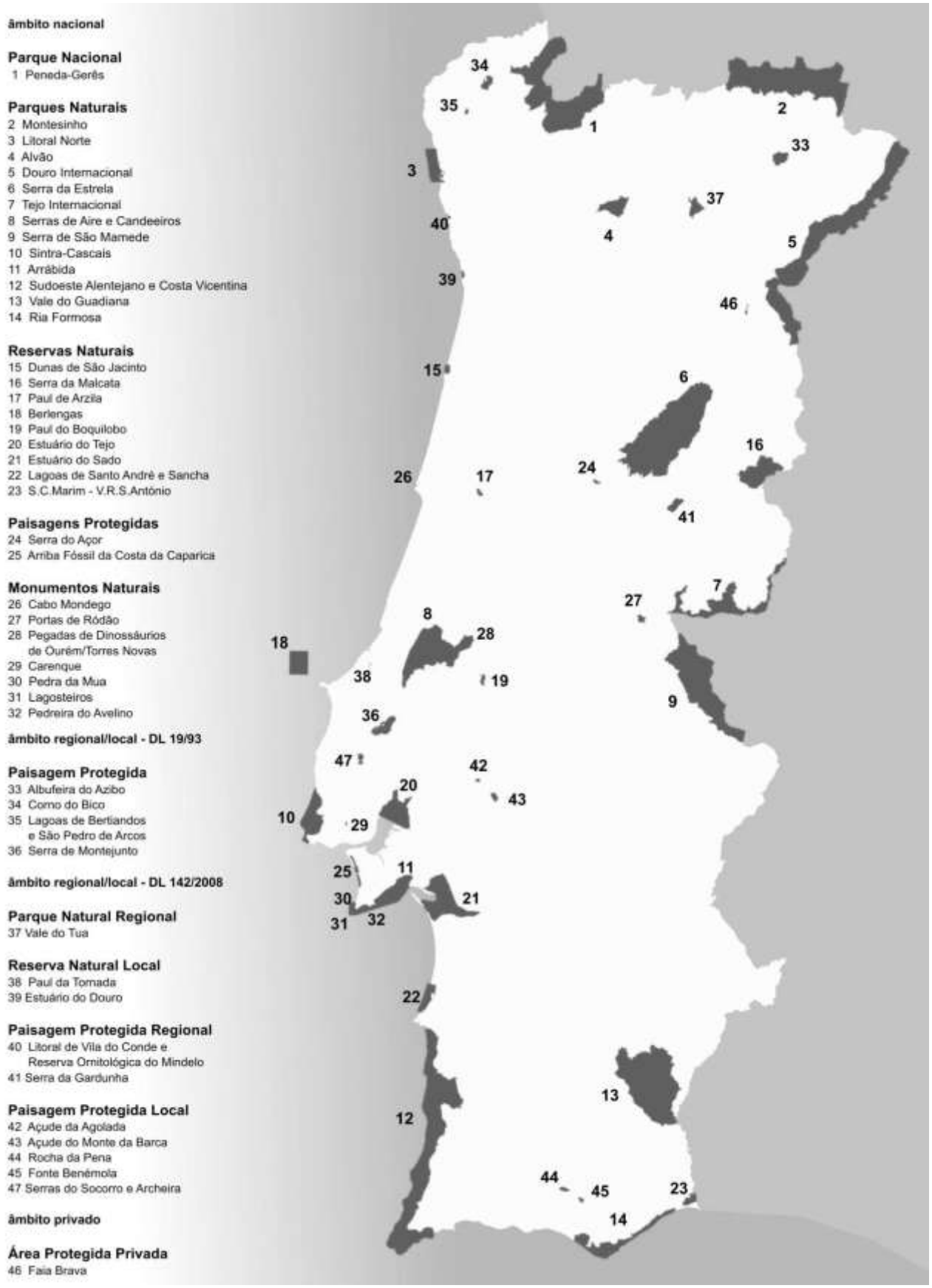
Anexo nº1

MAPA DA REDE NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS



Anexo nº 2

A UNIDADE DE ALOJAMENTO: A PROPOSTA

O Hotel com categoria de quatro estrelas será composto pelos seguintes serviços e instalações:

a) 20 Quartos:

Dois deles são adaptados para clientes com mobilidade reduzida. Os quartos serão decorados com murais tornando-os clássicos e românticos, inspirados em grandes lugares culturais, castelos locais, conquistas ou até personagens míticas ou cenas mágicas. Será também uma oportunidade de homenagear alguns dos artistas locais e regionais.

b) Restaurante "*Organic Centro*", cafetaria e loja de produtos locais:

Focados essencialmente na cultura local e regional. A gastronomia é considerada uma manifestação cultural e como património imaterial. O turismo cultural procura responder à procura, cada vez maior, de um segmento que está em franca expansão e conquista, não só como parte fundamental da cultura, mas como elemento importante na captação de turistas sendo bastante importante para a marca e imagem do destino. Ao focar-nos quer na identidade gastronómica local quer na identidade gastronómica regional estaremos a colaborar para o desenvolvimento económico que através das ofertas de experiências gastronómicas únicas proposta pelo hotel, irão ajudar a criar a marca e a venda do destino Centro, bem como a suportar o desenvolvimento da cultura local e regional. O *Organic Centro* pretende ser um restaurante de harmonia para todos. A nossa ementa base irão ser alimentos que vêm da terra, mas o comprometimento é de não ser um restaurante restrito, mas abrangente. Queremos chegar às pessoas, despertando e desfrutando sentidos e a consciência alimentar. Os nossos produtos irão ser tanto quanto possível de origem portuguesa, com ingredientes de elevada qualidade e biológicos. Todos os pratos e sobremesas são produzidos se açúcar. Os menus são variáveis diariamente, em consonância com o ambiente e época do ano. O restaurante *Organic Centro* é uma opção de comida saudável e natural, adequado ao conceito de alimentação macrobiótica, em que a tendência futura será maioritariamente vegetariana e *vegan*, o *Organic Centro* pretende oferecer opções de elevada qualidade e requinte a todos, não apenas ao vegetariano comum.

c) Espaço de meditação e relaxamento:

Com 1 sala de massagem, banho turco e sala de relaxamento. O objetivo será oferecer ao cliente momento atual de bem-estar para complementar a sua experiência sensorial na unidade hoteleira;

d) Piscina Natural (exterior):

Aquecida através de painéis solares que para além da vantagem económica, a energia solar fotovoltaica é considerada de momento uma grande aliada da sustentabilidade. Segundo a *Greenpeace*, as energias renováveis são consideradas a principal solução para a mitigação de gases de efeito estufa no mundo. O sol é uma fonte de energia chamada renovável, pois é natural, limpa e está disponível o tempo todo. Além disso, sua produção não gera resíduos e não emite gases de efeito estufa, sem falar que a produção das tecnologias solares é controlada para que o processo de fabricação não prejudique o meio ambiente (Pape, 2015);

e) Sala de exposições temporárias:

Conhecida pela "sala dos artistas" é onde será exibida uma determinada exposição por um período limitado de tempo. Ela é organizada a partir de um tema (ex.: pintura/ olearia/ fotografia/ etc) ou de uma comemoração podendo ser apresentada como exposições fixas realizadas no próprio hotel;

f) Espaço para eventos e celebrações:

Será um espaço marcado pela sua contemporaneidade, autenticidade e inspirada fundamentalmente na cultura local e regional. Marcada por um ambiente romântico e moderno, esta ampla área irá oferecer todas as condições necessárias para a realização de um evento memorável;

g) Serviço de quartos:

Estará apto a servir durante a noite pequenas refeições;

h) Internet:

Wireless em todo o hotel;

i) Serviço de *Concierge*:

Que irá desempenhar um papel de ajuda a todos integrantes do hotel, fazendo tarefas quando solicitadas;

j) Serviço de transporte;

k) Serviço de lavandaria e engomadoria;

l) Serviço permanente de receção:

(24 horas);

m) Atelier de artes:

Espaço reservado a atividades manuais;

n) Auditório:

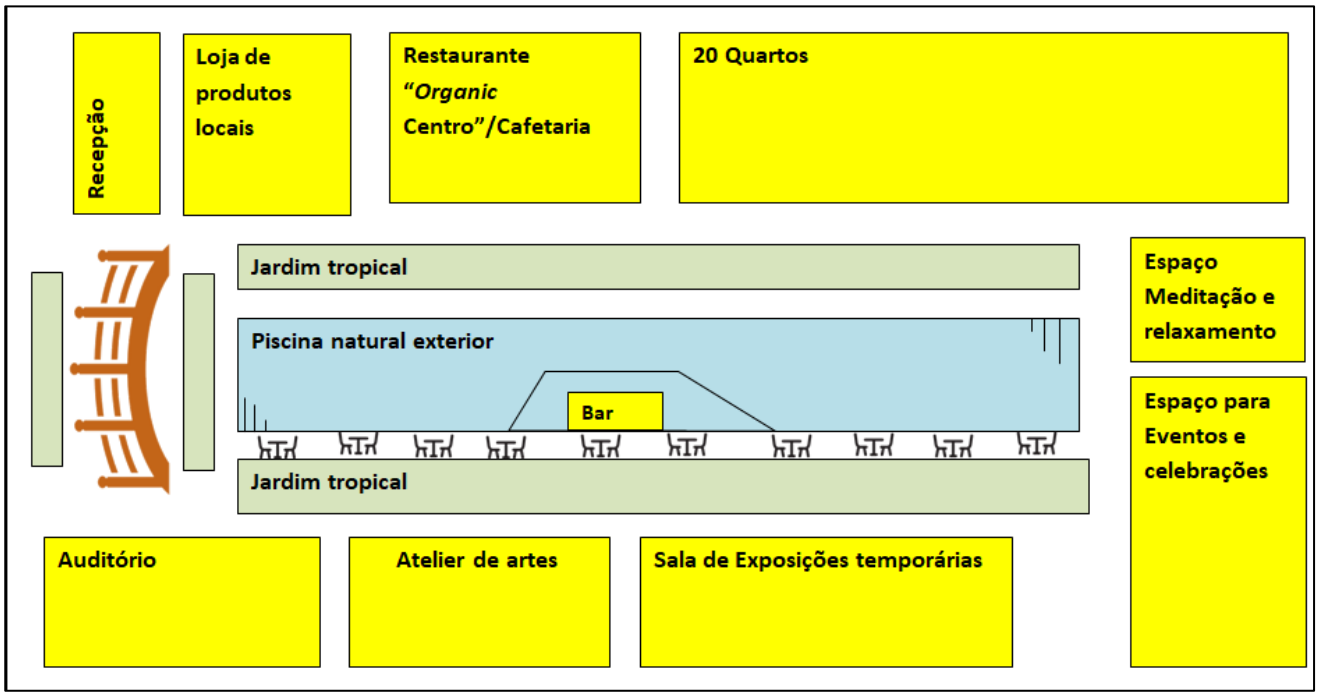
Especialmente vocacionado para responder as solicitações de grupos, reuniões, conferências, seminários, congressos, num prazo máximo de 24 horas;

o) Jardim Tropical:

Que irá oferecer um momento poético misturado com música ambiente, o que aumentará a magia deste lugar.

Tem-se como ambição futura, a criação de um "Festival cultural" com lugar no Hotel, com patrocinadores excecionais, bem como expositores, artistas, jovens talentos, cozinheiros, dançarinos talentosos. Temos também como objetivo futuro desenvolver um projeto de "*co-branding"* que baseia-se na parceria estratégica de marketing e publicidade entre duas marcas, na qual o sucesso de uma marca (ex.: PULSAR Centro) também traz sucesso à marca parceira. O *co-branding* pode ser uma maneira eficaz de construir negócios, aumentar a conscientização e entrar em novos mercados, e para que uma parceria funcione de verdade, tem que ser uma vitória para "todos os jogadores no jogo". (Bernazzani, 2018)

Sugestão de Projeto:



Anexo nº 3

SUGESTÃO DE "PROGRAMAS SOCIAIS E DE FAMÍLIA"

Exemplos de sugestões de atividades a desenvolver dentro das seguintes áreas:

Áreas	Atividades	
Ar livre	**À Descoberta da Rota do Maranho!** Expedição a um Oásis soberbo de cores, fauna e flora ímpares. Não é permitido esquecer o equipamento fotográfico. Registar de forma monumental a experiência.	
Crianças	**Cinanima Junior** O CINANIMA JUNIOR corresponde a três programas de cinema de animação (extensões do festival CINANIMA) que incluem filmes submetidos a concurso ao CINANIMA no ano imediatamente anterior. O CINANIMA JUNIOR foi lançado em 2014 e conta com a parceria do Plano Nacional de Cinema, da Cinemateca Portuguesa. Inclui três programas distintos e que se destinam a três faixas etárias específicas: crianças, adolescentes e jovens.	**Brunch de Domingo** A Infraestrutura Cultural convida-o para o Brunch em Família. Croissants, crepes, compotas, frutas, bolos e saladas, são apenas algumas das nossas sugestões. E ainda as panquecas no nosso *showcooking* com três toppings à escolha, uma delícia para miúdos e graúdos. Escolha a combinação de sabores que mais gosta e assista aos segredos do chef.

Dança	**Aula de danças tradicionais portuguesas** Portugal possui uma enorme variedade de tradições e costumes num pequeno espaço. Tal facto fez com que, ao longo dos séculos, cada região ou cada pequena vila ou cidade tivesse desenvolvido diferentes tradições daquelas dos seus vizinhos mais próximos. As danças populares são algumas das tradições portuguesas mais originais e mais autênticas. Aberto a crianças e jovens. A modalidade decorrerá ao longo de todo o ano.	**Festival de Folclore ou Concertinas** No evento referido irão participar diversos grupos de todas as localidades da Região Centro.
Fotografia	**Workshop de Fotografia** Dirigido por um fotografo qualificado, o Workshop de Fotografia pretende otimizar o resultado das fotografias que usualmente concretizam, com a possibilidade de fazerem a sua fotografia de acordo com os conhecimentos técnicos e de composição de fotografia mais profundos assumindo o total controlo do processo fotográfico que se pretende criar. Destina-se a todos os que tenham gosto e vontade de aprender as bases da fotografia e consolidar conhecimentos.	
Literatura	**Contadores de Histórias** Uma viagem em torno do universo do ouvir e do contar, explorando a performance oral nos diversos contextos da partilha da palavra. A aprendizagem da escuta de nós próprios e do outro, a relação entre memória e oralidade, ritmo e musicalidade, capacidade vocal expressiva, a importância do património oral e dos contos populares na nossa formação enquanto indivíduos - estes serão alguns dos aspectos centrais desta travessia.	**Lançamento do livro** A Infraestrutura Cultural terá interesse em patrocinar milhares de obras sobre/ em relação à herança identitária da nossa região e do nosso país.
Artes	**Atelier de Pintura e Desenho** Atelier de Pintura e Desenho, para desenvolvimento e criação artística. Durante o tempo de aula, o cliente é acompanhado e orientado de perto, por um artista plástico, para que a sua evolução e desenvolvimento criativo seja monitorizado da melhor forma para o crescimento criativo do mesmo.	

Gastronomia	**Encontro com Vinhos e Sabores 2018** Diversos vinhos em prova aberta pertencentes à Região Centro, inúmeras marcas distintas e seus chefs de cozinha ao vivo. Durante dois dias, todos os caminhos foram dar ao Hotel.	**Cozinhas do Centro** Os sabores do Centro irão à Infraestrutura Cultural. Esta região que é um cruzamento entre os vários continentes, sempre foi conhecida pela sua rica gastronomia. Neste workshop vamos dar a conhecer receitas cheias de história e tradição das diversas localidades da Região Centro.