabique realizado con cuatro placas de yeso laminado de 13 mm. de espesor, atornilladas dos por cada lado a la estructura de acero galvanizado formada por canal fijado al suelo y techo con tornillos de acero y a los montantes de 70 mm. Distanciados entre sí 600 mm., i/p.p. de replanteo auxiliar, nivelación, ejecución de ángulos, recibido de cercos, paso de instalaciones, tratamiento de juntas con cinta, limpieza, terminado y listo para pintar, s/NTE-PTP, medido a cinta corrida.						
	Planta -1						
	I.S. masculino y femenino	1	27,35		3,90		106,67
	Almacen usos múltiples	1	7,60		3,90		29,64
	Almacén taller	1	8,55		3,90		33,35
	Taller 1 Gastronómico	1	21,55		3,90		84,05
	Manipulación de alimentos	1	11,91		3,90		46,45
	Almacén cocina	1	12,35		3,90		48,17
	Cocina	1	19,17		3,90		74,76
	Planta 0						
	I.S. masculino y femenino	1	4,24		3,00		12,72
	Botiquín	1	7,70		3,00		23,10
	pasillo	1	7,50		3,00		22,50
	Planta 1						
	Administración	1	9,48		3,00		28,44
	Sala reunión	1	9,47		3,00		28,41
	Utensilio vestuarios	1	7,27		3,00		21,81
					560,07	25,54	14.304,19
03.03	m2	TABIQUE AUTOPORTANTE DE YESO CARTONADO					
	m2. Trasdosado de fachada y forrado de conductos de ventilación y bajantes, formado por una placa de cartón-yeso de 15 mm. de espesor, atornillada a una estructura de acero galvanizado de 46 mm. y dimensión total de 61 mm., fijada al suelo y techo con tornillos de acero y montantes cada 600mm., i/tratamientos de huecos, replanteo auxiliar, paso de instalaciones, limpieza, nivelación, ejecución de ángulos y repaso de juntas con cinta, terminado y listo para pintar, s/NTE-PTP-9, medido deduciendo huecos superiores a 2 m2.						
	Planta 0						
	I.S. masc. y fem.	1	13,50		3,00		40,50

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
	Planta 1						
	Vestuarios fem. y masc.	1	43,05	3,00	129,15		
					169,65	16,35	2.773,78
03.04	m2						
	TABIQUES CON VIROC						
	Planta 0						
	Pollería	1	13,79	3,00	41,37		
	Carnicería 1	1	13,51	3,00	40,53		
	Carnicería 2	1	13,51	3,00	40,53		
	Charcutería		7,54	3,00			
					122,43	28,45	3.483,13
03.05	m2						
	PANEL SANDWICH CAMARA FRIGORÍCA						
	m2. Panel sándwich de forrado para cámaras frigoríficas compuesto de una chapa micronervada y o lisa con la interposición de una capa aislante en poliuretano o poliisocianurato, cumpliendo todas las normativas establecidas. Su alma está compuesta por polímeros plásticos de poliuretano o poliisocianurato (PUR o PIR) con espesores habituales que oscilan entre los 30 y lo 100 milímetros. Los acabados pueden ser de tornillería vista o tornillería oculta, obteniendo en ambos casos las mismas prestaciones finales, diferenciándose únicamente en los acabados laterales. Las chapas externas (lisas o perfiladas) son de una muy fácil limpieza, formando ese conjunto homogéneo y aséptico que se exige, i/ montaje, tornillería... totalmente colocado.						
	Planta 0						
	Camara frig. cárnicos	1	12,00	3,00	36,00		
		2	8,00		16,00		
	Camara frig. frutas, verd.	1	12,00	3,00	36,00		
		2	8,00		16,00		
	Cámara frig. charcutería	1	5,00	3,00	15,00		
		2	1,53		3,06		
	Camara frig. carnicería 2	1	7,52	3,00	22,56		
		2	3,40		6,80		
	Cámara frig. carnicería 1	1	7,52	3,00	22,56		
		2	3,40		6,80		
	Cámara frig. pollería	1	5,00	3,00	15,00		
		2	1,53		3,06		
					198,84	85,40	16.980,94
03.06	m2						
	TABIQUE DE VIDRIO						
	m2. Tabique macizo de vidrio prensado moldeado traslúcido sencillo de 305x147x34 mm. incoloro, recibido con espesor en perímetro de 6 cm. y entre piezas de 1 cm. mínimo, con mortero de cemento y arena de río 1/3 (M-160) y armadura de redondo B 400 S de 5 mm. de diámetro, uno en juntas verticales y horizontales y dos en perímetro, junta de dilatación superior con relleno elástico y banda de neopreno y laterales con relleno elástico y cartón asfáltico, sellado a dos caras de todo el perímetro, según NTE-FFV.						
	Planta -1						
	Cocina	1	4,00	3,90	15,60		
					15,60	91,37	1.425,37
	TOTAL CAPÍTULO 03 ALBAÑILERIA / TABIQUERÍA.....						41.094,64

CÓDIGO RESUMEN Uds. Longitud/Anchura/Altura Parciales Cantidad Precio Importe

CAPÍTULO 04 IMPERMEABILIZACIONES Y AISLAMIENTOS

SUBCAPÍTULO 04.01 IMPERMEABILIZACIONES

04.01.01 m2 IMPERMEABILIZACION SOLERA

m2. Impermeabilización de solera de hormigón con mortero hidrófugo en dos componentes de base cementosa modificado con polímeros, Prelastic 500 de COPSA, aplicado en dos manos de 1 a 1,5 kg/m2. cada una, la primera a brocha y la segunda a brocha, rodillo o llana, previa limpieza y humectación del soporte hasta la saturación.

Planta -1

I.S. femenino	1	18,27		18,27	
I.S. masculino	1	18,27		18,27	
Almacén usos mult.	1	3,30		3,30	
Almacén taller	1	4,15		4,15	
Taller 1 gastronómico	1	22,15		22,15	
Taller 2/ Distribución	1	37,82		37,82	
Almacén bar	1	6,75		6,75	
Bodega	1	8,35		8,35	
Manipulación de alimentos	1	7,36		7,36	
Almacén cocina	1	8,65		8,65	
Cocina	1	22,15		22,15	
Bar-tapería	1	43,30		43,30	
Distribuidor/ esp. exp./ esp. degust.	1			337,62	337,62

538,14 13,25 7.130,36

04.01.02 m2 IMPERMEABILIZACION CUBIERTA PLANA

m2. Impermeabilización de terrazas o tableros de cubierta con doble mano (2,0 kg/m2) de revestimiento elástico a base de copolímeros del éster del ácido acrílico, con aspecto de pasta tixotrópica, Prelastic 1000 de COPSA, i/armado entre ambas manos con malla de fibra de vidrio para prevenir retracciones.

Terraza fachada delantera	1	110,00		110,00	
Terraza fachada trasera	1	60,85		60,85	

170,85 17,71 3.025,75

04.01.03 m2 IMPERMEABILIZACION CUBIERTA TRADICIONAL

m2. Impermeabilización de cubierta constituida por lámina Danopol plus de poliolefinas (de base de polietileno) de 1,6 mm. de espesor, armada con fieltro de fibra de vidrio.

Cubierta	2	12,34	24,55	605,89	
----------	---	-------	-------	--------	--

605,89 11,53 6.985,91

04.01.04 m SELLADO DE JUNTAS POLIURETANO

m. Tratamiento de juntas o grietas con sellador de poliuretano monocomponente de elasticidad permanente, en cartuchos de 300 ml., aplicado con pistola y alisado a espátula, i/apertura de grietas con radial y limpieza de las mismas, terminada.

	1	154,25		154,25	
--	---	--------	--	--------	--

154,25 6,83 1.053,53

TOTAL SUBCAPÍTULO 04.01 IMPERMEABILIZACIONES..... 18.195,55

SUBCAPÍTULO 04.02 AISLAMIENTOS TÉRMICOS

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
04.02.01	m2	AISLAMIENTO CUBIERTA					
	m2. Aislamiento térmico en cubiertas inclinadas mediante placas rígidas de poliestireno extruido con superficie acanalada, tipo Roofmate PTS-A de 45 mm. de espesor, pegadas sobre el forjado, i/p.p. de corte y colocación.						
	Cubierta	2	12,34 24,55	605,89			
					605,89	15,75	9.542,77
04.02.02	m2	AISLAMIENTO FORJADOS Y SOLERA					
	m2. Aislamiento térmico mediante espuma rígida de poliuretano formada por una mezcla de Isocianato y Poliol con una densidad nominal de 35 kg/m3. espesor nominal de 30 mm., fabricada in situ proyectada sobre forjados de suelos, i/maquinaria auxiliar y medios auxiliares, medido a cinta corrida. s/UNE-92120-2.						
	Piso 0	1	658,71	658,71			
	Piso 1	1	173,45	173,45			
					832,16	8,58	7.139,93
04.02.03	m2	AISLAMIENTO POLIESTIRENO EXPANDIDO					
	m2. Aislamiento con poliestireno expandido de 40 mm. de espesor y 20 kg/m3. de densidad, autoextinguible M1, tipo IV-AE de 20 kg/m3 en cámaras de aire, i/p.p. de elementos de fijación, corte y colocación, deduciendo huecos superiores a 1 m2.						
	Fachada N	1	40,24	40,24			
	Fachada S	1	32,33	32,33			
	Fachada E	1	76,00	76,00			
	Fachada O	1	165,40	165,40			
					313,97	20,54	6.448,94
04.02.04	m2	AISLAMIENTO FACHADAS					
	M2. Aislamiento térmico realizado con placas de vidrio celular , caucho o similar, colocado verticalmente en trasdosados de paramentos exteriores, pilares, hornacinas o capialzados, recibido con pasta de yeso negro, incluso recortes y desperdicios, totalmente terminado.						
	Fachada N	1	190,45	190,45			
	Fachada S	1	187,54	187,54			
	Fachada E	1	95,80	95,80			
					473,79	17,09	8.097,07
TOTAL SUBCAPÍTULO 04.02 AISLAMIENTOS TÉRMICOS							31.228,71
TOTAL CAPÍTULO 04 IMPERMEABILIZACIONES Y AISLAMIENTOS							49.424,26

CAPÍTULO 05 CUBIERTA

05.01	m2	CUB.PANEL CHAPA PRE+GAL-30 I/REM					
	m2. Cubierta formada por panel de chapa de acero en perfil comercial, prelacada la cara exterior y galvanizada la cara interior de 0,6 mm. con núcleo de espuma de poliuretano de 40 kg./m3. con un espesor total de 30 mm. sobre correas metálicas, i/p.p. de solapes, tapajuntas, accesorios de fijación, limahoyas, cumbrera, remates laterales, encuentros de chapa prelacada de 0,6 mm. y 500 mm. de desarrollo medio, instalado, i/medios auxiliares y elementos de seguridad,s/NTE-QTG-8,9,10 y 11, medida en verdadera magnitud.						
	Cubierta	2	12,34 24,55	605,89			

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 // MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
					605,89	32,83	19.891,37
05.02	m						
	ALERO TUBO Y RASILLÓN						
	m. Alero formado por tubo de acero de 60x40x2 mm. en forma de escuadra de 50 cm. de vuelo, separados 50 cm. y rasillón cerámico de 50x20x4 cm., capa de compresión de 3 cm. de hormigón de 330 kg. de cemento/m3. de dosificación, enfoscado entre canecillos con mortero de cemento CEMII/B-P 32,5 N y arena de río 1/2, pintura al esmalte de canecillos, i/medios auxiliares y elementos de seguridad, medido en su longitud.	1	89,95	89,95			
					89,95	23,75	2.136,31
05.03	m						
	BAJANTE ACERO						
	m. Bajante pluvial de 100 mm de diámetro realizado en chapa de acero prelacado, i/recibido de garras atornilladas al soporte, piezas especiales y p.p. de costes indirectos.	2	10,25	20,50			
					20,50	12,54	257,07
05.04	m						
	CANALÓN ACERO						
	m. Canalón cuadrado, de 10 x 20 cm. de sección, conformado en chapa de acero prelacado, i/ recibido de soportes prelacados, piezas especiales y p.p. de costes indirectos.	2	32,40	64,80			
					64,80	24,87	1.611,58
05.05	m						
	REMATE CHAPA GALVANIZA.0,6 D=500						
	m. Remate de chapa de acero de 0,6 mm. de espesor en perfil comercial galvanizado por ambas caras, de 500 mm. de desarrollo en cumbre, lima o remate lateral, i/p.p. de solapes, accesorios de fijación, juntas de estanqueidad, totalmente instalado, i/medios auxiliares y elementos de seguridad, s/NTE-QTG-9, 10 y 11, medido en verdadera magnitud.	1	24,51	24,51			
					24,51	10,93	267,89
TOTAL CAPÍTULO 05 CUBIERTA.....							24.164,22

CAPÍTULO 06 REVESTIMIENTOS

SUBCAPÍTULO 06.01 FALSO TECHO

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
06.01.01	m2						
	FALSO TECHO DE MADERA						
	m2. Falso techo de lamas de madera de pino con separación abierta entre ellas, fabricadas dm y recubiertas de cara vista de madera natural barnizada en diferentes acabados. Ancho 40 mm Perfilería oculta: fabricada en aluminio extrusionado ensamblada sobre zegletas para posibilitar la sujeción de la lama de madera. Disposición perpendicular respecto al largo de la lama. Sistema de montaje: mediante presión de las regletas que recogen la lama y cierre de seguridad para evitar la extracción o desprendimiento. Suspensión y nivelación: mediante varillas roscadas M16, tacos latonados, tuercas y contratueras, incluso p.p. de lijado y dos manos de barniz de poliuretano y cualquier tipo de medio auxiliar, completamente instalado.	2	12,34	24,55	605,89		
	Cubierta						
	Cubierta						
					605,89	46,41	28.119,35

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
06.01.02	m2						
	FALSO TECHO DE YESO						
	m2. Techo continuo formado por una placa de yeso de 12,5 mm. de espesor atornillada a estructura metálica de acero galvanizado de maestras 60x27, i/p.p. de piezas de cuelgue y nivelación, replanteo auxiliar, accesorios de fijación, nivelación y repaso de juntas con cinta y pasta, montaje y desmontaje de andamios, terminado y listo para pintar, s/NTE-RTC, medido deduciendo huecos superiores a 2 m2.						
	Planta -1						
	I.S. femenino	1	18,27			18,27	
	I.S. masculino	1	18,27			18,27	
	Almacén usos múltiples	1	3,30			3,30	
	Almacén taller	1	4,15			4,15	
	Almacén bar	1	6,75			6,75	
	Manip. de alimentos	1	7,36			7,36	
	Almacén cocina	1	8,65			8,65	
	Cocina	1	22,15			22,15	
	Planta 1						
	Utensilios limpieza	1	7,00			7,00	
	Vestuario masculino	1	21,90			21,90	
	Vestuario femenino	1	24,90			24,90	
	Vestuario discapacitados		7,12				
						142,70	22,78 3.250,71
06.01.03	m						
	MOLDURA ESCAYOLA						
	m. Moldura perimetral o foseado de escayola de 4x4 cm., recibida con pasta de escayola, i/repaso de juntas, limpieza, montaje y desmontaje de andamios, terminado, s/NTE-RTC, medida en su longitud.						
	Planta -1						
	I.S. femenino	1	14,15			14,15	
	I.S. masculino	1	14,15			14,15	
	Almacén usos múltiples	1	7,63			7,63	
	Almacén taller	1	8,80			8,80	
	Almacén bar	1	10,82			10,82	
	Manip. de alimentos	1	12,05			12,05	
	Almacén cocina	1	12,38			12,38	
	Cocina	1	19,20			19,20	
	Planta 1						
	Utensilios limpieza	1	11,18			11,18	
	Vestuario masculino	1	24,43			24,43	
	Vestuario femenino	1	20,50			20,50	
	Vestuario discapacitados		11,24				
						155,29	5,39 837,01
	TOTAL SUBCAPÍTULO 06.01 FALSO TECHO.....						32.207,07
SUBCAPÍTULO 06.02 PAVIMENTOS							
06.02.01	m2						
	PAVIMENTO DE MADERA DE PINO						
	m3. Tarima de pino 1ª calidad, para interiores (resistencia al deslizamiento, clase 1 para pendientes menores al 6%), i/p.p. de rastreles de pino recibidos y nivelados, y nudillos, acuchillado, lijado.						
	Planta -1						
	Espacio de esparcimiento	1	77,34			77,34	
						77,34	23,50 1.817,49

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
06.02.02	m2						
	COLOCACIÓN ZÓCALO						
					23,29	41,97	977,48
06.02.03	m2						
	RECRECIDO 3 cm. MORTERO						
	m2. Recrecido en capa de limpieza y nivelación con mortero de cemento CEM II/B-P 32,5 N y arena de río 1/8 (M-20) de 3 cm. de espesor, maestreado, medido en superficie realmente ejecutada.						
	Planta -1	1	676,16	676,16			
	Planta 0	1	644,79	644,79			
	Planta 1	1	246,85	246,85			
					1.567,80	6,35	9.955,53
06.02.04	m2						
	PAVIMENTO VINÍLICO						
	m2. Suministro y puesta en obra del Sistema Autonivelante tipo Epoxi mastertop 1230 polykit, un espesor de 3,0 mm, consistente en una capa de imprimación epoxi sin disolventes masi]tertop1200 o similar (rendimiento 0,3 kg/m2); formación de capa base epoxi sin disolventes coloreadamastertop 1200 (rendimiento 4,5 kg/m2), sobre superficies de hormigón o mortero, sin incluirla preparación del soporte. Colores Estándar.						
	Planta -1						
	I.S. femenino	1	18,27	18,27			
	I.S. masculino	1	18,27	18,27			
	Almacén usos mult.	1	3,30	3,30			
	Almacén taller	1	4,15	4,15			
	Taller 1 gastronómico	1	22,15	22,15			
	Taller 2/ Distribución	1	37,82	37,82			
	Almacén bar	1	6,75	6,75			
	Bodega	1	8,35	8,35			
	Manipulación de alimentos	1	7,36	7,36			
	Almacén cocina	1	8,65	8,65			
	Cocina	1	22,15	22,15			
	Bar-tapería	1	43,30	43,30			
	Distribuidor/ esp. exp./ esp.	1	337,62	337,62			
	Planta 0						
	I.S. femenino	1	11,70	11,70			
	I.S. masculino	1	15,17	15,17			
	Carnicería 2	1	15,46	15,46			
	Botiquín	1	3,25	3,25			
	Almacén cajas	1	5,90	5,90			
	Gestión de residuos	1	14,80	14,80			
	Instalaciones	1	5,15	5,15			
	Charcutería	1	13,50	13,50			
	Carnicería 1	1	22,00	22,00			
	Carnicería 2	1	20,50	20,50			
	Pollería	1	16,40	16,40			
	Frutería/ floristería/ aliment.	1	93,69	93,69			
	Pasillo público	1	209,34	209,34			
	Pasillo privado	1	64,25	64,25			
	Planta 1						
	Administración	1	20,00	20,00			
	Sala de reuniones	1	16,83	16,83			
	Utensilios limpieza	1	7,00	7,00			
	Vestuario masculino	1	21,90	21,90			
	Vestuario femenino	1	24,90	24,90			
	Vestuario discapacitados	1	7,12	7,12			
	Terraza interior	1	43,70	43,70			

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
	Distribuidor	1	52,00	52,00			
					1.242,70	60,54	75.233,06
06.02.05	PA						
	ESCALERA METÁLICA DE ACERO						
					1,00	6.500,25	6.500,25
06.02.06	m2						
	BALDOSA TERRAZO 50x50						
	m2. Solado de baldosa térmica de terrazo grano pequeño 2/5 mm. de 50x50x3,3 cm. con terminación para pulir en obra, para uso intenso s/n UNE 127020, recibida con mortero de cemento CEMII/B-P 32,5 N y arena de miga 1/6, i/cama de arena de 2 cm. de espesor, rejuntado con lechada de cemento blanco BL 22,5 X y limpieza, s/NTE-RSR-6 y NTE-RSR-26, medido en superficie realmente ejecutada.						
	Planta 1						
	Terrazas	1	112,00	112,00			
					112,00	29,67	3.323,04
	TOTAL SUBCAPÍTULO 06.02 PAVIMENTOS						97.806,85

SUBCAPÍTULO 06.03 PAREDES

06.03.01	m2						
	ALICATADO GRES PORCELÁNICO 20x20						
	m2. Alicatado con azulejo de gres porcelánico , en azulejos de 20x20 cm. color blanco, (Bla s/n EN176), recibido Adhesivo C1 s/n EN-12004 Cleintex Porcelanico, sin incluir enfoscado de mortero,i/rejuntado con mortero tapajuntas, i/p.p. de cortes, ingletes, piezas especiales, medido deduciendo huecos superiores a 1 m2, i/ rejuntado y limpieza.						
	Planta -1						
	Manipulación de alimentos	1	11,50	3,90	44,85		
	Almacén cocina	1	10,45	3,90	40,76		
	Cocina	1	14,24	3,90	55,54		
					141,15	29,23	4.125,81
06.03.02	m2						
	ALIC. PLAQUETA GRES 15x15 cm C/JUNTA						
	m2. Alicatado con plaqueta de gres natural 15x15 cm. con junta Tejunt de 1 cm., (Al,Alla s/n EN-121, EN-186), recibido con mortero de cemento CEM II/A-P 32,5 R y arena de miga 1/6, i/p.p.de cortes, ingletes, piezas especiales y limpieza, s/NTE-RPA-3, medido deduciendo huecos superiores a 1 m2.						
	Planta -1						
	I.S. femenino	1	16,45	3,90	64,16		
	I.S. masculino	1	16,45	3,90	64,16		
	Planta 0						
	I.S. femenino	1	13,05	3,00	39,15		
	I.S. masculino	1	15,20	3,00	45,60		
	Planta 1						
	Vestuario masc.	1	21,38	3,00	64,14		
	Vestuario disc.	1	11,20	3,00	33,60		
	Vestuario fem.	1	21,68	3,00	65,04		

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
					375,85	26,01	9.775,86
	TOTAL SUBCAPÍTULO 06.03 PAREDES						13.901,67

SUBCAPÍTULO 06.04 FACHADAS

06.04.01	m2	REVESTIDO DE MADERA		
		m2. Fachada revestida con listones de madera de pino termotratada, con protección al agua e impregnante protector fungicida, anclado a estructura de madera de pino del país de 14x14 cm., separadas 50 cm. entre ejes, ancladas con tornillería a fachada, totalmente colocado y terminado.		
	Fachada N	1	235,10	235,10
	Fachada S	1	225,75	225,75
	Fachada O	1	80,54	80,54
				541,39
				93,51
				50.625,38

06.04.02	m2	REVOCO ARENADO		
		m2. Revoco areado de 20 mm de espesor en toda su superficie, con mortero de cemento y arena de río M 15, sobre paramentos verticales, i/preparación y humedecido de soporte, limpieza, medios auxiliares con empleo, en su caso, de andamiaje homologado, así como distribución de material en tajos y p.p. de costes indirectos.		
	Fachada N	1	47,80	47,80
	Fachada S	1	56,46	56,46
	Fachada E	1	30,88	30,88
				135,14
				18,54
				2.505,50

06.04.03	m2	FACHADA DE CHAPA DE ACERO		
		m2. Fachada de chapa de acero de 0,6 mm. en perfil comercial galvanizado por ambas caras, sobre correas metálicas, i/p.p. de solapes, accesorios de fijación, remates laterales, encuentros de chapa galvanizada de 0,6 mm. y 500 mm. de desarrollo medio y piezas especiales, totalmente instalado, i/medios auxiliares y elementos de seguridad, s/NTE-QTG-7,9,10 y 11, medida en verdadera magnitud.		
	Fachada N	1	50,52	50,52
	Fachada S	1	50,45	50,45
	Fachada E	1	76,01	76,01
	Fachada O	1	150,80	150,80
				327,78
				20,51
				6.722,77

TOTAL SUBCAPÍTULO 06.04 FACHADAS 59.853,65

TOTAL CAPÍTULO 06 REVESTIMIENTOS 203.769,24

CAPÍTULO 07 CARPINTERÍAS

SUBCAPÍTULO 07.01 CARPINTERIA INTERIOR

07.01.01	m2	PUERTA ENTRADA METÁLICA	
----------	----	-------------------------	--

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
	m2. Puerta abatible de dos hojas formada por cerco y bastidor de hoja con tubos huecos de acero laminado en frío de 60x40x2 mm. y barros de tubo de 40x20x1 mm. soldados entre sí; junquillos atornillados de 20x20x1,5, patillas para recibido, herrajes de colgar y seguridad, cerradura y manivela a dos caras, elaborada en taller, ajuste y fijación en obra i/luna incolora de 6 mm. instalada (sin incluir recibido de albañilería).	1	4,30	3,00	12,90		
					12,90	79,99	1.031,87
07.01.02	m2						
	PUERTA DE PASO LISA MADERA						
	m2. Puerta de paso ciega normalizada, serie económica, lisa hueca (CLH) de pino barnizada, DM o contrachapado, incluso precerco de pino de 110x35 mm., galce o cerco visto macizo de pino de 110x30 mm., tapajuntas moldeados de DM rechapados de pino 70x10 mm. en ambas caras, y herrajes de colgar y de cierre latonados, montada, incluso p.p. de medios auxiliares.						
	Planta -1						
	Vi3	3	0,95	2,10	5,99		
	Vi5	1	0,90	2,10	1,89		
	Planta 0						
	Vi5	3	0,90	2,10	5,67		
	Planta 1						
	Vi3	2	0,95	2,10	3,99		
	Vi5	3	0,90	2,10	5,67		
	Vi11	4	0,85	2,10	7,14		
					30,35	136,52	4.143,38
07.01.03	m2						
	PUERTA CORREDERA LISA MADERA						
	m2. Puerta de paso corredera con hoja lisa formada por tablero rechapado en madera de Sapelly o Pino, DM o contrachapado, rebajado y con moldura, de medidas 2030 x 725 / 625 x 35 mm. Precerco en madera de pino de 90x35 mm, cerco visto de 90x30 mm rechapado en sapelly o pino y tapajuntas de 70x10 rechapado igualmente. Con 4 pernos de latón, resbalón de petaca Tesa modelo 2005 ó similar, guías de colgar y manivela con placa. Totalmente montada, incluso en p.p. de medios auxiliares.						
	Planta -1						
	Vi4	4	0,90	2,10	7,56		
	Vi6	1	1,95	2,10	4,10		
	Planta 0						
	Vi4	1	0,90	2,10	1,89		
	Vi9	2	1,20	2,10	5,04		
	Planta 1						
	Vi4	1	0,90	2,10	1,89		
	Vi12	3	0,95	2,10	5,99		
					26,47	199,89	5.291,09
07.01.04	m2						
	PUERTA DE PASO METÁLICA						
	m2. Puerta metálica con refuerzos interiores de acero galvanizado, de 1 hoja practicable con eje vertical, compuesta por cerco y herrajes bicromatados de colgar y de seguridad, instalada sobre precerco de aluminio y ajustada, incluso con p.p. de medios auxiliares. S/NTE-FCP-14.						
	Planta -1						
	Vi1	5	0,95	2,10	9,98		
	Vi2	2	0,95	2,10	3,99		
	Planta 0						

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
Vi1		1	0,95 2,10	2,00			
Vi10		4	0,90 2,10	7,56			
Vi8		1	0,95 2,10	2,00			
						25,53	155,35
							3.966,09

07.01.05	m2	PUERTA CORREDERA METÁLICA					
m2. Puerta metálica corredera con refuerzos interiores de acero galvanizado, de apertura paralela sobre fijo lateral, compuesta por cerco, hoja y fijo y herrajes bicromatados de deslizamiento y de seguridad, instalada sobre precerco de aluminio y ajustada, incluso con p.p. de medios auxiliares. S/NTE-FCP-16. Planta 0							
	Vi9	1	1,15 2,10	2,42			
						2,42	185,32
							448,47

TOTAL SUBCAPÍTULO 07.01 CARPINTERIA INTERIOR..... 14.880,90

SUBCAPÍTULO 07.02 CARPINTERIA EXTERIOR

07.02.01	m2	VENTANA CORREDERA					
m2. Ventana fija de aluminio, realizada con perfiles de aluminio de primera fusión extrusionado, aleación 6063 T-5, anodizado en color natural de 15 micras de espesor. Sección de marco 60 mm. Y sección de hoja 55 mm. Marco y hoja con un corte a 90°. Con juntas de acristalamiento enEPDM, preparado para acristalamiento tipo climalit. Doble junta de burlete de cepillo con lámina interior de plástico. Tanto la mecanización, como el ensamble de perfiles, cumplirán con los criterios establecidos en el diseño de los Sistemas KL (escuadras, salidas de aguas, sellado de ingletes, topes, etc...). En fijos acopla con la KL-50. Los herrajes (ruedas, cierres embutidos) será el que se ofrece con homologado y probado por nuestro departamento técnico. Planta -1							
	Ve2	8	3,75 2,20	66,00			
	Ve3	2	11,60	23,20			
	Ve4	1	4,20 2,20	9,24			
	Ve5	2	3,20 2,35	15,04			
	Ve6	1	2,30 2,35	5,41			
	Ve7	1	1,60 2,35	3,76			
Planta 0							
	Ve8	4	1,00 2,50	10,00			
	Ve12	1	1,40 2,00	2,80			
	Ve13	2	4,20 4,20	35,28			
	Ve14	1	18,00 3,95	71,10			
Planta 1							
	Ve15	10	3,75 1,60	60,00			
	Ve16	1	0,50 3,65	1,83			
	Ve17	2	0,35 4,40	3,08			
	Ve18	2	2,70 1,60	8,64			
	Ve19	1	1,40 1,60	2,24			
						317,62	211,03
							67.027,35

07.02.02	ud	PUERTA EXTERIOR					
Ud. Puerta exterior de 1 hoja practicable de aluminio lacado blanco, construida con cerco y bastidor de tubo de 2 mm. de espesor, con doble refuerzo interior, hoja de panel sandwich, herrajes de colgar y seguridad, patillas de fijación a obra, elaborada en taller, ajuste y							

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
	montaje en obra (sin incluir recibido de albañilería).						
	Planta -1						
	Ve1	1		1,00			
	Planta 0						
	Ve1	1		1,00			
	Planta 1						
	Ve17	1		1,00			
					3,00	977,27	2.931,81
07.02.03	ud						
	PUERTA 2 HOJAS EXTERIOR						
	Ud. Puerta de 2 hojas practicables de aluminio lacado blanco, construida con cerco y bastidor de tubo de 2 mm. de espesor, con doble refuerzo interior, hoja de panel sandwich, herrajes de colgar y seguridad, patillas de fijación a obra, elaborada en taller, ajuste y montaje en obra (sin incluir recibido de albañilería).						
	Planta 0						
	Ve9	1		1,00			
					1,00	1.571,61	1.571,61
TOTAL SUBCAPÍTULO 07.02 CARPINTERIA EXTERIOR							71.530,77
TOTAL CAPÍTULO 07 CARPINTERÍAS							86.411,67
CAPÍTULO 08 VIDRIOS							
08.01	ud						
	PUERTA DE VIDRIO						
	Ud. Puerta de vidrio templado transparente, en color, de 10 mm tipo Templado, de 2190 x 896, incluso herraje, freno y cerradura de acero inoxidable con llave y manivela, instalada, según NTE-FVP.						
	Planta 1						
	Vi13	1		1,00			
					1,00	657,12	657,12
08.02	ud						
	PUERTA VIDRIO DOBLE HOJA DE CORRER						
	Ud. Puerta de vidrio templado transparente, en color, de 10 mm tipo Templado, incluso herraje, freno y cerradura de acero inoxidable con llave y manivela, instalada, según NTE-FVP.						
		1		1,00			
					1,00	2.263,20	2.263,20
08.03	m2						
	VIDRIO 5+6 +(3+3)						
	m2. Doble acristalamiento, formado por un vidrio laminado por el exterior y cámara de aire deshidratado vidrio 5 + 6 + (3+3), fijado sobre carpintería con acuñado mediante calzos de apoyo perimetral y lateral y sellado en frío con silicona neutra, incluso cortes de vidrio y colocación de junquillos.						
	Planta -1						
	Ve2	8	2,95	2,00	47,20		
	Ve3	2	9,50		19,00		
	Ve4	1	3,90	2,00	7,80		
	Ve5	2	2,70	2,00	10,80		
	Ve6	1	2,00	2,00	4,00		
	Ve7	1	1,40	2,00	2,80		

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
	Planta 0						
	Ve8	4	0,70 2,20	6,16			
	Ve12	1	1,10 1,80	1,98			
	Ve13	2	3,90 3,90	30,42			
	Ve14	1	16,80 3,70	62,16			
	Planta 1						
	Ve15	10	3,50 1,40	49,00			
	Ve16	1	0,20 3,40	0,68			
	Ve17	2	0,20 4,20	1,68			
	Ve18	2	2,40 1,40	6,72			
	Ve19	1	1,20 1,40	1,68			
					252,08	59,87	15.092,03
	TOTAL CAPÍTULO 08 VIDRIOS.....						18.012,35

CAPÍTULO 09 PINTURAS

SUBCAPÍTULO 09.01 INTERIOR

09.01.01 m2

PINTADO PAREDES

m2. Pintura plástica blanca mate para interior, alphasf de sikkens o similar de alta calidad, al agua 100% libre de disolvente, microporosa, lavable y resistente al frote húmedo. Sobre superficies muy porosas se aplicará una mano de imprimación transparente y no pelificante al agua alpha aquafix de sikkens.

Planta -1

I.S. femenino	1	17,50	3,90	68,25
I.S. masculino	1	17,50	3,90	68,25
Almacén usos mult.	1	7,66	3,90	29,87
Almacén taller	1	8,63	3,90	33,66
Taller 1 gastronómico	1	21,50	3,90	83,85
Taller 2/ Distribución	1	24,72	3,90	96,41
Almacén bar	1	11,05	3,90	43,10
Bodega	1	11,80	3,90	46,02
Manipulación de alimentos	1	11,90	3,90	46,41
Almacén cocina	1	12,50	3,90	48,75
Cocina	1	14,60	3,90	56,94
Distribuidor/ esp. exp.	1	144,24	3,90	562,54

Planta 0

I.S. femenino	1	13,90	3,00	41,70
I.S. masculino	1	15,17	3,00	45,51
Charcutería	1	15,47	3,00	46,41
Botiquín	1	7,77	3,00	23,31
Almacén cajas / gestión	1	24,45	3,00	73,35
Instalaciones	1	8,55	3,00	25,65
Charcutería	1	11,50	3,00	34,50
Carnicería 1	1	18,70	3,00	56,10
Carnicería 2	1	18,70	3,00	56,10
Pollería	1	15,40	3,00	46,20
Frutería/ floristería/ aliment.	1	21,62	3,00	64,86
Pasillo público	1	29,58	3,00	88,74
Pasillo privado	1	98,45	3,00	295,35

Planta 1

Administración	1	19,60	3,00	58,80
Sala de reuniones	1	17,87	3,00	53,61
Utensilios limpieza	1	10,75	3,00	32,25

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	U	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
	Vestuario masculino	1		28,50	3,00			85,50
	Vestuario femenino	1		22,90	3,00			68,70
	Vestuario discapacitados	1		11,18	3,00			33,54
	Terraza interior/ distribuidor	1		97,50	3,00			292,50
						2.706,73	4,20	11.368,27

09.01.02 m2

PINTADO TECHO

m2. Pintura plástica blanca/colores mate para interior, alphetex sf mate de sikkens de alta calidad, al agua 100% libre de disolvente, micro|porosa, lavable y resistente al frote húmedo. Sobre superficies muy porosas se aplicará una mano de imprimación transparente y no peliculante al agua alpha aquafix de sikkens.

Planta -1

I.S. femenino	1	18,27	18,27
I.S. masculino	1	18,27	18,27
Almacén usos mult.	1	3,30	3,30
Almacén taller	1	4,15	4,15
Taller 1 gastronómico	1	22,15	22,15
Taller 2/ Distribución	1	37,82	37,82
Almacén bar	1	6,75	6,75
Bodega	1	8,35	8,35
Manipulación de alimentos	1	7,36	7,36
Almacén cocina	1	8,65	8,65
Cocina	1	22,15	22,15
Bar-tapería	1	43,30	43,30
Distribuidor/ esp. exp./ esp.	1	337,62	337,62

Planta 0

I.S. femenino	1	11,70	11,70
I.S. masculino	1	15,17	15,17
Carnicería 2	1	15,46	15,46
Botiquín	1	3,25	3,25
Almacén cajas	1	5,90	5,90
Gestión de residuos	1	14,80	14,80
Instalaciones	1	5,15	5,15
Charcutería	1	13,50	13,50
Carnicería 1	1	22,00	22,00
Carnicería 2	1	20,50	20,50
Pollería	1	16,40	16,40
Frutería/ floristería/ alimen	1	93,69	93,69
Pasillo público	1	209,34	209,34
Pasillo privado	1	64,25	64,25

Planta 1

Administración	1	20,00	20,00
Sala de reuniones	1	16,83	16,83
Utensilios limpieza	1	7,00	7,00
Vestuario masculino	1	21,90	21,90
Vestuario femenino	1	24,90	24,90
Vestuario discapacitados	1	7,12	7,12
Terraza interior	1	43,70	43,70
Distribuidor	1	52,00	52,00

1.242,70 4,50 5.592,15

TOTAL SUBCAPÍTULO 09.01 INTERIOR..... 16.960,42

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
TOTAL CAPÍTULO 09 PINTURAS							16.960,42

CAPÍTULO 10 MOBILIARIO/APARATOS SANITARIOS

SUBCAPÍTULO 10.01 INSTALACIONES SANITARIAS

10.01.01	ud	PERCHA SIMPLE ACERO INOX.	
Percha simple de acero inoxidable 18x10. Instalado con tacos a la pared.			
Planta -1			
	I.S. masculino	2	2,00
	I.S. femenino	2	2,00
Planta 0			
	I.S. masculino	2	2,00
	I.S. femenino	2	2,00
Planta 1			
	Vestuario masc.	2	2,00
	Vestuario fem.	2	2,00
	Vestuario disc.	1	1,00
			13,00 16,33 212,29

10.01.02	Ud	INODORO DE ROCA MODELO "THE GAP"	
Ud. Inodoro de Roca modelo "The Gap" en blanco de porcelana suspendido con salida a pared, de dimensiones 350x540x440, asiento con bisagras de acero inoxidable, mecanismos, llave de escuadra 1/2" cromada, latiguillo flexible de 20 cm., empalme simple PVC de 110 mm., totalmente instalado.			
Planta -1			
	I.S. masculino	1	1,00
	I.S. femenino	2	2,00
Planta 0			
	I.S. masculino	1	1,00
	I.S. femenino	2	2,00
Planta 1			
	Vestuario masc.	1	1,00
	Vestuario fem.	2	2,00
	Vestuario disc.	1	1,00
			10,00 230,92 2.309,20

10.01.03	Ud	LAVABO PORCELANA	
Ud. Lavabo de porcelana, modelo Tamayo, con dimensiones 57x 42x10, para colocar empotrado bajo o sobre encimera, incluida, con grifería monomando cromada, con aireador, incluso válvula de desagüe de 32 mm. y sifón cromado, llaves de escuadra de 1/2" y latiguillos flexibles de 20 cm. y de 1/2", instalado y funcionando.			
Planta -1			
	I.S. masculino	3	3,00
	I.S. femenino	3	3,00
Planta 0			
	I.S. masculino	3	3,00
	I.S. femenino	3	3,00
	Botiquín	3	3,00
	Alimentos secos	1	1,00
	Charcutería	1	1,00
	Carnicería 2	1	1,00
	Carnicería 1	1	1,00
	Pollería	1	1,00
Planta 1			

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
	Vestuario masc.	2		2,00			
	Vestuario fem.	2		2,00			
	Vestuario disc.	1		1,00			
					25,00	229,95	5.748,75
10.01.04	Ud						
	BARRA APOYO RECTA INOX.						
	Ud. Barra de apoyo recta inoxidable satinada de 75 cm. de longitud de Sanitana, con cubretornillos de fijación. Instalado con tacos de plástico y tornillos a la pared.						
	Planta -1						
	I.S. masculino	2		2,00			
	I.S. femenino	2		2,00			
	Planta 0						
	I.S. masculino	2		2,00			
	I.S. femenino	2		2,00			
	Planta 1						
	Vestuario disc.	2		2,00			
					10,00	73,17	731,70
10.01.05	ud						
	DISPENSADOR TOALLAS ACERO C/CERR.						
	Dispensador de toallas de papel de acero inoxidable 18/10 de capacidad para 800 unidades y cerradura de seguridad. Instalado con tacos de plástico y tornillos a la pared.						
	Planta -1						
	I.S. masculino	3		3,00			
	I.S. femenino	3		3,00			
	Planta 0						
	I.S. masculino	3		3,00			
	I.S. femenino	3		3,00			
	Botiquín	3		3,00			
	Alimentos secos	1		1,00			
	Charcutería	1		1,00			
	Carnicería 2	1		1,00			
	Carnicería 1	1		1,00			
	Pollería	1		1,00			
	Planta 1						
	Vestuario masc.	2		2,00			
	Vestuario fem.	2		2,00			
	Vestuario disc.	1		1,00			
					25,00	103,03	2.575,75
10.01.06	ud						
	PORTARROLLOS ACERO INOX. EMPOT.						
	Ud. Portarrollos de acero inoxidable 18/10 para empotrar de 15,3x15,3x6,55 cm. Encastrado en pared.						
	Planta -1						
	I.S. masculino	1		1,00			
	I.S. femenino	2		2,00			
	Planta 0						
	I.S. masculino	1		1,00			
	I.S. femenino	2		2,00			
	Planta 1						
	Vestuario masc.	1		1,00			
	Vestuario fem.	2		2,00			
	Vestuario disc.	1		1,00			

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
					10,00	52,57	525,70
10.01.07	ud			DOSIFIC. JABÓN ACERO INOX.			
	Ud. Dosificador de jabón de acero inoxidable 18/10, con capacidad de 1 l. encastrable en encimera.						
	Instalado.						
	Planta -1						
	I.S. masculino	2				2,00	
	I.S. femenino	2				2,00	
	Planta 0						
	I.S. masculino	2				2,00	
	I.S. femenino	2				2,00	
	Botiquín	1				1,00	
	Alimentos secos	1				1,00	
	Charcutería	1				1,00	
	Carnicería 2	1				1,00	
	Carnicería 1	1				1,00	
	Pollería	1				1,00	
	Planta 1						
	Vestuario masc.	2				2,00	
	Vestuario fem.	2				2,00	
	Vestuario disc.	1				1,00	
					19,00	113,03	2.147,57
TOTAL SUBCAPÍTULO 10.01 INSTALACIONES SANITARIAS							14.250,96
SUBCAPÍTULO 10.02 MOBILIARIO FIJO							
10.02.01	m			ENCIMERA MADERA DE PINO			
	m. Encimera para barra, realizada con madera de pino macizo para barnizar de 55x5 cm. de sección, fijada mediante dobles soportes de cuadradillos de acero, atornillados a la encimera, y recibidos al elemento soporte de la misma, montada y con p.p. de medios auxiliares.						
	Planta -1						
	Espacio degustación	1	10,30			10,30	
					10,30	137,63	1.417,59
10.02.02	m			ENCIMERA MADERA PARA BAR			
	m. Encimera para mostrador, realizada con madera de pino macizo para barnizar de 80x5 cm. de sección, fijada mediante dobles soportes de cuadradillos de acero, atornillados a la encimera, y recibidos al elemento soporte de la misma, montada y con p.p. de medios auxiliares.						
	Planta -1						
	Bar- tapería	1	13,00			13,00	
					13,00	187,45	2.436,85
10.02.03	ud			ARMARIO MODULAR MADERA DE PINO			
	Ud. Armario modular de 3000x2750x400 mm., con tablero de pino de 16 mm., en costados, techo,suelo y división de maletero, y de 10 mm. en el fondo, con cinco hojas enterizas lisas						

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
	en tablero re-chapado de 19 mm., barnizado, plafón de remate al techo, zócalo a suelo y tapajuntas en DM rechapados, tirador de latón, cuatro bisagras de cazoleta y dos cierres de presión por hoja, barra de colgar de aluminio dorado, i/transporte y montaje en obra, totalmente terminado.	3		3,00			
					3,00	1.252,31	3.756,93
10.02.04	ud						
	PLATAFORMA ELEVADORA						
	Ud. Instalación completa de plataforma elevadora con velocidad 0,15 m/s, 2 paradas, 300 kg de carga nominal, para un máximo de 3 personas, cabina acabada con melamina, pasamanos y medio espejo, puerta batiente semiautomática en pisos, fotocélula de protección en planta, pulsación constante (hombre presente), funcionamiento oleodinámico con piston lateral, instalado, con pruebas y ajustes.	1		1,00			
					1,00	19.500,00	19.500,00
	TOTAL SUBCAPÍTULO 10.02 MOBILIARIO FIJO						27.111,37
	TOTAL CAPÍTULO 10 MOBILIARIO/APARATOS SANITARIOS						41.362,33

CAPÍTULO 11 ARREGLOS EXTERIORES

SUBCAPÍTULO 11.01 PAVIMENTOS

11.01.01	m3						
	HORMIGÓN COMPACTADO EN BASE						
	m3. Hormigón compactado en base de firme, de consistencia seca, en espesores de 20/25 cm., con 150 kg. de cemento y 50 kg. de cenizas, puesto en obra, extendido, compactado, rasanteado y curado.	1 1.886,78 432,08	0,20 0,20	377,36			
					377,36	79,14	29.864,27
11.01.02	m2						
	PAVIMENTO DE ADOQUÍN						
	m2. Pavimento de adoquín prefabricado de hormigón bicapa en color gris, de forma rectangular de 20x10x8 cm., de 3/4 cm. de espesor, i/recebado de juntas, barrido y compactación, a colocar sobre base firme existente, no incluido en el precio, compactada al 100% del ensayo Proctor.	1 1.886,78 432,08		1.886,78			
					1.886,78	20,77	39.188,42
11.01.03	m2						
	PAVIMENTO DE LOSA ACERAS						
	m2. Pavimento de losa rectangular de hormigón color, de 50x50x8 cm., acabado superficial liso, sobre solera de hormigón HM-20/P/20/l, y 10 cm. de espesor, sentada con mortero 1/6 de cemento, i/p.p. de junta de dilatación, enlechado y limpieza.	1 1.092,33		1.092,33			
					1.092,33	41,92	45.790,47

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
11.01.04	m. BORDILLO GRANITO 10x20 m2. Bordillo recto de granito piconado, de 10x20 cm. colocado sobre solera de hormigón HM-20/P/20/l, de 10 cm. de espesor, i/excavación necesaria, rejuntado y limpieza.	1	604,15	604,15			
					604,15	24,90	15.043,34
11.01.05	m2 PAVIMENTO GRANITO m2. Pavimento de losas de piedra de granito, de 8 a 12 cm. de espesor con una cara lisa, sentadas con mortero 1/6 de cemento sobre solera de hormigón HM-20/P/20/l, y 10 cm. de espesor, i/retacado, rejuntado con lechada de cemento y limpieza, terminado. Plaza	1	831,65	831,65			
					831,65	44,47	36.983,48
11.01.06	m3 APERTURA DE CAJA SENDERO m3. Excavación de tierra para apertura de caja, con profundidad <0,50 m, incluso carga y transporte de los productos de la excavación a vertedero o lugar de empleo. Sendero 1 Sendero 2	1 1	280,50 205,40	0,35 0,35	98,18 71,89		
					170,07	3,41	579,94
11.01.07	m. BORDILLO DE TRAVIESAS m. Bordillo de madera de 36x15 cm., formado por traviesas de ferrocarril usadas y seleccionadas, sentada sobre cama de arena de río de 10 cm. de espesor, i/preparación del terreno, rejuntado y limpieza. Sendero 1 Sendero 2	2 2	170,65 124,90		341,30 249,80		
					591,10	28,80	17.023,68
11.01.08	m2 ZAHORRA ARTIFICIAL m2. Zahorra artificial, husos ZN(50)/ZN(20), de 20 cm. de espesor para base y con índice de plasticidad <6, puesta en obra, extendida y compactada, incluso preparación de la superficie de asiento. Sendero 1 Sendero 2	1 1	256,94 182,81		256,94 182,81		
					439,75	3,43	1.508,34
11.01.09	m3 ZAHORRA NATURAL Y GRAVA DE MACHAQUEO m3. Zahorra natural, husos ZN(50)/ZN(20), con grava de machaqueo para explanada de sendero, puesta en obra, extendida y compactada, con índice de plasticidad cero, medido sobre perfil. Sendero 1 Sendero 2	1 1	280,50 205,40	0,10 0,10	28,05 20,54		
					48,59	17,18	834,78
11.01.10	m CANALETA m. Canaleta de hormigón polímero para recogida de aguas de 200 mm de altura ALFA-DRAIN, para cargas ligeras y medias: zonas peatonales, salidas de garaje, jardines, centros						

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
	comerciales y campos de juego; sin pendiente incorporada, rejilla de fundición dúctil, i/solera de hormigón HM]20 N/mm2 y medios auxiliares necesarios para la correcta ejecución de los trabajos.	1	178,50	178,50			
					178,50	37,24	6.647,34

11.01.11	m	CANALETA OCULTA					
	m. Canal de drenaje lineal, para instalación enterrada, con reja brickslot en T, sección en V auto-limpieza, tipo aco drain brickslot. De 11,8 cm. De ancho, de 22 cm de alto, 100 cm de longitud. Totalmente instalado, acabado exterior en pavimento de adoquín incluyendo p.p. de excavación, encofrado y junta de dilatación y pequeño materiales y medios auxiliares, perdidas de material y tiempo. Con dado de Hormigón HM]15 alrededor del canal de espesor mínimo 10 cm., y altura de 32 cm.	1	34,50	34,50			
					34,50	87,35	3.013,58

TOTAL SUBCAPÍTULO 11.01 PAVIMENTOS 196.477,64

SUBCAPÍTULO 11.02 JARDINERIA

11.02.04	m3	SUMINISTRO DE TIERRA VEGETAL					
	m3. Suministro, extendido y perfilado de tierra vegetal arenosa, limpia y cribada, enriquecida con fertilizantes, con medios manuales, suministrada a granel.	1	25,04	0,50	12,52		
					12,52	20,04	250,90

11.02.05	ud	ARBOLES					
	Ud. Plantación de árboles de 12 a 14 cm. de perímetro de tronco, suministrado a raíz desnuda y plantación en hoyo de 1x1x1 m., incluso apertura del mismo con los medios indicados, abonado, formación de alcorque y primer riego.	35		35,00			
					35,00	81,07	2.837,45

TOTAL SUBCAPÍTULO 11.02 JARDINERIA 3.088,35

SUBCAPÍTULO 11.03 MOBILIARIO URBANO

11.03.01	ud	ALCORQUE					
	Ud. Alcorque circular de 2 m. de diámetro interior, realizado con bordillo curvo de hormigón prefabricado monocapa, color gris de 4-20x22 cm. colocado sobre solera de hormigón HM-20/P/20/I, de 10 cm. de espesor, i/excavación necesaria, rejuntado y limpieza.	35		35,00			
					35,00	199,82	6.993,70

11.03.02	ud	BANCO SIN RESPALDO					
	Suministro y colocación de banco doble, de hormigón armado prefabricado de alta calidad, con respaldo, de 2,4 m. de largo y 1,16 m. de ancho, bordes curvos y color beige.						

RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 // MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CÓDIGO	RESUMEN	Uds.	Longitud/Anchura/Altura	Parciales	Cantidad	Precio	Importe
		20		20,00			
					20,00	483,42	9.668,40
11.03.03	ud PAPELERA CIRCULAR DE ACERO						
	Ud. Suministro y colocación de papelera de forma circular, con cubeta basculante de malla de acero inoxidable troquelada, soportada por 2 postes verticales, de 60 l. de capacidad, esmaltada al horno, fijada al suelo con tornillería inoxidable en áreas urbanas pavimentadas.	3		3,00			
					3,00	177,20	531,60
11.03.04	ud FUENTE DE FUNDICIÓN						
	Ud. Fuente de fundición modelo Madrid o similar, i/construcción de pileta de recogida de agua de 1,30x1,30 m., construida sobre solera de hormigón HM-20/P/40/l, recercada de bordillo de cemento, enfoscada y bruñida interiormente, conexionado y desagüe a red de saneamiento existente, terminada.	2		2,00			
					2,00	1.003,32	2.006,64
TOTAL SUBCAPÍTULO 11.03 MOBILIARIO URBANO							19.200,34
TOTAL CAPÍTULO 11 ARREGLOS EXTERIORES							218.766,33
CAPÍTULO 12 SEGURIDAD Y SALUD							
12.01	Ud SEGURIDAD Y SALUD						
	Ud.- Ejecución del Plan de Seguridad y Salud o estudio básico, con un nivel de exigencia medioincluyendo en principio: instalaciones provisionales de obra y señalizaciones, protecciones personales, protecciones colectivas; todo ello cumpliendo la reglamentación vigente.	1	1,00	1,00			
					1,00	20.471,25	20.471,25
TOTAL CAPÍTULO 12 SEGURIDAD Y SALUD							20.471,25
CAPÍTULO 13 GESTION DE RESIDUOS							
13.01	Ud Gestión de residuos						
	Ud.- Gestión de residuos según memoria, todo ello cumpliendo la reglamentación vigente.	1		1,00			
					1,00	20.471,25	20.471,25
TOTAL CAPÍTULO 13 GESTION DE RESIDUOS							15.450,00
TOTAL.....							788.238,33

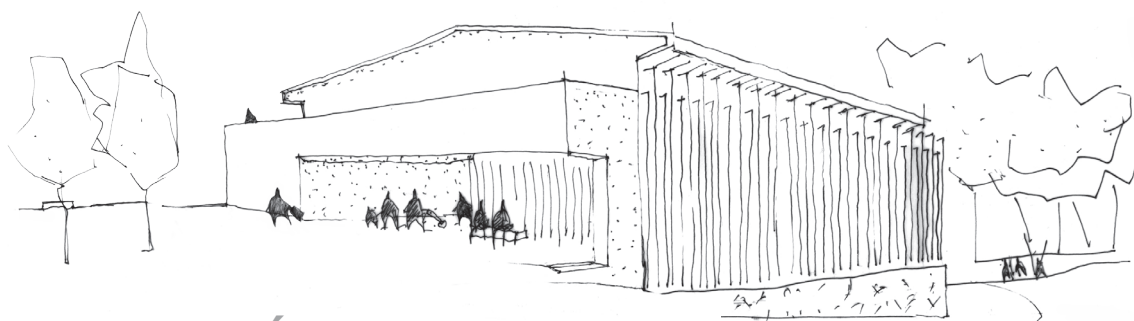
RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS
 MEDICIONES Y PRESUPUESTOS

CAPITULO	RESUMEN	EUROS	%
01	TRABAJOS PREPARATORIOS	8.644,02	1,10
01.01	PROTECCIÓN Y SEGURIDAD EN LA OBRA.....	4.628,56	
01.02	ACOMITIDA PROVISIONAL DE FONTANERIA.....	91,50	
01.03	ACOMETIDA PROVISIONAL DE SANEAMIENTO	3.518,81	
01.04	ACOMETIDA PROVISIONAL DE ELECTRICIDAD.....	405,15	
02	DEMOLICIONES Y ACTUACIONES PREVIAS	43.707,60	5,54
02.01	DEMOLICIONES Y ACTUACIONES PREVIAS	29.865,93	
02.02	DEMOLICIONES EXTERIOR URBANIZACION	8.128,53	
02.03	CARGA Y TRANSPORTE A VERTEDERO	5.713,14	
03	ALBAÑILERIA / TABIQUERÍA	41.094,64	5,21
04	IMPERMEABILIZACIONES Y AISLAMIENTOS	49.424,26	6,27
04.01	IMPERMEABILIZACIONES	18.195,55	
04.02	AISLAMIENTOS TÉRMICOS	31.228,71	
05	CUBIERTA	24.164,22	3,07
06	REVESTIMIENTOS	203.769,24	25,85
06.01	FALSO TECHO	32.207,07	
06.02	PAVIMENTOS	97.806,85	
06.03	PAREDES	13.901,67	
06.04	FACHADAS	59.853,65	
07	CARPINTERÍAS	86.411,67	10,96
07.01	CARPINTERIA INTERIOR.....	14.880,90	
07.02	CARPINTERIA EXTERIOR.....	71.530,77	
08	VIDRIOS	18.012,35	2,29
09	PINTURAS	16.960,42	2,15
09.01	INTERIOR	16.960,42	
10	MOBILIARIO/APARATOS SANITARIOS	41.362,33	5,25
10.01	INSTALACIONES SANITARIAS.....	14.250,96	
10.02	MOBILIARIO FIJO	27.111,37	
11	ARREGLOS EXTERIORES	218.766,33	27,75
11.01	PAVIMENTOS	196.477,64	
11.02	JARDINERIA	3.088,35	
11.03	MOBILIARIO URBANO.....	19.200,34	
12	SEGURIDAD Y SALUD	20.471,25	2,60
13	GESTION DE RESIDUOS	15.450,00	1,96
TOTAL EJECUCIÓN MATERIAL		788.238,33	
13,00% Gastos generales.....		102.470,98	
6,00% Beneficio industrial ...		47.294,30	
SUMA DE G.G. y B.I.		149.765,28	
21,00% I.V.A.		196.980,76	
TOTAL PRESUPUESTO CONTRATA		1.134.984,37	
TOTAL PRESUPUESTO GENERAL		1.134.984,37	

Asciende el presupuesto general a la expresada cantidad de UN MILLÓN CIENTO TREINTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y CUATRO EUROS con TREINTA Y SIETE CÉNTIMOS

Salceda de Caselas, a 28 de marzo de 2014.

ESCOLA SUPERIOR GALLAECIA
MESTRADO INTEGRADO EM ARQUITETURA E URBANISMO



RENOVACIÓN DEL MERCADO DE SALCEDA DE CASELAS

1.6 MAPA DE ACABADOS

ORIENTADORA: PROF.ª DOUTORA GORETISOUSA
CO-ORIENTADOR: MESTRE ARQ.º RUI CORREIA
AUTORA: PAMELA BESADA JUÁREZ

VILA NOVA DE CERVEIRA · MARÇO 2014

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:	Bar-Tapería	P-1_01
Área:	43,30 m ²	
Altura:	2,75 m	
Vanos Colindantes:	Vi.8	
TECHO	Material:	Yeso acartonado hidrófugo
	Acabado:	Pintura plástica mate
PAREDES	Material:	-
	Acabado:	-
PAVIMENTO	Material:	Hormigón
	Acabado:	Pulido con resina epoxi
DIVERSOS	Material:	-
	Acabado:	-

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:	Cocina	P-1_02
Área:	22,15 m ²	
Altura:	3,85 m	
Vanos Colindantes:	Vi.8, Vi.1	
TECHO	Material:	Existente de hormigón
	Acabado:	Pintura plástica mate
PAREDES	Material:	Yeso acartonado hidrófugo
	Acabado:	Baldosa Cerámica
PAVIMENTO	Material:	Hormigón
	Acabado:	Pulido con resina epoxi
DIVERSOS	Material:	-
	Acabado:	-

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:	Almacén Cocina	P-1_03
Área:	8,65 m ²	
Altura:	3,85 m	
Vanos Colindantes:	-	
TECHO	Material:	Existente de hormigón
	Acabado:	Pintura plástica mate
PAREDES	Material:	Yeso acartonado hidrófugo
	Acabado:	Baldosa Cerámica, Pintura plástica mate
PAVIMENTO	Material:	Hormigón
	Acabado:	Pulido con resina epoxi
DIVERSOS	Material:	-
	Acabado:	-

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Manipulación Alimentos	P-1_04
Área:		7,36 m ²	
Altura:		3,85 m	
Vanos Colindantes:		Vi.1	
TECHO	Material:	Existente de hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado hidrófugo	
	Acabado:	Baldosa Cerámica	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Bodega	P-1_05
Área:		8,35 m ²	
Altura:		3,85 m	
Vanos Colindantes:		Vi.1	
TECHO	Material:	Existente de hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAVIMENTO	Material:	Grava	
	Acabado:	-	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Almacén Bar	P-1_06
Área:		6,75 m ²	
Altura:		3,85 m	
Vanos Colindantes:		Vi.1	
TECHO	Material:	Existente de hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAVIMENTO	Material:	Grava	
	Acabado:	-	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Distribuidor Horizontal	P-1_07
Área:		84,30 m ²	
Altura:		3,85 m	
Vanos Colindantes:		Vi.1, Vi.2, Ve.2, Ve.3	
TECHO	Material:	Existente de hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Bloque de hormigón existente, Hormigón, Yeso acartonado hidrófugo	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Espacio exposición y usos múltiples	P-1_08
Área:		114,35 m ²	
Altura:		3,85 m	
Vanos Colindantes:		Vi.2, Vi.3	
TECHO	Material:	Existente de hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Bloque de hormigón existente, Yeso acartonado	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Almacén Usos Múltiples	P-1_09
Área:		3,30 m ²	
Altura:		3,85 m	
Vanos Colindantes:		Vi.3	
TECHO	Material:	Existente de hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado	
	Acabado:		
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Almacén Taller	P-1_10
Área:		4,15 m ²	
Altura:		3,85 m	
Vanos Colindantes:		Vi.15	
TECHO	Material:	Existente de hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado	
	Acabado:	Acero lacado	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Taller Gastronómico	P-1_11
Área:		22,15 m ²	
Altura:		3,85 m	
Vanos Colindantes:		Vi.16	
TECHO	Material:	Existente de hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		I.S. Femenino	P-1_12
Área:		10,33 m ²	
Altura:		2,88 m	
Vanos Colindantes:		Vi.4, Vi.5	
TECHO	Material:	Yeso acartonado hidrófugo	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado hidrófugo	
	Acabado:	Baldosa Cerámica	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		I.S. Masculino	P-1_13
Área:		10,33 m ²	
Altura:		2,88 m	
Vanos Colindantes:		Vi.4	
TECHO	Material:	Yeso acartonado hidrófugo	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado hidrófugo	
	Acabado:	Baldosa Cerámica	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	
DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Taller 2 Distribuidor	P-1_14
Área:		22,15 m ²	
Altura:		3,85 m	
Vanos Colindantes:		Vi.3, Vi.6, Vi.7	
TECHO	Material:	Existente de hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Bloque de hormigón existente, Yeso acartonado	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	
DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Espacio Degustación	P-1_16
Área:		51,82 m ²	
Altura:		3,85 m	
Vanos Colindantes:			
TECHO	Material:	Existente de hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Patio	P-1_17
Área:		22,15 m ²	
Altura:		10,05 m	
Vanos Colindantes:		Ve.4, Ve.5	
TECHO	Material:	Panel sandwich	
	Acabado:	Revestimiento en madera de pino y chapa	
PAREDES	Material:	Bloque de hormigón existente, Hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Baldosa de granito	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Charcutería	P0_04
Área:		13,50 m ²	
Altura:		2,90 m	
Vanos Colindantes:		Vi.10	
TECHO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate, Acero lacado	
PAREDES	Material:	Acuapanel, Espuma de poliuretano	
	Acabado:	Pintura plástica mate, Acero lacado	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	
DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Cámara Frutas y Verduras	P0_05
Área:		8,00 m ²	
Altura:		2,10 m	
Vanos Colindantes:		-	
TECHO	Material:	Espuma de poliuretano	
	Acabado:	Acero lacado	
PAREDES	Material:	Espuma de poliuretano	
	Acabado:	Acero lacado	
PAVIMENTO	Material:	Contrachapado de 7 láminas	
	Acabado:	Película Fenólica	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	
DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Cámara cárnicos	P0_06
Área:		8,00 m ²	
Altura:		2,10 m	
Vanos Colindantes:		-	
TECHO	Material:	Espuma de poliuretano	
	Acabado:	Acero lacado	
PAREDES	Material:	Espuma de poliuretano	
	Acabado:	Acero lacado	
PAVIMENTO	Material:	Contrachapado de 7 láminas	
	Acabado:	Película Fenólica	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Gestión de residuos	PO_07
Área:		22,20 m ²	
Altura:		3,50 m	
Vanos Colindantes:		Ve.9	
TECHO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	
DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Almacén Cajas	PO_08
Área:		8,75 m ²	
Altura:		3,50 m	
Vanos Colindantes:		Vi.8, Ve.9	
TECHO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate, Chapa	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	
DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Instalaciones compresores climat.	PO_09
Área:		5,00 m ²	
Altura:		3,00 m	
Vanos Colindantes:		Vi.10	
TECHO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate, Chapa	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Consigna Frigorífica	PO_10
Área:		2,50 m ²	
Altura:		2,10 m	
Vanos Colindantes:		Vi.10	
TECHO	Material:	Espuma de poliuretano	
	Acabado:	Acero lacado	
PAREDES	Material:	Espuma de poliuretano	
	Acabado:	Acero lacado	
PAVIMENTO	Material:	Contrachapado de 7 láminas	
	Acabado:	Película Fenólica	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Distribuidor zona fría	PO_11
Área:		6,05 m ²	
Altura:		3,00 m	
Vanos Colindantes:		Vi.9	
TECHO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado hidrófugo, Espuma de poliuretano	
	Acabado:	Pintura plástica mate, Acero lacado	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Distribuidor Horizontal	PO_12
Área:		20,50 m ²	
Altura:		3,00 m	
Vanos Colindantes:		Ve.1, Ve.8	
TECHO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Bloque de hormigón existente, Acupanel	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Puestos Móviles	PO_13
Área:		14,40 m ²	
Altura:		3,50 m	
Vanos Colindantes:		Ve.10	
TECHO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Chapa	
PAVIMENTO	Material:	Baldosa de granito	
	Acabado:		
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		I.S. Masculino	PO_14
Área:		15,17 m ²	
Altura:		2,50 m	
Vanos Colindantes:		Vi.5, Vi.9, Ve.11	
TECHO	Material:	Yeso acartonado hidrófugo	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado hidrófugo, Panel de Fenóleo	
	Acabado:	Baldosa Cerámica, Sin acabado	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		I.S. Femenino	PO_15
Área:		11,70 m ²	
Altura:		2,50 m	
Vanos Colindantes:		Vi.5, Vi.9, Ve.11	
TECHO	Material:	Yeso acartonado hidrófugo	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado hidrófugo	
	Acabado:	Baldosa Cerámica	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Botiquín	PO_16
Área:		3,25 m ²	
Altura:		2,50 m	
Vanos Colindantes:		Vi.4	
TECHO	Material:	Yeso acartonado hidrófugo	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Alimentos Secos	PO_17
Área:		15,30 m ²	
Altura:		3,40 m	
Vanos Colindantes:		-	
TECHO	Material:	Pórtico de madera	
	Acabado:	Autoclave	
PAREDES	Material:	Bloque de hormigón existente, Listones de madera de pino	
	Acabado:	Pintura plástica mate, Autoclave	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Entrada	P0_21
Área:		29,00 m ²	
Altura:		3,00 m	
Vanos Colindantes:		Vi.1	
TECHO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado hidrófugo, Hormigón	
	Acabado:	Chapa	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Espacio Pórtico	P0_22
Área:		63,75 m ²	
Altura:		3,50 m	
Vanos Colindantes:		Vi.8, Vi.10	
TECHO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Chapa	
PAVIMENTO	Material:	Baldosa de granito	
	Acabado:	-	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Vestuario Femenino	P1_01
Área:		24,90 m ²	
Altura:		2,30 m	
Vanos Colindantes:		Vi.5, Vi.11, Vi.12	
TECHO	Material:	Yeso acartonado hidrófugo	
	Acabado:	Pintura plástica mate,	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado, Panel de Fenóleo	
	Acabado:	Pintura plástica mate, Sin acabado	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Vestuario Discapacitado	P1_02
Área:		7,12 m ²	
Altura:		2,30 m	
Vanos Colindantes:		Vi.12	
TECHO	Material:	Yeso acartonado hidrófugo	
	Acabado:	Pintura plástica mate,	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado, Panel de Fenóleo	
	Acabado:	Pintura plástica mate, Sin acabado	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Vestuario Masculino	P1_03
Área:		21,90 m ²	
Altura:		2,30 m	
Vanos Colindantes:		Vi.5, Vi.11, Vi.12	
TECHO	Material:	Yeso acartonado hidrófugo	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado, Panel de Fenóleo	
	Acabado:	Pintura plástica mate, Sin acabado	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:			Cuarto Limpieza	P1_04
Área:			7,00 m ²	
Altura:			2,30 m	
Vanos Colindantes:			Vi.4	
TECHO	Material:	Yeso acartonado hidrófugo		
	Acabado:	Pintura plástica mate		
PAREDES	Material:	Yeso acartonado		
	Acabado:	Pintura plástica mate		
PAVIMENTO	Material:	Hormigón		
	Acabado:	Pulido con resina epoxi		
DIVERSOS	Material:	-		
	Acabado:	-		
DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:			Distribuidor Horizontal	P1_05
Área:			52,00 m ²	
Altura:			4,00 m	
Vanos Colindantes:			Vi.4, Vi.12, Ve.15	
TECHO	Material:	Panel sandwich		
	Acabado:	Revestimiento en madera de pino y chapa		
PAREDES	Material:	Yeso acartonado		
	Acabado:	Pintura plástica mate		
PAVIMENTO	Material:	Hormigón		
	Acabado:	Pulido con resina epoxi		
DIVERSOS	Material:	-		
	Acabado:	-		
DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:			Terraza Interior	P1_06
Área:			43,70 m ²	
Altura:			6,30 m	
Vanos Colindantes:			Vi.3, Vi.13	
TECHO	Material:	Panel sandwich		
	Acabado:	Revestimiento en madera de pino y chapa		
PAREDES	Material:	Bloque de hormigón existente, Yeso acartonado		
	Acabado:	Pintura plástica mate		
PAVIMENTO	Material:	Hormigón		
	Acabado:	Pulido con resina epoxi		
DIVERSOS	Material:	-		
	Acabado:	-		

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Terraza Exterior	P1_07
Área:		111,00 m ²	
Altura:		-	
Vanos Colindantes:		Ve.16, Ve.17	
TECHO	Material:	Panel sandwich	
	Acabado:	Revestimiento en madera de pino y chapa	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado hidrófugo	
	Acabado:	Chapa	
PAVIMENTO	Material:	Pavimento de baldosas térmicas	
	Acabado:	-	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Sala de reuniones	P1_08
Área:		16,83 m ²	
Altura:		5,30 m	
Vanos Colindantes:		Vi.3, Vi.14, Ve.18	
TECHO	Material:	Panel sandwich de chapa	
	Acabado:	Revestimiento en madera de pino y chapa	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	

DESIGNACIÓN DEL ESPACIO:		Administración	P1_09
Área:		20,00 m ²	
Altura:		5,30 m	
Vanos Colindantes:		Vi.3, Ve.18	
TECHO	Material:	Panel sandwich de chapa	
	Acabado:	Revestimiento en madera de pino y chapa	
PAREDES	Material:	Yeso acartonado	
	Acabado:	Pintura plástica mate	
PAVIMENTO	Material:	Hormigón	
	Acabado:	Pulido con resina epoxi	
DIVERSOS	Material:	-	
	Acabado:	-	