



**esad**  
**arte+**  
**design**

# **esad.pt**

## o processo de *redesign*

Mestrado em Design

Orientador  
José Bártolo

Co-orientador  
José Luís Ferreira

Diogo Vilar 2014

Dedico este projeto à ESAD MATOSINHOS e, a todos os que contribuem para que esta escola/projeto seja um espaço de referência e de reflexão, em torno das artes e do design.

## Agradecimentos

Agradeço ao orientador José Bártolo e ao co-orientador José Luís Ferreira pela disponibilidade e contributos que certamente enriqueceram este projeto.

Ao Hugo Branco pelo envolvimento e dedicação inigualável, que permitiu a realização deste projeto.

Ao Pedro Pinto por toda a assistência e contribuição na conclusão deste projeto.

Ao GABINETE DE PROJETOS da ESAD, nomeadamente à Mafalda Martins, pela edição e gestão de conteúdos deste projeto.

Ao CIFAD pela liberdade, carinho, confiança e reconhecimento que sempre demonstrou.

Aos meus Pais pela disponibilidade, contributo e forte motivação.

À Cláudia, ao Kiko e à Karolina, por toda a cumplicidade que nos une.



---

## Resumo

A *internet* parece ser, nos dias de hoje, o meio de comunicação mais influente e eficaz da nossa sociedade. Efetivamente, a informação relevante está maioritariamente acessível através da *web* e cabe ao utilizador a decisão e o controlo na consulta da mesma. Assim, de um modo geral, um *website* é um meio crucial na comunicação global, que procura conhecer o visitante, os seus interesses, tentando responder de forma simples e clara à informação recolhida.

O *website* da ESAD MATOSINHOS, foi crescendo em função das suas necessidades, de forma fragmentada, sob a forma de diversos *micro-websites*, criando uma problemática na comunicação global da instituição e fragilizando a sua identidade. Por outro lado, os conteúdos estruturados de forma estática, não relacionados, dificultavam a atualização e manutenção do *website*.

O presente projeto analisou a comunicação da ESAD no meio *web*, as suas necessidades e, com base nesses dados, construiu-se um novo *website* capaz de comunicar de forma acessível e eficaz. Numa primeira fase foi analisada a audiência e procurou-se identificar o visitante tipo do *website*. Numa segunda fase, elaborou-se um mapa do *website*, estruturaram-se os conteúdos em modelos de dados e definiu-se o design de interacção do mesmo. Numa terceira fase desenvolveu-se o *look and feel*, onde se fundamentam as opções ao nível do *layout*, da tipografia e cor. Por fim, escolheram-se e implementaram-se as linguagens, as tecnologias e os serviços inerentes ao novo *website* e realizou-se uma acção de formação aos gestores de conteúdo.

A realização deste projeto marcou um ponto de viragem na gestão e divulgação da informação da ESAD no meio *web* em diversos níveis. Estes projetos são naturalmente faseados, demorados e contínuos. Contudo, pensamos que está consolidada uma comunicação *web* adaptada às necessidades da ESAD MATOSINHOS.

**PALAVRAS-CHAVE:** WEB, PROCESSO, DESIGN, USER EXPERIENCE, INTERFACE DESIGN

---

## Abstract

The internet appears to be, in this day and age, the most influential and efficient mean of communication in our society. In fact, the relevant information is mainly accessible through the web and it is up to the user to decide and control its consultation. Therefore, a website is a crucial mean in global communication, which seeks to get to know the visitor, its interests, trying to give a simple response to the information collected.

ESAD MATOSINHOS'S website grew in accordance with its needs, in a fragmented way, through several micro websites, creating a problematic situation in the global communication of the institution and weakening its identity. On the other hand, the fact that the contents were statically structured, unrelated, hampered the updates and maintenance of the website.

The present project analysed ESAD'S communication in the web, its necessities and, based on that data, built a new website, which is able to communicate in an accessible and effective way. At an initial stage, the map of the website was produced, the contents were structured into data models and its interface design was defined. In a third phase, the look and feel was developed, justifying the choices regarding the layout, typography and colour. Finally, the languages, technology and services inherent in the new website were chosen and implemented and training was provided to the content managers.

This project marked a turning point in the management and disclosure of ESAD'S information in the web, at various levels. Evidently, these projects are staggered, time-consuming and continuous. However, we think that we reached a consolidated mean of communication in the web, tailored to the needs of ESAD MATOSINHOS.

**KEY WORDS:** WEB, PROCESS, DESIGN, USER EXPERIENCE, INTERFACE DESIGN

---

# Índice

PÁG	INTRODUÇÃO
11	Enunciando o problema, traçando um plano de realização operacional
12	Porquê o <i>redesign</i>
13	Objetivos de redesign na criação do novo <i>website</i>
15	Plano de realização
16	Calendarização
16	Equipa
19	ANÁLISE DAS AUDIÊNCIAS DO WEBSITE DA ESAD E DE WEBSITES DE OUTRAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR
19	Caracterização do visitante tipo
23	Análise dos resultados
24	Pesquisa de websites de instituições de ensino superior
29	USER EXPERIENCE
29	Mapa do website
32	URLS
33	Design de interação e usabilidade: Esquços e testes
36	Padrões de design de interação
38	Páginas e <i>templates</i>
93	DESIGN: LAYOUT, TIPOGRAFIA E COR
93	<i>Responsive web design</i>
95	Grelha
100	Tipografia
107	Cor

---

109	IMPLEMENTAÇÃO, PUBLICAÇÃO E MANUNTENÇÃO
111	MySQL – Base de Dados
113	Ruby on Rails – <i>Framework Web</i>
115	CMS – Gestor de Conteúdos
118	HTML5 – Estruturação dos conteúdos
120	CSS e LESSCSS
122	Markdown
124	Typekit – <i>webfonts</i>
126	Flickr – imagens
128	Vimeo – video
130	RSS – Notificação de conteúdos
132	jQuery – Javascript
134	Servidor <i>web</i>
134	Otimização e <i>caches</i>
135	Manutenção dos conteúdos
137	CONCLUSÃO
141	BIBLIOGRAFIA





---

# Introdução

## Enunciando o problema, traçando um plano de realização operacional

O presente trabalho de Mestrado em Design tem como ponto de partida a análise de um caso concreto que engloba o processo de trabalho desenvolvido ao longo dos últimos anos no Gabinete de Projecto da Escola Superior de Artes e Design de Matosinhos (ESAD). Na sequência da caracterização das exigências, das necessidades, e dos processos de comunicação de diversos conteúdos de informação institucional na contemporaneidade, esta reflexão constitui um procedimento metodológico imprescindível.

A ESAD celebrou, em 2009, 20 anos de existência encontrando-se nessa altura em fase de desenvolvimento o projecto para a renovação da identidade visual da instituição, pelo que o *website* deveria ser objecto de um novo design reflectindo aquilo que se designa por *redesign*. Neste contexto, este projecto visa ser uma contribuição para a celebração dessa efeméride, marcando um momento de viragem na comunicação da instituição.

A adequação ao processo de Bolonha, com a conseqüente alteração do plano de estudos e o alargamento da oferta pedagógica da escola, justificava por si só a pertinência do projeto e como tal deste trabalho de sistematização do mesmo.

Dentro deste contexto interessa-nos, em particular, analisar e desenvolver aspectos operativos ligados à arquitectura de informação em plataformas dinâmicas.

---

## Porquê o *redesign*

Várias razões justificaram a necessidade do *redesign* do antigo *website* da ESAD:

- A ALTERAÇÃO DA IMAGEM INSTITUCIONAL – o *website* da ESAD MATOSINHOS foi construído faseadamente em função das necessidades que foram surgindo por parte da instituição, o que teve como consequência a criação de pequenos *microsites* que dispersaram a sua identidade.
- A ALTERAÇÃO DA ARQUITECTURA DE INFORMAÇÃO – como consequência a necessidade de adequação ao processo de Bolonha, com a alteração dos planos de estudo, o alargamento da oferta pedagógica da Escola e as alterações na estrutura de serviços e de apoio tiveram um influência decisiva no mapa organigramático ESAD.
- O ALARGAMENTO DOS NÍVEIS STANDARDS WEB – como resultado de uma reflexão que identificou possíveis optimizações do actual *website* na sua estruturação, desenvolvimento, acessibilidade e usabilidade.
- A GESTÃO DOS CONTEÚDOS – o *website* tinha uma estrutura praticamente estática, sem base de dados e por outro lado, qualquer actualização dos conteúdos tinha que ser realizada por pessoas com conhecimentos técnicos do meio *web*.

---

## Objetivos de *redesign* na criação do novo *website*

Pretendeu-se criar um *website*:

- Que respondesse às diversas necessidades da ESAD MATOSINHOS enquanto instituição de ensino superior, com um projeto científico e cultural, comunicável a um universo global. As relações internacionais são uma prioridade nesta instituição, o que torna fundamental a introdução de uma oferta **MULTI-IDIOMAS** em toda a extensão e não apenas, em algumas áreas pontuais do *website* (ex: o *micro-website* INTERNATIONAL OFFICE).
- Que permitisse uma fácil gestão da informação, através da inclusão de um **GESTOR DE CONTEÚDOS (CMS)**, de modo a que o seu manuseamento pudesse ser realizado por qualquer pessoa, de forma rápida, normalizada e sem obrigatoriedade de conhecimentos técnicos específicos para o fazer.
- Com uma nova **ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO**, que solucionasse problemas previamente identificados, e que acrescentasse novas funcionalidades, como por exemplo, a implementação de uma **MOTOR DE BUSCA** — no sentido de encontrar e encurtar o tempo na procura de conteúdos específicos.
- Que utilizasse os **recursos e as potencialidades do próprio meio web**, como são exemplos os SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO que permitem um acesso diversificado a toda a informação e conteúdos (*Really Simple Syndication* ou *web feeds*), vídeos ou imagens acessíveis através do Vimeo e Flickr.

- 
- Em conformidade com o consórcio WORLD WIDE WEB CONSORTIUM (W3C), utilizasse as directrizes dos *web standards*, garantindo ao utilizador uma melhor experiência.
  - Que procurasse conhecer o visitante tipo, no que se refere à informação pretendia, às características técnicas dos *hardwares* utilizados na consulta, tentando ir ao encontro das suas necessidades.

---

## Plano de realização

Atendendo aos objetivos de redesign do novo *website* definiu-se um plano de realização para este projeto que envolveu as seguintes fases:

### 1. ANÁLISE DAS AUDIÊNCIAS DO WEBSITE DA ESAD E DE WEBSITES DE OUTRAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

Nesta fase procedeu-se à recolha e processamento de informação, que nos permitiu compreender o VISITANTE TIPO assim como as características técnicas do *hardware* utilizado. Por fim, analisaram-se *websites* de instituições de ensino superior com idêntico enquadramento no contexto nacional e internacional com o objetivo de estabelecer o estado da arte e obter informação que fosse inspiradora do trabalho a ser posteriormente desenvolvido.

### 2. USER EXPERIENCE

Caracterizado o utilizador e as suas necessidades, nesta fase procedeu-se à elaboração do mapa do site e dos respectivos endereços (URLS). Estruturou-se a informação a apresentar, definiu-se o design de interação e os padrões de interação mais apropriados. São descritos e apresentados os *templates* antes e após o *redesign* do *website*.

### 3. DESIGN; LAYOUT, TIPOGRAFIA E COR

Nesta fase desenvolveu-se o *look and feel* do *website*, onde se estabeleceu o GRAPHIC USER INTERFACE. Fundamenta-se as opções de *layout*, tipográficas e cromáticas do *website*.

### 4. IMPLEMENTAÇÃO, PUBLICAÇÃO E MANUTENÇÃO

Por fim, escolheram-se as linguagens, tecnologias e serviços a implementar no *website*, realizaram-se testes nos servidores e formaram-se as pessoas que ficariam responsáveis pela gestão dos conteúdos.

---

## Calendarização

A ANÁLISE DAS AUDIÊNCIAS DO WEBSITE DA ESAD E DE OUTRAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIORES desenvolveu-se em dezembro de 2010.

As fases referentes à USER EXPERIENCE, DESIGN: LAYOUT TIPOGRAFIA E COR, E IMPLEMENTAÇÃO desenvolveram-se respetivamente entre janeiro e julho de 2011. A PUBLICAÇÃO do *website* ocorreu em agosto de 2011. A MANUTENÇÃO iniciou-se em agosto de 2011 e é um processo permanente e continuado.

As três últimas fases não foram sequenciais e envolveram ciclos recursivos de revisão, aperfeiçoamento e validação do trabalho efetuado.

---

## Equipa

A realização de um projeto desta natureza e com esta escala requer uma equipa de trabalho composta por elementos com diferentes valências profissionais. Assim trabalharam quatro elementos pertencentes à esad: dois designers, um engenheiro programador de sistemas e um assessor de imprensa.


Da primeira à terceira fase inclusive, o trabalho foi realizado pelo autor designer, enquanto aluno de mestrado. A última fase, envolveu para além do designer, um engenheiro de sistemas durante a implementação, um assessor de imprensa e de outro designer que se ocupou especificamente da publicação e manutenção. O trabalho desenvolvido por cada elemento da equipa será posteriormente referido nas respetivas fases.

1st Interaction  
6.38K visits, 1.56K drop-offs


 /pt/cursos  
1.37K / 2.16K


2nd Interaction  
4.82K visits, 1.81K drop-offs


 /pt/cursos  
303 / 678


 /  
260 / 397


 /pt/lab  
162 / 320

 /pt/cursos/...omunicacao  
244 / 293


 /pt/escola  
127 / 290


 (> 100 more pages)  
1.32K / 2.85K


 /pt/escola  
439 / 1.04K


 /pt/ventos  
191 / 379


 /pt/internacional  
144 / 326


 /pt/noticias  
143 / 230


 (> 100 more pages)  
669 / 2.25K

 /pt/escola  
146 / 282

 /  
105 / 179

 /pt/ventos  
58 / 174

 /pt/noticias  
66 / 112

 (> 100 more pages)  
650 / 1.52K

 (> 100 more pages)  
608 / 1.1K

 /pt/ventos  
0 / 1.25K

 /pt/ventos

---

# Análise das audiências do *website* da ESAD e de *websites* de outras instituições de ensino superior

Neste capítulo apresentam-se e analisam-se informações dos visitantes do *website* da ESAD proveniente do serviço GOOGLE ANALYTICS, e procura-se caracterizar o VISITANTE TIPO. Analisam-se alguns *websites* institucionais com idêntico enquadramento de ensino, quer no contexto nacional quer no contexto internacional, no intuito de recolher informação de outras realidades e que, em simultâneo, fosse de algum modo inspirador para o presente trabalho.

## Caracterização do visitante tipo

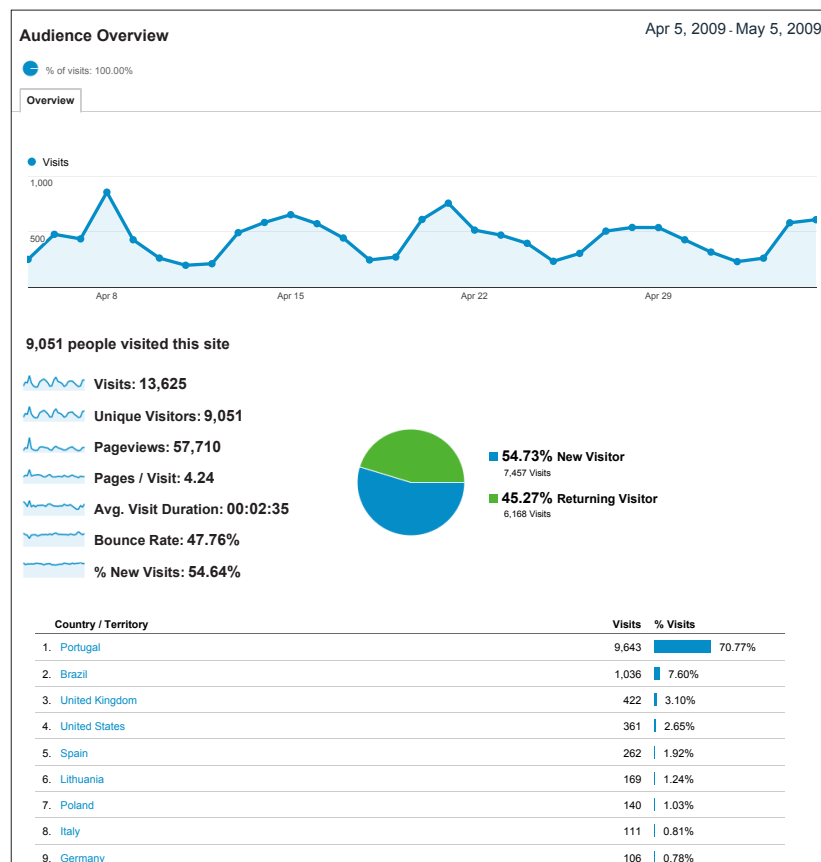
Para se caracterizar o visitante tipo do *website* da ESAD, foram utilizados os dados provenientes do *website* GOOGLE ANALYTICS que foi consultado no período entre 5 abril e 5 maio de 2009 no que se refere à panorâmica das audiências. Durante esse período foram registadas 13,625 visitas realizadas por 9,051 utilizadores. A grande maioria dos acessos tiveram origem em PORTUGAL (70,3%),

seguido do BRASIL (7,6%), e de países onde a escola tem acordos de mobilidade internacional (5%). Das visitas realizadas verificou-se que:

- Existe um equilíbrio entre visitantes novos e visitantes retornados 55%/45% – FIGURA 1. PANORÂMICA DE AUDIÊNCIAS – GOOGLE ANALYTICS (ABRIL – MAIO 2009) PÁGINA 12
- Na origem do tráfego aproximadamente 49% das visitas é proveniente de motores de busca, principalmente do GOOGLE, 30% de acesso direto, e 22% de referências em sites — FIGURA 2. ORIGEM DOS ACESSOS AO WEBSITE – GOOGLE ANALYTICS (ABRIL – MAIO 2009) PÁGINA 21

Os conteúdos mais visitados do *website* da ESAD, foram os referentes à sua página de inicial (16.63%), à instituição ESAD (4.85%), às pós-graduações (4.14%), à ESAD/LAB (3.90%), e ao mestrado (3.40%) — FIGURA 3. PANORÂMICA DOS CONTEÚDOS – GOOGLE ANALYTICS (ABRIL – MAIO 2009) PÁGINA 21

FIGURA 1. PANORÂMICA DE AUDIÊNCIAS – GOOGLE ANALYTICS (ABRIL – MAIO 2009)



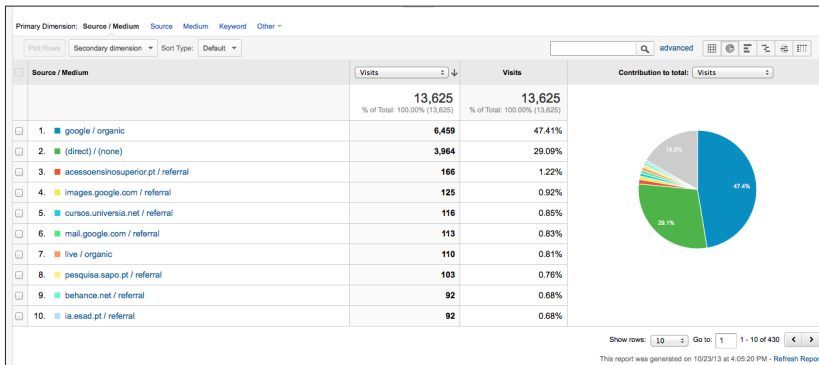


FIGURA 2. ORIGEM DOS ACESSOS AO WEBSITE – GOOGLE ANALYTICS (ABRIL – MAIO 2009)

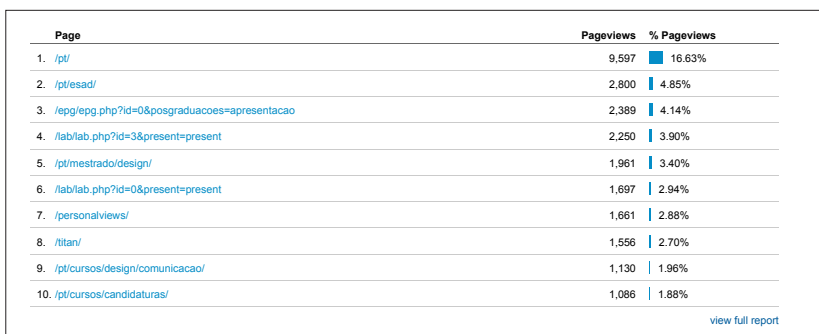


FIGURA 3. PANORÂMICA DOS CONTEÚDOS – GOOGLE ANALYTICS (ABRIL – MAIO 2009)

As palavras mais procuradas nos motores de busca foram ESAD (37.59%), ESAD MATOSINHOS (5.20%), 2ND SKIN (2.16%), DESIGN DE MODA (1.44%), etc. — FIGURA 4. PALAVRAS CHAVE PESQUISADAS NO GOOGLE QUE RESULTARAM EM ACESSOS AO WEBSITE – GOOGLE ANALYTICS (ABRIL – MAIO 2009) PÁGINA 21.

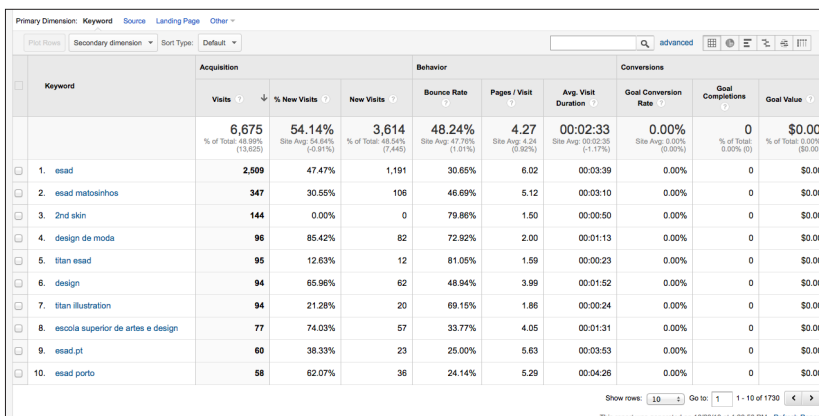


FIGURA 4. PALAVRAS CHAVE PESQUISADAS NO GOOGLE QUE RESULTARAM EM ACESSOS AO WEBSITE – GOOGLE ANALYTICS (ABRIL – MAIO 2009)

A análise das características técnicas do *hardware* e *software* dos visitantes, permitiu constatar que:

- os BROWSER mais utilizados foram o Internet Explorer (44,59%), o Firefox (32,55%), e o Safari (18,39%) — FIGURA 5. BROWERS UTILIZADOS NO ACESSO AO WEBSITE – GOOGLE ANALYTICS (ABRIL – MAIO 2009) PÁGINA 22
- os SISTEMAS OPERATIVOS mais utilizados foram o Microsoft Windows (70,00%), Mac Os X (29.23%) — “FIGURA 6. GOOGLE ANALYTICS AUDIENCE OVERVIEW OPERATING SYSTEM ABRIL — MAIO 2009” PÁGINA 16.
- as RESOLUÇÕES DE ECRÃ mais utilizadas foram, 1280³/5800 (27,77%), 1440³/5900 (18,36%), 1024³/5768 (16,41%), 1680³/51050 (11,49%) — “FIGURA 7. GOOGLE ANALYTICS AUDIENCE OVERVIEW SCREEN RESOLUTION ABRIL — MAIO 2009” PÁGINA 17

FIGURA 5. BROWERS UTILIZADOS NO ACESSO AO WEBSITE – GOOGLE ANALYTICS (ABRIL – MAIO 2009)

Browser	Visits	% Visits
1. Internet Explorer	6.076	44.59%
2. Firefox	4.435	32.55%
3. Safari	2.506	18.39%
4. Chrome	305	2.24%
5. Opera	199	1.46%
6. Mozilla Compatible Agent	56	0.41%
7. Camino	19	0.14%
8. Mozilla	17	0.12%
9. SeaMonkey	3	0.02%
10. NetFront	2	0.01%

[view full report](#)

FIGURA 6. SISTEMAS OPERATIVOS UTILIZADOS NO ACESSO AO WEBSITE – GOOGLE ANALYTICS (ABRIL – MAIO 2009)

Operating System	Visits	% Visits
1. Windows	9.538	70.00%
2. Macintosh	3.982	29.23%
3. Linux	64	0.47%
4. iPhone	21	0.15%
5. (not set)	11	0.08%
6. SymbianOS	6	0.04%
7. iPod	2	0.01%
8. Playstation 3	1	0.01%

[view full report](#)

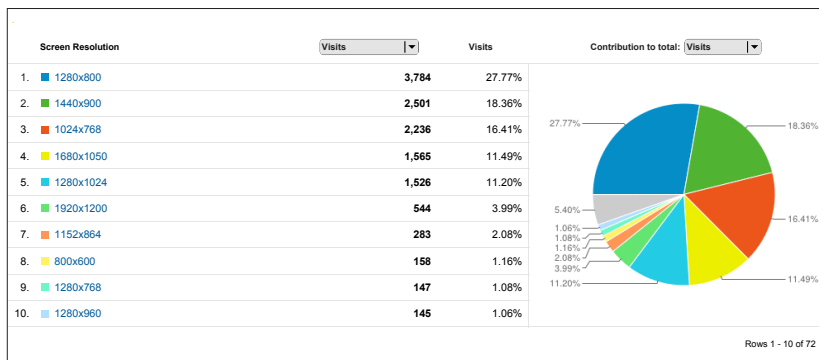


FIGURA 7. RESOLUÇÕES DE ECRA UTILIZADOS NO ACESSO AO WEBSITE — GOOGLE ANALYTICS (ABRIL — MAIO 2009)

## Análise dos resultados

Resumindo, em 2009 o visitante tipo do *website* da ESAD era na maioria português, procurava o *website* utilizando o motor de busca GOOGLE recorrendo a palavras chave como ESAD ou ESAD MATOSINHOS. Acede diretamente ao *website* ou a *websites* que o referenciavam, para aceder maioritariamente aos conteúdos da página inicial e da página institucional. Tecnicamente o visitante tipo utilizava computadores de secretária, na sua maioria com o sistema operativo Microsoft Windows preferindo *browsers* como Internet Explorer ou o Firefox.

Com base na análise de audiências realizada atualmente pode afirmar-se que, de um modo geral, as características do visitante tipo são basicamente idênticas às anteriormente referidas. Apenas de referir um aumento significativo de acessos por dispositivos *mobile/tablets* embora com pouca expressão quando contabilizado o total de acessos ao *website*. FIGURA 49. TIPOLOGIA DE DISPOSITIVOS UTILIZADOS NO ACESSO AO WEBSITE — GOOGLE ANALYTICS (2013) PÁGINA 94

---

## Pesquisa de *websites* de instituições de ensino superior

Para o desenvolvimento do projeto foram consultados os seguintes *websites* de instituições de ensino superior, públicas e privadas, universitárias e politécnicas, das áreas do design e das artes, nacionais e internacionais, com o intuito de analisar diferentes realidades, eventualmente com os mesmo problemas ou as mesmas necessidades:

Os *webites* nacionais analisados:

- Escola Superior de Artes e Design (Caldas da Rainha)
- Escola Superior de Design (IADE)
- Escola Universitária das Artes de Coimbra
- Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa
- Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto
- Universidade Católica Portuguesa (Escola das Artes — Porto)
- Universidade de Aveiro

Os *webites* internacionais analisados:

- University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland
- VCU Brandcenter
- École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs
- Ecole Cantonale d'art de Lausanne
- Design College Australia
- University of The Arts London
- California Institute of the Arts
- Billy Blue College of Design in Sydney, Melbourne & Brisbane
- Art Center College of Design | Pasadena, California
- Artez Hogeschool Voor De Kunsten

As figuras 8, 9 e 10 permitiram compreender as hierarquias e posicionamentos das principais secções dos *websites* consultados, onde foram atribuídas cores para uma identificação facilitada. Assim, a cor:

- vermelha — identidade / imagem institucional
- cor-de-laranja — navegação
- azul — conteúdos principais
- cinza — links e informações mais técnicas

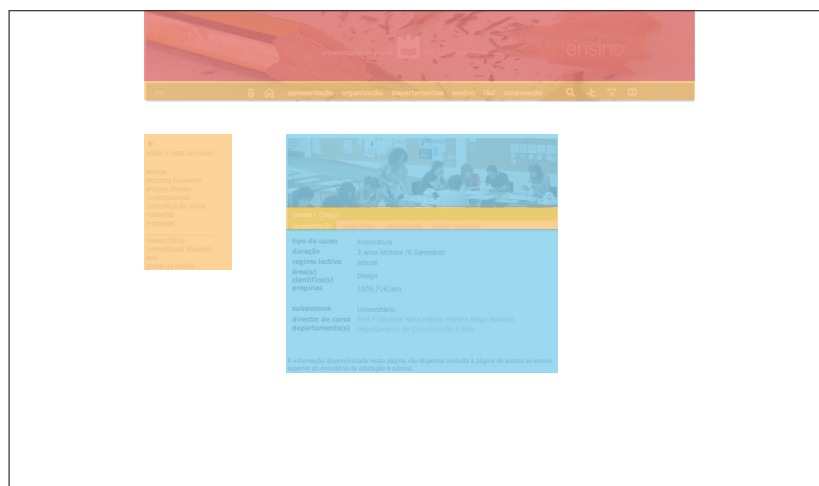


FIGURA 8. WEBSITE DA FACULDADE DE BELAS ARTES DA UNIVERSIDADE DO PORTO CONSULTADO EM 2010 – CAPTURA DE ECRÃ EM 2012

Por exemplo o *website* da Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto apresentava-se, na data de consulta, com a informação das páginas muito dispersa, sem pressupor a utilização de uma grelha modelar. A leitura dos conteúdos era difícil, provocada pelo tamanho de letra definida (11px), pela entre-linha apertada e pelo excessivo comprimento da linha caso a janela do *browser* estivesse expandida. FIGURA 8. WEBSITE DA FACULDADE DE BELAS ARTES DA UNIVERSIDADE DO PORTO CONSULTADO EM 2010 – CAPTURA DE ECRÃ EM 2012 PÁGINA 25

A universidade de Aveiro, apresentava um *website* onde a informação se encontrava distribuída de uma forma equilibrada entre as páginas mas, na generalidade, a informação mais importante ocupava apenas um pequena área da totalidade do ecrã, dificultando a sua legibilidade. **FIGURA 9. WEBSITE DA UNIVERSIDADE DE AVEIRO CONSULTADO EM 2010 – CAPTURA DE ECRÃ EM**

**FIGURA 9. WEBSITE DA UNIVERSIDADE DE AVEIRO CONSULTADO EM 2010 – CAPTURA DE ECRÃ EM 2012**



No caso do *website* do IADE, a navegação era de certa forma confusa, provocada pela presença de duas listas próximas no que se refere ao teor dos conteúdos. Esta, era também extensa dado que, por exemplo, uma delas continha mais de 25 itens. **FIGURA 10. WEBSITE DA IADE ESCOLA SUPERIOR DE DESIGN CONSULTADO EM 2012 PÁGINA 19**



FIGURA 10. WEBSITE DA IADE ESCOLA SUPERIOR DE DESIGN CONSULTADO EM 2010 – CAPTURA DE ECRÃ EM 2012

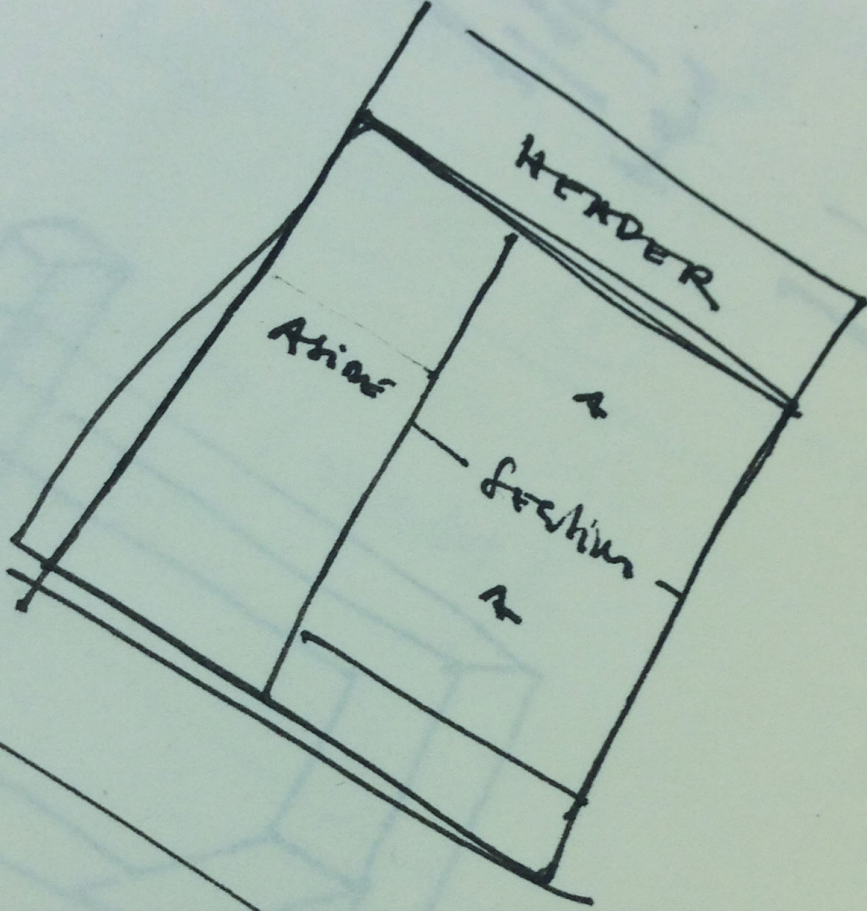
## 2012 PÁGINA 26

Na generalidade os *websites* analisados mostraram-se com:

- uma navegação confusa
- um espaço branco reduzido
- com ausência de grelhas modelares
- com hierarquias visuais pouco definidas
- com corpos de letra de pequenas dimensões

A informação recolhida referente aos vários *websites* das instituições de ensino superior analisadas acabou por ser pouco relevante no que toca à sua potencial contribuição para o desenvolvimento deste trabalho.

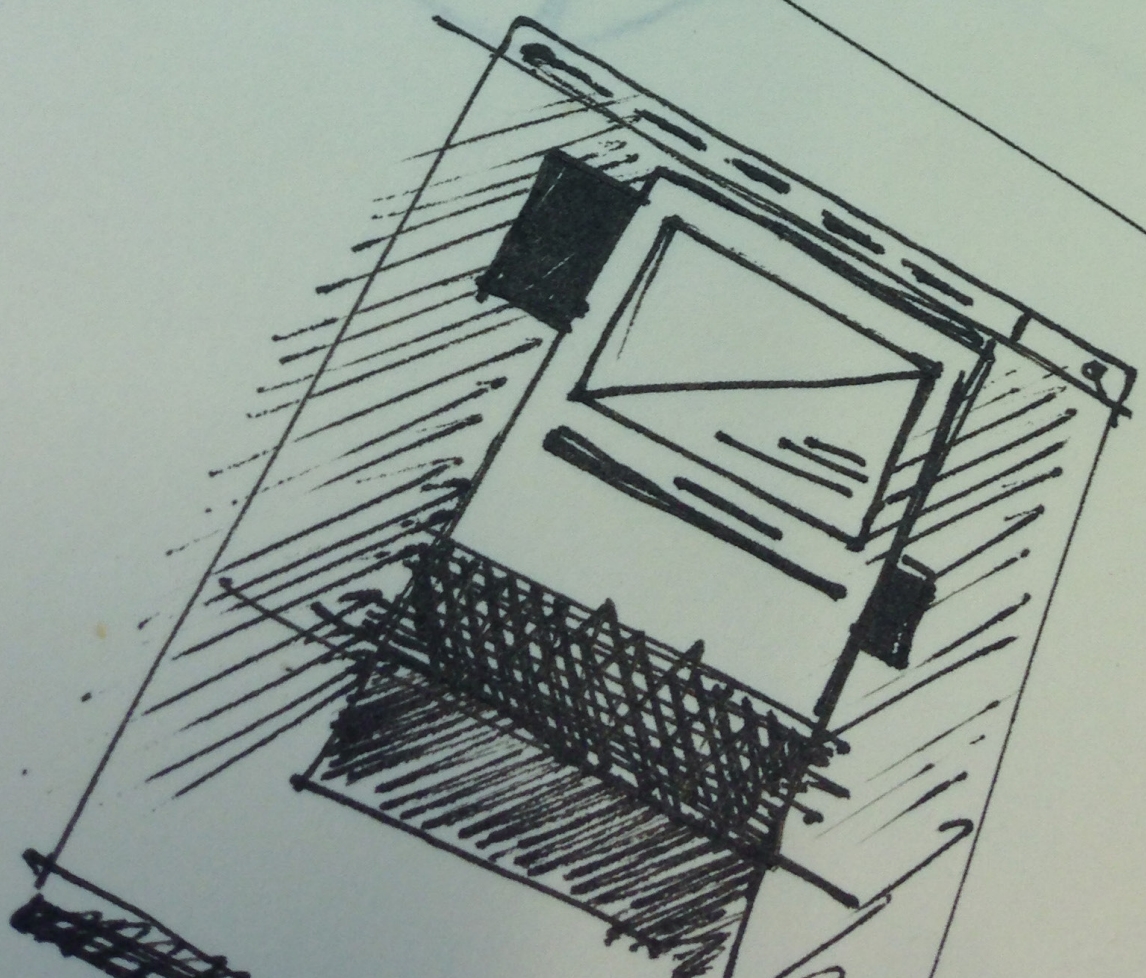
15.50  
2.10



(20)  
1360

230 (20)

(11)



---

# User experience

Falar em User Experience (Ux) é compreender o nosso utilizador e as suas pretensões. Pensar, desenhar e testar interfaces que os ajudem a encontrar a informação desejada, bem como a realizar tarefas sejam elas simples ou complexas. É também a criação de diversos sistemas de informação capazes de estruturar e rotular os conteúdos. É também uma atividade criativa na resolução de problemas, e posteriormente validada por testes realizados com utilizadores.

## Mapa do *website*

Com base na análise aos conteúdos do antigo *website* da ESAD, elaborou-se um mapa refletindo a sua estrutura. A figura 11 representa esquematicamente a estrutura do *website* ESAD antes do *redesign*.

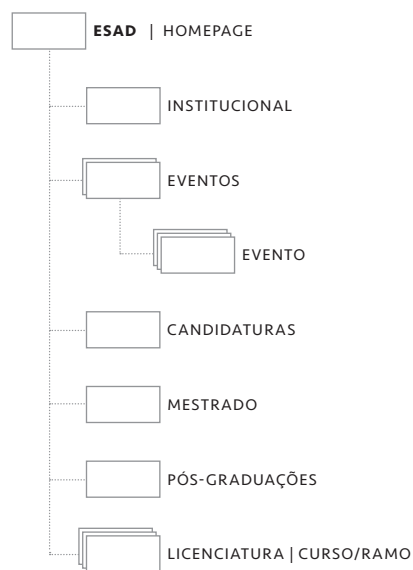
Esta análise, permitiu concluir que à medida que o *website* foi crescendo, na tentativa de responder às necessidades da ESAD, cresceu também a sua fragmentação, como é visível através dos vários *micro-websites* que foram sendo sucessivamente criados e associados ao *website* principal (ex. personal views, international office, lab, pós-graduações, etc.).

Esta situação levantou problemas de vária índole relacionados quer com a perda de identidade da instituição, devido à autonomia e distanciamento gráfico entre as diversas partes representadas, quer com a dificuldade na manutenção de todos os *micro-websites*.

Esta evidência alertou para a necessidade de re-estruturação das secções procurando resolver a fragmentação e a perda de identidade anteriormente referida, fragmentação essa ilustrada na figura 11.

O mapa do *website*, tal como atualmente se encontra, está hierarquicamente estruturado em diversas secções e sub-secções que a seguir se apresenta no diagrama figura 12:

FIGURA 11. REPRESENTAÇÃO ESQUEMÁTICA DA ESTRUTURA DO WEBSITE ESAD ANTES DO REDESIGN



ESAD | LAB | MICRO-WEBSITE

ESAD | PERSONAL VIEWS | MICRO-WEBSITE

ESAD | INTERNATIONAL OFFICE | MICRO-WEBSITE

ESAD | BOOKS STORE | MICRO-WEBSITE

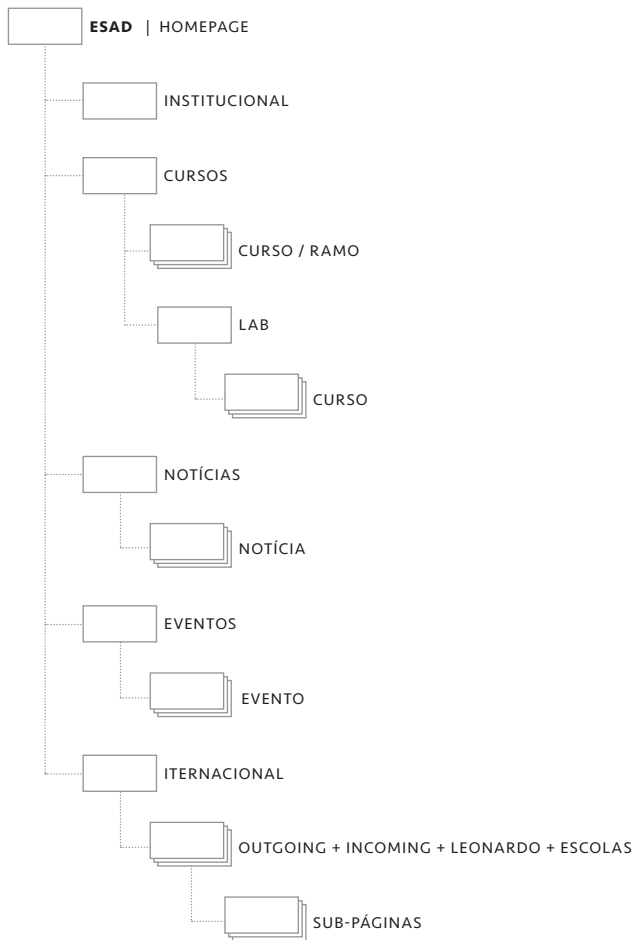


FIGURA 12. REPRESENTAÇÃO ESQUEMÁTICA DA ESTRUTURA DO WEBSITE ESAD APÓS O REDESIGN

ESAD | BOOKS STORE | MICRO-WEBSITE

---

## URLS

*The most valuable aspect of any URL is what lies at the top level section. In my opinion, it should be the first discussion of any startup directly after the idea is solidified. Long before any technology discussion. Long before any code is written. This is top-level section is going to change the fundamentals of how your site functions.*

*(NEATH, 2010)*

*An obvious URL is a great URL. If a user can look at the Address bar (or a pasted link) and make an accurate guess about the content of the page before ever reaching it, you've done your job.*

*(FISHKIN, 2006)*

Juntando os conceitos explorados por Neath (2010) e por Fishkin (2006), o primeiro passo na definição da arquitetura de informação, foi a construção dos URLs. Este exercício permitiu-nos estruturar de uma maneira macro, à semelhança do mapa do *website*, e começar a definir as secções e potenciais templates a serem implementados posteriormente. Os URLs são compostos pelo domínio, pelo o idioma e por uma breve descrição dos conteúdos, que serão posteriormente apresentados. A inclusão do idioma no URL pareceu-nos importante porque permite referenciar o site com diferentes idiomas.

Por exemplo, o url <<http://www.esad.pt/pt/escola>> refere-se a uma página sobre a escola no idioma português. No caso <<http://www.esad.pt/en/eventos/semana-da-esad-2014>> refere-se ao idioma inglês, com uma secção eventos, e com o conteúdo semana da esad realizada no ano de 2014.

---

## Design de interação e usabilidade: Esquícios e testes

*Paper prototyping can also help improve the final product: the prototyping stage is the right time to catch design flaws and change directions, and the flexibility and disposability of paper encourages experimentation and speedy iteration. Instead of “deleting” hours worth of layout code you’ve used to position a column in the right place, you can draw a prototype, throw away the ideas that don’t work, and move on.*

*(MEDERO, S. 2007)*

Como afirma Medero (2007), o recurso ao desenho/esquiço permite de um modo rápido e flexível, experimentar interações e *workflows* que os utilizadores poderão realizar, tornando-se numa atividade importante na resolução de problemas. **FIGURA 13.**

**ESQUIÇOS DA RELAÇÃO E POSIÇÃO DE GRUPOS DE CONTEÚDOS PÁGINA**

34

A informação é processada e distribuída pelos diversos possíveis **TEMPLATES** de uma maneira simplificada e esboçam-se, também, os diversos interfaces do *website*. Aqui surgem também os conceitos de **HEADERS**, **NAVS**, **CONTENTS** e **FOOTERS** em que se agrupam os conteúdos pela suas características, sejam eles transversais ou pontuais.

Os esboços são realizados de uma forma rápida e discutidos posteriormente pela equipa procurando analisar as diversas interpretações. São realizados os esboços necessários até existir um consenso entre todos os elementos da equipa.

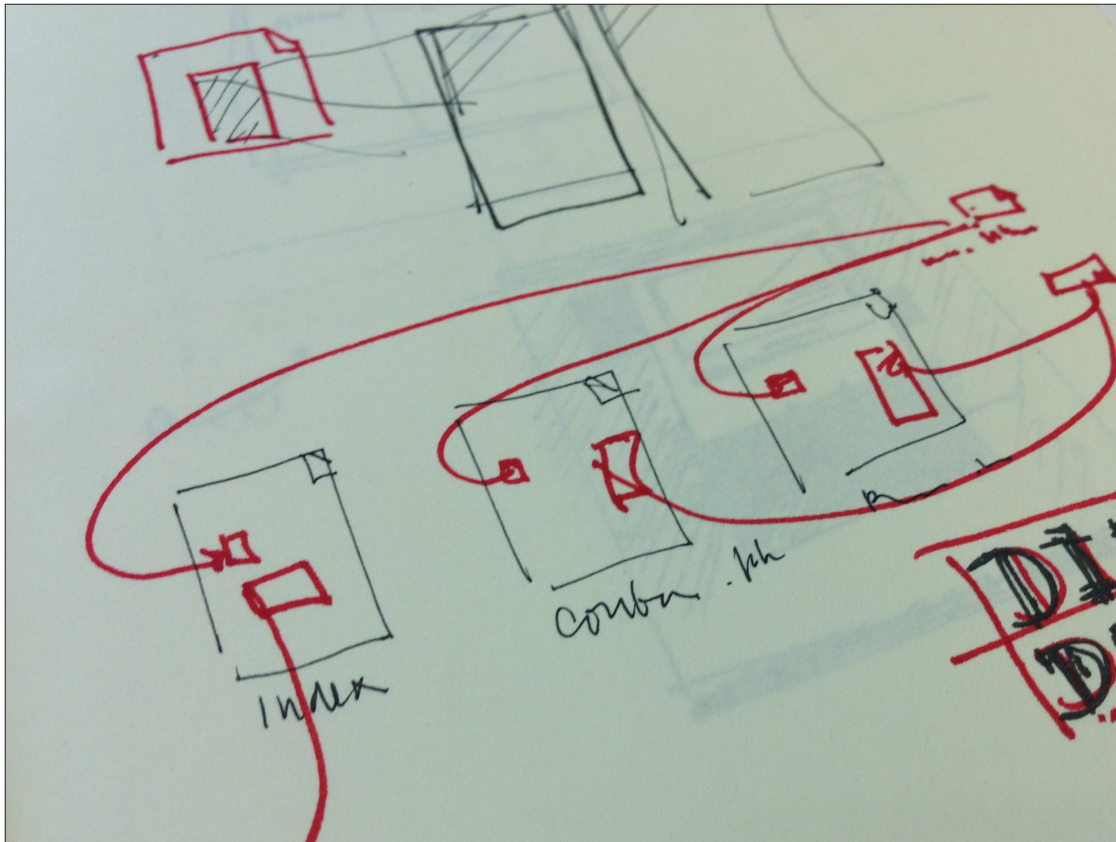


FIGURA 13. ESQUIÇOS DA  
RELAÇÃO E POSIÇÃO DE  
GRUPOS DE CONTEÚDOS

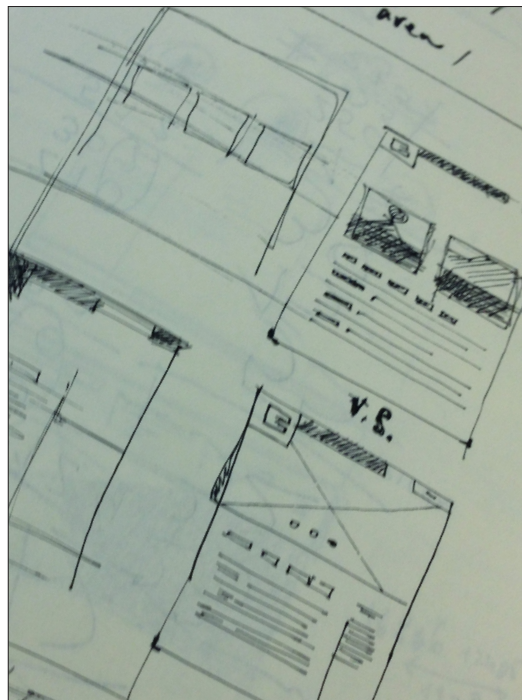


FIGURA 14. ESQUIÇOS DA  
SECÇÃO CURSOS

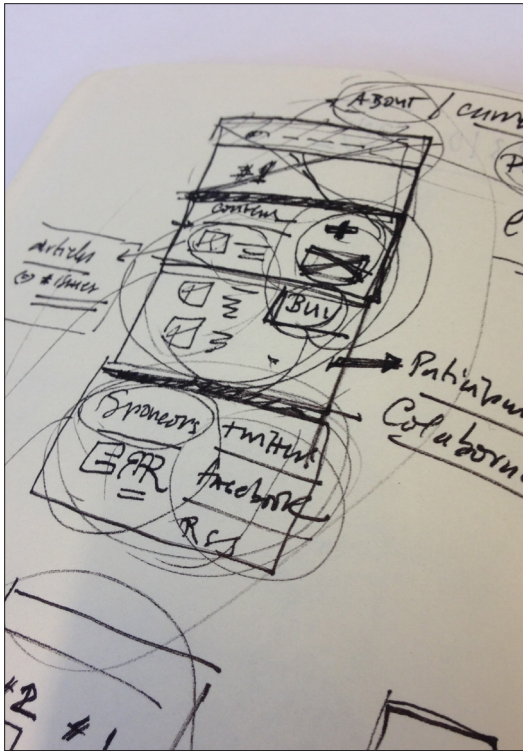


FIGURA 15. ESQUIÇOS DA SECÇÃO ESAD LAB

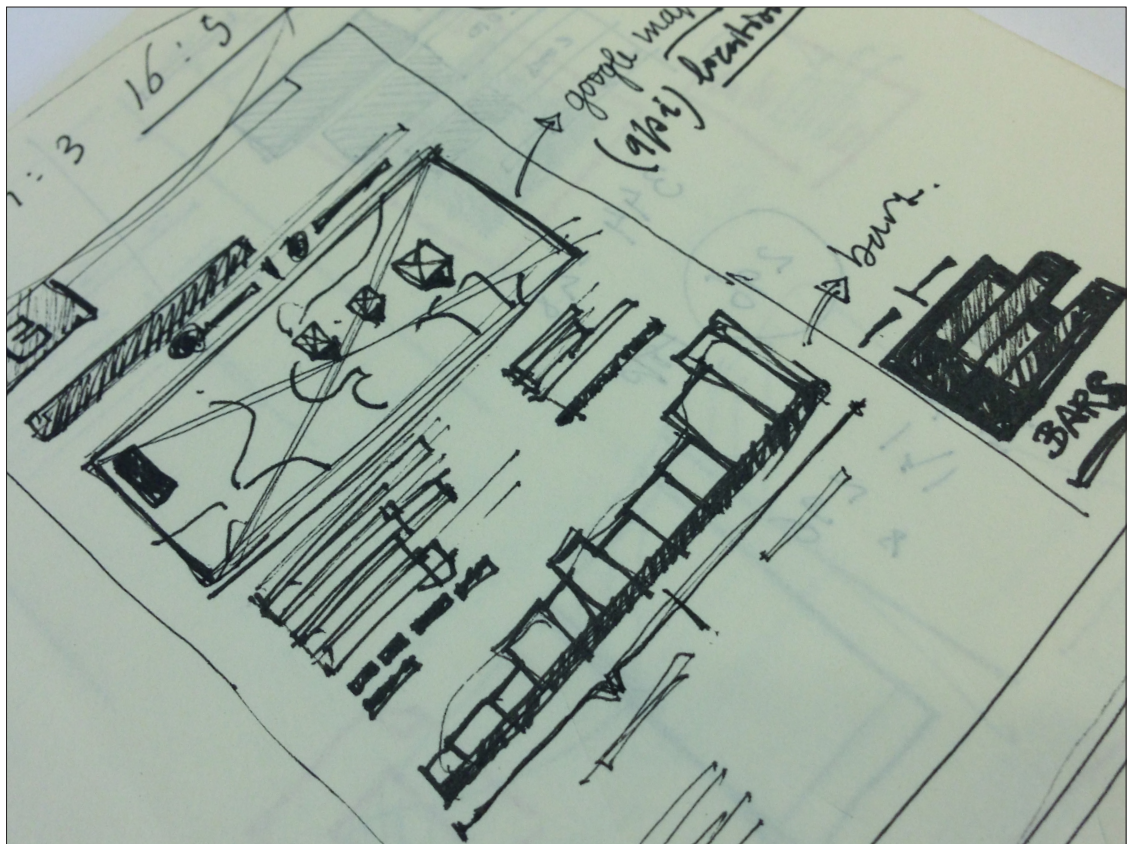


FIGURA 16. ESQUIÇOS DA SECÇÃO MOBILIDADE INTERNACIONAL

---

*A/B tests, or split tests, are one of the easiest ways to measure the effect of different design, content, or functionality.*

SWANSON, L. (2011)

Embora os testes de usabilidade A/B se apliquem a modelos funcionais, agrada-nos pensar da mesma forma estratégica quando elaboramos esboços, procuramos refletir, questionar e optar dentro da equipa, ou recorrendo a pessoas externas ao projeto, a solução que aparenta ser mais funcional.

## Padrões de design de interação

*Design patterns are a means of capturing useful design solutions and generalizing them to address similar problems.*

COOPER, REIMANN & CRONIN (2007, P. 156)

*User Interface Design Patterns are RECURRING SOLUTIONS THAT SOLVE COMMON DESIGN PROBLEMS. Design patterns are standard reference points for the experienced user interface designer.*

<http://ui-patterns.com>

De acordo com Cooper, Reimann e Cronin (2007) a utilização de design patterns é essencial e benéfica, os utilizadores possuem um conhecimento memorial da sua interação, facilitando a sua compreensão, e naturalmente reduzindo o tempo de reação e compreensão na consulta da informação.

No desenvolvimento do *website* existiu um cuidado na análise dos conteúdos e relacionou-se sempre que possível, diretamente com os diversos DESIGN PATTERNS, propostos para problemas similares.

Alguns dos DESIGN PATTERNS utilizados no *website* foram: CAPTCHA, FATFOOTER, CONTINUOUS SCROLLING, THUMBNAILS, PAGINATION, TAG, ARTICLE LIST, SLIDESHOW, HOME LINK, ACORDION MENU, DISPLAY COLLECTION.

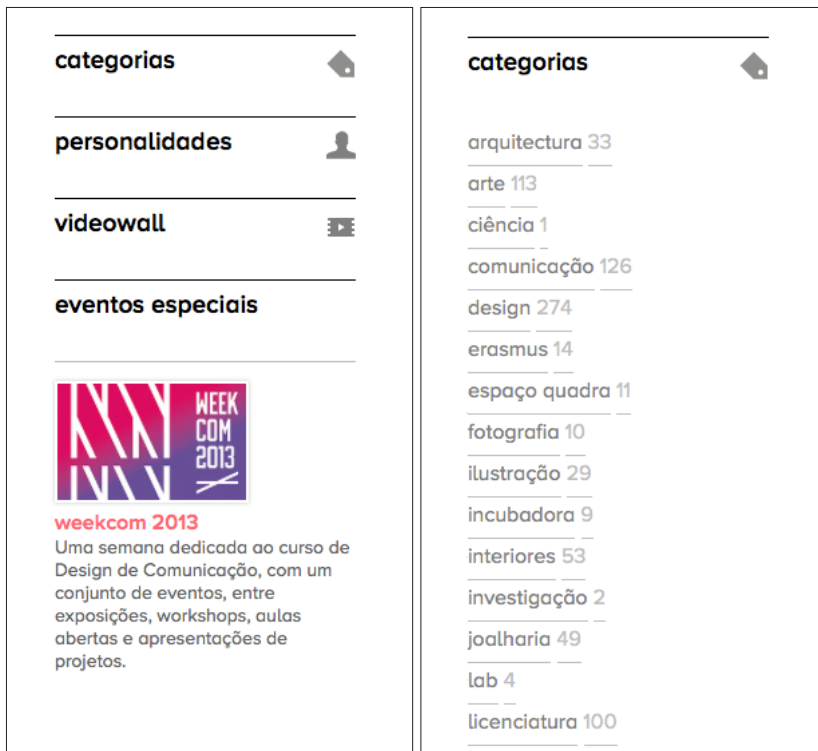


FIGURA 17. DESIGN PATTERN — DROPDOWN PATTERN — CATEGORIAS EVENTOS



FIGURA 18. DESIGN PATTERN — ACCORDION — CURSO PLANO DE ESTUDOS



---

## Páginas e templates

Apresenta-se uma breve descrição das várias páginas que constituem o *website* ESAD, descrição essa que se foca no antes e no depois do redesign.

### home, index, main, front page

HOME, INDEX, MAIN, FRONT PAGE, são termos que procuram definir a página inicial de um *website*. A página apresentada após a escrita do endereço [www.esad.pt](http://www.esad.pt) num BROWSER é das mais visitadas, principalmente por novos utilizadores, e sem dúvida uma das mais importantes do *website*. À semelhança das capas dos jornais, as HOME normalmente filtram os conteúdos por importância, por secção ou cronologia do *website*.

Esta página, no antigo *website*, era composta por quatro secções distintas, uma reservada à identidade da instituição onde está situado o logótipo e a designação da ESAD, duas secções destinadas à navegação, uma principal e uma outra secundária. Por fim uma secção de destaques com recurso do padrão de interação TAB, que permite uma visualização individual de vários destaques. Estes destaques eram compostos por imagens representativas de textos e, embora tivessem um atributo de texto alternativo ALT, como sugerem as regras de acessibilidade, essa prática é desaconselhada pelo consórcio w3c. Por vezes o *website* continha um número extenso de destaques, entre oito e dez, tornando-o lento e confuso. FIGURA 21. HOMEPAGE DO WEBSITE JULHO 2011 PÁGINA

40

---

A navegação principal mantém-se no topo da página, mas agora com um posicionamento fixo que permite uma navegação transversal, entre as principais áreas, sempre que desejar e sem ter necessidade de efetuar qualquer *scroll*, caso esteja no fim de qualquer página do *website*. A navegação secundária, ficou numa secção normalmente designada por *FAT FOOTER*, que permite o acesso às redes sociais, facebook twitter, flickr e vimeo, permite também iniciar uma secção, tornando assim possível efetuar comentários quer nas notícias, quer nos eventos. Nesta secção encontra-se o campo para efetuar uma pesquisa, bem como a possibilidade de trocar o idioma.

A nova proposta de página procurou resolver o problema, muitas vezes originado pelo excesso de informação e pela falta de hierarquia, dividindo os destaques em duas categorias, os de maior e os de menor importância. **FIGURA 22. HOMEPAGE DO WEBSITE AGOSTO 2011 PÁGINA 41**

Assim sendo, foram criadas duas secções:

1. a primeira assume uma maior área visual, aplicando o padrão de interação *SILDESHOW*, e que permite o utilizador alternar entre os destaques de variadas formas (através do paginador — círculos vermelhos por de baixo do destaque, nas setas direccionais junto do destaque, nas setas direccionais do teclado do computador, ou no caso dos *touch screens* com recurso ao *SWIPE*);
2. a segunda assume um menor destaque e situa-se logo a seguir, onde é representada por pequenas imagens e textos curtos.

Com a inclusão de vídeos no *website* através da *VIDEOWALL*, incluiu-se também uma secção onde podemos visualizar os últimos seis vídeos enviados para o *VIMEO*, permitindo assim uma melhor divulgação pública dos mesmos.

FIGURA 21. HOMEPAGE  
DO WEBSITE JULHO 2011



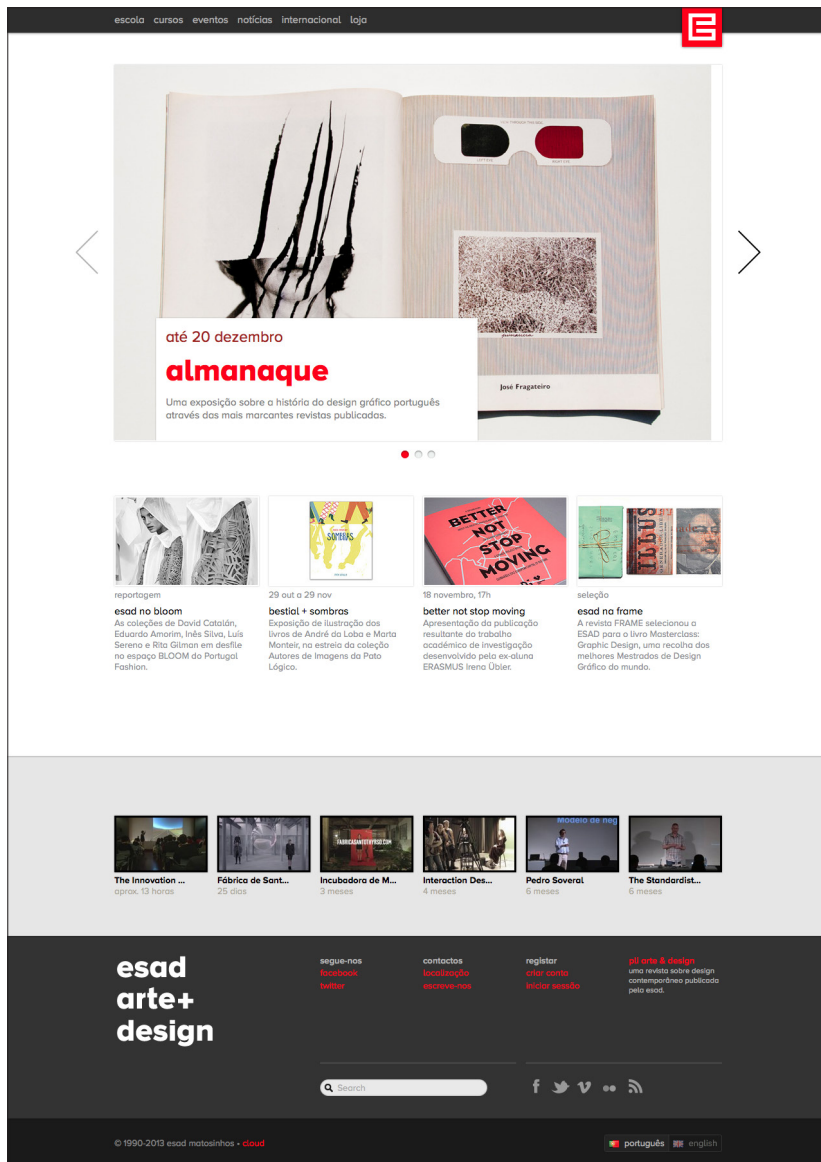


FIGURA 22. HOMEPAGE DO WEBSITE AGOSTO 2011



---

## Escola

Uma das páginas mais visitadas do *website*, especialmente por novos visitantes que procuram informação institucional, é a página ESCOLA. No antigo *website*, o texto apresentava-se denso, longo, e não hierarquizado, ilustrado por reduzido número de imagens de pequena escala, também elas visualmente densas.

FIGURA 23. PÁGINA INSTITUCIONAL JULHO 2011 PÁGINA 44

A nova proposta procura dar uma visão sumária e clara da instituição, apresentando tópico a tópico as diversas atividades realizadas na ESAD. Os textos são curtos, orientados para o meio *o web*, apresentados com maior contraste de escalas, um tipo de letra mais legível e de maior dimensão. As imagens estão relacionadas com os textos, apresentando-se em maior número, e menor densidade. FIGURA 24. PÁGINA INSTITUCIONAL AGOSTO 2011

PÁGINA 45

FIGURA 23. PÁGINA INSTITUCIONAL JULHO 2011

**ESAD /** ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN MATOSINHOS

ESAD
CANDIDATURAS
LICENCIATURA
MESTRADO
PÓS-GRADUAÇÕES
LAB
EVENTOS
INTERNATIONAL
TITAN

MATOSINHOS, PORTUGAL

# ESAD/ ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN

Os Cursos da ESAD fomentam a **pluralidade de percursos de formação** para ir ao encontro de desejos e anseios de realização individual. A **flexibilização dos percursos académicos** permitirá gerar mais-vaias para os alunos, assim como um maior número de fases de formação.

O **1º Ciclo**, conducente ao grau de Licenciado, em cada área específica, tem como intuito garantir uma formação de excelência nas áreas do Design e das Artes, tendo presente o objectivo geral de contribuir para o progresso da sociedade, desenvolvendo e adequando as **competências ao nível da criatividade, da inovação, da crítica e da tecnologia**, de modo a assegurar uma resposta eficaz e pertinente às problemáticas que actualmente são colocadas.

A **Licenciatura em Design** ramifica-se em quatro áreas de especialização: Design de Comunicação, Design de Produto, Design de Interiores e Design de Moda; e a **Licenciatura em Artes** permite a opção por uma de duas áreas de especialização: Artes Digitais e Multimédia ou Joalheria. Ambos os Planos de Estudos estão organizados em três anos (180 ECTS). Ao longo destes percursos formativos, o número de unidades curriculares (UCs) específicas e optativas vai aumentando gradualmente no sentido de corresponder, por um lado, à necessidade de efectivar a opção por uma das áreas de especialização – garantindo conhecimentos de carácter mais orientado e competências técnicas e metodologias mais específicas – e, por outro, à crescente consciência do aluno das suas necessidades/exigências particulares de formação e/ou do seu perfil e papel profissional.

O **2º Ciclo**, conducente ao grau de Mestre, pretende garantir o **aprofundamento de conhecimentos e de competências** adquiridos no ciclo anterior, proporcionar uma **formação contínua e gradualmente mais exigente** e acompanhar o desenvolvimento e maturidade do aluno, com o objectivo de preparar profissionais capazes de responder às necessidades das empresas e dos gabinetes de projecto e de certificar que neles se integram sem constrangimentos.


O **Mestrado em Design** está estruturado em dois anos (120 ECTS) e o Plano de Estudos conchila UCs de natureza teórica, projectual e laboratorial. De modo a, por um lado, responder claramente às mais altas exigências da mobilidade e, por outro, garantir uma oferta o mais alargada possível, a ESAD oferece a possibilidade aos alunos de **frequentarem o 2º ou o 3º anos do Curso de Licenciatura**, em qualquer uma das suas especializações, num  **vasto leque de universidades internacionais**, com as quais tem já parcerias, seja ao abrigo do programa ERASMUS seja através de acordos bilaterais. E, tal como já sucede com as Licenciaturas, a ESAD está a efectuar diligências no sentido de obter parcerias com universidades nacionais e estrangeiras, assim como com empresas (para a realização de estágios curriculares) para que os seus alunos possam aí frequentar, parcialmente ou na íntegra, o 2º Ciclo de estudos. Como percurso alternativo de acesso ao grau de Mestre, a **ESAD/EPG** disponibiliza um **conjunto de Pós-Graduações**, com creditação pela ESAD no seu Mestrado em Design. Estas formações são itinerários formativos em **áreas específicas do design**, que proporcionam aos seus participantes a aquisição e aprofundamento de conhecimentos, assim como o **desenvolvimento de competências profissionais**, procurando, por um lado, **responder às necessidades** apresentações multimédia e tem capacidade de 160 lugares. Uma **cantina/bar**, uma **papelaria técnica**, uma **reprografia** e um **centro de impressão digital**.

A ESAD tem vindo a **concretizar um programa alargado de seminários, conferências, workshops e exposições** de forma a proporcionar um ambiente crítico e de reflexão com os temas mais pertinentes no campo do design a nível nacional e internacional. A realização de importantes exposições internacionais, em conjunto com exposições internas promovidas por professoras e alunos dinamizam o espaço da escola e proporcionam uma aprendizagem mais interactiva e dinâmica.

A participação nos programas comunitários **Leonardo, Erasmus e Sócrates** permite aos estudantes oportunidades de intercâmbios com outras universidades europeias, traduzidas na mobilidade de alunos e docentes e no desenvolvimento de projectos comuns.

A ESAD tem participado através dos seus alunos em inúmeros **concursos nacionais e internacionais**, nos quais tem obtido as mais variadas distinções.


A relação com a sociedade é também fundamental para o sucesso dos objectivos da ESAD. A aposta em **projectos, de índole industrial e comunicacional**, sob a alçada do **Departamento de Investigação em Design Industrial** e do **Departamento de Comunicação e Projectos**, que em convívência com diversas empresas, tem permitido a implementação no mercado diversos produtos e serviços.



CONTACTO
NEWSLETTER
REGULAMENTOS


©2010 ESAD ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN - MATOSINHOS

escola cursos eventos notícias internacional loja




**esad**  
escola instalações eventos parcerias internacional

**arte+design** Fundada em 1989, a ESAD, escola superior de artes e design de Matosinhos, é uma instituição de ensino superior privada que gradualmente se impôs como uma referência de qualidade ao nível da formação, investigação e dinamização no campo do design e das artes.




**ESAD**  
Escola Superior de Artes e Design

**objectivo** Formar os alunos para a compreensão do papel do design e das artes e desenvolver a capacidade de intervenção crítica nos contextos nacionais e internacionais, ampliando competências ao nível da criatividade, da inovação, da crítica e da tecnologia.




**Concurso Internacional de Design**  
Bombay Sapphire Designer Glass  
Copa "Goobly", o vencedor (Sandra Conceição)

**instituição formadora** Desde a sua fundação a esad apostou num ensino de qualidade e reflectiu sempre a consciência de que as escolas, para além de instituições conferidoras de graus académicos, devem assumir-se como instituições formadoras no sentido pleno do termo, como plataformas comunicantes entre a comunidade civil, a indústria e o mercado.



**David Carson Today**  
Exposição @ Espaço Quadra 2011

**missão** Assim, a esad desenvolve a sua ambiciosa missão – educar, melhorar, inovar – orientada por um espírito onde a valorização do design e das artes reflecte um olhar atento sobre a realidade na qual a escola se integra e uma vontade de contribuir sempre para tornar essa realidade melhor.



**O projecto de interiores**

**instalações** A ESAD dispõe de instalações próprias que integram, para além das salas destinadas às disciplinas teóricas e práticas, laboratórios

Uma biblioteca especializada, permite aos estudantes uma constante atualização e dinamização na aprendizagem e desenvolvimento de competências.  
Os laboratórios de imagem são complementados com um estúdio e

FIGURA 24. PÁGINA INSTITUCIONAL AGOSTO 2011



---

## Cursos / index

O *website* anterior foi inicialmente desenvolvido num período pré-Bolonha, onde a oferta formativa era restrita apenas às licenciaturas por isso, esta página não existia no *website* anterior. Com a ampliação dos planos de estudos, inerente a Bolonha, foram sendo sucessivamente acrescentadas ligações à navegação principal, tornando-a extensa e confusa. Em alguns casos foram mesmo acrescentados *micro-websites* para cada uma das novas ofertas educativas como por exemplo, as pós-graduações.

A nova página surge como uma necessidade de dar uma visão global de toda a oferta formativa, constituída por apresentações gerais dos cursos de licenciaturas, de mestrados, de pós-graduações e de formação aberta(lab), bem como os respetivos ramos dos cursos com hiperligações às informações específicas. É possível também descarregar uma brochura institucional, o que constitui uma vantagem para o utilizador, dado que pode ficar com essa informação armazenada no seu computador, para posterior consulta *off-line* ou para impressão. **FIGURA 25. PÁGINA CURSOS — INDEX JULHO 2011 PÁGINA 47**



## percursos formativos

Licenciaturas Mestrados Pós-graduações Lab

Os cursos da ESAD fomentam a pluralidade de percursos de formação para ir ao encontro de desejos e anseios de realização individual. A flexibilização dos percursos académicos permitirá gerar mais valias para os alunos, assim como um maior número de fases de formação.

### licenciaturas

O 1º Ciclo, conducente ao grau de Licenciado, em cada área específica, têm como intuito garantir uma formação de excelência nas áreas do Design e das Artes, tendo presente o objetivo geral de contribuir para o progresso da sociedade, desenvolvendo e adequando as competências ao nível da criatividade, da inovação, da crítica e da tecnologia, de modo a assegurar uma resposta eficaz e pertinente às questões e problemas que atualmente lhes são colocados.

#### áreas de especialização

##### Design

- [Comunicação](#)
- [Integrado \(pós-laboral\)](#)
- [Interiores](#)
- [Moda](#)
- [Produto](#)

##### Artes

- [Artes Digitais e Multimédia](#)
- [Joalharia](#)

### mestrados

O 2º Ciclo, conducente ao grau de Mestre, pretende garantir o desenvolvimento do trabalho elaborado no ciclo anterior, proporcionar uma formação contínua e gradualmente mais exigente e acompanhar o desenvolvimento e maturidade do aluno, com o objetivo de preparar profissionais capazes de responder às necessidades das empresas e de gabinetes de projecto e de certificar que nelas se integram sem constrangimentos.

#### áreas de especialização

##### Design

- [Comunicação](#)
- [Interiores](#)
- [Produto](#)
- [Produto-Moda](#)

### pós-graduações

Como percurso alternativo de acesso ao grau de Mestre, a ESAD disponibiliza um conjunto de Pós-Graduações, com creditação pela ESAD no seu Mestrado em Design. Estas formações são itinerários formativos, em áreas específicas de design, que proporcionam aos seus participantes a aquisição e aprofundamento de conhecimentos, assim como o desenvolvimento de competências profissionais.

#### áreas de especialização

##### Design

- [Curadoria Contemporânea](#)
- [Design de Joalharia](#)
- [Design Thinking](#)
- [Interactive Multimedia Design](#)
- [Motion Design](#)
- [Web Design](#)

### lab

A ESAD oferece, ainda, um vasto programa de Formação Aberta – ESAD/LAB – que possibilita, em curtos períodos de tempo, aos alunos que se encontram no percurso de licenciatura e mestrado, bem como a profissionais, a atualização de conhecimentos e a aquisição novas de competências, em áreas como: Desenho, Vídeo, Animação, Modelação ou Game Design, entre muitas outras.

→ [Ver cursos](#)



brochura institucional



FIGURA 25. PÁGINA CURSOS — INDEX JULHO 2011





---

## Cursos / curso

No *website* antigo, cada oferta formativa era estruturalmente diferente assim como o eram as respectivas secções. Não eram apresentadas imagens/media ilustrativas. Basicamente, existia uma heterogeneidade na informação, reflexo de acrescentos colocados *ad-hoc* e elaborados em função de solicitações várias.

FIGURA 26. PÁGINA CURSOS — CURSO JULHO 2011 PÁGINA 50

Adotando um critério de uniformização optou-se por conferir uma idêntica estrutura das páginas relativamente às licenciaturas, aos mestrados e às pós-graduações. Respeitando a especificidade de conteúdos de cada oferta formativa, estas páginas estão estruturadas num único *template* pensado de forma modular, permitindo combinar os diferentes tipos de conteúdos. São exemplo de alguns módulos, a INTRODUÇÃO/SINOPSE, o PLANO DE ESTUDOS, as INFORMAÇÕES, o CORPO DOCENTE, OS DOWNLOADS e a área dos MEDIA (vídeos, galeria de imagens, etc).

FIGURA 27. PÁGINA CURSOS — CURSO AGOSTO 2011 PÁGINA 51

FIGURA 26. PÁGINA  
CURSOS — CURSO JULHO  
2011

**ESAD /** ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN MATOSINHOS

ESAD
CANDIDATURAS
LICENCIATURA
MESTRADO
PÓS-GRADUAÇÕES
LAB
EVENTOS
INTERNATIONAL
TITAN

## LICENCIATURA/DESIGN/COMUNICAÇÃO

Enquadramento
Plano de Estudos
Bolsas de Estudo

### 1º ANO

Fundamentos do Design

6 Horas/Semana
Anual
15 Créditos

Esta UC tem como objectivo principal desenvolver a capacidade de organizar os elementos que estruturam o discurso bi e tridimensional. Neste sentido trabalham-se os conceitos basilares das formas e dos espaços (estrutura, escala, cor, interacção, modulação, movimento, tensão). Procura-se, paralelamente, desenvolver a curiosidade, a imaginação e o espírito crítico face ao mundo que nos rodeia, por via de uma abordagem sistematizada das diversas noções metodológicas (processos de investigação e de experimentação) e recorrendo-se às diversas formas de representação e apresentação (desenho, maquete, desenho técnico). A transmissão e apreensão dos diferentes conteúdos são efectuadas em momentos teóricos e aplicadas em exercícios práticos específicos.

- Desenho I
- Laboratório Digital I
- Laboratório de Imagem
- Geometria e Projectação
- História da Arte e do Design
- Teoria da Percepção

### 2º ANO

- Projecto I / Comunicação
- Laboratório Digital II
- Desenho II
- Ilustração
- Estudos de Tipografia
- História dos Media
- Metodologias em Design

### 3º ANO

- Projecto II / Comunicação
- Digital Media Design
- Design e Cultura Visual
- Produção Gráfica
- Teoria do Design

### OPTATIVAS

- Modelação e Animação 3D
- Marketing, Comunicação e Branding
- Visualização de Informação

(\*) Optativas Anuais destinadas ao Ramo de Comunicação / 6 Horas Semanais / 18 ECTS

CONTACTO
NEWSLETTER
REGULAMENTOS

©2009 ESAD ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN - MATOSINHOS

escola cursos eventos notícias internacional loja

**comunicação**

Introdução Plano de Estudos Informações Downloads



weekcom, semana de design de comunicação 2013

Num mundo cada vez mais visual, os textos, as palavras e as letras transformam-se em imagens carregadas de sentido e de novos significados, fazendo com que comunicar, mais do que desenvolver a capacidade de descodificar a linguagem das palavras ou das imagens, envolva a escolha, a manipulação e a integração de uma grande variedade de media para expressar de forma criativa e persuasiva mensagens fortes.

## enquadramento e objetivos

A **Licenciatura em Design de Comunicação** tem por objetivo formar designers que possam dar resposta às solicitações dos diferentes organismos institucionais, públicos ou privados, nas áreas de identidade, editorial, cartaz, ilustração, embalagem, infografia, web design ou type design.

O plano de formação valoriza o raciocínio crítico e o pensamento sistémico; a experimentação e a resolução dinâmica de problemas pela identificação, formulação e resolução metodológica destes; a criatividade e a curiosidade intelectual na procura de soluções inovadoras; o desenvolvimento de competências interpessoais e de colaboração de modo a promover o intercâmbio de ideias e a partilha de ideais.

No decorrer do curso, promove-se a aproximação do aluno à realidade profissional com o objetivo de enriquecer a componente criativa direcionada para a resolução de problemas concretos e o reforço dos valores identitários da sua personalidade e individualidade. Esta orientação tem por intenção a formação de uma consciência crítica, cívica e ética face às questões do meio ambiente, da inclusão e da sustentabilidade, numa procura contínua da melhoria da qualidade de vida do Homem e das sociedades.

último actualização: 2013-07-26 16:33

## comunicação

enquadramento e objetivos

candidaturas 2013/2014

calendário escolar 2013/2014

tabela preços 2013/2014

bolsa de estudo mérito

bolsas de estudo

+23 anos 2013/2014

alunos externos

**plano de estudos** 1º ano 24hs 60ects

1º Ano	Fundamentos do Design
2º Ano	Desenho I
3º Ano	Laboratório Digital I
	Laboratório de Imagem
Optativas	Geometria e Projectação
	História da Arte e do Design
	Teoria da Percepção

FIGURA 27. PÁGINA CURSOS — CURSO AGOSTO 2011





---

## ESADLAB / index

Esta informação era apresentada sob a forma de micro-website. Numa primeira fase foi utilizado um template e a mesma estrutura desenvolvida no micro-website do *international office*.

À medida que a oferta formativa cresceu, cresceu também a necessidade de uma rápida atualização nos conteúdos, o que originou o desenvolvimento de um novo *micro-website*, orientado à oferta ESADLAB, já com um modelo de dados associado, e com um gestor de conteúdos específico. **FIGURA 28. MICRO-WEBSITE ESADLAB INDEX JUNHO 2012 PÁGINA 54**

A passagem para o novo *website*, ficou dessa forma facilitada, uma vez que a informação já tinha sido previamente estruturada. O modelo e a base de dados antigos foram importados e adaptados à nova estrutura. Desenvolveram-se novos *templates* no sentido de manter coerência da nova imagem da ESAD.

Neste *template* procurou-se indexar e filtrar os cursos em função das diversas categorias transversais a todo o *website*. É apresentado ao utilizador toda a oferta formativa, ordenada alfabeticamente, podendo o utilizador filtrar essa informação de acordo com uma categoria escolhida, por exemplo: arquitetura, arte, ilustração, moda, etc. **FIGURA 29. PÁGINA ESADLAB — INDEX AGOSTO 2012 PÁGINA 55**

Os cursos são apresentados segundo um padrão de *Thumbnails*, tendo o utilizador acesso a uma imagem global onde é visualizada a imagem, o título, subtítulo, o nível do curso, o formador e o número de pessoas interessadas em o frequentar. O início do funcionamento de cada curso depende, unicamente, do número de participantes interessados em realizá-lo e a visualização desse número permite ao utilizador prever o seu início.

FIGURA 28. MICRO-WEBSITE ESADLAB INDEX JUNHO 2012



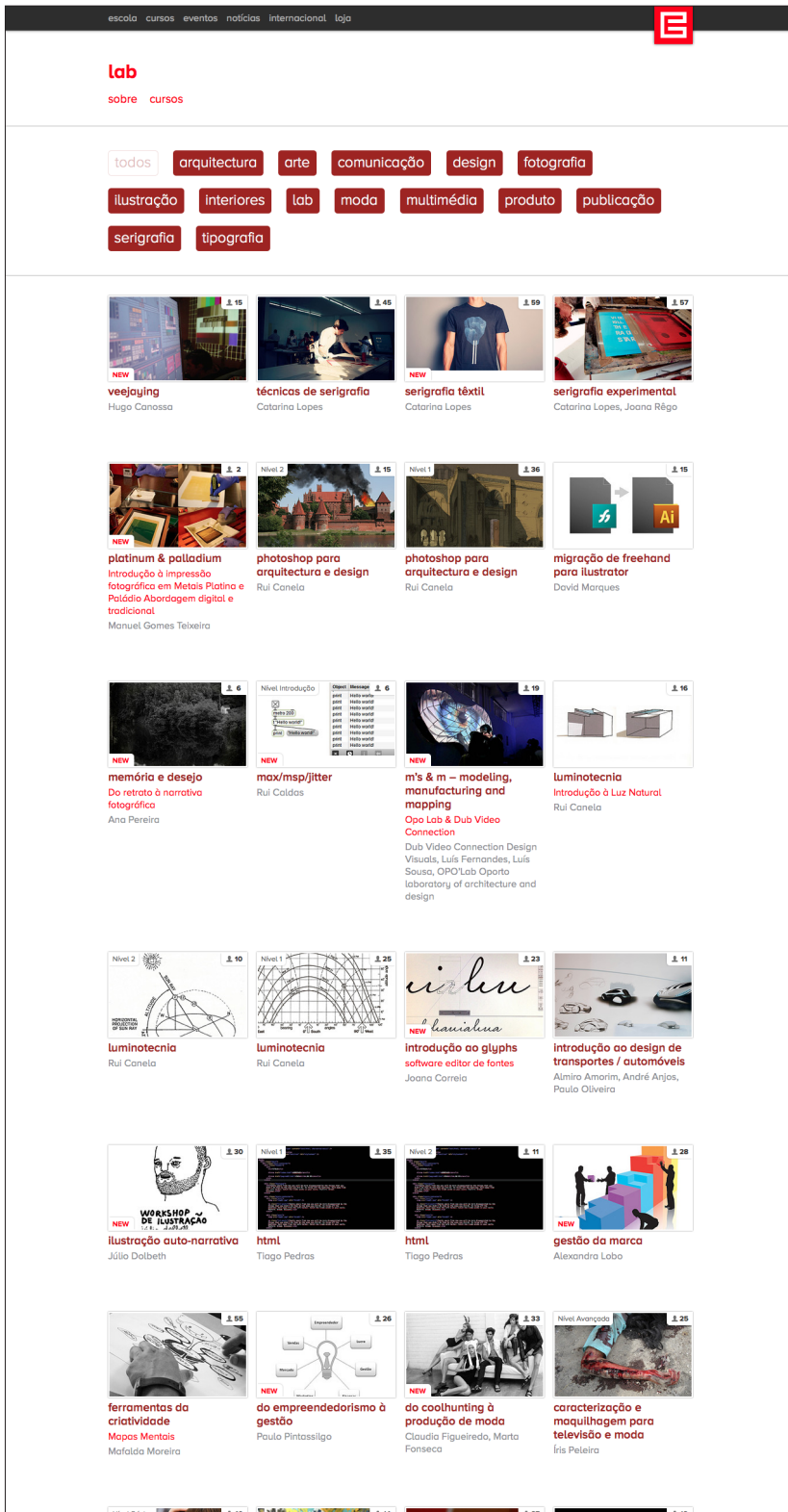


FIGURA 29. PÁGINA ESADLAB — INDEX AGOSTO 2012





---


## ESADLAB / curso

Neste *template* visualizamos a informação principal de cada curso, normalmente constituída por uma sinopse, uma ficha técnica, cursos relacionados, objetivos, pré-requisitos, uma imagem ilustrativa, e testemunhos de formandos de edições anteriores. Num segundo nível hierárquico, é apresentado uma imagem e um pequeno currículo do formador, quando disponível, um formulário que permite ao utilizador demonstrar interesse para uma possível inscrição deixando os contactos necessários para uma comunicação posterior e personalizada por parte da ESAD. São igualmente apresentadas informações sobre candidaturas, pagamentos e certificações dos cursos. Num terceiro nível é repetido o *template* inicial, quase como que de um módulo se tratasse, em que a mesma categoria previamente selecionada se mantém visível, filtrando para o utilizador cursos eventualmente similares, e que possam eventualmente ser do seu interesse.

FIGURA 30. MICRO-WEBSITE ESADLAB CURSO JUNHO 2012 PÁGINA 58 /


FIGURA 31. PÁGINA ESADLAB — CURSO AGOSTO 2012 PÁGINA 59

FIGURA 30. MICRO-WEBSITE ESADLAB CURSO JUNHO 2012



- Comunicação
- Multimédia
- Arte
- Moda
- Interiores
- M's & M – Modeling, Manufacturing and Mapping
- Luminotecnia - Nivel 1
- Luminotecnia - Nivel 2
- Luminotecnia - Introdução à Luz Natural
- 3D Studio Max Intro**
- 3D Studio Max - Modelação Avançada
- 3D Studio Max - Renderização Avançada com V-Ray - Nivel 1
- 3D Studio Max - Renderização Avançada com V-Ray - Nivel 2
- Animação com 3D Studio Max - Nivel 1
- Esterescopia 3D em 3D Studio Max
- Photoshop para Arquitectura e Design - Nivel 1
- Photoshop para Arquitectura e Design - Nivel 2
- Produto e Equipamento
- Joaquaria

## 3D Studio Max Intro



**Rui Canela**  
1.5 ECTS

**Data:** Fevereiro de 2012  
**Duração:** 30h, 10 Sessões  
**Horário:** 19h30 às 23h00  
Inclui pausa de 30m

**Preço Externo:** € 360,00  
**Preço ESAD:** € 288,00  
**Nº de Vagas:** 14

**Sinopse**  
**Introdução ao 3D Studio Max.**

---

**Objectivos**

- Permitir o primeiro contacto com o ambiente e fluxo de trabalho 3D;
- Dar a conhecer processos básicos de modelação, iluminação;
- Aplicação de materiais e renderização com 3D Studio Max.

---

**Pré-requisito**  
Sem pré-requisitos académicos.

**Pré-candidatura**  
lab@esad.pt

**Pagamento**  
A pré-inscrição deve ser confirmada com o respectivo pagamento nos três dias seguintes, caso contrário será anulada.  
Cursos com duração superior a 30h: até 2 prestações  
Cursos com duração superior a 60h: até 4 prestações

Os alunos que estejam actualmente a frequentar qualquer Licenciatura ou Mestrado da ESAD poderão, mediante requerimento, solicitar a inclusão do valor do curso na sua prestação mensal, sendo esta reajustada a partir do mês em que o mesmo se inicia ou no seguinte, consoante o curso tenha início antes ou depois do dia 10 do mês em questão.

**Certificação**  
Para usufruírem do Sistema Europeu de Transferência de Créditos - ECTS (sem como dá dispensa de pagamento de IVA), os alunos e antigos alunos da ESAD deverão indicar o seu número de matrícula. Os alunos ou antigos alunos de outros estabelecimentos de ensino superior europeu reconhecido deverão fazer prova dessa sua qualidade (por meio de uma declaração do respectivo estabelecimento de ensino, para os que ainda não concluíram nenhum grau académico, ou pela exibição do Diploma, ou por restantes).  
\* A ESAD dispõe de uma cantina/caféteria aberta durante o funcionamento dos cursos.

ESAD, Matosinhos, 2010

[facebook](#)



← lab

sobre cursos



## serigrafia têxtil

### Sinopse

A partir da serigrafia este Lab pretende executar impressões em tecido, desenvolvendo compreensões técnicas e capacidades criativas.

**ects** 1.5  
**data** Ano Lectivo 2012/2013  
 Data condicionada a número mínimo de inscrições  
**duracão** 15h, 5 sessões  
**horário** 19h30 às 23h00, inclui pausa de 30m  
**preço externo** €173,00 (€10 inscrição + €163 propina)  
**preço esad** €147,00 (€10 inscrição + €137 propina)  
**nº vagas** 12  
**interessados** 59

### Cursos relacionados

	Serigrafia Experimental	Catarina Lopes, Joana Rêgo
	Técnicas de Serigrafia	Catarina Lopes

### Objectivos

Impressões serigráficas em tecidos, utilizando várias técnicas: localizada, criação de padrões, foil e transfer.

### Pré-requisitos

Sem pré-requisitos académicos.

### interessado?

Preencha o seguinte formulário para efetuar a sua pré-inscrição. Assim que o curso reúna o número mínimo de pré-inscrições, os interessados são contactados afim de formalizar a inscrição, obter o calendário e o programa de formação e efetuar o pagamento. O curso só acontece se e quando houver um nº de mínimo de inscrições.

**Nome**

**Email**

**Telefone**

**enviar**

### formador



#### Catarina Lopes

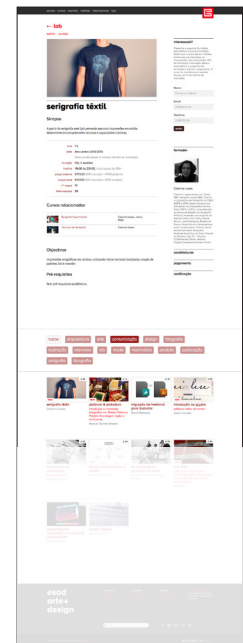
Catarina Lopes nasceu em Tomar, 1967. Serigrafista desde 1987. Orienta o Laboratório de Serigrafia da ESAD (2009 a 2011). Desenvolveu a sua actividade na Cooperativa Alvore - Porto (1987 a 2007), onde executou centenas de Edições de Serigrafia Artística, baseadas em originais de Autores como: Siza Vieira, Souto Moura, José Rodrigues, Ângelo de Sousa, Graça Marais, Matangotana, entre muitos outros. Orienta vários workshops sobre serigrafia: ESAD-Lab-Escol. de Artes Visuais de Maputo; Loja 23 - Boticar CCBombarda, Porto; Instituto Piaget-Cooperativa Alvore -Porto.

### candidaturas

### pagamento

### certificação

FIGURA 31. PÁGINA ESADLAB — CURSO AGOSTO 2012



- todos
- arquitectura
- arte
- comunicação
- design
- fotografia
- ilustração
- interiores
- lab
- moda
- multimédia
- produto
- publicação
- serigrafia
- tipografia

**serigrafia têxtil**  
Catarina Lopes

**platinum & palladium**  
Introdução à impressão fotográfica em Metais Platina e Paládio Abordagem digital e tradicional  
Manuel Gomes Teixeira

**migração de freehand para illustrator**  
David Marques

**introdução ao glyphs software editor de fontes**  
Joana Correia

---

## ESADLAB / sobre

Neste *template* é apresentado o projeto ESADLAB através de uma sinopse e de um texto relativamente curto que introduz, enquadra e explica esta tipologia de formação. Acresce, ainda, a possibilidade do utilizador selecionar uma das diversas categorias transversais, visualizando o respetivo leque de cursos pertencente a cada categoria. **FIGURA 32. PÁGINA ESADLAB — SOBRE AGOSTO 2012**  
**PÁGINA 61**



FIGURA 32. PÁGINA  
ESADLAB — SOBRE  
AGOSTO 2012

---

## Eventos

O elevado número de eventos realizados nas mais diversas áreas com intervenientes nacionais e internacionais, confere à ESAD uma grande dinâmica cultural. Este facto é gerador de grande quantidade de conteúdos que exige uma elevada estruturação e organização, para que facilite a sua consulta *on-line*.

Assim optou-se por criar:

- um **sistema dinâmico de categorias** como maior incidência nas diversas áreas, ofertas formativas e prémios;
- **personalidades**, um historial de participação dos intervenientes nacionais e internacionais
- **videowall**, recentemente incluída (dezembro de 2012).
- **eventos especiais**, é um evento aglutinador de vários eventos. Por ex: Personal Views, um ciclo de 53 conferências realizadas entre 2003-2013, que juntou diversos designers, escritores e educadores de renome mundial pertencentes ao mundo do design gráfico.

A informação gerada através dos eventos é extensa e dispersa, o que tem dificultado uma rápida introdução dos conteúdos realizados em anos passados. Nesse sentido, consideramos que o *website* é, por si só, o meio mais capaz e adequado de agregar esses conteúdos.

---

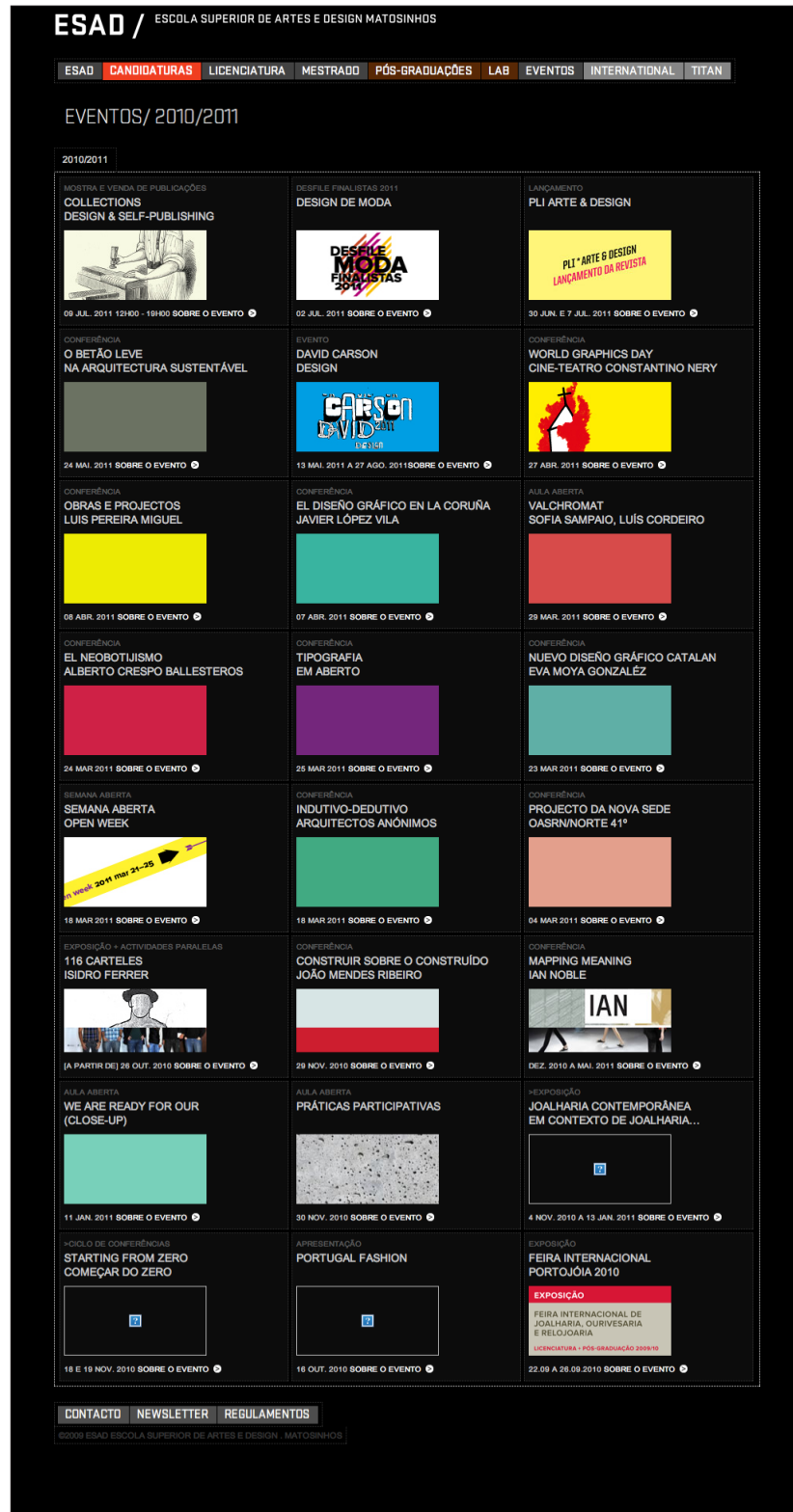
## Eventos / index

No antigo *website*, existiam várias páginas de *index* de eventos, mais especificamente uma por ano letivo. **FIGURA 33. PÁGINA ÍNDICE DE EVENTOS JULHO 2011 PÁGINA 64** Com este modelo, no início de cada ano letivo as páginas encontravam-se praticamente sem informação e no final de cada ano estavam carregadas com os diversos eventos organizados pela instituição. Os eventos ficavam assim separados por *index* e dificilmente compreendidos como um todo. A informação disponível sobre cada evento limitava-se ao título, data e uma pequena imagem associada.


A nova proposta, apresenta uma página única para todos os eventos, organizados cronologicamente. **FIGURA 34. PÁGINA ÍNDICE DE EVENTOS AGOSTO 2011 PÁGINA 65** No lado esquerdo, destacam-se os cinco eventos mais próximos da atualidade onde se visualizam as imagens associadas, os títulos, as sinopses, as datas e as categorias em que se inserem. Pareceu-nos importante a criação de sinopses dado que alguns títulos não eram suficientemente ilustrativos e, consequentemente, pouco explícitos na mensagem que deveriam passar. Esta estrutura de conteúdos é, também ela, re-utilizada na publicação de FEEDS/RSS. Do lado direito evidenciam-se as categorias, as personalidades e eventos especiais anteriormente descritos.

A página apresenta igualmente um arquivo dos eventos aproximadamente 443 (em 4 de dezembro de 2013), ordenados, cronologicamente em grupos de 12 eventos. O utilizador tem a possibilidade de aceder a todo o catálogo sem sair da página que vai sendo progressivamente carregada à medida da sua solicitação.

FIGURA 33. PÁGINA ÍNDICE DE EVENTOS JULHO 2011




escola cursos eventos notícias internacional loja




---


**eventos**



**lecture on lithuanian contemporary art**  
 Daiva Citvarienė will be at ESAD talking about Lithuanian contemporary art.  
 20 Nov 2013, 11:00

categorias arte, erasmus


---



**better not stop moving**  
 Apresentação da publicação resultante do trabalho de investigação desenvolvido pela ex-aluna Erasmus Irena Übler.  
 18 nov 2013, 17h

categorias design, erasmus, investigação, licenciatura, produto, publicação


---



**bestial + sombras**  
 Exposição de ilustração dos livros de André da Loba e Marta Monteiro.  
 29 out a 29 nov 2013

categorias


---



**portugal fashion: bloom 2013**  
 A ESAD participa uma vez mais no BLOOM do Portugal Fashion, um espaço dedicado aos jovens criadores, com as coleções desenvolvidas por 5 alunos finalistas de Design de Moda.  
 25 out 2013

categorias licenciatura, mestrado, moda

---



**the innovation expedition**  
 A presença do especialista holandês em inovação marca a apresentação pública do novo curso de Pós-Graduação em Design Thinking da ESAD Matosinhos.  
 25 out 2013

categorias design, pós graduação


---

categorias


personalidades

videowall


eventos especiais



**weekcom 2013**  
 Uma semana dedicada ao curso de Design de Comunicação, com um conjunto de eventos, entre exposições, workshops, aulas abertas e apresentações de projetos.




**david carson design**  
 David Carson é um dos mais importantes designers da actualidade, conhecido pela sua cáustica irreverência e imprevisibilidade.



**isidro ferrer 116 corteles**  
 Isidro Ferrer é um conceituado designer e ilustrador, com trabalho em edição, ilustração, cartaz, publicidade, banda desenhada e animação.

**em rede**  
 Intervenções Urbanas em Matosinhos

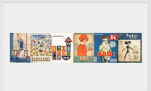
**2nd skin cork jewelry**



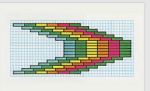
**personal views**  
 Um ciclo de conferências que reúne um grupo sem paralelo de designers, escritores e educadores do mundo do design gráfico.

---


**arquivo 434**




**climaque**  
 uma exposição sobre o histórico do design gráfico português através das mais mercantiles revistas publicadas desde o final do século XIX até à actualidade.  
 24 out 2013, 18:00



**investigação em design**  
 encontro de reflexão e debate sobre a investigação em design em Portugal.  
 24 out 2013, 14:00

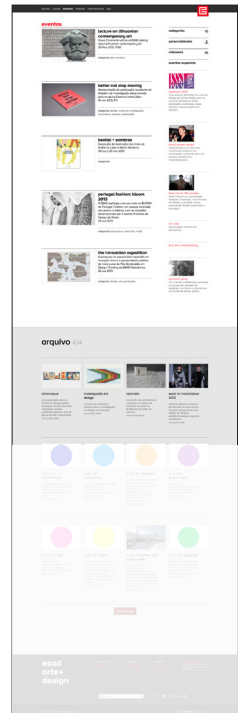


**concreta**  
 exposição dos trabalhos do mestrado em design de interiores da esad, no âmbito da concreta, no exposor.  
 23 out 2013, 00:00



**esad na modalisboa 2013**  
 catarina oliveira e catarina ferreira são as duas alunas da esad seleccionadas para edição de 2013 da plataforma singue nova da modalisboa.  
 11 out 2013, 18:30

FIGURA 34. PÁGINA ÍNDICE DE EVENTOS AGOSTO 2011





---

## Eventos / index por categorias e/ou personalidades


A implementação de CATEGORIAS OU PERSONALIDADES, permite agrupar os eventos que posteriormente poderão ser consultados/ filtrados. No caso de categorias com muitas ocorrências, os eventos vão sendo progressivamente carregados à medida que o utilizador realiza o *scroll* da página. FIGURA 35. PÁGINA ÍNDICE DE EVENTOS — POR PERSONALIDADES — ELLEN LUPTON PÁGINA 68 / FIGURA 36. ESAD PÁGINA ÍNDICE DE EVENTOS — POR CATEGORIA — ESPAÇO QUADRA PÁGINA 69

FIGURA 35. PÁGINA ÍNDICE DE EVENTOS — POR PERSONALIDADES — ELLEN LUPTON

escola cursos **eventos** notícias internacional loja
E


---

## eventos / ellen lupton (3)




**ellen lupton 2013**  
Personal Views Series Six asks speakers to trace their personal design journeys and to project their future trajectories.  
7 Jun 2013, 17h

categorias comunicação, design, licenciatura, mestrado



**ellen lupton**  
Personal Views 35  
25 Mai 2007, 15:00

categorias comunicação, design



**personal views**  
Um ciclo de conferências que reúne um grupo sem paralelo de designers, escritores e educadores do mundo do design gráfico.  
Fev 2003 a Jun 2013

categorias comunicação, design

**categorias**


---

**personalidades**


---

**eventos especiais**


---



**weekcom 2013**  
Uma semana dedicada ao curso de Design de Comunicação, com um conjunto de eventos, entre exposições, workshops, aulas abertas e apresentações de projetos.



**david carson design**  
David Carson é um dos mais importantes designers da actualidade, conhecido pela sua cósica irreverência e imprevisibilidade.



**isidro ferrer 116 cartelas**  
Isidro Ferrer é um conceituado designer e ilustrador, com trabalho em edição, ilustração, cartaz, publicidade, banda desenhada e animação.


---

**em rede**  
Intervenções Urbanas em Matosinhos

---

**2nd skin cork jewellery**

---



**personal views**  
Um ciclo de conferências que reúne um grupo sem paralelo de designers, escritores e educadores do mundo do design gráfico.

esad  
arte+  
design

segue-nos

[facebook](#)

[twitter](#)

contactos

[localização](#)

[escreve-nos](#)

registar

[criar conta](#)

[iniciar sessão](#)

[pt](#) [arte & design](#)

uma revista sobre design contemporâneo publicada pelo esad.

---

© 1990-2013 esad matosinhos • cloud
português english

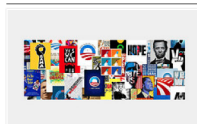


## eventos / espaço quadra (11)



**almanaque**  
Uma exposição sobre a história do design gráfico português através das mais marcantes revistas publicadas desde o final do século XIX até à atualidade. 24 out a 20 dez 2013

categorias arte, comunicação, design, espaço quadra, fotografia, ilustração, incubadora, publicação, tipografia



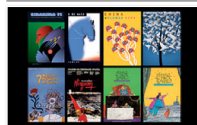
**design for obama, dutch book + art directors**  
Três novas exposições no espaço Quadra, no Mercado Municipal de Matosinhos. 21 maio a 24 jun 2013

categorias comunicação, design, espaço quadra



**weekcom 2013**  
Uma semana dedicada ao curso de Design de Comunicação, com um conjunto de eventos, entre exposições, workshops, aulas abertas e apresentações de projetos. 20 a 24 maio 2013

categorias comunicação, design, espaço quadra, licenciatura, música, publicação, serigrafia, tipografia



**1+1 design gráfico joão machado + josé brandão**  
Duas exposições cruzam-se numa única, confrontando e fazendo dialogar dois notáveis universos criativos e, sob a riqueza desse diálogo, celebrando também a riqueza do design português. 7 jul a 13 out 2012

categorias comunicação, design, espaço quadra, ilustração



**exposição de finalistas 2011/2012**  
De 16 a 30 de Junho, a Associação de Estudantes do ESAD promove a exposição dos alunos finalistas do ano lectivo 2011/12. 16 a 30 Jun 2012

categorias comunicação, design, espaço quadra, interiores, jornalismo, licenciatura, mestria, moda, multimédia, produto, publicação, tipografia



**ulm: programa paralelo**  
Programa paralelo à exposição Ulm: Método e Design 1953/68. 17 mai 2012, 16h

categorias design, espaço quadra



**ulm: método e design 1953/68**  
O legado do projecto associado à paradigmática escola alemã de design Ulm está em exposição na QUADRA, no Mercado Municipal de Matosinhos. 27 Abr a 9 Jun 2012

categorias arquitectura, arte, ciência, espaço quadra, interiores, produto



**as saias da maria**

categorias

personalidades

eventos especiais



**weekcom 2013**  
Uma semana dedicada ao curso de Design de Comunicação, com um conjunto de eventos, entre exposições, workshops, aulas abertas e apresentações de projetos.



**david carson design**  
David Carson é um dos mais importantes designers da actualidade, conhecido pela sua estética irreverência e imprevisibilidade.



**isidro ferrer 116 cartazes**  
Isidro Ferrer é um conceituado designer e ilustrador, com trabalho em edição, ilustração, cartaz, publicidade, banda desenhada e animação.

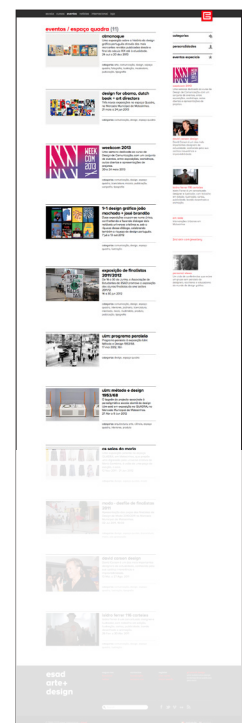
**em rede**  
Intervenções Urbanas em Matosinhos

**2nd skin cork jewellery**



**personal views**  
Um ciclo de conferências que reúne um grupo sem paralelo de designers, escritores e educadores do mundo do design gráfico.

FIGURA 36. ESAD PÁGINA ÍNDICE DE EVENTOS — POR CATEGORIA — ESPAÇO QUADRA





---

## Eventos / evento

A página do evento caracterizava-se por uma estrutura em que se visualizava a data, o título, por vezes uma imagem, e uma ficha técnica. O texto era denso, por vezes longo, e não hierarquizado. Eram raros os eventos com *slide-show* devido à dificuldade e demora na implementação que todo o processo implicava. **FIGURA 37. ESAD PÁGINA EVENTO JULHO 2011 PÁGINA 72**

Tendo em vista estas limitações teve-se como critérios de construção da nova página possibilitar uma associação entre os diversos media, realçar os conteúdos e promover uma interligação eficaz entre os mesmos.

Nesse sentido a nova página tem a possibilidade de ter associado diversos media, uma IMAGEM, um SLIDE-SHOW, ou um VIDEO. Os textos que descrevem o evento são curtos, orientados para o meio *web*, apresentados com um maior contraste lumínico, uma *font* mais legível e de maior dimensão. Esta página tem uma área onde é possível ao utilizador escrever comentários, uma área que aumenta a interação com o público bem como a recolha de feedback. Do lado direito evidenciam-se as categorias, as personalidades e ainda os eventos relacionados, onde foi programada uma procura de 5 eventos com os maior número de categorias idênticas. No final da página dos eventos, existe uma secção EVENTOS PRÓXIMOS que possibilita ao visitante uma navegação cronológica entre eventos. **FIGURA 38. ESAD PÁGINA EVENTO AGOSTO 2011 PÁGINA 73**

FIGURA 37. ESAD PÁGINA  
EVENTO JULHO 2011

**ESAD /** ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN MATOSINHOS

[ESAD](#) [CANDIDATURAS](#) [LICENCIATURA](#) [MESTRADO](#) [PÓS-GRADUAÇÕES](#) [LAB](#) [EVENTOS](#) [INTERNATIONAL](#) [TITAN](#)

EVENTOS/ 2010/2011

CONFERÊNCIA — 27 ABR. 2011

## ESAD WORLD GRAPHICS DAY X 20 IMAGENS X 20 SEGUNDOS X 20 E TAL DESIGNERS



**O dia 27 de Abril, data da criação da Iograda - International Council of Graphic Design Associations, é comemorado internacionalmente como o World Graphics Day/Dia Mundial do Design Gráfico.**

A ESAD – Escola Superior de Artes e Design de Matosinhos, em parceria com a Câmara Municipal de Matosinhos, irá promover o evento ESAD WORLD GRAPHICS DAY, reunindo 27 dos mais destacados designers portugueses, numa grande celebração do design gráfico. O evento baseia-se em apresentações breves de 20 imagens x 20 segundos x 27 designers, com início às 16 horas, no Cine-Teatro Constantino Nery, em Matosinhos.

Reunirá os seguintes designers/ateliêrs de design: Alva; Andrew Howard; António Modesto; Aurelindo Jaime Celsa; Bolos Quentes; Carlos Guerreiro; Dorindo Carvalho; Eduardo Aires; Emanuel Barbosa; Ivone Ralha; Francisco Providência; Joana & Mariana; João Alves Marucho; João Faria; João Vinagre; Jorge dos Reis; José Brandão; Jorge Silva; Manuel Granja; Marinho & Jafra; Moda Lisboa; Nada; Nuno Coelho; Pedro Falcão; Ricardo Mealha; Rui Silva; Valdemar Lamego; Vera Tavares.

O evento é comissariado por José Bártoio, investigador da ESAD. No intervalo do evento será servido um Porto de Honra pela Niepoort. A entrada é livre, sujeita à lotação da sala. A reserva de bilhetes é obrigatória. O levantamento deve ser efectuado até 1 hora antes do evento no Cine-Teatro Constantino Nery.

**Reserva:** [ewgday@esad.pt](mailto:ewgday@esad.pt) | 229 578 750  
**Data:** 27 Abr. 2011  
**Horário:** 16H  
**Local:** Cine-Teatro Constantino Nery

[CONTACTO](#) [NEWSLETTER](#) [REGULAMENTOS](#)

©2009 ESAD ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN - MATOSINHOS



eventos



## esad na modalisboa 2013 11 out 2013

Catarina Oliveira e Catarina Ferreira são as duas alunas da ESAD seleccionadas para edição de 2013 da plataforma Sangue Novo da ModaLisboa.

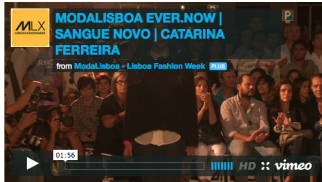
A **ModaLisboa** recupera em 2013 uma iniciativa antiga, relançando a plataforma **Sangue Novo**, uma apresentação das ideias, dos trabalhos e das antevisões de um coletivo de jovens designers nacionais, finalistas de cursos de moda, em escolas portuguesas e estrangeiras.

**Catarina Ferreira e Catarina Oliveira**, respetivamente alunas do Mestrado em Design de Produto-Moda e da Licenciatura em Design de Moda da ESAD, são duas das convidadas para o relançamento do Sangue Novo.

Sem o carácter competitivo que marcou as anteriores edições - e que lançou nomes como **Maria Gambina**, coordenadora da Licenciatura em Design de Moda da ESAD - Sangue Novo apresenta-se agora como uma plataforma para jovens designers mostrarem a sua obra, exporem as tendências e marcarem lugar na ModaLisboa, um dos eventos mais importantes da moda nacional.

### CATARINA FERREIRA

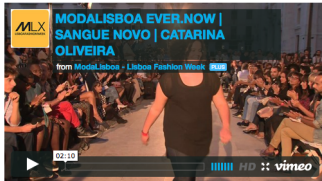
**Motion** tem como linha orientadora a ombro-cinema, uma antiga técnica de animação que conduz a uma ilusão de movimento (efeito estroboscópico). Converte materiais e técnicas inovadoras que produzem um look permenorizado com uma atitude cool. Criando um paralelismo entre o estático e o movimento, esta coleção é funcional, esteticamente planeada, procurando explorar os contrastes visuais, o espaço e movimento, as oposições frágil/robusto ou cores vibrantes/cores básicas. Os materiais utilizados são os crepes, feltas, plásticos e popelina, sugerindo irreverência, mas com acabamentos haute couture.



ESAD Matosinhos, Mestrado em Design de Produto-Moda  
 Agradecimentos Maria Gambina, Aurélio Ferreira, Célia Sousa, Paulo Cravo, Paulo Marques, Paulo Neves, Sérgio Afonso  
 Apoios Fábrica de Santo Thyrsou, Mtex Solutions, Follow the Advice, Prof catarinahaferreira.ferreira@gmail.com

### CATARINA OLIVEIRA

**Anamorfose** traduz a complexidade da forma e as alterações ocorridas na criação de uma nova forma. O conceito está intimamente ligado ao processo do artefacto no design de moda, explorando a libertação e a distorção da forma que leva à silhueta oversize. Baseado no fundamento da obra do artista plástico Bernard Pras, aborda a transformação do rosto humano, criando manchas de cor e textura. Pode observar-se que a não existência de forma constrói, por si só, uma nova forma/imagem. A paleta de cores desenvolve-se numa gama de cinzentos, procurando espelhar a neutralidade da anamorfose, contraposta pela presença do amarelo-limão.



ESAD Matosinhos, Licenciatura em Design de Moda  
 Agradecimentos Maria Gambina, Andreia Costa, Aurélio Ferreira, Eduardo Rodrigues, Helena Cordeiro, Joana Duarte, Joaquim Alves, Lillana Fontura, Mariana Cardoso,

categorias

personalidades

eventos relacionados

**portugal fashion: bloom 2013**  
 A ESAD participa uma vez mais no BLOOM do Portugal Fashion, um espaço dedicado aos jovens criadores, com as coleções desenvolvidas por 5 alunos finalistas de Design de Moda.



**s, m, l, xl fashion and design week**  
 Moda, Animação, Arquitetura, Arte, Criatividade, Fotografia, Gastronomia, Interatividade, Literatura, Música e Teatro na abertura da Incubadora de Moda e Design da Fábrica de Santo Thyrsou.



**s, m, l, xl - arquitetura**  
 O workshop No Safety Zone vai projetar e construir o percurso e envolvente do desfile de moda ESAD 2013.



**semana da esad 2013**  
 Durante esta semana aberta, a ESAD convida a comunidade a conhecer os trabalhos dos seus alunos e a experimentar a dinâmica da escola.



**sara lamúrias**  
 Sara Lamúrias é designer de moda e autora do projeto eforesdesign, lecionando e colaborando com várias instituições nacionais e internacionais.

FIGURA 38. ESAD PÁGINA EVENTO AGOSTO 2011





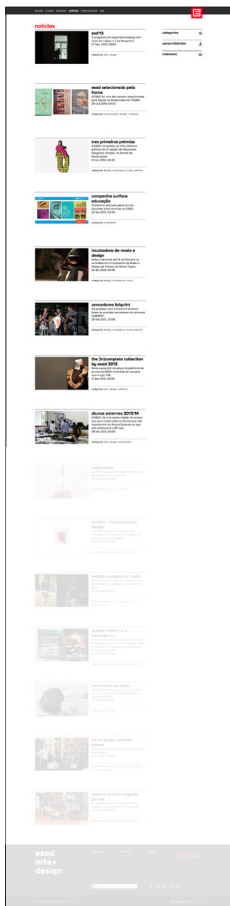
---

## Notícias

Esta área não existia, e surge como necessidade de aglutinar uma série de acontecimentos relevantes para a escola, normalmente paralelos às ofertas formativas e aos eventos.

Pela diversidade dos conteúdos, optou-se por utilizar a mesma estrutura dos eventos, com recurso ao sistema dinâmico de categorias, com um *layout* idêntico, mas com algumas nuances, como por exemplo, a ausência de um arquivo, dado que o volume de informação inicial não o justifica a sua existência. **FIGURA 39.**  
**ESAD PÁGINA ÍNDICE DE NOTÍCIAS AGOSTO 2011 PÁGINA 60 / FIGURA 40.**  
**ESAD PÁGINA NOTÍCIA AGOSTO 2011 PÁGINA 61**

FIGURA 39. SECÇÃO NOTÍCIAS — PÁGINA DE ÍNDICE AGOSTO 2011



escola cursos eventos **notícias** internacional loja

notícias

**exd'13**  
O programa da experimentadesign tem início em Lisboa a 7 de Novembro.  
07 Nov 2013, 00:00

categorias arte, design

**esad selecionada pela frame**  
A ESAD foi uma das escolas selecionadas para figurar na Masterclass da FRAME.  
29 Out 2013, 00:00

categorias comunicação, design, mestrado

**tres primeiros prémios**  
A ESAD conquistou os três primeiros prémios da 2ª edição do Nespresso Designers Contest, no âmbito da ModaLisboa.  
14 Out 2013, 00:00

categorias design, licenciatura, moda, prémios

**campanha surface educação**  
Campanha exclusiva para alunos, docentes e funcionários da ESAD.  
24 Set 2013, 00:00

categorias multimédia

**incubadora de moda e design**  
Estão a decorrer até 15 de Outubro as candidaturas à Incubadora de Moda e Design da Fábrica de Santo Thyrso.  
24 Set 2013, 00:00

categorias design, incubadora, moda

**vencedores fabprint**  
Os projetos Liens e Klarprint Outwear foram os grandes vencedores do concurso FABPRINT.  
20 Set 2013, 20:00

categorias design, incubadora, moda, prémios

**the [in]complete collection by esad 2013**  
Nova exposição de peças de joalharia de alunos da ESAD no âmbito da parceria com a loja THE.  
12 Set 2013, 00:00

categorias arte, design, joalharia

**alunos externos 2013/14**  
A ESAD dá uma oportunidade de acesso aos seus cursos para os alunos que não ingressaram no Ensino Superior ou que não terminaram o 12º ano.  
09 Set 2013, 00:00

categorias arte, design, licenciatura

**categorias**

**personalidades**

**videowall**



## notícias



# incubadora de moda e design 24 Set 2013, 00:00

Estão a decorrer até 15 de Outubro as candidaturas à Incubadora de Moda e Design da Fábrica de Santo Thyrsó.

Está a decorrer o concurso para a admissão de projetos à **Incubadora de Moda e Design da Fábrica de Santo Thyrsó**, promovido pela Câmara Municipal de Santo Tirso.

O concurso é público e destina-se à **seleção de projetos a serem desenvolvidos no seio da Incubadora de Moda e Design da Fábrica de Santo Thyrsó**, que poderão assumir duas formas e finalidades distintas:

- Incubação de negócios de empresas criativas
- Incubação de projetos criativos e/ou de carácter científico de duração limitada.

Serão admitidos projetos em domínios de atividade que integrem o ciclo de valor da moda ou constituam atividades de criação com relações particulares de afinidade ou complementaridade com a moda (designadamente estilistas, costureiros, designers de moda e de acessórios, fotografia de moda, media de moda, agências de modelos, maquilhagem, joalharia, entre outros).

Podem concorrer pessoas singulares, individualmente ou em grupo, bem como pessoas coletivas que pretendam desenvolver projetos e ideias dentro das tipologias acima definidas e que ainda não tenham entrado na fase de exploração comercial.

Após consulta do **regulamento**, as candidaturas devem ser apresentadas na respetiva **plataforma eletrónica** até **15 de Outubro de 2013**.

0 [design, incubadora, moda](#)

0 Comentários para **Incubadora de Moda e Design**

Adicionar comentário?

Apenas utilizadores registados podem comentar no site.  
[Crie o sua conta](#) ou [Inicie a sessão](#)

categorias

personalidades

últimas notícias



**exa'13**  
O programa da experimentadesign tem início em Lisboa a 7 de Novembro.



**esad selecionada pela frame**  
A ESAD foi uma das escolas selecionadas para figurar na Masterclass da FRAME.



**tres primeiros prémios**  
A ESAD conquistou os três primeiros prémios do 2º edição do Nespresso Designers Contest, no âmbito da ModaLisboa.



**campanha surface educação**  
Campanha exclusiva para alunos, docentes e funcionários da ESAD.



**incubadora de moda e design**  
Estão a decorrer até 15 de Outubro as candidaturas à Incubadora de Moda e Design da Fábrica de Santo Thyrsó.

**esad**  
arte+  
design

segue-nos  
[facebook](#)  
[twitter](#)

contactos  
[localização](#)  
[reserve-nos](#)

registar  
[criar conta](#)  
[iniciar sessão](#)

[pt arte & design](#)  
uma revista sobre design contemporâneo publicada pela esad.

Search



---

## Internacional

A área INTERNACIONAL do *website* da ESAD agrega os conteúdos relacionados com os programas de mobilidade internacional, mais concretamente o ERASMUS e o LEONARDO.

Inicialmente criado em formato de *micro-website*, foi crescendo de modo *ad-hoc* no intuito de responder às solicitações do responsável pelos programas de mobilidade internacional. As informações publicadas, eram dirigidas quer a alunos da ESAD que pretendiam frequentar, em tempo parcial ou integral, aulas em universidades estrangeiras ao abrigo do programa ERASMUS, quer a alunos estrangeiros que pretendiam vir para Portugal frequentar a ESAD. Nesse sentido, a informação destinada aos alunos da escola era apresentada em língua portuguesa, e a relativa aos alunos estrangeiros em língua inglesa, o que refletia uma lógica no tratamento da informação pouco comum e assimétrica. Por outro lado, em função da dinâmica de crescimento dos conteúdos, o menu tornou-se extenso e confuso para quem pretendia obter informação de um modo claro, rápido e eficaz. Acresce ainda que o *website* da ESAD não era bilingue e alguns conteúdos, como são exemplo os planos de estudos, eram desviados para este *micro-website* refletindo, mais uma vez, uma desorganização estrutural.

FIGURA 41. ESAD PÁGINA INTERNACIONAL OFFICE JULHO 2011 PÁGINA 80, / FIGURA 43. ESAD PÁGINA INTERNACIONAL OFFICE JULHO 2011 PÁGINA 82

Uma análise aprofundada sobre esta realidade, fez-nos tomar consciência da necessidade de repensar toda a estrutura e comunicação da área da mobilidade internacional. Um estrutura em que a informação foi segmentada e novamente reagrupada nas seguintes áreas: ERASMUS OUTGOING, ERASMUS INCOMING, LEONARDO, ESCOLAS, bem como a necessidade de criar um menu que permitisse uma navegação transversal a todas. Foi criada, também, uma página inicial que fornece uma panorâmica sobre a mobilidade internacional.

---

A página INTERNACIONAL engloba os seguintes conteúdos FIGURA 42.  
ESAD PÁGINA INTERNACIONAL OFFICE AGOSTO 2011 PÁGINA 81:

- Uma ILUSTRAÇÃO especialmente desenhada para representar a temática da mobilidade, da autoria de um professor da ESAD (Gémeo Luís, 2010), ao qual se acrescentou uma frase retirada de um TESTEMUNHO de uma experiência vivida por uma aluna erasmus.
- Um breve texto que descreve os OBJETIVOS DA ESAD sobre o programa europeu de mobilidade erasmus;
- Um outro texto manifestando o RECONHECIMENTO DA ESAD pela elevada presença de alunos e docentes estrangeiros na escola, que de um modo ou de outro contribuem, também, para a sua dinâmica e internacionalização.
- Um MAPA interativo que representa a presença da ESAD no mundo, reflexo das várias parcerias com universidade estrangeiras.
- Uma REPRESENTAÇÃO GRÁFICA que contabiliza o número de alunos internacionais na ESAD *versus* os alunos da ESAD em mobilidade, ao longo dos últimos anos (2006—2011)
- Pequenos textos que sintetizam as novas áreas criadas.
- Logótipos dos programas de mobilidade internacional.

As áreas ERASMUS OUTGOING, ERASMUS INCOMING, LEONARDO, embora sejam estanques entre si, partilham o mesmo template, porque tem conteúdos com as características comuns. A navegação entre as diferentes páginas é realizada por um menu vertical que se apresenta no lado direito. Estas páginas são dinâmicas bem como os seus conteúdos e essencialmente compostas por textos estruturados, links, imagens, *slideshows* e vídeos. FIGURA 44. ESAD PÁGINA INTERNACIONAL OFFICE AGOSTO 2011 PÁGINA 83

Na área relativa às ESCOLAS estão listadas as parcerias internacionais da ESAD, onde são apresentadas para cada uma, o nome e localização geográfica, o *link* do *website*, e as áreas formativas onde é possível aos alunos de licenciatura e mestrado realizarem intercâmbio.

FIGURA 41. ESAD PÁGINA INTERNACIONAL OFFICE JULHO 2011



escola cursos eventos notícias **internacional** loja

**ESAD**

## mobilidade internacional

Erasmus Outgoing Erasmus Incoming Leonardo Escolas

©2010 Gémeo Luís

"I could just say that my Erasmus at ESAD changed my life, but I will also say that ESAD gave me the opportunity to realize my ideas and produce my first exhibition here in Portugal."

Zaneta Jasaltyte - [School University Lithuania](#)

**Promover a cidadania europeia, as relações interculturais na área do Design e possibilitar aos alunos a frequência, por períodos de 3 meses a um ano, de universidades estrangeiras, são objectivos da ESAD, seja ao abrigo do Programa ERASMUS, seja ao abrigo de Acordos Bilaterais.**

A ESAD orgulha-se também de atrair um elevado número de alunos estrangeiros cerca de 10% dos alunos do ESAD em 2009/2010 e de ser visitado anualmente por muitos professores estrangeiros para realizarem workshops, proferirem conferências ou contactarem com os Coordenadores de Área.

Partnerships in place with foreign universities

alemanha áustria Bélgica escócia eslováquia eslovénia estónia espanha finlandia  
frança grécia holanda húngria Irlanda israel Itália Letónia Lituânia Malta polónia  
roménia Suíça Turquia Brasil Canadá Rússia

A ESAD tem hoje cerca de 80 parcerias com universidades estrangeiras, o que abre um vasto leque de escolhas aos alunos do 2º e 3º anos do Curso de Licenciatura e também aos alunos do 2º Ciclo de Estudos (Mestrado).

Para permitir a possibilidade dos alunos do 2º Ciclo de Estudos frequentarem, em tempo parcial ou integral, estudos curriculares, a ERAD tem procurado, também, criar

alunos internacionais na esad		alunos portugueses no estrangeiro	
2011			111
2010			112
2009		74	
2008		49	

FIGURA 42. ESAD PÁGINA INTERNACIONAL OFFICE AGOSTO 2011

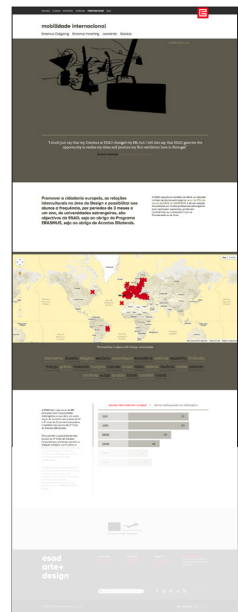
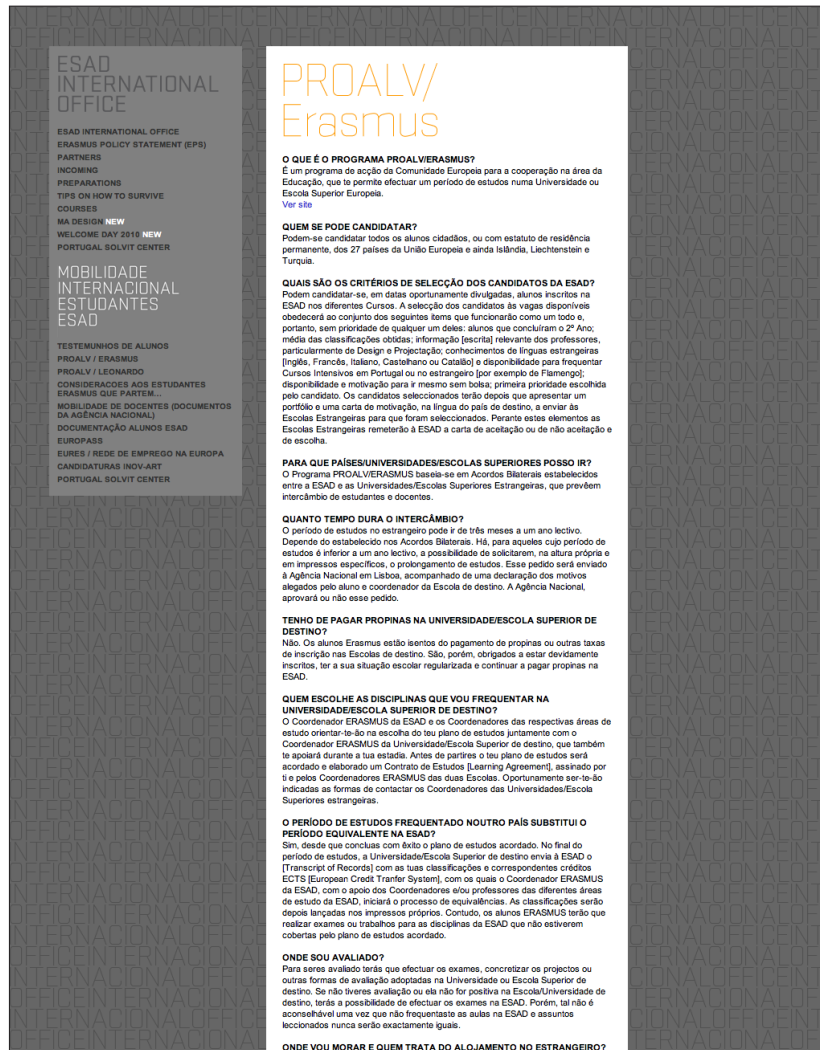


FIGURA 43. ESAD PÁGINA INTERNACIONAL OFFICE JULHO 2011



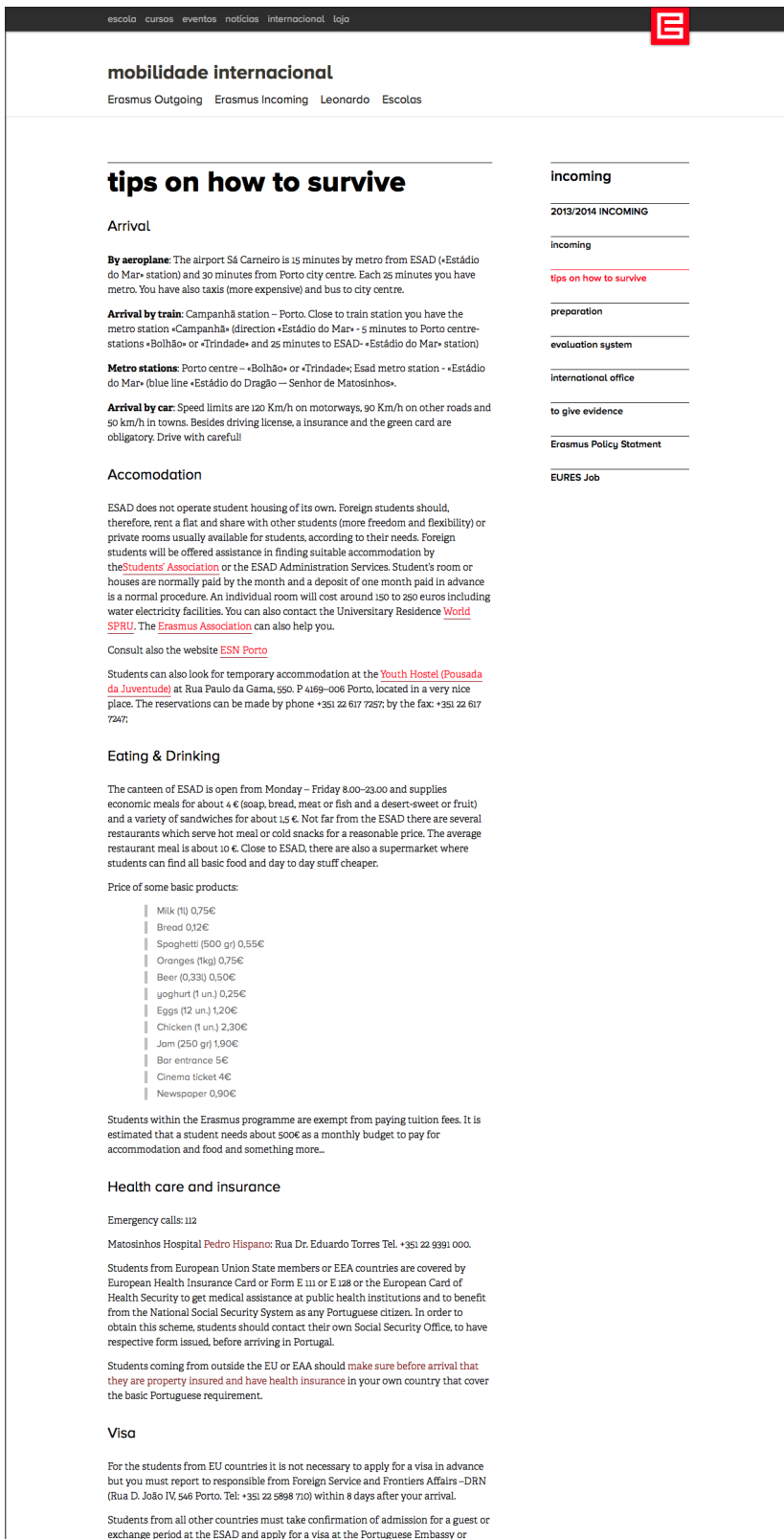
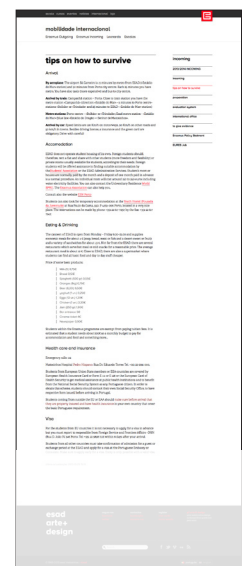


FIGURA 44. ESAD PÁGINA INTERNACIONAL OFFICE AGOSTO 2011



---

## Videowall

O VIDEOWALL é um catálogo de vídeos, que resulta do registo de informação de eventos, como conferências ou exposições, workshops, e cursos realizados na ESAD, entrevistas quer a individualidades nacionais e internacionais quer a alunos normalmente em frequência erasmus, etc. **FIGURA 45. ESAD PÁGINA VIDEOWALL DEZEMBRO 2012 PÁGINA 86**

Os vídeos que normalmente estão associados e distribuídos pelo *website*, só são acessíveis quando visualizados nas respectivas páginas, como por exemplo as de eventos ou de cursos. O VIDEOWALL irá permitir ao utilizador uma diferente abordagem no consumo dos conteúdos agregando por categorias todos os vídeos disponíveis.

No futuro, e por um período de tempo a definir, os vídeos mais recentes e que privilegiam informação pedagógica estarão apenas disponíveis aos alunos inscritos e docentes da ESAD, valorizando assim os utilizadores mais próximos da instituição.

Esta área do *website* foi recentemente criada (Dezembro 2012), e conta com aproximadamente 60 vídeos (junho 2013), é uma área que se encontra em expansão permanente.

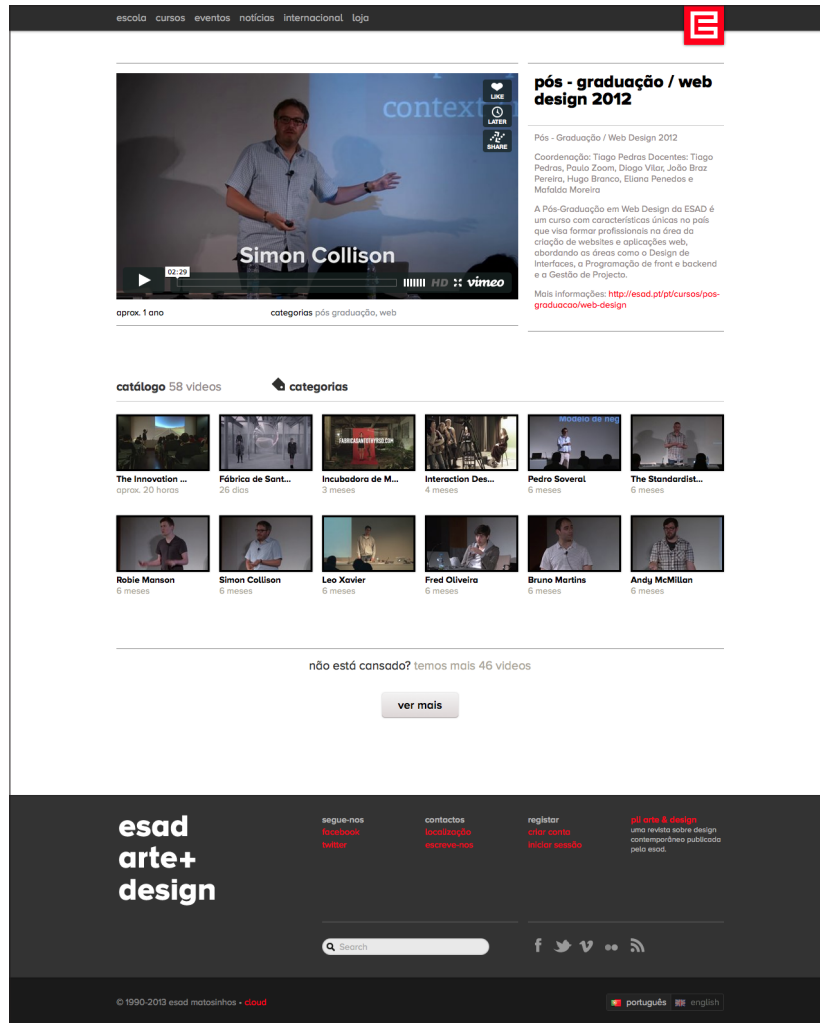
---

## Videowall — Index + Video

Esta página está estruturada em duas seções, a primeira, no topo, apresenta um video em destaque. Este é gerado aleatoriamente dentro de um conjunto de vídeos previamente selecionado pelo gestor de conteúdos. A segunda secção é a visualização do catálogo, paginados em grupos de 12 vídeos e ordenados cronologicamente pela data de envio para o VIMEO. Podemos ainda filtrar os diversos vídeos pelas respectivas categorias transversais ao *website* facilitando, desse modo, a sua procura. **FIGURA 46. ESAD**

**VIDEOWALL 2012 PÁGINA 87**

FIGURA 45. ESAD PÁGINA  
VIDEOWALL DEZEMBRO  
2012





### the innovation expedition

THE INNOVATION EXPEDITION / POST-GRADUATE COURSE IN DESIGN THINKING  
Curator / katja Tschimmel Organization / ESAD Mafosinhos Local / ESAD Auditorium Date / 25 Oct 2013  
Video Credits Production / ESAD Multimedia Production Office Intro Animation / Diogo Viar, Igor Gama Editing and post-production / Igor Gama Recording / Ana Pinto

21 dias categorias erasmus, pós graduação

catálogo 58 vídeos categorias

arte 7 interiores 3 comunicação 15 produto 1 design 27 moda 8 erasmus 19 tipografia 5 ilustração 3 arquitectura 1 multimédia 1 joalheria 1 pós graduação 12 licenciatura 4 lab 1 publicação 3 música 1 espaço quadrado 3 web 10 ciência 1 motion design 2 todos 58

The Innovation ... 21 dias	Fábrica de Sant... aprox. 1 mês	Incubadora de M... 4 meses	Interaction Des... 4 meses	Pedro Soveral 6 meses	The Standardist... 6 meses
Robie Manson 6 meses	Simon Collison 6 meses	Leo Xavier 6 meses	Fred Oliveira 6 meses	Bruno Martins 6 meses	Andy McMillan 6 meses
World Graphics ... 7 meses	PLI 4 Hot & Coo... 8 meses	Fábrica Santo T... 8 meses	Teaser #3 Desf... 8 meses	Teaser #1 Desf... 8 meses	Teaser #2 Desf... 8 meses
ESAD WEEK 2011... 9 meses	We really want ... 11 meses	Pós - Graduação... aprox. 1 ano	Show Reel Pós-G... aprox. 1 ano	David Carson De... aprox. 1 ano	Ulm: Method and... aprox. 1 ano
Make-Up, Advanc... aprox. 1 ano	Titan / exhibi... aprox. 1 ano	Titan / Awards ... aprox. 1 ano	Tugce Karatas /... mais de 1 ano	Book Launch - ... mais de 1 ano	David Carson To... mais de 1 ano
Art Chanry Wee... mais de 1 ano	Sara Isabel Per... mais de 1 ano	Gediminas Dandu... mais de 1 ano	Ana Telles / Ma... mais de 1 ano	Alfabeto - lida... mais de 1 ano	Mariana Ribeiro... mais de 1 ano
Julia Ambrozew... mais de 1 ano	*Paolo Deganel... mais de 1 ano	Jakub Lindis / ... mais de 1 ano	Rita Costa Lope... mais de 1 ano	Abi Feijó & Reg... mais de 1 ano	Maria Dolores /... mais de 1 ano
Clara Masson / ... mais de 1 ano	David Carson - ... mais de 1 ano	Zaneta Josality... mais de 1 ano	Marta Cláudia M... mais de 1 ano	2nd skin Cork J... mais de 1 ano	Nazan Unal / Es... mais de 1 ano

não está cansado? temos mais 10 vídeos

ver mais

esad arte+ design

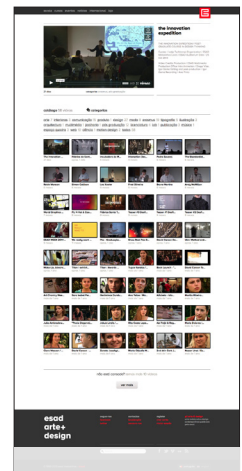
segue-nos facebook twitter

contactos localização escreve-nos

registar criar conta iniciar sessão

pl arte & design uma revista sobre design contemporâneo publicada pela esad.

FIGURA 46. ESAD VIDEOWALL 2012



---

## Pesquisa – resultados

Foi um objetivo inicial deste projeto, a implementação de um motor de pesquisa capaz de auxiliar os utilizadores a encontrar de uma forma simples e rápida a informação pretendida. Sempre acessível e localizado no *footer* do *website*, o utilizador digita palavras-chave e é posteriormente direccionado para uma página de resultados. Estes estão inicialmente organizados por secções derivadas do *website*, e depois ordenadas por relevância, onde podem visualizar os títulos das páginas e uma pequena transcrição dos conteúdos. **FIGURA 47. ESAD MICROWEBSITE LOJA AGOSTO 2009**  
**PÁGINA 73**

escola cursos eventos notícias internacional loja

**pesquisa**

web design

**cursos**

— **Pós-graduação Web Design A Web** é cada vez mais uma área de equipas multidisciplinares e com elementos multifacetados. Desde programadores, a designers gráficos, gestores de marketing ou de negócio, quase sempre conhecedores de um pouco de cada uma destas áreas, na tentativa de ultrapassar barreiras comuns do meio. Com a rápida evolução tecnológica e a expansão de conteúdos e serviços para plataformas móveis várias, o papel do designer torna-se também mais abrangente, podendo muitas vezes começar na identificação de uma...

— **Licenciatura Comunicação** Num mundo cada vez mais visual, os textos, as palavras e as letras transformam-se em imagens carregadas de sentido e de novos significados, fazendo com que comunicar mais do que desenvolver a capacidade de desocificar a linguagem das palavras ou das imagens, envolva o escolho, a manipulação e a integração de uma grande variedade de media para expressar de forma criativa e persuasiva mensagens fortes.

— **Mestrado Comunicação** O design de comunicação tem por objetivo desenvolver a compreensão dos diferentes processos, condições e propriedades, tanto do ponto de vista conceptual como prático, que informam e direccionam o processo de transformação da prática do design. A filosofia primordial do curso assenta no destaque dado à investigação, à metodologia e ao pensamento visual e possibilita que se explorem preocupações individuais, através de um estudo focado na comunicação visual. No centro do curso encontra-se o axioma...

**eventos**

— **Semana de Artes Digitais e Multimédia** Uma semana dedicada às Artes Digitais e Multimédia, com projectos, instalações, conferências e apresentações. Uma semana dedicada às Artes Digitais e Multimédia, com um conjunto de projectos e instalações e um programa de conferências e apresentações. conferências 8 de abril, 15h Yes, You Can! Filipe Carvalho Foi designer gráfico e webdesigner durante sete anos, mas mudou-se para o motion design quando se cansou das limitações do papel e da web. O seu trabalho para o TEDxEdges, com o estúdio This is Pacific, valeu-lhe o Silver Award do Clube Criativos Portugal. coord. Igor Gama 9 de abril, 11h...

— **Pós-Graduação em Web Design: apresentação final** Apresentação dos projetos finais da 1ª edição da Pós-Graduação em Web Design da ESAD. A apresentação final dos projetos resultantes da 1ª edição da Pós-Graduação em Web Design da ESAD decorre a 18 de Janeiro. Serão apresentados três 3 projetos web sociais desenvolvidos durante o curso, designadamente uma aplicação mobile que promete revolucionar o mercado dos eventos e dos casamentos, um portal que vai reunir e aproximar o mercado das compras alternativas e uma aplicação facebook que lança desafios e promete prémios. A sessão decorre no auditório da escola, pelas 18h30.

— **ADM week A semana do curso de Artes Digitais e Multimédia e da Pós-Graduação em Motion Design** apresenta um vasto programa de conferências e exposições. De 14 a 18 de Maio, a ESAD realiza a ADM WEEK, uma semana dedicada à multimédia, no âmbito da Licenciatura em Artes Digitais e Multimédia e da Pós-Graduação em Motion Design, com apresentações, demonstrações, conferências, exposições e instalações. programa conferências e apresentações 14 de Maio 11h Film Elements Ana Gunn 12h Individuais Maria Melo Costa 14h30 Festival Multidisciplinar Get Set Festival 15h30 M&comp OPO LAB 15 de Maio 10h Designing Under Siege Jeffrey Ferreira 11h Video Jogos...

— **conferência Bruno Martins** Bruno Martins, designer na Seegno, vem à ESAD a convite da Pós-Graduação em Web Design. Bruno Martins é designer na Seegno desde o seu início em 2008. A Seegno integra uma equipa especializada em soluções que exigem tecnologia, design e criatividade, que atende às necessidades das pessoas, melhorando métodos e processos. Trabalha em variados projectos com parceiros de todo o mundo, incluindo aplicações web, aplicações móveis, identidade corporativa, design e estratégias online. Bruno Martins vem à ESAD a convite da Pós-Graduação em Web Design, apresentar a conferência O Bom, o Mau...

— **ESAD TALKS: Fred Oliveira** Fred Oliveira, designer e developer fundador da Webbreakstuff, fala na ESAD sobre "O Interior das Estrelas". We know more about the interior of stars than the process going on in our heads. Richard Gregory Fred Oliveira é um híbrido de developer e designer, fundador da Webbreakstuff, uma consultora/think tank especializada em apps web e mobile. É advisor e mentor de 500 Startups, de uma incubadora e de um fundo de investimento em Mountain View, na Califórnia. Artes da Webbreakstuff, foi o 2º escritor para o Techcrunch e o fundador do agora extinto Web 2.0 Workgroup. Recentemente, escreveu o seu primeiro...

— **conferência André Luís** André Luís, responsável técnico da nova homepage do SAPO, fala na ESAD sobre Responsive Web Design. André Luís vive e respira online. Trabalha atualmente na SAPO, no Departamento de Qualidade & Usabilidade, onde estuda e ajuda a implementar boas-práticas de desenvolvimento/design para a Web, aplicações móveis, TV, etc. É responsável técnico da homepage do SAPO, tendo liderado o desenvolvimento técnico da sua nova versão. Tem vários projectos online (Give, DailyPhotoWall, etc) e escreve esporadicamente em blogs, fala regularmente sobre vários tópicos e está espolhado pela web. No âmbito...

— **Como funciona uma empresa Web** Aula aberta com Leo Xavier/Quodis, no âmbito da Pós-Graduação em Web Design. No âmbito da Pós-Graduação em Web design, a ESAD realiza a aula aberta sobre como funciona uma pequena empresa de Web, com Leo Xavier, da Quodis. A Quodis foi criada há 10 anos para fazer design e desenvolvimento web. Hoje é composta por 5 pessoas, num bom equilíbrio entre designers e developers, em que todos falam front-end em comum. Poucos clientes, grandes e pequenos, de Portugal e fora, com projectos muito variados. Leo Xavier, designer e developer, fundou a Quodis aos 18 anos e desde ent...

— **as saias da maria** Uma exposição patente no espaço QUADRA, em Matosinhos, que propõe uma digressão pelo universo criativo de Maria Gambina, à volta de uma peça de eleição, o saia. Podia ser pintora, designer gráfica ou arquitecta, desde que ligasse o trabalho às emoções. É designer de moda, professora e mãe. OJ não, porque gosta de passar música só quando lhe apetece. Maria Gambina, marca criada em 1993, apresenta desde então as suas colecções em Portugal, participando em inúmeros projectos e desafios lançados por marcas, empresas e instituições, num percurso que tanto se liga à moda como à música, e que depois liga tudo entre si. São as saias o ponto de partida para esta...

**notícias**

— **The Coconut Award - 3ª edição** O Golden Coconut Award, um prémio dirigido aos alunos de Web Design, é lançado este ano na sua terceira edição. O Golden Coconut Award é lançado este ano na sua terceira edição. Trata-se dum concurso que pretende incitar ao desenvolvimento de uma aplicação web, desde a definição do conceito, ao desenvolvimento final, no menor tempo possível. Cada aplicação é colocada online num domínio próprio e desenvolvida de acordo com o mundo e os utilizadores reais. No final, as equipas competem entre si pelo opinião do público sobre a aplicação melhor desenvolvida e implementada. No final é feita uma cerimónia oficial...

**esad arte+ design**

segue-nos facebook twitter

contactos localização reserve-nos

registar criar conta iniciar sessão

pl arte & design uma revista sobre design contemporâneo publicada pela esad.

Search

1990-2013 esad matosinhos cloud

português english

FIGURA 47. PESQUISA —  
RESULTADOS AGOSTO  
2011

---

## Loja

A loja apresenta-se num *micro-website* BOOKS.ESAD.PT que foi inicialmente criado exclusivamente para venda de publicações editadas pela ESAD. **FIGURA 48. ESAD MICROWEBSITE LOJA AGOSTO 2009**  
**PÁGINA 91**

Num futuro próximo, está previsto a sua inclusão no atual *website* da ESAD, simultaneamente com o alargamento da oferta de compra através da inclusão de produtos desenvolvidos por alunos e docentes dos diversos cursos em projetos *merchandising*, como por exemplo: serigrafias, t-shirts, objetos de adorno e jóias de autor.

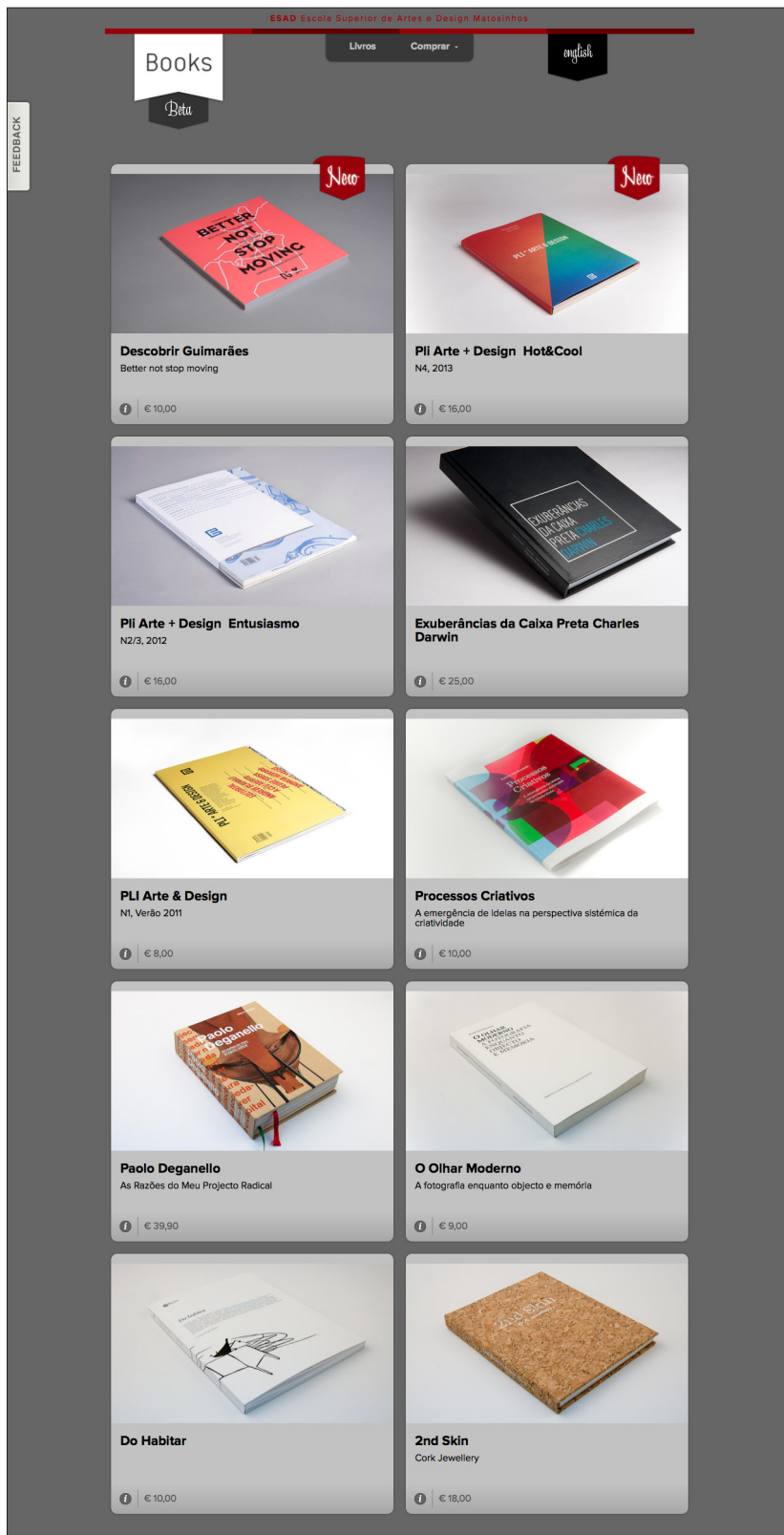
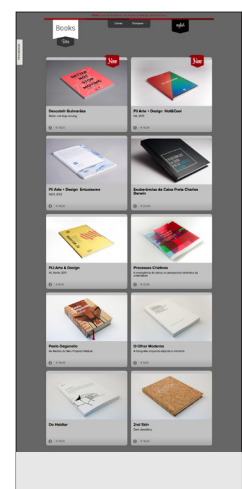


FIGURA 48. ESAD  
MICROWEBSITE LOJA  
AGOSTO 2009



mais de 1 ano

02:30

catálogo 61 videos

categorias arquitetura, arte, ciência, espaço quadra,  
interiores, produto

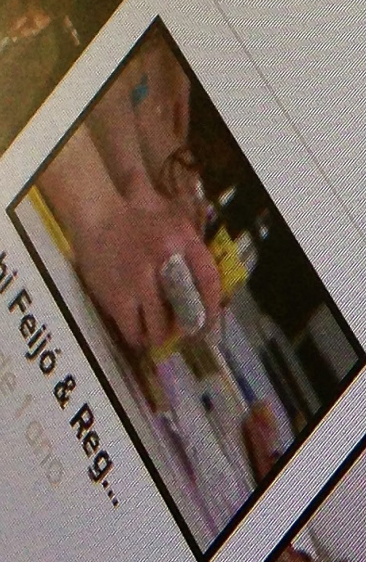
HD :: vimeo

### categorias

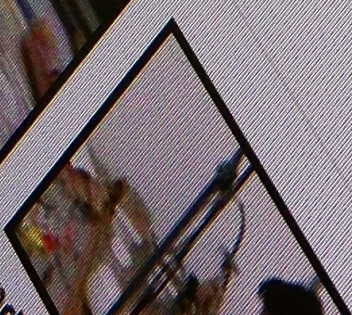
- arte 34
- interiores 14
- comunicação 92
- produto 3
- design 144
- moda 16
- erasmus 19
- arquitetura 15
- multimédia 20
- joalheria 3
- prêmios 1
- pós graduação 14
- licenciati
- fotografia 6
- lab 1
- serigrafia 1
- publicação 13
- música 6
- espaço quadra 9
- web
- incubadora 5
- todos 61



Paolo Deganello...



Abi Feijó & Reg...  
mais de 1 ano



2n...

---

# Design: *Layout*, Tipografia e Cor

Neste capítulo apresenta-se a fundamentação que esteve na base do desenvolvimento do *layout*, das opções tipográficas e das cores utilizadas no projeto. Corresponde à fase do projeto que se desenvolveu o *look & feel* do website, onde se estabeleceu o *graphic user interface*.

## *Responsive web design*

Atualmente, existem diversos dispositivos que possibilitam o acesso à *internet*, com diferentes especificações, como são exemplo as resoluções, as densidades do *pixel*, as dimensões e orientações dos ecrãs, e diferentes *softwares* desde os *browsers* aos sistemas operativos.

Os dados obtidos pelo GOOGLE ANALYTICS, recolhidos com base no antigo *website*, dão uma caracterização do nosso visitante tipo, que na sua maioria provém de computadores DESKTOP/LAPTOP.

FIGURA 6. SISTEMAS OPERATIVOS UTILIZADOS NO ACESSO AO WEBSITE – GOOGLE ANALYTICS (ABRIL – MAIO 2009) PÁGINA 22

Contudo, é importante também refletir no grande crescimento de acesso a websites através de dispositivos móveis, como são exemplos os SMARTPHONES e OS TABLETS que, embora não tenham qualquer expressão em termos do nosso visitante tipo atual (0.15%), devem sempre ser considerados.

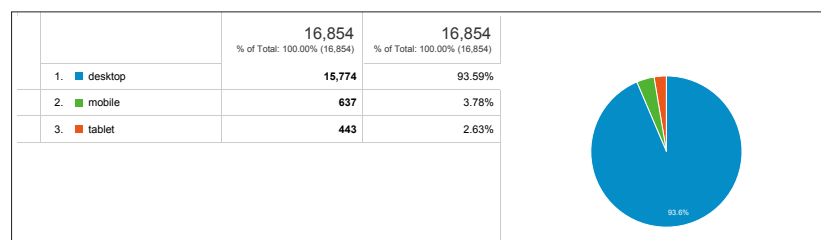
Em meados de 2010, Ethan Marcotte publica no *website* [alistapart.com](http://alistapart.com), um artigo intitulado RESPONSIVE WEB DESIGN onde demonstra

uma nova abordagem no design para a WEB. A mistura de alguns conceitos/tecnologias, como grelhas fluídas, imagens extensíveis, e MEDIA QUERIES, permite que o *website* se adapte aos diversos dispositivos móveis, sem a necessidade de construção de versões específicas para cada um deles, como outrora era habitual.

Atualmente, esta abordagem no WEB DESIGN é usada com trivialidade, mas há dois anos atrás a sua implementação era complexa e principalmente morosa, razão pela qual foi abandonada, mas não esquecida em futuros melhoramentos do *website* da ESAD. Pensamos que num futuro próximo se retomará esta abordagem tendo em vista também o crescimento acentuado dos dispositivos móveis – *mobile* + *tablet* (6.41% dos acessos em janeiro de 2013, ou seja um crescimento de 4133% em 3 anos).

FIGURA 49

FIGURA 49. TIPOLOGIA DE DISPOSITIVOS UTILIZADOS NO ACESSO AO WEBSITE — GOOGLE ANALYTICS (2013)



Definido o visitante tipo (ver capítulo ANÁLISE DAS AUDIÊNCIAS DO WEBSITE DA ESAD E DE WEBSITES DE OUTRAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIORES), utilizador desktop/laptop, que na sua maioria (90%) tem ecrãs com resoluções superiores a 1280 píxeis (px) na largura, mas não querendo esquecer as resoluções inferiores provenientes dos TABLETS 768 / 1024 px, optou-se por otimizar o *website* para uma resolução de 1024 px de largura, que é, ainda, na sua maioria, um *standard* no desenvolvimento do WEB DESIGN.

---

## Grelha

Uma vez definida a ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO, DESIGN DE INTERAÇÃO e, estabelecido o princípio de que o *website* estará otimizado para ecrãs com resoluções mínimas de 1024 píxel(px), seguiu-se a transposição dos esboços realizados em papel para o ecrã. Analisando os esboços, constata-se que estes foram construídos já com um pensamento orientado sob a forma de uma grelha que fosse uma estrutura vital no processo de construção.

A grelha é um SISTEMA que ajuda a manter a consistência do ponto de vista estrutural e organizacional nas diversas páginas do *website*, permitindo, de certa forma, acrescentar ORDEM, CONTINUIDADE E HARMONIA ao *layout*.

O *website* da ESAD apresenta uma largura fixa de 945px, portanto dentro dos 1024px que inicialmente optamos em otimizar. A grelha está dividida em 12 colunas com goteiras de 15px. Este modelo de grelha é muito popular por ser divisível por 2, 3, 4 e 6, tornado-a muito versátil como se pode verificar na **FIGURA 50. DEMONSTRAÇÃO DA GRELHA DE 12 COLUNAS NA HOMEPAGE PÁGINA 97.**

*By using culturally relevant, historically pleasing ratios to create modular scales and basing the measurements in our compositions on values from those scales, we can achieve a visual harmony not found in layouts that use arbitrary, conventional, or easily divisible numbers.*

BROWN, T. (2011)

Um SISTEMA de grelhas não se resume apenas à definição da largura do *website* e num determinado número de colunas. É igualmente importante procurar a harmonia dos ritmos verticais, normalmente relacionados com as escalas modelares tipográficas, como defende Brown (2011).

---

Os artigos de Rutter, R. (2006) **COMPOSE TO A VERTICAL RHYTHM**, de Boulton (2007) **WHITESPACE** e de Brown, T. (2011) **MORE MEANINGFUL TYPOGRAPHY** foram as referências para a definição do nosso sistema, porque permitiram questionar, definir e justificar diversas opções (o tamanho do corpo de letra, a entrelinha, espaço entre os diversos elementos, etc.) no encontro de uma harmonia visual e projetual. **FIGURA 51. DEMONSTRAÇÃO DA GRELHA DE 12 COLUNAS NUMA PÁGINA DE CURSO DA SECÇÃO ESAD LAB PÁGINA 98**

Ficou também definido que as imagens mantem a **PROPORÇÃO ÁUREA**, muitas vezes associadas à arte e, também aos formatos tradicionais de impressão, reforçadas pelo complemento de uma ligeira moldura branca, simulando uma impressão em papel. Por outro lado, as imagens que estejam diretamente relacionadas com vídeos utilizam a proporção 16/9 com uma ligeira moldura preta, simulando um **VIEWFINDER**, ou um ecrã. **FIGURA 52. DEMONSTRAÇÃO DA PROPORÇÃO ÁUREA NA IMAGEM DE SLIDE-SHOW DA HOMEPAGE PÁGINA 99**

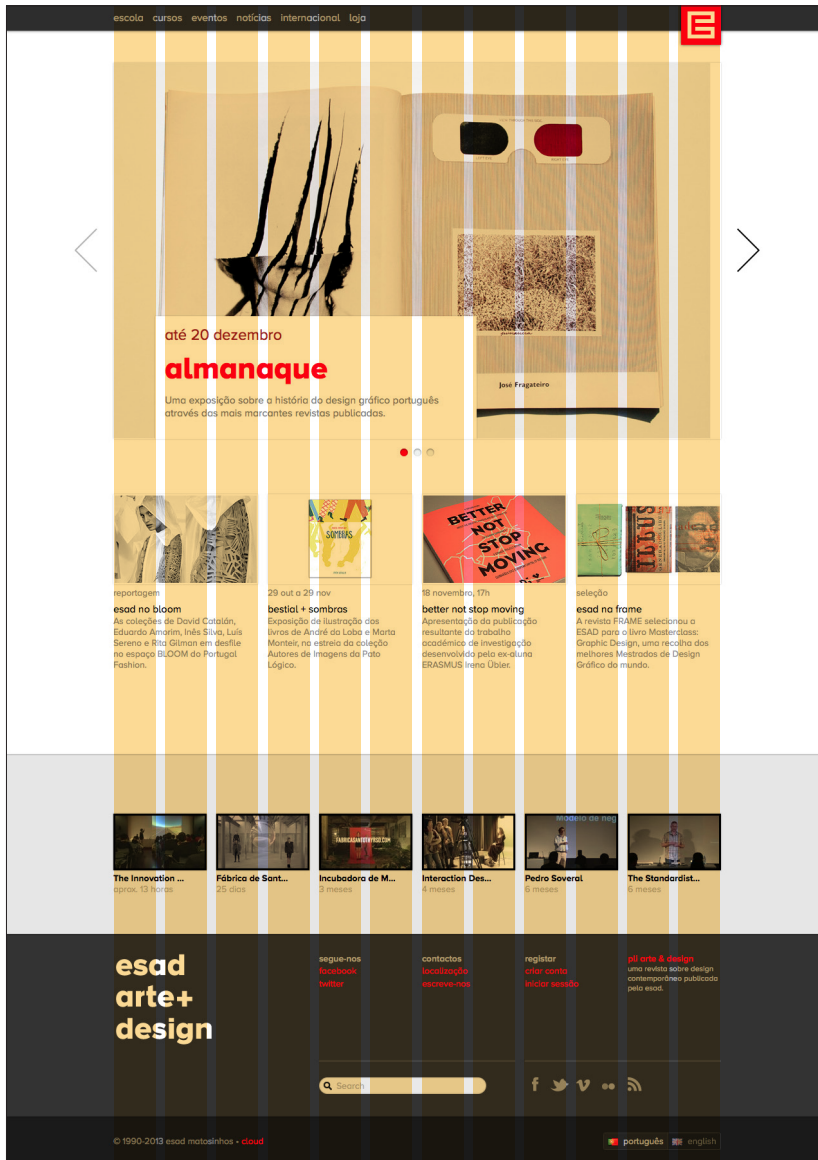



FIGURA 50. DEMONSTRAÇÃO DA GRELHA DE 12 COLUNAS NA HOMEPAGE

FIGURA 51. DEMONSTRAÇÃO DA GRELHA DE 12 COLUNAS NUMA PÁGINA DE CURSO DA SECÇÃO ESAD LAB

escola cursos eventos notícias internacional loja
E

← lab

sobre cursos





## serigrafia têxtil

**Sinopse**

A partir da serigrafia este Lab pretende executar impressões em tecido, desenvolvendo compreensões técnicas e capacidades criativas.

ects	15
data	Ano Lectivo 2012/2013
	Data condicionada a número mínimo de inscrições
duração	15h, 5 sessões
horário	19h30 às 23h00, inclui pausa de 30m
preço externo	€173,00 (€10 inscrição + €163 propina)
preço esad	€147,00 (€10 inscrição + €137 propina)
nº vagas	12
interessados	59

**Cursos relacionados**

	Serigrafia Experimental	Catarina Lopes, Joana Rêgo
	Técnicas de Serigrafia	Catarina Lopes

**Objectivos**

Impressões serigráficas em tecidos, utilizando várias técnicas: localizada, criação de padrões, foil e transfer.

**Pré-requisitos**

Sem pré-requisitos académicos.

**interessado?**

Preencha o seguinte formulário para efetuar a sua pré-inscrição. Assim que o curso reúna o número mínimo de pré-inscrições, os interessados são contactados afim de formalizar o inscrição, obter o calendário e o programa de formação e efetuar o pagamento. O curso só acontece se e quando houver um nº de mínimo de inscrições.

**Nome**

Primeiro e Último

**Email**


Info@esad.pt

**Telefone**

229578750

**enviar**

**formador**



**Catarina Lopes**

Catarina Lopes nasceu em Tomar, 1987. Serigrafia desde 1987. Orienta o Laboratório de Serigrafia da ESAD (2009 a 2011). Desenvolveu a sua actividade na Cooperativa Ávore - Porto (1987 a 2007), onde executou centenas de Edições de Serigrafia Artística, baseadas em originais de Autores como: Siza Vieira, Souto Moura, José Rodrigues, Ângelo de Sousa, Graça Morais, Malangatana, entre muitos outros. Orienta vários workshops sobre serigrafia: Esad,lab-Esod,Esc. de Artes Visuais de Maputo; Loja 23 - Botafogo CCBombarda, Porto; Instituto Piaget-Cooperativa Ávore -Porto.

**candidaturas**


**pagamento**

**certificação**

todos
arquitectura
arte
comunicação
design
fotografia


ilustração
interiores
lab
moda
multimédia
produto
publicação

serigrafia
tipografia



**serigrafia têxtil**


Catarina Lopes



**platinum & palladium**


Introdução à impressão fotográfica em Metais Platina e Paládio Abordagem digital e tradicional

Manuel Gomes Teixeira




**migração de freehand para ilustrator**

David Marques




**introdução ao glyphs software editor de fontes**


Joana Correia



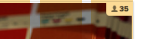
1.99



1.2



1.15



1.23



FIGURA 52. DEMONSTRAÇÃO DA PROPORÇÃO ÁUREA NA IMAGEM DE SLIDE-SHOW DA HOMEPAGE

---

## Tipografia

Até recentemente o WEB DESIGN era compreendido como um espaço limitado nas opções tipográfica. Resumidamente passavam pela utilização das WEB-SAFE-FONTS, ou seja, tipografias instaladas por defeito na maioria dos sistemas operativos. Renunciar o uso destas tipografias como são exemplo, helvetica, arial, verdana, georgia, times era impensável.

Numa tentativa de transportar a identidade visual para os WEBSITES, era prática comum substituir os títulos e os menus por imagens com textos, ou recorrer a tecnologias como o FLASH ou o CUFÓN. Estas práticas, como refere Santa Maria, J. (2009) quer a nível da usabilidade quer a nível da acessibilidade, são desaconselhadas e limitativas. Os textos devem preservar-se como textos, devem manter-se INDEXÁVEIS, otimizando o *website* nos motores de busca, PESQUISÁVEIS, permitindo ao utilizador encontrar rapidamente palavras no BROWSER, e SELECIONÁVEIS, permitindo ao utilizador seleciona-los para edição posterior.

*Until now, using any typefaces beyond those installed with computer operating systems by default meant using images, Flash, or some other workaround. But browser makers have put the ball in our court by implementing the @font-face CSS property, which allows designers to link to any font file and pull it into their pages.*

SANTA MARIA, J. (2009)

A partir de 2007 a regra CSS @FONT-FACE, que permite embeber *fonts* nos WEBSITES é suportada pela maioria dos BROWSERS, contudo, as licenças de utilização das *fonts* não o permitem. Só nos finais de 2009 com o aparecimento de serviços como o TYPEKIT, FONTDECK OU GOOGLE FONTS, é possível implementar esta prática

---

de um modo licenciado, sendo um marco importante na história da tipografia no WEB DESIGN.

No desenvolvimento da nova identidade da ESAD, no qual estivemos diretamente envolvidos, e refletindo todas estas questões, foi acordado que as tipografias selecionadas deveriam contemplar a sua utilização no *website* da ESAD. Nem todas as tipografias disponíveis para impressão são passíveis de utilização na WEB, limitando naturalmente a oferta de escolha.

Os projetos de identidade, pressupõem o uso intensivo de textos, normalmente caracterizados por blocos curtos e/ou longos. As tipografias, pelas suas propriedades, estão otimizadas a esta realidade, normalmente denominadas por DISPLAY FACES e por TEXT FACES. As primeiras, são normalmente desenhadas para se aplicarem em maiores escalas, apresentam maior contraste e, de certa maneira, são mais decorativas, destinadas a pequenos blocos de texto, como são exemplo os HEADLINES, ou pequenos parágrafos descritivos. As segundas tipografias, TEXT FACES, definem-se como fontes desenhadas para longos parágrafos de texto, onde o leitor assume um maior compromisso de leitura, normalmente com uma ALTURA X de maiores dimensões, preocupada com a legibilidade, e com menor contraste(variação da espessura).

No desenvolvimento da identidade, procuramos uma família tipográfica com ambas as valências, DISPLAY-FACES e TEXT-FACES, que respondesse às diversas necessidades da ESAD, que pudesse ser versátil nos diversos suportes, como são exemplo os cartazes, o economato, as publicações, e neste caso o *website*.

*Proxima Nova straddles the gap between typefaces like Futura and Akzidenz Grotesk. The result is a hybrid that combines modern proportions with a geometric appearance.*  
SIMONSON, M. (2005)

FIGURA 53. PROXIMA NOVA MARK SIMINSON STUDIO

The image shows a screenshot of the Proxima Nova website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Mark Simonson STUDIO' and links for 'HOME', 'FONTS', 'NOTEBOOK', and 'ABOUT'. The main header features the text 'PROXIMA NOVA' in large, bold, white letters on a dark grey background. Below this, there is a typographic specimen with the text 'UNITED STATES SPACECRAFT DISCOVERY ONE' in a smaller font, followed by 'AA-589 CLASS 1 T-65B 4L4' in a very large font. Underneath, there are two columns of smaller text: 'the united federation of planets constitution II heavy cruiser cochrane matter antimatter warp core advanced subatomic unified energy impulse' and 'fusion reactor pods trentis thrusters gravity generators point phaser emitters forward launchers photon torpedoes stardrive isoton'. Below the specimen, the text 'Spaceball One Nostromo The Rodger Young Axiom' is displayed. The main content area has a light yellow background and is titled 'Proxima Nova'. It contains a paragraph of text describing the font's history and a list of links for 'Proxima Nova Overview', 'Proxima Nova Specimen', 'Proxima Nova Condensed Specimen', and 'Proxima Nova Extra Condensed Specimen'. At the bottom, there is a section titled 'Weights & Styles' with three buttons: 'Regular', 'Condensed', and 'Extra Condensed'. Below the buttons, the following text is displayed: 'Proxima Nova Thin + *Italic*', 'Proxima Nova Light + *Italic*', 'Proxima Nova Regular + *Italic*', 'Proxima Nova Semibold + *Italic*', 'Proxima Nova Bold + *Italic*', and 'Proxima Nova Extrabold + *Italic*'.

---

Descrita pelo autor Simonson, M. (2005) a *font* **Proxima Nova** apresenta um resultado híbrido entre as proporções humanistas e um aspecto geométrico, e foi esse o motivo que nos fez optar por esta *font* publicada pela FontShop. **FIGURA 53. PROXIMA NOVA MARK SIMINSON STUDIO PÁGINA 102**

Outros fatores que foram também importantes nesta escolha são as suas variantes, como por exemplo possuir de base três larguras NORMAL, CONDENSED e EXTRA CONDENSED ambas com 14 *fonts* THIN ao BLACK, incluindo ITALICS, perfazendo um total de 42 *fonts*, e ainda as opções de SMALL-CAPS, LINING e OLD STYLE FIGURES, e ALTERNATE CHARACTERS. Considerando os testes de utilização por parte da equipa, esta tipografia parece resultar bem quando aplicada quer como uma DISPLAY-FACE quer como uma TEXT-FACE.

A **Proxima Nova** é uma família tipográfica extensa e completa que permitiu criar diversas hierarquias na informação. Contudo, sentiu-se necessidade de incluir contrastes para que, visualmente o projeto não ficasse demasiado homogéneo e possivelmente monótono.

*Creating great typeface combinations is an art, not a science. Indeed, the beauty of typography has no borders. While there are no absolute rules to follow, it is crucial that you understand and apply some best practices when combining fonts in a design.*  
BONNEVILLE, D. (2010).

Com base nas orientações de Bonneville (2010) e complementando a **Proxima Nova**, procurou-se uma tipografia não pertencente à classificação SANS-SERIF, e por oposição/contraste, a escolha de uma tipografia SERIF. Contudo e pelas suas características, as SERIF tem contornos modulados, espessuras variáveis, tornando-se um pouco mais frágeis em tamanhos pequenos quando visualizadas em ecrã. Numa convergência entre estas duas classificações

---

encontramos as SLAB-SERIF, originalmente usadas como DISPLAY FACES, que surgiram no início do séc XIX como forma de adaptação das SERIF quando aplicadas em *headlines*. Com menor contraste, mas mantendo as SERIFS no seu desenho, as classes SLAB-SERIF são normalmente baseadas em formas geométricas. De realçar, também, que na escolha da tipografia complementar não se procurou uma ruptura com a Proxima Nova, mas algo que complementasse e que pudesse alternar com a tipografia base, embora mantendo algumas características base, como são exemplo a ALTURA X, AS ASCENDENTES/DESCENDENTES. FIGURA 54. COMPARAÇÃO DAS PROPOSIÇÕES ENTRE AS FONTS PROXIMA NOVA E ADELLE PÁGINA 105

O tipo de letra selecionado chama-se **Adelle** e foi desenhada por José Scaglione e Veronika Burian em 2009 e publicada pela TYPE-TOGETHER. FIGURA 55. ADELLE TYPETOGETHER PÁGINA 106

No *website* da ESAD, a **Adelle** pela sua legibilidade, e em certa forma, neutralidade em escalas pequenas, está aplicada como uma TEXT-FACE nas áreas de leitura mais longa, contrastando com a **Proxima Nova** que é usada em *headlines*, curtas descrições e em listagens.

O *website* da ESAD utiliza o serviço TYPEKIT para a publicação das *webfonts*, garantindo uma maior compatibilidade entre os diversos sistemas DESKTOP e MOBILE.

---

better not stop  
moving

PROXIMA NOVA REGULAR

FIGURA 54. COMPARAÇÃO DAS PROPOSIÇÕES ENTRE AS FONTS PROXIMA NOVA E ADELLE

---

better not stop  
moving

ADELLE REGULAR

---

better  
not stop  
moving

ADELLE (CIANO) PROXIMA (MAGENTA)



---

## Cor

Procurando diferenciar as diversas áreas do *website*, desenvolveu-se um sistema de cor simples para que, posteriormente, se atribuisse às diferentes secções uma única cor.

Este sistema de cor baseou-se na racionalização das três propriedades da cor: a MATIZ, a SATURAÇÃO e a LUMINOSIDADE. A MATIZ, propriedade que nos permite distinguir uma cor de outra, foi dividida em 16 partes iguais dos 360° totais. A SATURAÇÃO e a LUMINOSIDADE assumem valores fixos de 30% e 50% respetivamente. FIGURA 56.

Procurando um coerência interna, obteve-se uma base com 16 cores distintas, equilibradas, e harmoniosas, que se poderão combinar nas diversas secções.

Este sistema foi apenas aplicado nas secções MOBILIDADE INTERNACIONAL e LOCALIZAÇÃO, estando previstas outras aplicações em futuras atualizações do *website*.

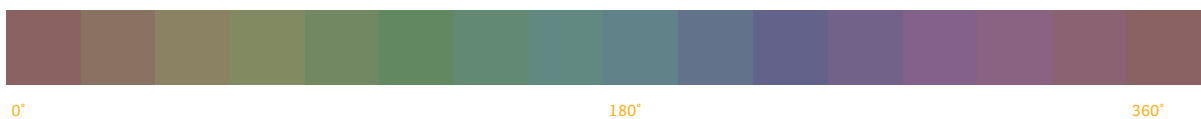


FIGURA 56. SISTEMA DESENVOLVIDO COMPOSTO POR 16 CORES BASE

```
image_t  
<% if(!banne  
<div>  
    <%= mark  
</div>  
<% end %>  
</a>  
</article>  
end %>
```

```
length > 1 %>  
me_banners.le  
" class="<
```

cal

```
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
position:  
right: -15  
top: 40px;  
}  
.loadmore {  
background-ima  
background-rep  
background-posi  
text-indent: -99  
text-align: cente  
line-height: 120px  
}  
body {  
background-color: whi  
-webkit-text-size-adju  
&.wallpapper {  
back
```

---

# Implementação, publicação e manutenção

A implementação de um projeto WEB DESIGN é um processo em constante mutação, já que todos os dias somos confrontados com o aparecimento de diferentes técnicas e tecnologias, cruzamentos de linguagens, e novas metodologias que surgem com o objetivo de otimizar, facilitar e acelerar o seu desenvolvimento e implementação. Acompanhar as diversas transformações requer investigação contínua, naturalmente árdua, mas que no final garantirá, seguramente, uma melhor implementação.

*After the sketch I moved into Illustrator for what I call the Grey Box Method. This step could be done in Photoshop, but I prefer Illustrator for its immediate and resolution independent shape and size altering capabilities.*

SANTA MARIA, J. (2004).

*The next era in designing for the web is a more advanced, mature and intelligent one. It's about streamlining, semantics, great markup, responsive or fluid design, great typography, web fonts, content first, rapid prototyping and advanced javascript.*

LONG, J. (2012).

---

De acordo com Santa Maria, J. (2004) e Long, J. (2012), no desenvolvimento de *websites* existem diversas metodologias e ideologias na implementação de *layouts/templates*, bem como de *softwares* a utilizar. Na generalidade após a realização dos esboços, os designers optam por criar maquetas dos *websites* em *softwares* como Photoshop ou Illustrator como refere Santa Maria, J. (2004). Recentemente Long, J. (2012) refere a complexidade do design para a *web*, e questiona a utilização desses *softwares*, indicando diversas razões tais como: a duplicação de trabalho; a não interação por parte dos clientes e o facto desses *softwares* serem estáticos.

Para a implementação de um projeto WEB o trabalho em equipa é imprescindível, e deve ser baseado numa profunda interligação entre designers e engenheiros. A interação das duas áreas do saber é da maior relevância para o desenvolvimento de projetos que, como este, se vão tornando cada vez mais complexos e orientados em modelos de dados. É igualmente importante que todos os elementos na equipa possuam um conhecimento médio e transversal das linguagens, técnicas e metodologias a implementar, uma vez que isso permitirá uma melhor agilidade de comunicação entre os elementos e, conseqüentemente, um desenvolvimento mais rápido e estruturado do trabalho.

No caso do *website* da ESAD, para a implementação formou-se uma equipa constituída por um designer de comunicação e por um engenheiro de sistemas que, em conjunto, analisaram os requisitos necessários e selecionaram as linguagens, as bibliotecas, as APIs e os serviços a utilizar e a integrar.

---

O desenvolvimento do projeto foi iniciado e mantido num servidor local normalmente denominado de LOCALHOST devidamente configurado e acessível a toda a equipa. O designer transpôs os esboços para as linguagens html e css, de uma maneira estrutural e funcional, enquanto o engenheiro de sistemas implementou o modelo de dados numa base de dados mySQL.

Só depois de testado é que foi enviado para servidores de produção ONLINE onde, após novo teste, foi tornado público.

De seguida descrevem-se e fundamentam-se as linguagens, as tecnologias e os serviços utilizados na implementação do website da ESAD.

---

## MySQL – Base de Dados

*The world's most popular open source database. Many of the world's largest and fastest-growing organizations including Facebook, Google, Adobe, Alcatel Lucent and Zappos rely on MySQL to save time and money powering their high-volume Web sites, business-critical systems and packaged software.*  
<http://www.mysql.com/why-mysql>

Devido ao volume de conteúdos que o website contempla foi necessário a utilização de uma base de dados capaz de arquivar toda a informação que, depois de organizada, fica disponível para consulta. Os dados foram distribuídos e relacionados em função de tabelas, campos e itens, organizados em modelos que pretendem representar a realidade do funcionamento orgânico da escola. O website da ESAD utiliza a popular base de dados MySQL open source, conhecida pela sua performance, facilidade de utilização e suporte nos diversos sistemas operativos. São exemplos de alguns sites que usam a base de dados MySQL: FACEBOOK, TWITTER, GOOGLE, ADOBE, WIKIPEDIA. **FIGURA 57. BASE DE DADOS MYSQL UTILIZADA NO WEBSITE TABELA EVENTOS PÁGINA 113**

title_pt	title_en	synopsis_pt	synopsis_en	description_pt
Exploring Bamboo			A workshop about	
Prémio Love Tiles	love tiles award	Entrega dos prémios do concurso de ideias da Love	The awards cerem	A ["Love Ceramic Tile
Semana de design de produto	product design week	Uma semana dedicada ao Design de Produto, com u	A week dedicated	No âmbito da Licençat
CIN REMAKE 2012	cin remake 2012	O mote desta edição do CIN REMAKE é a Sétima Arte	The motto of this	O mote desta 5.ª edição
ESAD TALKS: Eva Minguella	esad talks: eva minguella	Eva Minguella vai falar na ESAD sobre "Diseño de Pa	Eva minguella will	["Eva Minguella"]["I],
ESAD em cross sharing no Oporto Show	ESAD in cross sharing in the oporto sh	A ESAD integra o Oporto Show a convite do Design I	ESAD joins the Op	> Prática processual, p
Joalharia: work in progress	Jewellery: work in progress	A exposição de final de ano do curso de Joalharia de	The final year exh	> Reeditação o conceito
Eat Your Jewel	eat your jewel	O projecto Eat Your Jewel, dos alunos de Joalharia de	The Eat Your Jewe	As jóias contemporâne
Exposição de finalistas 2011/2012	final year students' exhibition 2011/2	De 16 a 30 de Junho, a Associação de Estudantes da	From 16 to 30 of j	A Associação de Studi
The Unknown Designer	The unknown designer	A exposição Unknown Designer e uma conferência s	The Unknown Des	> Trabalhar a história
Digital Box 2012	Digital box 2012	No próximo dia 14 de Junho, decorre na ESAD mais	On 14 June ESAD	No próximo dia 14 de
Vitrina — 14 Montras, 14 Intervenções	Vitrina — 14 Montras, 14 Intervenções	Vitrina é um projeto de design inovador pensado co	Vitrina is an innov	A missão do projecto "
1+1 DESIGN GRÁFICO João Machado + JO	1+1 DESIGN GRÁFICO João Machado	Dois exposições cruzam-se numa única, confronta	Two exhibitions ir	Dedicada a dois dos m
PORTfolio Gradshow 2012	PORTfolio Gradshow 2012	A ESAD integra a primeira edição do PORTfolio - Cr	ESAD takes part o	O "PORTfolio - Creati
duets	duets	São duetos de grandes designers com personalid	The exhibition cor	Pela mão da ESAD, e s
design maço	design maço	São 35 cadeiras em madeira maço, trabalhos de m	Thirty chairs craft	A participação da ESAD
Zuzu Angel em exposição na Fábrica de S		A exposição da designer de moda Zuzu Angel e o di		A exposição da design
Finalistas na Fábrica de Santo Thyrs		O desfile de moda Finalistas ESAD & PFN - Concursc		O desfile de moda "Fin
Descobrir Guimarães		A metodologia do design explicada no âmbito de ur		["Descobrir Guimaraes
Portugal Fashion 2012		Os alunos de Design de Moda da ESAD desfilam um		A ESAD participa no ["
Lisboa Design Show 2012		A ESAD vai de novo marcar presença no LXD'12 - Li		A partir de 6 de Outub
3º Encontro de Tipografia		A ESAD é um dos parceiros do 3º Encontro de Tipog		O "3.º Encontro de T
Books Make Friends 2012		Um dia dedicado à edição independente, com uma f		> "Books Make Friends
THE (In)Complete Collection by ESAD		A ESAD e a THE apresentam peças de alunos da Lice		A ["ESAD"]["O] e a ["THE
Paolo Marcolongo na ESAD		O joalheiro italiano Paolo Marcolongo vai falar na ES		No âmbito da ["Licenç
Como tu		Ilustrações de Elsa Navarro para o texto de Ana Luis		> Depois de algum ter
esad talks: KELLENBERGER-WHITE	esad talks: KELLENBERGER-WHITE		Kellenberger-Whit	
arena selfmade workshop		Os arquitetos Dagur Eggertsson, Paolo Mestriner e A		Os arquitetos "Dagur E
Rick Poynor 2012	Rick Poynor 2012		Series Six asks spi	
JUMP WILLY + conclusão Motion Design		A conferência com a Jump Willy assinala o encerram		A ["P6s - Graduação em
esad talks: Russell Bestley	esad talks: Russell Bestley		His areas of speci	
Oliva Creative Factory		Apresentação da Oliva Creative Factory e do concurs		Na terça-feira, 27 de n
Sérgio Godinho e as 40 Ilustrações		Sérgio Godinho e João Paulo Cotrim apresentam na l		Abre ao público no pró
Tony Brook	Tony Brook		Personal Views Se	
ESAD Pop Up Shop	ESAD Pop Up Shop	No seguimento de anos anteriores, os estudantes di	Following on from	No seguimento de ano
Tendências Verão 2014		Joana Bourbon, do CITEVE, apresenta na ESAD as ter		"Joana Bourbon", resp
P6s - Graduação em Web Design: apreset		Apresentação dos projetos finais da 1ª edição da Pó		A apresentação final d
Heitor Alvelos 2013	Heitor Alvelos 2013		Personal Views Se	
Sara Lamúrias		Sara Lamúrias é designer de moda e autora do proje		Sara Lamúrias licençat
Dino Alves		Mencionado recentemente no livro Los 100 Mejores		Licenciado em Pintura
erasmus week / 20 years	ERASMUS WEEK / 20 YEARS ERASMUS		ESAD celebrates 2	
ESAD TALKS: Pedro C. Almeida	ESAD TALKS: Pedro C. Almeida		Pedro Carvalho de	
SEMANA DA ESAD 2013		Durante esta semana aberta, a ESAD convida a com.		Durante esta semana,
Why Not Associates	Why Not Associates		Personal Views Se	
Kali, O Pequeno Vampiro		A ESAD aliou-se a Regina Pessoa, ilustradora e argu		> Esta é a história de u
Formas do Barro Preto		A ESAD organiza uma conferência sobre a tradiciori		A conferência "Oleiros
Nacho Clemente		Nacho Clemente vem à ESAD falar sobre o estudo di		["Nacho Clemente"]["]
The Visual Effects Academy		Anita Gribble vem à ESAD falar sobre efeitos especia		Os ["Escape Studios"]
R2		Um ciclo de conferências que reúne um grupo sem j		**Lizá Defossez Ramal
Lucienne Roberts		Personal views 02		
Web, Graphic & Interaction Design		O Web, Graphic & Interaction Design é um user grou		O ["Web, Graphic & In
ESAD TALKS: Hugo Fernandes		Hugo Fernandes, webdesigner e programador, apre:		["Hugo Fernandes"]["]
ESAD WEB TALKS 2013	ESAD WEB TALKS 2013		ESAD Web Talks is	
UIVO 2		A mostra de ilustração portuguesa do coletivo UIVO		Nas últimas décadas, a
A Escola Ideal		Workshop que visa experimentar ideias e conceitos		Este workshop dinâmiz
Concurso de Moda FABPRINT		A Fábrica de Santo Thyrso lança o FABPRINT - Conci		No âmbito do lançame
Programa intensivo de design de produto		De 7 a 20 de Abril vai realizar-se na ESAD um progr		De 7 e 20 de Abril vai
ESAD World Graphics Day 2013		A quarta edição do ESAD World Graphics Day decorr	The fourth edition	A "quarta edição" do
Semana de Artes Digitais e Multimédia		Uma semana dedicada às Artes Digitais e Multimédi		Uma semana dedicada
Semana de Design de Produto 2013		Uma semana dedicada ao curso de Design de Produ		Na semana dedicada a
Michel Bouvet			Personal Views Se	
ESAD TALKS: Tony Credland			Tony Credland is	
PLI arte & design nº 4	PLI Art & Design no. 43	Hot&Cool é o tema do n.º 4 da PLI arte & design, um	Hot & Cool is the	No dia 30 de Abril, no
Rubén Tortosa Cuesta		Rubén Tortosa Cuesta apresenta na ESAD uma aula		["Rubén Tortosa Cues
Gary McLeod	Gary McLeod		Gary McLeod will	
Laura Meseguer		Laura Meseguer é designer gráfica e type designer e		["Laura Meseguer"]["]

FIGURA 57. BASE DE DADOS MYSQL UTILIZADA NO WEBSITE TABELA EVENTOS

---

## Ruby on Rails – Framework Web

Os projetos WEB realizados no gabinete de comunicação da ESAD até meados dos anos 2000, foram inicialmente desenvolvidos sem recurso a *frameworks web*, pelo facto de, nessa altura, praticamente não existirem. O tempo que era dedicado na estruturação e na otimização, assim como no desenvolvimento de novas funcionalidades nos sites era consideravelmente elevado. Muitas vezes recorria-se a tarefas repetitivas e, conseqüentemente monótonas e pouco criativas. Embora cada projeto fosse iniciado tendo como base o projeto anterior, as sucessivas alterações e atualizações efetuadas, fazia com que cada projeto, tivesse uma estrutura diferenciada, perdendo-se alguma sistematização e uniformização, que se traduzia numa manutenção e numa gestão mais demorada. A constante procura de uma solução capaz de resolver este problema fez-nos testar diversas *frameworks web* e optar pela *framework* RUBY ON RAILS, que nos pareceu interessante por diversos factores: 1. o fato de ser *open source* e de existir uma grande comunidade interessada no seu desenvolvimento; 2. ter uma estrutura simples na organização dos documentos; 3. ter uma estrutura **MVC** MODEL VIEW CONTROLER semelhante ao desenvolvimento aplicacional; 4. ser orientada a objetos; 5. ter diversas convenções que optimizam o seu desenvolvimento; 6. poder incluir bibliotecas exteriores ampliando assim diversas funcionalidades; 7. estar preparada para *multi-idíomas*. Os atributos mencionados tornam esta *framework* muito ágil e com grande potencial. **FIGURA 58. EXEMPLO DE MODELS, VIEWS E CONTROLLERS DO WEBSITE DA ESAD NA FRAMEWORK RUBY ON RAILS**  
PÁGINA 115

*Ruby on rails is an open-source web framework that's optimized for programmer happiness and sustainable productivity. It lets you write beautiful code by favouring convention over configuration*  
<http://rubyonrails.org>

Efetivamente a curva de aprendizagem desta *framework* não é rápida, mas a prática e depois de realizados alguns projetos, compreendemos que na realidade esta ferramenta constitui uma mais valia no desenvolvimento de *websites*, principalmente quando são necessários modelos de dados.



---

## CMS – Gestor de Conteúdos

*A Content Management System (CMS) is a computer program that allows publishing, editing and modifying content as well as maintenance from a central interface. Such systems of content management provide procedures to manage workflow in a collaborative environment. [https://en.wikipedia.org/wiki/Content\\_management\\_system](https://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system)*

No antigo *website* não estava implementado nenhum gestor de conteúdos (CMS) e a atualização dos conteúdos era realizada por designers que necessariamente teriam de ter conhecimentos das linguagens html e css. Era um processo demorado, repetitivo e limitado.

Um dos principais objetivos do *redesign* foi a implementação de um CMS, que permite realizar a edição de conteúdos no *website*, sem necessidade de conhecimentos técnicos por parte do editor.

A implementação de um CMS pode ser realizado de duas formas: através da adaptação/personalização de um modelo já desenvolvido, como são exemplos o WORDPRESS, o JOOMLA, o DRUPAL, normalmente genéricos nas tarefas e limitados às linguagens utilizadas; ou através da conceptualização e do desenvolvimento de raiz de um CMS que servisse todas as necessidades.

Adaptar e desenvolver um CMS já existentes é um processo demorado para além de que não ter sido pensado em resolver problemas específicos. Em termos finais o resultado seria uma solução de compromisso, muitas vezes desajustada relativamente ao problema a resolver.

Por esse motivo, optamos por construir um CMS pensado intrinsecamente para a gestão dos nossos conteúdos. O processo de implementação foi um pouco mais lento mas, em nossa opinião mais orientado e flexível às necessidades existentes. **FIGURA 59. GESTOR DE CONTEÚDOS QUE PERMITE A EDIÇÃO DA INFORMAÇÃO DO WEBSITE DA ESAD PÁGINA 117**

Atualizar o novo *website* é agora um processo mais colaborativo, permitindo a sua execução a pessoas sem conhecimentos das linguagens *web*, de uma forma simples, rápida e prática.

DASHBOARD HOMEPAGE EVENTS COURSES INTERNATIONAL NEWS CLOUD DOCUMENTS FLICKR VIDEOWALL LOGOUT

CREATED AT UPDATED AT TITLE PT ACTIVE

LECTURE ON LITHUANIAN CONTEMPORARY ART

BETTER NOT STOP MOVING

PORTUGAL FASHION: BLOOM 2013

**ALMANAQUE**

BESTIAL + SOMBRAS

INVESTIGAÇÃO EM DESIGN

CONCRETA

ESAD NA MODALISBOA 2013

THE INNOVATION EXPEDITION

TIAGO MANUEL

← PREVIOUS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... 47 48 NEXT →

DISPLAYING EVENTS 1 - 10 OF 477 IN TOTAL

PESQUISA

CREATED BY MAPALDA MARTINS UPDATED BY MAPALDA MARTINS CREATED AT 2013-10-09 12:29:31 -0100 UPDATED AT 2013-10-29 18:27:59 +0000 ID

TITLE PT ALMANAQUE

PLAIN TEXT

TITLE EN

PLAIN TEXT

SYNOPSIS PT Uma exposição sobre a história do design gráfico português através das mais marcantes

PLAIN TEXT

SYNOPSIS EN

PLAIN TEXT

CURATOR José Bártolo

PLACE QUADRA, Mercado Municipal de Matosinhos

DATE HUMAN PT 24 out a 20 dez 2013

DATE HUMAN EN

DME 24

MÉS Outubro

ANO 2013

HORA 18

MINUTO 00

DME

END

MÉS

ANO

HORA

MINUTO

DESCRIPTION PT

MARKDOWN STYLE: BOLD ITALIC LINK IMAGE HEADER LIST ORDERED LIST BLOCKQUOTE CODE

O termo "almanaque" consagrou um género de publicação periódica de conteúdo e temática diversificados, que se popularizou na segunda metade do século XIX. Na sua variedade, dirigindo-se a todos, tocando todas as esferas sociais, geográficas e profissionais, os almanaques surgem-nos como um caleidoscópio onde a sociedade, multifacetada, se reflete.

No final dos anos 50 do século XX, "Almanaque" foi o nome escolhido para uma inovadora revista de cuja direção gráfica se ocupou Sebastião Rodrigues. O título não surgia por acaso, na evocação deste género de periódico residia uma celebração do poder das revistas.

A exposição "Almanaque - Uma História do Design Português em Revista" reúne um vasto conjunto de revistas para através delas contar uma história do design gráfico, da ilustração e da tipografia em Portugal. Nas revistas encontramos refletidas as características de um tempo: estilos, modas, correntes, ideias e autores. Uma história do design não pode ser dissociada de uma história cultural - dos meios técnicos, das correntes artísticas, do contexto político ou económico - que na sua liberdade ou condicionadas pela censura, com carácter de vanguarda ou defendendo valores instalados, os jornais e as revistas acabam por espelhar.

Esta exposição introduz-nos um século de design gráfico em Portugal sob diferentes

PLEASE USE MARKDOWN | CHECK SYNTAX REFERENCE FOR HELP!

DESCRIPTION EN

MARKDOWN STYLE: BOLD ITALIC LINK IMAGE HEADER LIST ORDERED LIST BLOCKQUOTE CODE

PLEASE USE MARKDOWN | CHECK SYNTAX REFERENCE FOR HELP!

CREDITS PT

MARKDOWN STYLE: BOLD ITALIC LINK IMAGE HEADER LIST ORDERED LIST BLOCKQUOTE CODE

Organização **ESAD Matosinhos** + **Câmara Municipal de Matosinhos**

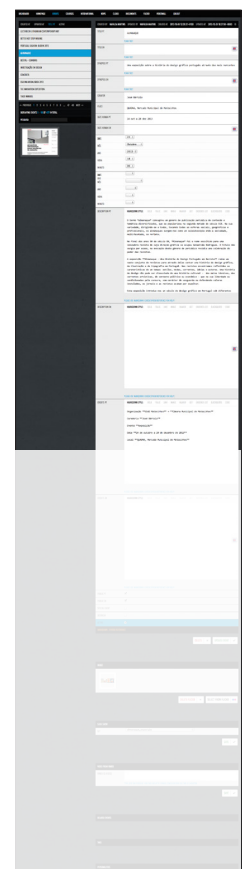
Curadoria **José Bártolo**

Evento **exposição**

Data **24 de outubro a 20 de dezembro de 2013**

Local **QUADRA, Mercado Municipal de Matosinhos**

FIGURA 59. GESTOR DE CONTEÚDOS QUE PERMITE A EDIÇÃO DA INFORMAÇÃO DO WEBSITE DA ESAD



---

## HTML5 – Estruturação dos conteúdos

*HTML (the Hypertext Markup Language) and CSS (Cascading Style Sheets) are two of the core technologies for building Web pages. HTML provides the structure of the page, CSS the (visual and aural) layout, for a variety of devices. Along with graphics and scripting, HTML and CSS are the basis of building Web pages and Web Applications. <http://www.w3.org/standards/webdesign/htmlcss>*

O *HyperText Markup Language* (HTML) é a linguagem responsável pela estruturação dos conteúdos para a criação de páginas web. Fizemos uso do HTML5 por termos uma forte preocupação do ponto de vista semântico, recorrendo naturalmente aos novos elementos, como são exemplo: SECTION, ARTICLE, FOOTER, entre outros, bem como os DATA ATTRIBUTES. **FIGURA 60. HTML5 LINGUAGEM DE ESTRUTURAÇÃO DE CONTEÚDOS DO WEBSITE PÁGINA 119**

*The Markup Validation Service is a validator by the World Wide Web Consortium (W3C) that allows Internet users to check HTML and XHTML documents for well-formed markup. Markup validation is an important step towards ensuring the technical quality of web pages; however, is not a complete measure of web standards conformance. [http://en.wikipedia.org/wiki/W3C\\_Markup\\_Validation\\_Service](http://en.wikipedia.org/wiki/W3C_Markup_Validation_Service)*

A validação HTML é um procedimento importante sendo possível identificar eventuais erros de escrita na linguagem. O serviço w3 VALIDATOR disponibilizado pela w3.ORG foi regularmente utilizado durante o desenvolvimento do website. **FIGURA 61. W3C MARKUP VALIDATION SERVICE — RESULTADO OBTIDO DEPOIS DE ANALISADA A PÁGINA DA ESCOLA PÁGINA 119**

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt" class="js flexbox canvas canvastext webgl no-touch geolocation postmessage
borderradius boxshadow textshadow opacity cssanimations csscolumns cssgradients cssreflectio
applicationcache svg inlinesvg smil svgclippaths wf-proximanovaalt-n3-active wf-proximanova
active wf-adelle-n4-active wf-adelle-i4-active wf-adelle-n7-active wf-adelle-i7-active wf-ad
  <head>_</head>
  <body class="tk-proxima-nova grid-on">
    <header>_</header>
    <section id="course">
      <header>_</header>
      <nav>_</nav>
      <div id="maskcolor">_</div>
      <section id="about">_</section>
      <section id="study-pages">_</section>
      <section id="study">_</section>
      <!-- study -->
      <div class="documentationbar" id="documents">_</div>
    </section>
    <!-- course -->
    <script type="text/javascript"></script>
    <section id="miscellaneous">_</section>
    <div id="login">_</div>
    <footer>_</footer>
    <!-- JS -->
    <script src="/javascripts/jquery.min.js?1348222597" type="text/javascript"></script>
    <script src="/javascripts/jquery.easing.1.3.js?1348222594" type="text/javascript"></script>
    <script src="/javascripts/all.js?1348222586" type="text/javascript"></script>
    <script src="/javascripts/public/course.js?1378828014" type="text/javascript"></script>
    <script type="text/javascript">_</script>
    <script src="/javascripts/slideshow.js"></script>
    <script src="/javascripts/jquery.jkey-1.1.js"></script>
    <script src="/javascripts/swipe.js"></script>

```

FIGURA 60. HTML5 LINGUAGEM DE ESTRUTURAÇÃO DE CONTEÚDOS DO WEBSITE

The screenshot shows the W3C Markup Validation Service interface. At the top, it says "W3C Markup Validation Service" and "Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents". Below this, there are navigation links: "Jump To: Notes and Potential Issues Congratulations · Icons". A green banner states "This document was successfully checked as HTML5!". The main content area shows the validation details: "Result: Passed, 1 warning(s)", "Address: http://esad.pt/pt/escola", "Encoding: utf-8", "Doctype: HTML5", and "Root Element: html". Below the details, there is a section for "W3C VALIDATOR Suite" with a Mozilla logo and text about the service. At the bottom, there are "Options" for the validation, including checkboxes for "Show Source", "Show Outline", "List Messages Sequentially", "Group Error Messages by Type", "Validate error pages", "Verbose Output", and "Clean up Markup with HTML-Tidy". A "Revalidate" button is also present.

FIGURA 61. W3C MARKUP VALIDATION SERVICE — RESULTADO OBTIDO DEPOIS DE ANALISADA A PÁGINA DA ESCOLA

---

## CSS e LESSCSS

*Cascading Style Sheets (CSS) is a style sheet language used for describing the presentation semantics (the look and formatting) of a document written in a markup language. Its most common application is to style web pages written in HTML and XHTML. <http://en.wikipedia.org/wiki/Css>*

O *Cascading Style Sheets* css é uma linguagem de estilo que permitiu desenhar o *website* da ESAD. Através do CSS selecionamos os elementos resultantes do html e declaramos regras compostas por propriedades e valores.

No *website* da ESAD existem vários elementos animados através do uso de propriedades CSS de nível 3, como por exemplo a propriedade *transition*. Esta proporciona ao utilizador, quando realiza um *mouse hover* sobre um elemento, uma experiência de utilização mais suave e fluída do que normalmente estaria pré-definido.

*The dynamic stylesheet language. LESS extends CSS with dynamic behavior such as variables, mixins, operations and functions. <http://lesscss.org>*

A escrita do CSS foi auxiliada pela linguagem LESS CSS, que permite escrever de forma dinâmica (recorrendo ao uso de variáveis, funções, etc.) uma linguagem estática. As vantagens são imensas, tornando o desenvolvimento mais flexível, organizado e estruturado bem como simples na sua manutenção. **FIGURA 62. CSS CASCADING STYLE SHEETS + LESS CSS, LINGUAGEM DE ESTILO UTILIZADA PÁGINA 121**

Pensamos, igualmente, em utilizar *frameworks* CSS, ou seja, estruturas pré-definidas que auxiliam a construção de um layout. Foram analisadas as seguintes frameworks: a 960GS, a LESS FRAMEWORK e a BOOTSTRAP. De todas, a bootstrap desenvolvida pelo twitter pareceu-nos a mais interessante, pela sua flexibilidade e estruturação. Contudo por estar numa fase inicial – beta – procuramos manter a mesma filosofia de flexibilidade e estruturação, mas orientada às necessidades da ESAD.

```
screen.less x
37 &.wallpaper {
38   background: url('../images/main/noisy.png')
39 }
40 &.talks {
41   background-image: url('../images/main/talks
42 }
43 .t-text(@sans);
44 >footer {
45   .box-shadow(inset 0 1px 3px rgba(0,0,0,.25));
46   #munsell >.background(0, 0%, 10%);
47   padding-bottom: 25px;
48   padding-top: 25px;
49   p {
50     float: left;
51     .t-small(@sans);
52     line-height: 2em;
53     .lowercase;
54     #munsell >.color(0, 0%, 50%);
55   }
56   ul.choose_language {
57     .border-radius(3px);
58     border: 1px solid #333;
59     //width: 145px;
60     height: 27px;
61     float: right;
62     .box-size;
63     li {
64       .t-small(@sans);
65       .lowercase;
66       padding: 6px;
67       line-height: 1em;
68       float: left;
69       opacity: .5;
70       a {
71         color: #b3b3b3;
72         .transition;
73         padding-left: 24px;
74         &:hover{
75           color: #fff;
76           .transition;
77         }
78       }
79     }
80     &.active {
81       //border-bottom: 1px solid #333;
82       opacity: 1;
```

FIGURA 62. CSS  
CASCADING STYLE  
SHEETS + LESS CSS.  
LINGUAGEM DE ESTILO  
UTILIZADA

---

## Markdown

*Markdown is a text-to-HTML conversion tool for web writers. Markdown allows you to write using an easy-to-read, easy-to-write plain text format, then convert it to structurally valid XHTML (or HTML). <http://daringfireball.net/projects/markdown/>*

O MARKDOWN é um mecanismo que permite converter texto simples em HTML. Utiliza uma sintaxe extremamente simples, com uma curva de aprendizagem muito rápida, que permite a qualquer pessoa, sem conhecimentos específicos de HTML, atualizar conteúdos tipo TEXTO no *website*. **FIGURA 63. UTILIZAÇÃO DE MARKDOWN NA PUBLICAÇÃO DOS CONTEÚDOS NO WEBSITE PÁGINA 123**

Em projetos anteriores utilizamos diversos editores de texto na *web*, como são exemplo o FCKEDITOR ou o TINYMCE, que são extremamente complexos na sua implementação e que muitas vezes escrevem HTML mal estruturado, não válido e com atributos escusados. Acresce a experiência de utilização que não foi agradável, em que não raras vezes era necessário editar o HTML gerado na correção de erros, o que dificultava todo o processo.

Outra vantagem do MARKDOWN é o fato da informação gravada na base de dados ficar isenta de HTML, permitindo a reutilização da mesma noutras circunstâncias. A manipulação / gestão da informação ficou assim simplificada e acreditamos que num futuro próximo de *redesign* do *website* o processo seja simplificado.

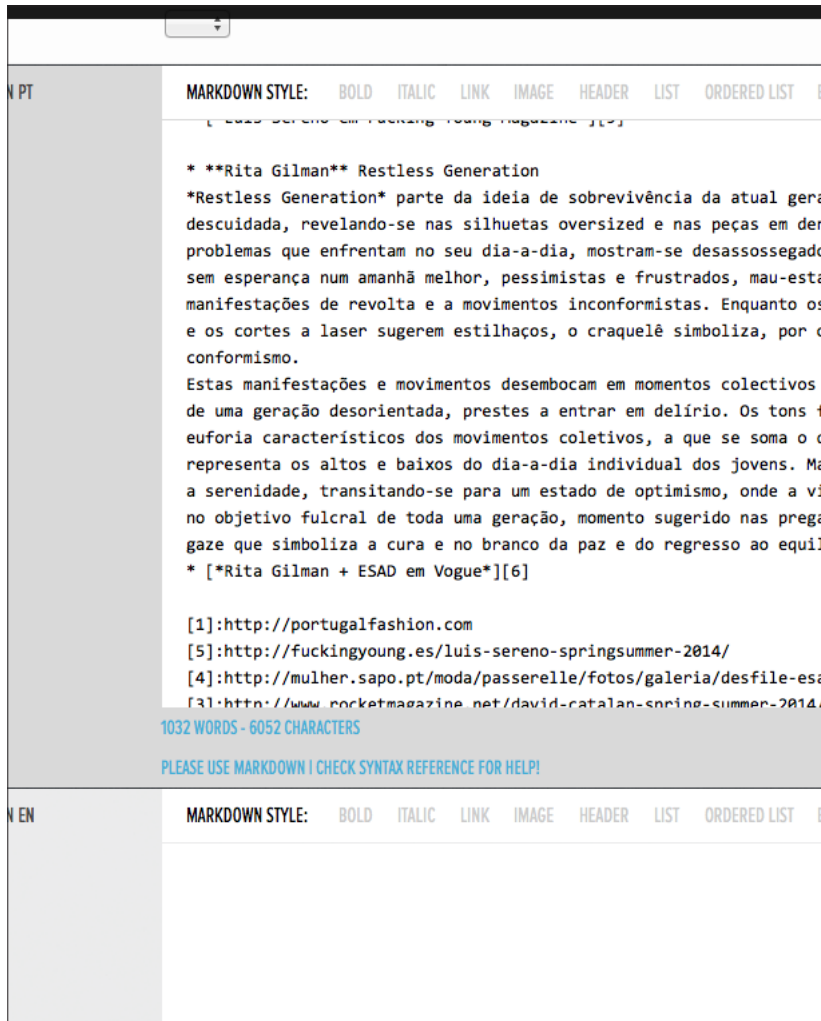


FIGURA 63. UTILIZAÇÃO DE MARKDOWN NA PUBLICAÇÃO DOS CONTEÚDOS NO WEBSITE

---

## Typekit – WEBFONTS

*Typekit is the easiest way to use real fonts on the web. Built around web standards, our service gives designers and developers a subscription-based library of hosted, high-quality fonts to use on their websites. <https://typekit.com/about>*

O website utiliza o serviço prestado pela TYPEKIT na publicação das fonts **Adelle** e **ProximaNova** garantido assim, uma maior compatibilidade nos diversos sistemas existentes seja desktop, ou *mobile*. FIGURA 64. TYPEKIT SERVIÇO QUE PERMITE A UTILIZAÇÃO DE FONTS NA WEB. PÁGINA 125

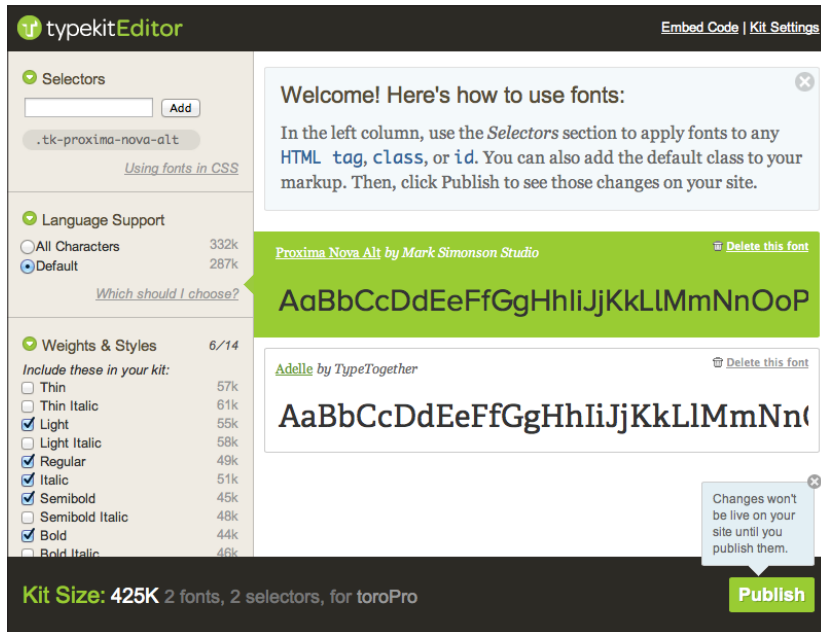


FIGURA 64. TYPEKIT SERVIÇO QUE PERMITE A UTILIZAÇÃO DE FONTES NA WEB.

## Flickr – IMAGENS

---

*Flickr - almost certainly the best online photo management and sharing application in the world - has two main goals: 1. We want to help people make their photos available to the people who matter to them; 2. We want to enable new ways of organizing photos and video. <http://www.flickr.com/about/>*

Num *website* estruturado em conteúdos dinâmicos é importante pensar a longo prazo, isto é, ter a capacidade de imaginar o volume de informação a manipular daqui a alguns anos bem como o modo como ficará acessível e arquivada.

No caso das imagens preve-se que o *website* da ESAD terá centenas de novas imagens ano após ano, e com base em experiências de diversos projetos, desenvolver um gestor de conteúdos que responda a estas necessidades é, por si só, um projeto complexo. Este fator associado a outros importantes como, por exemplo, o de gerar versões otimizadas para as visualizar no *website* a par da capacidade de resposta do servidor, fizeram-nos procurar uma nova abordagem de implementação.

Realizamos uma análise a alguns serviços de alojamento e partilha de imagens, como são exemplo o FLICKR da yahoo ou o PICASA da google, e avaliamos as suas potencialidades e a sua forma de integração no *website*. Entre estas duas opções escolhemos o FLICKR por parecer ter uma *Application Programming Interface* (API) mais extensa, o que permite uma melhor comunicação e interação entre os sites. A utilização da framework RUBY ON RAILS com recurso à GEM FLICKRAW simplificou no *website* da ESAD a comunicação entre o gestor de conteúdos e a API do FLICKR.

Como algumas das vantagens desta nova abordagem referimos: as imagens ficam alojadas nos servidores da YAHOO, sem dúvida com mais capacidade, segurança e performance; o FLICKR cria, de forma automática, versões das imagens alojadas; a possibilidade de envio das imagens diretamente através de softwares de edição, como é exemplo o ADOBE LIGHTROOM, ou através do próprio *website* do FLICKR, ou através do nosso GESTOR DE CONTEÚDOS; o FLICKR é muito flexível na organização do catálogo de imagens disponibilizando o uso de etiquetas, grupos, galerias entre outras opções; com recurso aos grupos SETS podemos agrupar e ordenar imagens, que mais tarde podem ser incluídas no *website* em formato de *slideshow*.

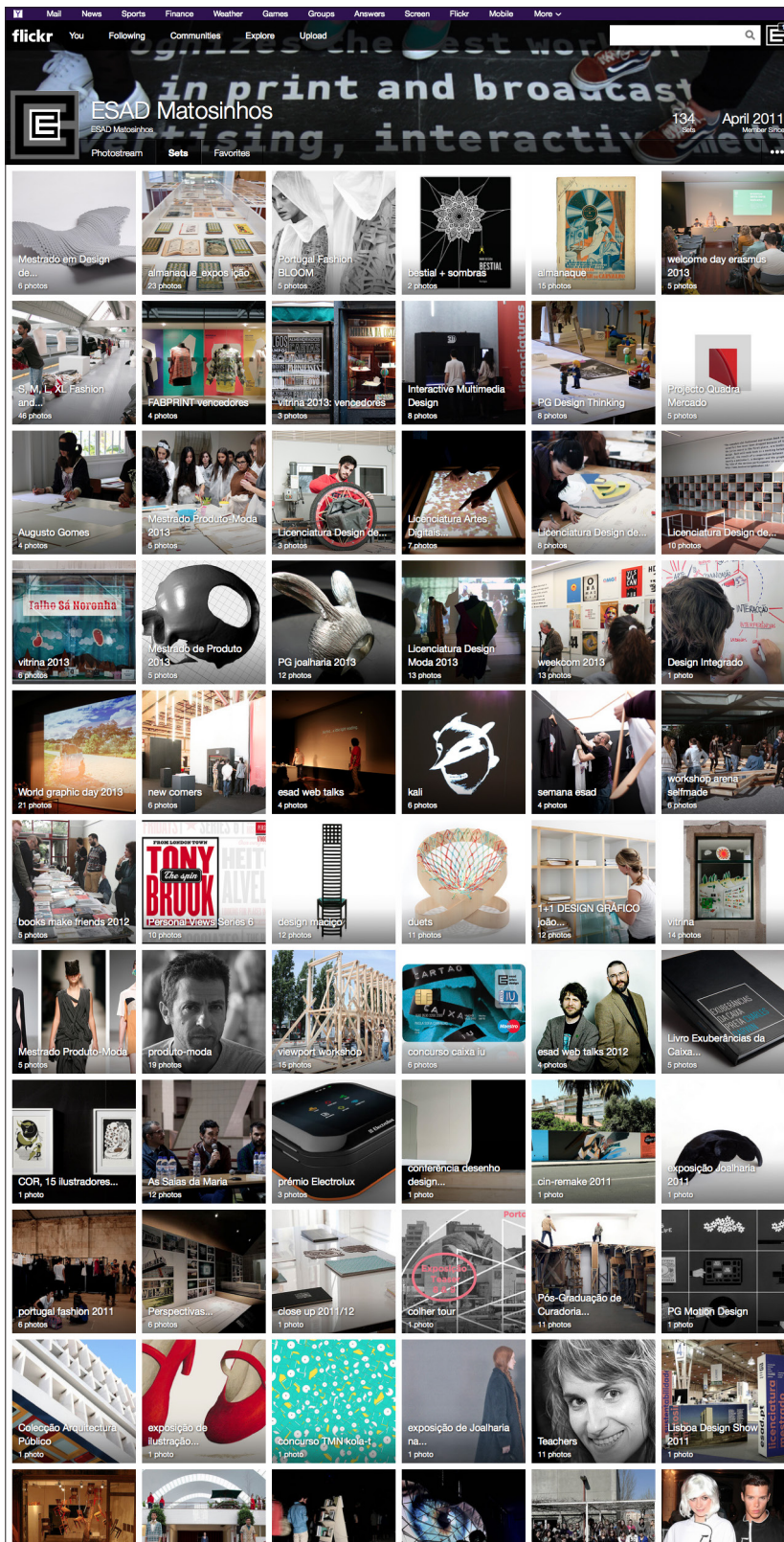


FIGURA 65. FLICKR – SERVIÇO DE PUBLICAÇÃO, GESTÃO E PARTILHA DE IMAGENS DO WEBSITE

---

## Vimeo – VIDEO

*Vimeo was founded by a group of filmmakers who wanted to share their creative work and personal moments from their lives <https://vimeo.com/about>*

Procuramos manter a filosofia aplicada às imagens, ou seja, procuramos utilizar um serviço externo para a inclusão de vídeos que garantisse uma maior acessibilidade, fiabilidade e performance.

Analisamos os serviços mais populares: o YOUTUBE e o VIMEO. Ambos respondiam às nossas necessidades contudo, optamos pela escolha do VIMEO pelo tipo de comunidade associada, normalmente caracterizada por uma audiência muito segmentada, centrada nas artes, longe da perspectiva comercial encontrada no YOUTUBE.

O recurso à GEM VIMEO permitiu a ligação à API do Vimeo e simplificou a comunicação entre ambos os sites. (ESAD - VIMEO)

**FIGURA 66. VIMEO — SERVIÇO DE PUBLICAÇÃO E PARTILHA DE VIDEOS NO WEBSITE PÁGINA 129**

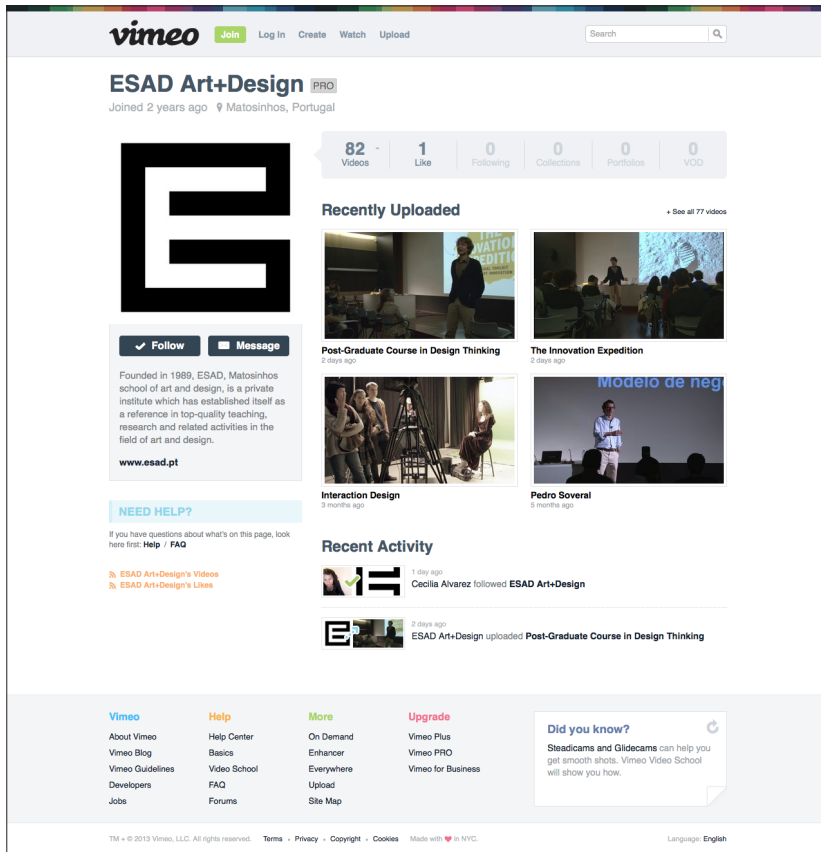


FIGURA 66. VIMEO — SERVIÇO DE PUBLICAÇÃO E PARTILHA DE VIDEOS NO WEBSITE

---

## RSS – Notificação de conteúdos

*RSS Rich Website Summary (originally RDF Website Summary, often dubbed Really Simple Syndication) is a family of web feed formats used to publish frequently updated works—such as blog entries, news headlines, audio, and video—in a standardized format. <http://en.wikipedia.org/wiki/RSS>*

De forma simplificada, RSS é uma tecnologia que permite receber os conteúdos de um *website*, ordenados cronologicamente – o utilizador pode lê-los num serviço online, em aplicações móveis ou em aplicações no computador.

O *website* da ESAD disponibiliza duas secções distintas, as **notícias** e os **eventos** onde os utilizadores podem consultar todos os artigos publicados. **FIGURA 67. RSS RICH WEBSITE SUMMARY — VISUALIZAÇÃO DE FEEDS DOS EVENTOS NO WEBSITE FEEDLY.COM. PÁGINA 131**

A utilização de *feeds* RSS está em decrescendo, motivado pela preferência das redes sociais, nomeadamente o FACEBOOK e o TWITTER, para a obtenção da informação.

**My Feedsy** +Add Content

- Home
- Saved For Later
- Personalize
- All 202
- Apple 2
- Dev
- News 42
- Type 21
- Web 53
- Uncategorized 84
- Index
- Recently Read
- Preferences
- Themes
- Support

Diigo Logout  
Version 17.4  
Standard Plan Upgrade

## ESAD Matosinhos

NOV 06

**Exd'13**  
EXD'13: A experimentaldesign - Bienal EXD decorre em Lisboa de 7 de Novembro a 22 de Dezembro, sob o tema No Bordões. Nesta 1ª edição, destaque para a participação de José Bártolo, Presidente do Conselho Científico da ESAD - no projecto Identity onde se analisa a forma como eventos de design comunicam e definem a sua identidade - enquanto  
by comunicacao@esad... / 30

OCT 29

**ESAD selecionada pela Frame**  
ESAD selecionada pela Frame: A ESAD foi uma das escolas selecionadas para figurar na publicação Masterclass: Graphic Design, uma publicação da revista internacional FRAME, anunciada para Dezembro. O destaque é dado ao livro The Bookshop, trabalho realizado por Miguel Almeida no âmbito do Mestrado em Design de Comunicação da ESAD,  
by comunicacao@esad... / 120

OCT 14

**Tres primeiros prémios**  
Tres primeiros prémios: Três alunas da ESAD, finalistas da Licenciatura em Design de Moda foram as grandes vencedoras da 2ª edição do Nespresso Designers Contest, no âmbito da 40ª edição da ModaLisboa. Os estudantes foram desafiados a criar uma peça de vestuário feminina, inspirada no conceito Origens do café, e a confeccionar um  
by comunicacao@esad... / 274

OCT 10

**THE (in)complete collection by ESAD 2013**  
THE (in)complete collection by ESAD 2013 - A ESAD Matosinhos e a THE Design (Porto e Lisboa), no âmbito da parceria estabelecida em 2008, desenvolvem projetos que interpretam o conceito de (in)complete. Corresponde à exploração de um conceito relacional, isto é, que está em aberto. Sem detrimento da proposta do aluno-autor, cada um propõe formas  
by comunicacao@esad... / 304

**Celebração**  
Celebração > Celebrar inscreve-se na noção de ato ritual, no sentido antropológico, tal como foi considerado por Marcel Mauss, a propósito da Práxis. Considero este encontro como uma ação cerimonial, um ato social total que envolve diferentes comunidades. A ESAD, como associada da PIN, celebra com esta os seus 10 anos. Tal corresponde a  
by comunicacao@esad... / 304

SEP 26

**Incubadora de Moda e Design**  
Incubadora de Moda e Design: Está a decorrer o concurso para a admissão de projetos à Incubadora de Moda e Design da Fábrica de Santo Thyrsio, promovido pela Câmara Municipal de Santo Tirso. O concurso é público e destina-se à seleção de projetos a serem desenvolvidos no seio da Incubadora de Moda e Design da Fábrica de Santo Thyrsio, que  
by comunicacao@esad... / 454

**vencedores FABPRINT**  
vencedores FABPRINT: No âmbito do evento S, M, L, XL Fashion and Design Week, foram conhecidos os vencedores do FABPRINT - Concurso de Moda e Impressão Têxtil Primavera/Verão 2014. O concurso teve como objetivo premiar trabalhos de âmbito criativo na área do design de moda tendo por suporte a tecnologia de impressão digital têxtil, que  
by comunicacao@esad... / 454

SEP 24

**Campanha Surface Educação**  
Campanha Surface Educação: A ESAD e a ITEN instituíram uma parceria, no âmbito da qual decorre a campanha Tablet Surface Microsoft. Todos os alunos, docentes e funcionários da ESAD podem ter acesso a este equipamento, por um valor significativamente inferior ao do mercado. A campanha decorre até 30 de Setembro e os pedidos pode ser  
by comunicacao@esad... / 474

SEP 09

**alunos externos 2013/14**  
alunos externos 2013/14: A ESAD proporciona uma oportunidade de acesso aos seus cursos para os alunos que não ingressaram no Ensino Superior ou que não terminaram o 12º ano, por não serem finalizados com sucesso uma disciplina ou uma das provas nacionais. Ainda que não se possam matricular no Ensino Superior, os alunos interessados podem  
by comunicacao@esad... / 614

JUL 26

**Prémio Europeu de Moda**  
Prémio Europeu de Moda: Catarina Ferreira, licenciada em Design de Moda, e atualmente a realizar o Mestrado de Design de Produto-Moda na ESAD, foi selecionada para Prémio Europeu de Moda, conquistando o 1º lugar. Sob o tema Fantasmagoria, os vencedores das duas categorias a concurso foram escolhidos tendo as características de  
by comunicacao@esad... / 1094

**Projeto vitrina: e o vencedor é...**  
Projeto vitrina: e o vencedor é... -> Após três semanas em exibição, o Projeto Vitrina chega ao fim. No entanto, algumas lojas demonstram interesse em manter as vitrinas por mais algum tempo. A Pastaria Ribeiro, por exemplo, pretende instalar uma peça idêntica noutra loja. A loja Dream Pills também está a considerar a aplicação do Dream Machine numa  
by comunicacao@esad... / 1094

JUL 18

**Quadra - Incubadora de Design**  
Quadra - Incubadora de Design: No Mercado Municipal de Matosinhos, um dos locais de referência da cidade, vai abrir um novo espaço: Quadra - Incubadora de Design, um conceito inovador que reúne numa mesma estrutura uma incubadora de empresas, uma start up de futuras empresas e uma área de co-working. A Câmara Municipal de  
by comunicacao@esad... / 1154

**Porto Design Summer School**  
Porto Design Summer School: Organizado por destacados profissionais e educadores na área do design, oriundos da Europa e dos Estados Unidos, o curso Porto Design Summer School constitui uma oportunidade única para estudar design gráfico durante o Verão na cidade do Porto. O curso é organizado pela Ikonisati, formalmente Studio Andrew  
by comunicacao@esad... / 1154

**ESAD no Prémio Augusto Gomes**  
ESAD no Prémio Augusto Gomes: A ESAD foi convidada a integrar o Prémio Nacional de Pintura Juvenil Augusto Gomes, criado em 1980 em homenagem ao Mestre Augusto Gomes. Este que começou por ser um concurso de trabalhos das escolas secundárias de todo o país, com um júri presidido desde o início pelo Mestre Júlio Resende, de  
by comunicacao@esad... / 1154

**Culture for All**  
Culture for All: A ESAD vai estar presente no evento Culture for All: International Mobility, Creative Economy and Entrepreneurship. A ESAD faz-se representar pelos docentes José Bártolo e Katja Tschimmel, que integram o painel Education for Creativity, no dia 28 de Junho, pelas 16h30, na Universidade Lusíada, em Lisboa. Esta conferência é  
by comunicacao@esad... / 1154

**Premiados Margres**  
Premiados Margres: Já foram conhecidos os projetos premiados na segunda edição do concurso Ceramic Motion, desenvolvido em parceria com a empresa Margres. A entrega de prémios decorre a 11 de Junho, pelas 14h30, no auditório da ESAD. O projeto Ceramic Motion foi desenvolvido com os alunos do 1.º ano do curso de Design de  
by comunicacao@esad... / 1154

**prémio Chevrolet**  
prémio Chevrolet: O Young Creative Chevrolet, este ano na sua 7ª edição, é um concurso europeu anual de arte e design lançado pela Chevrolet Europe para promover a criatividade, apoiar artistas emergentes na fase inicial das suas carreiras e reforçar os valores essenciais da marca. O tema deste ano - O Futuro é Futurologia - desafia os  
by comunicacao@esad... / 1154

FIGURA 67. RSS RICH WEBSITE SUMMARY — VISUALIZAÇÃO DE FEEDS DOS EVENTOS NO WEBSITE FEEDLY.COM.

---

## JQUERY – Javascript

*jQuery is a fast, small, and feature-rich JavaScript library. It makes things like HTML document traversal and manipulation, event handling, animation, and Ajax much simpler with an easy-to-use API that works across a multitude of browsers. With a combination of versatility and extensibility, jQuery has changed the way that millions of people write JavaScript. <http://jquery.com>*

O javascript é uma das linguagens de programação mais populares na web, permite acrescentar funcionalidades como a validação de formulários, a manipulação dos elementos HTML, a criação de animações, a criação e controlo de eventos, ou o desenvolvimento de chamadas AJAX tornando as páginas mais dinâmicas e fluídas para o utilizador. **FIGURA 68. JQUERY – EXEMPLO DO CÓDIGO FONTE UTILIZADO PARA O MÓDULO SLIDESHOW PÁGINA 133**

O website da ESAD utiliza a popular biblioteca de javascript JQUERY, *open source* que, através da sua sintaxe, simplifica a utilização de JAVASCRIPT nos diversos *browsers*.

Alguns exemplos onde foi aplicado o JQUERY: na homepage quando existem múltiplos destaques, na página índice das notícias, utilizando um INFINITE SCROLL; na secção das notícias e eventos, escondendo as diversas categorias e personalidades; na secção LAB, onde são filtrados os cursos em função de categorias; nas páginas individuais dos cursos onde os conteúdos são carregados via *ajax* (Asynchronous JavaScript and XML), e no caso dos planos de estudo que utiliza o padrão de interação ACCORDION.

```

1 | $(document).ready(function() {
2 |
3 |   if (!$.browser.msie) {
4 |     var inputFocus = null;
5 |
6 |     $("input").live("focus", function(){
7 |       inputFocus = true;
8 |     });
9 |     $("input").live("blur", function(){
10 |      inputFocus = false;
11 |    });
12 |
13 |    if ($("#slider article").length > 1) {
14 |      var total = $("#slider article").length;
15 |      var actual = 0;
16 |      var articlewidth = $("#slider article").width();
17 |
18 |      var first_slide = 0;
19 |      var last_slide = ($("#nav a[data-sync]").length);
20 |
21 |      $("#photo nav a").click(function(){
22 |        $(this).parent().find(".selected").removeClass("selected");
23 |        $(this).addClass("selected");
24 |
25 |        var this_slide = parseInt($("#photo nav .selected").attr("data-sync"));
26 |
27 |        mySwipe.slide(this_slide, 300);
28 |      });
29 |
30 |      $("#next").click(function() {
31 |        var this_slide = parseInt($("#photo nav .selected").attr("data-sync"));
32 |
33 |        if (this_slide < last_slide) {
34 |          mySwipe.next();
35 |        }
36 |      });
37 |
38 |      $("#previous").click(function() {
39 |        var this_slide = parseInt($("#photo nav .selected").attr("data-sync"));
40 |
41 |        if (this_slide > first_slide) {
42 |          mySwipe.prev();
43 |        }
44 |      });
45 |    }

```

FIGURA 68. JQUERY - EXEMPLO DO CÓDIGO FONTE UTILIZADO PARA O MÓDULO SLIDESHOW

---

## Servidor web

Alojar um *website* num servidor pode ser uma tarefa simples ou complexa, dependendo muito das linguagens e bases de dados utilizadas. O RUBY ON RAILS é uma *framework* em crescendo, mas o seu alojamento ainda está longe de ser um processo simples. Existem poucos servidores *web* configurados para alojar facilmente projetos desenvolvidos em RAILS e, aliado o fato do desenvolvimento do *website* ser efetuado num sistema operativo que difere do servidor, torna este processo de publicação confuso e moroso.

Assim sendo, e com base em experiências de projetos anteriores, experimentamos uma nova abordagem de publicação adquirindo um servidor virtual privado VPS que posteriormente configuramos e instalamos de raiz em função das necessidades da ESAD. Foi então possível igualar as configurações internas de desenvolvimento local, minimizando as diferenças nos dois ambientes, tornando o processo mais ágil e simples.

## Otimização e caches

Um servidor *web* está dedicado em responder aos diversos pedidos efetuados pelos utilizadores na consulta do *website*, gerando tráfego, e consumindo recursos do *hardware*.

A otimização do *website* é essencial, caso contrário, o servidor ficará rapidamente sem recursos e, conseqüentemente, sem capacidade de servir os pedidos.

Os ficheiros constituintes do *website* normalmente enviados para os utilizadores merecem especial atenção. Procuramos sempre que possível, aplicar uma compressão reduzindo o tamanho dos documentos. Num contexto individual de uma simples consulta parece não ter expressão, mas num contexto real de múltiplos pedidos, são geradores de grandes quantidade de tráfego.

---

Uma não compressão ou uma compressão ineficaz, resulta em tempo de espera consideravelmente superior, uma maior ocupação da rede, um maior consumo de internet e aumentar os recurso por parte do servidor.

No caso do RUBY ON RAILS a implementação de *caches* foi essencial para o bom desempenho do *website* assente num modelo de dados. Existem vantagens quer para o utilizador, a devolução dos conteúdos feita com maior rapidez, quer para o servidor, que reduz drasticamente o número de pedidos realizados à base de dados. Assim, o servidor fica disponível para atender a novos pedidos.

## Manutenção dos conteúdos

Os TEXTOS publicados no *website*, na sua maioria são da responsabilidade do acessor de imprensa da ESAD que, com acesso ao GESTOR DE CONTEÚDOS, cria, edita e remove os conteúdos. A sua integração com o GESTOR DE CONTEÚDOS bem como a linguagem de escrita em MARKDOWN foi simples, necessitando apenas pouco mais de uma hora de formação. A sua autonomia é total, o que nos deixa orgulhosos pelo fato do *website* ser extenso nos conteúdos mas gerido por uma equipa muito reduzida.

As IMAGENS são normalmente processadas pelos designers de comunicação residentes do gabinete de comunicação e projetos da ESAD que se preocupam essencialmente em resolver problemas relacionados com a composição, os enquadramentos e a cor. Posteriormente são enviadas para o FLICKR para ficarem disponíveis no GESTOR DE CONTEÚDOS do *website*.

Os VÍDEOS, à semelhança das imagens, são realizados, produzidos e editados pela equipa multimedia da ESAD em colaboração com o gabinete de comunicação e, posteriormente, enviados para o VIMEO.



---

# Conclusão

Em Novembro de 2013 foi novamente analisado o visitante tipo do *website*, que permitiu verificar que, no que se refere ao total de acessos por parte dos utilizadores, manteve-se sem variação significativa. De realçar o facto de o FACEBOOK, que não era anteriormente referenciado, ser agora responsável por 20% do visitantes. Verificou-se também uma inversão no *software* utilizado pelos visitantes, sendo agora o CHROME o *browser* preferido contabilizando 50% dos acessos, seguido pelo SAFARI, FIREFOX e o INTERNET EXPLORER. De referir também o aumento de acessos por dispositivos móveis, representando atualmente 10% do total de acessos.

A crescente utilização de dispositivos móveis na consulta do *website* da ESAD, em janeiro de 2014 foram contabilizados cerca de 13% do total de acessos, já começa a ser um dado importante para uma próxima atualização, através da implementação de um *layout* adaptável, permitindo uma melhor experiência durante a consulta.

O *website* procurou uma abertura / aproximação da ESAD à comunidade permitindo aos utilizadores comentarem os eventos e as notícias, mas os escassos 10 comentários publicados até à data (marços 2014) pelos utilizadores nos mais de 450 eventos e 130 notícias, é um dado que iremos analisar numa futura atualização. Os utilizadores têm mostrado preferência na utilização das redes sociais, quando necessitam de se dirigir à instituição, quer no pedido de esclarecimentos quer numa manifestação de apoio.

---

A nova arquitetura de informação definida revelou ser um factor de extrema importância, os conteúdos ficaram organizados e relacionados numa base de dados, com a possibilidade de poderem ser acedidos por diferentes serviços, conferindo assim, uma flexibilidade importante para o desenvolvimento de futuros *layouts* e novos serviços. Permitiu também acabar com a fragmentação dos diversos *micro-websites*, que no final, associado ao desenvolvimento de uma nova identidade, confere à ESAD uma imagem mais coerente, unificada e consistente.

O desenvolvimento e implementação de um gestor de conteúdos – CMS desenvolvido de raiz em função das necessidades da ESAD, possibilita uma rápida atualização/edição dos conteúdos de uma forma colaborativa e sem necessidade de possuir conhecimentos técnicos das linguagens. A utilização de serviços externos através do recurso às APIS, nomeadamente o FLICKR e o VIMEO, garantem não só uma maior acessibilidade à informação disponibilizada pela ESAD, como a possibilidade de visualizar, comentar esses conteúdos através dos próprios serviços.

*In projects we allow developers and designers to work as closely together as possible, essentially designing and coding at the same time.*

KELLER, H. (2013)

Como afirma H. Keller (2013), em projetos com estas características, o trabalho de equipa é fundamental permitindo a proximidade das diferentes valências, sendo central a ligação entre o design e a engenharia. Em conjunto vão definir o design de interação e toda a implementação, e quanto mais compreenderem sobre as diferentes áreas, mais rico e interessante poderá resultar o projeto.

---

*Coding is at the heart of everything digital – it defines what is possible and how a product feels.*

KELLER, H. (2013)

Dominar as diversas linguagens *standards* inerentes à *web*, entre outras, munirá o designer com uma diferente compreensão do desenvolvimento de *websites*. Por um lado, permite tornar mais rápido o desenvolvimento do projeto, visto que o design e a implementação devem acontecer em simultâneo. Por outro, a compreensão/conhecimento do meio, permite-lhe explorar e abordar problemas/soluções, não só de uma forma mais objetiva, como também criativa.

Este projeto em nossa opinião marcou um ponto de viragem na gestão e divulgação da informação da ESAD nos mais diversos níveis. A sua gestão passou a ser colaborativa, facilitada, acessível, e estruturada. Estes projetos são naturalmente faseados, contínuos e demorados, e acreditamos que está consolidado uma comunicação adaptada às necessidades da ESAD.

Contudo, e como foi sendo evidenciado ao longo do trabalho a vontade de melhorar continua, e que este seja apenas mais um passo para um novo *redesign* do *website* da ESAD.



---

## Bibliografia

Bonneville, D. (2010). *Best Practices of Combining Typefaces*. Retirado em dezembro 1, 2013 de <http://www.smashingmagazine.com/2010/11/04/best-practices-of-combining-typefaces/>

Brown, T. (2011) *More Meaningful Typography*. Retirado em dezembro 1, 2013 de <http://alistapart.com/article/more-meaningful-typography>.

Buurman, Gerhard M. (2005). *Total Interaction: Theory and Practice of a New Paradigm for the Design Disciplines* (1). Basel: Birkhäuser

Cederholm, Dan & Zeldman, Jeffrey (2004). *Web Standards Solutions: The Markup and Style Handbook*. (1) Berkeley. CA: Friends of ED

Clarke, Andy & Holzschlag, Molly E. (2007). *Transcending CSS: The Fine Art of Web Design* (1). Berkeley. CA: New Riders Press

Cooper, Alan, Reimann, Robert & Cronin, David (2007). *About Face 3: The Essentials of Interaction Design* (3). Indianapolis, IN: Wiley Publishing, Inc.

Fishkin, R. (2006) *11 Best Practices for URLs*. Retirado em dezembro 1, 2013 de <http://moz.com/blog/11-best-practices-for-urls>.

Got, Kelly & Cotler, Emily (2004). *Web ReDesign 2.0: Workflow that Works* (2). Berkeley, CA: Peachpit Press

Harry Keller, H. (2013) *Interaction Design*. Retirado em dezembro 1, 2013 de <http://www.edenspiekermann.com/blog/interaction-design-at-edenspiekermann>

Helfland, Jessica (2001). *Screen: Essays on Graphic Design, New Media, and Visual Culture* (1). New York: Princeton Architectural

---

Krug, Steve (2005) *Don't Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability* (2). Berkeley, CA: New Riders Press

Long, J. (2012). *Responsive Web Design in the Browser Part 1: Kill Photoshop*. Retirado em dezembro 1, 2013 de <http://blog.teamtreehouse.com/responsive-web-design-in-the-browser-part-1-kill-photoshop>

Marcotte, E. (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart.

Manovich, Lev (2001). *The Language of New Media* (1). Cambridge: The MIT Press

Medero, S. (2007) *Paper Prototyping*. Retirado em dezembro 1, 2013 de <http://alistapart.com/article/paperprototyping>.

Moggridge, Bill (2007). *Designing Interactions* (1). Cambridge: The MIT Press

Neath, K. (2010) *URL Design*. Retirado em dezembro 1, 2013 de <http://warpspire.com/posts/url-design/> December 28, 2010

Nielsen, Jakob & Loranger, Hoa (2006). *Prioritizing Web Usability* (1). Berkeley, CA: New Riders Press

Rutter, R. (2006). *Compose to a Vertical Rhythm*. Retirado em dezembro 1, 2013 de <http://24ways.org/2006/compose-to-a-vertical-rhythm/>

Santa Maria, J. (2009). *On Web Typography*. Retirado em dezembro 1, 2013 de <http://alistapart.com/article/on-web-typography>

---

Santa Maria, J. (2004). *Grey Box Methodology*. Retirado em dezembro 1, 2013 de [http://v3.jasonsantamaria.com/archive/2004/05/24/grey\\_box\\_method.php](http://v3.jasonsantamaria.com/archive/2004/05/24/grey_box_method.php)

Simonson, M.(2005). *Proxima Nova*. Retirado em dezembro 1, 2013 de <http://www.marksimonson.com/fonts/view/proxima-nova>

Swanson, L. (2011) *A Primer on A/B Testing*. Retirado em dezembro 1, 2013 de <http://alistapart.com/article/a-primer-on-a-b-testing/>.

Thatcher, Jim, Burks, Michael R., Heilmann, Christian & Henry, Shawn Lawton (2006). *Web accessibility: Web Standards and Regulatory Compliance* (1). Berkeley. CA: Friends of ED

Tidwell, Jenifer (2005). *Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design* (1). Sebastopol, CA: O'Reilly

*User Interface Design Patterns Library*. Retirado em dezembro 1, 2013 de <http://ui-patterns.com>.

Van Duyne, Douglas K., Landay, James A. & Hong, Jason I. (2006). *The Design of Sites: Patterns for Creating Winning Web Sites* (2). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall PTR

Wodtke, Christina (2002). *Information Architecture: Blueprints for the Web* (1), Berkeley. CA: New Riders Press

Zeldman, Jeffrey (2007). *Designing with Web standards* (2). Berkeley, CA: Peachpit Press

