

Sofia de Sousa Oliveira

PRODUÇÃO TELEVISIVA

Relatório de estágio

Mestrado em Realização – Cinema e Televisão

SETEMBRO, 2024

Sofia de Sousa Oliveira

PRODUÇÃO TELEVISIVA

Relatório de estágio apresentado para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Mestre em Realização de Cinema e Televisão, realizado sob a orientação científica de Nelson Araújo.

Declaro que esta(e) Dissertação / Trabalho de Projecto é o resultado da minha investigação pessoal e independente. O seu conteúdo é original e todas as fontes consultadas estão devidamente mencionadas no texto, nas notas e na bibliografia.

O candidato,

Sofia Oliveira

Porto, 17 de Setembro de 2024.

Declaro que esta Dissertação / Relatório / Tese se encontra em condições de ser apreciada (o) pelo júri a designar.

O(A) orientador(a),



Porto, 17 de Setembro de 2024.

AGRADECIMENTOS

Começo por agradecer ao meu orientador – ao Professor Doutor Nelson Araújo e ao meu Orientador da entidade acolhedora no Canal180 – Mestre João Brojo, por toda a disponibilidade e sabedoria que demonstraram durante o meu estágio como a supervisão deste relatório de estágio.

Aos meus colegas de turma, Catarina Novais, Beatriz Ferreira, Lia Cleto, Manuel Sapage e Marcela Silva, por terem começado esta jornada comigo e pelos diversos contributos para o desenvolvimento deste trabalho.

Agradeço a toda a equipa do Canal180, por me receber de braços abertos, e por me ter dado a oportunidade de ver o mundo profissional pela primeira vez.

Aos meus amigos estagiários do Canal180, Arianna Willis, Beatriz Basto, Beatriz Borgues, Matilde Shaw e Martim Xavier, pelo apoio fornecidos durante o meu tempo como estagiária, tal como a bonita amizade que construímos.

Um agradecimento em especial a Alexandra Martins, Beatriz Silva, Bruna Nogueira, Débora Araújo, Gonçalo Silva, e a minha prima Marta Sousa, por me terem motivado e aconselhado durante este processo.

Por fim, agradeço aos meus pais, Maria Inês Costa Sousa e José Fernando Sousa Oliveira, por me terem fornecido todas as oportunidades possíveis para que eu conseguisse ter uma educação, e permitindo-me seguir os meus sonhos, sem eles nada disto seria possível.

RESUMO

PRODUÇÃO TELEVISIVA

SOFIA DE SOUSA OLIVEIRA

PALAVRAS-CHAVE: Televisão, *Web TV*, Canal180, Produção Audiovisual, Estágio

RESUMO

A televisão é uma das invenções mais influentes do século XX, desempenha um papel crucial na transformação da comunicação, cultura e entretenimento global. Desde as primeiras experiências científicas no século XIX até às inovações tecnológicas dos séculos XX e XXI, como a transmissão via satélite e a televisão a cabo, evoluindo significativamente. Hoje, a ligação entre a televisão tradicional e a internet está a mudar o cenário audiovisual, ampliando a interatividade e o alcance dos conteúdos. Em Portugal, a televisão continua a ser um pilar de informação e entretenimento, com destaque para a transição para a era digital e a expansão de projetos de *Web TV*. O Canal180, fundado em 2011 por João Vasconcelos, surge como uma alternativa inovadora à televisão tradicional, com uma programação focada na arte, cultura e criatividade. A abordagem colaborativa do canal, junto com o uso de tecnologias de código aberto, destaca-se no cenário global, promovendo talentos emergentes e uma cultura alternativa. O meu estágio no Canal180 proporcionou uma valiosa experiência prática, permitindo a aplicação dos meus conhecimentos académicos em projetos audiovisuais e a participação em diversas iniciativas culturais e comerciais.

ABSTRACT

TELEVISION PRODUCTION

SOFIA DE SOUSA OLIVEIRA

KEYWORDS: Television, Web TV, Channel180, Audiovisual Production, Internship

ABSTRACT

Television is one of the most influential inventions of the 20th century, playing a crucial role in transforming global communication, culture, and entertainment. From the first scientific experiments in the 19th century to the technological innovations of the 20th and 21st centuries, such as satellite transmission and cable television, it has evolved significantly. Today, the convergence between traditional television and the internet is changing the audiovisual, expanding interactivity and content reach. In Portugal, television remains a pillar of information and entertainment, with a focus on the transition to the digital era and growth of Web TV projects. Channel180, founded in 2011 by João Vasconcelos, emerged as an innovative alternative to traditional television, with programming focused on art, culture, and creativity. The channel's collaborative approach, along with the use of open source technologies, stands out on the global stage, promoting emerging talents and an alternative culture. My internship at Channel180 provided a valuable practical experience, allowing me to apply my academic knowledge to audiovisual projects and participate in various cultural and commercial initiatives.

OBJETIVO DO RELATÓRIO DE ESTÁGIO

O presente relatório de estágio tem como objetivo central desenvolver uma reflexão sobre a origem da televisão, o processo de produção televisiva e as práticas adquiridas durante o meu período de estágio no Canal180, uma plataforma inovadora e de renome nacional e internacional no campo da produção audiovisual.

A televisão com a sua origem no século XX, tem sido uma das maiores influências na comunicação e cultura global, evoluindo constantemente com o avanço tecnológico, como as transmissões ao vivo para o uso de *videotape*, a introdução de produções em cores e o desenvolvimento de formatos de gravação mais sofisticados, a televisão tradicional estabeleceu bases sólidas para o entretenimento e a informação.

Podemos analisar a chegada da era digital e a expansão da *Web TV*, em que a televisão passou a competir com plataformas digitais, que ampliaram a interatividade e diversificaram as formas de consumo de conteúdos, como também analisar a função de um produtor na era atual, analisando as responsabilidades e desafios enfrentados no desenvolvimento de conceitos, elaboração de guiões, gestão de orçamentos, coordenação de equipas e realização de ensaios. Esses elementos são essenciais para a compreensão da função do produtor no contexto das novas tecnologias e plataformas de distribuição audiovisual.

Além disso, o relatório descreve o contexto e a estrutura do Canal180, explorando a sua origem e evolução, além de destacar a sua abordagem inovadora em relação à televisão tradicional, como o uso de tecnologias de código aberto e a promoção de uma programação centrada na arte, cultura e criatividade, relacionando as minhas tarefas desempenhadas no estágio, como a produção de conteúdos audiovisuais e o envolvimento em projetos culturais e comerciais.

Por fim, o relatório reflete sobre o desenvolvimento pessoal e profissional resultante da minha experiência. A prática de estágio foi uma mais-valia, permitindo o aperfeiçoamento de competências como o trabalho em equipa, resolução de problemas e a prática de conhecimentos teóricos sobre produção.

GLOSSÁRIO

Televisão Analógica: Sistema de transmissão de sinais de televisão que usa tecnologia analógica para enviar imagens e sons.

Transmissão ao Vivo: Difusão de programas de televisão em tempo real, sem gravação prévia.

Televisão a Cabo: Sistema de transmissão de sinais de televisão por meio de cabos, oferecendo uma variedade maior de canais.

Convergência Digital: Integração de diferentes formas de media como a televisão e a *internet* em plataformas digitais, permitindo o acesso a conteúdos audiovisuais de maneiras diversificadas.

Web TV: Forma de televisão que utiliza a *internet* para transmitir conteúdos audiovisuais, muitas vezes com uma interatividade ampliada.

Guião: *Script* utilizado para orientar a produção de conteúdos audiovisuais, detalhando diálogos, cenas e direções técnicas.

Orçamento: Documento financeiro que detalha as estimativas de despesas planejadas para um determinado período ou projeto, servindo como uma ferramenta de planeamento e controle.

Reuniões de Produção: Encontros entre membros da equipa de produção para coordenar as atividades, resolver problemas e alinhar os seus objetivos.

Ensaios: Práticas realizadas antes da gravação ou transmissão de um programa de televisão para assegurar que todos os elementos estejam perfeitamente alinhados.

Registo Audiovisual: Processo de gravação de som e imagem em um programa de televisão, que pode ser ao vivo ou pré-gravado.

Televisão Digital Terrestre: Tecnologia de transmissão de televisão que utiliza sinais digitais, proporcionando a melhor qualidade de imagens e sons em comparação com a televisão analógica.

Produção Audiovisual: Processo completo de criação de conteúdos visuais e sonoros, desde a pré-produção até a pós-produção.

Artista: Um indivíduo que cria obras de arte, seja nas áreas de pintura, escultura, música, literatura, teatro, cinema, televisão, ou outras formas de expressão criativa. No contexto audiovisual, pode-se referir profissionais como realizadores, atores, músicos e *designers* visuais.

Cultura Alternativa: Formas de expressão cultural que se distinguem dos padrões predominantes na sociedade, muitas vezes abordadas por meios independentes como o Canal180.

Talk Show: Programa de televisão ou de rádio, geralmente ao vivo, em que o apresentador entrevista convidados sobre diversos temas, como a atualidade, cultura, entretenimento, ou questões sociais.

Storyboard: Sequência de ilustrações ou imagens que representam visualmente as cenas de um filme, programa de televisão, animação, ou outro produto audiovisual, servindo como um guia para a produção, ajudando a planejar a narrativa, os ângulos de câmara e a ação.

Talk-Through: Processo de explicação verbal detalhada de um plano, guião, ou sequência de ações, geralmente utilizado em produções audiovisuais, reuniões de equipa, ou treinamentos, para garantir que todos compreendam os detalhes e a execução de uma tarefa ou projeto.

Read-Through: Ensaio inicial de uma produção teatral, televisiva ou cinematográfica, onde o elenco e a equipa de produção reúnem-se para ler o guião em voz alta, do início ao fim, sem encenações ou movimentos físicos.

Walk-Throughs: Ensaio técnico de uma produção, onde o elenco e a equipa percorrem fisicamente o espaço de gravação ou da cena, sem interpretar completamente os papéis, com o objetivo de planejar e ajustar os movimentos, marcações e posicionamentos de câmara, luz e som.

Dry Runs: Ensaio completo de um processo ou evento, realizado sem o uso de todos os recursos ou sem o público, com o objetivo de testar e verificar a eficiência e a coordenação de todos os elementos envolvidos.

Pivot: No contexto televisivo, o termo refere-se ao apresentador de um programa, especialmente em *talk shows* e noticiários, que guia o programa e faz a ligação entre os diferentes segmentos.

Open Source: *Software* de Código-fonte que é disponibilizado publicamente, permitindo que qualquer pessoa possa ver, modificar e distribuir o código.

Engagement: Nível de interação, envolvimento e compromisso do público com um conteúdo, marca ou plataforma. Na media, refere-se a como os espectadores interagem com um programa ou uma rede social.

Software: Programas de computador que executam tarefas específicas, como edição de vídeo até a gerenciamento de produção.

Briefing: Um documento ou reunião onde se apresenta os objetivos e informações necessárias para o desenvolvimento de um projeto.

Brainstorming: Processo criativo de ideias onde diversos membros de uma equipa, compartilham sugestões sem as restrições iniciais, com o objetivo de encontrar soluções inovadoras.

Motion Graphics: Animações gráficas que criam a ilusão de movimento, frequentemente utilizadas em produções audiovisuais para introduções, transições, ou explicações visuais.

Open Call: Um convite público para artistas, criadores ou profissionais que enviem as suas propostas ou trabalhos para um projeto específico, como uma exposição, eventos ou produção.

Setup: A preparação e arranjos dos equipamentos, cenários e outros elementos necessários para a gravação ou transmissão de um programa.

Décor: A decoração e o *design* do ambiente de um *set* de filmagem ou estúdio, incluindo móveis, adereços e iluminação, que contribuem para a estética e a atmosfera da produção.

Podcast: Um conteúdo de áudio distribuído digitalmente, geralmente em formato de episódios, que pode cobrir diferentes tópicos, desde entrevistas até narrações de histórias.

LISTA DE ABREVIATURAS

BBC – British Broadcasting Corporation

VTR – Video Tape Recorder

TDT - Terrestrial Digital Television

JVC – Japan Victor Company

VHS – Video Home System

S-VHS – Super Video Home System

OSTV – Open Source Television

CEO – Chief Executive Officer

RTP – Rádio e Televisão de Portugal

SIC – Sociedade Independente de Comunicação

TVI – Televisão Independentemente

ESMAD – Escola Superior de Media Artes e Design

ESAP – Escola Superior Artística do Porto

IA – Inteligência Artificial

NPS – NOS Primavera *Sound*

VDF – Vodafone

UV – Ultravioleta

NAS – Servidor de armazenamento conectado em rede

USB – Porta Serial Universal

USB-C – Conector digital de áudio, vídeo, dados e conector de energia

GB – Unidade de medida de informação

SSDs – *Solid State Drive*

PDF – *Portable Document Format*

PNG´s – Gráficos portáteis de rede

SAAL – Serviço de Apoio Ambulatório Local

IVN – Irmãos Vila Nova

ÍNDICE

Introdução	16
Capítulo I: Produção Televisiva	
I.1. A Origem da Televisão	18
I.1.1. Transmissões ao Vivo	19
I.1.2. O início do <i>Videotape</i>	20
I.1.3. Produções Televisivas com Cores	20
I.1.4. Formatos de Gravação de Vídeo	21
I.1.5. A Televisão a Cabo	21
I.1.6. A Televisão em Portugal	22
I.2. A Televisão na Era Digital	22
I.2.1. Consumos Televisivos Diferenciados pela <i>Web</i>	22
I.3. O Papel de um Produtor de Televisão	23
I.3.1. Produtor Executivo	25
I.3.2. Assistentes de Produção	25
I.3.3. Produtor de <i>Staff</i>	26
I.3.4. Produtor de Agências	26
I.3.5. Produtor de <i>Freelancers</i>	26
I.4. Desenvolvimento de Conceitos	27
I.5. Guião	28
I.6. Orçamentos	29
I.7. Reuniões e Ensaios de Produção	29
I.8. Ensaios para Produções Roteirizadas	31
I.9. Dinâmicas de Registo Audiovisual	34
I.9.1. Estúdio	34
I.9.2. Entrevistas em Estúdio	35
I.9.3. Notícias e Apresentações por " <i>Pivot</i> " ou Ator	35
I.9.4. Presentificação na Apresentação	36
I.9.5. Figurino	36

Capítulo II: A Entidade Acolhida

II.1. A Origem do Canal 180	37
II.2. <i>Open Source Television</i>	38
II.3. Identidade	39
II.4. Comunicação Interna e Externa	40
II.5. Emissão	41
II.6. Conteúdo Editorial	42
II.7. Conteúdo de Curadoria	42
II.8. Conteúdo Comercial	43
II.9. Outros formatos originais	43
II.10. Fora da Televisão	43
II.11. 9:16 Gallery	44
II.12. Objetivos do Canal180	44

Capítulo III: Estágio de Produção no Canal 180

III.1. Propósito deste estágio	46
III.2. Atividades do quotidiano	46
III.3. Inventário de material e organização das salas	47
III.4. Reuniões	48
III.5. Comunicação	49
III.6. Separadores para a Televisão e Ideias para Festivais	50
III.7. Aniversário do Canal180	50
III.8. Organização de Arquivos	51
III.9. Produções	53
III.9.1. Empire of Light	53
III.9.2. Habitar	54
III.9.3. Symington	56
III.9.4. Vodafone	57
III.9.5. Confetil	58
III.9.6. Festival Paredes de Coura.....	58

Conclusão	60
Bibliografia	63
Anexo (Imagens)	65

INTRODUÇÃO

A televisão teve a sua origem numa série de avanços científicos e tecnológicos que começaram no final do século XIX. Desde as primeiras tentativas de transmissão de imagens até à transmissão das primeiras imagens bem-sucedidas em movimento em 1925, a televisão tem evoluído de forma acelerada, transformando-se em um dos principais meios de comunicação. No início, as transmissões eram exclusivamente ao vivo, o que limitava a produção televisiva às instalações de estúdio, onde os programas eram transmitidos no mesmo formato que os programas de rádio.

No entanto, com a introdução do *videotape* em 1950, permitiu-se a gravação e edição das produções, o que trouxe uma nova dimensão de criatividade e flexibilidade das transmissões, e com a introdução da cor na produção televisiva, iniciou-se a polarização nos anos de 1960, trazendo um novo nível de realismo e atração visual aos seus programas.

Surgiram diferentes formatos de gravação, que permitiram ao público gravar programas para assistir mais tarde, democratizando o acesso ao conteúdo televisivo. Nos anos 1970, a televisão a cabo começou a expandir-se, oferecendo uma maior variedade de canais e programas, introduzindo o conceito de televisão paga, que permite um consumo mais personalizado e diversificado.

Em Portugal, a televisão teve início com a criação da RTP em 1955, começando a transmitir regularmente em 1957. Durante o período em que António de Oliveira Salazar foi primeiro-ministro, o conteúdo era rigidamente controlado, mas após a Revolução dos Cravos, em 1974, houve uma abertura para uma maior diversidade de programação e expansão do papel da televisão como uma fonte central de informação e entretenimento para a população.

A convergência entre a televisão tradicional e a internet começou a reconfigurar o cenário audiovisual, impulsionando novas formas de consumo televisivo. As plataformas de *streaming* e *Web TV*, como o *YouTube*, permitiram que o público assistisse a programas e filmes a qualquer hora e em qualquer lugar, acabando com a tradicional programação linear.

No contexto da produção televisiva, o papel de um produtor é crucial para garantir a qualidade das produções. Desde o desenvolvimento de conceitos, guiões detalhados, organização de reuniões e ensaios até a gestão de orçamentos, o produtor coordena todos os aspetos de produção, supervisionando a pré-produção, produção e pós-produção.

Dentro do contexto de produção televisiva, o Canal180, fundado em 2011 por João Vasconcelos, representa uma resposta criativa e inovadora às necessidades da era digital. Focando-se em arte, cultura e criatividade. O canal não só proporciona uma plataforma para conteúdos diferenciados, mas também envolve o seu público na criação e distribuição de material cultural, refletindo a interatividade crescente na era digital, utilizando as redes sociais e outras plataformas digitais para ampliar ainda mais o seu alcance, criando uma conexão direta com o público que valoriza a diversidade e a inovação.

Durante o meu percurso de estagiária de produção no Canal180, pude cumprir algumas dessas tarefas, como fazer um inventário de material técnico que o canal dispõe, criar uma tabela de valores do material necessário para adquirir, como ajudar a organizar a pré-produção de diversos projetos que o canal realiza, não só para o seu próprio canal televisivo, mas também para as diversas empresas que o canal fornece os seus serviços.

Conclui-se que a televisão, mesmo com a crescente competição das novas medias digitais, continúa a evoluir e a desempenhar um papel central na cultura e na comunicação global. A adaptação a novas tecnologias e a exploração de novas formas de consumo são fundamentais para a sua relevância continuar. O exemplo do Canal180 ilustra como a inovação e a ousadia podem redefinir o papel de televisão do século XXI, como o produtor de televisão sendo indispensável para garantir que essa evolução seja bem-sucedida.

I. Produção Televisiva

I.1. A Origem da Televisão

A televisão é uma das invenções mais impactantes do século XX, revolucionando não apenas a comunicação, mas também a cultura e o entretenimento global. Surgindo numa altura de intensas descobertas tecnológicas, a criação da televisão não foi só o resultado de um único evento, mas sim de um processo gradual que envolveu diversas inovações e experiências ao longo de décadas.

Desde os primórdios de pesquisas científicas, a transmissão de imagens à distância era uma preocupação dos cientistas, o que levou ao desenvolvimento de tecnologias para transmitir imagens através de corrente elétrica.

Na Alemanha em 1869, o químico *Johann Wilhelm Hittorf* conduziu experiências com substâncias luminosas, descobrindo a radiação catódica¹. Em 1873, *Joseph May e Willoughby Smith*, no Reino Unido, desenvolveram uma teoria que identificou a relação entre a resistência elétrica e a intensidade da luz, em 1875, o americano *George R. Carey* estudou um sistema que adaptava películas de selênio² a uma tela, formando a base para a primeira exibição de uma imagem decomposta em pontos, em 1878, o francês *Constantin Senlecq* criou um sistema de leitura sequencial de pontos, baseados no trabalho de *Carey*, em 1884 o alemão *Paul Nipkow* inventou um método de difusão de imagens baseando-se num disco perfurado que tinha, no recetor, uma película fotelétrica³ e um emissor no tubo de néon, que mais tarde seria utilizado em transmissões experimentais de televisão durante as décadas de 1920 e 1930, já em 1892, *Julius Elster e Hans Geitel* desenvolvem a célula fotoelétrica⁴, um componente essencial para a evolução de televisão, já em 1925, o engenheiro escocês, *John Logie Baird* realizou as primeiras imagens em movimento bem-sucedidas, utilizando um sistema mecânico baseado no disco de *Nipkow*, em 1923, o russo *Wladimir Zworykin* descobriu o iconoscópio⁵, um dispositivo fundamental que leva a criação do primeiro tubo de televisão, em 1926, *Baird*, assinou um contrato com a *BBC* para realizar transmissões experimentais. Em 1935, a televisão começou a ser transmitida na Alemanha em março e na França em novembro, com a *Torre Eiffel* a servir como ponte de

¹ Fios de eletrões produzidos através do estabelecimento de uma diferença de potencial entre dois eletrões que contêm gases poucos densos em seu interior.

² Película formada por selênio que é um mineral com propriedades antioxidantes, anti-inflamatórias e cardioprotetoras.

³ Película solar.

⁴ Variedade de dispositivos que produz um sinal elétrico como resposta à exposição à radiação eletromagnética.

⁵ Dispositivo de uma câmara eletrónica que permite analisar imagens.

emissor. Na Rússia a televisão teve estreia em 1938, nos Estados Unidos da América em 1939, no Brasil em 1950 e em Portugal em março de 1957.

À medida que o século XX e o início do século XXI avançaram, o desenvolvimento tecnológico foi sendo gradualmente utilizado como base para a distribuição televisiva. Este panorama histórico concentra-se na primeira transmissão televisiva, embora seja relevante destacar algumas inovações importantes como o VTR, desenvolvido em 1952 pela *Ampex Corporation*⁶. A primeira transmissão da televisão mundial via satélite *Telstar*⁷ em 1962, e a implementação do primeiro sistema de televisão a cabo em 1978.

Apesar das diferenças temporais e tecnológicas, pode-se afirmar que essas inovações estabeleceram as bases da televisão analógica que ainda prevalece hoje. Essas bases possibilitam tanto o consumo regular da emissão quanto à personalização, embora esta última esteja mais associada à televisão paga, como nos sistemas de televisão a cabo distribuídos pela Meo, NOS e *Vodafone*. Atualmente, vivemos numa fase de transição para um sistema televisivo sem fronteiras, com a implementação da *TDT* e a difusão televisiva através de tecnologias baseadas na *internet*.

Ao discutir sistemas de televisão, é relevante também revisitar a história das abordagens dos sistemas de *broadcast*⁸ de televisão (Pato, 2012 e Vidigal, 2023).

I.1.1. Transmissões ao Vivo

Nos tempos atuais, é quase impossível imaginar a programação de uma emissora de televisão composta inteiramente por transmissões ao vivo. No entanto, quando as primeiras emissoras de televisão começaram a operar, toda a programação era transmitida dessa forma. Os programas eram desenvolvidos nos mesmos formatos que faziam sucesso na rádio. Durante os intervalos de comerciais, as pessoas que tinham a função de fazer a propaganda apresentavam os produtos diretamente nas câmaras e para a plateia ao vivo, recitando falas decoradas e utilizando gestos teatrais, sendo a era das transmissões ao vivo.

As transmissões eram realizadas por poucas horas diárias e frequentemente enfrentavam problemas técnicos de áudio e vídeo. Telejornais, telenovelas, entrevistas, e apresentações musicais eram todas produzidas em estúdios. A iluminação era simples, os cenários eram compostos por elementos básicos, e o uso

⁶ Fábrica americana de equipamento eletrónico que foi popular nos anos 70 e 80 com a invenção do *videotape*.

⁷ Projeto da *NASA* e da empresa estadunidense de telecomunicações *AT&T*, responsável pelo primeiro satélite de telecomunicações civil.

⁸ Transmissão de um programa de rádio ou de televisão.

de câmaras servia para criar ilusões visuais que se envolviam com a audiência, visto que esta assistia atentamente em casa, principalmente à noite, após o trabalho.

Com equipamentos pesados, as equipas pioneiras das emissoras de televisão enfrentavam os desafios com criatividade e um forte compromisso com a programação. O objetivo era estabelecer uma conexão com a sociedade, de agradar os telespectadores e construir uma cultura televisiva (Abreu e Sgorla da Silva, 2012).

I.1.2. O início do Videotape

O *videotape* é um dispositivo de gravação de imagens que utilizava fitas magnéticas de um ou dois polegadas de largura, armazenadas em carretéis de plástico. Até 1979, os *videotapes* eram a principal forma de gravação em formato magnético. Estes aparelhos eram caros, pesados e destinados exclusivamente ao uso profissional. Com este surgimento, a televisão rompeu as limitações dos estúdios e começou a explorar as ruas das cidades. Novas imagens puderam ser capturadas, abrindo um vasto leque de possibilidades para a produção televisiva.

Mesmo com o peso dos equipamentos, as grandes equipas eram formadas para sair na procura por notícias, comportamentos e preferências do público. Transmitir eventos como jogos, passeios pela cidade, no campo ou na praia, além de mostrar as últimas tendências de moda, tornou-se uma forma de garantir a audiência e atrair patrocinadores para a publicidade, que financiava os programas (Abreu e Sgorla da Silva, 2012).

I.1.3. Produções Televisivas com Cores

Quando as cores passaram a fazer parte da produção televisiva, o público ficou maravilhado, a imagem tornou-se mais bonita, vibrante e próxima da realidade.

As cores, foram um dos últimos atributos a serem incorporadas na televisão, mas trouxeram uma revolução. Agora, seria necessário preparar a pele dos apresentadores, atores e atrizes para a iluminação artificial dos estúdios. As cores dos cenários precisavam harmonizar-se entre si, e os figurinos tiveram de ser repensados e testados antes da gravação. (Abreu e Sgorla da Silva, 2012).

A cor trouxe a vida e realismo às transmissões televisivas.

I.1.4. Formatos de Gravação de Vídeo

O formato de gravação de vídeo começou com um sistema de fitas magnéticas para vídeo. O *U-matic*⁹ desenvolvido pela *Sony* é lançado em 1971, onde foi um dos primeiros sistemas comerciais de videocassetes. Permitia a gravação de imagens e sons em fitas cassetes, que eram mais protegidas e fáceis de manusear, marcando um avanço significativo na tecnologia de gravação de vídeo. Embora a *Philips* tenha desenvolvido fitas de *K-7*¹⁰ para áudio em 1963, o *U-matic* representou o início da popularização dos formatos de videocassetes para gravação de vídeo.

A *Sony* lançou o formato *Betamax*¹¹ em 1975, que oferecia uma qualidade de imagens superior, mas enfrentou dificuldades de adoção devido a políticas de mercados limitados e à competição com outros formatos.

Em 1976, a *JVC* lançou a *VHS*¹², que rapidamente se popularizou por ser licenciado para outras empresas, ao contrário da *Betamax*. Isso levou à predominância do *VHS* no mercado de consumidores. Em 1987, a *JVC* introduziu o *S-VHS*¹³, que melhorou a qualidade de imagem e som em comparação ao *VHS* padrão, mas exigia aparelhos específicos para reproduzir gravações no formato *S-VHS* (Abreu e Sgorla da Silva, 2012).

I.1.5. A Televisão a Cabo

A introdução da televisão a cabo paga pelos consumidores, oferecem uma maior diversidade de canais em comparação à televisão aberta, que é gratuita. A televisão de cabo também proporciona mais opções de interatividade, como a possibilidade de adquirir pacotes exclusivos de filmes e programas desportivos, algo que a televisão aberta não disponibiliza.

Segundo Antonio Paternostro (2006), a origem da televisão a cabo está ligada a um problema enfrentado por vendedores de televisores nos Estados Unidos da América em específico na *Pensilvânia* e em *Oregon*. Nessas regiões montanhosas, as qualidades da imagem dos televisores só eram boas apenas nas lojas, que estavam conectadas a uma antena. Para resolver esse problema, os vendedores começaram a instalar cabos nas casas dos clientes, cobrando por esse serviço, o que impulsionou as vendas. Com o tempo, os cabos passaram a ser usados para distribuir não apenas canais locais, mas também sinais de emissoras de outras

⁹ Formato de fita de vídeo de 3/4 de polegadas introduzido pela *Sony*.

¹⁰ Fita cassete usada para armazenar áudio num formato compacto e portátil.

¹¹ Formato de fita de 1/2 polegadas lançado pela *Sony*, competidor do *VHS*.

¹² Formato de fita de vídeo 1/2 polegadas, amplamente utilizado para gravações e reproduções de vídeos domésticos.

¹³ Evolução do *VHS*, com melhor qualidade de imagem e som.

idades, utilizando uma pequena rede. Isso permitiu a transmissão de canais especializados, pois as emissoras conheciam o perfil do seu público (Abreu e Sgorla da Silva, 2012).

I.1.6. A Televisão em Portugal

Entre 1954 e 1955, o departamento de estudos de rádio nacional organizou um plano para criar uma rede de televisão nacional, com Marcelo Caetano como um dos principais defensores. A RTP foi criada pelo governo a 16 de dezembro de 1955, inicialmente como uma empresa de radiodifusão privada. As transmissões experimentais começaram a 4 de setembro de 1956, na feira popular de Lisboa, e as emissões regulares tiveram início a 7 de março de 1957, com a autorização de António de Oliveira Salazar, o que marcou o início de uma nova era na comunicação.

Durante a ditadura, o estado e a igreja controlavam os padrões morais, censurando programas, notícias ou filmes de qualquer conteúdo considerado inadequado, como beijos ou diálogos mais ousados, tanto em questões políticas quanto sociais.

A 25 de Abril de 1974, as forças armadas ocuparam a RTP, permitindo que o povo português conhecesse os líderes da junta de salvação nacional¹⁴ através das imagens televisivas. Após o golpe militar de 25 de novembro de 1975, a RTP foi transferida de Lisboa para o Porto.

A 16 de maio de 1977, quando a televisão ainda era a preto e branco, uma novela brasileira conquistou o público português. Carlos Cruz antigo diretor da RTP, trouxe a telenovela "Gabriela" após ter conhecido a produção no Rio de Janeiro, marcando a primeira exibição de uma telenovela em Portugal, apresentando uma nova forma de fazer ficção. Na época, existiam apenas 150 televisores por cada mil habitantes, o que fazia com que as pessoas se reunissem em locais públicos para assistir à telenovela.

A televisão chegou a locais onde não existiam escolas ou jornais, tornando-se a principal fonte de informação para muitas pessoas, estando os portugueses entre os que mais assistiam televisão na Europa, naquela época. (Vidigal, 2023).

I.2. A Televisão na Era Digital

I.2.1. Consumos Televisivos Diferenciados pela Web

Apesar das mudanças tecnológicas, a produção audiovisual continua baseada em fundamentos previamente estabelecidos. A principal mudança na fragmentação e

¹⁴ Órgão de governo provisório constituído por sete oficiais superiores e generais dos três ramos das forças armadas.

distribuição de conteúdos, em resposta às diversas plataformas que facilitam o acesso à *internet* e aos conteúdos televisivos disponíveis *online*. Isso reflete a quase inexistência de fronteiras entre a *Web* e a televisão, como evidenciado pela queda das vendas de televisores nos Estados Unidos da América, especialmente entre os jovens que preferem as novas formas de acesso aos conteúdos.

A convergência entre os media tradicionais, como a rádio, a televisão e o cinema, com a *internet* tem transformado profundamente o cenário audiovisual. A *internet* não só potencializou a capacidade de difusão de conteúdos, como também possibilitou novas formas de consumo, como a transmissão em diferentes telas, gravação de programas e interatividade com o conteúdo. Modelos como a *Web TV* refletem a mudança, adaptando-se ao consumo imediato e em movimento, sem substituir totalmente a emissão tradicional.

O *YouTube* exemplifica a revolução, permitindo a partilha de vídeos entre utilizadores tornando-se no maior partilha de vídeos do mundo. As emissoras de televisão, agora com contas de plataformas, expandem o alcance das suas produções para além das fronteiras tradicionais da televisão, refletindo a tendência de fusão entre a televisão e a *internet*.

Em Portugal, essa convergência é impulsionada pelo aumento do número de jovens com acesso a dispositivos conectados. A expansão de projetos de *Web TV* em regiões como Leiria aponta para um futuro onde a presença da televisão na *internet* será ainda mais robusta, com conteúdos específicos para as plataformas digitais. Assim a televisão e a *internet* continuam a evoluir juntas, moldando o consumo mediático de forma cada vez mais integrada e interativa com o público. (Pato, 2012)

I.3. O Papel de um Produtor de Televisão

A qualidade final de uma produção é diretamente proporcional ao esforço investido na pré-produção pelo realizador e o produtor, mostrando assim a qualidade final de um projeto. O realizador dedica grande parte do seu tempo nesta fase, que por sua vez, reduz o tempo necessário para a fase da produção e a fase de pós-produção.

O projeto de produção televisiva começa com ideias ou conceitos gerais, são encaminhadas aos produtores, tendo a função de transformar essas ideias iniciais em conceitos concretos e, eventualmente, em guiões ou planos de produção.

A relação entre o realizador e o produtor tem de ser de compreensão por ambas as partes, pois o realizador trabalha com o produtor com mais frequência do que com qualquer outra pessoa envolvida no projeto e por vezes em mercados menores ou

projetos de menor escala, o realizador pode assumir as funções de um produtor, tornando-se um produtor/realizador.

O produtor é essencial para garantir que o realizador tenha todos os recursos necessários para a produção, e atuando como um intermediário, protegendo o realizador das pressões dos financiadores de agências ou emissoras, para permitir que o realizador se concentre inteiramente no processo de produção.

O produtor tem a decisão final na aprovação de um guião, esteja completo ou não. Sendo responsável pela qualidade do projeto, o produtor geralmente dá uma assinatura final sobre o guião antes da produção começar, se for necessário qualquer mudança no guião à medida que o projeto avança, o produtor também tem de dar a sua aprovação.

Se o produtor trabalha para uma emissora ou uma produtora, pode já lhe ter sido designado um realizador da própria equipa com quem trabalha. Por outro lado, quando é o realizador a escolher o produtor, por vezes, escolhe alguém que já tenha realizado projetos semelhantes no passado.

Quando o projeto envolve qualquer tipo de atuação por talentos dentro ou fora da tela, o produtor pode supervisionar o processo de seleção de elenco e o realizador pode estar envolvido nas escolhas finais de talento. Pode até mesmo dar a sua aprovação ou não às escolhas de talento selecionadas pelo produtor, pois o realizador trabalha diretamente com as pessoas selecionadas, daí ser necessário uma boa relação entre estes elementos.

O produtor é responsável pelos resultados gerais do projeto, portanto deve estar envolvido nos aspetos criativos. Dependendo do estilo do produtor, a participação pode variar desde a visualização de todos os ângulos e composições em específico em produções comerciais ou apenas assistir às filmagens para ajudar o realizador a tomar as melhores decisões sobre esse projeto. Sendo o produtor responsável pela aprovação dos elementos criativos da produção, deve ser visto como um colaborador essencial, e não como uma interferência pelo realizador, pois é o mesmo que representa e defende a versão final do projeto.

As principais responsabilidades do produtor incluem o orçamento e o controle dos custos. O produtor deve garantir que a produção permanece dentro ou abaixo do orçamento, mesmo com a tendência natural dos custos de produção ultrapassarem os fundos disponíveis, aplicando-se em grandes produções nacionais quanto a projetos locais com um orçamento mais pequeno. Em grandes produções, a necessidade de muitos recursos é evidente, porém em produções locais, o produtor frequentemente enfrenta o desafio de criar algo grandioso com recursos limitados.

Anunciantes esperam que os seus comerciais tenham qualidade competitiva com os nacionais, aumentando a pressão sobre o produtor para controlar os gastos.

Durante a produção, o produtor observa as decisões ou críticas do realizador, embora possa ser desconfortável para realizadores que estão a começar a sua carreira, é preciso entender que o produtor é um recurso valioso, pois é alguém que consegue identificar pequenos problemas que possam comprometer a produção. O produtor desempenha um papel semelhante na pós-produção, especialmente durante as sessões de edição.

Embora, aconteça que em muitos comerciais possam ser encaminhados de uma agência para a emissora ou empresa de produção onde o produtor trabalha, a maioria das outras produções origina-se na própria emissora ou empresa. Algumas produções podem ser relativamente simples e rápidas de realizar, como a gravação de uma notícia em vídeo para o telejornal. Neste caso, o papel de produtor pode ser desempenhado pelo próprio repórter, sob a supervisão de um editor. Muitas produções de estações locais ou empresas de produção exigem pouca supervisão de produção. Num *talk show* que discute questões comunitárias, apenas necessita de agendar convidados, reservar o estúdio e montar uma equipa técnica.

Independentemente do tipo ou complexidade da produção, existem vários níveis de produtores que se distinguem pelas suas responsabilidades e pontos de vista relativos à produção (Hickman, 1991).

I.3.1. Produtor Executivo

O produtor executivo fornece a organização que realiza o projeto. Raramente se envolve nos detalhes práticos da produção, mas é responsável por garantir o orçamento e financiamento. Após obter os fundos necessários, o produtor executivo não supervisiona diretamente o orçamento, e deixa essa tarefa para o produtor de *staff* ou a outro nível de produtor. Monitoriza o progresso da produção e o estado financeiro do projeto, mas foca-se mais nos resultados. Numa emissora local, o executivo pode ser o diretor de assuntos públicos, o diretor de notícias ou até o gerente geral (Pato, 2012).

I.3.2. Assistentes de Produção

Os assistentes de produção auxiliam na organização das tarefas atribuídas ao produtor à medida que o trabalho avança. Por exemplo, este profissional faz anotações e apoia a estruturação de uma produção televisiva, desempenhando uma variedade de funções, desde as mais complexas até as mais simples (Pato, 2012).

I.3.3. Produtor de *Staff*

Em muitos casos, quando um produtor executivo é um representante de uma agência de publicidade encarregado de produzir um comercial, a empresa de produção designa um produtor de equipa para representar as suas decisões. Na ausência de um produtor executivo, o produtor de equipa assume a responsabilidade pela produção. Envolve diretamente em todos os aspetos do desenvolvimento e produção do projeto, garantindo a mais alta qualidade criativa e de produção alcançada. Os produtores de equipa geralmente trabalham em vários projetos simultaneamente, mantendo-os em funcionamento (Hickman, 1991).

I.3.4. Produtor de Agências

Quando uma emissora ou uma empresa realiza uma produção para a agência de publicidade, a agência pode fornecer um produtor para o projeto. Esse produto representa o cliente e garante que o comercial ou a produção atingem os seus objetivos. Em situações locais, essa pessoa pode ser chamada de representante da agência, pois não assume todas as responsabilidades de um produtor, apenas contrata a emissora ou empresa para produzir o material, e a empresa fornece todos os recursos de produção. Se o comercial for transmitido na emissora, os custos de produção podem ser incluídos no contrato de tempo de antena. A agência fornece o guião e qualquer arte visual necessária, ajudando na seleção de talento e locais de filmagem, mas todos os outros aspetos do projeto ficam a cargo da emissora. A agência geralmente exige propostas das empresas de produção, o que envolve uma reunião entre o produtor de equipa, o realizador e o produtor da agência para definir os detalhes do projeto (Hickman, 1991).

I.3.5. Produtor de *Freelancers*

Alguns produtores trabalham de forma independente com empresas de produção, agências ou emissoras. Esta prática é incomum em mercados menores, mas comum em mercados médios e grandes. Às vezes, a agência de produção contrata um produtor para um único programa ou projeto, em vez de manter um membro da equipa em tempo integral para realizar projetos. Por exemplo, uma agência de publicidade pode contratar um produtor para uma série de programas com um candidato político. Se não houver trabalho suficiente na agência para um produtor, ou se quiser distribuir o material em várias emissoras e produzir os programas de forma independente, um produtor *freelancer* será contratado. Os custos dos programas são geralmente mais altos porque o produtor *freelancer* tende a ser mais caro que um produtor de equipa, cujo salário pode ser distribuído por vários

projetos, mas a qualidade é frequentemente superior, pois o produtor *freelancer* pode concentrar-se nos projetos específicos.

Em geral, o produtor tem responsabilidades como o controle global do desenvolvimento do conceito, financiamento, orçamento, despesas e desenvolvimento da equipa executiva (Hickman, 1991).

I.4. Desenvolvimento de Conceitos

O desenvolvimento de conceitos é uma fase crucial na pré-produção, onde o produtor cria ou recebe uma ideia para um projeto, como um programa único, uma série curta ou uma completa. Essa ideia é transformada numa proposta conceitual, que serve como uma estrutura para todo o projeto. A proposta inclui detalhes como o título do projeto, objetivos, resumo de conteúdo, recursos de produção, necessidade de talento, duração da produção, cronogramas e um orçamento preliminar.

O título do projeto identifica o programa ou série. Os objetivos vão delinear o que se pretende alcançar com a produção, seja uma mudança de comportamento ou uma atitude específica do público. O resumo do conteúdo oferece uma visão de cenários, público-alvo e o conteúdo geral do guião. A secção de recursos de produção detalha o que será necessário, incluindo equipas, estúdio, locais e equipamentos. As necessidades de talento especificam os requisitos para os atores e as características. A duração da produção define o tempo de cada episódio ou programa, enquanto o cronograma detalha as etapas e prazos do projeto. O orçamento preliminar fornece uma estimativa dos custos de pré-produção, produção e pós-produção.

A proposta conceitual tem múltiplas utilidades, serve como guia para a escrita do guião, oferecendo aos guionistas uma base para o desenvolver. É fundamental para vender a ideia a financiadores uma vez que precisam de entender todos os objetivos e custos associados ao projeto. Também facilita a colaboração com agências de publicidade, mostrando aos anunciantes o que esperar do seu investimento. Além disso, a proposta pode ser usada para desenvolver um episódio piloto, que ajuda a comercializar a série completa.

Por fim, a proposta conceitual só organiza e planeia a produção, mas também assegura que todos os envolvidos tenham uma compreensão clara e detalhada do projeto, contribuindo para a sua execução bem-sucedida (Hickman, 1991).

I.5. Guião

A qualidade final de uma produção televisiva é amplamente influenciada pelo guião, que deve ser estimulante e bem construído desde o início.

Na criação de comerciais ou produções dramáticas, o guião pode anteceder ou substituir a proposta conceitual. Escrever guiões exige talento e técnica, geralmente realizados por escritores independentes ou profissionais de agências. Muitas vezes, os guiões são submetidos a processos de seleção, onde apenas os melhores são escolhidos.

Uma vez recebido, o guião passa por várias aprovações legais, artísticas e de produção, garantindo que problemas potenciais sejam eliminados. Os realizadores devem ter a habilidade de avaliação para julgar a capacidade de um guião e transformá-lo em imagens visuais de qualidade, comunicar-se eficazmente com o público, e ter uma boa estrutura e clareza narrativa.

Existem diferentes formatos de guiões utilizados na televisão. O formato de drama televisivo, semelhante ao de produções teatrais, incluindo direções dramáticas entre as falas de personagens. O formato padrão de televisão com colunas de vídeo e áudio, e o formato de *storyboard*, que inclui ilustrações das cenas. Cada formato atende a diferentes necessidades de produção, garantindo a coordenação entre os elementos visuais e auditivos.

O desenvolvimento de um guião é um processo complexo que envolve desde a criação e refinamento do conteúdo até a aprovação final, garantindo a qualidade e eficácia da produção televisiva.

Os programas de televisão variam em complexidades, estilo de produção e conteúdos, o que influencia a forma do guião necessário. Uma produção dramática e noticiários que exige guiões detalhados, mas em contraste, um debate aberto ou um evento desportivo podem operar apenas com um resumo. Produções cinematográficas podem usar formatos de cena em cena, enquanto uma produção ao vivo pode preferir um guião mais completo em formato visual contínuo.

Um realizador de televisão deve estar familiarizado com os diferentes formatos de um guião, incluindo o formato de um drama televisivo, que tem semelhanças ao formato teatral, incluindo direções dramáticas e dicas de direções entre as falas das personagens, deixando espaço para o realizador anotar detalhes técnicos como decisões de câmara ou de efeitos especiais. O outro formato é o de televisão, em que as páginas do guião estão divididas em duas colunas, com dicas visuais à esquerda e informações de áudio à direita, facilitando a coordenação entre os

elementos visuais e auditivos. Este formato é comum em comerciais e anúncios de utilidade pública, permitindo transmitir mensagens de forma eficaz em pouco tempo. Tem também o formato de página de *storyboard*, uma modificação de formato de televisão, que adiciona uma coluna no meio da página com quadros ilustrativos das cenas. É popular entre produtores comerciais que desejam destacar elementos visuais específicos.

Uma das responsabilidades fundamentais do produtor é desenvolver o conceito do projeto, utilizando uma proposta conceitual que inclui um título, objetivo, resumo, recursos de produção, necessidades de talentos, duração, fatores de design e orçamento. O desenvolvimento de um guião envolve a escrita, avaliação e refinamento, passando por aprovações legais, artísticas e de produção (Hickman, 1991 e Utz, 1999).

I.6. Orçamentos

Após a conclusão do guião, o processo de orçamento pode ser iniciado e o guião é dividido para o planeamento da pré-produção.

Nesta altura, é desenvolvido um orçamento final que para isso, o produtor e o realizador precisam de trabalhar em conjunto, onde o realizador fornece ao produtor os custos envolvidos nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção. Estes custos são frequentemente negociados entre ambos com a fonte de financiamento, pois o produtor procura mais financiamento adequados para que o projeto atenda aos objetivos do realizador.

O produtor é responsável por finalizar o orçamento e controlar os gastos, geralmente com a ajuda do realizador para fornecer as estimativas de custos básicos da pré-produção e da produção. Como é o realizador que utiliza a maior parte desse recurso, deve ser capaz de detalhar os recursos necessários para a conclusão do projeto (Hickman, 1991).

I.7. Reuniões e Ensaios de Produção

A televisão é um meio de comunicação com muito potencial, no entanto existem muitos conflitos neste setor e muitas vezes, a comunicação entre os elementos da equipa é negativa. Por essa razão, uma equipa de produção televisiva deve sempre ser composta por várias artes especializadas, com talentos diversos, que precisam de se unir de forma sincronizada para que a produção seja bem-sucedida, fazendo que cada membro dependa do outro garantindo o funcionamento de todo o projeto.

Durante a fase de pré-produção, existem três tipos principais de reuniões, tais como a reunião da equipa executiva, reunião de pré-pré-produção e a reunião da equipa de produção, embora algumas produções não necessitem das duas primeiras reuniões, focando-se apenas na terceira.

A reunião da equipa executiva, é composta pelos líderes e supervisores do projeto, tendo como o objetivo principal, o desenvolvimento e a revisão dos cronogramas de produção, abordando questões logísticas e antecipando possíveis problemas que possam surgir durante o processo de produção. Esta equipa elabora os objetivos do projeto para garantir que todos estejam alinhados e cientes das metas estabelecidas.

Na reunião de pré-pré-produção envolve o produtor, o realizador e os representantes da agência patrocinadora. Nesta fase, os conceitos e expectativas da agência são alinhados com os da equipa de produção, assegurando que todos estejam de acordo sobre o direcionamento do projeto. Este tipo de reunião é comum em produções comerciais, onde o objetivo é preparar uma proposta e garantir o suporte necessário para a realização da produção.

Conforme o projeto vai avançando para a fase de produção, o realizador organiza uma ou várias reuniões de pré-produção para conseguir coordenar a equipa, tendo como objetivo, garantir que as decisões tomadas pela equipa executiva sejam claramente comunicadas à equipa de produção e que os detalhes do planeamento sejam cuidadosamente tratados.

Todos os membros da equipa de produção participam dessas reuniões, com o realizador a assumir a liderança. Os membros da equipa executiva também podem estar presentes, embora a presença do produtor e assistentes de produção seja opcional, dependendo dos assuntos tratados na reunião.

As reuniões de pré-produção podem ser divididas em subgrupos, especialmente em projetos mais complexos como por exemplo, uma cobertura de eventos desportivos, os operadores de câmara podem-se reunir separadamente com o realizador ou o assistente de realização para discutir as melhores estratégias de cobertura. O supervisor técnico, por sua vez, pode reunir-se com a equipa técnica para abordar questões eletrónicas específicas.

A pauta da reunião de pré-produção é ampla, pois cobre todas as áreas de produção. Para evitar que se perca em detalhes excessivos, o realizador deve focar-se em questões gerais que envolvem toda a equipa, deixando os assuntos mais específicos para serem discutidos em reuniões de subgrupos. Os cronogramas estabelecidos na reunião da equipa executiva são revistos e atualizados em cada

encontro subsequente. Um calendário escrito é distribuído a cada membro da equipa na primeira produção, e as datas e horários de eventos específicos são fornecidos posteriormente.

Na primeira reunião, uma lista com os nomes de funcionários e as suas funções são apresentadas, e as tarefas específicas são revistas conforme necessário. O cronograma de produção inclui horários de chamada, definidos pelo realizador, e horários de preparação, que indicam quando o equipamento deve estar pronto e os artistas posicionados, e prontos para iniciar o ensaio ou a gravação. Esses horários são programados para cada ensaio ou produção e incluem tanto os horários de início quanto os tempos de execução. É crucial que a equipa saiba não apenas quando começar, mas também a duração estimada da produção ou a filmagem, o que é especialmente importante para o planeamento de dias ou semanas com várias gravações.

A pauta de reunião, principalmente na primeira reunião de produção, deve incluir uma visão geral da produção. Isso envolve os objetivos que o realizador deseja alcançar e o conteúdo global da produção. Esse *talk-through* serve também como uma espécie de ensaio para o talento, mas é utilizado principalmente para comunicar a equipa técnica e de produção dos objetivos, estilos e desafios únicos da produção. Se a produção ocorrer em localizações externas, questões logísticas específicas são discutidas. A equipa precisa estar ciente dos desafios logísticos relacionados à mudança para uma localização remota, uma vez que depende de um suporte técnico com os equipamentos e de produção como os cenários e adereços.

Por último, a equipa deve garantir que todas as necessidades em termos de equipamentos e matérias de produção sejam antecipadas. O realizador pode não prever todos os itens necessários no momento da produção, por isso a equipa precisa de assegurar todos os cenários possíveis e previstos para que tudo esteja preparado com antecedência no momento de gravação.

Concluindo que estas reuniões são essenciais para a organização e execução bem-sucedida de um projeto televisivo, garantindo que todos os membros da equipa estejam informados, preparados e alinhados com os objetivos da produção (Hickman, 1991).

I.8. Ensaio para Produções Roteirizadas

Nem todas as produções exigem ensaios antes de começarem, e em algumas, como eventos desportivos, são simplesmente impossíveis de ensaiar, no entanto, para produções que envolvem desafios complexos como um noticiário ou uma

dramatização em um comercial, os ensaios são essenciais. Em geral, essas produções possuem um guião, completo ou em forma de esboço. O ensaio pode ser algo mais simples, como uma reunião com os apresentadores de um telejornal para rever os principais pontos ou uma conversa com o apresentador de um *talk show*, mas é fundamental fazer tudo o que estiver ao alcance para se organizar adequadamente para a altura de produção.

A primeira regra a ser seguida é que a qualidade de uma produção está diretamente relacionada à qualidade e à quantidade de pré-produção realizada. É importante marcar os ensaios para minimizar as variáveis que podem surgir durante a produção. Envolver os artistas e a equipa em diferentes níveis de ensaio ajuda a reduzir as chances de imprevistos. Outra regra importante é que, sempre que possível, qualquer variável que possa prejudicar a qualidade da produção deve ser eliminada ou controlada.

Alguns artistas podem argumentar que demasiados ensaios podem prejudicar a espontaneidade, sendo isso verdade em produções improvisadas, mas mesmo nesses casos, o realizador deve realizar ensaios para alinhar elementos como o ângulo da câmara e a sequência das cenas. Normalmente, quanto maior a habilidade do artista, mais detalhados podem ser os ensaios, sem que isso comprometa a performance dos artistas.

Existem diversos tipos de ensaios, que incluem, palestras, leituras, orientações, simulações, ensaios técnicos, ensaios com todas as câmaras e ensaios gerais. Essa sequência é hierárquica, com os ensaios tornando-se mais intensos à medida que o projeto se aproxima da produção. Nem todos os projetos exigem cada um desses tipos de ensaios, cabendo ao realizador conhecer todas as opções e escolher as mais adequadas para as necessidades específicas do projeto. Em projetos totalmente roteirizados, esses ensaios são essenciais, enquanto em projetos não roteirizados, os formatos de ensaios podem variar. No início o realizador pode optar por realizar ensaios separados para o artista e para a equipa, até que seja necessário realizar ensaios em conjunto.

No ensaio do *talk-through*, tanto o artista quanto a equipa participam de uma discussão geral sobre a produção. Embora todos estejam envolvidos, geralmente o artista e a equipa realizam conversas em separado, pois esse ensaio é focado na visão geral do projeto, revisto os seus objetivos, estilos e exigências de produção.

No ensaio do *read-through*, o foco é a leitura do guião, envolvendo o artista, o produtor, o realizador e o assistente de realização. Não é necessário a presença da equipa técnica. Esta reunião é dedicada à leitura do guião e à discussão de

questões dramáticas ou de conteúdos, como a motivação das personagens ou os objetivos do escritor. Várias leituras podem ser necessárias para resolver quaisquer problemas dramáticos. Em produções como noticiários, esse ensaio envolve principalmente os apresentadores e repórteres, que revejam o texto sem a necessidade de estúdios ou espaços de ensaio.

Os *walk-throughs* são ensaios focados nos movimentos principais da produção, frequentemente separados para talentos e a equipa. Durante os ensaios, a equipa técnica pode praticar os seus movimentos secundários e terciários, enquanto substitutos podem representar os artistas. Esse ensaio também pode incluir a leitura do guião se o movimento estiver diretamente relacionado ao conteúdo. O foco é no planeamento e na documentação de cada movimento, e questões espaciais, como a posição das câmaras e dos artistas. O ensaio deve ocorrer no estúdio ou local de gravação, ou num espaço equivalente, com as marcas dos cenários e adereços desenhados no chão.

Os *dry runs* tem como objetivo trabalhar o conteúdo ou os elementos dramáticos da produção. Todos os artistas e membros da equipa que tem responsabilidades na produção participam, exceto a equipa técnica fora do estúdio, como operadores de áudio. Este é um ensaio completo dos elementos da produção, mas sem as câmaras. O ritmo, o tempo e os aspetos criativos são estabelecidos, especialmente em produções com atuações dramáticas. O ensaio deve acontecer no estúdio ou no local de gravações, com o cenário e os adereços essenciais já instalados, assim como peças específicas de figurino necessários. O equipamento de produção ainda não é necessário nesta fase, pois o foco está no conteúdo e no movimento principais, e não na filmagem em si.

No ensaio técnico, todos os equipamentos de produção são ativados, e a equipa, juntamente com os artistas, realiza uma análise das imagens planeadas. Este ensaio envolve todos os membros da equipa e os talentos, permitindo identificar problemas que talvez não tenham surgido em outras etapas de pré-produção. Embora o objetivo não seja focar no conteúdo ou nos elementos dramáticos, é essencial observar cada cena planeada para garantir que a coordenação técnica esteja funcionando conforme o esperado. Durante esse processo, o artista precisa de estar presente para se familiarizar com a movimentação das câmaras, a iluminação e o som. Embora substitutos possam ser usados para fins de sequenciamento e composição, é crucial que o talento e a equipa de produção trabalhem de forma coordenada quando a integração entre ambos for necessário.

Todo o equipamento de produção deve estar disponível durante este ensaio, incluindo câmaras, sistemas de áudio, equipamentos de reprodução de vídeo e iluminação. O cenário também deve estar completo e iluminado como na produção final, para que o realizador possa visualizar exatamente como as câmaras captarão as cenas e como o som será gravado. O realizador deve monitorar todos os efeitos de vídeos e verificar as tomadas no monitor do programa, exatamente como serão exibidas no corte final.

Já no ensaio de câmara completa ou no ensaio geral, todos os talentos e membros da equipa participam. A produção completa é ensaiada, cada segmento é cronometrado e o ritmo e a velocidade dos elementos dramáticos ou de conteúdos sincronizados com elementos técnicos da produção. Esse é o momento em que o realizador pode aplicar ideias criativas que surgem naturalmente ao combinar o conteúdo do guião com as imagens e o som.

Durante esse ensaio, todos os recursos que serão utilizados na produção final devem estar disponíveis, pois é aqui que o tempo final é determinado. O ensaio deve seguir sem interrupções, mesmo que surjam problemas, pois o realizador deve estar preparado para lidar com qualquer contratempo. Posteriormente, revê o ensaio para identificar e corrigir os erros detetados. Este ensaio geral, é por muitas vezes chamado de ensaio de figurino, onde pode ser gravado para a revisão do realizador, permitindo que identifique problemas antes da produção final. Além disso, essa gravação serve como uma fita de *backup*, caso algo de errado ocorra durante a produção final (Hickman, 1991).

I.9. Dinâmicas de Registo Audiovisual

I.9.1. Estúdio

Ao iniciar uma produção televisiva em estúdio, é crucial determinar se o programa será transmitido ao vivo, gravando para exibição posterior, ou se contará com a presença de público. Durante a gravação, o registo do programa pode ser contínuo capturando todo o conteúdo em tempo real, ou seletivo, onde apenas partes específicas são gravadas para a edição na pós-produção. Programas transmitidos ao vivo não passam por edição. O processo de comutação entre câmaras, geralmente três em produções multi-câmara, ocorrem durante a própria realização do programa. Entretanto, programas gravados em estúdios para exibição posterior são sempre editados. Esse processo geralmente inclui a inserção de planos de corte, que mostram reações do entrevistador ou do entrevistado, uma técnica útil para manter a continuidade da ação.

Durante as gravações de um conteúdo, para que haja planos de cortes eficazes, é necessário capturar a linguagem corporal dos interlocutores filmados. A escolha de focar em aspetos não verbais deve-se ao facto de que isso pode evitar problemas de continuidade durante a edição. A televisão integra elementos visuais e sonoros nos seus conteúdos. Portanto, durante a edição, é crucial que a mímica e as expressões de pessoas no plano correspondam ao que aparece no produto final, geralmente alcançada por meios de elementos da linguagem corporal, como reações, que são fundamentais para garantir a fluidez narrativa da produção.

Outros aspetos importantes é a abordagem do material selecionado, que pode variar conforme o conteúdo e o formato desejado para a produção televisiva. Considerando isso, é relevante mencionar o conceito de géneros televisivos. Neste contexto, o termo "género" refere-se à estrutura narrativa que cria um tipo específico do programa televisivo. Essa estrutura, geralmente, reflete aspetos culturais específicos. *Jason Mittell* (2004) argumenta que o termo "género" abrange a totalidade da realidade televisiva, incluindo práticas profissionais, decisões editoriais, técnicas de produção, e a receção do público (Pato, 2012).

I.9.2. Entrevistas em Estúdio

Como aponta *Gerald Millerson* (1993), os planos de filmagem em entrevistas dependem tanto do tema discutido quando da dinâmica entre o entrevistador e o entrevistado. Nesta situação, pode haver uma troca de papéis entre os participantes, e cabe à equipa de produção capturar essa interação de maneira eficaz através da linguagem dos planos. Esse tipo de abordagem, predominante informativa, pode ser realizada tanto em estúdio quando em locais externos (Pato, 2012).

I.9.3. Notícias e Apresentações por "Pivot" ou Ator

No contexto da informação televisiva, é amplamente aceite que esses géneros se caracterizem por uma abordagem ao vivo. Nesta modalidade, um ou dois apresentadores, conhecidos como "pivot" leem as notícias utilizando um teleprompter. O papel do realizador é crucial pois é necessário garantir que os aspetos estéticos como a seleção dos planos e os elementos orais estejam em perfeita harmonia. Isso significa que os planos escolhidos pelo realizador devem refletir a temática e o nível de envolvimento que os discursos do apresentador exige (*Judith Weston*, 1996).

Para programas de informação, é essencial optar por planos que priorizem uma abordagem mais informativa, permitindo a exibição de uma maior quantidade de

detalhes no ambiente dos apresentadores. Enquanto nas produções ficcionais, como novelas e filmes, requerem uma escala de planos que destaquem a intensidade da narrativa (Pato, 2012).

I.9.4. Presentificação na Apresentação

O conceito de “presentificação” refere-se a uma técnica de apresentação em que a realidade, geralmente capturada em vídeo, é reproduzida pelo apresentador ou “pivot” enquanto narra os eventos. Isso torna as informações mais imediatas e perceptíveis para o público. Segundo *Patrick Charaudeau e Robert Ghiglione (2000)*, esta técnica pode ser dividida em dois momentos, como o “observador”, onde o apresentador cria a ilusão de estar dentro do conteúdo, embora fisicamente não esteja presente, sendo esse efeito apenas possível devido ao uso de imagens. O segundo é a “personificante”, que neste caso, o apresentador ou jornalista é enviado ao local dos acontecimentos, captando o conteúdo diretamente, o que ajuda a criar um efeito de autenticidade essencial para o envolvimento do público (Pato, 2012).

I.9.5. Figuração

A figuração consiste na recriação de uma realidade que seja facilmente reconhecida pelo público (*Elihu Katz, 1991*). Esse modo de representação envolve elementos cênicos como esculturas, pinturas, teatro e filmes, criando uma realidade visível e compreensível para os espectadores (*Jean Soler, 1988*). A “representação perceptiva” baseia-se na capacidade de concepção cênica de reproduzir sensações visuais do mundo real. Quando aplicada à televisão, essa abordagem pode ser dividida em dois tipos como o “sujeito observador”, onde o observador apenas reconhece o mundo representado sem envolvimento ativo. E o “sujeito figurante”, onde o participante tem maior liberdade criativa, contribuindo para o realismo do programa, o que pode aumentar a fidelização do público (*Patrick Charaudeau e Robert Ghiglione, 2000*). Um exemplo disso pode ser visto em programas de concursos, onde além dos apresentadores, outros indivíduos, como assistentes que ajudam os competidores, desempenham papéis importantes no desenvolvimento do programa (Pato, 2012).

II. A Entidade Acolhida

II.1. A Origem do Canal180

O Canal180 foi lançado em 2011 pelo atual diretor executivo, João Vasconcelos, com o objetivo de criar um canal de televisão, *open source*¹⁵, que reunisse o melhor conteúdo disponível na internet, incluindo o que a televisão tradicional falhava.

A 25 de abril de 2011, começaram as transmissões regulares, inicialmente com cerca de seis horas diárias de programação, das 20h:00 às 02h:00. Alguns meses depois, a programação foi ampliada para o período das 08h:00 às 02h:00 e, atualmente o canal transmite 24 horas por dia.

O Canal180 é o primeiro canal de televisão de origem nacional especializada em arte, cultura e criatividade, disponível em diversas plataformas de distribuição multimédia. Com a sua abordagem aberta, o canal atrai um público e parceiros que compartilham um espaço mediático para juntos, criarem algo capaz de representar uma maior diversificação em um novo modelo de produção cultural.

Atualmente, o canal é programado por criativos, e dirigido a uma classe criativa de artistas independentes, sendo distribuído pelos três principais operadores portugueses: NOS, MEO e *Vodafone*. Além da televisão, o canal está disponível *online* através do seu canal de *YouTube*, *Vimeo*, *Facebook*, *Twitter*, *TikTok*, *Instagram* e no seu *Website* oficial. Um canal de televisão, que evoluiu para um ecossistema que abrange transmissões, eventos, exibições e interações nas redes sociais, proporcionando aos espectadores uma abordagem multifacetada sobre temas culturais e artísticos a nível global.

Oferecendo descobertas inesperadas e perspetivas únicas de talentos interdisciplinares, o canal frequentemente destaca o processo criativo e dá ao público acesso aos bastidores das práticas criativas.

Produzem uma ampla variedade de conteúdos originais, muitas vezes em colaboração com uma rede de parceiros locais e internacionais.

Ao longo dos seus 13 anos de existência, produziram conteúdos em parceria com artistas como *Mac DeMarco*, *Hiro Murai*, *Vincent Moon*, *Mike Mills*, *Kevin Parker*, *Mitski*, *DANIELS* e *King Krule*, tendo ganhado inúmeras distinções internacionais como o primeiro lugar na categoria de empreendedorismo em indústrias criativas em 2010, como em *Cannes Lion* de bronze com a série 180ID, em 2012 (Salgado, 2013 e Serra, 2024).

¹⁵ Código aberto.

II.2. Open Source Television

O *OSTV* é um conceito de televisão baseado nos princípios de um código aberto. Isso significa que o conteúdo, os processos de produção ou as plataformas utilizadas são desenvolvidas e operados de maneira colaborativa e transparente, permitindo a participação direta do público e de criadores independentes.

Referente ao Canal180, *OSTV* refere-se a uma abordagem inclusiva e colaboradora na criação e distribuição de conteúdos, onde as ideias e contribuições são abertas a uma comunicação mais ampla, e não apenas controladas por uma entidade central. É neste contexto que foi proposto uma nova experiência televisiva, uma forma diferente de produzir, organizar e distribuir conteúdos audiovisuais de âmbito cultural. Através do poder da colaboração e de um espaço media¹⁶ especializado, torna-se possível transmitir aquilo que, no paradigma atual, e economicamente inviável ou difícil de concretizar, como a cobertura aprofundada de inúmeros eventos culturais.

A sustentabilidade da *OSTV* baseia-se na capacidade de cruzar talento, visibilidade e interesse comercial. O canal pretende atrair uma nova geração de talentos e produtores de conteúdos, que desejam desenvolver projetos pessoais com relevância cultural e elevado valor profissional, ou contribuindo para a cadeia de valor económico da comercialização das suas obras.

A oportunidade identificada relaciona-se com a crescente oferta cultural como os concertos, festivais, exposições, exhibições, espetáculos e outros eventos que os meios de comunicação tradicionais falham. A *OSTV* ambiciona ser o principal destino da media para um público mais jovem culturalmente ativo, que procura conteúdos de qualidade sobre a agenda cultural nacional.

Essa estratégia consiste no desenvolvimento de um novo espaço media agregado de conteúdos criativos e culturais de qualidade, a partir de um modelo colaborativo inovador, que promove a interação e participação de um modelo alargado de criadores e produtores, de forma a construir uma oferta televisiva original e atraente para investidores e anunciantes. Os seus principais objetivos é a criação de uma marca nacional de referência na área dos media e da criatividade, capaz de representar um movimento popular de cultura alternativa, que neste caso é o Canal180; A construção de uma rede colaborativa para produção de conteúdos, composta por agentes culturais, instituições de referência, salas de espetáculos, associações culturais, promotores de espetáculos, universidades, produtoras independentes, empresas e marcas comerciais ligadas à cultura e à produção de

¹⁶ Meios de comunicação social.

conteúdos; Um alargamento desta rede a parceiros internacionais, atraindo novos conteúdos e reforçando o estímulo criativo e a competitividade global dos participantes nacionais. Pretende-se estabelecer parceiros para desenvolvimentos e partilha de conteúdos em mercados internacionais como o Brasil, Estados Unidos da América, Reino Unido e a Holanda; desenvolver uma nova experiência de consumo dos media, através do cruzamento das potencialidades tecnológicas de várias plataformas de distribuição, nomeadamente através da inovação no *mobile* e integração com redes sociais, indo assim ao encontro de novos hábitos de consumo e explorando novas lógicas de partilha de informação, sendo que no primeiro semestre de 2011 o canal teve lançamento nas plataformas de distribuição como o *ZON*, *WEB*, *iPad* e o *iPhone*.

Sendo assim, *OSTV* aplica os princípios de *open source* na televisão, promovendo uma cultura de abertura, colaborando e inovando na produção e distribuição de conteúdos audiovisuais (Salgado, 2013).

II.3. Identidade

A identidade de uma marca é formada por elementos como o nome, logotipo, símbolo e o *design*, como o objetivo de identificar um produto e diferenciá-lo da concorrência. No caso do Canal180, o nome destacasse por sugerir uma mudança radical de 180 graus na televisão convencional, tornando-o único e inovador, além de ser uma forma fácil de pressionar os números "1,8,0" em qualquer operadora de TV.

O logotipo do Canal180 (figura 4 presente nos anexos), é composto por características alfabéticas e numéricas, sem espaçamentos, utilizando uma tipografia em maiúsculo, com um estilo forte e impactante. Este logotipo, por si só, já reflete a intenção do canal de explorar múltiplas plataformas, com os caracteres 1, 8 e 0 aludindo aos diferentes meios através dos quais os conteúdos podem ser alcançados.

O símbolo é fundamental, sendo o elemento gráfico mais utilizado. Formado por formas geométricas simples, especificamente retângulos, que juntos formam o número 180, representando de maneira simplificada os diversos meios digitais de acesso aos conteúdos do canal, refletindo o objetivo da empresa de explorar multiplataformas. O símbolo, apresentado em branco e preto, contribui para uma estética limpa e sóbria que se alinha com os valores da empresa (Barroso e Nuno, 2017).

Apesar da sobriedade cromática predominante do Canal180, conhecido pela sua natureza disruptiva e inovadora, altera o símbolo em determinados projetos, seja

explorando novas cores ou aplicando efeitos geométricos, conectando o símbolo à identidade gráfica do projeto específico.

O *slogan*¹⁷ também é um elemento crucial na identidade de uma organização. O Canal180 adotou o slogan "Outras Histórias", que reflete o seu propósito de divulgar criativos, as suas obras e as suas histórias. Este *slogan* encapsula o compromisso do canal com os seus espectadores, sendo curto, impactante e memorável, reforçando a missão do Canal180 de trazer novas perspectivas e narrativas para o seu público (Vaz de Araújo, 2021/2022).

II.4. Comunicação Interna e Externa

Para a integração de todos os colaboradores, é essencial ter uma comunicação interna eficaz que apoie o desenvolvimento e aumente a produtividade da organização. Esse processo de comunicação interna segue o ciclo com três etapas diferentes, tais como o emissor, *CEO* ou diretores de nível mais alto na organização, que elabora as mensagens a serem divulgadas; o canal, gerentes ou líderes de departamentos, que têm a função de disseminar essas mensagens para o seu público; e por fim, existe o receptor que inclui todas as pessoas que trabalham na empresa que recebem as mensagens. Para que esse ciclo seja bem sucedido, é crucial que os receptores entendam e compreendam a mensagem emitida (Barbosa, 2007).

A comunicação interna deve ser clara e objetiva para garantir que as informações sejam bem compreendidas em todos os níveis organizacionais. Para isso, utiliza-se diversas ferramentas que ajudam na execução das mensagens, assegurando que todos entendam bem as informações transmitidas.

No Canal180, a comunicação interna tem o tipo de informação que combina plataformas digitais com interação presencial para unir a equipa. Todos os dias, por volta das 10h, é realizado uma reunião para revisar a agenda de cada elemento da equipa para esse dia. Nessa reunião, os projetos são discutidos e a disponibilidade para determinadas tarefas é analisada. Diversas vezes, há reuniões criativas onde todos podem sugerir conteúdos e fazer *brainstormings* para compartilhar com o público-alvo. Também são utilizados emails para enviar materiais e documentos de projetos em andamento ou informativos, além de chamadas telefônicas ou mensagem via *WhatsApp*, se o assunto for de urgência e informais ou o *Slack*¹⁸ para tarefas que precisam de maior discussão e organização (Vaz de Araújo, 2021/2022).

¹⁷ Frase criada para gerar no consumidor uma associação mental a uma marca.

¹⁸ *App* de mensagens para empresas que conecta as pessoas às informações de que elas precisam.

Por outro lado, a comunicação externa, envolve o processo de transmissão de informações e comunicados emitidos pela organização para o seu público externo. O Canal180 divulga os seus conteúdos em várias plataformas, o que resulta num maior alcance e permite que mais pessoas tenham acesso à cultura e à arte. Os três grandes meios de comunicação do canal são o seu *site* oficial, as redes sociais e as plataformas *online* como a *newsletter*¹⁹ mensal, e o seu próprio canal de televisão.

O *website* oficial contém todos os conteúdos produzidos pelo canal e os seus respetivos artigos, tendo sempre a possibilidade de aceder a todos os conteúdos criados pelo canal, as suas informações, elementos da equipa entre outras páginas. As redes sociais são importantes para o nível internacional, sendo o *Instagram* e o *Vimeo*, que apresentam um *engagement* maior com o público, divulgando os seus próprios conteúdos, como também informações e curiosidades sobre conteúdos transmitidos em televisão, como o caso, dos filmes da rubrica *Cineclube*. Todo o conteúdo publicado nestas *apps*, tende a ser reutilizado para as restantes, apenas em formatos diferentes de modo a cumprir as características de cada plataforma. No caso da *newsletter*, é enviada por correio eletrónico a todos os que subscreverem no *website* oficial, elaborada em formato de carta, dando a conhecer diversos tópicos que estejam a ser focados pelo canal nesse momento. Toda esta comunicação é feita em inglês, de modo a conseguir abranger um maior público internacional, que não tem acesso ao canal a cabo, deste modo, todos os conteúdos encontram-se legendados em inglês (Vaz de Araújo, 2021/2022).

II.5. Emissão

Ao contrário de outros canais televisão tradicional, como a SIC e a TVI, que contam com uma *régie*²⁰ e operadores dedicados para garantir a transmissão, enquanto o Canal180 adota uma abordagem mais simplificada e tecnológica. Utilizando uma sala equipada com um único computador e *softwares* de código aberto, o canal consegue organizar e gerenciar os seus conteúdos diários de forma eficiente. Ainda existe outro *software* que permite gerar as *playlists*²¹ de forma a poder incluir os separadores de publicidade assim como as autopromoções do canal.

A programação é composta por diferentes instituições, nomeadamente a *Pitchfork*, Primavera *Sound*, *ArchDally*, *British Council*, *Gulbenkian*, Serralves, Casa da Música, *MAAT*, entre outras instituições culturais, festivais de música e meios de comunicação. Relativamente ao Canal180 este apresenta colaboradores, como o

¹⁹ Email enviado de maneira recorrente para uma lista de assinantes de cadastrados.

²⁰ Cabine de controlo técnico.

²¹ Listas de programação.

*Showcase*²² das escolas de cinema, nomeadamente a Universidade Lusófona, a ESMAD e a ESAP.

As séries do canal exploram diversas vertentes artísticas, como documentários, cinema, fotografia, música, pintura e as artes digitais, tentando divulgar criadores independentes. Enquanto o "180MUSIC" é criado com base de sugestões pessoais da equipa do canal, que também passam os conteúdos dos colaboradores atuais, e os conteúdos do "MAG"²³ são transmitidos para promover eventos nacionais e internacionais de interesse do público, como exposições e festivais de música (Vaz de Araújo, 2021/2022).

II.6. Conteúdo Editorial

Os conteúdos editoriais são vitais para o Canal180, criados por uma equipa especializada em conteúdos originais, proporcionando uma experiência multifacetada, atraindo um público culturalmente ativo e interessado em conteúdos de alta qualidade, como o "180ID" e o "Director ID".

O "180ID" é a série mais antiga e duradoura, sendo essa a essência do Canal180. Esta série apresenta pessoas criativas de todo o mundo, incluindo cineastas, artistas plásticos, intérpretes, entre outros, pedindo-lhes que falem sobre quem são, o que fazem e como veem o seu trabalho e o mundo ao seu redor.

Derivado do "180ID", o "Director ID" traça o perfil dos melhores realizadores que atualmente trabalham em vídeos musicais. Desde o episódio piloto, com *Hiro Murai*, lançaram episódios com dezenas de realizadores, incluindo a dupla vencedora de diversos Óscares, *DANIELS*, além de *Oscar Hudson*, *Kristoffer Borgli* e muitos outros. Uma curiosidade desta série é que as próprias pessoas entrevistadas se encarregam de filmar a sua própria entrevista, sendo que todo o processo é orientado à distância pelo canal. A equipa envia as perguntas, o realizador filma-se a responder às mesmas, envia de volta a equipa e esta encarrega-se de fazer a montagem. A série conta com uma parceria, *Pitchfork*, celebrando os talentos excecionais na direção de vídeos musicais (Serra, 2024).

II.7. Conteúdo de Curadoria

Os conteúdos de curadoria, trazem uma seleção refinada e inovadora de matérias culturais e artísticas para o seu próprio público. Entre esses projetos, destaca-se o "The Wrong Tv", que desafia a linguagem e o ritmo frenético dos parâmetros convencionais da televisão, oferecendo uma experiência visual única. O "180 Music"

²² Exibição de parte de uma curta-metragem.

²³ Programa de agenda cultural.

apresenta os melhores vídeos de música da atualidade, podendo mostrar novos talentos musicais. O "MAG" serve como ponto de encontro para descobrir outras culturas, tanto em Portugal como no resto do mundo. Já o *Cineclube* oferece uma curadoria de filmes que exploram os domínios experimental e híbrido do cinema e documentários, proporcionando ao público acesso a obras inovadoras e menos convencionais. Esses projetos exemplificam o compromisso que o canal oferece, conteúdos diversos, promovendo uma visão abrangente e enriquecedora da cultura contemporânea (Serra, 2024).

II.8. Conteúdo Comercial

Para subsidiar os custos da criação dos conteúdos, o canal oferece também serviços comerciais. Dessa forma, a empresa disponibiliza serviços como a produção de conteúdos audiovisuais, relações institucionais e comerciais. Existe uma vaga de temáticas que podem ser produzidos, incluindo comunicação interna, vídeos publicitários, reportagens e documentários. Esses projetos abrangem todos os processos de uma produtora audiovisual, desde o *briefing*, *brainstorming*, formação da equipa, filmagem e de edição, até *motion graphics* e a sua aprovação final. Alguns desses clientes são a *Vodafone* e a *GALP* (Serra, 2024).

II.9. Outros formatos originais

Com uma abordagem única, o canal, tem programas que incentivam cineastas, músicos e artistas a compartilhar as suas visões do mundo de maneiras diferentes, inesperadas e criativas.

Desde cineastas discutindo sobre os seus filmes através de fotogramas específicos, ou a sentarem-se com outros cineastas com cartões de perguntas, as séries incentivam os criadores a falar sobre novas e inesperadas perceções da sua prática e da forma como veem o mundo, desafiando-os a fazer algo inesperado. Tendo como série o "Freezing Frames", "C for Coffee", "Empire of Light", "The Unexposed" e "I Like Color". Além disso, produzem conteúdos soltos, dinâmicos e de formatos curtos, como entrevistas com músicos sobre a forma que estes encaram o mundo, gravando os momentos antes de subirem ao palco e criando algo improvisado com os artistas (Serra, 2024).

II.10. Fora da Televisão

Fora do contexto da televisão o canal realizou o "180 CREATIVE CAMP", evento que incentiva jovens criadores a partilhar ideias tais como o "180 Media Academy", que em parceria com o festival de cinema Porto/Post/Doc, abre diversas discussões multidisciplinares.

Todos os verões, de 2013 a 2018, existe um período de pausa, que volta a acontecer em 2024, que consiste numa ida a uma pequena cidade durante uma semana inteira com dezenas de artistas e outros criativos, para *workshops*, concertos, criando e construindo instalações e também para pintar murais com artistas como *Florentijn Hofman*, *Boris Hoppek* e muitos outros.

O "180 *MEDIA LAB*" é uma semana dedicada à partilha de conhecimentos sobre como navegar no campo criativo e cultural, bem como um espaço para reflexões artísticas sobre os media através de exposições e projeções. Em 2013, juntaram-se com a cidade de Guimarães para realizar o "180 *CREATIVE LAB*" juntamente com uma dúzia de criativos, incluindo o *Mac DeMarco* e *Hiro Murai*, para uma semana de *workshops*, encontros e para uma criação em conjunto. O canal tem uma diversa história com a música fazendo desde 2011 amizade com festivais de música tanto dentro como fora de Portugal para fazer entrevistas e os bastidores dos festivais (Serra, 2024).

II.11. 9:16 Gallery

A 9:16 *gallery*, é uma galeria de arte digital, sendo uma tela, com semelhança a um *smartphone*, pois é esse o dispositivo onde a sociedade está mais habituada a consumir arte digital, que permanece ligada 24 horas, incluindo feriados e fins-de-semana, sem ser necessário entrar no espaço para poder observar as imagens na tela, pois a mesma é visível na rua.

A tela apresenta obras de arte inovadoras de vários criadores nacionais como globais, desde animações tradicionais e digital, 3D, *motion graphics* até a IA, fornecendo inscrições de *open calls* para criadores do mundo inteiro, possam submeter e partilharem os seus trabalhos nesta tela, como artistas convidados pelo canal. O primeiro artista que passou pela tela foi o italiano *Simone Brillarelli*, artista visual, realizador de videoclipes e animador 2D, exibindo na tela um vídeo de seis minutos em *loop*²⁴ (Dias, 2023).

II.12. Objetivos do Canal180

A missão é divulgar conteúdos criativos desenvolvidos em todo o mundo, enriquecendo culturalmente um público internacional cada vez mais amplo. O canal busca criar um espaço que dê voz a jovens criadores independentes, permitindo-lhes ganhar visibilidade e atraindo um público interessado em áreas criativas e culturais, que raramente encontram numa plataforma nos meios convencionais.

²⁴ Repetição dentro de um programa.

Para o fundador, o objetivo era criar um espaço para a divulgação de jovens criadores, permitindo a disseminação de cultura e arte, algo que ainda não existia. O canal mostra criatividade na televisão, cultivando o interesse cultural dos jovens adultos. Como o *slogan* sugere, a busca por novas histórias para construir uma nova televisão.

Dessa forma, o público-alvo do canal inclui todas as pessoas com interesses culturais e artísticos, com um foco especial nos jovens, mas sem qualquer limite etário. Embora essa segmentação restrinja o alcance e reconhecimento do canal.

III. Estágio de Produção no Canal 180

III.1. Propósito deste estágio

Em conversa com o meu orientador, Professor Doutor Nelson Araújo, foi-me proposto um estágio no Canal180 como produtora.

O propósito deste estágio como produtora foi não só para o desenvolvimento deste relatório como também para requerer conhecimento no mundo profissional, num canal de televisão diferenciado em comparação aos outros canais televisivos nacionais, como também para obter conhecimento sobre os conteúdos externos que o canal realiza para marcas de renome nacional e internacional.

Inicialmente, depois do contacto estabelecido com a antiga funcionária do canal, responsável pelos projetos e parcerias/gerente de comunidade, Marta Miranda, marcamos uma reunião via *ZOOM* para uma pequena conversa sobre o meu percurso e motivações, acabando por definir que iria conhecer a equipa do canal no dia 20 de novembro de 2023, sendo esse o meu primeiro dia de estágio.

Acabaria por terminar o estágio, no dia 20 de fevereiro de 2024, mas acabei por ficar mais algum tempo, uma vez em pedido meu, para conseguir ter mais conteúdos para o desenvolvimento deste relatório e uma segunda vez, o convite veio diretamente do meu orientador local, que expressou que eu poderia ficar durante mais algumas semanas, para ajudar o canal com os projetos estabelecidos nesse momento. Aproveitei e comecei a escrever o relatório no escritório com o esclarecimento de possíveis dúvidas sobre o canal, com os seus diversos funcionários, acabando por optar por ficar a estagiar até ao dia 3 de maio de 2024.

Durante os cinco meses que estive no Canal180 tive a possibilidade de explorar os diversos conhecimentos que adquiri ao longo dos anos, não só da minha licenciatura de Comunicação Audiovisual e Multimédia da Universidade Lusófona do Porto, como os conhecimentos retirados no mestrado de Realização - Cinema e Televisão da escola superior artística do porto.

Como estagiária, pude cumprir funções de produtora num escritório auxiliando o seu bom funcionamento, executei a organização e documentação de treze anos de projetos do Canal180 e participei em diversos tipos diferentes de projetos, onde pude efetuar a pré-produção, produção e supervisionar a pós-produção de alguns projetos.

III.2. Atividades do quotidiano

No meu quotidiano como produtora estagiária, realizei tarefas em pré-produção, produção e pós-produção de diversos projetos, além de pequenas tarefas no

escritório do canal. Desde o momento que iniciei o meu estágio foi me pedido para garantir o bom funcionamento do escritório, assegurando que os meus colegas fechassem corretamente a porta devido aos sensores e desligassem a máquina de café após o uso, pela qual eu utilizei *post-its*® como forma de lembrete ao lado da máquina. Também organizei e identifiquei as diferentes chaves espalhadas pelo escritório, fui a restaurantes para obter a assinatura do proprietário do restaurante "Xau Laura", pelo qual o canal tinha realizado um evento, e marquei um almoço coletivo com todos os funcionários do canal no restaurante "O Afonso". Além disso, procurei contactos e moradas dos locais e clientes do canal.

A minha responsabilidade também incluiu fazer compras para o escritório, conforme necessário, como adquirir etiquetas para nomear os discos rígidos, pilhas, açúcar, caixas para a organização do material do escritório, entre outros itens.

Pude também criar uma estrutura de um documento semelhante à cedência de direitos de imagem da Galp, que precisou de ser traduzida para espanhol pela tradutora do canal. Após a estruturação e a colocação do logotipo da Galp, documento feito por mim e impresso, trinta vezes, e depois entregue à pessoa responsável pela cedência.

Pude fazer a organização do escritório, nomeadamente colocar os objetos que fui encontrado nos seus locais estabelecidos. Como por exemplo nos armários e salas de arrumos, para decorar o escritório e a casa de banho, com quadros, livros, velas e pude incluir os extintores de fogo, para além das suas placas, e a caixa de primeiros socorros.

III.3. Inventário de material e organização das salas

Nas minhas primeiras semanas no Canal180 foi me pedido para fazer o inventário do material técnico, como do material de escritório, que estaria desatualizado já há bastantes anos.

Daí eu criei um novo *excel* onde formatei tabelas e nomeei todo o material como, câmaras, adaptadores, lentes, filtros, polarizadores, *gradual color*, proteção *UV*, baterias, carregadores, cartões de memória, leitor de cartões, gravadores, estabilizadores, microfones, monitores, iluminação, tripés de vídeo, tripé de iluminação, *perche*, acessórios de iluminação, acessórios para as câmaras, *drone*, *gimbal*, refletores, malas, cabos e outros diversos equipamentos que o canal possa possuir no escritório, incluindo o típico material de escritório.

Apercebi-me que algum material de iluminação já não se encontrava em bom estado, então pus de parte juntamente com outros materiais que já se

encontravam estragados quando entrei no canal, mais o material que se foi estragando durante os cinco meses de estágio.

Quando dei por terminado o inventário foi me pedido para criar um *excel* com uma tabela de valores das lentes das câmaras, como o próprio material de luz, para quando os saldos começassem, os produtores conseguissem ter uma noção de qual material seria necessário comprar.

Durando este processo acabei por organizar a sala do material de vídeo e áudio e nomear o material dessa mesma sala. Reorganizei uma sala extra que acabou por ser nomeada como uma sala de arrumos, pois tudo o que não teria lugar acabaria nessa mesma sala. E pude arrumar os compartimentos de organização que se encontram na cozinha, onde podemos encontrar objetos utilizados em gravações, tais como livros e candeeiros.

Depois da organização das salas, decidi criar um documento com a organização do material do canal com fotografias, vídeos e informações adicionais para o departamento de produção, pois essas são as pessoas responsáveis pelo material. Sendo eu mesma também responsável pelo bom estado do material, como a distribuição do mesmo para as diversas equipas que vão em gravações.

III.4. Reuniões

A comunicação entre a própria equipa de produção e os elementos escolhidos para ir as gravações é um fator bastante importante para que todos estejam a par sobre as informações necessárias que cada elemento da equipa deve obter para realizar o seu trabalho. Para tal a equipa de produção, sendo eu incluída por vezes, juntamente com o fundador do canal, reúnem-se mensalmente, para poderem debater os próximos projetos como o que foi pedido pelo cliente que contratou o canal, e de que forma será realizado esse projeto. Depois desses pormenores estarem esclarecidos, os produtores começam a pré-produção e a comunicação com o resto da equipa que é selecionado para realizar a gravação.

Ocasionalmente o projeto inclui *freelancers*²⁵ através do cliente ou o próprio canal contrata. Sendo assim, por vezes é necessário realizar reuniões com esses mesmos *freelancers* para debater a informação partilhada inicialmente por email entre a produtora e o *freelancer*. Assim foi me pedido pelo diretor executivo para participar nas reuniões iniciais da NOS, para fazer um *brainstorming* sobre a gravação do seu primeiro *TikTok*, onde pude dar o meu ponto de vista de uma pessoa da faixa etária jovem que utiliza a *app* diariamente, indicando a forma mais adequada para gravar um *TikTok*, pela qual a minha opinião foi recebida de bom agrado.

²⁵ Trabalhador autónomo.

III.5. Comunicação

Uma parte muito importante do canal vem da equipa de comunicação que se encarrega sobre a pesquisa mais teórica dos materiais necessários para os projetos do canal, em específico para as redes sociais.

Nos dias em que não tinha trabalho na área de produção, disponibilizava a minha ajuda para o departamento de comunicação. Recebendo alguns pedidos vindo do próprio gerente das redes sociais e eventos, Vítor Serra, que também orientava os estagiários de comunicação nestes projetos que pude colaborar.

Desse modo pude responder aos emails a dar a resposta negativa às pessoas que se candidataram ao cargo de gerente de comunicação/projetos e parcerias, através da ferramenta *Zoho*²⁶. Nesses emails apenas escrevi o texto fornecido pelo gerente das redes sociais.

A pedido de uma estagiária de comunicação responsável por um *excel* com as informações de estreias de filmes no cinema português que acabaram por passar na televisão, pude acrescentar algumas informações e *links* sobre os filmes que estão a estrear e em que cinema, em Portugal.

No *Instagram* do Canal180 podemos ver um programa chamado "*let's talk about*", que consiste em dar a conhecer, artistas de todo o mundo e os seus trabalhos. Para esse projeto pude fazer uma pesquisa sobre a vida de certos artistas e os seus trabalhos mais conhecidos, escrevendo num *PDF* essa informação e enviei para a estagiária responsável de preparar as publicações do *Instagram* dessa série.

As três pessoas que eu pude pesquisar sobre a sua carreira foram a Martha Araújo, uma artista brasileira, que o trabalho é conhecido pela sua inovadora exploração do corpo humano e do conceito de casa nas suas performances e instalações. Através dessas mesmas obras revolucionárias, desafia as normas e expectativas da sociedade, oferecendo uma perspetiva única sobre a relação de um indivíduo e o ambiente que os rodeia, o segundo artista foi o *Vito Acconci*, sendo ele uma figura influente na arte performática, na poesia e arquitetura, sendo conhecido pelas suas explorações inovadoras do corpo, do espaço e do conceito de uma casa. *Acconci* desafiou as normas sociais e ampliou os limites da expressão artística, oferecendo ao público uma nova compreensão da relação entre o indivíduo e o seu ambiente. Por fim, *Mario Merz*, um artista italiano associado ao movimento da arte povera²⁷, sendo conhecido pelo seu uso distinto de matérias simples e pela exploração de

²⁶ Empresa multinacional de tecnologia que fabrica *software* de computadores e ferramentas de negócios baseados na *web*.

²⁷ Expressão criada pelo crítico e curador *Germano Celant*, para referir-se ao movimento artístico que se desenvolveu originalmente na segunda metade da década de 1960 na Itália.

temas relacionados à natureza, matemática e a casa. O seu trabalho frequentemente apresenta motivos recorrentes como os *iglus* e objetos domésticos, que *Merz* utiliza para criar ambientes imersivos que desfocam as fronteiras entre a vida e a arte.

III.6. Separadores para a Televisão e Ideias para Festivais

A pedido do diretor criativo, Joaquim Mora e do gerente das redes sociais e de eventos, Vítor Serra, foi proposto que os estagiários de produção, comunicação e de *motion design*, se reunissem e pensassem em conjunto, sobre separadores²⁸ para passarem na televisão tal como quando passariam de uma curta-metragem para a próxima curta-metragem, que esses separadores fossem fáceis de ser realizados pelo canal e que mantivessem a essência do mesmo. Dentro do período estabelecido, tínhamos de apresentar essas mesmas ideias. Daí começamos a debater as nossas próprias ideias e ajudar a desenvolver as ideias uns dos outros, e apontar essa informação num documento. Depois de pensarmos sobre as ideias chegamos à conclusão de que algumas ideias seriam interessantes preparar numa apresentação para o diretor criativo e o gerente das redes sociais e de eventos, sendo uma dessas a minha ideia em fazer um vídeo em que tivesse a aparecer o nome e o logótipo do Canal180 em giz numa claquete e ao fechar o logótipo salta da claquete para o ecrã. Mas infelizmente o meu estágio terminou antes de eu poder apresentar a minha ideia, por isso essa função ficou encarregue de ser apresentada pelos meus colegas estagiários, quando fossem debater as suas propostas.

Em conjunto com os meus colegas estagiárias foi novamente pedido pelo diretor criativo e o gerente das redes sociais e de eventos para termos ideias diferentes para conteúdos de festivais. O canal trabalha todos os anos com diferentes festivais nacionais como o Paredes de Coura e o Primavera *Sound*. De imediato criei um documento partilhado não só com os estagiários que estariam a pensar em ideias coletivas para novos conteúdos digitais, como também partilhei com o resto da equipa do Canal180. À medida que íamos debatendo ideias, íamos apontando nesse documento, que no fim ficaria com as pessoas responsáveis por escolher as propostas que iriam ser realizadas.

III.7. Aniversário do Canal180

Todos os anos, o Canal180 celebra o seu aniversário no dia 25 de Abril com uma festa no escritório, aberto ao público, contando com a presença de artistas, músicos

²⁸ Consiste na integração da marca e/ou o produto de forma a exibir ao espectador.

(*DJ sets*), como também de cinco trabalhos de artistas que participaram numa *open call*, que passaram na galeria 9:16.

Para a preparação da festa de aniversário deste ano (2024), pudemos fazer inicialmente uma reunião geral de equipa para debater ideias para a festa, desde os brindes oferecidos aos convidados por exemplo *tote bags* e o *design* que estas teriam, que comidas seriam as melhores para os convidados, em que zona específicas do escritório conseguiríamos pôr o *set* da *DJ*, entre outras questões que se teve durante o processo de planear uma festa.

Durante os dias posteriores à festa pude ajudar na montagem do bar e do frigorífico com as bebidas.

No dia da festa todos os elementos do canal, encontram-se com uma tarefa específica escolhida pelos mesmos, sendo que eu optei por ficar encarregue do bar, a servir os convidados com as bebidas grátis que o canal disponibilizou aos seus convidados. Depois da festa ter terminado, a equipa permaneceu no escritório para limpar o mesmo, pois no dia a seguir teríamos um dia normal de trabalho.

III.8. Organização de Arquivos

O Canal180 utiliza o programa *excel* como uma folha de cálculo para garantir a organização do sistema entre a equipa e os estagiários, foi-me nomeada a tarefa de atualizar e organizar os *excels* já existentes, como o "LISTAGEM DE PROJETOS CLIENTE – OSTV, LDA" do *vimeo* com as informações dos últimos projetos entregues aos clientes como o "Carris", "Galp", "NOS", "NOS 5G", "NOS Futebol", "NPS", "Vodafone" e "VDF" como tratar da atualização do *excel* dos "Contactos Canal180" com a equipa do 180, decidi criar um *excel* só para a equipa de estagiários, organizar a informação dos *excels* dos colaboradores, *freelancers*, do Porto, Lisboa e Barcelona, propostas de estágios e *calls* de 2019, 2020 e 2021, estágios curriculares 2021, propostas "HELLO" e propostas de estagiários.

Havia uma necessidade grande de uma organização interna dos vários projetos que foram desenvolvidos ao longo dos treze anos do Canal180. Esses projetos estavam guardados em aproximadamente, duzentos e vinte e oito discos externos, com projetos como a Galp, festivais como o Primavera *Sound* e o Vodafone Paredes de Coura, conteúdos editoriais e de curadoria, NOS, *Pull* e *Bear*, *Super Bock*, *Comicon*, *McDonalds*, *Samsung*, entre outros projetos.

Em três meses que trabalhei na organização desses discos, comecei por organizar os conteúdos soltos, dentro das suas respetivas pastas e unia-nos devidamente, confirmando se já se encontravam no *excel* original do canal, que já continha com

algumas informações sobre o disco e os projetos dentro deles, caso não tivesse, atualizaria o *excel*.

No final da confirmação dos discos e dos seus conteúdos, os projetos foram passados para um servidor de armazenamento conectado em rede (NAS) para facilitar o acesso aos projetos da equipa toda, independente se estariam no escritório ou se duas pessoas precisassem do mesmo projeto.

Todo o armazenamento está agora dividido em três *NAS* diferentes, *Archive 1*, *Archive 2* e *Archive 3*, tendo ainda alguns discos externos sem *backup* nas *NAS*. Onde essa informação pode ser acedidas remotamente através de uma rede ou fisicamente através de cabos de ligação *USB* ou *USB-C*.

A informação desses discos externos está documentada num *excel* chamado "180 *STORAGE*", onde a equipa tem acesso a todos os discos que se encontram nas *NAS* 's e discos externos que ainda se encontram em funcionamento, e as suas informações dos respetivos projetos do canal.

Este documento tem quatro *tabs* que listam diferentes tipos de discos como, "*STORAGE_PROJECTS 1*", "*STORAGE_DISCOS RECICLADOS - 2024*", "*STORAGE_DISCOS SSD - 2024*" e "*DISCOS P/RECUPERAR*".

Na *tab 1*, "*STORAGE_PROJECTS 1*", encontram-se a maioria dos discos incluindo as três "*Archives*" (*NAS*). Esta *tab* tem quatro secções, *Archive 1* (*NAS 1*), *Archive 2* (*NAS 2*), *Archive 3* (*NAS 3*), discos externos sem *backup* cujos conteúdos não foram passados para a *NAS*, e discos que ainda faltam atualizar o seu conteúdo.

A tabela desses *excel* 's informam em que *Archive* está o projeto, o disco, o peso do projeto em *GB*, o tamanho do disco em *GB*, o espaço livre em *GB* e informações e notas sobre os mesmos, como os discos físicos que avariaram ao longo desta organização.

Na *tab 2*, "*STORAGE_DISCOS RECICLADOS - 2024*", contem os projetos que anteriormente estavam listados no "*STORAGE_PROJECTS 1*". Sendo esses discos formatados, renomeados e listados neste *excel*. A informação dessa *tab* é a mesma que a *tab 1* apenas acrescentando agora os nomes das pessoas responsáveis pelo disco.

Na *tab 3*, "*STORAGE_DISCOS SSD - 2024*", contem uma lista de *SSDs* pessoais dos funcionários, onde está escrito os projetos que estão a realizar.

Na *tab 4*, "*DISCOS P/RECUPERAR*", são todos os discos que já se encontravam sem funcionamento ou os que avariaram durante o processo de organização dos projetos.

Toda esta informação foi escrita num documento *PDF*, partilhado com a equipa, onde explica detalhadamente o processo que é necessário para manter a organização destas *tab's*.

No final desta organização, supervisionei e pesquisei por ícones de *PNG's* que representassem os objetos como os discos externos e a *NAS* (a pedido do meu orientador local), para um vídeo feito para a facilidade da informação do *PDF*, para que os futuros funcionários e estagiários do canal conseguissem entender como funciona o sistema de arquivos e *backups* dos projetos do canal, feito por um estagiário de *motion designer*.

III.9. Produções

O Canal180, para além de ser um canal de televisão, também fornece trabalhos a nível de conteúdos para empresas nacionais e internacionais.

Durante o meu percurso no canal pude fazer como pré-produção reuniões sobre os projetos, compras de materiais necessários para as filmagens, organizar o material técnico como os objetos do *décor* que o canal já possui preparando para os momentos de produção.

Na produção dos conteúdos de editoriais, curadoria e comercial realizei o meu cargo de produtora estagiária, estando sempre disposta a auxiliar o resto da equipa, como a montagem do material de luz e o *setup* de câmaras e áudio, a organização do *décor*, porta-voz ou meio de comunicação da equipa do canal com os clientes, como pude também realizar o cargo de anotadora e fazer imagem e som em alguns projetos.

Enquanto na pós-produção, pude acompanhar o desenvolvimento da edição feita pelos editores a nível a que se encontre de agrado ao que foi pedido pelos clientes.

III.9.1. *Empire of Light*

As primeiras gravações que pude participar, foi para dois episódios da segunda temporada da série "Empire of Light", (o primeiro episódio precisou de reagravações pelas quais não estive presente) uma série documental.

A primeira temporada consiste em convidar artistas que utilizam a pintura como forma de expressão e desafiam a escolher uma pintura que os influencia. Após a análise dessa mesma pintura, cada episódio segue o percurso pelos processos artísticos de cada um. Enquanto á segunda temporada, foca-se em mostrar o trabalho e as inspirações de ceramistas e os seus ateliês sediados no Porto e arredores.

A primeira convidada, Ana Pinho, uma ceramista do Porto que se interessa pelo corpo humano, não estando de acordo com os padrões pré-existentes, mas com um volume, como algo que ocupa um espaço. Ao olhar para o corpo dessa forma, Ana desconstrói volumes nas suas esculturas, torcendo-os, esticando-os e puxando-os, de formas semelhantes a como pintores como Francis Bacon e Egon Schiele, que são duas das suas inspirações. Ana fala também das suas experiências e dificuldades nesta profissão, como os *workshops* que faz para pessoas de diversas idades.

O meu trabalho foi maioritariamente a montagem e desmontagem do material para a gravação e qualquer necessidade a nível de produção, visto que fui a convite de uma produtora apenas para assistir e conhecer o processo de filmagem do Canal180.

Já na segunda gravação foi com a convidada, Inês Mendes, estabelecida no Porto, cujas obras refletem conceitos de domesticidade, memória e a experiência feminina no ambiente doméstico. Inês falou que a arte deveria ser facilmente identificada e acessível, para que todos possam encontrar um significado ou interpretação. Inspirando-se em motivos populares da classe trabalhadora, como a cozinha da sua avó sendo uma das suas maiores fontes de inspiração para as suas obras.

Neste episódio auxiliei com a montagem e desmontagem do material, como também pude ser encarregue de captar o áudio.

III.9.2. Habitar

O Canal180, decidiu mergulhar no conceito de multifacetado de uma casa, como espaço de criação, como direito, ou como memória.

Esta iniciativa transcende as fronteiras tradicionais, redefinindo e celebrando os seus diversos significados em diferentes culturas, sociedades e disciplinas criativas.

Em alinhamento com a missão de proporcionar descobertas inesperadas e perspetivas singulares de talentos interdisciplinares, amplificando vozes explorando a casa como uma tela para narrativas pessoais e coletivas, enriquecendo o discurso criativo global.

Ao longo de 2024, o canal vai apresentar uma grande variedade de documentários, projetos e artistas, de forma a desvendar as histórias dentro da sua própria casa, que sejam ao mesmo tempo inesperadas e impactantes, explorando o significado a partir de diferentes perspetivas, com base no extenso diálogo na arte e na cultura sobre esse símbolo.

Um desses projetos é a série documental “Habitar”, sendo criado no Chile, em 2018, como uma série que pretende retratar diferentes formas de habitar no país, colocando um ênfase na relação entre o habitante e a sua habitação. Tendo este projeto como realizador, o diretor criativo do canal, Joaquim Mora, que traz o projeto para o Porto.

A série segue nove pessoas de diferentes contextos e locais do porto para perceber qual é a sua relação com a sua casa e a cidade. Entre eles, habitantes de ilhas e casas do processo SAAL, uma estudante deslocada, uma residente na primeira obra de Siza Vieira, um nómada digital, entre outros convidados.

Pudemos ouvir as histórias, do porquê que vivem onde vivem e de como vêm a situação habitacional do Porto e as suas condições pessoais, numa tentativa de trazer uma imagem autoritária, mas mesmo assim enriquecedora sobre a habitação no Porto.

Neste projeto, pude fazer a pré-produção e participar em duas entrevistas iniciais, onde aponte as respostas dadas pelas duas pessoas convidadas para participar na série, pude também conhecer e fazer uma primeira *reperage*²⁹ a um desses apartamentos.

A primeira convidada que pude acompanhar foi a Leonor Pinho, que conserva e restaura bens culturais, é uma jovem que veio de uma aldeia estudar para a cidade. Fizemos *reperage* à sua casa e através das perguntas estabelecidas entre a equipa, sobre toda a sua experiência de ter vindo para ao Porto com dezasseis anos e de como é ser trabalhador-estudante, fui tirando apontamentos das suas respostas, que mais tarde passei para um *PDF* com as informações que recolhemos durante essa entrevista inicial e enviamos ao realizador e diretor criativo do canal, Joaquim Mora. O segundo convidado, Daniel *Catalan*, nómada digital, originalmente de uma pequena cidade a trinta minutos de *Nova York*. Veio para a Europa à procura de uma melhor qualidade de vida, mas o significado de “casa”, para ele não é uma localidade, mas sim os amigos que faz nas cidades que decide viver.

Pude também, durante quase duas semanas, juntamente com outros colegas estagiários, gravar *b-roll*³⁰ de diversas portas de casas, pelas ruas ao redor do canal, o bairro da Bouça e em Matosinhos.

A série teve estreia na casa da arquitetura depois da minha partida do canal, mas eu compareci ao evento.

²⁹ Etapa de pré-produção que consiste em encontrar um local de filmagens adequadas para cenas que precisam ser filmadas.

³⁰ Takes complementares ou alternativos ao take principal.

III.9.3. *Symington*

O Canal180 faz diversos projetos exteriores aos seus próprios conteúdos, a "*Symington*" uma empresa de vinhos, cliente para diversos projetos incluindo "*The Cellar Master's Trilogy*", onde inicialmente pude estar numa reunião para debater a ideia de como seriam divididos os quatro vídeos. O primeiro, "*The Apprentice | The Art of Tasting & Blending*" é um vídeo numa sala de provas, querendo mostrar a passagem de testemunho da arte de *Blender* do *Charles Symington* à sua sobrinha *Teresa Symington*. No segundo, "*The Master | The Art of Ageing*", o vídeo passa-se no armazém da *Graham's*, onde vemos *Charles* a admirar o seu trabalho, em terceiro o "*The Artisan | The Art of Cooperage*", esse vídeo passa-se na tanoaria³¹, para mostrarmos a arte de um tanoeiro, essa arte de trabalhar a madeira para construir os barris, passada de geração em geração. Por fim, "*The Cellar Master's Trilogy*", o vídeo mais longo, está mais centrado no conceito da trilogia e das escolhas feitas por *Charles Symington*, enólogo chefe³² e mestre *blender* da *Graham's*. A abordagem a este vídeo é uma introspeção, uma viagem ao mundo íntimo de *Charles* que faz uma declaração poética sobre o tempo de vida de um vinho, como passa por várias gerações, como pequenas ações do presente podem ter grandes implicações no futuro do Vinho do Porto, e como tudo isso se reflete nesta trilogia.

Na pré-produção deste projeto, eu pude participar uma reunião inicial de equipa para ficarmos todos a par do projeto e do que seria necessário gravar, e da abordagem que a realizadora iria realizar, pude juntamente com a produtora executiva comprar os materiais para as gravações, como as cartolinas e tecidos para a gravação em estúdio que fizemos com as garrafas de vinho, para os vídeos "*The Apprentice*", "*The Artisan*" e "*The Master*", como ir buscar e entregar o material técnico alugado à *Lightbox*, como os objetos que participam nos vídeos como a pipeta, lousa pequena, marreta, compasso, tampo de barril entre outros, aos próprios funcionários da *Symington*.

No dia anterior ao primeiro dia de gravação fizemos a montagem do décor numa das salas na própria quinta, com o nome de "sala dos diretores" que utilizamos como uma sala de provas de vinho, onde separamos mesas, pusemos a mesa principal perpendicular à janela e alinhámos as garrafas e os copos em duas filas sobre a mesa, enchemos os móveis da parede com garrafas e objetos de

³¹ Arte ancestral que consiste no fabrico de vasilhames em madeira para o armazenamento de vinho.

³² Pessoa encarregue de estudar o processo que está ligado à produção e conservação de vinho, desde o plantio, escolha de solo, vindima, produção, envelhecimento, engarrafamento e venda do vinho.

laboratório, mudamos a secretária de sítio como o candeeiro, mapa, caneta e três garrafas de provas de vinho, deixando apenas uma cadeira a acompanhar a secretária, trocamos o quadro da parede por um mapa, pusemos livros antigos no parapeito da janela, e o material técnico começou a ser montado.

Durante os dois dias de produção tirando o cargo de produtora estagiária, foi-me proposto o cargo de anotadora, responsável pelos adereços utilizados nas gravações e de captura do áudio.

Na semana seguinte tivemos um dia de gravação de estúdio, de imagens auxiliares de garrafas, vinho e de objetos principais para estes vídeos, onde estava responsável pelo mesmo. Foram utilizados para essa filmagem objetos como o vinho, copos, caderno, martelo, chapa de lousa e a pipeta entre o resto do material, e pude auxiliar o resto da equipa quando fosse necessário.

III.9.4. Vodafone

Outra empresa que trabalha diversas vezes com o Canal180, é a *vodafone*, em específico para o seu *podcast* interno "Lado B". Com este *podcast* queriam dar a conhecer a história de vida de alguns funcionários da empresa, como a história de como começaram a trabalhar para a mesma, sendo este projeto destinado aos próprios funcionários, dando a conhecer colegas de trabalho que se calhar ainda não tiveram a oportunidade de conhecer, devido ao número elevado de funcionários, como também os parceiros da *vodafone*.

Nesta pré-produção, tive de encontrar e preparar os objetos da decoração do *décor* que se encontraram espalhados pelo escritório, como o símbolo da *vodafone*, estantes, livros, telefones antigos, *leds*, plantas, vasos, uma mesa pequena, tapetes, como o material de áudio e preparar e guardar dentro de caixas todo o material para ir para a produção em Lisboa, enquanto verificava os objetos já existentes com a pessoa encarregue pelo departamento de arte.

O escritório da *vodafone*, encontra-se em Lisboa, por isso eu e mais elementos do canal, deslocamo-nos até lá. Quando cheguei em Lisboa tive a responsabilidade da montagem do *décor*, com os objetos que trouxemos do Porto juntamente com os funcionários encarregues pelo departamento de arte e pude começar também com a montagem do material técnico.

Durante as gravações tive na produção e pude também auxiliar como operadora de câmara.

Passado quatro dias e seis episódios, fiz a desmontagem do material e do *décor* e regressamos ao norte do país, onde eu voltei a colocar o material de filmagem mais a decoração no seu devido lugar do escritório.

III.9.5. Confetil

Confetil, é uma empresa têxtil, sendo a sua principal atividade vestuários de malha para marcas nacionais e internacionais.

Neste projeto foi pedido para gravar conteúdos para a própria marca, mas também os seus colaboradores. Sendo esses os seus parceiros a *IVN*, lavagem de denim e tingimento de roupas, desenvolvimento sustentável e uso dos recursos naturais, a fim de proteger os seres humanos e o meio ambiental. A *Familitex*, com máquinas tecnologicamente avançadas produzem malhas circulares com diversas matérias-primas e acabamentos. Bordados Oliveira, são bordados industriais desde os bordados simples às concretizações mais complexas e a *BEG* estamparia, uma das estamparias mais antigas de Portugal.

Neste projeto só tive presente no momento da produção durante os três dias do mesmo, apenas para auxiliar a equipa de *freelancers* com o que fosse preciso desde ajudar a carregar o material até ao *décor*, como falar com os elementos das equipas dos colaboradores para nos darem acesso a alguma área específica das suas fábricas.

III.9.6. Festival Paredes de Coura

Foi-me solicitado criar um calendário com as informações e as datas de entregas dos diferentes trabalhos que o Canal180 iria realizar para o festival Paredes de Coura, e juntamente a isso, deveria seguir o desenvolvimento da pesquisa, edição e entrega dos *sliders/posts* do "Do you know x yet?", que pode abordar vários temas e artistas. Algo mais jornalístico e informativo e menos denso e profundo sobre a história do artista ou banda que foi ao festival.

Na minha última semana de estágio no canal, pude acompanhar a equipa até Coura, nas gravações para o festival de Paredes de Coura. Nesses dois dias tínhamos como objetivo gravar o "Perfis/Espaços dos Courenses", onde queríamos documentar o dia a dia dos locais mais frequentados e de pessoas que caracterizam Paredes de Coura durante o ano inteiro, mas também como na altura do festival. Os perfis variam desde o barbeiro, um dono de um café, uma sapataria, pessoas que de alguma forma estão envolvidas direta ou indiretamente com o festival. Não querendo criar conteúdos longos ou demasiado profundos sobre estas pessoas ou locais, registando apenas um pouco de algumas das suas ações e rotinas que não pudemos encontrar durante o festival. Procuramos alguns detalhes de um quotidiano mais ao menos invisível, mas que são a identidade e caracterizam Paredes de Coura. Isto é o tipo de conteúdo que pode gerar vários conteúdos,

coisas mais orgânicas e contemplativas e outras mais objetivas como pequenos excertos de conversas.

Nesta gravação ajudei com a montagem do material técnico como sendo a porta-voz perante a equipa e os donos ou funcionários que convidávamos para participarem neste projeto mais os seus devidos locais de trabalho.

Gravamos também um género de "Karaoke", aproveitando o encontro com as pessoas de Coura pelas ruas, onde fui pedindo que imitassem um excerto de uma música escolhida por mim, de alguns artistas que atuaram no festival, estive a supervisionar um dos editores estagiários responsável por escrever as letras das músicas em vídeos. Imaginando isto como um conteúdo isolado e que pode viver de um pequeno excerto ou mesmo depois resultar num conteúdo mais longo tendo alguns pequenos *teasers* que o antecedem.

Ambos os conteúdos são diretamente direcionados para as redes sociais do próprio festival.

CONCLUSÃO

O início do desenvolvimento deste relatório de estágio começou com o ponto de situação que me encontrava durante o meu estágio de produção no Canal180. Durante os cinco meses de estágio fui apontando num documento todas as funções que ia realizando desde as tarefas que me eram pedidas no escritório, como a pré-produção e a produção, tirando sempre fotos ou vídeos, e guardando a documentação fornecida pelos próprios funcionários do canal para projetos em específicos como *moodboards*, para depois me ajudar a desenvolver melhor a escrita das informações do projeto, como também fui guardando os próprios documentos que realizei durante este processo, sabendo que gostaria de utilizar os mesmos neste relatório para poder mostrar uma parte mais visual do que descrevo nesses capítulos.

Durante os momentos em que não me encontrava com funções no escritório ou de planeamento ou de ajuda para a pré-produção, fui começando a escrever a parte informativa do Canal180, podendo perguntar diretamente aos funcionários mais informações para além das quais eu já tinha conhecimento sobre o canal, confirmando informações com o funcionário de *IT e Broadcast*, Pedro Vasconcelos, como falar com o próprio gerente das redes sociais e eventos, Vítor Serra, que estiveram sempre dispostos em responder a todas as minhas perguntas e pedidos, tais como um documento criado pelo gerente das redes sociais e eventos com as informações sobre os diferentes projetos do canal.

Em inícios de maio, acabei o meu percurso no Canal180, deixando para trás um lugar cheio de profissionais com um talento imenso e amigos que me inspiram e desafiam pela positiva em diversos níveis, tanto como profissional e pessoal. O canal desde o início forneceu-me tudo o que estivesse ao seu alcance para facilitar as minhas tarefas, desde acesso a documentações importantes, acesso a contactos, emails, passwords das redes sociais, tive acesso a todo o tipo de material técnico do canal, não só para fazer o inventário, mas também fui incentivada diversas vezes pelas próprias realizadoras, como operadores de câmara para utilizar uma câmara, fazer a captura do áudio entre outras funções.

Para além da minha função de produtora, deram-me a oportunidade de experienciar o mundo do trabalho, que até a este momento era tudo apenas a nível escolar. Tive a oportunidade de ter um computador só meu, para que eu conseguisse realizar a tarefa de organizar os projetos dentro dos diversos discos rígidos que o canal foi acumulando durante os seus treze anos de vida e em diversos momentos de pré-produção e produção, a produtora executiva, Ana Pinto, ofereceu-me boleia para que eu conseguisse estar presente em diversos projetos,

como oferecendo os seus conhecimentos e sabedoria sobre a indústria que eu desejo poder trabalhar um dia.

Acabei assim a minha experiência como estagiária, com bastante admiração e gratidão pela experiência, e pelo percurso e história do Canal180, que continua na tentativa de revolucionar a televisão moderna, oferecendo conteúdos diferenciados em comparação a uma típica televisão portuguesa, garantindo sempre a sua própria essência.

Com a conclusão do estágio pude-me focar inteiramente na conclusão deste relatório, e de seguida começar a parte que na minha opinião é a mais complexa, que é a origem da televisão tanto a nível mundial, como a nível nacional. Como também pude aprofundar sobre os diferentes cargos de um produtor e todo o processo de pré-produção, necessária para realizar a produção num canal de televisão.

Tenho bastante noção que o meu percurso no Canal180, não foi o típico percurso num canal de televisão, devido a este não oferecer programas de entretenimento ou telejornais como a RTP, focando-se apenas em projetos como séries que o próprio canal escreve e produz para poderem passar no seu canal televisivo, como oferecendo diversos serviços de produção de conteúdos para marcas nacionais como a *Vodafone* e internacionais. Dessa forma, o meu conhecimento sobre a forma como as televisões tradicionais operam veio de uma longa pesquisa a nível *online*, como visitar bibliotecas, desde a Escola superior Artística do Porto, a Universidade Católica Portuguesa até a biblioteca Municipal José Régio em Vila do Conde para uma procura de livros ou outros formatos informativos que acharia porventura interessantes desenvolver neste relatório.

Comecei, então a pesquisa sobre a origem da televisão, que ao longo da sua trajetória, evoluiu de uma inovação tecnológica revolucionária para um meio de comunicação central e adaptável refletindo as mudanças culturais e tecnológicas da sociedade. Desde as suas primeiras transmissões ao vivo até à convergência digital, que integra televisão e internet, em que cada fase marcou uma nova era na forma como consumimos conteúdos audiovisuais. Em Portugal, a televisão rapidamente se consolidou com o meio de comunicação, acompanhando essas transformações.

Iniciativas como o Canal180 exemplificam a inovação dentro do meio, oferecendo uma alternativa criativa e colaborativa ao modelo tradicional de televisão, especialmente na era digital. Ao explorar as novas formas de *engagement* e distribuição de conteúdos através de plataformas digitais, o canal não redefine o que se entende por televisão, mas também amplia o alcance e a relevância de conteúdos culturais e artísticos num cenário global. Este tipo de iniciativa

demonstra como a televisão, mesmo num ambiente saturado de opções de media, pode continuar a ser um veículo de expressão cultural e de criatividade.

O papel de um produtor de televisão mostra ser de bastante fundamento, tendo como função todas as fases da produção, guiar a equipa criativa, técnica e logística, mas também assegura que cada elemento da produção, desde o desenvolvimento do conceito até aos ensaios finais, estejam alinhados com os objetivos do projeto, garantindo que as novas demandas tecnológicas e de conteúdo sejam realizadas com a qualidade esperada pelo realizador ou pelo canal.

Em conclusão depois da pesquisa efetuada, concluimos que a televisão continua a ser um componente essencial da cultura global e a evoluir em cenários cada vez mais digitais e interativas, onde a convergência dos medias e a expansão do acesso a plataformas *online* transformando a forma como as pessoas conectam com os conteúdos audiovisuais. A capacidade de inovação e integrar as novas formas tecnologias, como demonstrado por diversas iniciativas do Canal180, assegura que a televisão continua a desempenhar um papel central na cultura e na comunicação global, mesmo num mundo que está em constante mudança.

BIBLIOGRAFIA

Teses:

Salgado, Luis Carlos Costa Afonso, 2013 – “Definição da Identidade Sonora de um Canal de Televisão”, Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

Barbosa, Renatta Pereira, 2007 – “Comunicação nas Organizações”, Centro Universitário de Brasília, Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas – FASA.

Vidigal, Ernesto, 2023 - “O Poder do Audiovisual na Sociedade”, Escola Superior Artística do Porto.

Relatórios de estágio:

Vaz de Araújo, Joana Isabel Loureiro, 2021/2022 - Relatório de Estágio – Canal180, Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Capítulos de Livros:

Hickman, Harold R., 1991 – “Producing and Scripting”, “Budgeting and Script Breakdown” e “Production meetings and Rehearsals” em *Television Directing*. Editora: McGraw-Hill College.

Utz, Peter, 1999 – “Planning and Scripting” em *Studio and Camcorder Television Production*. Editora: Prentice Hall.

Pato, Luis Miguel, 2012 – “Breve História da Televisão – do Registro Eletrónico do Sinal á Teorização da oferta Broadcast”, “O Sistema Televisivo Expandido – Processos e Dinâmicas Audiovisuais”, “Profissões Televisivas e as suas Dinâmicas”, “Uma abordagem às Dinâmicas de Registro Audiovisual”, “Gravar em Estúdio – Diligencias e Fundamentos”, “Consumos Televisivos diferenciados pela Web 2.0” e “Especificidades Televisivas para uma presença na Web 2.0” em *Técnicas de Produção Televisiva na Migração para o Digital*. Editora: Grácio Editor.

Documento informativo do Canal180:

Serra, Vítor, 2024 - Apresentação Canal180 2024 PT, Canal 180.

Documento:

Barroso João e Martins Nuno, 2017 – Digicom – International conference on design e digital communication. Comunicação cultural na era digital: O caso do Canal180, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. (Página 165 até a 174)

Investigação bibliográfica:

Abreu, Karen Cristina Kraemer e Sgorla da Silva, Rodolfo, 2012 – *História e Tecnologias da Televisão*, Universidade Federal da Santa Maria, Brasil.

Site:

Canal180 - <https://www.canal180.pt/pt/>

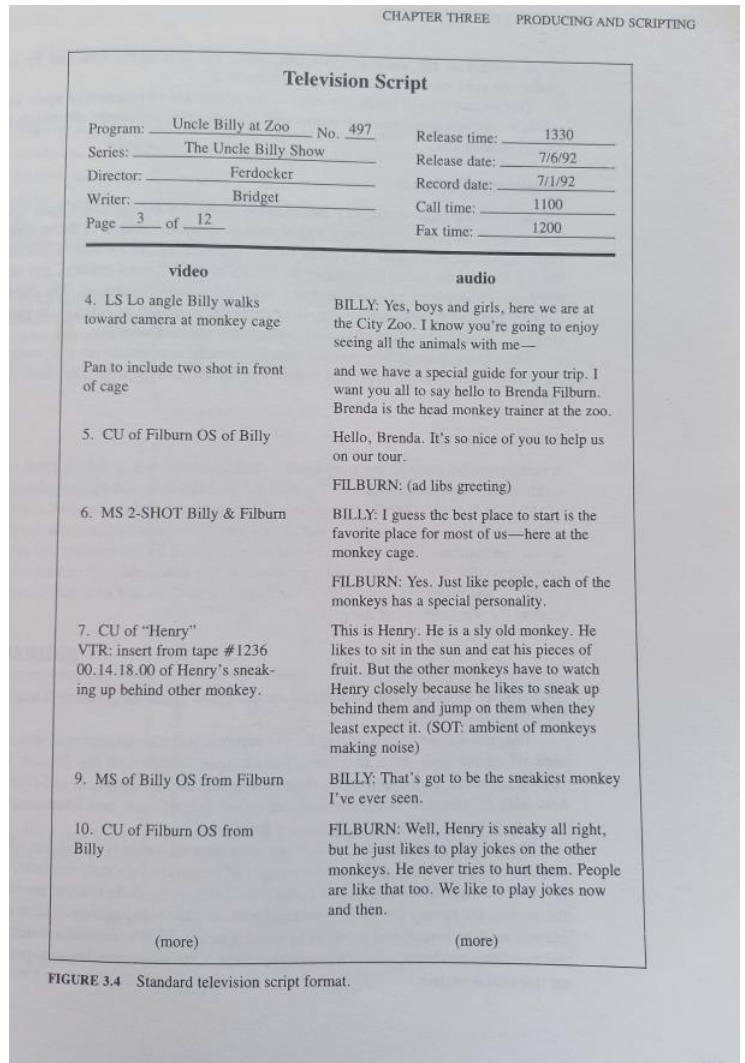
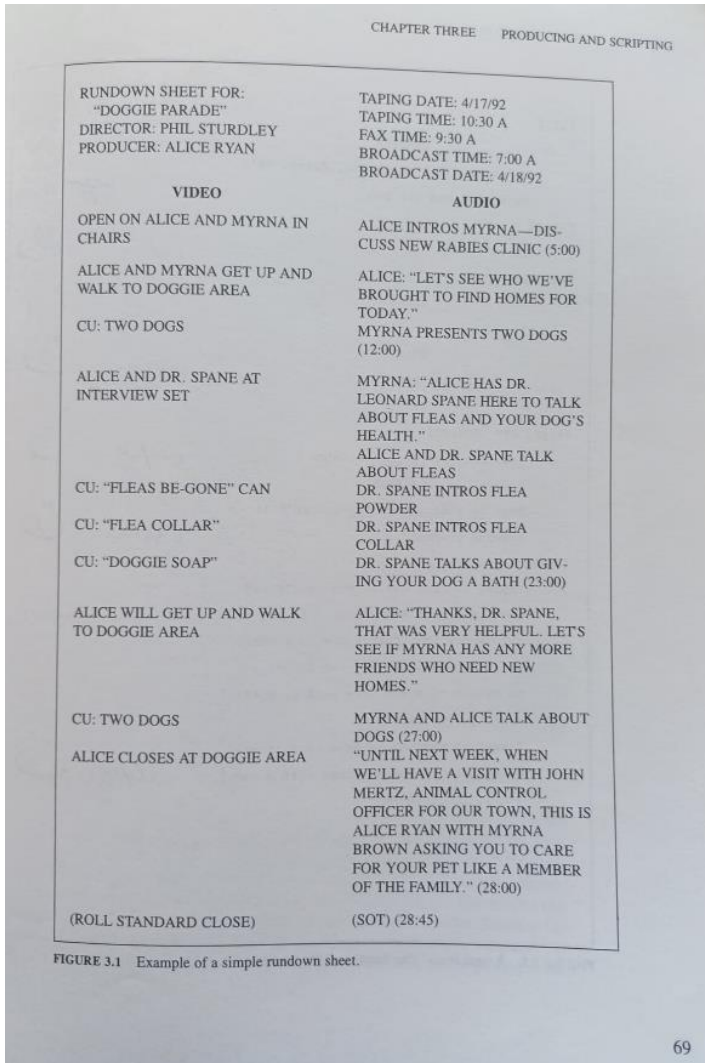
Noticia:

Dias, Daniel, 2023 – A nova “galeria” de arte digital do Canal180 é um ecrã no Porto que nunca se desliga, jornal Público.

<https://www.publico.pt/2024/01/20/culturaipsilon/noticia/nova-galeria-arte-digital-canal-180-ecra-porto-desliga-2077461>

ANEXO (Imagens)

Exemplos de um Guião e de um Storyboard



Figuras 1 e 2: Formato simples de um guião de televisão do livro "Television Directing" de Harold R. Hickman, 1991.

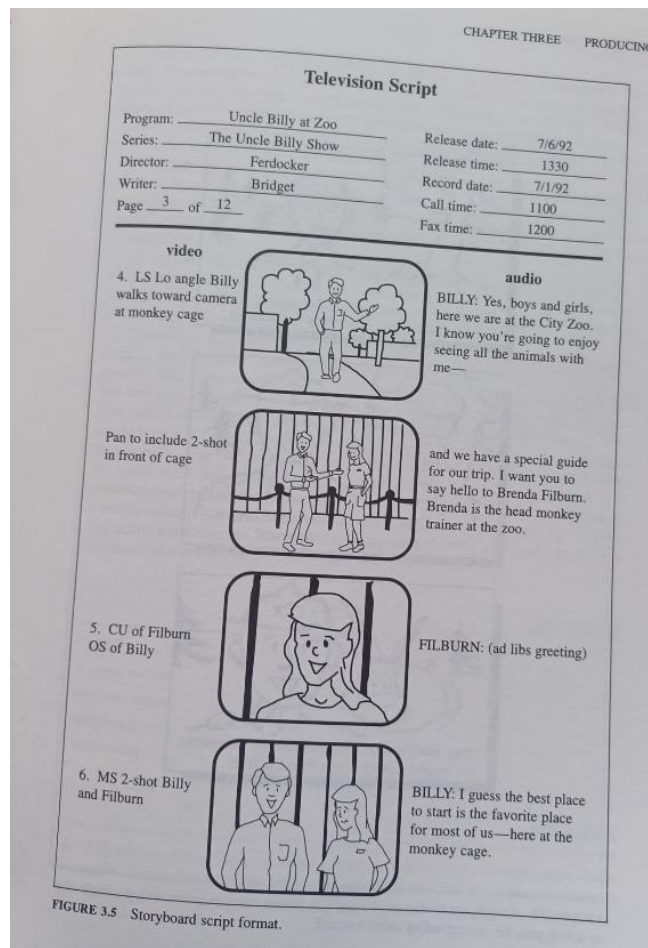


Figura 3: Storyboard do livro "Television Directing" de Harold R. Hickman, 1991.

Canal180



Figura 4: Símbolo do Canal180.

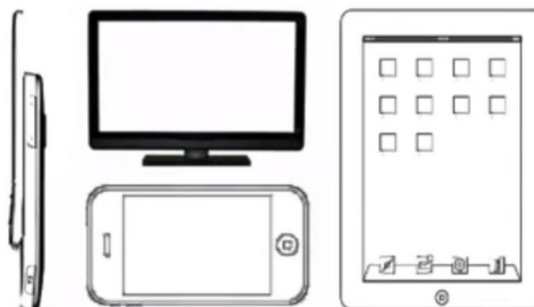


Figura 5: Construção do logotipo do Canal180.

Documento da Galp



Política de Protección de Datos Personales y Privacidad

"Sesión Fotográfica de Empleados de Estaciones de Servicio"

Quién es el responsable del tratamiento de mis datos personales: Galp Energia S.A., con domicilio social en Rua Tomás da Fonseca, Torre C, 1600-209 Lisboa (en adelante, "GALP"), es responsable del tratamiento de sus datos personales para los fines establecidos en la presente Política de Protección de Datos Personales y Privacidad (en adelante, "Política").

Qué datos personales se tratarán, con qué finalidad, sobre qué base jurídica y durante cuánto tiempo: Sus datos identificativos, incluyendo imagen y/o voz, se tratarán con la finalidad de dar a conocer los contenidos producidos en el ámbito de la "Sesión Fotográfica de Empleados de Estaciones de Servicio", en los canales internos de Galp, en la base de datos de prensa de GALP y en las cuentas de redes sociales de GALP, sobre la base jurídica de su consentimiento. Puede retirar su consentimiento libre y voluntariamente en cualquier momento, sin que ello tenga consecuencias negativas para usted. No obstante, la retirada del consentimiento no compromete la licitud del tratamiento efectuado sobre la base de los consentimientos previamente otorgados. Si retira su consentimiento, GALP dejará inmediatamente de tratar sus datos personales para el fin en cuestión y los suprimirá, a menos que sea necesario tratar los datos o conservarlos para el cumplimiento de obligaciones legales y/o contractuales o si existe otro fundamento jurídico para el tratamiento de estos datos. Sus datos personales se conservarán durante un periodo de 5 (cinco) años a partir de su recogida, que podrá ser más largo si existen obligaciones legales que cumplir (y durante el período definido en las mismas) o, en caso de procedimientos administrativos o judiciales, hasta 6 meses después de la sentencia definitiva.

Cómo se tratarán mis datos personales: Sus datos personales serán tratados por GALP, en el contexto de la finalidad indicada anteriormente, de conformidad con la presente Política y las normas internas del Grupo Galp y utilizando las medidas técnicas y organizativas apropiadas para promover su seguridad y confidencialidad, en particular en relación con el tratamiento no autorizado o ilícito de sus datos personales y su pérdida, destrucción o daño accidentales. El tratamiento de sus datos conforme a esta Política no implicará la toma de decisiones individuales automatizadas. Los datos de voz e imagen podrán utilizarse, si usted da su consentimiento, en un formato no editado, revisado o editado, en la base de datos de prensa de GALP con fines informativos y no comerciales y en las cuentas de medios sociales de GALP.

Quiénes son los destinatarios de sus datos personales: Sus datos personales podrán ser facilitados a empresas encargadas de la prestación de servicios a GALP ("Subcontratistas"), que estén vinculadas a GALP por un contrato escrito u otro instrumento jurídicamente vinculante, y que sólo podrán tratar sus datos personales para las finalidades previstas en el mismo, de acuerdo con las instrucciones de GALP, no estando autorizadas a tratarlos, directa o indirectamente, para cualquier otra finalidad, en beneficio propio o de un tercero. Si existe un interés legítimo en compartir datos dentro del grupo, sus datos personales podrán ser transmitidos con fines administrativos internos entre las empresas del Grupo Galp. En cumplimiento de obligaciones legales y/o contractuales, sus datos personales también podrán ser transmitidos a terceros para sus propios fines, actuando estas entidades como responsables autónomos del tratamiento, a saber, autoridades judiciales, administrativas, de control o reguladoras, así como entidades que lleven a cabo legalmente acciones de recopilación de datos, prevención y lucha contra el fraude, estudios de mercado o estadísticos. GALP también podrá

transferir sus datos personales fuera del Espacio Económico Europeo, si se justifica en el ámbito de la ejecución de un contrato o en cumplimiento de una obligación legal, garantizando que estas transferencias cumplan la legislación aplicable, a saber, el capítulo V del RGPD. Esto puede garantizarse, por ejemplo, asegurando que los datos personales solo se transfieran en virtud de una decisión de adecuación de la Comisión Europea o de las cláusulas contractuales tipo aprobadas por la Comisión Europea (estas últimas complementadas, en caso necesario, con medidas adicionales para garantizar un nivel de protección adecuado), o mediante normas corporativas vinculantes o cualquier otro medio legalmente previsto que sea adecuado para la transferencia. Puede recibir información adicional sobre las entidades concretas a las que pueden ser cedidos sus datos, pudiendo solicitar dicha información a través de los medios de contacto referidos en el apartado de esta Política relativo al ejercicio de sus derechos.

Qué derechos tengo sobre mis datos personales: Como titular de los datos, cuando proceda, podrá ejercer los siguientes derechos: (i) derecho de acceso, (ii) derecho de rectificación, (iii) derecho de supresión, (iv) derecho a la limitación del tratamiento, (v) derecho a la portabilidad de los datos o (vi) derecho de oposición (o derecho a retirar el consentimiento). También tiene derecho a (i) presentar una reclamación ante la autoridad de control competente - en Portugal, la Comisión Nacional de Protección de Datos ("CNPD") - y (ii) obtener reparación y/o indemnización, por vía judicial, si considera que el tratamiento realizado viola sus derechos y/o la legislación aplicable en materia de protección de datos personales y privacidad. Diríjase a direitos.galp.com para ejercer sus derechos consagrados en la legislación aplicable en materia de datos personales y privacidad. También puede ejercerlos enviando un correo electrónico a data_privacy@galp.com.

Para cualquier otra cuestión relativa a la protección y privacidad de los datos personales, puede ponerse en contacto con el Delegado de Protección de Datos del Grupo Galp a través del correo electrónico dpo@galp.com.

DECLARAÇÃO DE CONSENTIMENTO

Nome do Titular: _____

Declaro que tomei conhecimento das informações prestadas pela GALP e autorizo que os meus dados pessoais sejam tratados do seguinte modo:

- Recolha de imagem e voz
- Divulgação dos dados na base de dados de imprensa da GALP para fins não comerciais e editoriais
- Divulgação dos dados nas contas da GALP criadas nas redes sociais

Figuras 6, 7 e 8: Documento de cedência de direitos de imagem da Galp que tive de editar numa só página e fotocopiar trinta vezes.

Decoração do escritório



Figura 9: À medida que fui organizando o escritório pude utilizar os objetos que fui encontrando no canal para decorar o mesmo.

Extintores e caixa de primeiros socorros

ENTRADA	
1 - PLACA FOTOLUMINESCENTE C/ IND., SAÍDA (BAIXO).....	6,00 €
1 - PLACA " C/ IND., CORTE G. ENERGIA	6,00 €
1 - PLACA " C/ IND., QUADRO ELÉCTRICO	6,00 €
1 - EXTINTOR CO2 NEVE CARBÓNICA 2 KGS.	50,00 €
2 - PLACAS FOTO., C/ IND (1/ EXTINTOR +1/ AGENTE CO2)	12,00 €
1 - BASE DE CHÃO P/ EXTINTOR (BRANCA)	25,00 €
ZONA DO SERVIDOR	
1 - EXTINTOR CO2 NEVE CARBÓNICA 2 KGS.	50,00 €
2 - PLACAS FOTO., C/ IND., (1/ EXTINTOR + 1/ AGENTE CO2)	12,00 €
1 - BASE DE CHÃO P/ EXTINTOR (BRANCA)	25,00 €
GABINETES	
5 - PLACAS FOTO., C/ IND., SAÍDA (BAIXO)	30,00 €
ÁREA TRABALHO	
2 - EXTINTORES ÁGUA + ADITIVO 6 LITROS	96,00 €
4 - PLACAS FOTO., (2/ EXTINTOR + 2/ AGENTE ABF)	24,00 €
2 - BASES DE CHÃO P/ EXTINTOR (BRANCA)	50,00 €
SALA DE REUNIÕES	
1 - EXTINTOR ÁGUA + ADITIVO 6 LITROS	48,00 €
2 - PLACAS FOTO., C/ IND., (1/ EXTINTOR + 1/ AGENTE ABF)	12,00 €
1 - BASE DE CHÃO P/ EXTINTOR (BRANCA)	25,00 €
2 - CAIXAS 1ºS SOCORROS + SINAL (LARANJA)	70,00 €
1 - PLACA FOTO., C/ IND., PROIBIDO FUMAR	OFERTA

Figura 10: Informações que segui para pôr os extintores, placas de informação e caixa de primeiros socorros no seu devido local no escritório.



Figura 11: Extintor e placas de informação colocadas na entrada do escritório.



Figura 12: Placa colocada no quadro elétrico.



Figura 13: Extintor e placas de informação na sala do servidor.



Figura 14: Extintor e placas de informação ao lado dos cacifos.



Figura 15: Placa do quadro elétrico, extintor e placas de informação no escritório.



Figura 16: Extintor e placas de informação no anexo do escritório.



Figura 17: Caixa de primeiros socorros no anexo do escritório.

Inventário de Material

Inventário de Material Video e Audio (em utilização) - 2023						
	EQUIPAMENTO/MARCA	MODELO	NÚMERO DE SÉRIE	OUTROS	NOTAS	
CÁMARAS	Sony	a7all	SO1-3795459-S	pega (punho)	porta HDMI danificada	
	Sony	a7all				
	Sony	a7all				
	Sony	FX3	SO1-3774821-1	eria recarregável NP-FZ100, cabo USB type-C, inidade de pega XLR, kit da base para acessórios, tampa do corpo da camara, da sapata, da pega		
	Sony	FX3	SO1-3774421-E	eria recarregável NP-FZ100, cabo USB type-C, inidade de pega XLR, kit da base para acessórios, tampa do corpo da camara, da sapata, da pega		
	Sony	FX6	S/N 4005787	Adaptador, cabo de alimentação, carregador de bateria, bateria, pega (punho) x2, monitor LCD, cabo USB, controlo remoto de punho, cobertura para LCD, kit para sapata (sapata, mola de sa		
	Sony	FX6	S/N 4009685	Adaptador, cabo de alimentação, carregador de bateria, bateria, pega (punho) x2, monitor LCD, cabo USB, controlo remoto de punho, cobertura para LCD, kit para sapata (sapata, mola de sa		
	Sony	FX9	S/N 4000547	pega (punho)		
	Video Digital	2.8 / 3.0 mm	-	-	-	-
	Panasonic	GH4	-	-	-	-
	Canon	590D	-	-	-	-
	Canon	60D	-	-	-	-
	Fujifilm (polaroid)	Instax Mini 8	-	-	-	-
	Kodak x2	PIXPRO	-	-	Acessórios	-
	GoPro	Hero 3	-	-	Acessórios	-
GoPro	Hero 11 black	Model Number: CPST1	-	-	Esta na mala (case logic)	
GoPro	Hero 12 black	c3501324694047	-	-	encontrei a caixa mas nao a GoPro	
GoPro	-	-	-	-	-	
ADAPTADORES	Canonite x2	EF-NEX	-	-	-	
	Metabones	EF-E mount T	-	-	-	
LENTEs	Sony	4 / 28-135	-	-	-	
	Sony	2.8 / 35 mm	-	-	-	
	Sony	1.4 / 24mm	SO1-1882296-M	lens hood	-	
	Sony	1.8 / 55mm	SO1-0542361-7	lens hood	-	
	Sony	1.4 / 35 mm	SO1-1803308-9	lens hood	-	
	Sony	2.8 / 16-35mm	SO1-1919376-M	lens hood	-	
	Sony	2.8 / 24-70mm	SO1-2051619-A	lens hood	-	
	Sony	4 / 24-105mm	SO1-1935537-J	lens hood	-	
	PLANAR	1.4 / 50mm	S/N - 51646139	encontrei a caixa mas nao encontrei a lente	-	
	PLANAR	1.4 / 85 mm	S/N - 51546399	encontrei a caixa mas nao encontrei a lente, na caixa tem 2 papéis com o S/N - 15761123 e 1583051	-	
	Canon	1.4 / 50 mm	-	-	-	
	Canon	1.4 / 50 mm	-	-	-	
	Canon	2.8 / 20 mm	-	-	-	
	Canon	1.4 / 24 - 105 mm	-	lens hood	-	
	Canon	2.8 / 70 - 200 mm	6050001348	lens case LZ1326 and lens hood ET-87	-	
	Canon	2.8 / 70 - 200 mm	6150000788	lens case LZ1326 and lens hood ET-87	-	
	Tamron	2.8 / 17 - 50 mm	-	-	A lente encontrasse na parfeleira para arranj	
	Tamron	2.8 / 17 - 50 mm	-	-	A lente encontrasse na parfeleira para arranj	
	Tamron	2.8 / 14 - 50 mm	-	-	-	
	Samyang	1.5 / 35 mm	-	lens hood	-	
Samyang	1.5 / 85 mm	-	lens hood	-		
ZEISS	1.4 / 35 mm	-	lens hood	Kit de lentes		
ZEISS	1.4 50 mm	-	A tampa e da uma lente Canon - lens hood	Kit de lentes		
ZEISS	2.8 / 21 mm	-	lens hood	Kit de lentes		
ZEISS	1.4 85 mm	-	lens hood	Kit de lentes		
FILTROS	HOYA LUX FILTER	67 mm	-	-	-	
	HOYA LUX FILTER	77 mm	-	-	-	
	HOYA LUX FILTER	82 mm	-	-	-	
	HOYA variable density	67 mm	-	-	-	
	kernel ND variável	58 mm	-	-	compativel c/ 50 mm Canon	
	Kernel ND variável x2	72 mm	-	-	compativel c/ 20 mm Canon 85 mm Samyang	
Kernel ND variável x5	77 mm	-	so encontrei 2	compativel c/ 24 - 105 mm + 70 - 200 mm Canon 11 - 16 mm + 35 mm Samyang		

	Kernel ND variável	82 mm	-	-	não temos nenhuma lente p/ este filtro	
	Phottix	49 mm	-	-	compatível c/ 35 mm Sony	
	Phottix	72 mm	-	-	compatível c/ 20 mm Canon 85 mm Samyang	
	Phottix x2	77 mm	-	so encontrei um	compatível c/ 24 - 105 mm + 70 - 200 mm Canon 11 - 16 mm + 35 mm Samyang	
	Marumi	49 mm	-	-	compatível c/ 35 mm Sony	
	Marumi	58 mm	-	-	compatível c/ 50 mm Canon	
POLARIZADORES	Hama Polarizador	72 mm	-	-	-	
	Hama Polarizador	77 mm	-	-	compatível c/ 24 - 105 mm + 70 - 200 mm Canon 11 - 16 mm + 35 mm Samyang	
	Hoya Polarizador	77 mm	-	-	compatível c/ 24 - 105 mm + 70 - 200 mm Canon 11 - 16 mm + 35 mm Samyang	
	Hoya Polarizador	58 mm	-	-	compatível c/ 35 mm Canon	
	Kernel Polarizador	77 mm	-	-	compatível c/ 24 - 105 mm + 70 - 200 mm Canon 11 - 16 mm + 35 mm Samyang	
GRADUAL COLOR	Kernel Gradual Grey	77 mm	-	-	compatível c/ 24 - 105 mm + 70 - 200 mm Canon 11 - 16 mm + 35 mm Samyang	
PROTEÇÃO UV	Tiffen UV Protector	77 mm	-	-	compatível c/ 24 - 105 mm + 70 - 200 mm Canon 11 - 16 mm + 35 mm Samyang	
BATERIAS	NEWELL x2	NP-F570/F550/F530	-	-	-	
	HEDBOX x2	RP-NP970	-	-	-	
	Sony x14	NP-FW50	-	-	1 bateria ainda está embalada	
	Sony x6	Premium NP-FZ100 Battery	-	-	-	
	Sony x2	BP-U60	-	-	-	
	Sony x3	BP-UJ35	-	-	-	
	PRC-X x4	Powerbase 70	3303/BP39241283/BP39030189/BP39	-	-	Uma diz que nao se pode usar com a blackmagic e outra tem uma fita amarela
	Hahnel	HL-E5	-	-	-	
	FX LION x2	NANO ONE	015221 e 015227	-	-	so encontrei uma
	Canon x5	PACK LP-E6	-	-	-	
	Dronie 1 x7	MAVIC DJI	-	-	-	
	Aputure	2 bay battery power station	6GW00C85096	-	-	Está na caixa dentro do armário
Pilhas x3	zhiyun	-	-	-		
Panasonic						
Panasonic						
CARREGADORES	NEWELL	DL-USB-C	-	-	-	
	Sony	BC-U1A	-	-	-	
	Sony x2	BC-CU1	-	-	-	
	Sony x2	BC-QZ1	-	-	-	
	Sony x4	BC-VW1	-	-	-	
	Hahnel	Pro CUBE 2	65	Adaptador UK,EU,USA,12 Car e pilhas	para Sony	
	Canon x2	LC-E6E	-	-	-	
	Canon					
	FX LION	FX-M2S MINI 2-Ch V-Lock Charger	-	-	-	
	ZHIYUN	Li-ion battery charger	-	-	3 pilhas	
	ZHIYUN	-	-	-	2 pilhas	
	Carregador de Pilhas SANYO	-	-	-	Adaptador UK EuroPlug	
Carregador de Pilhas SANYO	-	-	-	-		
Carregador de Pilhas ZHIYUN	-	-	-	-		
Carregador de Pilhas IKEA	-	-	-	-		
Panasonic						
SANDISK	Sandisk x8	Extreme PRO 95MB/s - 64GB	-	-	so encontrei um	
	Sony x4	CF EXPRESS 180GB	-	-	-	
	Sony x2	XQD 120GB	-	-	-	
	Micro SD	Adaptes	-	-	-	
	DAVINCI RESOLVE	4GB	-	-	-	
	EMTEC	MicroSD Adapter	-	-	-	
CARTÕES	SAMSUNG x2	SD Adapter for microSD	-	-	-	
	Lexar	Premium - 32GB	-	-	-	
	Lexar	Multi-Use - 8GB	-	-	-	
	Toshiba Adapter	Micro SD	-	-	-	
	Toshiba x2	ADP-HS02	-	-	Cartão Micro sd 2GB dentro	
	Sandisk extreme	32g	-	-	Cartão Micro	
	Sandisk ADAPTER x6	MicroSD/HC/XC	-	-	-	
Sandisk	2GB	-	-	-		
Sandisk	Micro SD HC 1 - 32GB	-	-	-		
LEITOR DE CARTÕES	Sony	CFexpress Type A/SD	-	-	2 cabos USB	
	Hama	D-86952 Monheim	-	-	-	
	Sony x2	MR2-G2	-	-	CF EXPRESS/SD	
	Sony	MRW-E90	-	-	XQD/SD	
	DCLOCK	-	-	-	-	
EMTEC	Multi Card reader USB 2.0	-	-	-		
GRAVADORES	Zoom	H4n	-	-	tem um microfone partido colado com gaffa	
	Zoom H4n	H4n Pro	B93023086	-	tem um microfone partido colado com gaffa	
	Zoom H6n	H6n	96324	XY STEREO MIC, STEREO MIC, remote controller RCH-6 e proteção	-	
	Zoom H8	H8	C52010097	-	-	
ESTABILIZADORES	Zhiyun	Weebill-S	-	-	-	
MICROFONES	Rode X5	IER PREMIUM LAVALIER MICROP	HB0057803...605...064...632 e ...	1 lavalier , 1 pop filter, 1 mic clip, 1 mini furry e 1 zip wallet em cada caixa	-	
	Rode	Videomic me	-	Com pelo de gato	-	
	KROM x2	KAPSULE	21122105000815 e KR211221080068	Volume selector, Anti-shock mount, Pop filter, USB connection, 3.5 mm jack aux., Metal arm e Table	-	
	Røde Link x4	Lapela	20091-391001	-	TX1, TX4, RX1, RX4	
	Røde Mini	VideoMicPro	-	-	-	
	Røde x2	VideoMicPro	-	-	-	
	Audio Technica x2	AT997 Shotgun mic	-	-	-	
	SHURE	SM58	-	-	Com saco e esponja	
Røde Wireless GO II	Kil Lapela	-	-	Saco, 2 gravadores (bolinha amarela) e 1 recetor		
MONITORES	Atomos SHINOBI	XINOBI 7"	S/N: O2A9SHB751B85	Screen protector ID: 3455	-	
	BlackMagic x2	-	-	Screen protector, 1 esta na mala FLYHT PRO	-	
	Tele pad prompter	-	-	na mala	-	
ILUMINAÇÃO	NANLITE X4	PAVOTUBE II 15X	-	-	-	
	Projetor	150w	-	-	Com lampada	
	Luxtar x2	20w-4000k	-	-	Materal velho	
	ELERIS x4	10WIP65	-	-	Materal velho	
	Aputure	Amaran 200x Bi-Colour LED	6HG01P55578	-	materal velho - 3 deles (os que estão colados juntos com fita cola, um deles so funciona ma)	
	Aputure	600	-	-	-	
	Aputure	light dome SE	-	-	-	
	Aputure	light dome	-	-	-	
	Robolight x2	AEOS	-	-	-	
	Aputure	MC 4-LIGHT TRAVEL KIT	6FS02V41169	-	menos utilizado	
	YONGNUO DIGITAL	YN360 II	-	-	-	
Fotodio x pro	Led 1000/1024	-	-	menos utilizado		
Mader home x3	Halogen Lamp	-	-	-		
Qlth	QH-DG004	-	-	-		
PERNAS	Pernas aleatórias x3	2 TRIPO E 1 MANFROTTO	-	-	-	
	KISA	TPV2	-	-	-	
	Vivitar	V-2800	-	-	-	

TRIPÉ DE VÍDEO	Manfrotto	NB-2S monope	-	-	com Tripo GS-13-50	-
	E-IMAGE	GH06F	-	-	-	-
	BENRO	Mach 3	-	-	-	Riscado mas funciona
	BENRO	A38FD	-	-	-	Riscado mas funciona
	BENRO	monope	-	-	-	so encontrei o corpo
	BENRO x2	S4PRO VIDEO HEAD	085097 e BR141215	-	-	encontrei as caixas mas nao a cabeça
	Manfrotto	-	-	-	-	Cabeça
	Manfrotto x2	755XB	-	-	-	Riscado mas funciona
Manfrotto	MTPXXI-B	S/N RAB88272	-	-	-	
TRIPÉ DE ILUMINAÇÃO	adam hall stands	-	-	-	-	-
	Quantum	-	-	-	-	-
	sem nome mas com a fita cola verde	-	-	-	-	velho e estragado
	sem nome	-	-	-	-	-
	sem nome pequeno	-	-	-	-	-
	Godox	270cs	-	-	-	-
ROTOLIGHT	-	-	-	-	-	
PERCHE	RODE	-	-	-	-	Uma parte esta dentro do cartão e as outras 2 dentro do saco preto
ACESSÓRIOS ILUMINAÇÃO	Aperture	MC 4-LIGHT TRAVEL KIT	6FSOZV41169	-	-	5 CASE, 2X SILICONE DIFFUSERS, 2X COLDSHOE BALL HEADS, 1X POWER SUPPLY E CABLE, 2X ADHESIVE MOUNTING TAPES, 1X USB TYPE-C CHARGING CABLE
ACESSÓRIOS CÂMERAS	SmallRig	FX3 half cage	-	-	-	-
	SmallRig	(2163) Magic Arm With Ballhead	-	-	-	-
	SmallRig	(2660) Universal 3-Depth Articulating arm	-	-	-	-
	SmallRig	(SR2002) Rig Handle Kit	-	-	-	-
	SmallRig	(2933) FX9 Power Supply Kit	-	-	-	Esta na sony FX9
	SmallHD	12-Inch SDI Cable	-	-	-	-
	HALLYLAND	ELESS VIDEO TRANSMISSION SYS	Model - MARS 4K	-	-	-
TILTA	V-MOUNT BATTERY PLATE	S/N: EST20BTPV220901166	-	-	-	
DRONE	Drone 1 - DJI	MAVIC 2 PRO	Model: L1P	-	Comando Model: RC1B + Carregador de baterias + 7 Baterias	-
	Drone 2 - DJI	MINI 4 PRO	S/N: 1581F6ZSC2388003129Y	-	light Battery x3, Two-Way Charging Hub, Shoulder Bag, Type-C Cable, USB-C Cable, Screwdriver e	-
GIMBAL	ZHIYUJ	-	Model: TRM02	-	acessórios	-
REFLECTORES	Grande	-	-	-	-	-
	Pequeno	-	-	-	-	Encontrasse na casa da Joana

Figuras 18, 19, 20 e 21: Excel com o inventário de material de vídeo e áudio.

NOME/OBJETO	NÚMERO	TIPO	ESTADO/LOCAL	NOTAS
Tesoura Pequena	6	Laranja, Verde, Amarelo e Preto	Caixa Madeira	-
Bloco de folhas normais	1	A4	Sala da frente	-
Bloco de folhas verde	2	A4	Sala da frente	-
Fita colas	12	-	Sala da frente	-
Magic-Chart BLACKBOARD	1	25 static writing sheets - 60 x 80 cm	-	-
Difusores	12	-	Sala da frente	-
Filtros coloridos	18	x4, amarelo x2, azul x4, bordo, pre	Sala da frente	-
Abraçadeiras de fivelas	1 saco	7,5 x 450	Sala da frente	-
UHU fix	2	-	-	-
Maquina de etiquetas	1	DYMO Letratag	Bancada	-
sennheiser	1	HD 205	-	-
sennheiser	1	HD 201	-	-
sennheiser	1	HD 419	-	-
Ewent dry clean contact spray	2	-	-	-
GOODIS screen cleaning anti-run	3	150ml	-	-

NOTA - Existe uma caixa com mais material de escritório na sala da frente

Figura 22: Excel com o inventário do material de escritório.

	NOME/OBJETO	MODELO	NOTAS	NÚMERO DE SÉRIE
CÂMARAS	Slider	Edelkrone	-	-
	Estabilizador de Telemóveis	Zeadio	-	-
	pega (punho) x1	-	Pequeno	-
	Suction cup x1	-	GoPro	SKU#: AUCMT-302
	Rear lens cap x10	E-mount ALC-R1EM	-	-
	Tanpas da sony cizentas x4 e lumi	-	Estão sempre a perder	-
LENTEs	SENSOR CLEANER X2	CARUBA	1 sensor cleaner 30ML E 10X cleaning swab 24MM cada caixa	-
	Kit Limpeza Lentes x3 + extras	-	2 Completos e um parcialmente	-
	ND variáveis, protecção ... x4	-	esta dentro do saco branco	-
	SONY x2	-	2 sacos de lentes	-
SOM (Cabos etc...)	Acessorio para microfone x2	-	1 Audio-technica e 1 SHURE	-
		Videomic pro	-	S/N 0047770
	BOYA	35C-XLR PRO	-	-
	Cubos com o logo do canal para p	-	-	-
	Esponja para o microfones	-	-	-
	IRlg PRE x2	-	-	-
	Protecção para os microfone	-	Com cabo XLR	-
	Pêlo de gato x3	RODE e Rycote x2	3 tamanhos diferentes, grande, medio e pequeno	-
	Cabo XLR x2 grandes	-	-	-
	Cabo XLR x2 pequeno	NEUTRIK	1 Macho e 1 Fêmea	-
	Saquinho RODE MICROPHONES x2	-	Cabos	-
	Saco de plastoco transparente	-	6 minis pelo de gato	-
	Mini Micro com fita cola	-	-	-
	Daddario oxygen-free	-	-	-
MALAS/SACOS	Lowepro x1	Magnum aw	Mala - utilizada com frequência	-
	Mantona x1	-	Mochila pequena - utilizada com frequência	-
	PELI x1	1560 case	Mala caixa - utilizada com frequência	-
	Lowepro x1	Pro trekker bp 450 aw ii	Mochila - utilizada com frequência	-
	Manfrotto	-	Mochila - menos utilizada	-
	CASE LOGIC	-	Mochila pequena - menos utilizada	-
	Lowepro	Pro Runner 200 AW	Mochila pequena - menos utilizada	-
	Lowepro	-	Mochila pequena velha - menos utilizada	-
MALAS PARA LENTES/DRONE/ETC	DJI	MAVIC 2 (Drone 1)	Mochila pequena - utilizada com frequência	-
	LCDVF	-	-	-
SACOS PARA OS TRIPÉS	BENRO	-	saco pequeno do tripe - utilizado com frequência	-
	Aputure	-	saco com light dome se	-
	NANLITE	-	saco utilizado com frequência para os pavotube II 15x	-
	E-IMAGE	-	saco grande de tripe - esta estragado	-
ESTOJO	ZHIYUN	-	2 nicro USB da Canon e 1 da panasonic	-
	LOWEPRO x2	Santiago 10	Mini micro e gato de pelo - mini micro e outros acessórios e cabo	-
	GoPro	-	acessórios para as gopro	-
OUTROS	Caixa Primeiros Socorros x1	-	-	-
	Saco com luvas x1	-	-	-
	Maquina de fumo x1	-	Beamz Rage 600	(21)160702/17229/0178
	Liquido da maquina de fomo x1	-	5L	-
	Ebalagem com bolas de tenis x1	-	3 bolas	-
	Panos de linpar x7	-	presisao de ser linpos	-
	Ebalagem com molas x1	-	O saco original de molas esta guardado na caixa dos extras	-
	Lanternas x3	Duracell	-	-
	SALTO x 3 / Danalock x4	-	Para as portas + chaves	-
	Caixa de chaves (feramentas)	-	-	-
	Caixa de feramentas x2	Maxmat	Parafusos	-
	Tecido preto x3	-	Armário	-
OUTROS DE TECNOLOGIA ETC	UNI USB-C 8-in-1 Hub x3	-	So encontrei as caixas	X003A6S923/X001KZ2M17/X003/
	Syntech	USB C to USB OTG Adapter	-	Model: SYNEM003
	Modulador de video universal (VH)	IBERSAT MOD 300	Esta na caixa	-
	Optoma	ml300 led projector	Cabos etc.	-
CABOS/EXTENSÕES	Extensão elétrica x13	-	Braco - 12 (tamanos variáveis) / Preto - 1	-
	Cabos para as extensões x3	-	Branco - 3 / Vermelho - 2	-
	Cabos ... x3	-	Azul - 1 / Preto - 2	-
	Extensão de rolo x1	-	-	-

DIFUSORES E FILTROS COLORIDOS	Difusores x12	-	-	-
	Filtros coloridos x18	x4, amarelo x2, azul x4, bordo, pre	-	-

RATOS	x8	Mi Dual Mode Wireless Mouse Siléfi	ficia, Joana, Tomás, Bauti, Rafa, Beatriz Basto e o Sérgio estão com rat	SM: 26112/01002485 - Tomás
				SN: 26112/01002504 - Em utilizaç
				SN: 26112/01000305 - Em utilizaç
				SN: 26112/01002506 - Bauti
				26112/01000300 - Joana Doming
				SN: 26112/01000307 - Em utilizaçã
				SN: 26112/01002502 - Beatriz Basl
				SN: 26112/01002508 - Em utilizaçã

Figuras 23, 24 e 25: *Excel* com o inventário de outros materiais de vídeo, áudio e escritório.

Tabela de valores

EQUIPAMENTO/MARCA	MODELO	VALOR EM MEDIA + FONTE DESSA INFORMAÇÃO	
LENTES	Sony	1.4 / 24mm	1.600,00€ - Site da Sony 1.665,00€ - Site da Fnac
	Sony	1.8 / 55mm	1.100,00€ - Site da Sony Desde 523,63€ - Site da Fnac
	Sony	1.4 / 35 mm	1.700,00€ - Site da Sony 1.179,00€ - Site da Fnac
	Sony	2.8 / 16-35mm	2.500,00€ - Site Sony Desde 1.618,93€ - Site Fnac
	Sony	2.8 / 24-70mm	2.100,00€ - Site Sony 1.513,20€ - Site Fnac
	Sony	4 / 24-105mm	1.350,00€ - Site da Sony 1.189,99€ - Site da Fnac
	Canon	1.4 / 50 mm	429,99€ - Site da Canon 450€ - Site da Fnac
	Canon	2.8 / 20 mm	589,99€ - Site da Fnac
	Canon	1.4 / 24 - 105 mm	713€ - Site Fnac
	Canon	2.8 / 70 - 200 mm	2.189,99€ - Site da Canon 2.187,99€ - Site da Fnac
	Canon	2.8 / 70 - 200 mm	2.189,99€ - Site da Canon 2.187,99€ - Site da Fnac
	Tamron	2.8 / 17 - 50 mm	Desde 799€ - Site da Fnac
	Tamron	2.8 / 17 - 50 mm	Desde 799€ - Site da Fnac
	Samyang	1.5 / 35 mm	743,09€ - Site da Worten 757,24€ - Site da Fnac
	Samyang	1.5 / 85 mm	662€ - Site da Worten 662€ - Site da Fnac
	ZEISS	1.4 / 35 mm	3.254,00€ - Site da Worten
	ZEISS	1.4 / 50 mm	1.176,00€ - Site da Fnac
	ZEISS	2.8 / 21 mm	2.065,00€ - Site da Fnac
	ZEISS	1.4 / 85 mm	2.305,63€ - Site da Fnac
	ILUMINAÇÃO	NANLITE X4	PAVOTUBE II 15X
Projektor		150w	
Luxtar x2		20w-4000k	11,81€ - Site da Eficilux
ELERIB x4		10WIP65	
Apature		Amaran 200x Bi-Colour LED	459,00€ - Site da DigitFoto
Apature		600	1.429,00€ - Site da DigitFoto
Apature		light dome SE	99,00€ - Site da LIGHTSET
Rotolight x2		AEOS	Kit de criação de imagem de luz LED AEOS 2 Pro com o Kit de criação
Apature		MC 4-LIGHT TRAVEL KIT	575,00€ - Site da Colorfoto
YONGNUO DIGITAL		YN360 II	197,62€ - Site da tomtop
Fotodio x pro	Led 1000/1024	329,00€ - Site da DigitFoto	
Mader home x3	Halogen Lamp		
Qiha	QH-DG004	\$178,26 - Site da yoycart	

Figura 26: *Excel* com a tabela de valores das lentes e iluminação.

Organização das salas



Figuras 27 e 28: Sala dos arrumos após a minha organização.

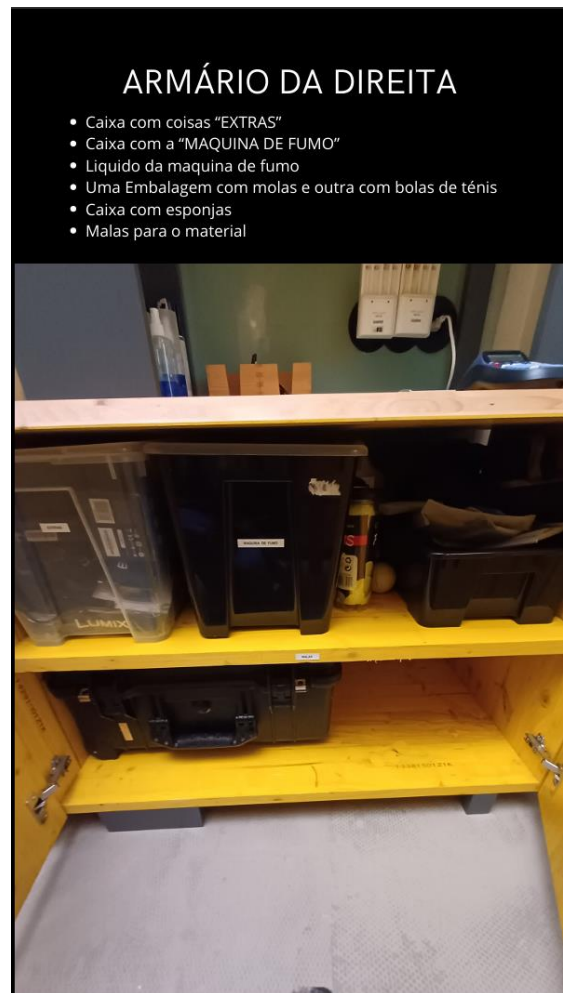
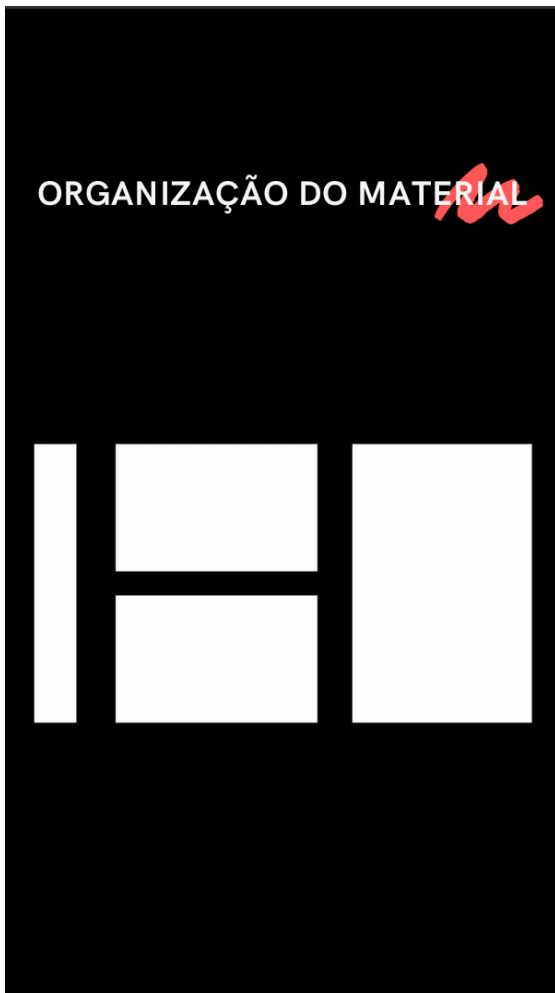


Figuras 29 e 30: Sala de arrumos após a minha organização.



Figuras 31 e 32: Sala de arrumos da cozinha depois da minha organização de adereços das filmagens, livros entre outros elementos dentro de caixas, bem como organização dos materiais de limpeza e acessórios da cozinha.

Documento com a informação da organização da sala do material

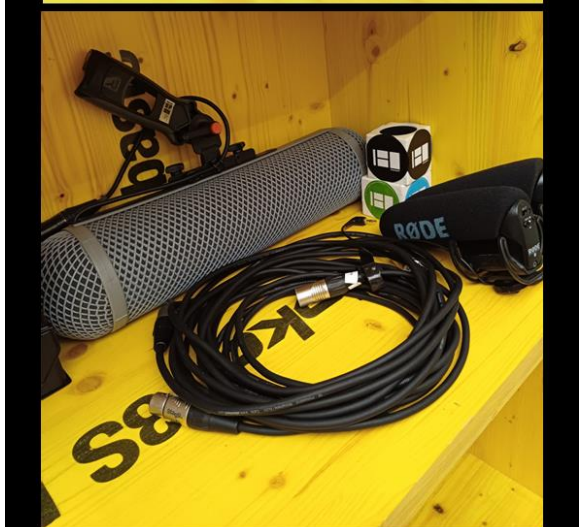




BANCADA DA DIREITA



PRATELEIRAS DA DIREITA
SOM

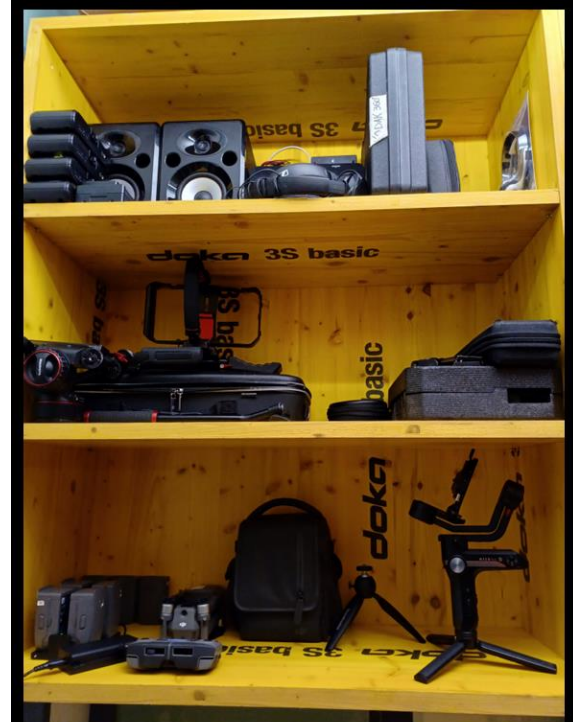




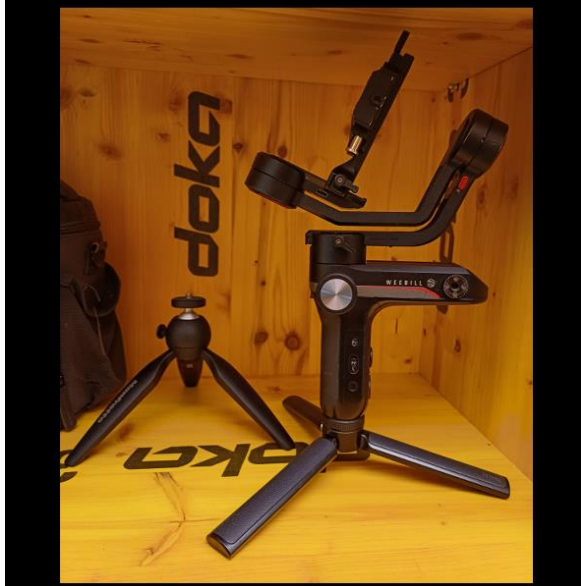
ARMÁRIO DA DIREITA
MALAS



PRATELEIRAS DA DIREITA
DRONE, GIMBAL ...



PRATELEIRA DE CIMA É O MATERIAL QUE NECESSITA
REPARO OU NAO É UTILIZADO COM FREQUÊNCIA



ARMÁRIO DA ESQUERDA ILUMINAÇÃO



PRATELEIRAS DA ESQUERDA



CAIXA COM KITS DE LIMPEZA DE LENTES,
FILTROS, POLAZADORES, GRADUAL COLOR E
PROTEÇÃO UV + CAIXA DE CHAVES



CAIXA COM "EXTRAS"



ARMÁRIO DA ESQUERDA
ILUMINAÇÃO MENOS UTILIZADA



CAIXAS COM CABOS E EXTENSÕES ELETRICAS



BANCADA DA ESQUERDA



CAIXA DE BATERIAS CARREGADAS



AS BATERIAS POR CARREGAR FICAM A BEIRA DOS CARREGADORES

PRATELEIRAS DA ESQUERDA

LENTES, MONITORES ...





Figuras 33 até 63: Documento com a nova organização da sala do material.

Reunião de Produção

Gravações Futuras Fev. MAR. (início)

74 -
Nos Benfica - ~~com~~ 2 equipes - Gravar Público
15 → com um ← catia?
editar no local

entre 19 e 23 (definiu dia) - Gravações

Seg 72 - estúdio Symington (também voz) 8h-19h?
Dia 16 - Possível dia de gravação do habitat

MAR.	11	11	Pedro Gaspar (atrasado 8/13)
entre	17 a 18 -		vitalis (8 Março)

Figuras 64: Anotações que retirei durante uma das reuniões de produção.

Reunião do TikTok

29/1/24 (segunda) ~~Reunião~~ TikTok NOS

14:30h - Reunião com o cliente

Material - 1 camera ^{x6} luz natural, levar lente
algor?⁴

Guarda Ruiça - algum funcionário da NOS
com Ruiça mas formal para mostrar
que estão numa empresa (falar com a
marca sobre isso)

Cena 1 - entre no elevador
Cena 2 - entrar na sala onde o FB está
(Ter Posters colados no PC, Brincar com
os emojis antigos para dar o aspeto de velho
continuidade do plano anterior para
apresentar a Personagem)

Cena 3 - webcam/youtuber?
Cena 4 - scroll no telemovel?
Cena 5 - interação do Bernardo + Janico + Ma-
dalena
Cena 6 - Final (ver como sera o inscri-
ção da nos, não ser Toda Branca e com
visão/janela, ver se e sempre no mesmo end-
ar ou se pode gravar livremente, ver

com o logo de NOS
Nº 4 Parte do gesto na alguma coisa!
que o ambiente e Narração (poder mo)

estes pontos com a NOS:

opinião/avertais → Não fazer horizontal-
mente demasiado conteúdo para este ti-
po de conteúdo, cena 3 e 4 Deixar devidos,
atenção ao zoom

Reunião → As pessoas têm os símbolos de
cada app (As Redução) edição Bem T. Rebelde
Bernardo Passa Para horizontal (youtuber)
O João tem que parecer que aparece do nada
situações das curtis.
Beauties não necessários
Tego
Diretora de Marketing (Rita Batista) sera
o elemento da NOS que para parte do vi-
deo.
O secretário tem que passar a imagem que
não são iguais ao ambiente da seri em

Figuras 65 e 66: Apontamentos que retirei durante a reunião inicial do primeiro TikTok da NOS.

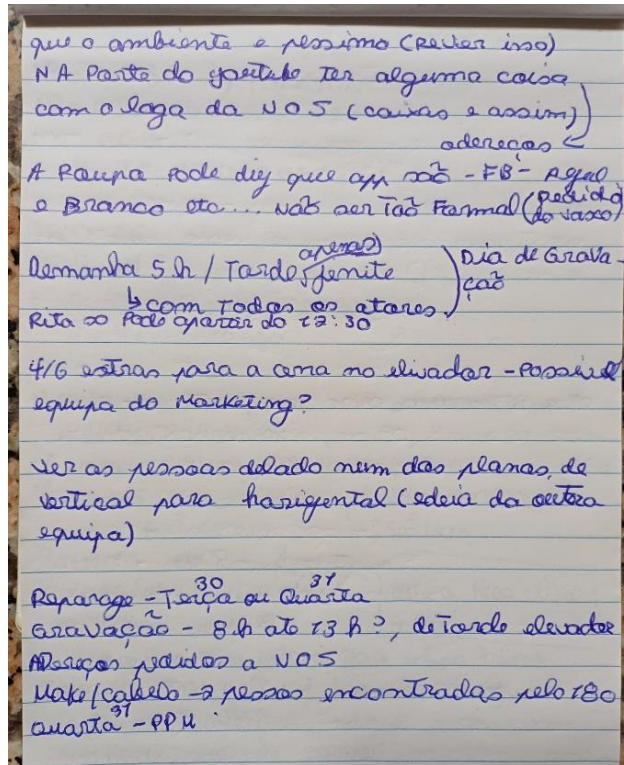


Figura 67: Apontamentos que retirei durante a reunião inicial do primeiro *TikTok* da NOS.

Excel com as informações dos filmes

AGENDA CINEMA	LINK TRAILER	duração (min)	data adição na emissão	data de estreia em PT	data ideal substituição	origem
How to have sex	https://youtu.be/fmOEamlnaQ4	98 min		14/04/2024		Cinema Trindade
Os Carabineiros	https://vimeo.com/904437188	80 min		27/04/2024		Cinema Trindade
O Rapto	https://www.youtube.com/watch?v=ixWPGguLEIs	134 min		18/04/2024		Cinevisão
CABRINI	https://www.youtube.com/watch?v=09rdl90Jxll	142 min		18/04/2024		Cinevisão
Eureka	https://vimeo.com/920583416	146 min		11/04/2024		Cinema Trindade
DE COR (AÇÕES)	https://www.youtube.com/watch?v=sQPJSEK76dM	76 min		18/04/2024		Cinevisão
Encontro Infernal	https://www.youtube.com/watch?v=fGdlKermueY	90 min		18/04/2024		Cinevisão
Viagem ao Sol	https://youtu.be/m3rgfo22YhQ?si=71mNQhRCMRiy_2Y	109 min		10/04/2024		Cine-Teatro Eduardo Brazão
A E I O U: UM BREVE ALFABETO DC	https://www.youtube.com/watch?v=TfvahIK5-4Q	105 min		18/04/2024		Cinevisão
DA VINCI: o grande inventor	https://www.youtube.com/watch?v=04jS4meD-fc&t=7s	100 min		18/04/2024		Cinevisão
Retrato de Família com Teatro de Marionetas	https://vimeo.com/922413628	98 min		11/04/2024		Cinema Trindade
Em nome da terra	https://www.youtube.com/watch?v=FYXMsIEFB10&t=20s	114 min		18/04/2024		Cinevisão
Os Quatrocentos Golpes	https://youtu.be/i89oN8v7RdY?si=N4gu2cyJ5nSuiPy	99 min		13/04/2024		Cinema Batalha
VIRIDIANA	https://www.imdb.com/video/vi1008516633/?playlistsId=tt0055601&ref=ext_shr_lnk	91 min		11/04/2024		Casa das Artes
O Amor Louco	https://youtu.be/yQ7xlv23GJE?si=cjyQSZM_azPOYz5sU	252 min		11/04/2024		Teatro Campo Alegre

Figura 68: *Excel* com links e informações sobre os filmes que futuramente irão ser emitidos nos cinemas portugueses.

Série "let´s talk about" no Instagram do Canal180

exhibition *Ultrapassado* at Gallery Broadway 1602 in New York. In 2015 Araújo had her first solo exhibition in Europe.

SOLO EXHIBITIONS

- 1986 - Martha Araújo: *Hábito/Habitante*, Galeria do Centro Empresarial, Rio de Janeiro
- 1994 - Martha Araújo, Galeria de Arte Associação Cultural Brasil, Estados Unidos, Salvador, Brasil.
- 2002 - Martha Araújo: *Entrópicos*, Pinacoteca da Universidade Federal de Alagoas, Maceió, Brasil
- 2015 - Martha Araújo: *Hábito/Habitante*, Galería PM8, Vigo, Spain
- 2015 - Martha Araújo: *Para um corpo pleno de vazios*, Galeria Jaqueline Martins, São Paulo

GROUP EXHIBITIONS

- 2014 - *Artevida*, organizada por Adriano Pedrosa e Rodrigo Moura na Escola de Artes Visuais do Parque Lage
- 2018 - *Moving Stones* Kadist Art Foundation, Paris, França

OUTROS TRABALHOS

- Martha Araújo - *Quadrado Dobrável*, Espaço Real (1985) - <https://vimeo.com/470700127>

Let's talk about Vito Acconci

Vito Acconci, an influential figure in performance art, poetry, and architecture, is known for his groundbreaking explorations of the body, space, and the concept of home. Through his provocative and often confrontational performances, Acconci challenged societal norms and pushed the boundaries of artistic expression, offering audiences a new understanding of the relationship between the individual and their environment.

"Acconci's performances were radical experiments in intimacy and public space, blurring the lines between personal and communal experiences of the home." - Art Critic

"His architectural designs often incorporated elements of the body and the psyche, transforming domestic spaces into sites of psychological exploration and social critique." - Art Historian

In his seminal performance piece "Seedbed," Acconci lay hidden beneath a ramp in a gallery, masturbating while whispering his sexual fantasies to unsuspecting visitors above, blurring the boundaries between private desire and public space.

"My work is about the body's relationship to space, and the ways in which architecture shapes our understanding of ourselves and our place in the world." - Vito Acconci

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- He considered the mercantile system that dominated New York's artistic production and which was based on the production of objects to sell in galleries to be exhausted. Opposing the commercial nature of art, he developed ephemeral manifestations that were directly addressed to the public. In this way, he adopted performance as a preferred manifestation to realize his aesthetic proposals and held his first solo exhibition in New York in 1969.
- The use of one's own body as a theme, working material and vehicle for expression links it to the body art movement. In the actions he carried out, *Acconci* normally addresses themes linked to the relationship between men, sex, pleasure and desire.

Let's talk about Mario Merz

Mario Merz, an Italian artist associated with the *Arte Povera* movement, is known for his distinctive use of humble materials and his exploration of themes related to nature, mathematics, and the home. Merz's work often features recurring motifs such as igloos, Fibonacci sequences, and household objects, which he uses to create immersive environments that blur the boundaries between art and life.

"Merz's art is a celebration of the elemental and the organic, drawing inspiration from nature and the cycles of life." - Art Critic

"His igloo sculptures serve as metaphors for shelter and protection, while also embodying the idea of the home as a universal and primal concept." - Art Historian

In his iconic "Igloo" series, Merz constructs domed structures using a variety of materials, ranging from glass bottles to neon tubes, each representing a unique interpretation of the idea of home and the relationship between the individual and the collective.

"My work is about creating spaces for reflection and contemplation, where viewers can reconnect with the rhythms of nature and the simple pleasures of everyday life." - Mario Merz

Through his art, Merz invites us to reconsider our own relationships with the natural world and the spaces we inhabit, while also reminding us of the essential human need for shelter, warmth, and community.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- <https://smarthistory.org/merz-giap-igloo/>
- <https://artsandculture.google.com/story/NAWxaCTgWGmVIA>

Figuras 69, 70 e 71: Documento que escrevi com a minha pesquisa sobre os artistas que passam na série "let's talk about" no Instagram do Canal180.

Separadores para a televisão

Ideias

1 - Desenhar o nome e logo do canal em giz numa claquete e ao fechar o logo salta da claquete para o ecrã

2- Com inspiração em colagem digital. Começamos com uma tela branca, uma colagem que vai sendo feita com frames de produções do canal 180 que vão aparecendo, até o ecrã estar preenchido e o logo do canal estar no meio.

5- Old TV static vibes. We put a green screen on the old tv and play the Canal180 logo.

5.1- A similar idea, start with a full screen of static, zooming out to the old tv where someone changes the dial to 180 (we can add the logo) and the emission starts working again, zooming back into the full screen (either showing the scheduled emission or the logo)

6- Old telephone, you dial 1, then 8 then 0 for the name of the channel, logo in the middle of the phone.

11- Pool table, you hit a ball and the numbers on the balls form the 180 logo. Pool table, you hit a ball and the numbers on the balls form the 180 logo. DAMN TWICE?!?! THATS CRAZY!!

8- Ernesto.

-> passeio pelo office, até encontrar logo, pode comer o logo, pode ficar a olhar para logo com luz

-> impressora com logo

Retro/modern projector vibes, starting from unfocused to focusing on the channel logo

printer, a page with the channels logo is printed out

Figura 72: Ideias coletivas dos estagiários para os separadores para a televisão.



Figura 73: A minha ideia no documento coletivo para apresentação ao diretor criativo e ao gerente das redes sociais e de eventos.

Ideias para festivais

Lives de ensaios das bandas (snippets/teaser/behind the scenes vibes)

Mini doc sobre o município / Interesses do minho / Dar vida à vila - exemplo documentário
Bons Sons <https://www.instagram.com/p/Cv-xHUfr27w/>

Pequenas entrevistas ao público, perguntar sobre a música e os artistas

Behind the scenes com os trabalhadores que ajudam à produção do festival - "Não a razão que tu vais, mas a razão que tu voltas"

O que é que faz um bom festival?
no festival

Parede de Coura (Vila vs Festival) (a semana vs o resto do ano inteiro)

Timelapse do palco a ser construído

Day in the life at paredes de coura

Day in the life at paredes de coura mas na perspetiva da equipa que vai ao festival

Como é que vais para o Paredes?

Metáfora (**Primavera** sound) - Flores a desabrochar / Pessoas a desabrochar no festival

Drone pov como se fosse um pássaro a voar pelo festival e pela cidade, mostrando os contrastes entre o início e o fim e como o festival muda o ambiente. insight do paredes in a real way (drone a descer e a ir até às ruas pequeninas, às rotinas, à vida do dia-a-dia)

Qual é o processo das diferentes equipas para realizar um festival (produção, escolha dos artistas....)

Rubrica diária - qual o melhor cozinheiro do campismo
reel de 1min diário a acompanhar um chef elaborado no campismo.

Stories de algumas bandas (as que houver permissão) de alguma ação no backstage antes do concerto. 15/20s - comunicar no momento

Como afeta pela positiva ou negativa a zona do festival (para quem vai ao festival e só 4 dias enquanto para os moradores e um processo de meses)

Throwbacks a momentos SUPER memoráveis

COURA SEM PAREDES

Ideias que se podem fazer antes do festival:

"Veteranos do Paredes" - Mini-Entrevistas com 3 perguntas (Primeira edição que foi para Paredes, O que mais quer ver no cartaz deste ano, e Porquê?), compensado com uma montagem "mexida". Conteúdo curto de 30s a 1min para redes, 9x16. (Pré-Festival)

Uma conversa entre uma veterana que já foi ao paredes várias vezes (ex: xana) e quem nunca foi (ex: rui oliveira, sofia, martim)

Como desmontar uma tenda da Quechua !!!!!!!!!!!!!

falar com pessoas que já foram ao festival sobre histórias engraçadas que tiveram lá (as pessoas que conheceram lá que hoje em dia são melhores amigos, etc...)

Pré Festival - conteúdo curto com o pastor que leva as ovelhas a pastar no local do recinto

Pedir a artistas para gravarem um dia na sua vida (vlog), conectar com o artista

Life-hacks de Paredes de Coura

Archive footage de pessoas da aldeia que são regulares do festival

Mitos de Paredes de Coura: O Rio tem Salmonela?

<https://expresso.pt/arquivo/cultura/cultura:festivais2010/video-paredes-de-coura-o-festival-s-em-medo-das-salmonelas=f596590>

Ideias soltas

Penso que era fixe explorarmos o AI para gerar imagens e criar experiências diferentes para os festivais.

Algumas referências de técnicas e estilos que podem ser fixes, super experimentais:

<https://www.instagram.com/p/C1AwlmFxa0H/>

https://www.instagram.com/p/CzUID_7vw-f/

<https://www.instagram.com/p/CzopJslv5w0/>

Recuando no tempo, o Primavera costumava ter uns artistas que desenhavam momentos dos concertos. E as ilustrações eram super fixes.

Penso que numa altura de consumo massivo de imagens, podíamos experimentar inverter a comunicação e usar mais ambientes sonoros, criar atmosferas sonoras com poucos elementos visuais. recorrer a fotografias em movimento, ou até AI (<https://www.fitdigital.co.uk/best-ai-music-videos/>) para complementar a atmosfera sonora - podemos fazer isso com as entrevistas aos músicos.

Pedir a um novo realizador para fazer um filme after movie só em película. Só uma câmara.

Sempre fizemos muitas colaborações com artistas, e podia ser interessante chamar alguém para fazer coisas especiais, algo com uma estética muito diferente para os festivais. Seja um animador, ilustrador, pintor, artista que use AI....

<https://surrealismtoday.com/creating-high-resolution-ai-video-art-in-9-simple-steps-ultimate-guide/>

Numa de explorar as bandas do cartaz, em tom um pouco de paródia, como relacionar todas as bandas do cartaz. Não é fácil com todas, mas seja pela geografia ou pelo estilo, pelo ano, pelas referências, por terem tocado juntas com artistas em comum, de certeza que é possível arranjar uma forma de as relacionar....

Figuras 74, 75, 76 e 77: Documento com as ideias dos estagiários para conteúdos para os festivais.

Aniversário do Canal180



Figura 78: Reunião de equipa para debater ideias para a festa de aniversário.



Figura 79: Montagem do bar.



Figura 80: Responsável pelo bar na festa.

Organização de Arquivos

2023	CARRIS				2019 CARRIS x Um dia na Carris - curto PT_online	https://vimeo.com/manage/videos/26692874	0:02:32
2023	CARRIS				2023 CARRIS x vídeos Formação Mecaule 2	https://vimeo.com/manage/videos/81401302	0:05:28
2023	CARRIS				2023 CARRIS x Bem-vindo à Carris - offline	https://vimeo.com/manage/videos/811958265	0:23:38
2023	CARRIS NOVOS	ELECTRICOS	ed1	1 min	2023 CARRIS NOVOS ELECTRICOS_ed1 1 min	https://vimeo.com/manage/videos/827723309	0:00:50
2023	CARRIS				2023 - CARRIS x ONBOARDING	https://vimeo.com/manage/videos/811198873	0:23:30
2023	CARRIS				2023 CARRIS x Vídeos Formação Mecaule - Final	https://vimeo.com/manage/videos/820135428	0:05:48
2023	CARRIS				2023 CARRIS x Vídeos Formação Fauski & Carris	https://vimeo.com/manage/videos/819408108	0:05:48
2023	CARRIS				2023 CARRIS x Vídeos Formação Corfido & Assé	https://vimeo.com/manage/videos/836959381	0:12:38
2023	CARRIS				2023 CARRIS x Hortas Carris	https://vimeo.com/manage/videos/846460051	0:00:37
2023	CARRIS				2023 CARRIS x Vídeos Formação Eliza_offline	https://vimeo.com/manage/videos/851233935	0:06:47
2023	CARRIS				CARRIS Novo Eletico Lisboa - Tease	https://vimeo.com/manage/videos/816851739	0:00:42
2023	CARRIS				Carris Novo Eletico	https://vimeo.com/manage/videos/863938980	0:01:13
2023	CARRIS				Carris Novo Eletico Packshot	https://vimeo.com/manage/videos/863692258	0:00:10
2023	CARRIS				Carris Novo Eletico 100 v1	https://vimeo.com/manage/videos/861549808	0:01:35
2023	CARRIS				Carris Novo Eletico 100 v1 instrumental	https://vimeo.com/manage/videos/861543314	0:01:35
2023	CARRIS				Carris Novo Eletico 20' v1	https://vimeo.com/manage/videos/861549897	0:00:23
2023	CARRIS				Carris - Estas são as linhas que nos definem_20' - 1	https://vimeo.com/manage/videos/86468418	0:00:20
2023	CARRIS				Carris - Estas são as linhas que nos definem_20' - 2	https://vimeo.com/manage/videos/86461311	0:00:19
2023	CARRIS				Carris - Estas são as linhas que nos definem_JCDe	https://vimeo.com/manage/videos/868898395	0:00:10
2023	CARRIS				Carris - Estas são as linhas que nos definem_30' - 1	https://vimeo.com/manage/videos/867113878	0:00:29
2023	CARRIS				Carris - Estas são as linhas que nos definem_30' - 4	https://vimeo.com/manage/videos/866912961	0:00:30
2023	CARRIS				Carris - Estas são as linhas que nos definem_30' - 1	https://vimeo.com/manage/videos/867114311	0:00:29
2023	CARRIS				Carris - Estas são as linhas que nos definem_30' - 2	https://vimeo.com/manage/videos/866420444	0:00:30
2023	CARRIS				Carris - Estas são as linhas que nos definem_20' - 8	https://vimeo.com/manage/videos/868844882	0:00:19
2023	CARRIS				2023 Carris x Vídeos Eleticos Articulado	https://vimeo.com/manage/videos/864127723	0:01:19
2023	CARRIS				Carris - Estas são as linhas que nos definem_100'	https://vimeo.com/manage/videos/868798282	0:01:34
2023	CARRIS				Carris - Estas são as linhas que nos definem_100'	https://vimeo.com/manage/videos/866547890	0:01:34
2023	CARRIS				Carris - Estas são as linhas que nos definem_180'	https://vimeo.com/manage/videos/867257309	0:02:59
2023	CARRIS				Carris 20' Tease	https://vimeo.com/manage/videos/868417562	0:00:19
2023	CARRIS				Carris 20' TV	https://vimeo.com/manage/videos/860050543	0:00:28
2023	CARRIS				Carris 100' - Versão Inglês	https://vimeo.com/manage/videos/872534336	0:01:35
2023	CARRIS				2023 Carris x Novos Eleticos Articulado_ed1 cu	https://vimeo.com/manage/videos/872495327	0:01:27
2023	CARRIS				2023 Carris x Novos Eleticos Articulado_ed1 cu	https://vimeo.com/manage/videos/872580574	0:01:27
2023	CARRIS				Carris 100' - PT - Sem Legendas	https://vimeo.com/manage/videos/872664482	0:01:35
2023	CARRIS				2023 - Carris - Desfile Classico	https://vimeo.com/manage/videos/869282324	0:01:28

Figura 81: Excel com os projetos que o Canal180 fez para o Carris.

2022	GALP				GALP x WebSummit - Recap 1x1.mp4	https://vimeo.com/manage/videos/769492390	0:01:20
2022	GALP				GALP x WebSummit - Recap 6x16.mp4	https://vimeo.com/manage/videos/769509007	0:01:20
2022	GALP				Galp X FEP - Sub	https://vimeo.com/manage/videos/769509117	0:02:38
2022	GALP				2022 - Galp x Bojja Pluma	https://vimeo.com/manage/videos/769887692	0:04:13
2022	GALP				2022 - Galp x Bojja Pluma_short	https://vimeo.com/manage/videos/774186455	0:02:02
2022	GALP				2022 Galp x Motion Retbranding_offline	https://vimeo.com/manage/videos/779567281	0:01:17
2022	GALP				2022 GALP x DATA OPEN DAY_WRAP UP_ENG	https://vimeo.com/manage/videos/783321079	0:03:49
2022	GALP				TESTE GRAFISMO(2023 - Galp x Resultados QAF)	https://vimeo.com/manage/videos/793635714	0:00:44
2023	GALP				2023 GALP x Resultados QAFY 2022	https://vimeo.com/manage/videos/797351211	0:10:45
2023	GALP				2023 - GALP x Excelência Comercial - Curto - offline	https://vimeo.com/manage/videos/802035885	0:01:00
2023	GALP				Galp x Ikea	https://vimeo.com/manage/videos/798922818	0:00:41
2023	GALP				2023 - Galp x Excelência Comercial - Longo - offline	https://vimeo.com/manage/videos/804284825	0:23:13
2023	GALP				2023 - Galp x Excelência Comercial - Longo - PT - on	https://vimeo.com/manage/videos/802031790	0:02:13
2023	GALP				2023 - Galp x Excelência Comercial - Longo - ESP	https://vimeo.com/manage/videos/802621434	0:02:13
2023	GALP				2023 - Galp x Excelência Comercial - 1min - PT - on	https://vimeo.com/manage/videos/807556893	0:01:00
2023	GALP				2023 - Galp x Excelência Comercial - 1min - ESP - on	https://vimeo.com/manage/videos/807574549	0:01:00
2023	GALP				2023 Galp x Thore Kristiansen	https://vimeo.com/manage/videos/817066242	0:03:28
2023	GALP				GALP x Moto 15'	https://vimeo.com/manage/videos/813624266	0:00:15
2023	GALP				2023 GALP x LED'S WEBSUMMIT BRASIL	https://vimeo.com/manage/videos/811555159	0:04:15
2023	GALP				2023 GALP x Resultados - 1º Trimestre 23	https://vimeo.com/manage/videos/823098361	0:06:28
2023	GALP				2023 - Fundação Galp x tremor 23(SomMZero Te	https://vimeo.com/manage/videos/827327412	0:01:01
2023	GALP				2023 GALP x Safety_MERGULHO_ONLINE	https://vimeo.com/manage/videos/822995950	0:02:04
2023	GALP				2023 GALP x Safety_MONTANHISMO_ONLINE	https://vimeo.com/manage/videos/823454241	0:02:03
2023	GALP				Galp x Energy Summit 23 - Lisboa	https://vimeo.com/manage/videos/830417890	0:02:24
2023	GALP				2023 - GALP x Energy Up mural do clima	https://vimeo.com/manage/videos/830183004	0:01:14
2023	GALP				2023 GALP x ENERGY UP Pitches	https://vimeo.com/manage/videos/830627044	0:17:34
2023	GALP				2023 GALP x FUTURE UP - Loop	https://vimeo.com/manage/videos/828774889	0:20:54
2023	GALP				2023 GALP x ENERGY UP Pitches VENCEDOR	https://vimeo.com/manage/videos/831183175	0:02:27
2023	GALP				galp x energy_summ_23	https://vimeo.com/manage/videos/831284442	0:09:04
2023	GALP				2023 GALP x Safety_TRAIL_ONLINE	https://vimeo.com/manage/videos/818930337	0:01:30
2023	GALP				2023 GALP x Safety_CHURRASCO_ONLINE	https://vimeo.com/manage/videos/820294392	0:01:35
2023	GALP				2023 - Galp x Doc Alcoutim - offline	https://vimeo.com/manage/videos/833217479	0:21:01
2023	GALP				2023 GALP x Safety_MONTANHISMO_ONLINE V2	https://vimeo.com/manage/videos/831786138	0:02:03
2023	GALP				2023 GALP x Safety_TRAIL_ONLINE V2	https://vimeo.com/manage/videos/831786896	0:01:30
2023	GALP				2023 GALP x Safety_CHURRASCO_ONLINE V2	https://vimeo.com/manage/videos/831788853	0:01:35
2023	GALP				2023 GALP x Safety_MERGULHO_ONLINE V2	https://vimeo.com/manage/videos/831788529	0:02:04
2023	GALP				2023 GALP x Resultados - 2º Trimestre 23	https://vimeo.com/manage/videos/8348303740	0:04:17
2023	GALP				2023 GALP x Safety_PT_OFFLINE	https://vimeo.com/manage/videos/832998309	0:01:32
2023	GALP				2023 GALP x Safety_ING_OFFLINE	https://vimeo.com/manage/videos/832998307	0:01:32
2023	GALP				2023 Galp x Desmantelamento Refinaria de Matos	https://vimeo.com/manage/videos/864370811	0:03:31
2023	GALP				2023 Galp x Alcoutim - DocumentárioVideo Instituc	https://vimeo.com/manage/videos/866868102	0:06:07
2023	GALP				2023 Galp x Alcoutim - DocumentárioVideo Instituc	https://vimeo.com/manage/videos/868191452	0:06:07
2023	GALP				2023 Galp x Alcoutim - DocumentárioVideo Instituc	https://vimeo.com/manage/videos/869491884	0:06:07
2023	GALP				2023 - Galp x Desmantelamento Refinaria de Matos	https://vimeo.com/manage/videos/871213881	0:03:09
2023	GALP				2023 GALP x Resultados - 3º Trimestre 23	https://vimeo.com/manage/videos/878255575	0:04:37
2023	GALP				2023 Galp x Banco Alimentar - Teaser 30s	https://vimeo.com/manage/videos/878748878	0:00:32
2023	GALP				2023 Galp x Banco Alimentar - BUMPER 15s	https://vimeo.com/manage/videos/879746529	0:00:15
2023	GALP				2023 Galp x Banco Alimentar - BUMPER 6s	https://vimeo.com/manage/videos/879746551	0:00:06
2023	GALP				2023 Galp x Banco Alimentar - DOC	https://vimeo.com/manage/videos/8848435420	0:07:36

Figura 82: Excel com os projetos que o Canal180 fez para a Galp.

2022	NOS				NOS_ZERO1_30s_16x9	https://vimeo.com/manage/videos/782595792	0:00:30
2022	NOS				NOS - Projeto Zero1 - 30s 9x16	https://vimeo.com/manage/videos/783795346	0:00:30
2022	NOS				NOS_ZERO1_30s_1x1	https://vimeo.com/manage/videos/783846414	0:00:30
2022	NOS				NOS_ZERO1_30s_9x16	https://vimeo.com/manage/videos/783849544	0:00:29
2022	NOS				NOS_ZERO_30s_16x9	https://vimeo.com/manage/videos/782595792	0:00:30
2022	NOS				Porto Dórnico - OUT NOW	https://vimeo.com/manage/videos/777427132	0:01:04
2023	NOS				NOS SAÚDE MAIS PERTO 16-6 entrevistas MP	https://vimeo.com/manage/videos/791195394	0:03:05
2023	NOS				NOS x Saúde + Perto (Hope Care) - 16'9	https://vimeo.com/manage/videos/799914229	0:03:16
2023	NOS				NOS Saúde + Perto_v1_sleg.mp4	https://vimeo.com/manage/videos/801402344	0:03:16
2023	NOS				NOS Saúde + Perto_v1_sltulo	https://vimeo.com/manage/videos/801404612	0:03:13
2023	NOS				NOS Saúde + Perto 1x1	https://vimeo.com/manage/videos/801558376	0:03:13
2023	NOS				NOS_LTPlabs	https://vimeo.com/manage/videos/8105191770	0:01:59
2023	NOS				Vox Pop_NOS_LTPlabs	https://vimeo.com/manage/videos/811240078	0:00:13
2023	NOS				NOS X SOS Voz Amiga	https://vimeo.com/manage/videos/820599606	0:01:40
2023	NOS				2023 - WTF ClubbingNOSAlive_16X9_30" - LOCA	https://vimeo.com/manage/videos/8213808117	0:00:26
2023	NOS				VS Loução B_2023 - WTF x WTF Clubbing - NOSA	https://vimeo.com/manage/videos/827880876	0:00:29
2023	NOS				Loução A_2_2023 - WTF x WTF Clubbing - NOSA	https://vimeo.com/manage/videos/827728328	0:00:29
2023	NOS				WTF Clubbing-NOSAlive - Loução B_linhas_2023	https://vimeo.com/manage/videos/828830134	

2021 NOS				NOS_Escolas_5G_15s_1x1_HugoVR	https://vimeo.com/manage/videos/818865436	00:15
2021 NOS				NOS_Escolas_5G_15s_8x16_HugoVR	https://vimeo.com/manage/videos/818865397	00:15
2021 NOS				NOS5G - ESCOLA 5G - CASE	https://vimeo.com/manage/videos/82256736	02:49
2022 NOS				2022_NOS x Primeiro Ano 5G_Interno	https://vimeo.com/manage/videos/773424026	01:31
2022 NOS				2022_NOS x Primeiro Ano 5G_Externo	https://vimeo.com/manage/videos/773459212	01:18
2022 NOS				2022_NOS x Primeiro Ano 5G_Externo 1x1_1eg	https://vimeo.com/manage/videos/774695391	01:18
2022 NOS				NOS5G -1º Ano 5G 1min 1x1	https://vimeo.com/manage/videos/77728016	01:18
2022 NOS				2022_NOSPrimeiro Ano 5G_Externo Leg	https://vimeo.com/manage/videos/784811588	01:23
2022 NOS				Nos 5G Ação Natal - grafismo	https://vimeo.com/manage/videos/794827340	02:17
2022 NOS				NOS Acao_5G_Natal_1x1_v1.mp4	https://vimeo.com/manage/videos/794827313	02:17
2022 NOS				NOS Saude 5G - BRUTOS Ousse Jellani	https://vimeo.com/manage/videos/828302781	02:26
2022 NOS				NOS Conferência Saúde 5G	https://vimeo.com/manage/videos/828302781	02:26
2023 NOS				NOS Conferência Saúde 5G - legendado	https://vimeo.com/manage/videos/828302781	02:26
2023 NOS				NOS_50naSAUDE	https://vimeo.com/manage/videos/83033307	04:53
2023 NOS				NOS ALIVE 23 - 50Gb Grátis - 9x16	https://vimeo.com/manage/videos/842901885	00:24
2023 NOS				NOS 5G_ALIVE_QOTSA_16x9	https://vimeo.com/manage/videos/844201026	01:03
2023 NOS				NOS 5G_ALIVE_QOTSA_9x16	https://vimeo.com/manage/videos/844337883	01:03
2023 NOS				2023 NOS ALIVE - REPORTER 5G_CASE	https://vimeo.com/manage/videos/844606249	01:20
2023 NOS				NOS 5G_ALIVE_QOTSA_4K5	https://vimeo.com/manage/videos/844338310	01:03
2023 NOS				2023 BOS ALIVE REPORTER 5G - CASE (9X16)	https://vimeo.com/manage/videos/844549559	01:20
2023 NOS				Primeiro Aniversário NOS HUB 5G	https://vimeo.com/manage/videos/84939733	02:45
2023 NOS				NOS HUB 5G - 10s	https://vimeo.com/manage/videos/844754954	00:10
2023 NOS				CASE_NOS 5G_ALIVE_QOTSA_V0	https://vimeo.com/manage/videos/84462886	03:16
2023 NOS				CASE_NOS 5G_ALIVE_QOTSA_V7(final)	https://vimeo.com/manage/videos/845305046	02:26
2023 NOS				2023 NOS 5G A Dia dos Avós e Netos	https://vimeo.com/library-search?q=NOS&sort=mod	02:39
2023 NOS				V1_NOS_ESCALADOR 5G_Musica_Branco	https://vimeo.com/manage/videos/87173585	01:33
2023 NOS				2023_NOS-ESCALADOR_5G	https://vimeo.com/manage/videos/87021524	01:33
2023 NOS				2023_NOS_ESCALADOR_5G	https://vimeo.com/manage/videos/871907969	01:32
2023 NOS				NOS Vídeos Conferência 5g : Digitalização Fábrica	https://vimeo.com/manage/videos/720334827	01:31
2023 NOS				V0_NOS_ESCALADOR 5G_CASE	https://vimeo.com/manage/videos/872638733	02:55
2023 NOS				NOS 5G - Açores Mais Ligados	https://vimeo.com/manage/videos/848134052	01:00
2023 NOS				NOS Vídeos conferência 5G : Cibersegurança	https://vimeo.com/manage/videos/720287787	01:24
2023 NOS				2023 - NOS - Porta Delgada De Smart City a Cidad	https://vimeo.com/manage/videos/875179477	01:24
2023 NOS				2023 - NOS - Porta Delgada De Smart City a Cidad	https://vimeo.com/manage/videos/881326879	02:23
2023 NOS				NOS - HUB 5G	https://vimeo.com/manage/videos/735735494	01:15

Figura 84: Excel com os projetos que o Canal180 fez para a NOS 5G.

2022 NOS				NOS Discurso Captao Sporting 35 TV	https://vimeo.com/763901446	00:35
2022 NOS				Nos x Smart Number_Trincão_Chamada	https://vimeo.com/manage/videos/784584941	00:23
2022 NOS				Nos x Smart Number_Trincão_Mensagem	https://vimeo.com/manage/videos/784584941	00:21
2022 NOS				Nos x Smart Number_Trincão_Música	https://vimeo.com/manage/videos/784590926	00:20
2022 NOS				2_2022_NOS 5G_Futebol6s_Vitinha.mov	https://vimeo.com/manage/videos/784801414	00:25
2023 NOS				NOS x Sporting FUTEBUL6S_30" - Youtube	https://vimeo.com/manage/videos/781616329	02:49
2023 NOS				NOS x Sporting FUTEBUL6S_15" -latencia	https://vimeo.com/library-search?q=NOS&sort=mod	00:16
2023 NOS				NOS x Sporting FUTEBUL6S_15" -densidade	https://vimeo.com/manage/videos/781817095	00:18
2023 NOS				NOS x Sporting FUTEBUL6S_15" -velocidade	https://vimeo.com/manage/videos/781817503	00:19
2023 NOS				2022_NOS 5G_Futebol6s_Vitinha_Frase1	https://vimeo.com/manage/videos/784783537	00:23
2023 NOS				Frase 3_2022_NOS 5G_Futebol6s_Vitinha	https://vimeo.com/manage/videos/785035249	00:26
2023 NOS				2022_NOS 5G_Futebol6s_Vitinha_Frase 2	https://vimeo.com/manage/videos/784827523	00:23
2023 NOS				2023_NOS x SCP Londres - 9:16	https://vimeo.com/manage/videos/809333889	01:30
2023 NOS				4x5_NOS SCP ARSENAL	https://vimeo.com/manage/videos/810474767	01:30
2023 NOS				Frase 1 Futebol6s António Silva.mov	https://vimeo.com/manage/videos/814567711	00:28
2023 NOS				Frase 2 Futebol6s António Silva.mov	https://vimeo.com/manage/videos/814567831	00:27
2023 NOS				Frase 3 Futebol6s António Silva.mov	https://vimeo.com/manage/videos/814572133	00:28
2023 NOS				NOS Benfica 38 segundos v1	https://vimeo.com/manage/videos/830562287	00:41
2023 NOS				2023_NOS_BENFICA_38CAMPEONATO	https://vimeo.com/manage/videos/830565290	00:38
2023 NOS				9X16_NOS BENFICA 38 CAMPEONATO_V7	https://vimeo.com/manage/videos/830944371	00:38
2023 NOS				2023_NOS X SLB - CAMPEÃO_V1	https://vimeo.com/manage/videos/831507091	00:33
2023 NOS				2023_NOS x SLB - CAMPEÃO_V1_30	https://vimeo.com/manage/videos/831531283	01:34
2023 NOS				2023_NOS x SLB - CAMPEÃO_train	https://vimeo.com/manage/videos/831588975	01:06
2023 NOS				2023_NOS x SLB - CAMPEÃO_v3_41"	https://vimeo.com/manage/videos/832584761	00:41

Figura 85: Excel com os projetos que o Canal180 fez para a NOS Futebol.

2022 NPS				NPS 22 - Mugl JDecaux	https://vimeo.com/manage/videos/691513068	00:08
2022 NPS				Beck_TikTok_NPS 22	https://vimeo.com/manage/videos/695677486	00:20
2022 NPS				Caroline Plachek_TikTok_NPS 22	https://vimeo.com/manage/videos/695677373	00:20
2022 NPS				Chico da Tina_TikTok_NPS 22	https://vimeo.com/manage/videos/695682955	00:20
2022 NPS				David Bruno_TikTok_NPS22_V2	https://vimeo.com/manage/videos/694068882	00:20
2022 NPS				Gorilaz_TikTok_NPS 22	https://vimeo.com/manage/videos/695677419	00:20
2022 NPS				Jhay Cortez_TikTok_NPS 22	https://vimeo.com/manage/videos/695677429	00:20
2022 NPS				Pablo Vitar_TikTok_NPS 22	https://vimeo.com/manage/videos/695654245	00:20
2022 NPS				Rina Sawayama_TikTok_NPS 22	https://vimeo.com/manage/videos/694053676	00:20
2022 NPS				Sky Ferreira_TikTok_NPS 22	https://vimeo.com/manage/videos/695676939	00:20
2022 NPS				Tame Impala_TikTok_NPS 22	https://vimeo.com/manage/videos/695649906	00:20
2022 NPS				NPS CIDADE PORTO_3	https://vimeo.com/manage/videos/702052226	00:21
2022 NPS				NPS CIDADE PORTO_2	https://vimeo.com/manage/videos/702052259	00:31
2022 NPS				NPS CIDADE PORTO	https://vimeo.com/manage/videos/702052289	00:31
2022 NPS				How To Move_Isolado 2_NPS22	https://vimeo.com/manage/videos/703783334	00:31
2022 NPS				How To Move_Isolado_NPS22	https://vimeo.com/manage/videos/703783333	00:31
2022 NPS				How To Move_NPS22	https://vimeo.com/manage/videos/703770487	00:25
2022 NPS				OUR HOME_NPS 22_15 SEG_1	https://vimeo.com/manage/videos/704513416	00:15
2022 NPS				How To Move_NPS22_2	https://vimeo.com/manage/videos/704526870	00:15
2022 NPS				OUR HOME_NPS 22_REEL#1	https://vimeo.com/manage/videos/704520448	00:45
2022 NPS				OUR HOME_NPS 22_15seg_1	https://vimeo.com/manage/videos/704513440	00:15
2022 NPS				OUR CITY_NPS 22_Longo	https://vimeo.com/manage/videos/705750558	00:38
2022 NPS				WHERE TO EAT_NPS 22_15 Seg_5	https://vimeo.com/manage/videos/709174645	00:16
2022 NPS				WHERE TO EAT_NPS 22_Longo	https://vimeo.com/manage/videos/705411032	00:30
2022 NPS				WHERE TO EAT_NPS 22_15 sSeg_2	https://vimeo.com/manage/videos/705435280	00:22
2022 NPS				WHERE TO EAT_NPS 22_15 Seg_4	https://vimeo.com/manage/videos/705787287	00:16
2022 NPS				OUR CITY_NPS 22_15 seg #2	https://vimeo.com/manage/videos/705809322	00:20
2022 NPS				WHERE T EAT_NPS22_15 Seg_1	https://vimeo.com/manage/videos/705435330	00:15
2022 NPS				NPS22 WarmUp v6_Packshot Agencia	https://vimeo.com/manage/videos/710300242	00:39
2022 NPS				NPS22 WarmUp_Packshot Cliente	https://vimeo.com/manage/videos/709032177	00:39
2022 NPS				Bumpers_NPS22	https://vimeo.com/manage/videos/710379674	00:14
2022 NPS				NPS22_v6_musica_full-AGENCIA.MP4	https://vimeo.com/manage/videos/710911089	00:09
2022 NPS				WHERE TO EAT_NPS 22_15 Seg_3	https://vimeo.com/manage/videos/705787277	00:16
2022 NPS				NPS22_v6_musica_full-CLIENTE.MP4	https://vimeo.com/manage/videos/710309082	00:39
2022 NPS				NPS22-WarmUp-006 16x9 sem pessoas	https://vimeo.com/manage/videos/712131498	00:37
2022 NPS				Story 1_NPS 22_WARM UP	https://vimeo.com/manage/videos/712830794	00:15
2022 NPS				NPS22-WarmUp-006 16x9 sem pessoas	https://vimeo.com/manage/videos/713336625	00:37
2022 NPS				NPS_Bad Gyal_Bumper_16x9.mov	https://vimeo.com/manage/videos/713349058	00:06
2022 NPS				NPS_Interpo_Bumper_16x9	https://vimeo.com/manage/videos/713349239	00:06
2022 NPS				NPS_Pablo Vitar_Bumper_16x9	https://vimeo.com/manage/videos/713348838	00:06
2022 NPS				NPS_Gorilaz_Bumper_16x9	https://vimeo.com/manage/videos/713349903	00:06
2022 NPS				NPS_Beck_Bumper_16x9.mov	https://vimeo.com/manage/videos/713350963	00:06
2022 NPS				NPS_Nick Cave_Bumper_16x9	https://vimeo.com/manage/videos/713351490	00:06
2022 NPS				NPS_Cigarettes After Sex_Bumper_16x9	https://vimeo.com/manage/videos/713350658	00:06
2022 NPS				NPS_Payemil_Bumper_16x9	https://vimeo.com/manage/videos/713350042	00:06
2022 NPS				NPS 22_Warm Up_1x1_18seg.mp4	https://vimeo.com/manage/videos/713352333	00:15
2022 NPS				NPS_Tame Impala_Bumper_16x9	https://vimeo.com/manage/videos/713351741	00:06
2022 NPS				_NPS22-WarmUp-005 16x9 bumpers_Tame Impala	https://vimeo.com/manage/videos/713363603	00:06
2022 NPS				NPS22_Warm Up_9x16_15seg.mp4	https://vimeo.com/manage/videos/713352902	00:15
2022 NPS				NPS22-Bumpers - 1x1 -Tame Impala	https://vimeo.com/manage/videos/713381821	00:06
2022 NPS				NPS 22_Warm Up_1x1_15seg	https://vimeo.com/manage/videos/713350643	00:15
2022 NPS				NPS22 16x9 bumpers - Tame Impala	https://vimeo.com/manage/videos/713365946	00:06
2022 NPS				NPS22 Bumpers - Tame Impala 1x1	https://vimeo.com/manage/videos/713695065	00:06
2022 NPS				NPS_Generico_Bumper_1x1.mp4	https://vimeo.com/manage/videos/713473890	00:06
2022 NPS				NPS_Generico_Bumper_16x9	https://vimeo.com/manage/videos/713352284	00:06
2022 NPS				NPS 22_Warm Up_9x16 - TikTok	https://vimeo.com/manage/videos/713671962	00:15
2022 NPS				OUR CITY_NPS22_15 seg #1	https://vimeo.com/manage/videos/705809283	00:21
2022 NPS				NPS_2022_PRI/MIA_Geral	https://vimeo.com/manage/videos/711979778	01:00
2022 NPS				NPS 22 - 5 ACTOS	https://vimeo.com/manage/videos/715286213	01:51
2022 NPS				Reel_NPS 22-Palcos	https://vimeo.com/manage/videos/715286385	00:32
2022 NPS				NPS 22_Bike Park_Story	https://vimeo.com/manage/videos/716439159	00:15
2022 NPS				Tame Impala_MPS22 Countdown	https://vimeo.com/manage/videos/716732663	00:23

2022	NPS	NPS 22_Palco CUPRA x Boiler Room.mp4	https://vimeo.com/manage/videos/7116729176	00:30
2022	NPS	NPS 22 - Quiz v0	https://vimeo.com/manage/videos/711730810	00:05
2022	NPS	NPS 22_Corteidos Pré_D que não podes perder n	https://vimeo.com/manage/videos/711740564	00:15
2022	NPS	NPS 22_Corteidos Pré_Truas Antecipada de Bilhet	https://vimeo.com/manage/videos/7117581274	00:15
2022	NPS	NPS 22_Warm Up_parte final.mp4	https://vimeo.com/manage/videos/7118271152	00:17
2022	NPS	NPS22 22_Corteidos Pré_Lista de Restaurantes	https://vimeo.com/manage/videos/7117870426	00:30
2022	NPS	NPS 22_Corteidos Pré_Douro Boys	https://vimeo.com/manage/videos/7117892059	00:15
2022	NPS	NPS 22_Corteidos Pré_SuperBook	https://vimeo.com/manage/videos/7117585806	00:15
2022	NPS	NPS 22'E já amanhã	https://vimeo.com/manage/videos/7118413192	00:15
2022	NPS	NPS 22 - Paid Media - Lançamento	https://vimeo.com/manage/videos/7118634229	00:15
2022	NPS	NPS 22 - É Hoje 4x5	https://vimeo.com/manage/videos/7119120423	00:15
2022	NPS	NPS 22 - Último dia	https://vimeo.com/manage/videos/7119390511	00:15
2022	NPS	NPS22-Aftermovie 9x16	https://vimeo.com/manage/videos/7119671188	00:39
2022	NPS	NPS22-Aftermovie 1x1	https://vimeo.com/manage/videos/7119558053	00:39
2022	NPS	NPS22-Fez-te Faltas	https://vimeo.com/manage/videos/7119483360	00:39
2022	NPS	Aftermovie NPS 2022_v0	https://vimeo.com/manage/videos/724518541	00:15
2023	NPS	NPS 2022 - DIA 9 - 9x16 - V1.mp4	https://vimeo.com/manage/videos/793071418	00:29
2023	NPS	NPS 2022 - DIA 9 - 4x5 - V1	https://vimeo.com/manage/videos/7930714174	00:29
2023	NPS	NPS 2022 - DIA 10 - 9x16 - V1.mp4	https://vimeo.com/manage/videos/793333313	00:29
2023	NPS	NPS 2022 - DIA 10 - 4x5 - V1.mp4	https://vimeo.com/manage/videos/793375634	00:30
2023	NPS	NPS 2022 - DIA 11 - 9x16 - V1	https://vimeo.com/manage/videos/793428169	00:29
2023	NPS	NPS 2022 - DIA 11 - 4x5 - V1-	https://vimeo.com/manage/videos/793428284	00:29
2023	NPS	Aftermovie Re-editado NPS 2022 9x16.mp4	https://vimeo.com/manage/videos/794088775	00:28
2023	NPS	Aftermovie Re-editado NPS 2022 4x5.mp4	https://vimeo.com/manage/videos/794089124	00:28
2023	NPS	Aftermovie NPS 2022	https://vimeo.com/manage/videos/722476558	00:15

Figuras 86 e 87: Excel com os projetos que o Canal180 fez para a NPS.

2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio1_YouTube_online	https://vimeo.com/manage/videos/781171007	00:05
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio1_TV_online	https://vimeo.com/manage/videos/781191473	01:00
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio2_TV_online	https://vimeo.com/manage/videos/781213241	01:00
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio2_YouTube_online	https://vimeo.com/manage/videos/781213421	00:11
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio3_9-16_online	https://vimeo.com/manage/videos/781496754	00:36
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio3_30-4-5_online	https://vimeo.com/manage/videos/781497904	00:36

2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio2_30-9-16_online	https://vimeo.com/manage/videos/761781070	00:39
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio2_30-4-5_online	https://vimeo.com/manage/videos/761784108	00:39
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio3_30-9-16_online	https://vimeo.com/manage/videos/761801690	00:30
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio3_30-4-5_online	https://vimeo.com/manage/videos/761801750	00:34
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio4_TV_online	https://vimeo.com/manage/videos/761833047	01:00
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio3_YouTube_online	https://vimeo.com/manage/videos/761911492	00:55
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio4_30-4-5_online	https://vimeo.com/manage/videos/762180551	00:34
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio4_30-9-16_online	https://vimeo.com/manage/videos/762182353	00:33
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio4_YouTube_online	https://vimeo.com/manage/videos/762201488	00:44
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio3_TV_online	https://vimeo.com/manage/videos/762101726	00:55
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio5_TV_online	https://vimeo.com/manage/videos/762229821	01:00
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio5_30-4-5_online	https://vimeo.com/manage/videos/762581776	00:36
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio5_YouTube_online	https://vimeo.com/manage/videos/762582107	00:54
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio5_30-9-16_online	https://vimeo.com/manage/videos/762584711	00:36
2022	VODAFONE	Vodafone DIGITALL - ENTREVISTAS_Odivelas	https://vimeo.com/763717362	01:39
2022	VODAFONE	Vodafone DIGITALL - ENTREVISTAS_Aquário	https://vimeo.com/manage/videos/763719106	01:45
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Best Of_16-9_online	https://vimeo.com/manage/videos/763733355	00:16
2022	VODAFONE	Vodafone DIGITALL - ENTREVISTAS_Aquário_REDUX	https://vimeo.com/manage/videos/762461169	00:43
2022	VODAFONE	Vodafone DIGITALL - ENTREVISTAS_Odivelas_REDUX	https://vimeo.com/manage/videos/763788726	00:32
2022	VODAFONE	Vodafone DIGITALL ENTREVISTAS_REDUX	https://vimeo.com/manage/videos/763817468	00:48
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio5_V1_YouTube_online	https://vimeo.com/manage/videos/764884313	00:54
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio3_V1_YouTube_online	https://vimeo.com/manage/videos/764884646	00:55
2022	VODAFONE	Vodafone 30 Anos_Série_Episódio4_V1_YouTube_online	https://vimeo.com/manage/videos/764887944	00:44
2022	VODAFONE	2022 Vodafone DigItall legendado pt	https://vimeo.com/manage/videos/774786344	00:53
2022	VODAFONE	2022 Vodafone DigItall legendado eng	https://vimeo.com/manage/videos/776246991	00:53
2022	VODAFONE	2022 Vodafone Spirit -v1	https://vimeo.com/manage/videos/785050397	00:57
2023	VODAFONE	Vodafone Podcast Lado V - genérico	https://vimeo.com/manage/videos/797405396	00:27
2023	VODAFONE	2023 Vodafone - Despedida Mário Vaz	https://vimeo.com/manage/videos/813417994	01:02
2023	VODAFONE	Vodafone StageCam V2mp4	https://vimeo.com/manage/videos/807996452	00:145
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x Podcast - Introdução - online	https://vimeo.com/manage/videos/810903443	00:56
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x Podcast - Ermelinda Santos - online	https://vimeo.com/manage/videos/815380716	03:20
2023	VODAFONE	Vodafone RAC Propósito	https://vimeo.com/manage/videos/836811736	00:22
2023	VODAFONE	2023_Vodafone x RAC_Actuação Musical_offline	https://vimeo.com/manage/videos/823273254	00:10
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x Rac - Manifesto B	https://vimeo.com/manage/videos/825380767	00:49
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x RAC - DDC/Parte1	https://vimeo.com/manage/videos/824131345	00:32
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x RAC - Manifesto A - ONLINE	https://vimeo.com/manage/videos/825665245	00:52
2023	VODAFONE	2023_Vodafone x RAC_The end_offline	https://vimeo.com/manage/videos/823272430	00:45
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x RAC - DDC / parte2	https://vimeo.com/manage/videos/824145280	00:14
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x RAC - DDC / parte2	https://vimeo.com/manage/videos/826286560	00:14
2023	VODAFONE	2023_Vodafone_RAC_Edit_Curto	https://vimeo.com/manage/videos/826317931	00:12
2023	VODAFONE	2023_Vodafone_RAC_Luiza Pestana	https://vimeo.com/manage/videos/82634308	00:54
2023	VODAFONE	2023 VODAFONE VR Escola Camilo Castelo Branco v20 16x9 v1	https://vimeo.com/manage/videos/826245633	00:20
2023	VODAFONE	2023 VODAFONE VR Escola Camilo Castelo Branco	https://vimeo.com/manage/videos/813029530	00:27
2023	VODAFONE	2023_Vodafone_Rac_Edit_Longo	https://vimeo.com/manage/videos/829468701	00:35

2023	VODAFONE	2023-SPOT Primavera Sound VODAFONE	https://vimeo.com/manage/videos/830170322	00:23
2023	VODAFONE	2023 - VODAFONE x Aquário Vasco Da Gama - Dia da Criança	https://vimeo.com/manage/videos/831174012	00:58
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x RAC-23 - Intervenção Luis Lopes	https://vimeo.com/manage/videos/831536699	00:30
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x RAC-23 - Intervenção Alexandre Mourício	https://vimeo.com/manage/videos/831544168	01:51
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x RAC-23 - Intervenção Inês Valadas	https://vimeo.com/manage/videos/831545516	01:50
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x RAC-23 - Intervenção Henrique Fonseca	https://vimeo.com/manage/videos/831548001	01:47
2023	VODAFONE	2023 Vodafone x RAC-23 - Intervenção Paulo Coma	https://vimeo.com/manage/videos/831558287	01:54
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone xRAC-23 - Intervenção Vítor Coimbra	https://vimeo.com/manage/videos/831558340	01:32
2023	VODAFONE	2023 - VODAFONE Digital - Dia da Criança - Ana Verissimo - Le	https://vimeo.com/manage/videos/831950381	01:42
2023	VODAFONE	2023_Vodafone_RAC_Edit_Long_v2	https://vimeo.com/manage/videos/832286922	00:12
2023	VODAFONE	2023 - Spot Primavera Sound VODAFONE 4x5 V2	https://vimeo.com/manage/videos/832712712	00:23
2023	VODAFONE	2023_poc_lineup_Palco Vodafone	https://vimeo.com/manage/videos/834051417	00:05
2023	VODAFONE	2023_Primavera Sound_Best of Vodafone_Música Vodafone	https://vimeo.com/manage/videos/839849011	00:47
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x Podcast - Susana Mendes - online	https://vimeo.com/manage/videos/809293169	02:05
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x Podcast - Maria João Correia - online	https://vimeo.com/manage/videos/804004987	02:17
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x Podcast - Francisco Fernandes - online	https://vimeo.com/manage/videos/8003557856	02:48
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x Podcast - Ricardo Varanzo - online	https://vimeo.com/manage/videos/798129741	02:32
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x Podcast - Marco Silva - online	https://vimeo.com/manage/videos/798126858	02:13
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x Podcast - Bloopers	https://vimeo.com/manage/videos/836807193	00:123
2023	VODAFONE	2023 - VODAFONE x Aquário Vasco Da Gama - Dia dos Oceanos	https://vimeo.com/manage/videos/834130553	00:103
2023	VODAFONE	2023 - VODAFONE x Aquário Vasco Da Gama - Dia dos Oceanos	https://vimeo.com/manage/videos/832454631	00:103
2023	VODAFONE	2023 - VODAFONE x Aquário Vasco Da Gama - Dia dos Oceanos	https://vimeo.com/manage/videos/833741453	00:103
2023	VODAFONE	2023 - VODAFONE x Aquário Vasco Da Gama - Dia dos Oceanos	https://vimeo.com/manage/videos/833455794	00:103
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x VPC23 - termos sem-pre cura	https://vimeo.com/manage/videos/856079733	00:30
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x VPC23 - spot Obrigado 16x9 v3	https://vimeo.com/manage/videos/856090128	00:30
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x VPC23 - Spot Obrigado 16x9 - frase	https://vimeo.com/manage/videos/856025759	00:30
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x VPC23 16x9 - Frase 2	https://vimeo.com/manage/videos/856085694	00:30
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x VPC23 16x9 - Frase 1	https://vimeo.com/manage/videos/856095663	00:30
2023	VODAFONE	4x5_2023 - Vodafone x VPC23 - termos sempre cura	https://vimeo.com/manage/videos/856251329	00:30
2023	VODAFONE	9x16_2023 - Vodafone x VPC23 - termos sempre cura	https://vimeo.com/manage/videos/856251431	00:30
2023	VODAFONE	2023_Vodafone_Spirit_Legendado_EN	https://vimeo.com/manage/videos/827178611	00:225
2023	VODAFONE	Vodafone Business Conference 2023 - LinkedIn 30"	https://vimeo.com/manage/videos/8271056277	00:30
2023	VODAFONE	Vodafone Business Conference 2023 - Youtube 90"	https://vimeo.com/manage/videos/8271056417	01:32
2023	VODAFONE	2023-Vodafone Fresh Start - resumo	https://vimeo.com/manage/videos/8278752503	00:18
2023	VODAFONE	2023-VODAFONE LADO V - BLOOPERS_V0	https://vimeo.com/manage/videos/882475908	00:53
2023	VODAFONE	Vodafone DIGITALL Professora - ENG	https://vimeo.com/manage/videos/829183521	00:135
2023	VODAFONE	2023 - VODAFONE Digital - Dia da Criança - Ana Verissimo	https://vimeo.com/manage/videos/831260464	00:142
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x Podcast T2 - Archade Mahomed - Online	https://vimeo.com/manage/videos/873392235	01:18
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x Podcast T2 - Dulce Jesus - online	https://vimeo.com/manage/videos/871041729	02:21
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x Podcast T2 - Carlos Gonçalves - online	https://vimeo.com/manage/videos/879771460	02:29
2023	VODAFONE	Vodafone - Rapsum v0	https://vimeo.com/manage/videos/877547534	00:108
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x Podcast T2 - Andreia Melo - online	https://vimeo.com/manage/videos/884337971	01:1650
2023	VODAFONE	2023 - Vodafone x Podcast T2 - Guilhermina Soares - online	https://vimeo.com/manage/videos/878367885	02:711

Figuras 88, 89, 90 e 91: *Excel* com os projetos que o Canal180 fez para a Vodafone.

2022 VODAFONE	VDF - Mãos Livres	https://vimeo.com/680834515	0:00:58
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-1 IntroLoop Offline	https://vimeo.com/691979530	0:01:27
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-FacetFace-Cara-2	https://vimeo.com/691979526	0:00:20
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-FacetFace-Cara-1	https://vimeo.com/691980093	0:00:20
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-FacetFace-Cara-6	https://vimeo.com/692005162	0:00:20
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-FacetFace-Cara-5	https://vimeo.com/692005162	0:00:20
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-FacetFace-Cara-8	https://vimeo.com/692005392	0:00:20
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-FacetFace-Cara-7	https://vimeo.com/692005639	0:00:20
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-FacetFace-Cara-3	https://vimeo.com/6920076302	0:00:20
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-FacetFace-Cara-4	https://vimeo.com/6920076580	0:00:20
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-2 InicioEvento Offline	https://vimeo.com/7000873655	0:00:20
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-1 IntroLoop WIP	https://vimeo.com/700884744	0:01:27
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-2 InicioEvento WIP	https://vimeo.com/701668664	0:00:10
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-3Talk 7LuísPestana	https://vimeo.com/701670882	0:01:00
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-3Talk 6HenriqueFonseca	https://vimeo.com/701671130	0:01:00
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-3Talk 5InêsValadas	https://vimeo.com/701671480	0:01:00
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-3Talk 4PaulinoCorreia	https://vimeo.com/7016721621	0:01:00
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-3Talk 3MiguelEsteves	https://vimeo.com/7016727180	0:01:00
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-3Talk 2AlexandreMauricio	https://vimeo.com/7016727225	0:01:00
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-3Talk 1MárioVaz	https://vimeo.com/701672493	0:01:00
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-3Talk 8ConversaFinal	https://vimeo.com/701710349	0:01:00
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-6Selfie Offline	https://vimeo.com/702177599	0:02:26
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-5CoffeeBreak	https://vimeo.com/702177797	0:00:22
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-4Aniversario Offline	https://vimeo.com/702177813	0:00:20
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-4Aniversario WIP	https://vimeo.com/703249008	0:00:22
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-6Selfie WIP	https://vimeo.com/703249000	0:01:05
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-7Capicua OIntro	https://vimeo.com/704230511	0:00:59
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-7Capicua 1CasanoCampo	https://vimeo.com/704230550	0:01:00
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-7Capicua 2Gaudi	https://vimeo.com/704230574	0:01:00
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-8Carlos TIntro	https://vimeo.com/704230597	0:01:02
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-8Carlos 1Assesão	https://vimeo.com/704230836	0:01:00
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-8Carlos 2ViverPraSempre	https://vimeo.com/704230861	0:01:00
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-8MomentoFinal	https://vimeo.com/704230887	0:01:05
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-10Final	https://vimeo.com/704245882	0:00:20
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-11TrintaAnos	https://vimeo.com/704246362	0:00:11
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-2Moldura PPT loop	https://vimeo.com/704578697	0:00:12
2022 VODAFONE	VDF-RAC22	https://vimeo.com/704626113	0:19:04
2022 VODAFONE	VDF-RAC22-Manifesto-preview	https://vimeo.com/705670980	0:01:13
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_Selfie	https://vimeo.com/manage/videos/823437948	0:00:16
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_16X9_Speechmark	https://vimeo.com/manage/videos/824803358	0:00:09
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_16X9_Aniversário	https://vimeo.com/manage/videos/824802980	0:00:37
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_Q&A	https://vimeo.com/manage/videos/821350663	0:00:20
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_16x9_Countdown	https://vimeo.com/manage/videos/824801770	0:00:06
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_Inês Valadas	https://vimeo.com/manage/videos/824124044	0:01:00
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_Henrique Fonseca	https://vimeo.com/manage/videos/823830169	0:01:00
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_Paulino Correa	https://vimeo.com/manage/videos/824097137	0:01:00
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_07 Intervalo	https://vimeo.com/manage/videos/821705513	0:00:22
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_Vitor Coimbra	https://vimeo.com/manage/videos/824051394	0:01:00
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_Luís Pestana	https://vimeo.com/manage/videos/824158477	0:01:00
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_Aniversário	https://vimeo.com/manage/videos/824704691	0:01:02
2023 VODAFONE	RAC23_VDF UNTD + Speechmark + Justos Somos	https://vimeo.com/manage/videos/824043129	0:00:29
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_Alexandre Mauricio	https://vimeo.com/manage/videos/824043129	0:01:00
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_01-Colaboradores	https://vimeo.com/manage/videos/819097958	0:04:39
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_02-Countdown + Reunião VDF	https://vimeo.com/manage/videos/819098556	0:00:16
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_03_Manifesto Intro	https://vimeo.com/manage/videos/819099301	0:00:03
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_03_Manifesto Outro	https://vimeo.com/manage/videos/826144669	0:00:02
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_04-VDF UNTD	https://vimeo.com/manage/videos/819099803	0:00:30
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_05-Orador01 Luis Lopes	https://vimeo.com/manage/videos/819101178	0:01:00
2023 VODAFONE	VDF-RAC23_Desportistas da Casa Intro	https://vimeo.com/manage/videos/826145380	0:00:09
2023 VODAFONE	VDF-StageCAM-SPOT PDC 23	https://vimeo.com/manage/videos/854326943	0:00:25
2023 VODAFONE	VDF-CPC23_Filomena Cautela	https://vimeo.com/manage/videos/877586917	0:00:15
2023 VODAFONE	VDF-CPC23_Separador Genérico Miguel Cardade	https://vimeo.com/manage/videos/877887471	0:00:15
2023 VODAFONE	VDF-CPC23_Bg Loop	https://vimeo.com/manage/videos/877881869	0:01:06
2023 VODAFONE	VDF-CPC23_Separador Genérico "Sem Texto"	https://vimeo.com/manage/videos/877888423	0:00:15
2023 VODAFONE	VDF-CPC23_Secundário - Jorge Bento	https://vimeo.com/manage/videos/8778322389	0:00:15
2023 VODAFONE	VDF-CPC23_Bem Vindos	https://vimeo.com/manage/videos/877540470	0:00:20
2023 VODAFONE	VDF-CPC23_Luis Lopes	https://vimeo.com/manage/videos/8778322167	0:00:25
2023 VODAFONE	VDF-CPC23_Inês Valadas	https://vimeo.com/manage/videos/8778321871	0:00:25
2023 VODAFONE	VDF-CPC23_Henrique Fonseca	https://vimeo.com/manage/videos/877577487	0:00:25
2023 VODAFONE	VDF-CPC23_Secundário - Rodrigo Espirito Santo	https://vimeo.com/manage/videos/878322582	0:00:15
2023 VODAFONE	VDF-CPC23_Video Atletas	https://vimeo.com/manage/videos/878236778	0:00:42
2023 VODAFONE	VDF-CPC23_Video Smartphones e o Futuro	https://vimeo.com/manage/videos/878945219	0:00:37
2023 VODAFONE	VDF-CPC23_Coffee-break	https://vimeo.com/manage/videos/879353651	0:00:13
2023 VODAFONE	VDF-CPC23_Obrigada	https://vimeo.com/manage/videos/879353751	0:00:14
2023 VODAFONE	VDF - 2023 DigTALL - eng	https://vimeo.com/manage/videos/884004524	0:01:42

Figuras 92, 93 e 94: *Excel* com os projetos que o Canal180 fez para a VDF.

Equipa 180	
NOME	FUNÇÃO
João Bacelar de Vasconcelos	CEO & Founder
João Miguel Brojo Afonso	Head of Production
Ana Pinto	Executive Producer
Luis António Pinheiro Fernandes	Producer
Joaquín Mora	Creative Director
Vitor Serra	Social Media & Event Manager
Cláudia Grangeia Alegrete	Translator & Office Manager
Pedro Vasconcelos	IT & Broadcast
Joana Domingues	Senior Director & Film Editor
Joana Alves Ferreira	Director, Film Editor & Curator
Bautista Godoy	Director, Film Editor & Curator
João Martins	Director, Film Editor & Curator
Lourenço Ribeiro	Director, Film Editor & Curator
João Parra	Motion Designer
Bruna Silva	Film Editor & Motion Designer
Rui Lisboa	Motion Graphic
Rafael Joaquim Rodrigues	Motion Graphic

Figura 95: *Excel* que atualizei com a informação dos funcionários do Canal180. Para a publicação desta tese retirei as informações como o número de telefone, e-mail, cartão de cidadão, NIF, validade e data de nascimento para proteger os dados pessoais dos funcionários.

NOME	FUNÇÃO
Tomas Ribeiro	Estágio curricular
Beatriz Borges	Estágio criativo
Martim Xavier	Estágio curricular
Sofia Oliveira	Estágio curricular
Lourenço Ribeiro	Estágio curricular
Beatriz Basto	Estágio curricular
Sérgio Daniel Borges	Estágio curricular
Matilde Shaw	Estágio criativo
Arianna Willis	Estágio curricular
Rui Oliveira	Estágio curricular

Figura 96: *Excel* que criei com as informações dos estagiários. Para a publicação desta tese retirei as informações como o número de telefone, e-mail, cartão de cidadão, NIF, validade e data de nascimento para proteger os dados pessoais dos estagiários.

NOME	ÁREA
Miguel Elias Casanovas Tavares	Video
Miguel Oliveira	Fotografia
Duarte Ferreira	Audio
Pedro Anacleto	Audio
Hugo Adelino	Fotografia
João Diogo Marques Carvalho	-
Eva Magro	-
Marta Miranda	Projects & Partnerships/ Commun
Anderson Bezerra	Video

Luisa Silva Gomes	Design
João Monteiro	Fotografia e Cinema
Beatriz Sequeira	Mediadora Artística e Cultural
Joana Vieira	Marketing

NOME	ÁREA
Frederico Gomes	Video
Rodrigo Ramos André Monteiro Albuquerque	Video
Eduardo Morais	Video
Pedro Sadio	Fotografia
Ivan Vicente	Video
Marta Sousa Silva	Makeup
André Pêga	Video
Mariana Álvarez Cortes	Video
Joana Linhares	Video

NOME	ÁREA
João Castela	Video
Marcelo Baptista	Design e Fotografia
Emerck Mukenge	Fotografia

NOME	ÁREA
Cátia Bastos	Producer
Vanda Novo	Motion Designer
Carolina Ribeiro	Video
Luis Alberto Gonçalves Moreira	Video
João Sousa	Video
André Martins	Video
Ricardo Gama	Video
João Veloso	Video
Leo Gonçalves	Video
Miguel Silva	Video
Pedro Figueiredo	Fotografia
Carla Leite	Makeup
Joana Oliveira	Makeup
Marisa Frois	Makeup
Mariana Vasconcelos	Video
Ana Marta Dias	-
Nuno Pinto	-
Gustavo Maia	Motion Design
Mariana Lessa Gomes	Jornalismo
Diana Almeida	Rádio e Comunicação
Renata Dalbes	Jornalismo, Dança, Atriz

NOME	ÁREA
Olga	Makeup
Rita Rosa Pinto	Makeup

NOME	ÁREA
Julia Orbegoso	-
Santiago Avilla	-
Karen Rother	-
Miriam Ouchi	-
Luis Miguel Conceição Fernandes	-

NOME	ÁREA
Teresa Santos	-
Viktoriya Hrynevych	-
Mónica Dias	-
Luis Sousa (Lois)	-

Luis Stoffel	-	!
Diogo Matos	-	!
Lourenço Providência	-	
José Pedro Gomes	-	6
Rita Moreira	-	6
Javier Coca	-	
Patricia Serra	-	
Nuno Alves	-	6
Jó Cutleiro	-	!
Ana Filipa Costa	-	6
Mª Inês Lobo	-	6
Ana Margarida Costa	-	6
Aleksandra Kucharczyk	-	004
Eduardo Antunes	-	
Mónica Costa	-	
Helena Oliveira	-	
Luis Carlos Marques Pinheiro Monteiro	-	6
Vitor Carlos Azevedo Lemos	-	
Vladlena Kikh	-	
Mário Meira	-	6
Céle Carolina Ferreira da Silva Fernandes Ribeiro	-	
José Guilherme Borges Soeiro Santos Marques	-	6
Joana Alves de Mesquita Alves	-	
Saad	-	

Figuras 97, 98 e 99: *Excel* que organizei com as informações já existentes sobre os freelancers que trabalham com o Canal180. Para a publicação desta tese retirei as informações como o número de telefone, e-mail, cartão de cidadão, NIF, validade e data de nascimento para proteger os dados pessoais dos freelancers.

NOME	PROPOSTA
Gonçalo Silva	Estágio Curricular
Francisco Oliveira	Estágio Curricular
Ariana Mendes	Estágio Curricular
Alexandra Carvalho	Estágio Curricular
Diogo Pinheiro	Estágio Curricular
Elisabete Silva (Rafa)	Estágio Curricular
Tiago Bastos	Estágio Curricular
Beatriz Rebelo	Estágio Curricular
Fabiana Silva	Estágio Curricular
Ana Pereira	Estágio Curricular
Rui Silva	Estágio Curricular
Gabriela Barata	Estágio Curricular
Manuel Monteiro	Estágio Curricular
André Costa	Estágio Curricular

Figura 104: *Excel* que organizei com as informações já existentes de estágios curriculares de 2021. Para a publicação desta tese retirei as informações como o número de telefone, e-mail, cartão de cidadão, NIF, validade e data de nascimento para proteger os dados pessoais dos estagiários.

ESTÁGIOS CURRICULARES
Jonas / audio, fotografia
GAIEI / estágios Coimbra
José Macedo FEV-JUN / design, cinema
Joana Araújo FEV-JUN / CC
Leonor Oliveira / CC
Alexandra Sousa/Som e Imagem
Mariana Meireles
Matilde Basto / Ilustração artes plásticas
Rita Reis/Produção e pós produção
Sara Gonçalves / media
-

Figura 105: *Excel* que organizei com as informações já existentes da proposta HELLO. Para a publicação desta tese retirei as informações como o número de telefone, e-mail, cartão de cidadão, NIF, validade e data de nascimento para proteger os dados pessoais para os estagiários da proposta HELLO.

NOME
Gabriel Neri
Pedro Silva
Iris Gomes
Pedro Fernandes
Irene Silva
Carolina Pinto
João Madureira
Pedro Martins
Leonor Gonçalves
Mariana Vaz
Lara Faia
Diogo Gomes
Maria Ferreira
Rodrigo Freitas
Diogo Ribeiro
Sofia Adriano
Sofia Zhu
Marta Magalhães
Afonso Branco
Sofia Carlos

Figura 106: *Excel* que organizei com as informações já existentes de propostas de estágio. Para a publicação desta tese retirei as informações como o número de telefone, e-mail, cartão de cidadão, NIF, validade e data de nascimento para proteger os dados pessoais das propostas de estagiários.

Organização de Arquivos dos discos rígidos

Discos Verificados (✓ e PG já tá na mas (A ← significa que está no EXCEL))

- 1a Avenida ✓ - A3
- 4k Sessions ←
- 180-ITB ✓ - A3
- 180cc 2015 ✓ - A3
- 180 seconds ✓ - A3
- 180 viagens (A) ✓ - A3
- Açores - Galp - onda amarela ✓ - A3
- AFTERMOVIE 1 ✓ - A3
- ALIVE 16 ✓ - A3
- ALIVE SHORTS 1 ✓ - A3
- a NOS da ✓ - A3
- Backup #1 ←
- Backup 2 ←
- Backup gal ←
- Barcelona 16 ←
- BARCELONA ←
- British council EBACBCEBA) ✓ - A3
- CAMP 18 ←
- canal 180-Backup Express ✓ - A3
- CAMAL 180 PRODUCOES ←
- casa da MUSIC ✓ - A3

- CDMA ←
- cd M - arquivo ←
- Club AZ ←
- clubmeeting ←
- COURA 2017-2014) ←
- COURA 2015 ←
- COURA 14 ←
- COURA-19 8 ←
- EDITORIAL → ~~XXXXXX~~ Marto ✓ - Discos - ~~XXXXXX~~ recoverar
- EXPERIENCE ←
- FESTIVAIS 4 ←
- FESTIVAIS 5 ✓ } A3
- FESTIVAIS 6 ✓ } A3
- GA-CCB ✓ A3
- GALP PURPOSE ←
- GALP SOM SIM ZERO 23 ←
- GALP TREMOR 2021 (galp 2021) ✓ - A3
- Highlights ←
- INDITEX → Marto ✓ - A3
- INDITEX LEAP → Marto ✓ - A3

- L6W VIDEO ←
- LUGAR 56 Backup ←
- MAG 3 ←
- MEXEFEST 15 → Marto ✓ A1 - novo nome "MEXEFEST 2014 e 2015"
- MEXEFEST 16 ←
- NOOCITY-19 ←
- NOS 4k ←
- ~~NOS 56~~ NOS 56 ←
- NOS ALIVE 14 ←
- NOS LUGAR 56 ←
- NPS 2015 ✓ A1
- NPS 16 ✓ A3
- NPS 17 ✓ A1
- NPS 17-PRÉTO ✓ A1
- NPS 2018 ✓ A1
- NPS 2018 II ←
- NPS 2019 8 ←
- NPS 2022 ←
- OLIVA ←
- PB-CUTS-2 ←
- Pegadecult ✓ A1
- PITCHFORK ←
- PLURICO SMETICA ←

- PORTO NORTE ←
- PULL n Bear 2 ←
- PULL n Bear House ←
- PS 23-1 ←
- PSx VODAFONE 23 ←
- RAC 23 ✓ A3
- RIR 16 - vola ←
- RIR-18 ←
- SOM SIM ZERO ←
- Today's ART ←
- VODAFONE 3 → Marto ✓ A3
- NPC 23-2 ✓ A3
- FIU EXTERNO-07 ✓ A3
- SBES-2021 ✓ A3
- RE SITE 2017 ←
- SOCIAL MEDIA ✓ A3
- SUPER BOCK 14 ←
- SELINA ←
- SHUTTERSTOCK ✓ A3

RESITE 2016 ✓ A3
 SERRALVES ←
~~...~~
 RIR 2016 ←
 PAREDE DE COURA 2020 ←
 VODAFONE 2 ←
 WTF O GAME ←
 WE ARE EUROPE ←
 WTFI ←
 WHAT ELSE ←
 VODAFONE 1 ✓ A3
 VODAFONE 17 ✓ A3
 SB - ROTEIRO ✓ A3
 IN BETWEEN (PB19) ✓ A3
 GALP STOCK 2 ✓ A3
 UNSEEN 2021 ✓ A3
 FESTIVAIS 2 ←
 180 PROD 35 ←
 PRODUÇÕES 24 ←
 PROD 24 ←
 PENDULO 180 ←
 PROD - 74 ←
 PRODUÇÕES SA ←

PROD - 54 ←
 PROD - 53. ←
 PROD - 71 ✓ A2
 PROD - 60 ←
 PROD - 58 ←
 PROD - 62 ←
 PROD - 79 (Produção 79) ←
 PROD - 66. ←
 PROD - 81. ←
 PROD - 88. ←
 PROD - 67 ←
 PROD - 86 ←
 PROD - 76 ←
 PROD - 64 ←
 PDC16 ←
 EBA British Council ^{EBA} ✓ A3
 COMICON ✓ A1
 Festivals 3 ←
 Afonso Henriques (A Henriques) ←
 PRODUÇÕES 2 ✓ A1

Produção
 PRODUÇÕES 29 ✓ A3
 Produção 42 agora chama-se de IMINENTE 23 ✓
 PROD - 77 - 45 ✓ A3
 PRODUÇÕES - 78 - 46 ✓ A3
 PROD - 20 - 47 ✓ A3
 PRODUÇÕES 50 ✓ A3
 PROD - 55 ←
 PROD - 56 (Produção 56) ←
 PROD - 59 ←
 PROD - 65 ←
 PROD - 72 ←
 PROD - 75 ←
 PROD - 77 ←
 PROD - 78 ←
 PROD - 85 ←
 PROD - 87 - ~~...~~ ✓ A2
 PROD - 89 ←
 PROD - 66 ←
 PROD - 69 ~~...~~ ✓ A3
 PROD - 80 ←
 PROD - 70 ←
 PROD - 61 ←

PROD - 5 - 37 ✓ - A2
 PRODUÇÃO ←
 PRODUÇÕES 4 ✓
 PROD - 3 - 32 ✓ A3
 PROD - 6 - 33 ✓ A3
 PROD - 17 - 37 ✓ A3
 PROD - 13 - 47 ←
 PROD 34 ✓ A3
 PROD - 16 - 44 ←
 PROD - 7 - 34 (afinal 2036) ✓ A2
 PRODUÇÕES 21 ←
 PROD 10 36 ←
 PRODUÇÕES - 14 - 43 ✓ A2
~~...~~ PROD - 22 - 48 ←
 PROD - 49 ←
 PRODUÇÕES 41 ←
~~PROD~~ PROD - 39 (Editorial) ←
 PRODUÇÕES 38 ←
 PROD - 28 ←
 PRODUÇÕES 25 ←

PRODUÇÕES 3 ✓ A1
 180 Creative Comp 2014 ✓ ←
 ERNESTO SARAIVA ←
 PRODUÇÕES 6 ✓ }
 PRODUÇÕES 5 ✓ }
 PRODUÇÕES 7 ✓ }
 PRODUÇÕES 8 ✓ }
 PRODUÇÕES 9 ✓ }
 PRODUÇÕES 10 ✓ } A1
 PRODUÇÕES 11 ✓ }
 PRODUÇÕES 12 ✓ }
 180 CC 2015 A2 ✓ A2
 PRODUÇÕES 13 ✓ A2
 PRODUÇÕES 15 ✓ A2
 IDS ✓ A1
 Lacie Laranja USB-C ~~(2015)~~ ✓ A2
 PRODUÇÕES 16 ✓ }
 PRODUÇÕES 17 ✓ }
 PRODUÇÕES 14 ✓ }
 PRODUÇÕES 19 ✓ }
 PRODUÇÕES 18 ✓ } A2
 PRODUÇÕES 20 ✓ }

Produção 22 ✓ A2
 PRODUÇÕES 26 ✓ A2
 MEXEFEST 14 ✓ A1 } juntei ambas como
 MEXEFEST 15 ✓ A1 } nome "MEXEFEST 2014
 PRODUÇÕES 25 11 ← e 2015 ~~(2015)~~
 IMINENTE ← ~~(2015)~~
 MAG ✓ - A1
 MAG 2 ✓ - A1
 PRODUÇÕES 12_40 ✓ ←
 PDC 18 ←
 VPC 23_1 ← Ainda Por Fazer
 PROD_12_40 ←
 VPC-2021 ←
 SAUSUNGS ← Ainda Por Fazer
 VINTAGE ← Ainda Por Fazer
 PROD_68 ←
 LIDL DATE ← Ainda Por Fazer
 Grahams - 17 ← Ainda Por Fazer
 PROD_82 ←
~~PROD_83~~ ←
 Creative Comp ← Ainda Por Fazer
 McDonalds ← Ainda Por Fazer
 Hamabras ← Ainda Por Fazer

Nos ← Ainda Por Fazer
 Rimallera 4K ← Ainda Por Fazer
 Bessa ← Ainda Por Fazer
 P e B ← Ainda Por Fazer
 Natura Siberica ← Ainda Por Fazer
 Untitled ← Ainda Por Fazer
 Editorial 2) sim tem o mesmo nome ←
 Editorial 2) Ainda Por Fazer
 VODafone Paredes de Calusa 2 ← Ainda Por Fazer
 PDC 191 ← Ainda Por Fazer
 Vintage ← Ainda Por Fazer
 Samsung T5 ← Ainda Por Fazer
 produções 87 ← Ainda Por Fazer
 PROD_73 ← Ainda Por Fazer
 PROD_84 ← Ainda Por Fazer

Figuras 107 até 117: Fotografias que tirei aos meus apontamentos com o nome de todos os discos rígidos.

DISCO	PROJECT	PESO DO PROJETO (GB)	TAMANHO DO DISCO (GB)	ESPAÇO LIVRE (GB)	INFORMAÇÕES/NOTAS
IDS	2015 - 180 IDS				ATUALIZADO MARÇO 2024
	2017 - BT				
	2012 - TheVolumeSettingsFolder				
	2012 - PRIMAVERA SOUND				
MEXEFEST 2014 E 2015	2015 - Mexefest 2015				ATUALIZADO MARÇO 2024
	2014 - MEXEFEST 2014				
	2014 - MEXEFEST 2014				
	2014 - System Volume Information				
PRODUÇÕES	2015 - Fore				ATUALIZADO MARÇO 2024
	2016 - BACKUP_JAN2016				
	2017 - Bridges - CGD				
	2018 - Casa da Musica 2014				
	2018 - CHILLI BEANS				
	2018 - Cockburns				
	2023 - DOURO SKINCARE				
	2018 - NIEA - Expo Abrantes				
	2018 - NOVO				
	2018 - Noiserv				
	2018 - NOS em palco				
	2018 - orquestra jazz matasinhos				
2018 - Spot Outono em Jazz					
2018 - Whiskas					
PRODUÇÕES 2	2014 - SRECYCLE BIN				ATUALIZADO MARÇO 2024
	2018 - Canal 180 Lus atelier				
	2018 - SERRALVES				
	2018 - TNSJ				
	2018 - UPTEC Inauguração				
	2018 - ViúvaTalk Agency				
	2018 - British Council Unlimited Access				
	2018 - NASTIO MOSQUITO				
	2018 - orquestra jazz matasinhos				
	2018 - British Council Creative Hubs				
	2018 - Cas de Fado				
	2018 - Like Arch - resodónia				
2018 - CLIENTES MÓNICA					
2018 - Vodafone Videomapping					
PRODUÇÕES 3	2014 - DOWS				ATUALIZADO MARÇO 2024
	2015 - aereas_porto				
	2018 - Video Conferencia v2 layer 1.mov				
	2016 - IKEAALGODAO				
	2016 - Mexefest Conf Imprensa				
	2018 - GRAMMA - y17.mov				
	2018 - UPTEC Idneos				
	2018 - 180CC2018_PHOTOPACK				
	2023 - Miguel Oliveira 180				
	2015 - porto_tago_brand				
	2014 - DVD NOISERV - Menu				
	2015 - Tiago RB Online				
2016 - VODAFONE					
2013 - Amnoni Cork Ventures					
2011 - Creative Hubs					
2015 - Art on Chairs					
2014 - CIB					
2014 - Nobre					
2014 - ARQUITECTOS					
2014 - analog					
2013 - Clear Telephone OLVA					
2014 - Fuang Festival					
2014 - OFFF					
2013 - Gulbenkian Creative					
2014 - Festa na Bana					
2019 - AFForestal					
2014 - Festa de anos Jobo junior					
2014 - OLVA SPOT INCLUBADORA					
2019 - QUINTA DA ROMANERA					
2014 - vimeostaff					
2015 - SAMURAI					
2020 - Biuro Ats Hotel - 2020					
2019 - Festival para Gente Sentada 2019					
2020 - BACKUP FOTOS CLIENTES DRIVE JOÃO BROJO					
2020 - Backup 1MAG Ana Marta					
2014 - Fiat Talks about Fashion					
2023 - Moda Lisboa - Samsung 4K					
2014 - A Brasileira					
2014 - Barbara Toma - Entrevista PRV					
2014 - BUTAJO					
2014 - Porto Fashion Makers					
PRODUÇÕES 4	2014 - ARQUITECTOS				ATUALIZADO MARÇO 2024
	2014 - analog				
	2013 - Clear Telephone OLVA				
	2014 - Fuang Festival				
	2014 - OFFF				
	2013 - Gulbenkian Creative				
	2014 - Festa na Bana				
	2019 - AFForestal				
	2014 - Festa de anos Jobo junior				
	2014 - OLVA SPOT INCLUBADORA				
	2019 - QUINTA DA ROMANERA				
	2014 - vimeostaff				
2015 - SAMURAI					
2020 - Biuro Ats Hotel - 2020					
2019 - Festival para Gente Sentada 2019					
2020 - BACKUP FOTOS CLIENTES DRIVE JOÃO BROJO					
2020 - Backup 1MAG Ana Marta					
2014 - Fiat Talks about Fashion					
2023 - Moda Lisboa - Samsung 4K					
2014 - A Brasileira					
2014 - Barbara Toma - Entrevista PRV					
2014 - BUTAJO					
2014 - Porto Fashion Makers					
PRODUÇÕES 5	2014 - Arquitetura conferencia semanalves 11 jun 2014				ATUALIZADO MARÇO 2024
	2014 - 6 Point				
	2014 - Fátima Ramos - Unbrnabile				
	2014 - PHOTOBOOTH NATALIA				
	2014 - Village Lisboa				
	2014 - grafismo				
	2014 - NOISERV DVD				
	2014 - 180 Arte Urbana (Uma galeria...)				
	2014 - Porto Post Doc + PortoPostDoc (129ex)				
	2014 - MAG LIVRO WALKANDTALK				
	2014 - Primavera Barcelona_BOWERS_A&E				
	2015 - Projecto_Escolas				
2015 - Filmer Lisboa					
2017 - Festival para Gente Sentada 2017					
2015 - Festival para Gente Sentada 2015					
2013 - TRIENAL ARO LISBOA					
2020 - 180 CREATIVE CAMP 2017					
2012 - TheVolumeSettingsFolder					
2013 - 180 IDS PLUGNPLAY					
2023 - Pegada Cultural 2013					
2023 - Porto - Regiao Creativa - 2013					
2020 - Chill Beans Lisboa 2013					
2019 - MAG Temporada 2014					
2014 - Dancom					
2013 - 180 Office Live Noiserv					
2020 - Açores					
2013 - Vodafone Ready Business - Serie 1					
2013 - Cenas da Mónica					
2014 - Boa Energia					
2014 - CGD 2014 Bridges					
2014 - Galem					
2015 - Creative Hubs					
2015 - Gulp					
2015 - OS PRINCIPES LIVE@CANAL180					
2014 - SERRALVES MAG ano 2014					
2015 - Fahr 02.1 - China					
2010 - EGEAC Sardinhas					
2014 - Mexefest Guilherme					
2015 - HOTEL AMAZONIA					
2015 - MENOPOINT					
2013 - CREATIVE MORNINGS					
2014 - Imagens 180 Creative Camp Abrantes 2014					
2013 - CPLP					
2014 - Porto Região Creativa					
2015 - Tim Etchells					
2013 - London 180					
2015 - Creative Mornings 15					
2015 - Vodafone 504 a anos					
2015 - 500 ANOS PAREDES DE COURA					
2017 - instagram_music_video					
2016 - peepin III					
2015 - LOSTINABRANTES_FINAL.mov					
2017 - music videos					
2018 - 180_Camp_videos					
2015 - Creative_Camp_Abrantes					
2023 - ANALOGICO HUMANO DIGITAL projecto serie					
2018 - MANDELA					
2015 - Vodafone Ready Business - Serie 2					
2015 - Cockburns Primavera Exports					
2023 - ANALOGICO HUMANO DIGITAL					
2015 - Filmer Lisboa					
2016 - TAP					
2015 - Ajuda de Berço Jessica Athayde					
2015 - Ordem dos Arquitectos					
2016 - Noite Branca Braga 2015					
2016 - Full and Bear - URBAN LAB					
2010 - Linda Martini					
2016 - Caixa Alfama 2016					
2016 - audio_freesound					
2016 - British Council_MAAI					
2016 - NOS 4K					
2016 - RockRio2016-Vodafone Case folder					
2016 - dbandida					
2016 - ORDEN DOS ARQUITECTOS parte 2					
2017 - DESKTOP GUILHERME MAC LUIS					
2015 - DGARTES Pegada Cultural_2014					
2017 - Ines Fofes Pasta Fotos					
2017 - Jose Pedro Forte Pasta Fotos					

		2018 - Super Bock Boost Camp 2017 - thought on collectivism sam musica.mov 2018 - VODAFONE novos Espacos18							
PRODUÇÕES 13		2017 - 24em4h Instatutory AchesTeam 2018 - Congresso SPIM - Medicos 2017 - Congresso SPIM - Medicos 2018 - ADDAS Iberica 2018 - AMAZONAHOTEL_Jamor 2018 - APhex Twin Versao 6 2018 - IKEA 2018 - min_NOS_2018 2024 - mov 2018 - ROCKeRIO16 2017 - Suma Masa Habitos 28Set 2018 - Vodafone_japoneses agricultores 2017 - 25 anos Paredes de Coura 2018 - Backup iPhone Canal180 2018 - Bibliotecas de som 2017 - CASA DA MUSICA Temporada 2017 2017 - EXP 4k 2018 - exposm_INET 2018 - HO VOICE 2017 - IKEA 2018 - NPS 2016 Andre 2018 - PREL Noto Branca 2016 2018 - NPS16 2017 - NPS17 2018 - PRC 2018 v3.mov 2018 - PRIMAVERA miniclip 01 v2.mov 2018 - PULLAND BEAR CORUNA 2017 - Ramos Pinto - Londres 2017 2017 - TBT 2017 - TRIENAL 10 ANOS 2017 - Wood 2018 - MOREIRA DA SILVA 2 2018 - Tancosta 2018 - DBANDADA 2018 - TAP 2023 - WINE DESTINATION 2018 - Festas Amaranitinas 2018 - 180 Editorial 2018 - Noto Branca 2018 - Fundacao_VODAFONE 2017 - mov 2024 - 180D_brian griffin 2013 - Sembrave 2018 - TOFA 2018 - NPS17 2018 - Sembrave 2023 - Porto Regiao Criativa 2017 - MASTERS para emissão 2018 - JAM 2018 - GOURA MUNDO AO CONTRARIO 2017 - Vodafone CIBERESTUDIO 2017 - TRIENAL 10 ANOS 2017 - Surgeon Mike - muro muranha 2018 - Premio NOS 2017 - GNRation Braga Media Arts 2017 - Vodafone Italy Portugal 2017 - Academia Compal 2017 - APN Nutricionistas 2017 - BOLA WORTEN 2017 - casa da cerveja 2018 - CIENCIA VIVA 2018 - Vodafone_women empowerment 2017 - EXPERIENCIAS PRIMAVERA 2017 - IKEA Local 2018 - FAHR_SBSR 2018 - Espírito do Natal Fundacao Vodafone 2017 - musica element 2017 - Novo Off 2017 - Re site 2017 - Backup 2017 - Wood 2023 - Turismo Porto 4 lateres 2017 - planos de corte vodafone.zip 2018 - Vodafone_Digital			ATUALIZADO MARÇO 2024				
	PRODUÇÕES 14		2018 - NPS16 2017 - NPS17 2018 - PRC 2018 v3.mov 2018 - PRIMAVERA miniclip 01 v2.mov 2018 - PULLAND BEAR CORUNA 2017 - Ramos Pinto - Londres 2017 2017 - TBT 2017 - TRIENAL 10 ANOS 2017 - Wood 2018 - MOREIRA DA SILVA 2 2018 - Tancosta 2018 - DBANDADA 2018 - TAP 2023 - WINE DESTINATION 2018 - Festas Amaranitinas 2018 - 180 Editorial 2018 - Noto Branca 2018 - Fundacao_VODAFONE 2017 - mov 2024 - 180D_brian griffin 2013 - Sembrave 2018 - TOFA 2018 - NPS17 2018 - Sembrave 2023 - Porto Regiao Criativa 2017 - MASTERS para emissão 2018 - JAM 2018 - GOURA MUNDO AO CONTRARIO 2017 - Vodafone CIBERESTUDIO 2017 - TRIENAL 10 ANOS 2017 - Surgeon Mike - muro muranha 2018 - Premio NOS 2017 - GNRation Braga Media Arts 2017 - Vodafone Italy Portugal 2017 - Academia Compal 2017 - APN Nutricionistas 2017 - BOLA WORTEN 2017 - casa da cerveja 2018 - CIENCIA VIVA 2018 - Vodafone_women empowerment 2017 - EXPERIENCIAS PRIMAVERA 2017 - IKEA Local 2018 - FAHR_SBSR 2018 - Espírito do Natal Fundacao Vodafone 2017 - musica element 2017 - Novo Off 2017 - Re site 2017 - Backup 2017 - Wood 2023 - Turismo Porto 4 lateres 2017 - planos de corte vodafone.zip 2018 - Vodafone_Digital			ATUALIZADO MARÇO 2024			
		PRODUÇÕES 15		2018 - NPS16 2017 - NPS17 2018 - PRC 2018 v3.mov 2018 - PRIMAVERA miniclip 01 v2.mov 2018 - PULLAND BEAR CORUNA 2017 - Ramos Pinto - Londres 2017 2017 - TBT 2017 - TRIENAL 10 ANOS 2017 - Wood 2018 - MOREIRA DA SILVA 2 2018 - Tancosta 2018 - DBANDADA 2018 - TAP 2023 - WINE DESTINATION 2018 - Festas Amaranitinas 2018 - 180 Editorial 2018 - Noto Branca 2018 - Fundacao_VODAFONE 2017 - mov 2024 - 180D_brian griffin 2013 - Sembrave 2018 - TOFA 2018 - NPS17 2018 - Sembrave 2023 - Porto Regiao Criativa 2017 - MASTERS para emissão 2018 - JAM 2018 - GOURA MUNDO AO CONTRARIO 2017 - Vodafone CIBERESTUDIO 2017 - TRIENAL 10 ANOS 2017 - Surgeon Mike - muro muranha 2018 - Premio NOS 2017 - GNRation Braga Media Arts 2017 - Vodafone Italy Portugal 2017 - Academia Compal 2017 - APN Nutricionistas 2017 - BOLA WORTEN 2017 - casa da cerveja 2018 - CIENCIA VIVA 2018 - Vodafone_women empowerment 2017 - EXPERIENCIAS PRIMAVERA 2017 - IKEA Local 2018 - FAHR_SBSR 2018 - Espírito do Natal Fundacao Vodafone 2017 - musica element 2017 - Novo Off 2017 - Re site 2017 - Backup 2017 - Wood 2023 - Turismo Porto 4 lateres 2017 - planos de corte vodafone.zip 2018 - Vodafone_Digital			ATUALIZADO MARÇO 2024		
			PRODUÇÕES 16		2018 - NPS16 2017 - NPS17 2018 - PRC 2018 v3.mov 2018 - PRIMAVERA miniclip 01 v2.mov 2018 - PULLAND BEAR CORUNA 2017 - Ramos Pinto - Londres 2017 2017 - TBT 2017 - TRIENAL 10 ANOS 2017 - Wood 2018 - MOREIRA DA SILVA 2 2018 - Tancosta 2018 - DBANDADA 2018 - TAP 2023 - WINE DESTINATION 2018 - Festas Amaranitinas 2018 - 180 Editorial 2018 - Noto Branca 2018 - Fundacao_VODAFONE 2017 - mov 2024 - 180D_brian griffin 2013 - Sembrave 2018 - TOFA 2018 - NPS17 2018 - Sembrave 2023 - Porto Regiao Criativa 2017 - MASTERS para emissão 2018 - JAM 2018 - GOURA MUNDO AO CONTRARIO 2017 - Vodafone CIBERESTUDIO 2017 - TRIENAL 10 ANOS 2017 - Surgeon Mike - muro muranha 2018 - Premio NOS 2017 - GNRation Braga Media Arts 2017 - Vodafone Italy Portugal 2017 - Academia Compal 2017 - APN Nutricionistas 2017 - BOLA WORTEN 2017 - casa da cerveja 2018 - CIENCIA VIVA 2018 - Vodafone_women empowerment 2017 - EXPERIENCIAS PRIMAVERA 2017 - IKEA Local 2018 - FAHR_SBSR 2018 - Espírito do Natal Fundacao Vodafone 2017 - musica element 2017 - Novo Off 2017 - Re site 2017 - Backup 2017 - Wood 2023 - Turismo Porto 4 lateres 2017 - planos de corte vodafone.zip 2018 - Vodafone_Digital			ATUALIZADO MARÇO 2024	
				PRODUÇÕES 17		2018 - NPS16 2017 - NPS17 2018 - PRC 2018 v3.mov 2018 - PRIMAVERA miniclip 01 v2.mov 2018 - PULLAND BEAR CORUNA 2017 - Ramos Pinto - Londres 2017 2017 - TBT 2017 - TRIENAL 10 ANOS 2017 - Wood 2018 - MOREIRA DA SILVA 2 2018 - Tancosta 2018 - DBANDADA 2018 - TAP 2023 - WINE DESTINATION 2018 - Festas Amaranitinas 2018 - 180 Editorial 2018 - Noto Branca 2018 - Fundacao_VODAFONE 2017 - mov 2024 - 180D_brian griffin 2013 - Sembrave 2018 - TOFA 2018 - NPS17 2018 - Sembrave 2023 - Porto Regiao Criativa 2017 - MASTERS para emissão 2018 - JAM 2018 - GOURA MUNDO AO CONTRARIO 2017 - Vodafone CIBERESTUDIO 2017 - TRIENAL 10 ANOS 2017 - Surgeon Mike - muro muranha 2018 - Premio NOS 2017 - GNRation Braga Media Arts 2017 - Vodafone Italy Portugal 2017 - Academia Compal 2017 - APN Nutricionistas 2017 - BOLA WORTEN 2017 - casa da cerveja 2018 - CIENCIA VIVA 2018 - Vodafone_women empowerment 2017 - EXPERIENCIAS PRIMAVERA 2017 - IKEA Local 2018 - FAHR_SBSR 2018 - Espírito do Natal Fundacao Vodafone 2017 - musica element 2017 - Novo Off 2017 - Re site 2017 - Backup 2017 - Wood 2023 - Turismo Porto 4 lateres 2017 - planos de corte vodafone.zip 2018 - Vodafone_Digital			ATUALIZADO MARÇO 2024

PRODUÇÕES 18		2018 - Laranja Do Algarve 2017 - selecao serie compal 2017 - 24em4h 2018 - Amazonia Hotel Estoril 2017 - Compal Douro 2023 - Turismo Vite Porto 2017 - Long Way 2017 - audio francesinhas 2023 - II Encontro da Diáspora 2017 - report (vodafone digital Cockburns etc) 2018 - LEGENDAS DE GRAHAMMS 2018 - Vodafone_Digital 2017 - COCKBURNS 2017 2017 - P&B Paris 2017 - Zara Roma 2018 - aniversario_Triidade_spot 2017 - Bernal da Maia 2017 - Library 2017 - PASSAPORTE 2017 - Novo ORO Mike Monteiro 2017 - 10 Interviews Attendees and Portraits 2017 - Adobe Premiere Pro Auto-Save 2018 - Entrega Diplomas ISCET 2017 - Fruit - Tondeira 2017 - MSP 2017 - NIEPOORT Dia aberto 2017 - Quilombos 2018 - FOTOS NPS 2018 - Video Splash Intro 2017 - GRAHAMMS 2018 - careers leaser 2018 - LUPTEC_gf 2018 - LUPTEC_PHD 2018 - MALANGATANA 2017 - Bernal da Maia 2017 - BRIAN GRIFFIN 2017 - CANAL180_IKEA081216 2018 - contentsosb6 0 2018 - escola do rock 2017 - FESTIVAL MURO 2018 - NOTHINGEVER 2017 - JAMME 2018 - PORTFOLIO-180-JUN-2018 2018 - SEPARADORES_CAMP 2018 - LUPTEC_SCCCED 2017 - mov 2018 - CANAL180_DGArtes051216 2024 - AREWEEUROPE 2024 - SatebackWelleurope 2024 - TURISMO SLOWLIVING 2018 - GRAIN 2018 - report (Long Way, casa das artes, resonate etc) 2023 - teatro Historicos 2017 - vodafone abertura boavista 2017 - vodafone mexefest gisela 2018 - NOOCITY 2018 - sumol 2018 - sumol2 2018 - TURISMO PORTO 2018 - QUEIMA DAS FITAS 18 2018 - SPOT MANDELA 2018 - TURISMO NORTE - SERRA 2018 2017 - casecamp 2018 - 180 Creative Camp 2018 2018 - Cockburns 2018 - Creative Camp - projeto 2018 - DDFeu 2014 - MAIS TOMAS 2 2018 - NPS 2020 - CARRIS_Safe&Clean 2019 - CHIC BCN 2019 - CONCRETA_SEPTEMBRE 2018 - GALP BEACH PARTY 2020 - GALP INSTITUCIONAL 2018 - Guest 1 - downloads 2018 - Musicas compradas Alejandro 2020 - NATAL VODAFONE 2019 - NOOCITY WORKSHOPS			ATUALIZADO MARÇO 2024				
	PRODUÇÕES 19		2018 - Laranja Do Algarve 2017 - selecao serie compal 2017 - 24em4h 2018 - Amazonia Hotel Estoril 2017 - Compal Douro 2023 - Turismo Vite Porto 2017 - Long Way 2017 - audio francesinhas 2023 - II Encontro da Diáspora 2017 - report (vodafone digital Cockburns etc) 2018 - LEGENDAS DE GRAHAMMS 2018 - Vodafone_Digital 2017 - COCKBURNS 2017 2017 - P&B Paris 2017 - Zara Roma 2018 - aniversario_Triidade_spot 2017 - Bernal da Maia 2017 - Library 2017 - PASSAPORTE 2017 - Novo ORO Mike Monteiro 2017 - 10 Interviews Attendees and Portraits 2017 - Adobe Premiere Pro Auto-Save 2018 - Entrega Diplomas ISCET 2017 - Fruit - Tondeira 2017 - MSP 2017 - NIEPOORT Dia aberto 2017 - Quilombos 2018 - FOTOS NPS 2018 - Video Splash Intro 2017 - GRAHAMMS 2018 - careers leaser 2018 - LUPTEC_gf 2018 - LUPTEC_PHD 2018 - MALANGATANA 2017 - Bernal da Maia 2017 - BRIAN GRIFFIN 2017 - CANAL180_IKEA081216 2018 - contentsosb6 0 2018 - escola do rock 2017 - FESTIVAL MURO 2018 - NOTHINGEVER 2017 - JAMME 2018 - PORTFOLIO-180-JUN-2018 2018 - SEPARADORES_CAMP 2018 - LUPTEC_SCCCED 2017 - mov 2018 - CANAL180_DGArtes051216 2024 - AREWEEUROPE 2024 - SatebackWelleurope 2024 - TURISMO SLOWLIVING 2018 - GRAIN 2018 - report (Long Way, casa das artes, resonate etc) 2023 - teatro Historicos 2017 - vodafone abertura boavista 2017 - vodafone mexefest gisela 2018 - NOOCITY 2018 - sumol 2018 - sumol2 2018 - TURISMO PORTO 2018 - QUEIMA DAS FITAS 18 2018 - SPOT MANDELA 2018 - TURISMO NORTE - SERRA 2018 2017 - casecamp 2018 - 180 Creative Camp 2018 2018 - Cockburns 2018 - Creative Camp - projeto 2018 - DDFeu 2014 - MAIS TOMAS 2 2018 - NPS 2020 - CARRIS_Safe&Clean 2019 - CHIC BCN 2019 - CONCRETA_SEPTEMBRE 2018 - GALP BEACH PARTY 2020 - GALP INSTITUCIONAL 2018 - Guest 1 - downloads 2018 - Musicas compradas Alejandro 2020 - NATAL VODAFONE 2019 - NOOCITY WORKSHOPS			ATUALIZADO MARÇO 2024			
		PRODUÇÕES 20		2018 - Laranja Do Algarve 2017 - selecao serie compal 2017 - 24em4h 2018 - Amazonia Hotel Estoril 2017 - Compal Douro 2023 - Turismo Vite Porto 2017 - Long Way 2017 - audio francesinhas 2023 - II Encontro da Diáspora 2017 - report (vodafone digital Cockburns etc) 2018 - LEGENDAS DE GRAHAMMS 2018 - Vodafone_Digital 2017 - COCKBURNS 2017 2017 - P&B Paris 2017 - Zara Roma 2018 - aniversario_Triidade_spot 2017 - Bernal da Maia 2017 - Library 2017 - PASSAPORTE 2017 - Novo ORO Mike Monteiro 2017 - 10 Interviews Attendees and Portraits 2017 - Adobe Premiere Pro Auto-Save 2018 - Entrega Diplomas ISCET 2017 - Fruit - Tondeira 2017 - MSP 2017 - NIEPOORT Dia aberto 2017 - Quilombos 2018 - FOTOS NPS 2018 - Video Splash Intro 2017 - GRAHAMMS 2018 - careers leaser 2018 - LUPTEC_gf 2018 - LUPTEC_PHD 2018 - MALANGATANA 2017 - Bernal da Maia 2017 - BRIAN GRIFFIN 2017 - CANAL180_IKEA081216 2018 - contentsosb6 0 2018 - escola do rock 2017 - FESTIVAL MURO 2018 - NOTHINGEVER 2017 - JAMME 2018 - PORTFOLIO-180-JUN-2018 2018 - SEPARADORES_CAMP 2018 - LUPTEC_SCCCED 2017 - mov 2018 - CANAL180_DGArtes051216 2024 - AREWEEUROPE 2024 - SatebackWelleurope 2024 - TURISMO SLOWLIVING 2018 - GRAIN 2018 - report (Long Way, casa das artes, resonate etc) 2023 - teatro Historicos 2017 - vodafone abertura boavista 2017 - vodafone mexefest gisela 2018 - NOOCITY 2018 - sumol 2018 - sumol2 2018 - TURISMO PORTO 2018 - QUEIMA DAS FITAS 18 2018 - SPOT MANDELA 2018 - TURISMO NORTE - SERRA 2018 2017 - casecamp 2018 - 180 Creative Camp 2018 2018 - Cockburns 2018 - Creative Camp - projeto 2018 - DDFeu 2014 - MAIS TOMAS 2 2018 - NPS 2020 - CARRIS_Safe&Clean 2019 - CHIC BCN 2019 - CONCRETA_SEPTEMBRE 2018 - GALP BEACH PARTY 2020 - GALP INSTITUCIONAL 2018 - Guest 1 - downloads 2018 - Musicas compradas Alejandro 2020 - NATAL VODAFONE 2019 - NOOCITY WORKSHOPS			ATUALIZADO MARÇO 2024		
			PRODUÇÕES 22		2018 - Laranja Do Algarve 2017 - selecao serie compal 2017 - 24em4h 2018 - Amazonia Hotel Estoril 2017 - Compal Douro 2023 - Turismo Vite Porto 2017 - Long Way 2017 - audio francesinhas 2023 - II Encontro da Diáspora 2017 - report (vodafone digital Cockburns etc) 2018 - LEGENDAS DE GRAHAMMS 2018 - Vodafone_Digital 2017 - COCKBURNS 2017 2017 - P&B Paris 2017 - Zara Roma 2018 - aniversario_Triidade_spot 2017 - Bernal da Maia 2017 - Library 2017 - PASSAPORTE 2017 - Novo ORO Mike Monteiro 2017 - 10 Interviews Attendees and Portraits 2017 - Adobe Premiere Pro Auto-Save 2018 - Entrega Diplomas ISCET 2017 - Fruit - Tondeira 2017 - MSP 2017 - NIEPOORT Dia aberto 2017 - Quilombos 2018 - FOTOS NPS 2018 - Video Splash Intro 2017 - GRAHAMMS 2018 - careers leaser 2018 - LUPTEC_gf 2018 - LUPTEC_PHD 2018 - MALANGATANA 2017 - Bernal da Maia 2017 - BRIAN GRIFFIN 2017 - CANAL180_IKEA081216 2018 - contentsosb6 0 2018 - escola do rock 2017 - FESTIVAL MURO 2018 - NOTHINGEVER 2017 - JAMME 2018 - PORTFOLIO-180-JUN-2018 2018 - SEPARADORES_CAMP 2018 - LUPTEC_SCCCED 2017 - mov 2018 - CANAL180_DGArtes051216 2024 - AREWEEUROPE 2024 - SatebackWelleurope 2024 - TURISMO SLOWLIVING 2018 - GRAIN 2018 - report (Long Way, casa das artes, resonate etc) 2023 - teatro Historicos 2017 - vodafone abertura boavista 2017 - vodafone mexefest gisela 2018 - NOOCITY 2018 - sumol 2018 - sumol2 2018 - TURISMO PORTO 2018 - QUEIMA DAS FITAS 18 2018 - SPOT MANDELA 2018 - TURISMO NORTE - SERRA 2018 2017 - casecamp 2018 - 180 Creative Camp 2018 2018 - Cockburns 2018 - Creative Camp - projeto 2018 - DDFeu 2014 - MAIS TOMAS 2 2018 - NPS 2020 - CARRIS_Safe&Clean 2019 - CHIC BCN 2019 - CONCRETA_SEPTEMBRE 2018 - GALP BEACH PARTY 2020 - GALP INSTITUCIONAL 2018 - Guest 1 - downloads 2018 - Musicas compradas Alejandro 2020 - NATAL VODAFONE 2019 - NOOCITY WORKSHOPS			ATUALIZADO MARÇO 2024	
				180CC2015v2		2018 - Laranja Do Algarve 2017 - selecao serie compal 2017 - 24em4h 2018 - Amazonia Hotel Estoril 2017 - Compal Douro 2023 - Turismo Vite Porto 2017 - Long Way 2017 - audio francesinhas 2023 - II Encontro da Diáspora 2017 - report (vodafone digital Cockburns etc) 2018 - LEGENDAS DE GRAHAMMS 2018 - Vodafone_Digital 2017 - COCKBURNS 2017 2017 - P&B Paris 2017 - Zara Roma 2018 - aniversario_Triidade_spot 2017 - Bernal da Maia 2017 - Library 2017 - PASSAPORTE 2017 - Novo ORO Mike Monteiro 2017 - 10 Interviews Attendees and Portraits 2017 - Adobe Premiere Pro Auto-Save 2018 - Entrega Diplomas ISCET 2017 - Fruit - Tondeira 2017 - MSP 2017 - NIEPOORT Dia aberto 2017 - Quilombos 2018 - FOTOS NPS 2018 - Video Splash Intro 2017 - GRAHAMMS 2018 - careers leaser 2018 - LUPTEC_gf 2018 - LUPTEC_PHD 2018 - MALANGATANA 2017 - Bernal da Maia 2017 - BRIAN GRIFFIN 2017 - CANAL180_IKEA081216 2018 - contentsosb6 0 2018 - escola do rock 2017 - FESTIVAL MURO 2018 - NOTHINGEVER 2017 - JAMME 2018 - PORTFOLIO-180-JUN-2018 2018 - SEPARADORES_CAMP 2018 - LUPTEC_SCCCED 2017 - mov 2018 - CANAL180_DGArtes051216 2024 - AREWEEUROPE 2024 - SatebackWelleurope 2024 - TURISMO SLOWLIVING 2018 - GRAIN 2018 - report (Long Way, casa das artes, resonate etc) 2023 - teatro Historicos 2017 - vodafone abertura boavista 2017 - vodafone mexefest gisela 2018 - NOOCITY 2018 - sumol 2018 - sumol2 2018 - TURISMO PORTO 2018 - QUEIMA DAS FITAS 18 2018 - SPOT MANDELA 2018 - TURISMO NORTE - SERRA 2018 2017 - casecamp 2018 - 180 Creative Camp 2018 2018 - Cockburns 2018 - Creative Camp - projeto 2018 - DDFeu 2014 - MAIS TOMAS 2 2018 - NPS 2020 - CARRIS_Safe&Clean 2019 - CHIC BCN 2019 - CONCRETA_SEPTEMBRE 2018 - GALP BEACH PARTY 2020 - GALP INSTITUCIONAL 2018 - Guest 1 - downloads 2018 - Musicas compradas Alejandro 2020 - NATAL VODAFONE 2019 - NOOCITY WORKSHOPS			ATUALIZADO MARÇO 2024

VE 3 ARCHIVE 3 ARCH

Açores - Galp - Ondaamarela (REAL NAME - ACORES GALP ONDAAMARELA)	2019 - App 2019 - CASE Tremor + GALP 2019 - DOC TREMOR 2019 2019 - Planos para Viada 2018 - 180 Meets img 2018 - canosisa notes 2018 - documentário brço 2018 - DRONE PORTO 2018 - SERSQZTB 2018 - Storytelling londres					ATUALIZADO MARÇO 2024
Canal180_BackupExpress	2018 - VODAFONE COLABORADORES CHROMA 2018 - VODAFONE NOVOS ESPAÇOS 2018 - VODAFONE - PARCEIROS 2018 - Yom Shake II 2_Campanha_resumo pptx2 2018 - ADMIRA_v5.mov 2019 - Fernando Alves - Symington 2019 - Dione - Combos Presidential					ATUALIZADO MARÇO 2024
VPC23_2	2023 - EDITORIAL - VPC23 2023 - GALP - SAFE ENERGY 2020 - GALP - CEO 2019 - Galp - Portugal Fashion 2021 - GALP - GENERATION - COUNTDOWN 2021 - GALP - Mote 2021 - GALP CEO DESPEDIDA 2021 - GALP PURPOSE TEASER 2021 - GALP - SCRF 2021 - GALP NOVO FUTURO 2021 - Galp - Inovacao					ATUALIZADO MARÇO 2024
PRODUÇÕES 29	2020 - Galp - Flow 2020 - GALP FLOW 2 2020 - Super Block - Sustentabilidade 2020 - Super Block - Sustentabilidade Mashup 2019 - Canal180_Simulacro (Combos de Portugal, Tejo) 2020 - GALP G-LUDU 2020 - Vodafone Prémios IDC 2018 - Rotero do Conhecimento e Inovacao 2020 - PSORIAS CAST - TENS DIREITO A SER FELIZ 2020 - Galp - Regresso dos Colaboradores 2021 - Galp - 20years luz isocema 2022 - GALP X SELECAO - PLAY OFF MUNDIAL 2023 - CARRIS - Videos Formacao 2019 - Super Block - Rotero Gastronomico Ep. 1 e 2 2020 - CARRIS - Apresentação da Camera 706 Electrica 2022 - portgal tv assets 2023 - CARRIS 2023 2020 - CARRIS - CERIMÓNIA 2022 - carris exposicao museu Pedro Sadio Maio 2022 2020 - FLOW_2 2023 - GALP RESULTADOS FEV-2023 2023 - GALP RESULTADOS 3º TRIMESTRE - OUT 2023 2020 - SANTA VITORIA Vinhos 2019 - Sessão de trabalho 23 Nov 2019 - The Unexpores @ Porto Pinot Doc (exports + fotos evento)					ATUALIZADO MARÇO 2024
SB_ROTEIRO	2019 - Vodafone - Natal Solidario 2019 - Vodafone - Filhos dos Colaboradores 2019 - Vodafone - Cnativa + Demonstração 2020 - Vodafone - E se fosse de outra cor 2020 - Vodafone Business Conference 2019 - LA CAIXA 2019 - GALP Natal CEO 2020 - CU 2020 - Conferencias + Intros 2019 - SUPER BOCK UNDER FEST 2019 - CANAL 180 x PARFOIS 2019 - VODAFONE SPIRIT 2019 - VODAFONE SPIRIT - LUISA PESTANA 2020 - Yom Jovens 2020 - Kit de base vindas backup 2020 - SPOT E depois de amanhã 2020 - British Council 2020 - Novo Footage Camiao Covid 2020 - SEMBREVE - OLIVER COATES 2022 - Genebra 2020 - Nbo brinques com o fogo 2020 - Nbo vira mais videos 2022 - CARRIS-NOVO BUS 2022 - CINECLUBE PROMO 2022 2020 - LE GUESS WHO - KOEN DELAERE 2021 - NOS 1º CAMPEAO 2021					ATUALIZADO MARÇO 2024
PROD_3_32	2019 - Vodafone - Natal Solidario 2019 - Vodafone - Filhos dos Colaboradores 2019 - Vodafone - Cnativa + Demonstração 2020 - Vodafone - E se fosse de outra cor 2020 - Vodafone Business Conference 2019 - LA CAIXA 2019 - GALP Natal CEO 2020 - CU 2020 - Conferencias + Intros 2019 - SUPER BOCK UNDER FEST 2019 - CANAL 180 x PARFOIS 2019 - VODAFONE SPIRIT 2019 - VODAFONE SPIRIT - LUISA PESTANA 2020 - Yom Jovens 2020 - Kit de base vindas backup 2020 - SPOT E depois de amanhã 2020 - British Council 2020 - Novo Footage Camiao Covid 2020 - SEMBREVE - OLIVER COATES 2022 - Genebra 2020 - Nbo brinques com o fogo 2020 - Nbo vira mais videos 2022 - CARRIS-NOVO BUS 2022 - CINECLUBE PROMO 2022 2020 - LE GUESS WHO - KOEN DELAERE 2021 - NOS 1º CAMPEAO 2021					ATUALIZADO MARÇO 2024
PROD_6_33	2019 - Vodafone - Natal Solidario 2019 - Vodafone - Filhos dos Colaboradores 2019 - Vodafone - Cnativa + Demonstração 2020 - Vodafone - E se fosse de outra cor 2020 - Vodafone Business Conference 2019 - LA CAIXA 2019 - GALP Natal CEO 2020 - CU 2020 - Conferencias + Intros 2019 - SUPER BOCK UNDER FEST 2019 - CANAL 180 x PARFOIS 2019 - VODAFONE SPIRIT 2019 - VODAFONE SPIRIT - LUISA PESTANA 2020 - Yom Jovens 2020 - Kit de base vindas backup 2020 - SPOT E depois de amanhã 2020 - British Council 2020 - Novo Footage Camiao Covid 2020 - SEMBREVE - OLIVER COATES 2022 - Genebra 2020 - Nbo brinques com o fogo 2020 - Nbo vira mais videos 2022 - CARRIS-NOVO BUS 2022 - CINECLUBE PROMO 2022 2020 - LE GUESS WHO - KOEN DELAERE 2021 - NOS 1º CAMPEAO 2021					ATUALIZADO MARÇO 2024
PROD_11_37	2019 - Vodafone - Natal Solidario 2019 - Vodafone - Filhos dos Colaboradores 2019 - Vodafone - Cnativa + Demonstração 2020 - Vodafone - E se fosse de outra cor 2020 - Vodafone Business Conference 2019 - LA CAIXA 2019 - GALP Natal CEO 2020 - CU 2020 - Conferencias + Intros 2019 - SUPER BOCK UNDER FEST 2019 - CANAL 180 x PARFOIS 2019 - VODAFONE SPIRIT 2019 - VODAFONE SPIRIT - LUISA PESTANA 2020 - Yom Jovens 2020 - Kit de base vindas backup 2020 - SPOT E depois de amanhã 2020 - British Council 2020 - Novo Footage Camiao Covid 2020 - SEMBREVE - OLIVER COATES 2022 - Genebra 2020 - Nbo brinques com o fogo 2020 - Nbo vira mais videos 2022 - CARRIS-NOVO BUS 2022 - CINECLUBE PROMO 2022 2020 - LE GUESS WHO - KOEN DELAERE 2021 - NOS 1º CAMPEAO 2021					ATUALIZADO MARÇO 2024

E 3 ARCHIVE 3 ARCH

PROD_17_45	2021 - NOS X 5G USECASES FUTEBOL 2021 2021 - NOS HCLORAMA MAKINGOF 2021 - CARRIS - Encantos de Quatros 2021 - GALP-VIDEO 17MAR 2021 - LUISA PESTANA 2021 - NOS 5G + demais comunicação 2021 - NOS App branca 2021 - NOS X EDP 2021 - NOS X RESUMO 1º JOGO 5G 2021 - BRIGHT CITY - BRIGHT CITY 2021 - NOVO FOOTAGE FILMADO 2021 - GALP_WEB SUMMIT 2021 SCREENS 2022 - GALP - INSTITUCIONAL.mov 2022 - GALP - PLANOS_180_alpha.mov 2023 - GALP_LOOP 2021 - OUR RELATIONSHIP WITH MUSIC 2021 - MEDIA LAB - SPOT 2022 - GALP - GASKOL_LEDS 2022 - GALP - RIR_LEDS_FOOTAGE 2022 - GALP - WEBSUMMIT - SPOT_19' 2022 - GALP - WEBSUMMIT - LED 2021 - NOS 1º JOGO 5 G - IN-COMPLETO 2021 - FACS_VODAFONE LGP 2021 - NOS 1ª EPOCA 5G 2021 - NOS 1ª ESTADIO 5G 2021 - NOS 5G ESTADIO DA LUZ 2021 - NOS CAMPEAO 2021 - NOS 5G SUB FOTOS 2020 e 2021 - NOS CELEBRAÇÃO CAMPEAO 20-21 2021 - ANIVERSARIO CANAL 180 2021 2021 - NOS - CASE SO ARRANZEM 2021 - FUTEBOL 5G BRUTOS I 2021 - FUTEBOL 5G BRUTOS II 2021 - Catarina Vasconcelos 2021 - GALP INOVATION 2021 - GALP REPERAGE 2021 - LIGA NOS X PEDRO PROENÇA 2019 - 60+ Transitions WGFX.pptset 2021 - 180 media lab 2021 (social media + FOOTAGE + broadcasts completos) 2021 - VIEWFINDER 2021 - CINEMIA 2021 2021 - CINEMA NOVO 2021 2021 - NOS SUMOL + COMPAL 2021 - 180 MEETS Joan Alvaro - Arcos Valdevez - Fahr 2023 - Vodafone Business Conference 2023 2021 - SOCIAL MEDIA 2021 - 180 MEDIA LAB 2021 - Loyal APN Valdares (Atrofia Muscular Espinhal) 2021 - 02 - HERDADE DO ESPORNO 2020 - 180 MELHOR HORAS DO ANO 2020 2020 - DJ SET COCKBURNS X MUSA 2020 - GALP WEB SUMMIT 2020 - GALP WRAPUP 2020 2020 - LGW - TV 2020 - NATAL VODAFONE 2020 2021 - NOS EDP 2021 - NOS EUREKATHON 2021 - NOS RESULTADOS ANUAIS 2022 - OUTROS AMARAÃO - CINEMATOGRAPHY 2020 - PROJETO GALP INSTITUCIONAL 2020 - SEMBREVE 2020 - THE AFTERMOVIE 2021 - THE WRONG TV X CANAL 180 2021 - UNSEEN 2024 - PROMOS 2022 - CANAL180_STYLE_GUIDE 2023 - Nicotela 2021 - VODAFONE - SPOT VPC 2022 2021 - SEMBREVE 2021 2021 - Vincent Moon 2021 - EUROPEAN LAB BRUSSELS 2021 - MODULAR JAM 2022 - Canal 180 logo 2021 - EMPIRE OF LIGHT 562 2021 - We are Europe - Jacob and Fallon 2021 - UNSEEN 2021 - GALP - LP Energiser 2021 - GALP ACORES 2021 - 01_GALP_STOCK						ATUALIZADO MARÇO 2024
PRODUÇÕES_18_46	2021 - NOS X 5G USECASES FUTEBOL 2021 2021 - NOS HCLORAMA MAKINGOF 2021 - CARRIS - Encantos de Quatros 2021 - GALP-VIDEO 17MAR 2021 - LUISA PESTANA 2021 - NOS 5G + demais comunicação 2021 - NOS App branca 2021 - NOS X EDP 2021 - NOS X RESUMO 1º JOGO 5G 2021 - BRIGHT CITY - BRIGHT CITY 2021 - NOVO FOOTAGE FILMADO 2021 - GALP_WEB SUMMIT 2021 SCREENS 2022 - GALP - INSTITUCIONAL.mov 2022 - GALP - PLANOS_180_alpha.mov 2023 - GALP_LOOP 2021 - OUR RELATIONSHIP WITH MUSIC 2021 - MEDIA LAB - SPOT 2022 - GALP - GASKOL_LEDS 2022 - GALP - RIR_LEDS_FOOTAGE 2022 - GALP - WEBSUMMIT - SPOT_19' 2022 - GALP - WEBSUMMIT - LED 2021 - NOS 1º JOGO 5 G - IN-COMPLETO 2021 - FACS_VODAFONE LGP 2021 - NOS 1ª EPOCA 5G 2021 - NOS 1ª ESTADIO 5G 2021 - NOS 5G ESTADIO DA LUZ 2021 - NOS CAMPEAO 2021 - NOS 5G SUB FOTOS 2020 e 2021 - NOS CELEBRAÇÃO CAMPEAO 20-21 2021 - ANIVERSARIO CANAL 180 2021 2021 - NOS - CASE SO ARRANZEM 2021 - FUTEBOL 5G BRUTOS I 2021 - FUTEBOL 5G BRUTOS II 2021 - Catarina Vasconcelos 2021 - GALP INOVATION 2021 - GALP REPERAGE 2021 - LIGA NOS X PEDRO PROENÇA 2019 - 60+ Transitions WGFX.pptset 2021 - 180 media lab 2021 (social media + FOOTAGE + broadcasts completos) 2021 - VIEWFINDER 2021 - CINEMIA 2021 2021 - CINEMA NOVO 2021 2021 - NOS SUMOL + COMPAL 2021 - 180 MEETS Joan Alvaro - Arcos Valdevez - Fahr 2023 - Vodafone Business Conference 2023 2021 - SOCIAL MEDIA 2021 - 180 MEDIA LAB 2021 - Loyal APN Valdares (Atrofia Muscular Espinhal) 2021 - 02 - HERDADE DO ESPORNO 2020 - 180 MELHOR HORAS DO ANO 2020 2020 - DJ SET COCKBURNS X MUSA 2020 - GALP WEB SUMMIT 2020 - GALP WRAPUP 2020 2020 - LGW - TV 2020 - NATAL VODAFONE 2020 2021 - NOS EDP 2021 - NOS EUREKATHON 2021 - NOS RESULTADOS ANUAIS 2022 - OUTROS AMARAÃO - CINEMATOGRAPHY 2020 - PROJETO GALP INSTITUCIONAL 2020 - SEMBREVE 2020 - THE AFTERMOVIE 2021 - THE WRONG TV X CANAL 180 2021 - UNSEEN 2024 - PROMOS 2022 - CANAL180_STYLE_GUIDE 2023 - Nicotela 2021 - VODAFONE - SPOT VPC 2022 2021 - SEMBREVE 2021 2021 - Vincent Moon 2021 - EUROPEAN LAB BRUSSELS 2021 - MODULAR JAM 2022 - Canal 180 logo 2021 - EMPIRE OF LIGHT 562 2021 - We are Europe - Jacob and Fallon 2021 - UNSEEN 2021 - GALP - LP Energiser 2021 - GALP ACORES 2021 - 01_GALP_STOCK					ATUALIZADO MARÇO 2024	
PROD_20_47	2021 - NOS X 5G USECASES FUTEBOL 2021 2021 - NOS HCLORAMA MAKINGOF 2021 - CARRIS - Encantos de Quatros 2021 - GALP-VIDEO 17MAR 2021 - LUISA PESTANA 2021 - NOS 5G + demais comunicação 2021 - NOS App branca 2021 - NOS X EDP 2021 - NOS X RESUMO 1º JOGO 5G 2021 - BRIGHT CITY - BRIGHT CITY 2021 - NOVO FOOTAGE FILMADO 2021 - GALP_WEB SUMMIT 2021 SCREENS 2022 - GALP - INSTITUCIONAL.mov 2022 - GALP - PLANOS_180_alpha.mov 2023 - GALP_LOOP 2021 - OUR RELATIONSHIP WITH MUSIC 2021 - MEDIA LAB - SPOT 2022 - GALP - GASKOL_LEDS 2022 - GALP - RIR_LEDS_FOOTAGE 2022 - GALP - WEBSUMMIT - SPOT_19' 2022 - GALP - WEBSUMMIT - LED 2021 - NOS 1º JOGO 5 G - IN-COMPLETO 2021 - FACS_VODAFONE LGP 2021 - NOS 1ª EPOCA 5G 2021 - NOS 1ª ESTADIO 5G 2021 - NOS 5G ESTADIO DA LUZ 2021 - NOS CAMPEAO 2021 - NOS 5G SUB FOTOS 2020 e 2021 - NOS CELEBRAÇÃO CAMPEAO 20-21 2021 - ANIVERSARIO CANAL 180 2021 2021 - NOS - CASE SO ARRANZEM 2021 - FUTEBOL 5G BRUTOS I 2021 - FUTEBOL 5G BRUTOS II 2021 - Catarina Vasconcelos 2021 - GALP INOVATION 2021 - GALP REPERAGE 2021 - LIGA NOS X PEDRO PROENÇA 2019 - 60+ Transitions WGFX.pptset 2021 - 180 media lab 2021 (social media + FOOTAGE + broadcasts completos) 2021 - VIEWFINDER 2021 - CINEMIA 2021 2021 - CINEMA NOVO 2021 2021 - NOS SUMOL + COMPAL 2021 - 180 MEETS Joan Alvaro - Arcos Valdevez - Fahr 2023 - Vodafone Business Conference 2023 2021 - SOCIAL MEDIA 2021 - 180 MEDIA LAB 2021 - Loyal APN Valdares (Atrofia Muscular Espinhal) 2021 - 02 - HERDADE DO ESPORNO 2020 - 180 MELHOR HORAS DO ANO 2020 2020 - DJ SET COCKBURNS X MUSA 2020 - GALP WEB SUMMIT 2020 - GALP WRAPUP 2020 2020 - LGW - TV 2020 - NATAL VODAFONE 2020 2021 - NOS EDP 2021 - NOS EUREKATHON 2021 - NOS RESULTADOS ANUAIS 2022 - OUTROS AMARAÃO - CINEMATOGRAPHY 2020 - PROJETO GALP INSTITUCIONAL 2020 - SEMBREVE 2020 - THE AFTERMOVIE 2021 - THE WRONG TV X CANAL 180 2021 - UNSEEN 2024 - PROMOS 2022 - CANAL180_STYLE_GUIDE 2023 - Nicotela 2021 - VODAFONE - SPOT VPC 2022 2021 - SEMBREVE 2021 2021 - Vincent Moon 2021 - EUROPEAN LAB BRUSSELS 2021 - MODULAR JAM 2022 - Canal 180 logo 2021 - EMPIRE OF LIGHT 562 2021 - We are Europe - Jacob and Fallon 2021 - UNSEEN 2021 - GALP - LP Energiser 2021 - GALP ACORES 2021 - 01_GALP_STOCK					ATUALIZADO MARÇO 2024	
AFTERMOVIE 1	2021 - NOS X 5G USECASES FUTEBOL 2021 2021 - NOS HCLORAMA MAKINGOF 2021 - CARRIS - Encantos de Quatros 2021 - GALP-VIDEO 17MAR 2021 - LUISA PESTANA 2021 - NOS 5G + demais comunicação 2021 - NOS App branca 2021 - NOS X EDP 2021 - NOS X RESUMO 1º JOGO 5G 2021 - BRIGHT CITY - BRIGHT CITY 2021 - NOVO FOOTAGE FILMADO 2021 - GALP_WEB SUMMIT 2021 SCREENS 2022 - GALP - INSTITUCIONAL.mov 2022 - GALP - PLANOS_180_alpha.mov 2023 - GALP_LOOP 2021 - OUR RELATIONSHIP WITH MUSIC 2021 - MEDIA LAB - SPOT 2022 - GALP - GASKOL_LEDS 2022 - GALP - RIR_LEDS_FOOTAGE 2022 - GALP - WEBSUMMIT - SPOT_19' 2022 - GALP - WEBSUMMIT - LED 2021 - NOS 1º JOGO 5 G - IN-COMPLETO 2021 - FACS_VODAFONE LGP 2021 - NOS 1ª EPOCA 5G 2021 - NOS 1ª ESTADIO 5G 2021 - NOS 5G ESTADIO DA LUZ 2021 - NOS CAMPEAO 2021 - NOS 5G SUB FOTOS 2020 e 2021 - NOS CELEBRAÇÃO CAMPEAO 20-21 2021 - ANIVERSARIO CANAL 180 2021 2021 - NOS - CASE SO ARRANZEM 2021 - FUTEBOL 5G BRUTOS I 2021 - FUTEBOL 5G BRUTOS II 2021 - Catarina Vasconcelos 2021 - GALP INOVATION 2021 - GALP REPERAGE 2021 - LIGA NOS X PEDRO PROENÇA 2019 - 60+ Transitions WGFX.pptset 2021 - 180 media lab 2021 (social media + FOOTAGE + broadcasts completos) 2021 - VIEWFINDER 2021 - CINEMIA 2021 2021 - CINEMA NOVO 2021 2021 - NOS SUMOL + COMPAL 2021 - 180 MEETS Joan Alvaro - Arcos Valdevez - Fahr 2023 - Vodafone Business Conference 2023 2021 - SOCIAL MEDIA 2021 - 180 MEDIA LAB 2021 - Loyal APN Valdares (Atrofia Muscular Espinhal) 2021 - 02 - HERDADE DO ESPORNO 2020 - 180 MELHOR HORAS DO ANO 2020 2020 - DJ SET COCKBURNS X MUSA 2020 - GALP WEB SUMMIT 2020 - GALP WRAPUP 2020 2020 - LGW - TV 2020 - NATAL VODAFONE 2020 2021 - NOS EDP 2021 - NOS EUREKATHON 2021 - NOS RESULTADOS ANUAIS 2022 - OUTROS AMARAÃO - CINEMATOGRAPHY 2020 - PROJETO GALP INSTITUCIONAL 2020 - SEMBREVE 2020 - THE AFTERMOVIE 2021 - THE WRONG TV X CANAL 180 2021 - UNSEEN 2024 - PROMOS 2022 - CANAL180_STYLE_GUIDE 2023 - Nicotela 2021 - VODAFONE - SPOT VPC 2022 2021 - SEMBREVE 2021 2021 - Vincent Moon 2021 - EUROPEAN LAB BRUSSELS 2021 - MODULAR JAM 2022 - Canal 180 logo 2021 - EMPIRE OF LIGHT 562 2021 - We are Europe - Jacob and Fallon 2021 - UNSEEN 2021 - GALP - LP Energiser 2021 - GALP ACORES 2021 - 01_GALP_STOCK					ATUALIZADO MARÇO 2024	
SOCIALMEDIA	2021 - NOS X 5G USECASES FUTEBOL 2021 2021 - NOS HCLORAMA MAKINGOF 2021 - CARRIS - Encantos de Quatros 2021 - GALP-VIDEO 17MAR 2021 - LUISA PESTANA 2021 - NOS 5G + demais comunicação 2021 - NOS App branca 2021 - NOS X EDP 2021 - NOS X RESUMO 1º JOGO 5G 2021 - BRIGHT CITY - BRIGHT CITY 2021 - NOVO FOOTAGE FILMADO 2021 - GALP_WEB SUMMIT 2021 SCREENS 2022 - GALP - INSTITUCIONAL.mov 2022 - GALP - PLANOS_180_alpha.mov 2023 - GALP_LOOP 2021 - OUR RELATIONSHIP WITH MUSIC 2021 - MEDIA LAB - SPOT 2022 - GALP - GASKOL_LEDS 2022 - GALP - RIR_LEDS_FOOTAGE 2022 - GALP - WEBSUMMIT - SPOT_19' 2022 - GALP - WEBSUMMIT - LED 2021 - NOS 1º JOGO 5 G - IN-COMPLETO 2021 - FACS_VODAFONE LGP 2021 - NOS 1ª EPOCA 5G 2021 - NOS 1ª ESTADIO 5G 2021 - NOS 5G ESTADIO DA LUZ 2021 - NOS CAMPEAO 2021 - NOS 5G SUB FOTOS 2020 e 2021 - NOS CELEBRAÇÃO CAMPEAO 20-21 2021 - ANIVERSARIO CANAL 180 2021 2021 - NOS - CASE SO ARRANZEM 2021 - FUTEBOL 5G BRUTOS I 2021 - FUTEBOL 5G BRUTOS II 2021 - Catarina Vasconcelos 2021 - GALP INOVATION 2021 - GALP REPERAGE 2021 - LIGA NOS X PEDRO PROENÇA 2019 - 60+ Transitions WGFX.pptset 2021 - 180 media lab 2021 (social media + FOOTAGE + broadcasts completos) 2021 - VIEWFINDER 2021 - CINEMIA 2021 2021 - CINEMA NOVO 2021 2021 - NOS SUMOL + COMPAL 2021 - 180 MEETS Joan Alvaro - Arcos Valdevez - Fahr 2023 - Vodafone Business Conference 2023 2021 - SOCIAL MEDIA 2021 - 180 MEDIA LAB 2021 - Loyal APN Valdares (Atrofia Muscular Espinhal) 2021 - 02 - HERDADE DO ESPORNO 2020 - 180 MELHOR HORAS DO ANO 2020 2020 - DJ SET COCKBURNS X MUSA 2020 - GALP WEB SUMMIT 2020 - GALP WRAPUP 2020 2020 - LGW - TV 2020 - NATAL VODAFONE 2020 2021 - NOS EDP 2021 - NOS EUREKATHON 2021 - NOS RESULTADOS ANUAIS 2022 - OUTROS AMARAÃO - CINEMATOGRAPHY 2020 - PROJETO GALP INSTITUCIONAL 2020 - SEMBREVE 2020 - THE AFTERMOVIE 2021 - THE WRONG TV X CANAL 180 2021 - UNSEEN 2024 - PROMOS 2022 - CANAL180_STYLE_GUIDE 2023 - Nicotela 2021 - VODAFONE - SPOT VPC 2022 2021 - SEMBREVE 2021 2021 - Vincent Moon 2021 - EUROPEAN LAB BRUSSELS 2021 - MODULAR JAM 2022 - Canal 180 logo 2021 - EMPIRE OF LIGHT 562 2021 - We are Europe - Jacob and Fallon 2021 - UNSEEN 2021 - GALP - LP Energiser 2021 - GALP ACORES 2021 - 01_GALP_STOCK					ATUALIZADO MARÇO 2024	
Unseen 2021	2021 - NOS X 5G USECASES FUTEBOL 2021 2021 - NOS HCLORAMA MAKINGOF 2021 - CARRIS - Encantos de Quatros 2021 - GALP-VIDEO 17MAR 2021 - LUISA PESTANA 2021 - NOS 5G + demais comunicação 2021 - NOS App branca 2021 - NOS X EDP 2021 - NOS X RESUMO 1º JOGO 5G 2021 - BRIGHT CITY - BRIGHT CITY 2021 - NOVO FOOTAGE FILMADO 2021 - GALP_WEB SUMMIT 2021 SCREENS 2022 - GALP - INSTITUCIONAL.mov 2022 - GALP - PLANOS_180_alpha.mov 2023 - GALP_LOOP 2021 - OUR RELATIONSHIP WITH MUSIC 2021 - MEDIA LAB - SPOT 2022 - GALP - GASKOL_LEDS 2022 - GALP - RIR_LEDS_FOOTAGE 2022 - GALP - WEBSUMMIT - SPOT_19' 2022 - GALP - WEBSUMMIT - LED 2021 - NOS 1º JOGO 5 G - IN-COMPLETO 2021 - FACS_VODAFONE LGP 2021 - NOS 1ª EPOCA 5G 2021 - NOS 1ª ESTADIO 5G 2021 - NOS 5G ESTADIO DA LUZ 2021 - NOS CAMPEAO 2021 - NOS 5G SUB FOTOS 2020 e 2021 - NOS CELEBRAÇÃO CAMPEAO 20-21 2021 - ANIVERSARIO CANAL 180 2021 2021 - NOS - CASE SO ARRANZEM 2021 - FUTEBOL 5G BRUTOS I 2021 - FUTEBOL 5G BRUTOS II 2021 - Catarina Vasconcelos 2021 - GALP INOVATION 2021 - GALP REPERAGE 2021 - LIGA NOS X PEDRO PROENÇA 2019 - 60+ Transitions WGFX.pptset 2021 - 180 media lab 2021 (social media + FOOTAGE + broadcasts completos) 2021 - VIEWFINDER 2021 - CINEMIA 2021 2021 - CINEMA NOVO 2021 2021 - NOS SUMOL + COMPAL 2021 - 180 MEETS Joan Alvaro - Arcos Valdevez - Fahr 2023 - Vodafone Business Conference 2023 2021 - SOCIAL MEDIA 2021 - 180 MEDIA LAB 2021 - Loyal APN Valdares (Atrofia Muscular Espinhal) 2021 - 02 - HERDADE DO ESPORNO 2020 - 180 MELHOR HORAS DO ANO 2020 2020 - DJ SET COCKBURNS X MUSA 2020 - GALP WEB SUMMIT 2020 - GALP WRAPUP 2020 2020 - LGW - TV 2020 - NATAL VODAFONE 2020 2021 - NOS EDP 2021 - NOS EUREKATHON 2021 - NOS RESULTADOS ANUAIS 2022 - OUTROS AMARAÃO - CINEMATOGRAPHY 2020 - PROJETO GALP INSTITUCIONAL 2020 - SEMBREVE 2020 - THE AFTERMOVIE 2021 - THE WRONG TV X CANAL 180 2021 - UNSEEN 2024 - PROMOS 2022 - CANAL180_STYLE_GUIDE 2023 - Nicotela 2021 - VODAFONE - SPOT VPC 2022 2021 - SEMBREVE 2021 2021 - Vincent Moon 2021 - EUROPEAN LAB BRUSSELS 2021 - MODULAR JAM 2022 - Canal 180 logo 2021 - EMPIRE OF LIGHT 562 2021 - We are Europe - Jacob and Fallon 2021 - UNSEEN 2021 - GALP - LP Energiser 2021 - GALP ACORES 2021 - 01_GALP_STOCK					ATUALIZADO MARÇO 2024	
GALP TREMOR 2021 (REAL NAME - GALP 2021)	2021 - GALP - LP Energiser 2021 - GALP ACORES 2021 - 01_GALP_STOCK					ATUALIZADO MARÇO 2024	

GALP_STOCK2	2021 - CARRIS - O REGRESSO				
	2021 - CARRIS - Portugal Digital Awards 2021				
	2021 - GALP - WEBSUMMIT FELD 2				
	2021 - NOS - CASE 60 SAIMA - COMPAL				
	2021 - Galp x Websummit				
	2022 - GALP - SAFETY_DAY - TEASER				
	2022 - GALP - DATA				
	2020 - PROJECTO GALP Institucional				
	2021 - yom shaba telefone				
	2021 - Galp Recor				
180VIAGENS	2021 - GALP - MENSAGEM DE NATAL CEO				
	2022 - collect				
	2023 - LARRY CLARR.DOC				
	2023 - MARCO MARTINS entrevista				
	2021 - RITMOS - COURAGE				
	2022 - TikTok - Chico da Tina				
	2021 - SUPER BOOK - SBEMSTOCK				
	2021 - CARRIS - NOVO AUTOCARRO				
	2021 - THE UNEXPOSED S2 (TODOS EPISODIOS + MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO (CARTAZ E POSTER) + TRAILER + BTS DA EXPOSIÇÃO)				
	2022 - TV - FILMS				
SBES_2021	2022 - PAREDES - COURA_ORACULOS				
	2022 - FYC - TESTES				
	2023 - myarbridge-8MAYG204				
	2023 - myarbridge-x7jul83m				
	2022 - MIL				
	2019 - FILM Grain and Bums				
	2022 - GALP - CERCICA				
	2018 - DELUTS CINE4 SLOG2 SLOG3 Rev9				
	2017 - NOS ALIVE - SHORT FILMS 2				
	2017 - Long Way from Home 108p-clipgndas				
FIM EXTERNO_07	2017 - Long Way from Home 4K				
	2019 - Europe Beyond Access				
	2021 - TREMOR LISBOA - FERTILE FUTURES				
	2023 - BRITISH COUNCIL - dobragem - call				
	2023 - British Council Separate Clips				
	2021 - Stronger together for Climate				
	2023 - MARCO MARTINS entrevista				
	2020 - FERTILE FUTURES - SUMMER CAMP_FUNDAD				
	2023 - VIDEO DESPEDIADA EVA				
	2023 - Siamo Atis - Footage Esculhido				
BRITISH COUNCIL EBA (REAL NAME - EBA)	2020 - Carris - #darvoz				
	2020 - Carris - 148 anos Discurso CEO				
	2020 - Carris - covid19				
	2020 - Lisboa clul - 180 package				
	2020 - NOS - Kit higiene				
	2021 - RAMOS PRTO - Vidmat				
	2021 - Ramon Pires - Edição 100 anos				
	2020 - Spot - Ep 4				
	2021 - NETFLIX - Gloria				
	2020 - Vodafone - Con119				
PROD 34	2020 - Vodafone Vertical Saude				
	2019 - VODAFONE CODING CHALLENGE				
	2020 - alletis				
	2019 - Concertos que nunca existiram.mp4				
	2020 - NOS MOSAICO				
	2022 - GOVDE - Projeto Carolina				
	2022 - O IMPULSO X CANAL 180 EDITORIAL				
	2021 - 180 MEETS				
	2021 - CARRIS - NATAL				
	2021 - NOS - 5G				
PRODUCOES50	2021 - NOS - ESCOLA 5G				
	2021 - NOS - EUREKATHON				
	2021 - NOS X NETFLIX - GLORIA				
	2021 - Filas Khon - Anos Pipa				
	2022 - 180ID - TRISTANY				
	2022 - GALP - CALL TO ACTION HSEV				
	2023 - GALP - GENERATION MAKING OF				
	2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - REELS TIKTOK				
	2021 - CANAL 180 XMAS 2021				
	2022 - FYC - PROJ				
PROD_69	2021 - GALP - Purpose - Tesser				
	2021 - GALP V2G				
	2022 - NPS 2022 - TBT				
	2022 - The Unexposed Expositão				
	2022 - Vodafone Dia da Mulher				
	2020 - SPOT Treadate 2020				
	2022 - NOS WTF - NOS ALIVE				
	2022 - VODAFONE - 30 ANOS X MÁRIO VAZ				
	2022 - NOS x Smart Cities				
	2023 - GALP Onboarding CEO				
2023 - MOF	2022 - PAREDES DE COURA 22				
	2021 - What's Next 2				
	2023 - DIRECTORS ID - SABERINA NICHOLS				
	2023 - VODAFONE - EXPERIENCIA VR Escola Secundária Camilo Castelo Branco				
	2023 - BACKUP E DEPOIS DE AMANHÃ 13-ABRIL-8 ROLL-FX6				
	2023 - BRITISH COUNCIL - DANCING IN YOUR SHOES				
	2023 - TREMOR - ENTREVISTA OWEN				
	2023 - TREMOR - ENTREVISTA_PUNGO				
	2023 - Galp x Energy Up Mural do Clima				
	2023 - VODAFONE - DESPORTISTAS DA CASA				
2023 - JORGE BENTO P/ CENTENARIO ROMANI	2023 - ANIVERSARIO CANAL 180				
	2023 - GALP - RESULTADOS Q1				
	2023 - Ana Elena Torres				
	2023 - 180MEETS - ROMAS				
	2023 - Vodafone - FreshStart_resumo				
	2023 - GALP-MAIRLUBA (Banco Alimentar)				
	2023 - NMG - BEASTIEF - ANIMATIONWORKSHOP				
	2014 - 180 CC Ananias 2014				
	2015 - 180CC 2015 Ananias				
	2014 - 180CC - SALENTO2014				
2015 - Coloss Estranhas					
2013 - GILMARIES					
2013 - BRAGA					
2016 - AMAR O NAO AMAR					
2016 - CASA DA MUSICA					
2021 - EDITING PROPS					
2018 - BUMPERS					
2018 - PRIMAVERA CLUB A to Z					
2018 - Amago					
2022 - MUCHO FLOW					
2022 - RESET					
2022 - RICHARD MOSSE & BEN FROST					
2022 - MIL - HINAKO OMARI					
2022 - MINENTE					
2022 - UNSEN / UNBOUND					
2022 - PONTO D'ORALHO					
2022 - 180ID - James Whitby					
2023 - VDPIC NAMORADOS					
2022 - VOPC PACK FIAC / VOPC REELS 30 ANOS (DESATUALIZADO)					
2023 - VDPIC DRONES					
2018 - DIA 1					
2018 - DIA 2					
2018 - DIA 3					
2022 - GARAGEM - SLOW TV					
2018 - EXPORT					
2018 - GRAPHS					
2018 - MEETINGS DIA 3					
2018 - PROJ					
2018 - HOP ALONG					
2018 - LL MOSS MOV					
2018 - MAD MIRAN					
2022 - VODAFONE 30 ANOS - EPISÓDIO 2 1 MIN					
2023 - REEL - THE WORLD AS A WHOLE					
2018 - CASA DA MUSICA					
2020 - CASA DA MUSICA 2020 V5.mov					
2018 - LUTS					
2019 - NOVO MUNDO - CASA DA MUSICA 2019					
2018 - PACOTE EVA					
2018 - VODAFONE COLABORADORES CHROMA					
2018 - webmaster - 128de					
2011 - PAREDES DE COURA 2011					
2012 - PAREDES DE COURA 2012					
2013 - PAREDES DE COURA 2013					
2014 - PAREDES DE COURA 2014					
2015 - PAREDES DE COURA 2015					
2023 - PAREDES DE COURA_SIC FOOTAGE.mxf					
2015 - #MACIParedesdeCoura - #20202015.mov					
2015 - SPOT line up Paredes de Coura 2015					
2015 - SPOT fa pack thac Pac_2015					
2015 - 180 MEDIA ARTS VIDEO					
2014 - Escola do Reel_Pac					

PROD_69	2022 - VODAFONE - 30 ANOS X MÁRIO VAZ				
	2022 - NOS x Smart Cities				
	2023 - GALP Onboarding CEO				
	2023 - MOF				
	2022 - PAREDES DE COURA 22				
	2021 - What's Next 2				
	2023 - DIRECTORS ID - SABERINA NICHOLS				
	2023 - VODAFONE - EXPERIENCIA VR Escola Secundária Camilo Castelo Branco				
	2023 - BACKUP E DEPOIS DE AMANHÃ 13-ABRIL-8 ROLL-FX6				
	2023 - BRITISH COUNCIL - DANCING IN YOUR SHOES				
2023 - TREMOR - ENTREVISTA OWEN	2023 - TREMOR - ENTREVISTA_PUNGO				
	2023 - Galp x Energy Up Mural do Clima				
	2023 - VODAFONE - DESPORTISTAS DA CASA				
	2023 - JORGE BENTO P/ CENTENARIO ROMANI				
	2023 - ANIVERSARIO CANAL 180				
	2023 - GALP - RESULTADOS Q1				
	2023 - Ana Elena Torres				
	2023 - 180MEETS - ROMAS				
	2023 - Vodafone - FreshStart_resumo				
	2023 - GALP-MAIRLUBA (Banco Alimentar)				
2023 - NMG - BEASTIEF - ANIMATIONWORKSHOP					

180 CREATIVE CAMP 2014 (REAL NAME - 180CC 2014)	2014 - 180 CC Ananias 2014		2TB	296,89GB	ATUALIZADO MARÇO 2024
AFONSO HENRIQUES (A Henriques)	2015 - 180CC 2015 Ananias				
	2014 - 180CC - SALENTO2014				
	2015 - Coloss Estranhas				
	2013 - GILMARIES				
	2013 - BRAGA		2TB	2,06GB	ATUALIZADO MARÇO 2024
CdM_arquivo	2016 - AMAR O NAO AMAR				
	2016 - CASA DA MUSICA		2TB	743,92GB	ATUALIZADO MARÇO 2024
	2021 - EDITING PROPS				
	2018 - BUMPERS				
	2018 - PRIMAVERA CLUB A to Z				
	2018 - Amago				
	2022 - MUCHO FLOW		2TB	421,53 GB	ATUALIZADO MARÇO 2024
	2022 - RESET				
	2022 - RICHARD MOSSE & BEN FROST				
	2022 - MIL - HINAKO OMARI				
	2022 - MINENTE				
	2022 - UNSEN / UNBOUND				
	2022 - PONTO D'ORALHO				
	2022 - 180ID - James Whitby				
	2023 - VDPIC NAMORADOS				
	2022 - VOPC PACK FIAC / VOPC REELS 30 ANOS (DESATUALIZADO)				
	2023 - VDPIC DRONES				
	2018 - DIA 1				
	2018 - DIA 2				
	2018 - DIA 3				
	2022 - GARAGEM - SLOW TV				
	2018 - EXPORT		2TB	17,4MB	ATUALIZADO MARÇO 2024
	2018 - GRAPHS				
	2018 - MEETINGS DIA 3				
	2018 - PROJ				
	2018 - HOP ALONG				
	2018 - LL MOSS MOV				
	2018 - MAD MIRAN				
	2022 - VODAFONE 30 ANOS - EPISÓDIO 2 1 MIN				
	2023 - REEL - THE WORLD AS A WHOLE				
	2018 - CASA DA MUSICA				
	2020 - CASA DA MUSICA 2020 V5.mov				
	2018 - LUTS				
	2019 - NOVO MUNDO - CASA DA MUSICA 2019		2TB	166,02GB	ATUALIZADO MARÇO 2024
	2018 - PACOTE EVA				
	2018 - VODAFONE COLABORADORES CHROMA				
	2018 - webmaster - 128de				
	2011 - PAREDES DE COURA 2011				
	2012 - PAREDES DE COURA 2012				
	2013 - PAREDES DE COURA 2013				
	2014 - PAREDES DE COURA 2014				
	2015 - PAREDES DE COURA 2015				
	2023 - PAREDES DE COURA_SIC FOOTAGE.mxf				
	2015 - #MACIParedesdeCoura - #20202015.mov				
	2015 - SPOT line up Paredes de Coura 2015		2TB	368,3MB	ATUALIZADO MARÇO 2024
	2015 - SPOT fa pack thac Pac_2015				
	2015 - 180 MEDIA ARTS VIDEO				
	2014 - Escola do Reel_Pac				

ERNESTO SARAIVA	2012 - OFF Barcelona 2012					
	2014 - Primavera 15 Anos					
	2014 - Making of LINEUP 2014					
	2013 - Oliva sessions 2					
	2014 - CEREALIS					
	2013 - 2º aniversário Canal180					
	2013 - CREATIVOS					
	2013 - PARA PASSAR para disco Canal					
	2014 - QJM Jazz Composers					
	2015 - Turismo Norte					
FESTIVAIS 2	2012 - PRIMAVERA CLUB					
	2013 - LINEUP PRIMAVERA					
	2013 - PRE PRIMAVERA SOUND					
	2017 - INSTAGRAM STORIES NPS					
	2018 - PARQUE DA CIDADE					
	2018 - LINEUP PRIMAVERA 2013 MAKING OF					
	2022 - LINEUP PRIMAVERA 2014					
	2017 - NPS17					
	2017 - PRIMAVERA SOUND 2013					
	2017 - STORY COMENTÁRIOS					
FESTIVAIS 3	2012 - Rock in Rio					
	2013 - SUDOESTE					
	2013 - Corle Sarlat					
	2014 - SERRALVES EM FESTA					
	2014 - PRIMAVERA Barcelona					
	2014 - Come Com 2014					
	2015 - Film Concert					
	2016 - Rock in Rio bandas					
	2016 - Spot Rf					
	2015 - MISS100					
FESTIVAIS 4	2015 - ÚLTIMO DIA PRIMAVERA BCN 2015					
	2014 - PRIMAVERA SOUND					
	2015 - PRIMAVERA SOUND					
	2014 - Mithos					
	2015 - NOS ALIVE					
	2015 - LINEUP PRIMAVERA 2014					
	2014 - Rock in Rio					
	2015 - BACKUP RED					
	2017 - Copy of Primavera Insta					
	2017 - 22 New Glitch Art Transition Effect Free Stock Footage.mp4					
MAG 3	2014 - VDF MENEFEEST					
	2017 - Caras Insta					
	2016 - Mini Primavera 2016 - SPOT					
	2015 - Mini Primavera Sound					
	2015 - Semibreve 2015					
	2015 - 4º aniversário 180					
	2015 - ANALÓGICO HUMANO DIGITAL_Braga					
	2015 - ARQUIPELAGO expo Antonio Cachola					
	2015 - ataque ao castelo					
	2015 - Carross Lons Breton					
2015 - Aniversário Creative Mornings						
2015 - Creative Hubs						
2015 - ENTREVISTA FAHR 021.3						
2015 - ENTREVISTA PEDRO COSTA						
2015 - DESCARGA_15102015_ZOOMNOVO						
2015 - DESCARGA_16042015_ZOOMVELHO						
2015 - pack metro						
2015 - Paulo Segadaes						
2015 - MAG						
2015 - ENCONTROS DA IMAGEM 180						
2017 - PLANOS CASA DA MUSICA						
2015 - SERRALVES 2015						
2014 - 180BD Vincent Moon						
2015 - Strada Outlet						
2015 - ENTREVISTA PEDRO COSTA						
2015 - casa jardim botânico						
2015 - Get Set Festival 2015						
2015 - legemias						
2015 - PNIC 2015						
2015 - ENTREVISTA FAHR 021.3						
2016 - JOANA RIBEIRO_SofaSounds						
2015 - joesela de obidos - museu de arte antiga						
2025 - VODAFONE ALGARVE						
2016 - VITRINE						
2015 - Stefano Savio						
2015 - SON DA TORRE						
2015 - Ciências da saúde UMinho						

OLIVA	2012 - OLIVA			1 TB	4,81 GB	ATUALIZADO MARÇO 2024
	2014 - Pitchfork Directors ID					
	2021 - VODAFONE BUSINESS LASO					
	2019 - gui_surpresa_HQ mov					
	2019 - Episódio 7 - Oscar Hudson					
	2021 - 180 MEETS					
	2016 - Carlos Spotorno mov					
	2015 - ESCOLA DE ROCK 2015					
	2019 - PROMO SETEMBRO					
	2016 - Sandrinhas					
PITCHFORK	2014 - ENTREVISTA pitchfork: Chvrches, Dirty Beaches, Mac deMarco, Mogwai, PJ					
	2023 - PIC-NIC - PRIMAVERA SOUND PORTO - PATROCÍNIOS					
	2023 - SUPERBOCK - PRIMAVERA SOUND PORTO					
	2024 - SNEAK PEEK PRIMAVERA					
	2024 - SNEAK PEEK FOOTAGE MARTIM					
	2023 - Johnnie Walker					
	2023 - DRONES RESTAURAÇÃO					
	2023 - PRIMAVERA SOUND 2024 - LINEUP					
	2023 - PRIMAVERA SOUND PORTO - NATAL					
	2023 - PENDULO					
PS 23_1	2023 - LUTS					
	2023 - PENDULO TEASER					
	2022 - GALP - Som Sim Zero					
	2022 - LUTS					
	2014 - creativecamp.pdf					
	2014 - musica noisery.MOV					
	2013 - Serralves Ruben					
	2014 - Mona_M					
	2013 - Spica					
	2014 - HEE Vania Sofia de Oliveira					
PENDULO_180	2013 - Exposições					
	2013 - Espanha					
	2013 - GRAFISMOS SERRALVES					
	2013 - Grafismos					
	2014 - audio					
	2013 - Cúrcos					
	2014 - fotos180					
	2014 - FOTOS Camp Carneira					
	2014 - 04 Alive (NÃO FRIGAR)					
	2014 - 08-Cas de Fado					
SERRALVES	2014 - foto select					
	2014 - 000 reportagem Guimarães					
	2014 - 000 reportagem Abrantes					
	2014 - graf					
	2014 - aga and natalia photobooth					
	2013 - Serralves em Festa					
	2013 - Festa do Outono					
	2014 - Adobe Premiere Pro CC 7.0.0 (342) Final Multilanguage [ChingLiLi]					
	2014 - Adobe After Effects CC - PC					
	2014 - Jazz no Parque					
SOMSIMZERO	2013 - Serralves ano 2014					
	2013 - INSERRALVES					
	2013 - Jazz em Agosto 2013					
	2013 - Resumo 2013					
	2017 - ID Cigarettes After Sex					
	2017 - 015_VodafoneBrainPower					
	2018 - BVO Miguel Arrago					
	2017 - IKEA NOVOS PREÇOS					
	2018 - SONAR 2017					
	2017 - handclubdamas					
PRODUCOES 21	2017 - LIGA.NOS					
	2017 - federacao					
	2017 - TURISMO					
	2017 - Aniversário JSBR					
	2017 - VDF_Nova_ID					
	2018 - EXPORTAÇÃO PARQUE DA CIDADE					
	2018 - EXPORTAÇÃO PARQUE DA CIDADE.MP4					
	2018 - FOTOS ERGONOMIA-COOWORK					
	2018 - IKEA #1 CANA.MOV					
	2017 - VDF-BRAINPOWER-3 folder					
2017 - VDFPOD2017-03 folder						
2018 - INSTA WANA 2018						
2018 - NPS18 PLAYLIST						
2018 - RESONATELISON.AEP						
2018 - RESONATELISON.AI						
2018 - RESONATELISON-FOOTAGE						

	2018 - RESONATEL/ISSON MATERIAIS 2018 - YOURS OUT OF YOUR ELEMENT 2017 - VODAFONE DIGITAL V7 PT FOLDER									
PORTO NORTE	2018 - ANKA mov 2016 - Arquivo DOURO 2016 - Arquivo PORTO 2015 - Exercicios para Descobrir uma Cidade - ABRANTES 2016 - outubro iii 2015 - TURISMO 2015 2017 - TURISMO 2017 2016 - TURISMO 2016 2016 - spot PRIMAVERA SOUND 2016 2015 - Primavera Barcelona 2015 2018 - PRIMAVERA SOUND 2018 - COMIDA 2015 - PINTO 2015 - MINIA - Lisboa 2022 - STYLEGUIDE 2022 - VIDEOS_PORTA153 2022 - Ta Te 2015 - Sora Turvey 2022 - PAREDES DE COURRO 2022 - FYC 2015/2022 2022 - FILMES MAIO TEASER 2022 - 180ID - TRISTANY 2016 - ID javer pena 2018 - promocoes_vfinal.mp4 2017 - Primavera 21 Marco.mov 2017 - Insta_primavera21_v1 2016 - Barcelona tickets 2017 2015 - DS Type 2016 - COMIDAS 2023 - MILANI E RESUALDO - ANIVERSARIO CANAL 180 2023 - ARTE X CIENCIA 2023 - galeria municipal do porto 2023 - Paula 2023 - onpa 2016 - Primavera Barcelona 2016 2019 - cinema 2018 - PRIMAVERA BCN 2018 RELIVE TV 2017 - Primavera Lineup 2017 2019 - Primavera Lineup 2019 2018 - PRIMAVERA SOUND CHECK Serie 2021 - THABINI 2023 - video ultimos 12 meses 2015 - NOS 4K SESSIONS 2015 - GrangerTheGrass footage 2015 - Porto_susan_cotter 2016 - RESUMO_dbarclata_v1 2016 - PRIMAVERA SOUND 2016 2015 - DEAU a video 2015 - NOS 4K sessions 2016 - NOS 4K 2016 - 225NOS 4K LIVE EXPERIENCE 2017 - ALIVE INSTA STORIES 2016 - PREMIO NOS LEFFEST 2016 - Apresentação Primavera NOS 2021 - NOS X Dia da musica 2021 2015 - Primavera 2015 AlterMovies 2024 - Concertos Surpresa 2024 - Eiza Scores 2024 - Jaguar Ma ID 2024 - 180 SECONDS Joana Gama 2024 - Mexefest15_cornv 2024 - Mexefest15 2024 - Mexefest 30 2024 - alphas 2024 - metabpress 2024 - Pre Mexefest 2016 2024 - SPOT Mexefest 2016 2024 - VDFPDC2016-HORARIOS template 2016 - mov 2024 - Vodafone 5 anos 2024 - Pioriasa NOVASTIS 2016 - 180 Haque Yang 2015 - Paredes de Coura 2015/2016 2017 - SACADDS 2016 - Pih 2024 - MAG CATOLICA	2 TB	197,9 MB	ATUALIZADO MARÇO 2024						
	BARCELONA	2015 - Primavera Barcelona 2015 2018 - PRIMAVERA SOUND 2018 - COMIDA 2015 - PINTO 2015 - MINIA - Lisboa 2022 - STYLEGUIDE 2022 - VIDEOS_PORTA153 2022 - Ta Te 2015 - Sora Turvey 2022 - PAREDES DE COURRO 2022 - FYC 2015/2022 2022 - FILMES MAIO TEASER 2022 - 180ID - TRISTANY 2016 - ID javer pena 2018 - promocoes_vfinal.mp4 2017 - Primavera 21 Marco.mov 2017 - Insta_primavera21_v1 2016 - Barcelona tickets 2017 2015 - DS Type 2016 - COMIDAS 2023 - MILANI E RESUALDO - ANIVERSARIO CANAL 180 2023 - ARTE X CIENCIA 2023 - galeria municipal do porto 2023 - Paula 2023 - onpa 2016 - Primavera Barcelona 2016 2019 - cinema 2018 - PRIMAVERA BCN 2018 RELIVE TV 2017 - Primavera Lineup 2017 2019 - Primavera Lineup 2019 2018 - PRIMAVERA SOUND CHECK Serie 2021 - THABINI 2023 - video ultimos 12 meses 2015 - NOS 4K SESSIONS 2015 - GrangerTheGrass footage 2015 - Porto_susan_cotter 2016 - RESUMO_dbarclata_v1 2016 - PRIMAVERA SOUND 2016 2015 - DEAU a video 2015 - NOS 4K sessions 2016 - NOS 4K 2016 - 225NOS 4K LIVE EXPERIENCE 2017 - ALIVE INSTA STORIES 2016 - PREMIO NOS LEFFEST 2016 - Apresentação Primavera NOS 2021 - NOS X Dia da musica 2021 2015 - Primavera 2015 AlterMovies 2024 - Concertos Surpresa 2024 - Eiza Scores 2024 - Jaguar Ma ID 2024 - 180 SECONDS Joana Gama 2024 - Mexefest15_cornv 2024 - Mexefest15 2024 - Mexefest 30 2024 - alphas 2024 - metabpress 2024 - Pre Mexefest 2016 2024 - SPOT Mexefest 2016 2024 - VDFPDC2016-HORARIOS template 2016 - mov 2024 - Vodafone 5 anos 2024 - Pioriasa NOVASTIS 2016 - 180 Haque Yang 2015 - Paredes de Coura 2015/2016 2017 - SACADDS 2016 - Pih 2024 - MAG CATOLICA	2TB	11,37GB	ATUALIZADO MARÇO 2024					
		Barcelona 16	2015 - Primavera Barcelona 2015 2018 - PRIMAVERA SOUND 2018 - COMIDA 2015 - PINTO 2015 - MINIA - Lisboa 2022 - STYLEGUIDE 2022 - VIDEOS_PORTA153 2022 - Ta Te 2015 - Sora Turvey 2022 - PAREDES DE COURRO 2022 - FYC 2015/2022 2022 - FILMES MAIO TEASER 2022 - 180ID - TRISTANY 2016 - ID javer pena 2018 - promocoes_vfinal.mp4 2017 - Primavera 21 Marco.mov 2017 - Insta_primavera21_v1 2016 - Barcelona tickets 2017 2015 - DS Type 2016 - COMIDAS 2023 - MILANI E RESUALDO - ANIVERSARIO CANAL 180 2023 - ARTE X CIENCIA 2023 - galeria municipal do porto 2023 - Paula 2023 - onpa 2016 - Primavera Barcelona 2016 2019 - cinema 2018 - PRIMAVERA BCN 2018 RELIVE TV 2017 - Primavera Lineup 2017 2019 - Primavera Lineup 2019 2018 - PRIMAVERA SOUND CHECK Serie 2021 - THABINI 2023 - video ultimos 12 meses 2015 - NOS 4K SESSIONS 2015 - GrangerTheGrass footage 2015 - Porto_susan_cotter 2016 - RESUMO_dbarclata_v1 2016 - PRIMAVERA SOUND 2016 2015 - DEAU a video 2015 - NOS 4K sessions 2016 - NOS 4K 2016 - 225NOS 4K LIVE EXPERIENCE 2017 - ALIVE INSTA STORIES 2016 - PREMIO NOS LEFFEST 2016 - Apresentação Primavera NOS 2021 - NOS X Dia da musica 2021 2015 - Primavera 2015 AlterMovies 2024 - Concertos Surpresa 2024 - Eiza Scores 2024 - Jaguar Ma ID 2024 - 180 SECONDS Joana Gama 2024 - Mexefest15_cornv 2024 - Mexefest15 2024 - Mexefest 30 2024 - alphas 2024 - metabpress 2024 - Pre Mexefest 2016 2024 - SPOT Mexefest 2016 2024 - VDFPDC2016-HORARIOS template 2016 - mov 2024 - Vodafone 5 anos 2024 - Pioriasa NOVASTIS 2016 - 180 Haque Yang 2015 - Paredes de Coura 2015/2016 2017 - SACADDS 2016 - Pih 2024 - MAG CATOLICA	2 TB	555,75 GB	ATUALIZADO MARÇO 2024				
			4K SESSIONS	2015 - NOS 4K SESSIONS 2015 - GrangerTheGrass footage 2015 - Porto_susan_cotter 2016 - RESUMO_dbarclata_v1 2016 - PRIMAVERA SOUND 2016 2015 - DEAU a video 2015 - NOS 4K sessions 2016 - NOS 4K 2016 - 225NOS 4K LIVE EXPERIENCE 2017 - ALIVE INSTA STORIES 2016 - PREMIO NOS LEFFEST 2016 - Apresentação Primavera NOS 2021 - NOS X Dia da musica 2021 2015 - Primavera 2015 AlterMovies 2024 - Concertos Surpresa 2024 - Eiza Scores 2024 - Jaguar Ma ID 2024 - 180 SECONDS Joana Gama 2024 - Mexefest15_cornv 2024 - Mexefest15 2024 - Mexefest 30 2024 - alphas 2024 - metabpress 2024 - Pre Mexefest 2016 2024 - SPOT Mexefest 2016 2024 - VDFPDC2016-HORARIOS template 2016 - mov 2024 - Vodafone 5 anos 2024 - Pioriasa NOVASTIS 2016 - 180 Haque Yang 2015 - Paredes de Coura 2015/2016 2017 - SACADDS 2016 - Pih 2024 - MAG CATOLICA	2TB	27,97 GB	ATUALIZADO MARÇO 2024			
				NOS 4K	2015 - NOS 4K SESSIONS 2016 - NOS 4K 2016 - 225NOS 4K LIVE EXPERIENCE 2017 - ALIVE INSTA STORIES 2016 - PREMIO NOS LEFFEST 2016 - Apresentação Primavera NOS 2021 - NOS X Dia da musica 2021 2015 - Primavera 2015 AlterMovies 2024 - Concertos Surpresa 2024 - Eiza Scores 2024 - Jaguar Ma ID 2024 - 180 SECONDS Joana Gama 2024 - Mexefest15_cornv 2024 - Mexefest15 2024 - Mexefest 30 2024 - alphas 2024 - metabpress 2024 - Pre Mexefest 2016 2024 - SPOT Mexefest 2016 2024 - VDFPDC2016-HORARIOS template 2016 - mov 2024 - Vodafone 5 anos 2024 - Pioriasa NOVASTIS 2016 - 180 Haque Yang 2015 - Paredes de Coura 2015/2016 2017 - SACADDS 2016 - Pih 2024 - MAG CATOLICA	2TB	102,93GB	ATUALIZADO MARÇO 2024		
					MEXFEST 2015 (REAL NAME - PDC 2015)	2024 - Concertos Surpresa 2024 - Eiza Scores 2024 - Jaguar Ma ID 2024 - 180 SECONDS Joana Gama 2024 - Mexefest15_cornv 2024 - Mexefest15 2024 - Mexefest 30 2024 - alphas 2024 - metabpress 2024 - Pre Mexefest 2016 2024 - SPOT Mexefest 2016 2024 - VDFPDC2016-HORARIOS template 2016 - mov 2024 - Vodafone 5 anos 2024 - Pioriasa NOVASTIS 2016 - 180 Haque Yang 2015 - Paredes de Coura 2015/2016 2017 - SACADDS 2016 - Pih 2024 - MAG CATOLICA			ATUALIZADO MARÇO 2024	
						COURA 2015	2015 - Paredes de Coura 2015/2016 2017 - SACADDS 2016 - Pih 2024 - MAG CATOLICA	1TB	7,62GB	ATUALIZADO MARÇO 2024

RUR 2016	2016 - Bloom x Portugal Fashion 2016 - CORINA + FADO ALFAMA 2017 - IKEA Online 2016 - NOVARTIS_EVA 2016 - RIR16 2018 - Spot RIR 16 2016 - SMARTREAB_Vodafone 2016 - workin 2016 - Pioriasa - Video resumo frases_comegdo_720p 2016 - Pioriasa IDez 2017 - e8t 2 2017 - Paredes Farabans 2017 - Rock in Rio 16 2017 - VDF PDC 2017 2018 - RESONATE 2017 - VDFPDC_PARABENS.prproj 2017 - Adobe Premiere Pro Audio Previews VDFPDC_PARABENS.PRV 2018 - SPOT 2018 a off referencia.mov 2017 - TBT 2017 - PROJ_diaros 2017 - PDC 2017 SPOT 2016 - PAREDES DE COURA 2017 - projeto ids 2017 - case_mexefest 2015 - Especial Mexefest 2015 2017 - PASSAPORTE 2016 - Vodafone Mexefest 2016 2017 - Sanna Workshop 2017 - spot 2017 2017 - Vodafone Mexefest Gesta Joao 2017 - Ilene cantaz Mexefest 2017 2017 - Spot 2017 - BEST MUSIC VIDEOS 2017_# 2017 - Vodafone FM_8 aniversario 2022 - VODAFONE PAREDES DE COURA 2022 2022 - PROJETO JOANA MARIANA 2017 - Vodafone Mexefest 2017 2018 - MIET reports 2021 - VODAFONE X DUETO 5G 2023 - Promo Paredes de Coura_180 2018 - ALMOÇO DE IMPRENSA 2017 - Long Way from Home 2018 - Meets Marlon 2017 - Paredes de Coura 2017 2017 - Paredes de Coura LIVE 2018 - PDC 2018 Fa Pack 2018 - SPOT_2018 2017 - Theback 2017 - MONTAJIC - SONAR 2017 - 0129-P&B Polaros 2017 - 180 BEST of 2017 2017 - For your Consideration 2017 - Puti & Bear Shanghai 2017 - PULL&BEAR 2017 - REITE 2017 - BEST MUSIC VIDEOS 2017 2017 - BEST OF FILMS 2017 2017 - P&B Shanghai Area Marta 2017 - PULL&BEAR SHANGHAI V01 2017 - RAMOS PINTO CHRISTIE'S_project 2018 - Adobe Premiere Pro Audio-Save 2018 - ANIVERSARIO CANAL 180 2018 - mais 2018 - mathida 2018 - PLURICOSMETICA 2018 - excertoCCB_1 2018 - excertoCCB_2 2018 - excertoCCB_3 2022 - GALP x DyberOn Formação 2022 - GALP TECH TALK 2022 - PLANETA MANAÉ 2022 - MEDIALAB NOINDEX 2021 - 180 MEDIA LAB EXTRA 2017 - Backup_jfemerita 2018 - CONCRETA_joagun mora 2017 - Identity Canal 180 2018 - LE GUESS WHO 2018 2019 - LINEUP NPS 2019	2 TB	164,92 GB	ATUALIZADO MARÇO 2024						
	RIR16_VoI2	2016 - Pioriasa - Video resumo frases_comegdo_720p 2016 - Pioriasa IDez 2017 - e8t 2 2017 - Paredes Farabans 2017 - Rock in Rio 16 2017 - VDF PDC 2017 2018 - RESONATE 2017 - VDFPDC_PARABENS.prproj 2017 - Adobe Premiere Pro Audio Previews VDFPDC_PARABENS.PRV 2018 - SPOT 2018 a off referencia.mov 2017 - TBT 2017 - PROJ_diaros 2017 - PDC 2017 SPOT 2016 - PAREDES DE COURA 2017 - projeto ids 2017 - case_mexefest 2015 - Especial Mexefest 2015 2017 - PASSAPORTE 2016 - Vodafone Mexefest 2016 2017 - Sanna Workshop 2017 - spot 2017 2017 - Vodafone Mexefest Gesta Joao 2017 - Ilene cantaz Mexefest 2017 2017 - Spot 2017 - BEST MUSIC VIDEOS 2017_# 2017 - Vodafone FM_8 aniversario 2022 - VODAFONE PAREDES DE COURA 2022 2022 - PROJETO JOANA MARIANA 2017 - Vodafone Mexefest 2017 2018 - MIET reports 2021 - VODAFONE X DUETO 5G 2023 - Promo Paredes de Coura_180 2018 - ALMOÇO DE IMPRENSA 2017 - Long Way from Home 2018 - Meets Marlon 2017 - Paredes de Coura 2017 2017 - Paredes de Coura LIVE 2018 - PDC 2018 Fa Pack 2018 - SPOT_2018 2017 - Theback 2017 - MONTAJIC - SONAR 2017 - 0129-P&B Polaros 2017 - 180 BEST of 2017 2017 - For your Consideration 2017 - Puti & Bear Shanghai 2017 - PULL&BEAR 2017 - REITE 2017 - BEST MUSIC VIDEOS 2017 2017 - BEST OF FILMS 2017 2017 - P&B Shanghai Area Marta 2017 - PULL&BEAR SHANGHAI V01 2017 - RAMOS PINTO CHRISTIE'S_project 2018 - Adobe Premiere Pro Audio-Save 2018 - ANIVERSARIO CANAL 180 2018 - mais 2018 - mathida 2018 - PLURICOSMETICA 2018 - excertoCCB_1 2018 - excertoCCB_2 2018 - excertoCCB_3 2022 - GALP x DyberOn Formação 2022 - GALP TECH TALK 2022 - PLANETA MANAÉ 2022 - MEDIALAB NOINDEX 2021 - 180 MEDIA LAB EXTRA 2017 - Backup_jfemerita 2018 - CONCRETA_joagun mora 2017 - Identity Canal 180 2018 - LE GUESS WHO 2018 2019 - LINEUP NPS 2019	1TB	44,39GB	ATUALIZADO MARÇO 2024					
		PDC16	2017 - PROJ_diaros 2017 - PDC 2017 SPOT 2016 - PAREDES DE COURA 2017 - projeto ids 2017 - case_mexefest 2015 - Especial Mexefest 2015 2017 - PASSAPORTE 2016 - Vodafone Mexefest 2016 2017 - Sanna Workshop 2017 - spot 2017 2017 - Vodafone Mexefest Gesta Joao 2017 - Ilene cantaz Mexefest 2017 2017 - Spot 2017 - BEST MUSIC VIDEOS 2017_# 2017 - Vodafone FM_8 aniversario 2022 - VODAFONE PAREDES DE COURA 2022 2022 - PROJETO JOANA MARIANA 2017 - Vodafone Mexefest 2017 2018 - MIET reports 2021 - VODAFONE X DUETO 5G 2023 - Promo Paredes de Coura_180 2018 - ALMOÇO DE IMPRENSA 2017 - Long Way from Home 2018 - Meets Marlon 2017 - Paredes de Coura 2017 2017 - Paredes de Coura LIVE 2018 - PDC 2018 Fa Pack 2018 - SPOT_2018 2017 - Theback 2017 - MONTAJIC - SONAR 2017 - 0129-P&B Polaros 2017 - 180 BEST of 2017 2017 - For your Consideration 2017 - Puti & Bear Shanghai 2017 - PULL&BEAR 2017 - REITE 2017 - BEST MUSIC VIDEOS 2017 2017 - BEST OF FILMS 2017 2017 - P&B Shanghai Area Marta 2017 - PULL&BEAR SHANGHAI V01 2017 - RAMOS PINTO CHRISTIE'S_project 2018 - Adobe Premiere Pro Audio-Save 2018 - ANIVERSARIO CANAL 180 2018 - mais 2018 - mathida 2018 - PLURICOSMETICA 2018 - excertoCCB_1 2018 - excertoCCB_2 2018 - excertoCCB_3 2022 - GALP x DyberOn Formação 2022 - GALP TECH TALK 2022 - PLANETA MANAÉ 2022 - MEDIALAB NOINDEX 2021 - 180 MEDIA LAB EXTRA 2017 - Backup_jfemerita 2018 - CONCRETA_joagun mora 2017 - Identity Canal 180 2018 - LE GUESS WHO 2018 2019 - LINEUP NPS 2019	1 TB	4,1 MB	ATUALIZADO MARÇO 2024				
			MEXFEST 16	2016 - Pioriasa - Video resumo frases_comegdo_720p 2016 - Pioriasa IDez 2017 - e8t 2 2017 - Paredes Farabans 2017 - Rock in Rio 16 2017 - VDF PDC 2017 2018 - RESONATE 2017 - VDFPDC_PARABENS.prproj 2017 - Adobe Premiere Pro Audio Previews VDFPDC_PARABENS.PRV 2018 - SPOT 2018 a off referencia.mov 2017 - TBT 2017 - PROJ_diaros 2017 - PDC 2017 SPOT 2016 - PAREDES DE COURA 2017 - projeto ids 2017 - case_mexefest 2015 - Especial Mexefest 2015 2017 - PASSAPORTE 2016 - Vodafone Mexefest 2016 2017 - Sanna Workshop 2017 - spot 2017 2017 - Vodafone Mexefest Gesta Joao 2017 - Ilene cantaz Mexefest 2017 2017 - Spot 2017 - BEST MUSIC VIDEOS 2017_# 2017 - Vodafone FM_8 aniversario 2022 - VODAFONE PAREDES DE COURA 2022 2022 - PROJETO JOANA MARIANA 2017 - Vodafone Mexefest 2017 2018 - MIET reports 2021 - VODAFONE X DUETO 5G 2023 - Promo Paredes de Coura_180 2018 - ALMOÇO DE IMPRENSA 2017 - Long Way from Home 2018 - Meets Marlon 2017 - Paredes de Coura 2017 2017 - Paredes de Coura LIVE 2018 - PDC 2018 Fa Pack 2018 - SPOT_2018 2017 - Theback 2017 - MONTAJIC - SONAR 2017 - 0129-P&B Polaros 2017 - 180 BEST of 2017 2017 - For your Consideration 2017 - Puti & Bear Shanghai 2017 - PULL&BEAR 2017 - REITE 2017 - BEST MUSIC VIDEOS 2017 2017 - BEST OF FILMS 2017 2017 - P&B Shanghai Area Marta 2017 - PULL&BEAR SHANGHAI V01 2017 - RAMOS PINTO CHRISTIE'S_project 2018 - Adobe Premiere Pro Audio-Save 2018 - ANIVERSARIO CANAL 180 2018 - mais 2018 - mathida 2018 - PLURICOSMETICA 2018 - excertoCCB_1 2018 - excertoCCB_2 2018 - excertoCCB_3 2022 - GALP x DyberOn Formação 2022 - GALP TECH TALK 2022 - PLANETA MANAÉ 2022 - MEDIALAB NOINDEX 2021 - 180 MEDIA LAB EXTRA 2017 - Backup_jfemerita 2018 - CONCRETA_joagun mora 2017 - Identity Canal 180 2018 - LE GUESS WHO 2018 2019 - LINEUP NPS 2019	2 TB	55,51 GB	ATUALIZADO MARÇO 2024			
				COURA 17	2016 - Pioriasa - Video resumo frases_comegdo_720p 2016 - Pioriasa IDez 2017 - e8t 2 2017 - Paredes Farabans 2017 - Rock in Rio 16 2017 - VDF PDC 2017 2018 - RESONATE 2017 - VDFPDC_PARABENS.prproj 2017 - Adobe Premiere Pro Audio Previews VDFPDC_PARABENS.PRV 2018 - SPOT 2018 a off referencia.mov 2017 - TBT 2017 - PROJ_diaros 2017 - PDC 2017 SPOT 2016 - PAREDES DE COURA 2017 - projeto ids 2017 - case_mexefest 2015 - Especial Mexefest 2015 2017 - PASSAPORTE 2016 - Vodafone Mexefest 2016 2017 - Sanna Workshop 2017 - spot 2017 2017 - Vodafone Mexefest Gesta Joao 2017 - Ilene cantaz Mexefest 2017 2017 - Spot 2017 - BEST MUSIC VIDEOS 2017_# 2017 - Vodafone FM_8 aniversario 2022 - VODAFONE PAREDES DE COURA 2022 2022 - PROJETO JOANA MARIANA 2017 - Vodafone Mexefest 2017 2018 - MIET reports 2021 - VODAFONE X DUETO 5G 2023 - Promo Paredes de Coura_180 2018 - ALMOÇO DE IMPRENSA 2017 - Long Way from Home 2018 - Meets Marlon 2017 - Paredes de Coura 2017 2017 - Paredes de Coura LIVE 2018 - PDC 2018 Fa Pack 2018 - SPOT_2018 2017 - Theback 2017 - MONTAJIC - SONAR 2017 - 0129-P&B Polaros 2017 - 180 BEST of 2017 2017 - For your Consideration 2017 - Puti & Bear Shanghai 2017 - PULL&BEAR 2017 - REITE 2017 - BEST MUSIC VIDEOS 2017 2017 - BEST OF FILMS 2017 2017 - P&B Shanghai Area Marta 2017 - PULL&BEAR SHANGHAI V01 2017 - RAMOS PINTO CHRISTIE'S_project 2018 - Adobe Premiere Pro Audio-Save 2018 - ANIVERSARIO CANAL 180 2018 - mais 2018 - mathida 2018 - PLURICOSMETICA 2018 - excertoCCB_1 2018 - excertoCCB_2 2018 - excertoCCB_3 2022 - GALP x DyberOn Formação 2022 - GALP TECH TALK 2022 - PLANETA MANAÉ 2022 - MEDIALAB NOINDEX 2021 - 180 MEDIA LAB EXTRA 2017 - Backup_jfemerita 2018 - CONCRETA_joagun mora 2017 - Identity Canal 180 2018 - LE GUESS WHO 2018 2019 - LINEUP NPS 2019	2TB	604,4GB	ATUALIZADO MARÇO 2024		
					RE.SITE 2017	2016 - Pioriasa - Video resumo frases_comegdo_720p 2016 - Pioriasa IDez 2017 - e8t 2 2017 - Paredes Farabans 2017 - Rock in Rio 16 2017 - VDF PDC 2017 2018 - RESONATE 2017 - VDFPDC_PARABENS.prproj 2017 - Adobe Premiere Pro Audio Previews VDFPDC_PARABENS.PRV 2018 - SPOT 2018 a off referencia.mov 2017 - TBT 2017 - PROJ_diaros 2017 - PDC 2017 SPOT 2016 - PAREDES DE COURA 2017 - projeto ids 2017 - case_mexefest 2015 - Especial Mexefest 2015 2017 - PASSAPORTE 2016 - Vodafone Mexefest 2016 2017 - Sanna Workshop 2017 - spot 2017 2017 - Vodafone Mexefest Gesta Joao 2017 - Ilene cantaz Mexefest 2017 2017 - Spot 2017 - BEST MUSIC VIDEOS 2017_# 2017 - Vodafone FM_8 aniversario 2022 - VODAFONE PAREDES DE COURA 2022 2022 - PROJETO JOANA MARIANA 2017 - Vodafone Mexefest 2017 2018 - MIET reports 2021 - VODAFONE X DUETO 5G 2023 - Promo Paredes de Coura_180 2018 - ALMOÇO DE IMPRENSA 2017 - Long Way from Home 2018 - Meets Marlon 2017 - Paredes de Coura 2017 2017 - Paredes de Coura LIVE 2018 - PDC 2018 Fa Pack 2018 - SPOT_2018 2017 - Theback 2017 - MONTAJIC - SONAR 2017 - 0129-P&B Polaros 2017 - 180 BEST of 2017 2017 - For your Consideration 2017 - Puti & Bear Shanghai 2017 - PULL&BEAR 2017 - REITE 2017 - BEST MUSIC VIDEOS 2017 2017 - BEST OF FILMS 2017 2017 - P&B Shanghai Area Marta 2017 - PULL&BEAR SHANGHAI V01 2017 - RAMOS PINTO CHRISTIE'S_project 2018 - Adobe Premiere Pro Audio-Save 2018 - ANIVERSARIO CANAL 180 2018 - mais 2018 - mathida 2018 - PLURICOSMETICA 2018 - excertoCCB_1 2018 - excertoCCB_2 2018 - excertoCCB_3 2022 - GALP x DyberOn Formação 2022 - GALP TECH TALK 2022 - PLANETA MANAÉ 2022 - MEDIALAB NOINDEX 2021 - 180 MEDIA LAB EXTRA 2017 - Backup_jfemerita 2018 - CONCRETA_joagun mora 2017 - Identity Canal 180 2018 - LE GUESS WHO 2018 2019 - LINEUP NPS 2019	999,83 GB	527,59 GB	ATUALIZADO MARÇO 2024	
						PLURICOSMETICA	2016 - Pioriasa - Video resumo frases_comegdo_720p 2016 - Pioriasa IDez 2017 - e8t 2 2017 - Paredes Farabans 2017 - Rock in Rio 16 2017 - VDF PDC 2017 2018 - RESONATE 2017 - VDFPDC_PARABENS.prproj 2017 - Adobe Premiere Pro Audio Previews VDFPDC_PARABENS.PRV 2018 - SPOT 2018 a off referencia.mov 2017 - TBT 2017 - PROJ_diaros 2017 - PDC 2017 SPOT 2016 - PAREDES DE COURA 2017 - projeto ids 2017 - case_mexefest 2015 - Especial Mexefest 2015 2017 - PASSAPORTE 2016 - Vodafone Mexefest 2016 2017 - Sanna Workshop 2017 - spot 2017 2017 - Vodafone Mexefest Gesta Joao 2017 - Ilene cantaz Mexefest 2017 2017 - Spot 2017 - BEST MUSIC VIDEOS 2017_# 2017 - Vodafone FM_8 aniversario 2022 - VODAFONE PAREDES DE COURA 2022 2022 - PROJETO JOANA MARIANA 2017 - Vodafone Mexefest 2017 2018 - MIET reports 2021 - VODAFONE X DUETO 5G 2023 - Promo Paredes de Coura_180 2018 - ALMOÇO DE IMPRENSA 2017 - Long Way from Home 2018 - Meets Marlon 2017 - Paredes de Coura 2017 2017 - Paredes de Coura LIVE 2018 - PDC 2018 Fa Pack 2018 - SPOT_2018 2017 - Theback 2017 - MONTAJIC - SONAR 2017 - 0129-P&B Polaros 2017 - 180 BEST of 2017 2017 - For your Consideration 2017 - Puti & Bear Shanghai 2017 - PULL&BEAR 2017 - REITE 2017 - BEST MUSIC VIDEOS 2017 2017 - BEST OF FILMS 2017 2017 - P&B Shanghai Area Marta 2017 - PULL&BEAR SHANGHAI V01 2017 - RAMOS PINTO CHRISTIE'S_project 2018 - Adobe Premiere Pro Audio-Save 2018 - ANIVERSARIO CANAL 180 2018 - mais 2018 - mathida 2018 - PLURICOSMETICA 2018 - excertoCCB_1 2018 - excertoCCB_2 2018 - excertoCCB_3 2022 - GALP x DyberOn Formação 2022 - GALP TECH TALK 2022 - PLANETA MANAÉ 2022 - MEDIALAB NOINDEX 2021 - 180 MEDIA LAB EXTRA 2017 - Backup_jfemerita 2018 - CONCRETA_joagun mora 2017 - Identity Canal 180 2018 - LE GUESS WHO 2018 2019 - LINEUP NPS 2019	2 TB	271,71 GB	ATUALIZADO MARÇO 2024

Todays Art	2017 - Mac DeMarc Showcase				
	2018 - LUTS				
	2018 - meets tv - exportações				
	2018/2019 - FITCHFORK MIDWINTER				
	2018 - PROMOS REIN				
	2019 - PeopleInCarsProj				
	2019 - Representing the Undersrepresented		2TB	2,1MB	ATUALIZADO MARÇO 2024
	2019 - Rotiana Bear - Vídeos				
	2018 - Pedro 2				
	2018 - Sagmeister HAPPY SHOW Maat				
	2017/2018 - SEMBREVE				
	2018 - SEPARADORES TV				
	2018 - THE UNEXPOSED				
	2019 - WTF - O Game_ep4				
	2019 - NICOLE BOSS_3				
2019 - NOROESTE					
2017 - TodaysArt					
2017 - HD 1080p					
2017 - Slog					
2017 - festival_muro					
2018 - Cinema Trindade NPS18					
2018 - conan super book stock					
2018 - CountDown1HCin_FTR-1-25_F-178_20_2K_20180207_IOP_OV					
2018 - DCP_CountDown 1H Cinema Trindade					
2017 - nps superbook					
2019 - TURISMO S.JOÃO					
2017 - projeto filme verho					
2017 - SuperBook SuperBook		2TB	115,22GB	ATUALIZADO MARÇO 2024	
2017 - video extra					
2018 - video extra 2					
2018 - SUPERBOOK 11 INESPERADO					
2018 - CASE 3ao2018					
2018 - reuniao quadros super book group					
2018 - SB RUGBY					
2018 - LINEUP PRIMAVERA 2018					
2019 - locucao superbook					
2018 - S&M3near Festival					
2018 - NOS LIVE trophy 18					
2017 - EBI FOC					
2018 - Intro_APP18					
2017 - grafismos					
2017 - musicas					
2021 - GALP ENERGISER (copia - files que estavam no desktop editor 4)		2TB	1,04TB	ATUALIZADO MARÇO 2024	
2021 - JOAO BRUNO + FOOTAGE GALP (files que estavam no desktop editor 4)					
2021 - ITALIAHA BAUTI (files que estavam no desktop editor 4)					
2020 - NOS Campo Grande - Eletico Dez 2020					
2017 - video					
2018 - 180 2019 COLLABORATIONS promo					
2018 - 180 KEEFS series					
2019 - NEW ACTIVISTS OF EUROPEAN CULTURE - 2017/2018		2 TB	103,02 GB	ATUALIZADO MARÇO 2024	
2019 - Comic Con					
2019 - We are Europe II					
2019 - INTRO_WEA					
2018 - EFETOS					
2019 - Screen shot diario da republica					
2018 - CANAL180 simulacro					
2022 - EDUTALKS / EDU. LOG (Pensar a escola, flexibilidade, ensino superior: estado para todos; impacto professor; estudantes; perfil acadêmico professores)					
2019 - 5 MIN TO 2.15 am CONAN OSIRIS		1 TB	48,15 GB	ATUALIZADO MARÇO 2024	
2018 - KEA					
2018 - NOVARTIS - uma pelo para a vida					
2019 - Representing the Undersrepresented TRAILER português - sem data srt					
2018 - Robot Symington					
2018 - yom					
2018 - What Else ELROPE					
2019 - 00_pscitase_mashup_80seg					
2017 - 0109_BioEconomy					
2019 - Copied WAE - PROMO - 6 eps_1					
2023 - ESTILHADOS VIDEOCLIFE					
2018 - FEAR AND LOATHING - GRAFISMOS					
2018 - Promos 180					
2018 - DuBleat - The Visit					
2018 - INSTAGRAM PROJ		2TB	518,33GB	ATUALIZADO MARÇO 2024	
2019 - Representing the Undersrepresented					
2018 - THE UNEXPOSED					
2018 - workshop					
2018 - PB					
2018 - SONAR 18 - invisible Borders - We are europe					

VODAFONE 2	2018 - VODAFONE - Ready Business > Sonafi				
	2019 - 5G FOR DUMMIES				
	2019 - VODAFONE 18-09-2019				
	2018 - POWERLAB				
	2019 - 8 ANOS 180				
	2018 - SE LO VERDE POC 2018				
	2018 - VODAFONE NATAL 2018				
	2018 - SE LO VERDE		2 TB	19 GB	ATUALIZADO MARÇO 2024
	2019 - MUSIC				
	2018 - fwhbrnftgparavdeedemakingdcmnewvodafonecom				
	2018 - VODAFONE LEAD				
	2018 - Vodafone Mirindos				
	2018 - Vodafone Comissões				
	2018 - Vodafone Retrospectiva				
	2019 - Pscitase - Video resumo frases corrigido_720p				
2018 - Corpas Vlar de Maburoc					
2018 - Rock in Rio 2018					
2021 - Gap Flow - New Leadership Team					
2021 - SOFAS					
2018 - FUNDAÇÃO VODAFONE					
2018 - NOS OPEN AIR CINEMA					
2018 - VODAFONE ROCKOUT		2TB	807,32GB	ATUALIZADO MARÇO 2024	
2018 - VIDEO ECRAS VPD18					
2018 - IN					
2018 - PINHAL MOLEDO					
2022 - SPOT_RIR 2022					
2022 - PROJETO MARIA JOAO INTERIOR					
2022 - SPOT Vodafone RIR StageCam 2022					
- INET					
2018 - NOS					
2018 - Nick Cave and the Bad Seeds- Jubilee Street.mp3					
S2019 - UPER BOCK BEATO					
2018 - Bittreize Alive					
2018 - PRIMAVERA BITS					
2019 - P&B - In Between folder					
2019 - LINEUP 2019					
2018 - Jornal Notícias App					
2019 - DIA PRIMAVERA 2019					
2018 - Camp Recovered					
2019 - INFORMAÇÕES UTEIS - NPS19					
2018 - FYC					
2018 - DISCOVER BAIRRO ALTO HOTEL					
2019 - DIGITAL NPS 2019					
2019 - NUNO MENDES - BAIRRO ALTO					
2018 - MIGUEL ROCHA_olhos		2 TB	160,18 GB	ATUALIZADO MARÇO 2024	
2018 - Dia 3					
2018 - Drones					
2018 - Seat					
2018 - Site_NPS_minVideos					
2019 - PRIMAVERA COM ARROZ DO MESMO					
2018 - Primavera Dia Barcelona - grafico					
2018 - NPS18_Startup_Porto					
2018 - BITS					
2019 - NOS PRIMAVERA 2019 SPOTS					
2018 - NPS_18					
2018 - NPS_DRONE_18					
2019 - NPS_19					
2018 - NPS18_Planos					
2020 - TBT_Tyler					
2018 - PRIMAVERA LINEUP 2018					
2018 - SPOTS NPS					
2018 - Turismo S. João					
2019 - OUTPUT					
2018 - 0151_Nocopy					
2018 - 180 MEETS					
2018 - SUPERBOOK em stock					
2019 - Vodafone 10/05/19					
2019 - Turismo Surf					
2019 - Vodafone EU SOU					
2019 - Vodafone WhapL3					
2018 - Vodafone Portugal HR					
2018 - Vodafone HR-03 folder					
2018 - DRONE TURISMO DE PORTUGAL					
2018 - conat_animacao_audio					
2018 - IPO_Ze Pedro					
2018 - CORTICA					
2018 - EXPERIENCE					
2018 - promo FEVEREIRO					
EXPERIENCE	2018 - TURISMO S. JOÃO				
	2019 - OUTPUT				
	2018 - 0151_Nocopy				
	2018 - 180 MEETS				
	2018 - SUPERBOOK em stock				
	2019 - Vodafone 10/05/19				
	2019 - Turismo Surf				
	2019 - Vodafone EU SOU				
	2019 - Vodafone WhapL3				
	2018 - Vodafone Portugal HR				
	2018 - Vodafone HR-03 folder				
	2018 - DRONE TURISMO DE PORTUGAL				
	2018 - conat_animacao_audio				
	2018 - IPO_Ze Pedro				
	2018 - CORTICA				
2018 - EXPERIENCE					
2018 - promo FEVEREIRO					
EXPERIENCE	2018 - TURISMO S. JOÃO				
	2019 - OUTPUT				
	2018 - 0151_Nocopy				
	2018 - 180 MEETS				
	2018 - SUPERBOOK em stock				
	2019 - Vodafone 10/05/19				
	2019 - Turismo Surf				
	2019 - Vodafone EU SOU				
	2019 - Vodafone WhapL3				
	2018 - Vodafone Portugal HR				
	2018 - Vodafone HR-03 folder				
	2018 - DRONE TURISMO DE PORTUGAL				
	2018 - conat_animacao_audio				
	2018 - IPO_Ze Pedro				
	2018 - CORTICA				
2018 - EXPERIENCE					
2018 - promo FEVEREIRO					

PS\VODAFONE 23 (REAL NAME - PS\VODAFONE)	2018 - KOSICE - Art and Tech Days 2018				
	2018 - Turismo Patrimonio (authentic Porto)				
	2021 - 58 PRIMAVERA DAYS				
	2021 - VODAFONE - PRIMAVERA SOUND				
	2021 - VODAFONE - PRIMAVERA SOUND STOCK'24				
	2024 - PRIMAVERA - SNEAK PEAK				
	2024 - PRIMAVERA 14 DE FEV 2024				
	2023 - Primavera 2023 - Sneak Peak				
	2024 - PRIMAVERA SOUND FROM ABOVE				
	2024 - Sneak Peak				
PROD 24	2016 - IKEA PACOS de FERREIRA				
	2016 - PEGADA CULTURAL - Apresentacao 2016				
	2017 - Paredes de Coura TBT				
	2018 - MASTERS CINEMA these are the other stories				
	2018 - IKEA Process				
	2018 - INET APP				
	2018 - numo marki NOS COMIC CON				
	2018 - Oitoo				
	2018 - Ocareas				
	2018 - Ocareas				
	2018 - Pull & Bear Marc Marquez				
	2018 - Samsung S9				
	2018 - stories				
	2018 - Turismo Patrimonio				
	2018 - UPTREC SEMINARIO		2TB	68,52GB	
	2018 - Vodafone				
	2018 - Vodafone Novo Espafol				
	2018 - BACKLUP - mac ana maria				
	2018 - GALP KIDZANIA				
	2018 - music videos				
	2019 - Pull&Bear - video resumo 2018				
	2019 - SuperMiles - Casaco				
	2019 - TEDx - Lutasdas				
	2019 - THE UNEXPOSED				
	2019 - Turismo Surf				
2019 - TV PRIMAVERA					
2019 - VODAFONE 5G demo					
2019 - Vodafone Business Conference AI					
2019 - VODAFONE PAULA CARROCA					
2018 - 180 meets					
2018 - Aftermovie shots - Primavera Barcelona 2018					
2018 - PRIMAVERA SOUND BARCELONA HIGHLIGHTS 2018					
2018 - Bumpers - Primavera Sound Barcelona 2018					
2018 - Primavera Sound site e bilhetes					
2018 - Loyd - cancao do pulmao					
2018 - PSORIASI					
2018 - Psoriasis - Sessões Finais					
2018 - P&B LEAP					
2017 - Maratona 17					
2018 - Finais					
2018 - Ocareas 2018					
2018 - puros jantares					
2019 - Primavera Barcelona Miniclip 2019					
2018 - Samsung S9		2 TB	16,72 GB		
2018 - Turismo Patrimonio					
2018 - Superbook em stock					
2018 - PDC					
2018 - Forum do Futuro					
2018 - musica projetos					
2018 - Programa Humaniza					
2018 - PRIMAVERA PORTO 0 tests					
2018 - PULL&BEAR STORIES					
2018 - Symington - aplicacao de laore, etc.					
2018 - Turismo Patrimonio					
2018 - Vodafone Novo Espafol					
2019 - THE NEW NORMAL - PRIMAVERA 2019					
2013 - Gu Baywatch MOV					
2018 - CONCERTOS PRIMAVERA CLUB BARCELONA 2018					
2018 - FÓRUM DO FUTURO					
2018 - FUNDACOES					
2018 - LEFNI					
2018 - MANDELA					
2018 - NOS LIMA					
2018 - P&B JOANA D					
2018 - PSORIASI					
2018 - VODAFONE NATAL 2					
2018 - x CANAL 180 - merchan paredes de coura					
2019 - NOVO MUNDO - Casa da Musica 2019					
LOW VIDEO	2020 - PSORIASI CAST - TENS DIREITO A SER FELIZ				
	2018 - La Guera Who				
	2018 - EXPORT				
	2019 - Episódio 2 - Ian Pons Jewell				
	2019 - Episódio 3 - Youzha Flek				
	2019 - EXPORTS - REPRESENTING THE UNDERREPRESENTED				
	2019 - LEGJESSWHO_photos				
	2019 - Mail com edita				
	2019 - Sagmeister HAPPY SHOW Maat				
	2019 - Show footage				
2019 - Representing The Underrepresented					
2021 - TREMOR - ENTREVISTA OWEN					
2023 - TREMOR - ENTREVISTA PONGO					
2023 - TESTE					
2023 - GALP - SOMSIAZERO					
2019 - FIMM MARVÁO					
2019 - BUSY					
2019 - FIMM SINES					
2019 - Fundação Vodafone Projetos					
2019 - LA CAIXA					
2019 - NOS					
2019 - REFERAGE CARRIS					
2020 - WEBINARES					
2020 - Carris - CEO					
2020 - NOS Webinar China					
2020 - NOS x AWS					
2020 - NOS - Mariza					
2020 - NOS - Nuno Mariz					
2020 - R&R2020					
2020 - Teaser Compal					
2020 - VODAFONE BRIGHT SKY PT					
2021 - VODAFONE BRIGHT SKY PT					
2018 - VODAFONE CRIANÇAS					
2018 - OSCARES LA					
2018 - Samsung S9		2TB	30,83GB		
2018 - Super Book Underfest					
2019 - SUPERBOOK BLOND ALE					
2019 - Canal 180 - Simulacro					
2019 - GALP KIDZANIA					
2019 - VODAFONE RAG 2019 - SADIO					
2019 - CONCERTO ALTERAÇÃO					
2018 - EFEITOS					
2020 - RAMP A OUT 2020					
2019 - R&R 15 ANOS					
2019 - VÍDEO CAMPÊÃO V2 MOV					
2019 - ZYPPI SPOT - CAROLINA DESLANDES					
2019 - LUTS					
2019 - CREATIVE CAMP 2018					
2018 - Episódio 2 - Ian Pons Jewell					
2019 - IAM Weekend 19					
2018 - INSTAGRAM PROJS					
2019 - Primavera TV					
2018 - sounds					
2019 - SPOT CAMP 2019					
2018 - NOS ALIVE					
2018 - CARRIS UM DIA NA CARRIS					
2020 - NOS MUSICA					
2020 - VINCENT MOON 2020					
2019 - ComicCon2019					
2020 - Vodafone Paredes de Coura 2020 ID Graphics					
2020 - NOS Live - Aftermovie geral		999,93,93GB	12,95GB		
2020 - Vodafone Vertical Saude					
2018 - Vodafone 3iis					
2018 - AFTERMOVIE					
2018 - ANIVERSARIO 8 - verticais					
2018 - CASE					
2018 - coran osins					
2019 - Data e espaços Impos					
2019 - DIGITAL PDC 2019					
2018 - DRONE TV					
2018 - export					
2018 - exports					
2018 - Fotografias					
2018 - Fotos - Paredes de Coura_geral					
2018 - meets					
2018 - JAZZ NA RELVA AFTER					
2022 - Jazz na Relva - amostra					
2018 - MUSIC SESSIONS					
PROD_28	2019 - GALP KIDZANIA				
	2019 - VODAFONE RAG 2019 - SADIO				
	2019 - CONCERTO ALTERAÇÃO				
	2018 - EFEITOS				
	2020 - RAMP A OUT 2020				
	2019 - R&R 15 ANOS				
	2019 - VÍDEO CAMPÊÃO V2 MOV				
	2019 - ZYPPI SPOT - CAROLINA DESLANDES				
	2019 - LUTS				
	2019 - CREATIVE CAMP 2018				
CAMP 18	2018 - Episódio 2 - Ian Pons Jewell				
	2019 - IAM Weekend 19				
	2018 - INSTAGRAM PROJS				
	2019 - Primavera TV				
	2018 - sounds				
	2019 - SPOT CAMP 2019				
	2018 - NOS ALIVE				
	2018 - CARRIS UM DIA NA CARRIS				
	2020 - NOS MUSICA				
	2020 - VINCENT MOON 2020				
PRODUÇÃO (REAL NAME - D.PRODUÇÃO)	2019 - ComicCon2019				
	2020 - Vodafone Paredes de Coura 2020 ID Graphics				
	2020 - NOS Live - Aftermovie geral				
	2020 - Vodafone Vertical Saude				
	2018 - Vodafone 3iis				
	2018 - AFTERMOVIE				
	2018 - ANIVERSARIO 8 - verticais				
	2018 - CASE				
	2018 - coran osins				
	2019 - Data e espaços Impos				
PDC 18	2019 - DIGITAL PDC 2019				
	2018 - DRONE TV				
	2018 - export				
	2018 - exports				
	2018 - Fotografias				
	2018 - Fotos - Paredes de Coura_geral				
	2018 - meets				
	2018 - JAZZ NA RELVA AFTER				
	2022 - Jazz na Relva - amostra				
	2018 - MUSIC SESSIONS				

SO SEM BACKUP

	2020 - Planos PDC 2018 - SE LO VERDE 2018 - SOBE A VILA 2019 - SPOT COURA 19 2018 - VOZES DA ESCRITA 2019 - VPC19 - Filmes Para a Vida 2019 - VPC19 - Rockout19 2020 - VPC2020 - distribuido dias 2020 - Z MANIZA CONCERTO NOS 2018 - NOVARTIS, uma pele para a vida 2022 - GALP - RESULTADOS Q1 2021 - SONAE - SHOPPINGOS 2023 - O ESCRITÓRIO - SLB X EMIRATES 4 CANTOS DO MUNDO 2023 - NOS Hu&G 2023 - NOS Hamafho Eanes SG 2023 - SPOT Vodafone Primavera Sound 2023 - SPOT - E DEPOIS DE AMANHA SUL 2023 - CARRIS x 150ANOS / NOVO ELECTRICIO - COMPLETO 2023 - SONAE - ESCRITÓRIOS MAIA 2022 - PAREDES DE COURA 2022						
PROD_73	2019 - FOOTAGE 2019 2020 - FOOTAGE 2020 (inclui Fotografias 2020 MD) 2019 - Festival Abernovie 2019 - VPC 2019 Eorlas 2019 - Vodafone FM 2019 - Vodafone SG 2020 - spot teremos sempre cura 2019 - Seio Verde 2020 - PROMOS 2020 2020 - PROJECTO BANDAS 2020 2019 - .png 2020 - PLANOS MARCELONA foram vazios 2020 - O Maor Encore de Sempre 2019 - Fotos Nicole, Redes 180 2019 - export 2020 - COURA 2020 - BAUTI 2019 - Conferencia de Imprensa 2020 - canal180-a91e11 2019 - AUTOPROMOS 2022 - canal180_info_artistas_v2-mov_2022-07-27_1123 2018 - .mp4 2023 - arcade fernand 2019 - Music Sessions 2019 - Selina julho 2019 2019 - SUAMOL + COMPAL (Compal Fabrica Almerim) 2019 - NOS - FILTRO INSTAGRAM NATAL 2019 - WTF EPISODIO 8 - 2 2019 - Selina Milfóres 2018 - THE UNEXPOSED 2019 - canal180-6044eb 2018 - PEOPLE 2018 == THE FILM v2020.mov 2019 - Selina 2019 2019 - Audio ?						
COURA_19 2	2019 - Super Bock - Miguel Cancela 2022 - 09_NP2022 X CANAL 180 EDITORIAL 2021 - 01 - NOSSO ESTADO DO MAR 2023 - PRIMAVERA SOUND X TBT ARTISTS 2020 - Super Bock - Marta 2023 - CROISS_CULTURE 2020 - canal180_primeira porto LA BCN 2021 - MM Individual 2020 - Primavera Barcelona Backup Fotos telemovel 2023 - NPS x DATAS 2023 2020 - TEATRO CHAMA, SNOV 2019 - PS 2019 2020 - Barrio Alto Hotel 2020 - PSORISE CAST TENS DIREITO A SER FELIZ 2020 - NOS MOSAICO 2020 - LIDL - DATE 2020 - LUM x LEM - Laboratorio de Experimentação Musical 2020 - NÃO BRINQUES COM O FOGO 2021 - VodafoneLife Streaming 2020 - Emynan (SIBERICO) 2019 - Primavera BCN 2021 - G for Coffee (Episodio 5) 2019 - PRIMAVERA BARCELONA 2018 2021 - NOS - Orange Awards 2021 - Paulo Azevedo - Fundação Belmiro de Azevedo						
SELINA	2019 - Super Bock - Miguel Cancela 2022 - 09_NP2022 X CANAL 180 EDITORIAL 2021 - 01 - NOSSO ESTADO DO MAR 2023 - PRIMAVERA SOUND X TBT ARTISTS 2020 - Super Bock - Marta 2023 - CROISS_CULTURE 2020 - canal180_primeira porto LA BCN 2021 - MM Individual 2020 - Primavera Barcelona Backup Fotos telemovel 2023 - NPS x DATAS 2023 2020 - TEATRO CHAMA, SNOV 2019 - PS 2019 2020 - Barrio Alto Hotel 2020 - PSORISE CAST TENS DIREITO A SER FELIZ 2020 - NOS MOSAICO 2020 - LIDL - DATE 2020 - LUM x LEM - Laboratorio de Experimentação Musical 2020 - NÃO BRINQUES COM O FOGO 2021 - VodafoneLife Streaming 2020 - Emynan (SIBERICO) 2019 - Primavera BCN 2021 - G for Coffee (Episodio 5) 2019 - PRIMAVERA BARCELONA 2018 2021 - NOS - Orange Awards 2021 - Paulo Azevedo - Fundação Belmiro de Azevedo						
NPS 2019 2	2019 - Super Bock - Miguel Cancela 2022 - 09_NP2022 X CANAL 180 EDITORIAL 2021 - 01 - NOSSO ESTADO DO MAR 2023 - PRIMAVERA SOUND X TBT ARTISTS 2020 - Super Bock - Marta 2023 - CROISS_CULTURE 2020 - canal180_primeira porto LA BCN 2021 - MM Individual 2020 - Primavera Barcelona Backup Fotos telemovel 2023 - NPS x DATAS 2023 2020 - TEATRO CHAMA, SNOV 2019 - PS 2019 2020 - Barrio Alto Hotel 2020 - PSORISE CAST TENS DIREITO A SER FELIZ 2020 - NOS MOSAICO 2020 - LIDL - DATE 2020 - LUM x LEM - Laboratorio de Experimentação Musical 2020 - NÃO BRINQUES COM O FOGO 2021 - VodafoneLife Streaming 2020 - Emynan (SIBERICO) 2019 - Primavera BCN 2021 - G for Coffee (Episodio 5) 2019 - PRIMAVERA BARCELONA 2018 2021 - NOS - Orange Awards 2021 - Paulo Azevedo - Fundação Belmiro de Azevedo						
180 PROD 35	2019 - Super Bock - Miguel Cancela 2022 - 09_NP2022 X CANAL 180 EDITORIAL 2021 - 01 - NOSSO ESTADO DO MAR 2023 - PRIMAVERA SOUND X TBT ARTISTS 2020 - Super Bock - Marta 2023 - CROISS_CULTURE 2020 - canal180_primeira porto LA BCN 2021 - MM Individual 2020 - Primavera Barcelona Backup Fotos telemovel 2023 - NPS x DATAS 2023 2020 - TEATRO CHAMA, SNOV 2019 - PS 2019 2020 - Barrio Alto Hotel 2020 - PSORISE CAST TENS DIREITO A SER FELIZ 2020 - NOS MOSAICO 2020 - LIDL - DATE 2020 - LUM x LEM - Laboratorio de Experimentação Musical 2020 - NÃO BRINQUES COM O FOGO 2021 - VodafoneLife Streaming 2020 - Emynan (SIBERICO) 2019 - Primavera BCN 2021 - G for Coffee (Episodio 5) 2019 - PRIMAVERA BARCELONA 2018 2021 - NOS - Orange Awards 2021 - Paulo Azevedo - Fundação Belmiro de Azevedo						
PR CIITS 2	2019 - Super Bock - Miguel Cancela 2022 - 09_NP2022 X CANAL 180 EDITORIAL 2021 - 01 - NOSSO ESTADO DO MAR 2023 - PRIMAVERA SOUND X TBT ARTISTS 2020 - Super Bock - Marta 2023 - CROISS_CULTURE 2020 - canal180_primeira porto LA BCN 2021 - MM Individual 2020 - Primavera Barcelona Backup Fotos telemovel 2023 - NPS x DATAS 2023 2020 - TEATRO CHAMA, SNOV 2019 - PS 2019 2020 - Barrio Alto Hotel 2020 - PSORISE CAST TENS DIREITO A SER FELIZ 2020 - NOS MOSAICO 2020 - LIDL - DATE 2020 - LUM x LEM - Laboratorio de Experimentação Musical 2020 - NÃO BRINQUES COM O FOGO 2021 - VodafoneLife Streaming 2020 - Emynan (SIBERICO) 2019 - Primavera BCN 2021 - G for Coffee (Episodio 5) 2019 - PRIMAVERA BARCELONA 2018 2021 - NOS - Orange Awards 2021 - Paulo Azevedo - Fundação Belmiro de Azevedo						

DISCOS A US

FB_CUI5_4	2021 - Footage Festivais NOS 2019 - Footage Alive 2021 - Cross Culture 2019 - 21 Maio Vodafone 2021 - 01 - SUPER BOCK - CAPA NEGRA 2019 - Galp Singsho 2019 - Nocty Serie - EPT Florence 2019 - Vodafone Ready Business LASO 2019 - WTF O Game 2019 - Conozete 2019 - Casa da Musica Temporada 2020 2020 - NOS WTF - NOS ALIVE (NÃO ABRE) 2021 - VODAFONE LIFE STREAMING 2019 - WTF - O Game ep4 2019 - WTF - O Game ep5 2019 - WTF - O Game ep6 2019 - WTF - O Game ep7 2019 - WTF - PREGUNTAS - INSTAGRAM EP 09 2019 - Praia do Anho 2019 - WTF Episodio 8 2019 - WTF - O Game - ep 12 - FINAL 2019 - NOS Pai Natal Itto 2021 - CIGONE 2019 - MAY 29 2019 - MAY 30 2019 - MAY 31 2019 - MUSIC with permit 2019 - wtf - EP 7 2019 - PLANOS Radio Primavera - Canal180 .prproj 2019 - export 2019 - LIVE STREAM 2019 - NPS19 2019 - CULTURE 2020 - at the office 2019 - bruto 2020 - CML LISBOA 2020 - Empire of Light 2019 - Film grains and Burns 2020 - FYC 2020 - Galp - entraemcena 2019 - JUNE 1 2020 - MARIZA OBRIGADO NOS 2019 - MAY 29 2019 - MAY 30 2019 - MAY 31 2020 - MIL 2021 - NOS Dia das Telecomunicações 2019 - NPS - a seguir NOS APRESENTA 2019 - NPS - passado tempo 2020 2020 - O horizonte 2020 - Out of Office 2020 - Outros Amarrão as coisas que eu ame 2020 - Paredes de Coura 20 2020 - Priorate (backup2) 2020 - Vodafone Spirit Frontliners 2020 2020 - White News 2020 - CARRIS NOVAS FARDAS 2020 - GALP G-LOUD 2020 - EDUSTAT 2020 - @JOMARTINS 2020 - LEW180 - Koen Deleere 2021 - NOS SG FOOTAGE EXTRA 2020 - Super Bock - Super Edition TIL 2022 - CEIA - ATENA VENTILADOR 2022 - CEIA - ATENA 2022 - Galp - Igarabó 2020 - Galp - Anunciante Resultados 2021 2022 - NOS Conferencia Industria 2022 - Planeta morais community DOC 2020 - SEMBRETE 2020 - KLARA LEWIS 2020 - Priorate - PSOCast21 2020 - Loyal 12 Wise Men 2021 - Galp - Último Navio 2021 - NOSSO Pr 2 2021 - NOS para o BAUTI 2022 - GALP x CyberCin Formação 2021 - Galp x Propositos 2020 - Laurel Halo (Festival Semi Breve)							
WTF II	2019 - Super Bock - Miguel Cancela 2022 - 09_NP2022 X CANAL 180 EDITORIAL 2021 - 01 - NOSSO ESTADO DO MAR 2023 - PRIMAVERA SOUND X TBT ARTISTS 2020 - Super Bock - Marta 2023 - CROISS_CULTURE 2020 - canal180_primeira porto LA BCN 2021 - MM Individual 2020 - Primavera Barcelona Backup Fotos telemovel 2023 - NPS x DATAS 2023 2020 - TEATRO CHAMA, SNOV 2019 - PS 2019 2020 - Barrio Alto Hotel 2020 - PSORISE CAST TENS DIREITO A SER FELIZ 2020 - NOS MOSAICO 2020 - LIDL - DATE 2020 - LUM x LEM - Laboratorio de Experimentação Musical 2020 - NÃO BRINQUES COM O FOGO 2021 - VodafoneLife Streaming 2020 - Emynan (SIBERICO) 2019 - Primavera BCN 2021 - G for Coffee (Episodio 5) 2019 - PRIMAVERA BARCELONA 2018 2021 - NOS - Orange Awards 2021 - Paulo Azevedo - Fundação Belmiro de Azevedo							
BACKUP#1	2019 - Super Bock - Miguel Cancela 2022 - 09_NP2022 X CANAL 180 EDITORIAL 2021 - 01 - NOSSO ESTADO DO MAR 2023 - PRIMAVERA SOUND X TBT ARTISTS 2020 - Super Bock - Marta 2023 - CROISS_CULTURE 2020 - canal180_primeira porto LA BCN 2021 - MM Individual 2020 - Primavera Barcelona Backup Fotos telemovel 2023 - NPS x DATAS 2023 2020 - TEATRO CHAMA, SNOV 2019 - PS 2019 2020 - Barrio Alto Hotel 2020 - PSORISE CAST TENS DIREITO A SER FELIZ 2020 - NOS MOSAICO 2020 - LIDL - DATE 2020 - LUM x LEM - Laboratorio de Experimentação Musical 2020 - NÃO BRINQUES COM O FOGO 2021 - VodafoneLife Streaming 2020 - Emynan (SIBERICO) 2019 - Primavera BCN 2021 - G for Coffee (Episodio 5) 2019 - PRIMAVERA BARCELONA 2018 2021 - NOS - Orange Awards 2021 - Paulo Azevedo - Fundação Belmiro de Azevedo							
BACKUP 2	2019 - Super Bock - Miguel Cancela 2022 - 09_NP2022 X CANAL 180 EDITORIAL 2021 - 01 - NOSSO ESTADO DO MAR 2023 - PRIMAVERA SOUND X TBT ARTISTS 2020 - Super Bock - Marta 2023 - CROISS_CULTURE 2020 - canal180_primeira porto LA BCN 2021 - MM Individual 2020 - Primavera Barcelona Backup Fotos telemovel 2023 - NPS x DATAS 2023 2020 - TEATRO CHAMA, SNOV 2019 - PS 2019 2020 - Barrio Alto Hotel 2020 - PSORISE CAST TENS DIREITO A SER FELIZ 2020 - NOS MOSAICO 2020 - LIDL - DATE 2020 - LUM x LEM - Laboratorio de Experimentação Musical 2020 - NÃO BRINQUES COM O FOGO 2021 - VodafoneLife Streaming 2020 - Emynan (SIBERICO) 2019 - Primavera BCN 2021 - G for Coffee (Episodio 5) 2019 - PRIMAVERA BARCELONA 2018 2021 - NOS - Orange Awards 2021 - Paulo Azevedo - Fundação Belmiro de Azevedo							
PROD 10 36	2019 - Super Bock - Miguel Cancela 2022 - 09_NP2022 X CANAL 180 EDITORIAL 2021 - 01 - NOSSO ESTADO DO MAR 2023 - PRIMAVERA SOUND X TBT ARTISTS 2020 - Super Bock - Marta 2023 - CROISS_CULTURE 2020 - canal180_primeira porto LA BCN 2021 - MM Individual 2020 - Primavera Barcelona Backup Fotos telemovel 2023 - NPS x DATAS 2023 2020 - TEATRO CHAMA, SNOV 2019 - PS 2019 2020 - Barrio Alto Hotel 2020 - PSORISE CAST TENS DIREITO A SER FELIZ 2020 - NOS MOSAICO 2020 - LIDL - DATE 2020 - LUM x LEM - Laboratorio de Experimentação Musical 2020 - NÃO BRINQUES COM O FOGO 2021 - VodafoneLife Streaming 2020 - Emynan (SIBERICO) 2019 - Primavera BCN 2021 - G for Coffee (Episodio 5) 2019 - PRIMAVERA BARCELONA 2018 2021 - NOS - Orange Awards 2021 - Paulo Azevedo - Fundação Belmiro de Azevedo							
PRODUÇÕES 38	2019 - Super Bock - Miguel Cancela 2022 - 09_NP2022 X CANAL 180 EDITORIAL 2021 - 01 - NOSSO ESTADO DO MAR 2023 - PRIMAVERA SOUND X TBT ARTISTS 2020 - Super Bock - Marta 2023 - CROISS_CULTURE 2020 - canal180_primeira porto LA BCN 2021 - MM Individual 2020 - Primavera Barcelona Backup Fotos telemovel 2023 - NPS x DATAS 2023 2020 - TEATRO CHAMA, SNOV 2019 - PS 2019 2020 - Barrio Alto Hotel 2020 - PSORISE CAST TENS DIREITO A SER FELIZ 2020 - NOS MOSAICO 2020 - LIDL - DATE 2020 - LUM x LEM - Laboratorio de Experimentação Musical 2020 - NÃO BRINQUES COM O FOGO 2021 - VodafoneLife Streaming 2020 - Emynan (SIBERICO) 2019 - Primavera BCN 2021 - G for Coffee (Episodio 5) 2019 - PRIMAVERA BARCELONA 2018 2021 - NOS - Orange Awards 2021 - Paulo Azevedo - Fundação Belmiro de Azevedo							

PROD_39	2021 - 25 de abril 2020 televisão - drive and listen, bolo aniversario, por do sol				
	2020 - C for Coffee (Episodio 1, 2 e 3)				
	2020 - YEAR IN REVIEW 2020				
	2021 - YEAR IN REVIEW 2021				
	2021 - 185 Media Lab- live 2021 (export completo)				
	2021 - Edgar Pava Cinekomia				
	2021 - CINECLUBE TV	2 TB		10, 17 GB	ATUALIZADO MARÇO 2024
	2021 - Cinema Imãside				
	2020 - Vodafone Supertapa				
	2021 - The Unexposed Season 2 — Anabela Pinto				
	2022 - EDITORIAL				
	2022 - CANAL 180 GRAPHICS				
	2021 - Cineclube Redes Sociais				
	2022 - pdfs Canal180				
	2021 - Framing Frames — Entrevista Catarina Vasconcelos				
2020 - CARRIS abuse					
2020 - CUJ					
2020 - Galp_ Websummi_CED					
2021 - NOS Escritório SG					
2020 - NOS EUREKATHON					
2020 - NOS EUREKATHON 2020/21					
2020 - NOS EUREKATHON 2020_RESUMO					
2020 - NOS_Unboxing SG					
2020 - Primavera Pro 2020 - Talking Screens					
2021 - RAMOS PINTO - ESTAÇÕES DO ANO					
2021 - REFLAN II Festival					
2021 - Vodafone SG_Conferencia de Imprensa	2TB		28.61GB	ATUALIZADO MARÇO 2024	
2021 - Vodafone HR All Hands					
2021 - 185 In collaboration					
2021 - Canal 180 x 10					
2021 - GALP PURPOSE PT Cor.mov					
2021 - NOS SG X Beritica					
2021 - NOS SG_Testemunhos NOS Institucional					
2021 - VODAFONE SG DEMO ORQUESTRA					
2022 - NOS - THU TALKS EP 1					
2022 - NOS - THU TALKS EP 2					
2021 - Vodafone x FELUP_SG_2021					
2020 - CARRIS					
2021 - ScaleUp_1020b117_v0_h264.mpd					
2021 - GALP ENERGISER					
2020 - FOOTAGE NOS X.AWS					
2020 - GALP					
2021 - LUTIS					
2021 - Scale Up	2TB		71,76GB	ATUALIZADO MARÇO 2024	
2021 - E Depos de Amãnhã 2					
2021 - TRUÇA DE ANTEMAN - NOS					
2019 - VODAFONE SG Ambulância					
2018 - VODAFONE PRAIAS					
2018 - VODAFONE VICKI E PRAZ					
2024 - 23 IMINENTE					
2024 - 23 IMINENTE					
IMINENTE				ATUALIZADO MARÇO 2024	
PRODUÇÕES42 PASSA A SE CHAMAR DE IN				ATUALIZADO MARÇO 2024	
PROD_16_44	2021 - NOS SG_APLD				
	2021 - NOS SG ESTÁDIO DA LUZ				
	2021 - NOS CAMPÊLO				
	2021 - SCALE UP	2 TB		1,08 TB	ATUALIZADO MARÇO 2024
	2021 - NOS SG_1ª PRAIA SG_FOTOGRAFIAS SÁDIO				
2021 - NOS 1ª CAMPÊLO_FOTOS SÁDIO					
2022 - NOS SG 2.0					
2022 - NOS Conferência					
2021 - LHMV0 (SPOT)					
2021 - VODAFONE BUSINESS IDC					
2021 - VODAFONE_De Volta ao Escritório					
2021 - Vodafone x Country Video_World Teachers Day DIGITAL	1TB		0 ZERO BYTES	ATUALIZADO MARÇO 2024	
2022 - Vodafone live castaways					
2021 - Testemunhos NOS Institucional_Futuro					
2021 - NOS SG_GOPRO					
2021 - NOS SUMMA - COMPAL					
2021 - NOS ROBOT					
2021 - NOS ESG					
2021 - NOS SG_Hospital da Luz					
2021 - NOS SG - METRO MATOSINHOS					
2021 - NOS SG_APLD					
2022 - NOS TOP GUN LONDRES - footage					
2021 - Canal Campus Filme Abertura					
2021 - NOS - 1ª PRAIA SG					
2021 - NOS EDIFÍCIO SEDE LISBOA					
2021 - NOS ESCRITÓRIO SG					
2021 - NOS - ESCOLA SG					
NOS SG				ATUALIZADO MARÇO 2024	
PROD_49	2021 - NOS x Final de Leilão SG				
	2021 - EXPO antenas NOS				
	2022 - NOS - POMBAL CIDADE SG				
	2022 - NOS APRESENTA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL				
	2021 - NOS SG - Wrap Up 2021				
	2021 - EXPORTAcoes NOS				
	2022 - NOS SG_Packshot.mov				
	2022 - Nics x Kelson v1.3 - Musica NOS				
	2021 - NOS - CASE SG ARMAZEM				
	2021 - VODAFONE - SPOT VPC 2022				
	2021 - NOS SUMMA - COMPAL				
	2021 - CARRIS - O REGRESSO				
	2021 - CARRIS - Portugal Digital Awards 2021				
	2021 - NOS - ESCOLA SG				
	2021 - GALP DATA				
2022 - NOS Videss intro conferencia SG					
2021 - Kayak					
2022 - UNANOS DESKTOP					
2020 - GALP - LTP					
2020 - GALP FLOW					
2021 - GALP Purpose	5TB		99,99GB	ATUALIZADO MARÇO 2024	
2020 - Promo Freedom Is Freedom					
2021 - PROJETOS PARA ORGANIZAR JOANA D					
2021 - VODAFONE - INSTALAR VBOX					
2021 - GALP CLOUD					
2021 - LE GUESS WHO VIDEO PORTRAITS					
2021 - NOVA PRIMO CANAL 180					
2020 - Oliveira cultura este Natal					
2022 - VODAFONE - RAC					
2022 - MIL					
2022 - VODAFONE SPIRIT & DIGITAL					
2023 - VODAFONE x Aquilino Vasco da Gama					
2023 - CARRIS x 150ANOS / NOVO ELECTRICO (BACKUP)					
2021 - 01 Galp Purpose					
2021 - 02 Galp Sustentabilidade					
2021 - 03 GALP - Testemunhos Seguranca Simas + MATOSINHOS	2TB		6,98GB	ATUALIZADO MARÇO 2024	
2022 - GALP - Resultados 2Q					
2023 - Plano_gainers					
2022 - GALP - Resultados 3Q					
2020 - 12 WISE MAN					
2020 - CARRIS					
2020 - EXPORT					
2020 - EXPORT FRONTLINERS					
2021 - GALP MOTO					
2020 - MANS MATERIAL					
2020 - MUSICA					
2021 - NOS SG - MATOSINHOS					
2020 - PROJ					
2020 - VODAFONE T AND SPIRIT					
2020 - Vodafone desinfectão loja Cascais					
2020 - Vodafone Loja Av.Roma					
2020 - Vodafone spirit Frontliners 2020					
2020 - Vodafoneingridby-RedaOneyaDiga-ISP-v01.mpd					
2020 - Screen Recording 2020-11-30 at 22.58.40.mov					
2020 - VDF Natal Filhos Colaboradores 2019 - Sem Entrevistas.mpd					
2020 - Vodafone - Covid19.mpd					
2020 - Vodafone - Natal Solidario.mpd					
2020 - Vodafone-Covid19-sam-textos-12Nov.mpd					
2020 - VodafoneVerticalidade-TOTAL.mpd					
2019 - VODAFONE SPIRIT					
2019 - 11_Noccity_serie 2019					
2020 - EXPORTS FINAIS					
2019 - FOOTAGE SEMANA 1					
2019 - PROPOSTA DE MUSICA					
2021 - CARRIS - Portugal Digital Awards 2021	500,09GB		135,35GB	ATUALIZADO MARÇO 2024	
2022 - GALP - GÉRICA					
2017 - NOS Alive Iffs finais 5 filmes					
2017 - P&B Berlin					
2016 - P&B Carrion					
2016 - P&B House					
2028 - P&B MARC MARQUEZ CASE					
2017 - P&B PARIS					
2017 - P&C STORIES					
2019 - PRIMAVERA SOUND BCN					
2019 - PrimaveraSound&Con19_Oraculos					
2019 - PrimaveraSound&Oraculo					
2019 - P&B Home					
2018 - Put & Bear Marc Marquez					

PULLnBear2	2019 - pull and bear - PALCO NPS - montagem				
	2019 - PULLnBEAR - ANA MARTA				
	2017 - PULLnBEAR INSTAGRAM				
	2018 - pullnBear_vans_rebuild				
	2018 - pullnBear360° communication				
	2018 - pull_new strategy				
	2018 - PULLnBEAR2018				
	2017 - Roma				
	2018 - videocaps estagios Sara				
	2022 - NOS - THE TALKS				
	2022 - REELS_TV_OUTUBRO				
	2017 - foto				
	2019 - PULLnBEAR - new brand video 2019				
	2019 - BACKUP - mac ana marta				
	2017 - DVD				
	2019 - Galp Acres				
	2022 - EDITORIAL CANAL180 - Symington Referências Visuais.pdf				
	2022 - FILMES/LEGENDAS TV				
	2018 - NET APP				
	2018 - NET PROMO v2 mov				
	2022 - MAX_MARA_RESORT_VIDEO				
	2017 - BACKUP				
2017 - exports					
2017 - Element Talks					
2018 - PREVIEW-multicolor-braden-mitchell-main-version-03-09.mp3					
2018 - PREVIEW-the-sunset-soundoff-main-version-02-21.mp3					
2022 - NOS_VIDEO_DESPEDIDA_LUIS_MOURA					
2022 - VOPC_APRESENTACAO					
2022 - NOS_RECURSOS_HUMANOS					
2022 - Symington - REFERENCIAS 188					
2022 - AGEAS_300_PROPSTA_TREATMENT					
2022 - NOS_MOBIX_STORYBOARD					
2022 - JOGO CRUZADO - gration x culturgest					
2019 - ThimveroSoundOfcacao.aep					
2018 - ENOs					
2018 - Live Trophy (Cedmonia)					
2018 - Live Trophy (RUA)					
2018 - Making Of					
2018 - Media_Clips Entregavets					
2018 - FEM					
2018 - Roadshow TV's					
2018 - TAÇA PARQUE NASCENTE					
2018 - tacanOS					
2018 - pdf class 2					
2018 - Liga Nos selecao case					
2019 - WTF O GAME					
2022 - NOS X BENFICA - LUGAR SG - FILME 2					
2022 - Real Home - Le Sushi Club					
2021 - THE UNEXPOSED S2 (DEVIN, ANABELA PINTO) (CÓPIA)					
2018 - exports					
2017 - Passaporte INCM - Fred					
2016 - PDC Natal					
2018 - Premio NOS					
2017 - Put & Bear					
2018 - Put & Bear in 2018					
2017 - Put & Bear Shanghai					
2017 - PULLnBEAR INSTAGRAM					
2022 - BRUTOS					
2021 - RAMOS PINTO - ARQUIVO					
2020 - SCREENING					
2021 - VOPROCESS-Tea11-Fotos8 2006					
2021 - NOS - O LUGAR SG					
2022 - EMIRATES - SLBEMIRATES					
2022 - NOS X BENFICA - LUGAR SG - FILME 2					
2022 - RTTOS - FESTIVAL CONTRASTA					
2021 - NOS - 1º LUGAR SG BACKUP					
2022 - JOGO BROJO - NÃO APAGAR (backup de iMac Produção)					
2021 - VODAFONE - RURAL CONECT					
2022 - 00_NPS2022 X CANAL180 EDITORIAL					
2022 - 01_BRUTOS NPS 2022					
2022 - NOS ALIVE - FLA DA FRENTE					
2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - DRONES					
2022 - NOS PRIMAVERA SOUND					
2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - COCA COLA					
2022 - NOS ALIVE					
2022 - canal180_nps22_pproj_2022-06-11_2021					
2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - ESTRUTURAS					
2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - FLAME					
NPS2022	2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - INFORMAÇÕES PRÁTICAS				
	2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - PALCO CUPRA				
	2022 - O CLIMA, A INQUETAGÃO E A DANÇA - WHAT'S NEXT				
	2022 - PRIMAVERA SOUND CLIP				
	2023 - PRIMAVERA SOUND - SIC				
	2023 - NOS - ALIVE ECRAIS				
	2023 - PRIMA RESTAURANTE				
	2022 - NPS2022 Backstage				
	2022 - PPS RESTAURANTE PRIMA_BALANÇO				
	2022 - PORTO				
	2022 - NPS 22 MONTAGENS				
	2023 - NOS PRIMAVERA SOUND - DIA DA PRIMAVERA				
	2023 - PrimaveraSound_Valentine's day				
	2021 - Space Ensemble - Space Festival				
	2022 - GALP - Extended P&O Leadership Team Days				
	2022 - Cineclube TV				
	2022 - Freezing Frames - Sol Bernazo Pichón-Rivière				
	2022 - GALP RIR DIA 3				
	2022 - LIGHT Dims				
	2022 - LBI Cinema				
	2022 - C for Coffee - Black Movie				
	2022 - GALP X SELECCAO				
2022 - 180 Meets - Tagg Blesso					
2022 - 180 Meets - Winston Hacking					
2022 - Nos x Kazem					
2022 - Piratari Observatório Astronomico					
2022 - Unexposed Garage					
2022 - Promo Retorno à televisão 2022					
2022 - Loyal Novartis					
2022 - Festival contrasta					
2022 - Vodafone RIR 25 e 26					
2022 - Carlos Amaral - Mar Infinito					
2022 - Slow TV Brazile					
2022 - Sam Gendel					
2022 - Museus - Rebel					
2022 - DIRECTOR ID - CLAES NORDEWALL					
2022 - DIRECTOR ID - MAXIM KELLY					
2022 - DIRECTOR ID - ADAM WILLIS					
2022 - GALP - Escola Secundária Gafanha de Nazaré					
2022 - GALP TREMOR					
2023 - AQUELA KOMBUCHA					
2023 - TEASER TREMOR 2023					
2021 - TREMOR 2021 - fotos					
2022 - NPS					
2021 - NOS - EUREKATHON					
2022 - NOS - MOBIX					
2022 - GALP SAFETY DAY NAZARÉ					
2022 - GALP SAFETY_DAY_COMEX					
2022 - NOSxTOP_GUN					
2022 - SBES REEL					
2022 - GALP DATA					
2022 - PDC_MENSAGEM_NATAL					
2022 - CINEMA BATALHA					
2022 - REEL TRICICLO					
2022 - REEL COSMOS					
2023 - NOS x Saude + Porto					
2023 - NOS - SCP ARSENAL					
2023 - poster-ecris_4h.mp4					
2023 - Aniversário Final.mp4					
2022 - BACKUP - MAC VANDA					
2022 - GALP - OPEN INNOVATION					
2022 - Year in Review					
2022 - Vodafone RIR 25 e 26					
2021 - GALP x CiberOn_Formagão					
2022 - ceclara - 15 May 2022 - 12:15-12:15 PM.mp4					
2021 - LOYAL - record_v1.mp4					
2022 - tremor22 TEASER_v1_semgraf.mov					
2022 - Home Algarve - Le Club South & Disco					
2022 - FREEZING FRAMES CLAUDIA VAREJAO					
2022 - Festival para Gente Sentada					
2022 - GALP - RIR					
2022 - VODAFONE ROCK IN RIO					
2022 - GALP - INNOVATIONDAY					
2022 - GALP x VIDEO CASE RIR					
2022 - NOS SMART NUMBERS					
2022 - Retrospectiva 30 anos VODAFONE					
2022 - VODAFONE CASE STAGECAM					
2023 - LTP NOS					
Backup YAL	2018 - ENOs				
	2018 - Live Trophy (Cedmonia)				
	2018 - Live Trophy (RUA)				
	2018 - Making Of				
	2018 - Media_Clips Entregavets				
	2018 - FEM				
	2018 - Roadshow TV's				
	2018 - TAÇA PARQUE NASCENTE				
	2018 - tacanOS				
	2018 - pdf class 2				
	2018 - Liga Nos selecao case				
	2019 - WTF O GAME				
	2022 - NOS X BENFICA - LUGAR SG - FILME 2				
	2022 - Real Home - Le Sushi Club				
	2021 - THE UNEXPOSED S2 (DEVIN, ANABELA PINTO) (CÓPIA)				
	2018 - exports				
	2017 - Passaporte INCM - Fred				
	2016 - PDC Natal				
	2018 - Premio NOS				
	2017 - Put & Bear				
	2018 - Put & Bear in 2018				
	2017 - Put & Bear Shanghai				
2017 - PULLnBEAR INSTAGRAM					
2022 - BRUTOS					
2021 - RAMOS PINTO - ARQUIVO					
2020 - SCREENING					
2021 - VOPROCESS-Tea11-Fotos8 2006					
2021 - NOS - O LUGAR SG					
2022 - EMIRATES - SLBEMIRATES					
2022 - NOS X BENFICA - LUGAR SG - FILME 2					
2022 - RTTOS - FESTIVAL CONTRASTA					
2021 - NOS - 1º LUGAR SG BACKUP					
2022 - JOGO BROJO - NÃO APAGAR (backup de iMac Produção)					
2021 - VODAFONE - RURAL CONECT					
2022 - 00_NPS2022 X CANAL180 EDITORIAL					
2022 - 01_BRUTOS NPS 2022					
2022 - NOS ALIVE - FLA DA FRENTE					
2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - DRONES					
2022 - NOS PRIMAVERA SOUND					
2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - COCA COLA					
2022 - NOS ALIVE					
2022 - canal180_nps22_pproj_2022-06-11_2021					
2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - ESTRUTURAS					
2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - FLAME					
WTF O GAME	2019 - WTF O GAME				
	2022 - NOS X BENFICA - LUGAR SG - FILME 2				
	2022 - Real Home - Le Sushi Club				
	2021 - THE UNEXPOSED S2 (DEVIN, ANABELA PINTO) (CÓPIA)				
	2018 - exports				
	2017 - Passaporte INCM - Fred				
	2016 - PDC Natal				
	2018 - Premio NOS				
	2017 - Put & Bear				
	2018 - Put & Bear in 2018				
	2017 - Put & Bear Shanghai				
	2017 - PULLnBEAR INSTAGRAM				
	2022 - BRUTOS				
	2021 - RAMOS PINTO - ARQUIVO				
	2020 - SCREENING				
	2021 - VOPROCESS-Tea11-Fotos8 2006				
	2021 - NOS - O LUGAR SG				
	2022 - EMIRATES - SLBEMIRATES				
	2022 - NOS X BENFICA - LUGAR SG - FILME 2				
	2022 - RTTOS - FESTIVAL CONTRASTA				
	2021 - NOS - 1º LUGAR SG BACKUP				
	2022 - JOGO BROJO - NÃO APAGAR (backup de iMac Produção)				
2021 - VODAFONE - RURAL CONECT					
2022 - 00_NPS2022 X CANAL180 EDITORIAL					
2022 - 01_BRUTOS NPS 2022					
2022 - NOS ALIVE - FLA DA FRENTE					
2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - DRONES					
2022 - NOS PRIMAVERA SOUND					
2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - COCA COLA					
2022 - NOS ALIVE					
2022 - canal180_nps22_pproj_2022-06-11_2021					
2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - ESTRUTURAS					
2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - FLAME					
PRODUCOES_52	2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - INFORMAÇÕES PRÁTICAS				
	2022 - NOS PRIMAVERA SOUND - PALCO CUPRA				
	2022 - O CLIMA, A INQUETAGÃO E A DANÇA - WHAT'S NEXT				
	2022 - PRIMAVERA SOUND CLIP				
	2023 - PRIMAVERA SOUND - SIC				
	2023 - NOS - ALIVE ECRAIS				
	2023 - PRIMA RESTAURANTE				
	2022 - NPS2022 Backstage				
	2022 - PPS RESTAURANTE PRIMA_BALANÇO				
	2022 - PORTO				
	2022 - NPS 22 MONTAGENS				
	2023 - NOS PRIMAVERA SOUND - DIA DA PRIMAVERA				
	2023 - PrimaveraSound_Valentine's day				
	2021 - Space Ensemble - Space Festival				
	2022 - GALP - Extended P&O Leadership Team Days				
	2022 - Cineclube TV				
	2022 - Freezing Frames - Sol Bernazo Pichón-Rivière				
	2022 - GALP RIR DIA 3				
	2022 - LIGHT Dims				
	2022 - LBI Cinema				
	2022 - C for Coffee - Black Movie				
	2022 - GALP X SELECCAO				
2022 - 180 Meets - Tagg Blesso					
2022 - 180 Meets - Winston Hacking					
2022 - Nos x Kazem					
2022 - Piratari Observatório Astronomico					
2022 - Unexposed Garage					
2022 - Promo Retorno à televisão 2022					
2022 - Loyal Novartis					
2022 - Festival contrasta					
2022 - Vodafone RIR 25 e 26					
2022 - Carlos Amaral - Mar Infinito					
2022 - Slow TV Brazile					
2022 - Sam Gendel					

	2023 - SARA DRIVER - DIRECTOR ID				
	2023 - NOS x THYSENKRUPP				
PROD_67	2022 - VODAFONE - POCACAST - DUPLICADO PV EDIÇÃO				
	2023 - BRITISH COUNCIL - LONDRES				
	2023 - ASIA DEVI - 180 meets				
	2023 - GALP - OKRS+AGE	4 TB	794,79 GB		ATUALIZADO MARÇO 2024
	2023 - BRITISH COUNCIL - SHORT EDIÇÕES				
	2023 - GALP - THOR KRISTIANSEN				
	2024 - LINGUAFRANCA - PROMO				
	2023 - ÁUDIO TOTAL NÃO APAGAR				
	2023 - ARTE E CIÊNCIA - ENTANGLED OTHERS				
	2023 - Loyal - Experiencia Social				
PROD_68	2023 - DIRECTORS ID - SABERNA NICHOLS				
	2023 - ANIVERSÁRIO CANAL 180				
	2023 - FUTIBOLÉS BENFICA ANTÓNIO SILVA - ÁUDIO				
	2023 - British Council - DIY'S - PERFORMING GENDER	4 TB	57,82 GB		ATUALIZADO MARÇO 2024
	2023 - British Council - Grafsmos DIY'S				
	2023 - Lid - Feira Grandes Escovas Grafsmo				
	2023 - Cereais DUPLICADO				
	2023 - DIRECTOR_ID_AMBAR				
	2023 - 180 MAG - HRY & The Macumbas Reel				
	2023 - Arte x Ciência				
Produções_70	2023 - PS - Deben o Pinba em Paz				
	2023 - SPOT - E DEPOIS DE AMANHÃ T3 - FUNDAO - CENTRO				
	2023 - Ministério dos Filmes x Compaf				
	2023 - SPOT - E DEPOIS DE AMANHÃ T3 - FOZ CÔA - NORTE	4TB	427,59GB		ATUALIZADO MARÇO 2024
	2023 - CABRIZ VODAFONE PAREDES DE COURA				
	2023 - VINICIUS LOPES 180ID				
	2023 - Lid - Vilar de Mouras				
	2023 - 180ID - CHARLES NOGIER				
	2023 - Gap-Novos Escrítoros RH				
	2023 - VODAFONE DESPORTISTAS DA CASA				
PROD_72	2023 - VODAFONE - MANIFESTO				
	2023 - galp_x_safety_montanismo_online (2160p).mp4				
	2023 - GALP - SAFETY	4TB	8,99GB		ATUALIZADO MARÇO 2024
	2023 - BIENALE - ARQUITECTURA VENEZA				
	2023 - GALP - ENERGY LP				
	2023 - SLB NOVA SHIRT				
	2023 - NOS - DOS AVIÓS				
	2023 - Biblioteca de Sines - Aniversário 45 Anos				
	2023 - GALP-ALCOUTIM				
	2023 - CREATIVE NODES				
PROD_74	2023 - LID - LISBÇA Durante o Primavera				
	2023 - PRIMAVERA - LINE-UP 2024 GRAFISMOS				
	2023 - Ministério dos Filmes x Compaf Vital Romã				
	2023 - LID - 10 de JUNHO				
	2023 - DIRECTOR ID - SARAH MCCOLGAN	4TB	92,85 GB		ATUALIZADO MARÇO 2024
	2023 - GALP RESULTADOS 2023 - JULHO				
	2023 - VODAFONE - SPIRIT DAY				
	2023 - SROINE GALP				
	2024 - PRIMAVERA - FROM ABOVE - SNEAK PEEK				
	2023 - Gap - APP MUNDO				
PROD_75	2024 - GALP - OPEN DAY CATÓLICA				
	2024 - CINEMA TRINIDADE - ANIVERSÁRIO				
	2024 - GALP - OPEN DAY CATÓLICA GRAFISMOS				
	2024 - NOS AI Security & Privacy Conference				
	2023 - NOS - SLB CAMPÊÃO REPORTER SG				
	2023 - NOS x SLB - CAMPÊAO (E Cliente)				
	2023 - 180ID DEBORAH STRATMAN				
	2023 - SPOT - E DEPOIS DE AMANHÃ SUL				
	2023 - CEIJA x GEOSAT	4TB	491,15GB		ATUALIZADO MARÇO 2024
	2023 - MAXIME CABARET				
PROD_76	2023 - SPOT - E DEPOIS DE AMANHÃ T3 - CASTRO MARIM - SUL				
	2023 - Envolvimento - #2				
	2023 - NOS CONFERENCIA SAUDE SG				
	2023 - PENDULO				
	2022 - CONCERTOS HPS'22 - MULTICAM				
	2022 - CONCERTOS PST23 - MULTICAM				
	2023 - Resett toolbox x Canal180				
	2023 - E Depois de Amanha - GRAFISMOS				
	2023 - SPOT - E DEPOIS DE AMANHÃ T3 - CASTRO MARIM - SUL	4 TB	124,85 GB		ATUALIZADO MARÇO 2024
	2023 - SPOT - TEASER E DEPOIS DE AMANHÃ - TODOS OS EPS				
2023 - FOTOS CENTRO					
2023 - 67 PRIMAVERA - CONCERTOS					
2023 - VANDA backup					
2023 - NOS ALIVE					
2023 - ALIVE - WTF					
2023 - NOS - REPORTER SG ALIVE					

PROD_77	2023 - NOS PDL SMART CITY				
	2024 - GALP - PERRANDING				
	2023 - ALIVE 23_2				
	2023 - Resett toolbox x Canal180				
	2023 - conteúdo-dinâmico				
	2023 - INFLUENCER WTF CLUBBING				
	2023 - Plano Paines				
	2022 - GalpTernozosAotage				
	2023 - 180 MEETS TOTAL REFUSAL				
	2023 - NOS - GOUSA CASE SG				
PROD_78	2023 - NOS - AÇÃO INFLUENCER ALIVE				
	2023 - NOS - ESCALADOR SG				
	2023 - CONTINENTE - FCC 1				
	2023 - CONTINENTE - FCC 2				
	2023 - CAMRIS - Neves Eléctricas Articuladas				
	2023 - 180MEETS - SLEAFORDMODS				
	2023 - EMPIRE OF LIGHT - Ceramics				
	2023 - DIRECTOR ID - JAVAN TODOROVIC				
	2023 - 180ID - ANNA KOSTENKO				
	2023 - SEMIBREVÊ				
PROD_79	2023 - BENFICA - DIA DE NATAL				
	2023 - SIMONE BRILLARELLI				
	2023 - LIDL - CORRIDA SAO SILVESTRE				
	2023 - NOS - FUTIBOLÉS BENFICA				
	2023 - VODAFONE - DESPEDIDA MARIO VAZ				
	2023 - Carnis 2023				
	2023 - LIDL Santos Populares				
	2023 - NOSISQ - AÇORES MAIS LIGADOS				
	2022 - SYMINGTON - ALTANO REWILDING	4TB	76,87GB		ATUALIZADO MARÇO 2024
	2023 - SONAE				
PROD_80	2023 - SYMINGTON - ENDOTURISMO				
	2023 - COBY-SEY				
	2023 - Blackmagic - oResolve_Studio_18_macOS				
	2023 - Loyal Experiencia Social - Paramixidose vs Workshop Fotografia				
	2023 - WTF - Game Over Grafsmos				
	2023 - 180 MAG - BALLROOM IMINENTE GRAFISMOS				
	2023 - GALP - SAFETY				
	2023 - ANGA				
	2023 - 180 MEETS - DJ Tennis Reel				
	2023 - ANNA VOULOUDI - 180ID				
PROD_81	2023 - British Council - DIY'S				
	2023 - Cinema - Showcase Reel				
	2023 - Cinecube - Mark Leckey				
	2023 - Festival Contrasta 23 - Lineup				
	2023 - Gap - GSP Summit				
	2023 - Galp x Energy Summit 23 - Ledwall				
	2023 - Lid - Santos Populares				
	2023 - GALP - APP MUNDO				
	2023 - GALP GENERATION80				
	2023 - Lusofona Porto - Showcase Reel	4TB	257,32GB		ATUALIZADO MARÇO 2024
PROD_82	2023 - Tabque - Reel				
	2023 - NOS - Paines Conferência Saúde SG				
	2023 - 180 Meets - Deborah Stratman				
	2023 - GALP - VOLTA A PORTUGAL				
	2023 - GALP - SAFETY (RELANCER)				
	2023 - Lid - Cubo Microfone				
	2023 - CEREALIS				
	2023 - BACKUP PC ESTELA - CARLOS				
	2023 - WTF - 10 ANOS				
	2023 - 180 MAG - CASSIO MARKOWSKI				
PROD_81	2023 - 180 MEDIA LAB - FOLHA DE SALA				
	2023 - MAG - CINAMBA REEL				
	2023 - NOS SMART HOME				
	2023 - LIDL Vilar de Mouras - After Movie Id + VIDEO_INTERNO LIDL + EXPERI				
	2023 - TURISMO SLOWLIVING				
	2023 - LIDL Vilar de Mouras - After Movie Id + VIDEO_INTERNO LIDL + EXPERI				
	2023 - BACKUP CAROLINA				
	2023 - GALP - Diesel 100 Retovivrel	4 TB	149,87 GB		ATUALIZADO MARÇO 2024
	2023 - LIDL x GRANDES ESCOVAS VINHOS				
	2023 - CLAIRE ATHERTON				
PROD_82	2023 - NICK RONEY - DIRECTOR ID				
	2023 - mig - rvd mistura				
	2024 - MALA VOYODORA - 20 ANOS				
	2024 - INAUGURAÇÕES BOMBARDA STREAM TICKER				
PROD_82	2023 - ENOT. O SYMINGTON	4 TB	216,02 GB		ATUALIZADO ABRIL 2024
	2023 - CARLA SOLHEIRO				

PROD_83	2023 - VODAFONE - PODCAST - T2					
	2023 - SUPERBOCK - FONS TOUR BÉRICA					
	2023 - SLE + EMIRATES - 4 Cantos do Mundo					
	2023 - NOS - ACORES - PDL - SMART CITY	4TB				
	2023 - PRIMAVERA - TOMAS E BEA			622,05 GB		ATUALIZADO MARÇO 2024
	2023 - LA CASA					
	2024 - GALP - TRIMESTRE 23					
	2023 - VODAFONE - PODCAST T2					ATUALIZADO MARÇO 2024
	2023 - MUCHO FLOW					
	2023 - AISHA DEVI					
PROD_86	2023 - COUNTOUR					
	2023 - EVITA MANJI					
	2023 - HEITH					
	2023 - LOST GIRLS					
	2023 - LUNCH MONEY LIFE					
	2023 - DANIEL BLIMBERG					
	2023 - MIGUEL PEDRO					
	2024 - CONFETIL BLACKMAGIC BACKUP					
	2023 - Aftermovie Mucho Flow					
	2023 - introDance					
PROD_88	2023 - ABYSS X					
	2024 - Bauhaus of the Seas Madrid					
	2023 - CERBALIS					
	2023 - LIDL + S. SILVESTRE PASSATEMPO	1TB			560,11GB	ATUALIZADO MARÇO 2024
	2023 - MELHORES DO ANO					
	2023 - NOS x APAMETAL					
	2023 - 180 DIAS - AFETO					
	2023 - BAUHAUS OF THE SEA					
	2023 - VODAFONE - SPIRIT DAY					
	2023 - GALP - 100 DIAS JOÃO DIOGO					
PROD_89	2023 - VODAFONE - DIGITAL FORMAÇÃO					
	2023 - VODAFONE - REPMIJS	2TB				ATUALIZADO MARÇO 2024
	2023 - GALP - TODOS OS PASSOS CONTAM				115,87GB	
	2023 - GALP 100 DIAS RONALD					
	BACKUP DISCO LUIS					
	BETTY AUDIO					
	2023 - BAUHAUS OF THE SEA					

Grahams_17	TMP					
	10 anos UPTEC					
	2018 Collaborations					
	2022 - NOS - FAAST					
	BANCO DE IMAGENS					
	Best of 2018					
	Casa da Música 2018					
	Cinecube Aniversário					
	COMIDAPRIMAVERA BARCELONA					
	DESKTOP PRINT					
LIDL DATE	PRIMAVERA Barcelona 2018					
	Graham's					
	MALAGATANA					
	Ono					
	P&B					
	Prioritas Performance					
	SUPERBOCK					
	UPTEC Lanche de Natal					
	Zimoun					
	2022 - Campo Novo					
LIDL DATE	2023 - Cinema Têndade - Festival de Cinema Argentino					
	2022 - Cinema Têndade - Glauber Rocha					
	2022 - FESTIVAL IMINENTE					
	2022 - Lab 16 mm Curtas x Casa do Xisto					
	2022 - NOS HUB 5G					
	2023 - CINECLUBE					
	2023 - Cinema Têndade - Lucrecia Martel					
	2023 - NOS - Voz Amiga					
	2023 - NOS Mais Ipoões Acores					
	2023 - REEL CARNAVAL					
Grahams_17	2019 - Zorita & Kathy Xomera - Reborn Project					
	2023 - DIRECTOR ID - KASPER HAGGSTRÖM					
	2023 - camera Lisboa mobilidade					
	2022 - CINECLUBE 2022					
	2023 - CITY NEWS					
	2023 - Fortle Features Off					
	2022 - LIDL - DATE					

VPC23_1	2022 - STRAIGHT 8						
	2023 - FOOTAGE - VPC - ESTRUTURAS						
	01_2023 - VPC x Dove 30 Anos 20e - 18e9						
	2023 - Máquina - VPC						
	2023 - RITMOS - VPC'23						
	2023 - RITMOS - VPC'23 SOBRE AVILA						
	2023 - VODAFONE - VPC'23 / OBRIGADO						
	2023 - YORN - VPC'23						
	ECRAS						
	VEG Parades de Coura						
CREATIVE CAMP (REAL NAME - CREATIVE CP)	CC CERVEIRA 2012						
	CC ABRANTES 2013						
	Todos os Seconds + Live at 180						
	MCTALKS						
	MCDONALDS	MCBIO CLAUDIA					
		2014 NOS Air Race					
		2014 NOS ALIVE PROGRAMAS					
		2014 NOS ALIVE					
		NOS Apresentação					
		2012-2013 DBANDADA					
2014 DBANDADA							
NOS canal 4K							
Sessões 4k							
PRIMAVERA 4K (REAL NAME - Primavera Sound 4K)		2014 LEGENDAS					
	2014 PRIMAVERA 4K						
	2014 PRIMAVERA 4K Julho						
	2014 PRIMAVERA - EPISODIOS						
	MAKING OF Mau Mau Maria						
	PAREDES (Arts on Chairs...)						
	GET SET						
	São João 2012 e 2013						
	Pins Clashes						
	ESAD						
BESSA	PRODUÇÕES:						
	EDP Foto Barragens						
	Fantás 2013						
	Making of 180						
	Pedro Gasparinho						
	Tiago Pereira						
	Tiago Sousa						
	We Trust + Best Youth						
	CLIENTES:						
	Camira Porto						
Get Set							
P&B	PAREDES						
	Inauguração Pacheco Pereira + workshop						
	UNTITLED	NOS ALIVE 2017					
		Director ID Season 3					
		180 MEETS					
		(TV2018) - SeparadoresTV/Teasers Social Media/Tv Contents					
		C FOR COFFEE (EP4)					
		PHOTO STORIES					
		CANAL					
		THE UNEXPOSED					
Sounds Jack Turtis							
CONCRETA, SEMPTIEMBRE							
EDITORIAL2	SPOT (gu)						
	The year in review 2019						
	Agenda Cinema e Musica						
	Tabula Rasa						
	Thoughts on the Next Decade						
	Tabula Rasa						
	Whats Next						
	Promos Canal						
	Cluter Elazone						
	180 MEETS (Lourenço)						
EDITORIAL 2	AGENDA						
	C for Coffee (Episódio 4)						
	CANAL						
	Concreta, Setembro						
	FESTIVAL DER REGIONER						
	Footage C2N Tabula						
	SERIES						
	SETEMBRO						
	Sounds Jack Turtis						
	Tabula Rasa						
Thoughts on the Next Decade							

DISCOS POR ATUALIZAR

		TV ROGER BALLEEN Year in Review 2019 Conferência de imprensa Fotos Nicole Music Sessions Selo Verde Vodafone 5G				
PDC 19 I		1 minuto de vídeo escola de porto 02_GRAHAM'S_2024ANDS_V3_MIXDOWN.wav 2023 - CARLA SOALHEIRO Dow's Quinta do Bomfim Vintage Port Fisbanos em falta joana FILME 200 GRAHAM'S ANOS GRAHAM'S QUINTA DOS MALVEDOS VINTAGE PORT Grahams Vintage Port Grahams Stone Terraces Não confirmado 603958.crdownload Nossa Sra da Ribeira Quinta do Vesúvio Vine Scout VINTAGE PORTO VIARRES				ATUALIZADO MARÇO 2024 (Tem a Joana Domingues)
SAMSUNG T5		2024 - GALP - DIA DA MULHER GALP - RETRATOS 2023 - Houses on Film 2023 - NICK RONEY - DIRECTOR ID PLANOS EXTRA REPUBLICAS 2024 - Cinema Timidade - Aniversário 2024				TOMÁS - ATUALIZADO 14/03/2024
PRODUÇÕES 51						
PROD_84						

Figuras 118 até 152: Excel com o Storage dos discos rígidos.

ARCHIVE	DISCO	PROJECT	PESO DO PROJETO (GB)	TAMANHO DO DISCO (GB)	ESPAÇO LIVRE (GB)	INFORMAÇÕES/NOTAS
DISCOS MORTOS	EDITORIAL	SERIES + 180 ID + 180 SECONDS + ANALOGICO HUMANO DIGITAL + DIRECTOR ID + LIVE AT 180 + NEW ACTIVISTS (GRAP Campanha We Are Europe) + 180 MEETS (Trindade 2020) + TECES + ANIVERSÁRIOS + BEST OF + David Hockney + Rotha 180 NEW IDENTITY AUTOPROMOS FILMES + GRAFISMO REPRESENTING THE UNDERREPRESENTED MATERIAS EDIÇÃO ANA MARTA MAG NOS SG SALVAMENTO SITES 180 + Landing page OSTV				ATUALIZADO MARÇO 2024
	DISCO SEM NOME	Backlog LA cabal - before BACKUP PARRA v2 BATEU MATOU aniversario canal Compt volta a Portugal index Paris				MORTO
	INDITEX	INDITEX Pilsna met london SELINA formatos Skills Assessment_LONDON storytelling london COMMODITY CITY_2017 03 28 INDITEX CASES INDITEX LEAP				ATUALIZADO MARÇO 2024
	INDITEX LEAP	LE GUESS WHO 2023 - RITMOS - COURAGE CLUB Thoughts on Artificial Intelligence - KOSICE				ATUALIZADO MARÇO 2024
	PROD_63	NOS MADRERA NOS 00 Desporto do Cacete Luz Pa NOS ALIVE WTF PARTIB TUDO 2021 - NOS - PDL SMART CITY 2021 - GALP - PDL SMART CITY OSTV BRT Noody Paris Ceres Pilsna (Brazil) SCEY 18018 Making Of Olio STRAWHATON SG NOS SALVAMENTO Prota 4 Takeda Vodafone 5G Informações 2024 180				MORTO
	PRODUÇÕES 23					MORTO

Figura 153: Excel com os discos avariados que precisam de reparo.

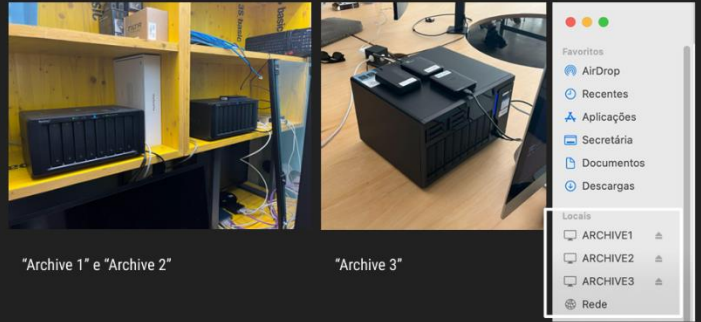
CANAL180 / OSTV Lda.

SISTEMA DE ARQUIVO & BACK UPS

2024

ARMAZENAMENTO

- Todo o armazenamento do Canal180 está dividido em 3 NAS (**Archive 1**, **Archive 2**, e **Archive 3**) e **Discos Externos s/ Backup**
- As NAS (**Archive 1**, **Archive 2**, e **Archive 3**) podem ser acedidas remotamente através da rede ou fisicamente através de cabo, ligação USB ou USB-C
- Para transferência de ficheiros o método que deve ser usado é atrás de cabo, a transferência através da rede é possível mas demasiado lenta e corre o risco de falhar.



Cestas com todos os discos externos

SSD "pessoal"

180 STORAGE

- O 180 Storage é o documento onde estão listados todos os **discos** (NAS e externos) e respetivos **projetos** do Canal180.
- Este documento tem 4 tabs que listam diferentes tipos de discos:

STORAGE_PROJECTS 1

STORAGE_DISCOS RECICLADOS - 2024

STORAGE_DISCOS SSD - 2024

DISCOS P/ RECUPERAR

STORAGE_PROJECTS 1

Na tab "STORAGE_PROJECTS 1" encontram-se a maioria os discos, incluindo os três "Archives" (NAS)

Esta tab tem 5 secções:

Archive 1 (NAS 1)

Archive 2 (NAS 2)

Archive 3 (NAS 3)

DISCOS A USO S/ BACKUP

(discos externos cujos conteúdos não foram passados para a NAS)

DISCOS POR ATUALIZAR

(discos que não se sabem ao certo que projetos contém)

The image displays four screenshots of the 'STORAGE_PROJECTS 1' table, each highlighting a specific section with a colored vertical bar on the left side of the table interface:

- ARCHIVE 1:** The top screenshot, with a blue vertical bar, shows the first section of the table.
- ARCHIVE 2 ARCHIVE 3:** The second screenshot, with a green vertical bar, shows the second section of the table.
- DISCOS A USO SEM BACKUP:** The third screenshot, with a purple vertical bar, shows the third section of the table.
- DISCOS POR ATUALIZAR:** The bottom screenshot, with a red vertical bar, shows the fourth section of the table.

180 STORAGE

A Tabela está dividida em 7 colunas:

- ARCHIVE - Diz nos em que Archive estamos, ou se é um disco que não está na NAS (não está em nenhum dos arquivos)
- DISCO - Nome do disco
- PROJECT - A terceira coluna mostra nos os projetos/pastas dentro dos respectivos discos
- PESO DO PROJETO (GB) - O espaço do disco que está a ser utilizado, tamanho do projeto
- TAMANHO DO DISCO (GB) - Espaço total do disco
- ESPAÇO LIVRE (GB) - Espaço livre restante no disco
- INFORMAÇÕES/NOTAS - Notas de uso, últimas atualizações etc

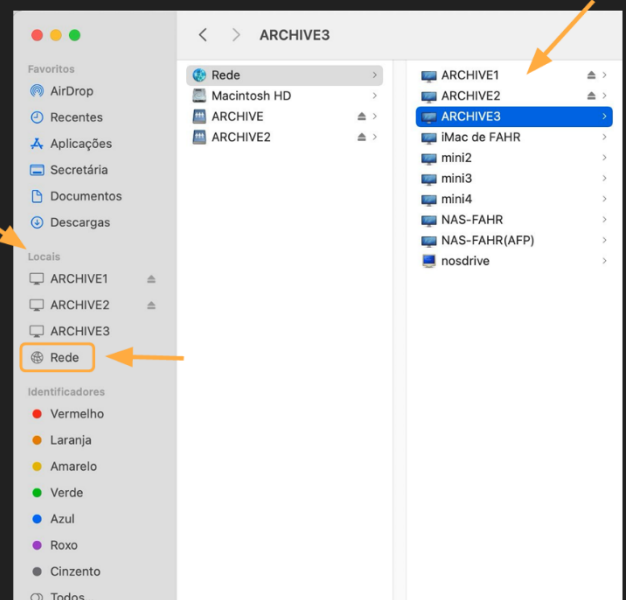
DISCOS P/ RECUPERAR

Discos que deixaram de funcionar.

DISCO	PROJECT	PESO DO PROJETO (GB)	TAMANHO DO DISCO (GB)	ESPAÇO LIVRE (GB)
EDITORIAL	EDITORIAL			
DISCO SEM NOME	DISCO SEM NOME			
ARQUIVO	ARQUIVO			
ARQUIVO LEAP	ARQUIVO LEAP			
PROD_01	PROD_01			
PRODUCOES_01	PRODUCOES_01			

COMO ACEDER À NAS (ARCHIVE)

1. Abrir o Finder
2. Na tabela da esquerda, em "locais" clica no "Rede"
3. Lá encontrarás o ARCHIVE1, ARCHIVE2, ARCHIVE3
4. Para aceder a cada ARCHIVE tens de te conectar à NAS
5. O nome de utilizador é **adm** e palavra passe é **1h2rt8-bvql9T-IIWb42**



CANAL180 / OSTV Lda.

OBRIGADO!

2024

Figuras 155 até 163: Documento com a informação do sistema de arquivos e *back ups*.

Empire of Light

Fotografias retiradas com a segunda convidada.



Figura 164: Print de um vídeo que gravei onde mostro que estou a gravar o áudio.



Figuras 165 e 166: Segunda convidada, artista de cerâmica, Inês Mendes.

Habitar

HABITAR

Jovem de uma aldeia que vem estudar

Nome - Leonor Pinho

Idade - 22 anos

Morada - Rua de cedofeita 565

Pré entrevista: 31 de janeiro 12h

Entrevista: 21 de fevereiro (quarta) de manhã

Leonor é originalmente de Vizela mas veio viver para o Porto com 16 anos para frequentar a secundária Soares dos Reis, tem uma licenciatura de Conservação e Restauro. No momento, encontra-se como trabalhadora-estudante na Universidade Católica a tirar o mestrado de Conservação e Restauro de Bens Culturais.

Quando foi viver para o Porto sentiu um "choque", e atualmente continua a sentir as diferenças com a terra natal, vendo esta cidade como apenas o local onde estuda e trabalha, e não como "casa". É apenas uma necessidade.

Não gosta do barulho, do ar poluído, das dificuldades em usar o carro e, por isso, aos fins-de-semana vai sempre para Vizela onde se sente em casa e tranquila.

Foi a primeira pessoa a mudar-se para a casa onde vive, que divide com mais 5 pessoas. Apesar de terem uma boa convivência, poucas vezes se cruzam, por terem rotinas diferentes. Passa a maior parte do tempo fora de casa a trabalhar e a estudar.

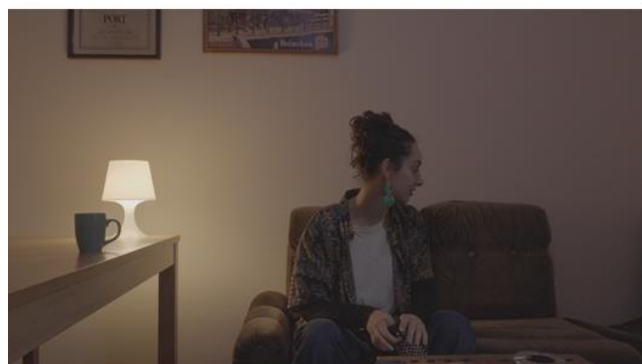
Os colegas de casa têm idades entre os 22, 25 e 34 anos, sendo que este último é a única pessoa estrangeira.

Neste momento tem um projeto com a Rita, que se proporcionou por serem colegas de casa (@cera_de_abelha).

No futuro pretende ir para o estrangeiro e queixa-se da precariedade de viver no Porto\Portugal.

Características da casa

- Tem 2 andares
- A única divisão da casa que tem luz é o quarto da Leonor
- 3 pessoas é que trabalham partir de casa





Nómada digital que compra casa no Porto

Nome - Daniel Catalan

Idade - À volta dos 30 anos

Morada - Bonfim

Pré entrevista: 15 de fevereiro 10h30

Entrevista: data a definir

Daniel é originalmente de uma pequena cidade a 30 minutos de NYC. Mudou-se para Madrid, depois para Paris, e atualmente vive sozinho no Porto há 3 anos. É um escritor, nómada digital, que faz CV's personalizados (@dcat92).

Escolheu mudar-se para a Europa pelo acesso mais fácil a cuidados de saúde, por poder caminhar para todo o lado sem estar dependente do carro, e mais qualidade de vida no geral.

Todos os anos avalia se faz sentido continuar no país em que reside, ou se prefere seguir para outro destino. Para Daniel, o significado de "casa" não está associado à localização, mas sim aos amigos que faz e à comunidade envolvente. E sente-se em casa em Portugal.

Teve facilidade em fazer amigos e as pessoas são acessíveis. O único ponto negativo que diz ter encontrado foi a humidade nas habitações.

Tenta acumular o mínimo de coisas possíveis, mas o seu apartamento no Bonfim foi exceção. Comprou mobília por gostar especialmente deste espaço e se encontrar em ótimas condições.

Nas traseiras da casa consegue ver uma colónia de gatos que foi aumentando, e que acompanha atentamente.

Já trabalhou em escritórios no passado, mas prefere trabalhar a partir de casa, onde passa bastante tempo.





Figuras 167 até 175: Documento com as informações iniciais que retirei ao fazer *reperage* e uma entrevista inicial.



Figuras 176 e 177: Fotografias que retirei enquanto gravamos as diversas portas.

Symington



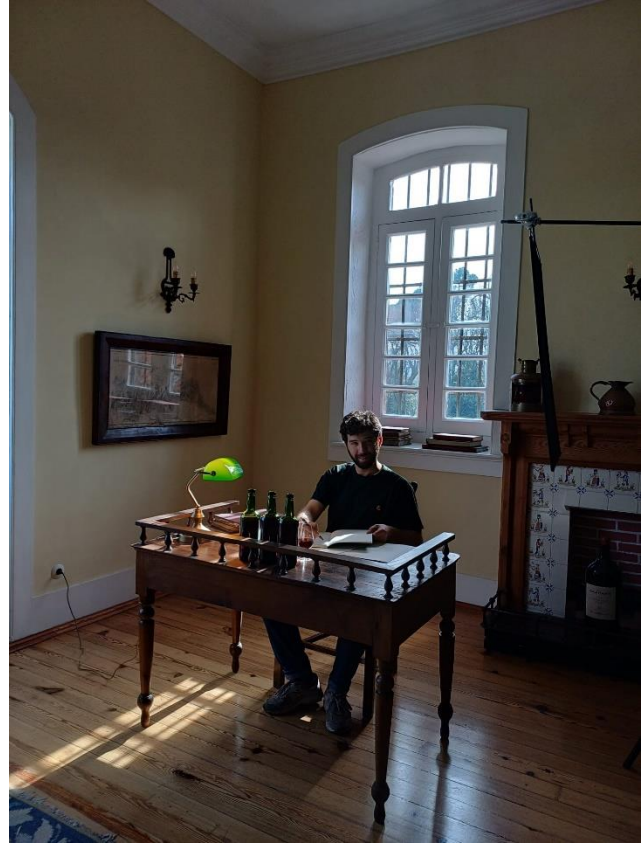
Figuras 178 e 179: Imagens do dia da montagem do *décor* e do material técnico.



Figuras 180 e 181: Imagens do dia da montagem do *décor* e do material técnico.



Figuras 182 e 183: Primeiro dia de gravações.



Figuras 183 e 184: Primeiro dia de gravações.

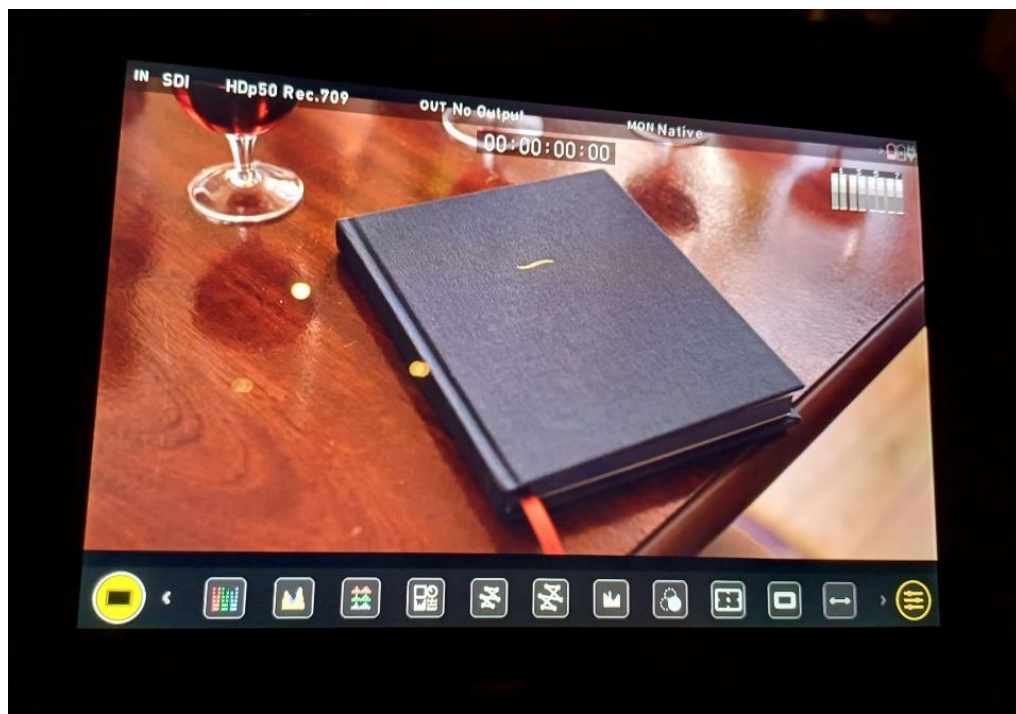


Figura 185: Primeiro dia de gravações.



Figura 186: Primeiro dia de gravações.



Figura 187: Primeiro dia de gravações.



Figura 188: Primeiro dia de gravações.



Figuras 189 e 190: Segundo dia de gravação.



Figuras 191 e 192: Gravação no estúdio.

Vodafone

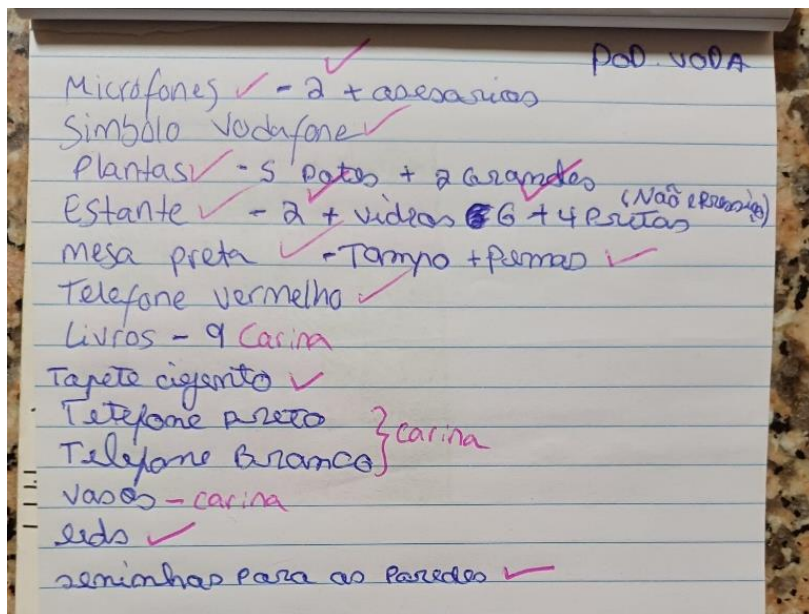


Figura 193: Lista do material que fui procurando e organizando para levar para a gravação do Podcast em Lisboa.



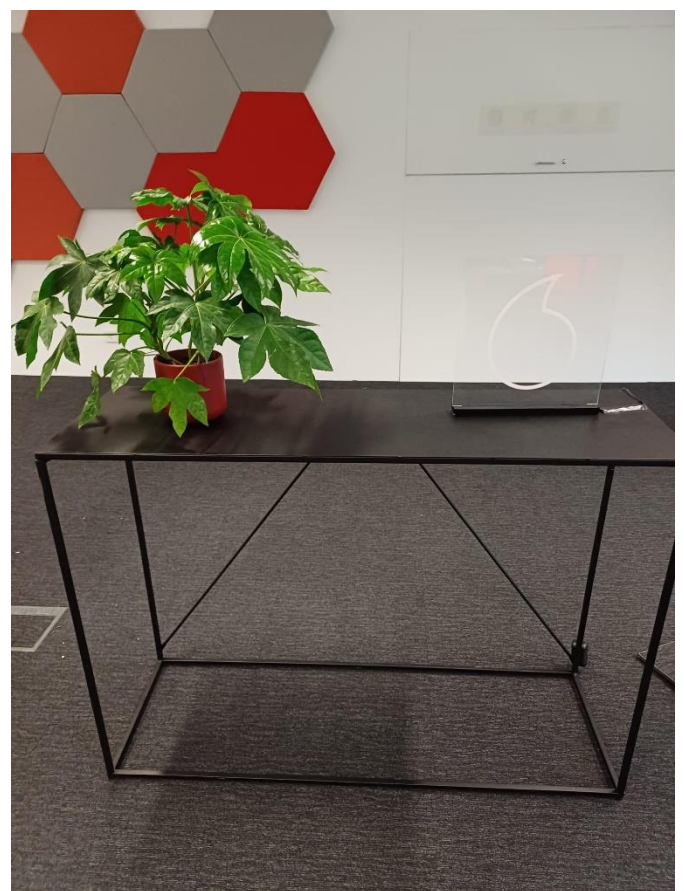
Figuras 194 e 195: Material para levar para a gravação do *Podcast* em Lisboa.



Figuras 196 e 197: Material para levar para a gravação do *Podcast* em Lisboa.



Figuras 198 e 199: Dia em que fomos para Lisboa e começamos com a montagem do material.



Figuras 200 e 201: Montagem do material.



Figuras 202 e 203: Gravação dos episódios do podcast.



Figura 204: Gravação dos episódios do podcast.

Confetil



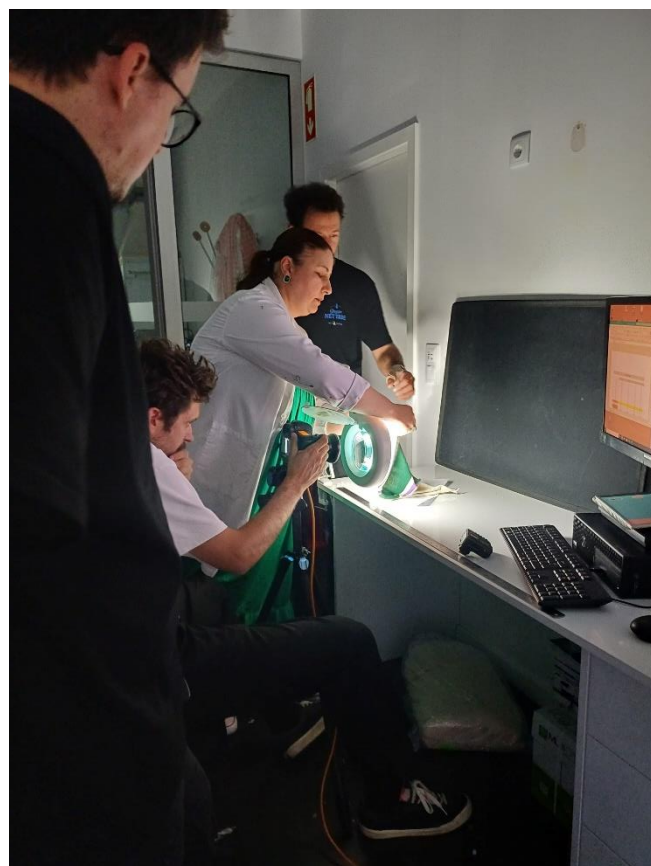
Figura 205: Primeiro dia de gravação na fábrica IVN, que trabalha com a Confetil.



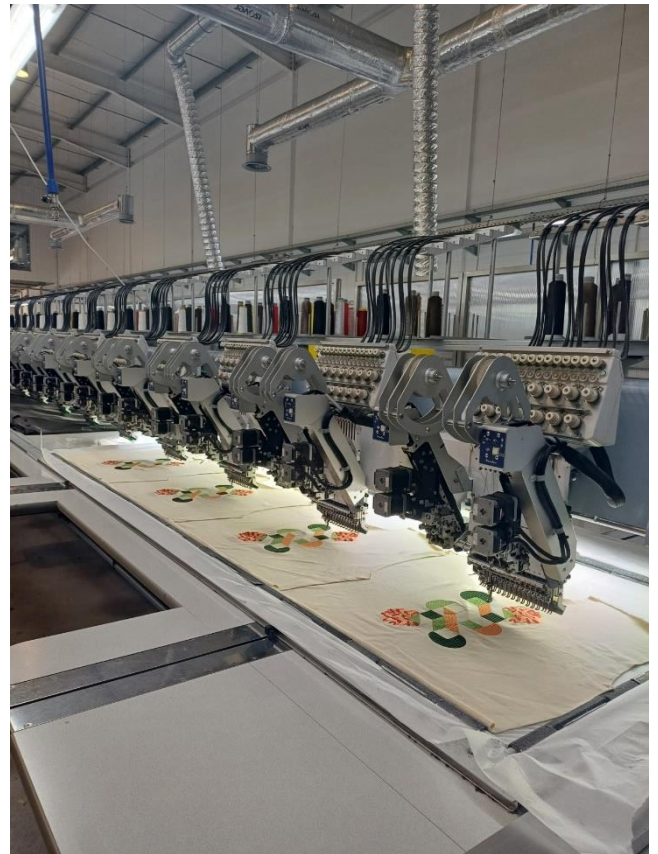
Figura 206: Primeiro dia de gravação na fábrica IVN, que trabalha com a Confetil.



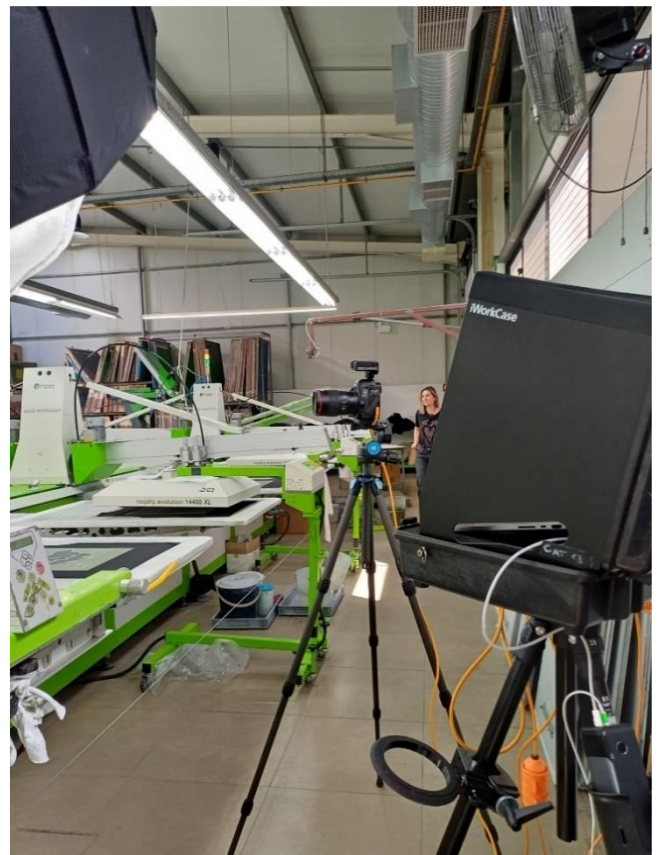
Figuras 207 e 208: Primeiro dia de gravação na fábrica IVN, que trabalha com a Confetil.



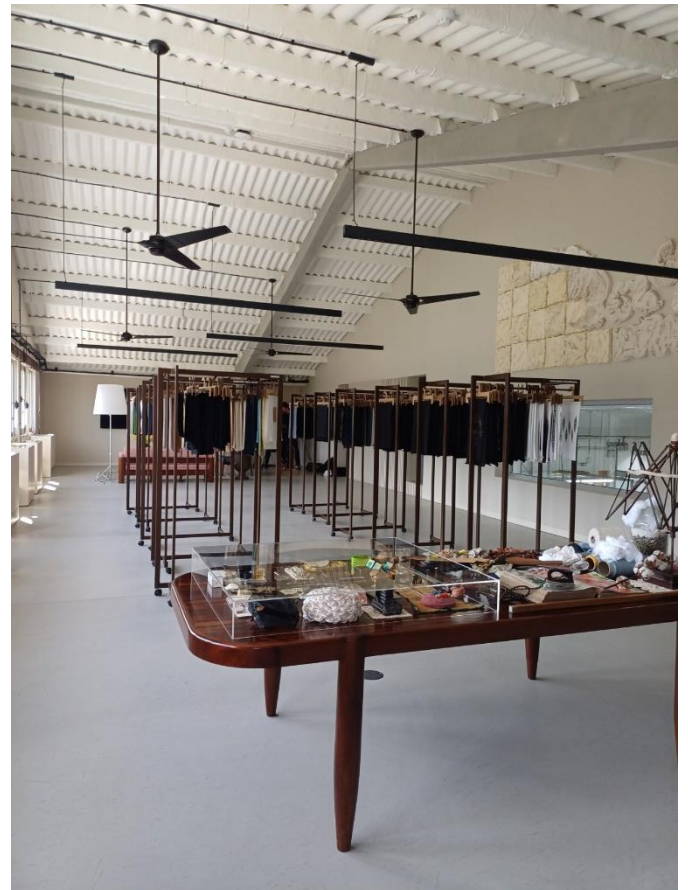
Figuras 209 e 210: Primeiro dia de gravação na fábrica FAMILITEX, que trabalha com a Confetil.



Figuras 211 e 212: Segundo dia de gravação na fábrica Bordados Oliveira, que trabalha com a Confetil.



Figuras 213 e 214: Segundo dia de gravação na fábrica BEG, que trabalha com a Confetil.



Figuras 215 e 216: O Terceiro dia de gravação foi na própria fabrica da Confetil.

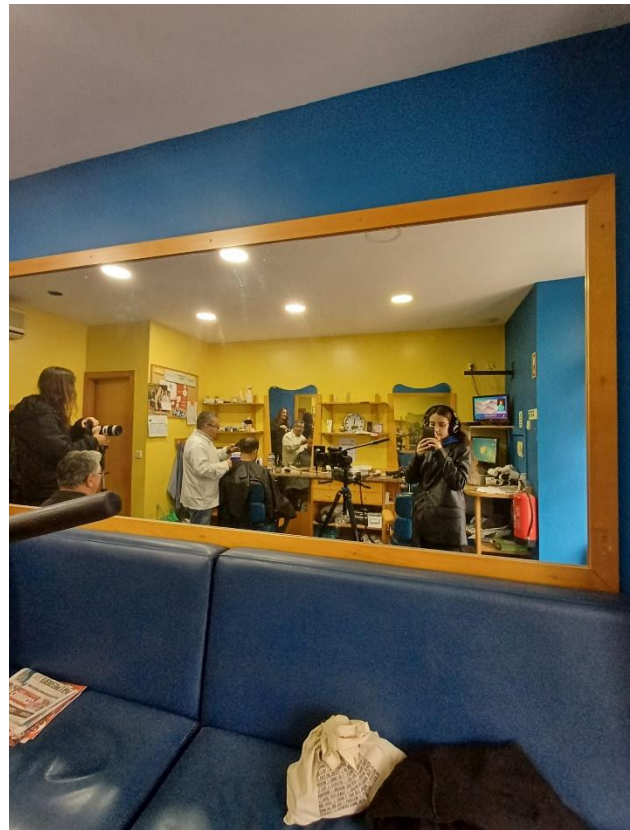


Figuras 217 e 218: O Terceiro dia de gravação foi na própria fabrica da Confetil.

Festival Paredes de Coura

ABRIL							
(Para Gravar)							
PERFIS/ESPAÇOS DOS COURENSES	GRAVAÇÕES	LOCAL	EQUIPA			PUBLICAÇÃO	VPC
	29 e 30 abril	COURA	Joaquim			JUNHO - AGOSTO	
			Rafa				
			Sofia				
KARAOKE	GRAVAÇÕES	LOCAL	EQUIPA			PUBLICAÇÃO	VPC
	29 e 30 Abril	COURA	Joaquim			JUNHO - AGOSTO	
			Rafa				
			Sofia				
KIDS REACT TO VPC HEADLINERS	GRAVAÇÕES	LOCAL	EQUIPA			PUBLICAÇÃO	VPC
Escola de Rock	?	COURA	Joaquim			ABRIL - MAIO	
			Rafa				
			Sofia				
ENTREVISTAS À ORGANIZAÇÃO	GRAVAÇÕES	LOCAL				PUBLICAÇÃO	VPC
Entrevista sobre o cartaz	semana 6/10	Canal180				ABRIL - MAIO	
Entrevista sobre a historia do festival		Canal180				JUNHO	
Entrevista aos fãs e preparação		Canal180				JULHO - AGOSTO	
FÂS DO PAREDES	GRAVAÇÕES	LOCAL				PUBLICAÇÃO	VPC
	semana 6/10	Canal180				JUNHO - AGOSTO	
MINI - DOC STAGE MANAGERS	GRAVAÇÕES	LOCAL				PUBLICAÇÃO	COLAB
	semana 6/10	Canal180				ABRIL - AGOSTO	
(Não é Necessario Gravar)							
JOGOS TRIVIA						PUBLICAÇÃO	VPC
						ABRIL - JUNHO	
ADD YOURS						PUBLICAÇÃO	VPC
"Qual foi a tua melhor refeição no campismo?"						JULHO - AGOSTO	
"Qual a tua melhor fotografia no festival?"						JUNHO	
"Qual foi o melhor concerto?"						ABRIL - MAIO	
PADRÕES	PESQUISA	POST	CONCLUSÃO	1º ENTREGA (s/ cor e som final)	ENTREGA FINAL	PUBLICAÇÃO	COLAB
	BRUNA	a editar				ABRIL - AGOSTO	
DO YOU KNOW X YET?	PESQUISA	POST	CONCLUSÃO	1º ENTREGA (s/ cor e som final)	ENTREGA FINAL	PUBLICAÇÃO	COLAB
Idles	TOMAS/BASTO	BASTO	BASTO			ABRIL - AGOSTO	
Conferência Inferno	TOMAS/RUI	STAND-BY				ABRIL - AGOSTO	
The Jesus And Mary Chain	LOURENÇO	STAND-BY				ABRIL - AGOSTO	
Cat Power	MATILDE					ABRIL - AGOSTO	
Sleater-Kinney	TOMAS	STAND-BY				ABRIL - AGOSTO	
André 3000	TOMAS	BASTO	BASTO			ABRIL - AGOSTO	
Los Bitchos	BIA					ABRIL - AGOSTO	
RANKING DE MÚSICAS DOS HEADLINERS	PESSOA	LOCAL				PUBLICAÇÃO	VPC
		Self recorded				ABRIL - AGOSTO	

Figuras 219 e 220: Excel com o calendário dos projetos para o festival Paredes de Coura.



Figuras 221 e 222: Gravação para os perfis e espaços dos courenses.



Figura 223: Gravação para os perfis e espaços dos courenses.