

INSTITUTO SUPERIOR DE CIÊNCIAS POLICIAIS E SEGURANÇA INTERNA



Rogério Daniel Marques Pires da Silva

Aspirante a Oficial de Polícia

Dissertação de Mestrado Integrado em Ciências Policiais

**Relações Públicas Policiais em
Ambiente Virtual - A PSP no *Facebook***

Orientador:

Professora Doutora Sónia Morgado

Lisboa, 23 de Abril de 2014

Bibliografia

- Bardin, L. (1977). *Análise de Conteúdo*. Lisboa: Edições 70.
- Baek, K., Holton, A., Harp, D. & Yaschur, C. (2011). The links that bind: Uncovering novel motivations for linking on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 27. 2243-2248. doi: 10.1016/j.chb.2011.07.003
- Bentele, G. (2004). New perspectives of public relations in Europe. In B., van Ruler, & D. Verčič, (Eds.) *Public Relations and Communication Management in Europe: A nation-by-nation introduction to public relations theory and practice*. Berlin: Mouton de Gruyter
- Berners-Lee, T. (2006). *Developerworks Interviews: Tim Berners-Lee*. IBM. Consultado a 9 de Janeiro de 2014. Disponível online em <http://www.ibm.com/developerworks/podcast/dwi/cm-int082206.mp3>.
- Boyd, D.M. & Ellison, N. B. (2008). “Social Network Sites: Definition, History and Scholarship”. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13. 210- 230. doi: 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x
- Breakenridge, D. (2008). *PR 2.0: New Media, new tools, new audiences*. New Jersey: Pearson Education.
- Burke, L. A. & Miller, M. K. (2001). Phone interviewing as a Means of data collection: Lessons learned and practical recommendations. *Forum: Qualitative Social Research*, 2(2), Art. 7. Consultado a 1 de Março de 2014. Disponível em <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs010271>.
- Cabrero, J. D. B. & Cabrero, M. B. (2001). *O livro de Ouro das Relações Públicas*. Porto: Porto Editora.
- Caetano, J. & Rasquilha, L. (2005). *Gestão da Comunicação*. Lisboa: Quimera.
- Cardoso, G. (2003). *Internet*. Lisboa: Quimera.
- Cascais, F. (2001). *Dicionário de Jornalismo, As palavras dos media*. Lisboa: Editorial Verbo.
- Castells, M. (2004). *AfterWord: why networks matter*. In McCarthy, H., Miller, P., Skidmore, P. (Eds.), *Network logic: who governs in an interconnected world?* (pp. 220-225). London: Demos.
- Clarke, R. (2008). Web 2.0 as Syndication. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 3. 30-43.

- Coelho, M. S. (2013). *Metodologia científica para a elaboração, escrita e apresentação de teses*. Lisboa: Universidade Lusíada Editora.
- Coutinho, C. P. & Bottentuit, J. B. (2008). Web 2.0 in Portuguese academic community: an exploratory survey. In McFerrin, K., Weber, R., Carslen, R. & Willis, A. (eds), *Proceedings of the 19th International Conference of the Society for Information Technology & Teacher Education*. Consultado a 10 de Janeiro de 2014. P. 1992-1999. Disponível online em <https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/7728/1/Site%202008%20Web%20.pdf>.
- Cozier, Z. & Witmer, D. (2001). The Development of a Structuration Analysis of New Publics in an Electronic Environment, in Heath, R. (Ed.). *Handbook of Public Relations*. New York: Sage Publications. doi: : 10.4135/9781452220727
- Denef, S., Kaptein, N., Bayerl, P. S. & Ramirez, L. (2012). *Best Practice in Police Social Media Adaptation*. (Relatório realizado no âmbito do projeto COMPOSITE da União Europeia).
- Efthymios, C. & Stefan, J. F. (2008). Web 2.0: Conceptual foundation and marketing issues. *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice* (2008), 9, 231-244. doi: 10.1057/palgrave.dddmp.4350098
- Eiró-Gomes, M. & Duarte, J. (2005). Que públicos para as Relações Públicas? Actas dos III SOPCOM, VI LUSOCOM e II IBÉRICO – II, Comissão Editorial da Universidade da Beira Interior, Covilhã, Portugal, pp. 453 – 461, disponível em <http://conferencias.ulusofona.pt>;
- Garcia, P. R. R. (2011). Você já nasceu nas redes sociais? In: Giardelli, G. *Redes Sociais e Inovação Digital*. São Paulo: Gaia Creative.
- Ghiglione, R. & Matalon, B. (1993). *O Inquérito – Teoria e Prática*. Oeiras: Celta Editora.
- Gonçalves, G. (2010). *Introdução à teoria das relações públicas*. Porto: Porto Editora.
- Gonçalves, G. (2012). The identity and image of public relations in Portugal. *International Business and Economics Review*, 3, 197-206.
- Grunig, J. E. (2009). Paradigms of global public relations in an age of digitalisation. *PRism* 6(2). Disponível em http://praxis.massey.ac.nz/prism_online_journ.html
- Grunig, J. E., Grunig, L. A., Sriramesh, K., Huang, Y. H., & Lyra, A. (1995). Models of public relations in an international setting. *Journal of Public Relations Research*, 7, 163-186.

- Grunig, J. & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart e Winston.
- Guerra, I. C. (2006). *Pesquisa Qualitativa e Análise de Conteúdo: Sentidos e Formas de uso*. Cascais: Príncipeia.
- Gurgel, J. B. S. (1985) *Cronologia da Evolução Histórica das Relações Públicas*. Brasília: Linha Gráfica e Editora.
- Hargreaves, A. (2003). *O Ensino na Sociedade do Conhecimento: a educação na era da insegurança*. Coleção Currículo, Políticas e Práticas. Porto: Porto Editora.
- Hei-Man, T. (2008). An Ethnography of Social Network in Cyberspace: The Facebook Phenomenon. *The Hong Kong Anthropologist*, 2. 53-77.
- Kaplan, A. M. & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53, (1), 59–68. doi: 10.1016/j.bushor.2009.09.003_
- Ketele, J. & Roegiers, X. (1998). *Metodologia da recolha dos dados*. Lisboa: Piaget.
- Kirkpatrick, D. (2011) *O Efeito Facebook*. Lisboa: Arcádia.
- Krippendorff, K. (2004). Content analysis: Na introduction to its methodology (2nd ed.). London: Sage.
- Kunsch, M. K. (2003). *Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada*. São Paulo: Summus.
- Lei Constitucional n.º 1/2005 – Constituição da República Portuguesa, *Diário da República*, I.ª Série, n.º 155, 7.ª Revisão
- Lei n.º 53/2007 de 31 de Agosto – Lei Orgânica da Polícia de Segurança Pública, *Diário da República*, I.ª Série, n.º 168
- Mayfield, A. (2008). *What is Social Media?* iCrossing. Consultado a 07/03/2014. Disponível em http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What_is_Social_Media_iCrossing_ebook.pdf
- Meireles, M. & Cendón, B. (2010). Aplicação prática dos processos de análise de conteúdo e de análise de citações em artigos relacionados às redes neurais artificiais. *Informação & Informação*, 15 (2), 77-93. doi: 10.5433/1981-8920.2010v15n2p77
- Melewar, T.C. (2008) *Facets of Corporate Identity, Communication, and Reputation*. London and New York: Routledge.
- Merriam, S. (1988). *Case Study Research in Education: a qualitative approach*. London: Jossey-Bass Publishers

- Morais, C. B. (1986). *Relações Públicas*. Porto: Figueirinhas.
- O' Reilly, T. (2005) *What Is Web 2.0 - Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. California: O'Reilly Media, Inc.
- Otubanjo, D. O. & Melewar, T.C. (2007). Understanding the meaning of corporate identity: a conceptual and semiological approach. *Corporate Communications: An International Journal*, 12 (4), 414 – 432. doi: 10.1108/13563280710832542.
- Patton, M. (1990). *Qualitative evaluation and research methods* (2nd ed.). Londres: Sage.
- Pereira, K. G. (2011). *Relações Públicas em Portugal: desconhecimento do conceito ou não reconhecimento da actividade?* Dissertação de Mestrado. Lisboa: Escola Superior de Comunicação Social.
- Phillips, D., Young, P. (2009). *Online Public Relations: a practical guide to developing an online strategy in the world of social media*. (2nd ed.). Londres: Kogan Page.
- Recuero, R. (2009). *Redes Sociais na Internet*. Porto Alegre: Sulina (Coleção cibercultura)
- Scott, D. (2010). *The New Rules of Marketing & PR*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sebastião, S. (2009). *Comunicação Estratégica- As Relações Públicas*. Lisboa: ISCSP- Coleção Manuais Pedagógicos
- Shih, C. (2010) *The Facebook Era, tapping online social networks to market, sell and innovate*. New York: Prentice Hall
- Soares, J. V. & Mendez, A. M. (2004). Portugal. In B., van Ruler, & D. Verčič, (Eds.) *Public Relations and Communication Management in Europe: A nation-by-nation introduction to public relations theory and practice*. Berlin: Mouton de Gruyter
- Sousa, J. P. (2006). *Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media*. (2^a ed.). Porto: Universidade Fernando Pessoa.
- Treadaway, C. & Smith, M. (2010). *Facebook Marketing: an hour a day*. New Jersey: Wiley Publishing, Inc.
- Vala, J. (1986). A análise de conteúdo. In A. S. Silva, & J. M. Pinto (Orgs.), *Metodologia das Ciências Sociais* (pp. 101-128). Porto: Edições Afrontamento.
- Valente, M. G. (2009). *Teoria Geral do Direito Policial*. (2^a ed.). Coimbra: Almedina.
- Vilar, E. T. (2006). *Imagem da Organização*. Lisboa: Quimera.
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T. & Xifra, J. (2006). *Relaciones Públicas - Estrategias y Tácticas*. 8^a Edição. Madrid: Pearson Educación. pp. 1-89;