

# ESTGOH

Escola Superior de Tecnologia e Gestão  
de Oliveira do Hospital

## esec

ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO



INSTITUTO POLITÉCNICO  
DE COIMBRA

Departamento de Comunicação e Ciências Empresariais [ESEC]

Departamento de Gestão [ESTGOH]

Mestrado em Marketing e Comunicação

## **Relatório de Estágio Curricular no Gabinete de Comunicação e Relações Públicas da Escola Superior de Educação de Coimbra**

Oriana Maria Oliveira Machado

Coimbra, 2018



# ESTGOH

Escola Superior de Tecnologia e Gestão  
de Oliveira do Hospital

## esec

ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO



INSTITUTO POLITÉCNICO  
DE COIMBRA

Oriana Maria Oliveira Machado

## **Relatório de Estágio Curricular no Gabinete de Comunicação e Relações Públicas da Escola Superior de Educação de Coimbra**

Relatório de Estágio em Marketing e Comunicação, na especialidade de Gestão de Marketing, apresentada ao Departamento de Comunicação e Ciências Empresariais da Escola Superior de Educação de Coimbra e ao Departamento de Gestão da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital para obtenção do grau de Mestre

Constituição do júri:

Presidente: Professor Doutor Abel Carvalho

Arguente: Professor Doutor Daniel Gomes

Orientadora: Professora Doutora Joana Fernandes



## **Agradecimentos**

Aos meus pais e irmão. À Andreia. A toda a minha família. A todos os meus amigos.

À Prof. Doutora Joana Fernandes, à Dra. Alda e à Rita.

Sem vocês não seria possível concluir esta etapa. Obrigada.





## **Resumo**

Para efeitos de conclusão do Mestrado em Marketing e Comunicação – Vertente de Gestão de Marketing, foi seleccionada a modalidade de estágio.

O presente relatório apresenta-se como o culminar de quatro meses de estágio curricular no Gabinete de Comunicação e Relações Públicas da Escola Superior de Educação de Coimbra.

A comunidade *alumni* destaca-se como o cerne das atividades realizadas, um público com o qual a ESEC pretende, não só estabelecer, mas também reavivar uma aproximação afetiva. Para tal, foram realizadas atividades com foco na comunidade *alumni* ESEC, bem como outras tarefas, que contribuiriam para o funcionamento do gabinete enquanto veículo de promoção e divulgação da imagem da ESEC. Em adição, vale mencionar que o estágio teve uma componente de pesquisa, associada à comunidade *alumni* ESEC, bem como às boas práticas a nível nacional no que toca ao relacionamento existente entre as instituições de ensino superior portuguesas e os seus diplomados.

**Palavras-chave:** Escola Superior de Educação de Coimbra, Instituições de Ensino Superior, Marketing Relacional, Marketing Educacional, Redes Sociais, *LinkedIn*, *Alumni*

## **Abstract**

In order to conclude the Masters in Marketing and Communication – specialization in Marketing Management, the option of internship was selected.

This report presents itself as the culmination of four months of curricular internship in the Communication and Public Relations Office at Escola Superior de Educação de Coimbra.

The alumni community stands out as the core of the activities held during the internship, an audience with which ESEC intends to not only establish, but also revive an emotional approach. To this end, activities were carried out with focus on the ESEC alumni community. In addition, other tasks were performed, which contributed to the functioning of the office as a vehicle for promoting the school's image.

In addition, it is worth mentioning that the internship had a research component, associated with ESEC's alumni community, as well as good practices at national level regarding the relationship between Portuguese higher education institutions and their graduates.

**Keywords:** Escola Superior de Educação de Coimbra, Higher Education Institutions, Relationship Marketing, Educational Marketing, Social Media, LinkedIn, Alumni.

## Índice

Abreviaturas.....	VII
Índice de anexos .....	VIII
Índice de tabelas e gráficos.....	IX
Índice de Ilustrações .....	X
INTRODUÇÃO.....	1
CAPÍTULO 1: DESCRIÇÃO DA ORGANIZAÇÃO .....	5
CAPÍTULO 2: ENQUADRAMENTO TEÓRICO .....	11
2.1    Alumni .....	13
2.2    Importância da relação entre as IES e os seus alumni .....	15
2.3    A importância do marketing nas relações com os alumni .....	19
2.3.1    Marketing nas IES .....	19
2.3.2    Marketing Educacional .....	21
2.3.3    O marketing relacional nas IES .....	23
2.3.4    Os <i>alumni</i> e o marketing.....	24
2.4    Os Alumni e as redes sociais.....	26
2.4.1 <i>LinkedIn</i> .....	30
2.5    Síntese dos principais aspectos a reter da revisão bibliográfica .....	32
CAPÍTULO 3: DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES REALIZADAS .....	35
3.1    Colaboração no Projeto <i>Inspiring Alumni</i> .....	37
3.2    Pesquisa de notícias sobre antigos alunos para posteriormente colocar na secção “ <i>Alumni em notícia</i> ” da página <i>web</i> da ESEC.....	41
3.3    Levantamento de dados sobre as Instituições de Ensino Portuguesas e as suas iniciativas junto da comunidade <i>alumni</i> .....	41
3.4    ESEC@Alma .....	52
3.5    Outras atividades realizadas ao longo do estágio no GCRP.....	52
CAPÍTULO 4: REFLEXÃO CRÍTICA, SUGESTÕES E LIMITAÇÕES DO TRABALHO .....	55
4.1    Sugestões para incrementar a relação entre a ESEC e a sua comunidade alumni	59
4.2    Exploração do LinkedIn – Grupo Alumni ESEC: .....	61
4.3    Limitações do trabalho .....	62

CONCLUSÃO.....	63
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	67
ANEXOS .....	79

## **Abreviaturas**

ESEC – Escola Superior de Educação de Coimbra

ESTGOH – Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital

IES – Instituições de Ensino Superior

CESE – Curso de Estudos Superiores Especializados

NDSiM – Núcleo de Desenvolvimento de Sistemas Interativos e Multimédia

CIUP – Centro de Informática da Universidade Pedagógica

ORSIES – Observatório sobre Responsabilidade Social e Instituições de Ensino Superior

DGES – Direção Geral do Ensino Superior

SGA - Serviço de Gestão Académica

SAEP - Serviço de Aprovisionamento Económico e Património

SGRH - Serviço de Gestão de Recursos Humanos

SSOG - Serviços de Secretariado dos Órgãos de Gestão

GAA - Gabinete de Apoio ao Aluno

GAS - Gabinete de Ação Social

GM - Gabinete de Mestrados

GRI - Gabinete de Relações Internacionais

GCRP - Gabinete de Comunicação e Relações Públicas

GQ - Gabinete de Qualidade

NESP - Núcleo de Estágios e Saídas Profissionais

CDI - Centro de Documentação e Informação

CIC - Centro de Informática e Comunicações

CEMEIA - Centro de Meios Audiovisuais

## Índice de anexos

<b>Anexo A:</b> Tabela referente às iniciativas dirigidas aos <i>alumni</i> existentes nas páginas <i>web</i> das IES Portuguesas do Ensino Público Universitário .....	81
<b>Anexo B:</b> Tabela referente às iniciativas dirigidas aos <i>alumni</i> existentes nas páginas <i>web</i> das IES Portuguesas do Ensino Público Politécnico.....	88
<b>Anexo C:</b> Tabela referente às iniciativas dirigidas aos <i>alumni</i> existentes nas páginas <i>web</i> das IES portuguesas do Ensino Privado Universitário.....	99
<b>Anexo E:</b> Programa da Mostra ESEC no âmbito do ESEC@Alma.....	107
<b>Anexo F:</b> Proposta de atividades <i>JobTour</i> .....	108
<b>Anexo G:</b> Certificado de participação na Volta de Apoio ao Emprego 2018.....	110
<b>Anexo H:</b> Folheto “ESEC é Estar Sempre Em Contacto”, com o objetivo de promover a página de <i>LinkedIn</i> da ESEC e o Grupo ESEC – <i>Alumni</i> .....	111
<b>Anexo I:</b> Listagem das Instituições de Ensino Superior analisadas.....	112

## Índice de tabelas e gráficos

<b>Tabela 1</b> - Número de alunos da ESEC referentes a 31 dezembro de 2017.....	7
<b>Tabela 2</b> - Momentos importantes da história das relações com os <i>Alumni</i> .....	14
<b>Tabela 3</b> - Etapas da criação das Tabelas das IES portuguesas e as iniciativas realizadas no âmbito das relações com os <i>alumni</i> .....	42
<b>Tabela 4</b> - IES Portuguesas e a sua relação com os <i>alumni</i> , em números.....	47
<b>Tabela 5</b> - Iniciativas de destaque no âmbito das relações entre as IES portuguesas e os seus <i>alumni</i> .....	51
<b>Gráfico 1</b> - Ensino Superior Público Universitário e os conteúdos <i>alumni</i> nas respectivas páginas <i>web</i> .....	43
<b>Gráfico 2</b> - Ensino Superior Público Politécnico e os conteúdos <i>alumni</i> nas respectivas páginas <i>web</i> .....	43
<b>Gráfico 3</b> - Ensino Superior Privado Universitário e os conteúdos <i>alumni</i> nas respectivas páginas <i>web</i> .....	44
<b>Gráfico 4</b> - Ensino Superior Privado Politécnico e os conteúdos <i>alumni</i> nas respectivas páginas <i>web</i> .....	44
<b>Gráfico 5</b> - Todos os tipos de Ensino Superior e os conteúdos <i>alumni</i> nas respectivas páginas <i>web</i> .....	45
<b>Gráfico 6</b> - Percentagem de IES portuguesas que possuem um departamento, recursos humanos e/ou contactos direcionados aos <i>alumni</i> nas suas páginas <i>web</i> ....	46
<b>Gráfico 7</b> - Percentagem de IES portuguesas que possuem uma página de <i>LinkedIn</i> ou conteúdos nesta plataforma direcionados aos <i>alumni</i> nas suas páginas <i>web</i> .....	47

## Índice de Ilustrações

<b>Ilustração 1</b> - A universidade e os seus públicos.....	22
<b>Ilustração 2</b> - Adaptação do Modelo dos antecedentes da lealdade no Ensino Superior.....	26
<b>Ilustração 3</b> - Secção " <i>Inspiring Alumni</i> " na página web da Escola Superior de Educação de Coimbra.....	39
<b>Ilustração 4</b> - " <i>Instastories</i> " publicadas na conta <i>Instagram</i> ese.coimbra para divulgação do Projeto <i>Inspiring Alumni</i> .....	40

## **INTRODUÇÃO**



A realização de estágio curricular foi a modalidade escolhida para efeitos de conclusão do Mestrado em Marketing e Comunicação, vertente Gestão de Marketing, pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital (ESTGOH).

A entidade de acolhimento foi o Gabinete de Comunicação e Relações Públicas da Escola Superior de Educação de Coimbra (ESEC). O estágio teve início no dia um de fevereiro de dois mil e dezoito, e terminou no dia trinta e um de maio de dois mil e dezoito, completando quatro meses de duração.

Realizar um estágio numa entidade como esta possibilitou um maior conhecimento sobre a ESE Coimbra no geral, bem como sobre o funcionamento de um gabinete de comunicação e relações públicas, que se esforça diariamente no sentido de dar resposta aos vários públicos com os quais uma IES interage, ao mesmo tempo que promove e divulga a imagem da mesma. Em adição, o estágio criou a oportunidade de colocar em prática e analisar mais profundamente alguns dos conceitos dados em contexto de sala de aula, especialmente o marketing relacional, fundamental no âmbito das *alumni relations*. Neste sentido, as atividades realizadas tiveram como propósito principal aproximar a ESEC dos seus antigos alunos.

O presente relatório encontra-se dividido em quatro componentes principais. Tem início com a descrição da organização, seguida do enquadramento teórico sobre a temática dos *alumni*. Em terceiro lugar, foi abordada a descrição das atividades realizadas e, por último, a reflexão crítica, sugestões e limitações do trabalho efetuado.

Deste modo, pretende-se que este relatório constitua um instrumento de incentivo à consciencialização daquela que é a grande importância dos diplomados para as instituições de ensino superior, definidos largamente pela bibliografia analisada como um dos públicos mais importantes para as mesmas.



## **CAPÍTULO 1: DESCRIÇÃO DA ORGANIZAÇÃO**



O estágio curricular foi realizado no Gabinete de Comunicação e Relações Públicas (GCRP) da Escola Superior de Educação de Coimbra (ESEC). Teve a duração de quatro meses, decorridos entre o primeiro dia do mês de fevereiro e o último dia do mês de maio de dois mil e dezoito.

A Escola Superior de Educação de Coimbra é uma instituição de ensino público politécnico cuja origem e integração no Instituto Politécnico de Coimbra remonta a 1979 (Instituto Politécnico de Coimbra, 2016). É uma das seis unidades de ensino do Instituto Politécnico de Coimbra<sup>1</sup>, cuja fundação data do mesmo ano. A sua atividade começou efetivamente no final da década de 80. Em 1987, iniciou-se o ensino da Educação Pré-Escolar, com a publicação em Diário da República (Portaria nº 572/87, de 8 de julho) dos planos de estudo das variantes de Francês, Português e Educação Musical dos cursos de formação de professores para o ensino básico (Ministério da Educação e Cultura, 1987).

Atualmente, a ESE Coimbra oferece aos seus alunos 16 cursos de Licenciatura (3 em regime pós-Laboral), 18 Mestrados, 17 Pós-graduações e 2 cursos de Formação Especializada (Escola Superior de Educação de Coimbra, 2016). Segundo dados referentes a 31 de Dezembro de 2017, são 2 481 os alunos da ESEC.

<b>Tipo de Curso</b>	<b>Nº de Alunos</b>
Licenciatura	1 732
Mestrado	362
Pós-graduação e Formação Especializada	50
Disciplinas Isoladas	44
Cursos Livres	293
<b>TOTAL</b>	<b>2 481</b>

**Tabela 6- Número de alunos da ESEC referentes a 31 dezembro de 2017. Fonte: Serviços de Gestão Académica ESEC, 25 Junho 2018**

<sup>1</sup> O Instituto Politécnico de Coimbra integra seis unidades de ensino: a Escola Superior Agrária de Coimbra (ESAC), a Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital (ESTGOH), a Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Coimbra (ESTeES), o Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra (ISCAC), e o Instituto Superior de Engenharia de Coimbra (ISEC).  
Fonte: <https://www.ipc.pt/pt/o-ipc/unidades-de-ensino>

A ESEC assume como missão (Escola Superior de Educação de Coimbra, 2016):

- Ser reconhecida como Escola Inclusiva e um exemplo no que toca à Responsabilidade Social;
- Integrar parcerias com organizações a nível regional e nacional de modo a promover e valorizar a ESEC, pela realização de estágios, projetos e partilha de experiências;
- Promover o desenvolvimento da região e do país em variadas áreas, seja no campo científico, social, artístico e cultural;

Disponibiliza igualmente um conjunto de serviços que abrangem variadas áreas:

- Serviço de Gestão Académica (SGA)
- Serviço de Aprovisionamento Económico e Património (SAEP)
- Serviço de Gestão de Recursos Humanos (SGRH)
- Serviços de Secretariado dos Órgãos de Gestão (SSOG)
- Gabinete de Apoio ao Aluno (GAA)
- Gabinete de Ação Social (GAS)
- Gabinete de Mestrados (GM)
- Gabinete de Relações Internacionais (GRI)
- Gabinete de Comunicação e Relações Públicas (GCRP)
- Gabinete de Qualidade (GQ)
- Núcleo de Estágios e Saídas Profissionais (NESP)
- Centro de Documentação e Informação (CDI)
- Centro de Informática e Comunicações (CIC)
- Centro de Meios Audiovisuais (CEMEIA)
- Unidade de Apoio a Projetos
- Tesouraria
- Contabilidade e Controlo de Gestão

O Gabinete de Comunicação e Relações Públicas da ESEC é um dos quatro gabinetes que incorporam os Serviços de Apoio Técnico da Escola. Opera sob a coordenação da Dra. Alda Antunes, contando igualmente com o trabalho da Dra. Ana Rita Pereira, que também integra o gabinete.

O GCRP começou a sua atividade em março de 1999 com a Dra. Joana Fernandes, que foi a pessoa indicada para o estruturar. Posteriormente, nomeou duas pessoas para trabalhar consigo, duas recém-diplomadas do Curso de Estudos Superiores Especializados (CESE) de Relações Públicas, a Dra. Dulce Caetano e a Dra. Teresa Jorge.

A 1 de abril de 2011, a Dra. Alda Antunes assumiu a coordenação deste gabinete, no qual se vieram a integrar o Núcleo de Estágios e Saídas Profissionais (NESP) e o Núcleo de Desenvolvimento de Sistemas Interativos e Multimédia (NDSiM). O primeiro visa promover, apoiar e facilitar o processo de inserção no mercado laboral, sendo então uma mais-valia no que toca à relação entre a ESEC e os alunos finalistas, bem como os *alumni*. Atua através da colaboração com empresas (na parte de recrutamento), faz a divulgação de propostas de emprego/estágios, e colabora/organiza sessões de apoio à inserção profissional. O NDSiM, por sua vez, opera no sentido de desenvolver projetos a nível de multimédia, e é responsável pela gestão das páginas web da ESEC, manutenção e criação de sítios web, criação de cartazes, panfletos e outros materiais utilizados na divulgação das atividades e eventos promovidos pela Escola (Escola Superior de Educação de Coimbra, 2016). É possível dizer que estas três áreas se fundem numa só, articulando a inserção profissional, a promoção da ESEC a vários níveis e a área multimédia. É o trabalho conjunto dos três que, liderados pelo GCRP, permite que a ESEC chegue com eficácia aos seus públicos, transmita uma imagem coesa e apelativa, e comunique com os seus públicos.

Deste modo, o GCRP visa coordenar, organizar e dinamizar a comunicação, estabelecendo um elo de comunicação entre a ESEC e os atores com os quais esta interage. Lida também com a produção e utilização de material promocional da Escola, é responsável pela difusão de conteúdos relacionados com a ESEC e as suas respetivas ações, oferta formativa, projetos e eventos (os quais frequentemente coordena e também ajuda na respetiva organização), quer no sítio *web* da ESEC, quer no *Facebook*, *Instagram* e/ou outras plataformas e redes sociais; interage com os meios de comunicação social; analisa e participa na dinamização de Acordos com instituições de várias tipologias para a criação de parcerias e realização de projetos

(Escola Superior de Educação de Coimbra, 2016). Vale ainda salientar que, desde a sua génese, o GCRP sempre acolheu estagiários, com destaque para os alunos de licenciatura da ESEC (nomeadamente Comunicação e *Design* Multimédia, Comunicação Organizacional e Animação Socioeducativa), alunos do Mestrado de Marketing e Comunicação e também de alunos do Ensino Profissional (salientando o curso profissional de Design Gráfico da EAC/ARCA – Escola de Artes de Coimbra).

Trata-se, finalmente, de um Gabinete que “dá a cara” pela ESEC em vários âmbitos, entre os quais: deslocações a outras instituições – dentro e fora da cidade de Coimbra - para promoção da oferta formativa e de iniciativas da ESE; colaboração com os *media* para divulgação de notícias sobre a Escola; realização de atividades com entidades parceiras; promoção da ESEC em plataformas virtuais, destacando-se o sítio *web*, o *Facebook* e o *Instagram*; organização e apoio a eventos de vários tipos; e mais recentemente, no âmbito do contacto entre a ESEC e os seus *alumni*.

## **CAPÍTULO 2: ENQUADRAMENTO TEÓRICO**



## 2.1 Alumni

*Alumnus* (plural: *alumni*) ou antigo aluno, é uma palavra de origem latina que, de acordo com o *Oxford Living Dictionaries* (2018), remete para o conceito de pupilo e advém do verbo “*alere*” que significa “nutrir” ou “cuidar”.

O significado deste substantivo latino remetia, durante o Império Romano, para os soldados reformados ou feridos, cuja alimentação lhes era providenciada de modo gratuito. Na Idade Média, os *alumni* eram os alunos dos seminários religiosos, acolhidos pelos padres (CIUP – Centro de Informática da Universidade Pedagógica, 2017).

Atualmente, o uso da palavra *alumni* refere-se aos indivíduos, homens ou mulheres, que já terminaram os seus estudos universitários (*Cambridge Dictionary*, 2018).

Relativamente à história das relações entre as instituições de ensino superior (IES) e os *alumni*, 1792 foi um ano de destaque: Nos Estados Unidos da América, na Universidade de Yale (New Haven, Connecticut), os antigos alunos começaram por ser divididos por cursos, e acabou por ser criado o primeiro cargo de *alumni secretary*<sup>2</sup> com o objetivo de captar e fidelizar os estudantes que já tinham concluído os respetivos cursos, de modo a aumentar e melhorar a reputação da instituição, bem como o seu estado financeiro (Torres, 2016, p. 11).

A partir do século XIX desenvolveram-se múltiplas iniciativas que despoletaram uma tendência crescente de aproximação entre as IES e os seus diplomados, com especial incidência na América do Norte, mas que acabou por se propagar a um nível global.

---

<sup>2</sup> Essencialmente, o *alumni secretary* é responsável pela orientação e coordenação do departamento de *alumni* de uma instituição académica. Fonte: <http://www.job-descriptions.org/alumni-secretary.html>

<b>1821</b>	Primeiro encontro de <i>alumni</i> - Williams College (Massachusetts).
<b>1823</b>	Criação de um fundo monetário, para angariar a quantia de 1000\$ (dólares) para financiar a compra de medalhas (para premiar os vencedores de concursos de declamação e composição) – Universidade de Brown (Rhode Island).
<b>1842</b>	Primeira associação independente de <i>alumni</i> - Virginia Military Institute (Virginia).
<b>1852</b>	Primeira associação de <i>alumnae</i> <sup>3</sup> - Cincinnati Wesleyan Female College (Ohio).
<b>1859</b>	Construção do primeiro “ <i>Alumni Hall</i> ”, um edifício dedicado aos <i>alumni</i> da instituição – Williams College (Massachusetts).
<b>1881</b>	Primeira revista <i>alumni</i> , a Greeting Magazine, presidida por Nathan Wood - Wayland Academy (Wisconsin).
<b>1897</b>	Primeiro cargo de <i>alumni secretary</i> remunerado - Universidade de Michigan (Michigan).
<b>1913</b>	Criação da Associação de <i>Alumni Secretaries</i> (AAS)
<b>1917</b>	Primeiro manual de relações com os <i>alumni</i> , o ‘ <i>Handbook of Alumni Work</i> ’, por Wilfred B. Shaw (Michigan), Edwin R. Embree (Yale), Arthur H. Upham (Miami), e E. Bird Johnson (Minnesota).
<b>1918</b>	Primeira Associação de Revistas de <i>alumni</i> .
<b>1919</b>	Criação da Associação de <i>Alumnae Secretaries</i> .
<b>1923</b>	As associações de <i>Alumnae e Alumni Secretaries</i> fundem-se numa só.
<b>1925</b>	Primeira Associação de Fundos <i>Alumni</i> .
<b>1927</b>	Surge o <i>American Alumni Council</i> (AAC).
<b>1964</b>	Primeira publicação da <i>AAC Magazine</i> .
<b>1974</b>	O <i>American Alumni Council</i> (AAC) e a <i>American College Public Relations Association</i> (ACPRA) fundem-se para criar o CASE – <i>Council for Advancement and Support of Education</i> .
<b>1990</b>	Primeira conferência de <i>Alumni Relations</i> do Reino Unido.
<b>2010</b>	Primeiro Instituto <i>Alumni Relations</i> da Ásia-Pacífico.
<b>2013</b>	Comemorações dos 100 anos de <i>Alumni Relations</i> .

**Tabela 7 – Alguns momentos importantes da história das relações com os Alumni. Adaptado de: [www.case.org/About\\_CASE/CASE\\_History/100AnniversaryAAS/100AnniversaryExplore.html](http://www.case.org/About_CASE/CASE_History/100AnniversaryAAS/100AnniversaryExplore.html)**

<sup>3</sup> Alumnae é o plural de alumna, antiga aluna de uma Instituição de Ensino Superior. Fonte: <https://dictionary.cambridge.org/pt/>

Segundo o “*Handbook of Alumni Work*” (Shaw *et al.*, 1917) a criação de associações de *alumni* nas universidades é fruto do desejo de recordar os tempos de estudante por parte dos diplomados, que também consideravam necessário fazer-se ouvir junto das respetivas instituições de ensino.

Apesar de ainda existirem IES que descuram o tema dos *alumni* e a sua importância, como referem Ebert, Axelsson & Harbor (2015), a verdade é que atualmente, um pouco por todo o mundo, as instituições académicas começam a olhar para as relações com os diplomados como aquela que deverá ser uma das suas principais preocupações.

Nas palavras de Carlos Brito, pró-reitor da Universidade do Porto, “Os antigos alunos são o ativo mais distintivo e mais difícil de copiar de qualquer universidade” (Oliveira, 2015).

Gann Jr., ao debruçar-se sobre este tema, é de opinião que os “*alumni* são um dos recursos mais valiosos de uma universidade<sup>4</sup>” (2016, p. 26). Também Cabral, Silva e Pacheco (2015) referem ser importante pensar nos diplomados como um dos principais ativos de uma instituição educativa, porque são eles que geram *feedback* real e atualizado da contribuição que a mesma teve para com a sociedade.

## **2.2 Importância da relação entre as IES e os seus alumni**

As IES desempenham um papel de grande relevo na formação académica dos seus alunos, e também na capacidade que possuem de moldar e participar no seu desenvolvimento enquanto membros de uma sociedade (ORSIES – Observatório sobre Responsabilidade Social e Instituições de Ensino Superior, 2018). Ao longo do percurso académico, os alunos têm inúmeras oportunidades de interagir com a sua instituição de ensino: desde eventos de vários tipos, participação em questionários de interesse académico, interação com colegas, pessoal docente e não-docente ou participação em reuniões e/ou grupos académicos, por exemplo. Ou seja, pode-se afirmar que existe um contexto favorável para a ligação entre a instituição e o aluno.

---

<sup>4</sup> No presente relatório optou-se pela tradução livre das citações bibliográficas.

Porém, uma vez terminado o curso, os estudantes deixam de o ser (temporária ou permanentemente) e tornam-se *alumni* da respetiva IES. A problemática deste cenário prende-se com a possível perda de ligação entre a instituição e o antigo aluno após a obtenção do diploma. A ligação que outrora existia, acaba por se tornar obsoleta (Cannon, 2015) e, na maior parte dos casos, torna-se difícil localizar e estabelecer comunicação com antigos alunos (Queiroz, 2014).

Contudo, apesar do desafio que esta situação representa, a literatura aponta para as relações entre as IES e os seus *alumni* como uma oportunidade que trará benefícios a ambos. Para as instituições de ensino, promover o fortalecimento de um vínculo entre ambos impulsionará, entre outros benefícios, a criação de programas de mentoria, a dinamização de palestras e conferências com recurso a oradores que já conhecem a “casa”, e pode até estimular o apoio financeiro das instituições académicas através, por exemplo, de donativos e angariação de fundos (Crisp, 2013). E não são somente as IES que beneficiam com a aproximação aos diplomados: também os atuais alunos também retiram vantagens do contato com *alumni*, no sentido em que se lhes torna possível ganhar mais experiência profissional, obter uma visão daquele que é o mundo fora do cenário académico, e beneficiar da ampliação da sua rede de contactos (Rissmeyer, 2010). Por outro lado, os antigos alunos sentir-se-ão valorizados e reconhecidos pela sua instituição de ensino.

Assim, a questão essencial que se prende com esta temática é: como captar e fidelizar os diplomados, e estabelecer com eles um vínculo duradouro?

Apesar de ser um processo complexo verifica-se, hoje, uma tendência crescente para a criação de iniciativas para captar os antigos alunos por parte das instituições de ensino superior. Porém, antes de serem implementadas as estratégias e ações para os alcançar, as IES devem ter bem presentes os seus objetivos neste campo. A título de exemplo, para o horizonte 2011 – 2015 a Universidade de Estocolmo pretendia empenhar-se no apoio à inserção dos alunos no mercado laboral, providenciando contactos e experiências nesse âmbito. Como tal, os esforços no contexto das relações com os *alumni* desta Academia centraram-se na implementação de

programas de mentoria e na utilização e valorização da sua experiência profissional para satisfazer este propósito (Ebert, Axelsson & Harbor, 2015, p. 260).

É fulcral que as IES entendam as necessidades e desejos dos antigos alunos, porque é comum que estes, mal acabem os seus cursos, ‘mergulhem’ nas suas próprias vidas, deixando de se manter atentos às iniciativas propostas pela sua *alma mater*<sup>5</sup>. (Crisp, 2013). Neste sentido, o “Livro Verde sobre Responsabilidade Social e Instituições de Ensino Superior” (ORSIES – Observatório sobre Responsabilidade Social e Instituições de Ensino Superior, 2018, p. 96) propõe várias recomendações no que toca à criação de um programa de relacionamento entre as IES e os seus diplomados. Segundo o mesmo, as instituições de ensino devem preocupar-se com:

- COMUNICAR com os *alumni*, definindo e enaltecendo o seu papel, a sua importância e o tipo de relacionamento que se espera obter;
- CONHECER, através da criação de um departamento/associação responsável pela gestão das relações com os *alumni*, da implementação de um plano de comunicação com os *alumni* que esteja alinhado com a comunicação da IES, e também através da criação de uma base de dados sobre os *alumni*;
- BENEFICIAR os antigos alunos, com ofertas de serviços/bens oferecidos por entidades parceiras, e/ou de acesso gratuito ou a baixo custo a infraestruturas/serviços académicos.
- VALORIZAR e divulgar os feitos dos *alumni*, bem como os seus percursos académicos e profissionais, e também os seus testemunhos.
- MENSURAR os resultados e impactos das ações desenvolvidas no âmbito das relações com os *alumni*.

No seguimento destas recomendações, vale reforçar a importância da criação e manutenção de bases de dados com informação relativa aos antigos alunos como alicerce para a criação de uma relação harmoniosa e proveitosa para ambos os intervenientes (Torres, 2016, p. 33). Queiroz & De Paula (2016, p. 15) salientam que este tipo de instrumento assume grande eficácia na “manutenção do relacionamento

---

<sup>5</sup> Do latim “mãe criadora, mãe que nutre” hoje usada para designar a instituição de ensino que formou o indivíduo. Fonte: priberam.pt

criado ainda no período de realização do curso”. Alnawas & Phillips (2015) salientam que a informação recolhida no âmbito da criação e manutenção de uma base de dados deve ser atualizada, confiável e útil. Deste modo, a comunicação emitida pela IES será encaminhada com sucesso para aqueles que realmente a querem receber.

Oferecer benefícios e descontos em serviços prestados por empresas parceiras, impulsionar a participação da comunidade *alumni* nos assuntos académicos (e.g. conferências, reuniões), e realizar eventos que invoquem memórias dos tempos de estudante são algumas das iniciativas que se podem colocar em prática neste contexto de melhoria do relacionamento IES-*alumni* (*Alumni Relations Office – Promotion and Development Section*, Universidade do Chipre, 2012). Segundo Rissmeyer (2010), os eventos promovidos pelas instituições de ensino, ao reunir toda a comunidade académica, traduzem-se numa iniciativa eficaz para ajudar a construir orgulho e lealdade institucional e, segundo Ashline (2017), são também uma oportunidade para reavivar laços que já se haviam perdido entre as IES e os seus *alumni*.

Crisp (2013) também aponta para o apoio prestado pelas instituições académicas aos seus diplomados como uma componente de extrema importância, que facilita a inserção no mercado de trabalho através de aconselhamento profissional, apoio na procura de empregos/estágios, e incentivo à criação de ligações entre antigos alunos.

Ashline (2017) é de opinião de a criação de um departamento de Relações com os *Alumni* pode constituir uma base sólida para a criação de um relacionamento harmonioso e duradouro entre uma IES e os antigos alunos. O primeiro passo para a criação de tal departamento é a seleção de uma(s) pessoa(s) – coordenador – cuja função será manter o atividade do departamento durante um período de tempo mais prolongado, dado que antes de entrar em funcionamento total, um departamento de *alumni relations* necessita de um período de adaptação durante o qual não convém ocorrer rotação de cargos.

## **2.3 A importância do marketing nas relações com os alumni**

### **2.3.1 Marketing nas IES**

O marketing baseia-se em relações de troca que devem culminar na satisfação de necessidades e, no contexto educativo, também se verifica este tipo de interação: as IES oferecem os seus serviços e recebem em troca pagamentos de propinas, recursos financeiros, bem como o voluntariado, tempo e energia dos seus públicos (Kotler & Fox, 1994).

As instituições de ensino superior - e o setor de prestação de serviços em geral (Bergamo et al., 2012) – atuam num cenário de crescente concorrência (Coita, 2014; Guibault, 2016; Kagawa & Reichelt, 2016; Facó, 2005). Os alunos, ao depararem-se com uma multiplicidade de instituições e cursos, tornam-se mais reivindicativos nas suas escolhas, com uma maior preocupação da sua parte em selecionar uma IES que se melhor enquadre nos seus objetivos académicos (Zainol, Yahaya, Osman & Mohamed, 2017).

A nível nacional, o número de alunos no ensino superior tem aumentado. Em 2016 os valores da Direção Geral do Ensino Superior apontavam para 56 417 candidatos para 50 688 vagas em ensino universitário e politécnico (Direção-Geral do Ensino Superior – Direção de Serviços de Acesso ao Ensino Superior, 2017). No ano seguinte os números subiram para 58 786 candidatos, colocados nas 50 838 vagas disponíveis (Direção-Geral do Ensino Superior – Direção de Serviços de Acesso ao Ensino Superior, 2018). Apesar do aumento da procura, que poderia dar alguma segurança às IES, os futuros estudantes de ensino superior tornam-se também mais exigentes, até porque têm à sua disposição e, muitas vezes, à distância de um clique toda a informação que necessitam para selecionar com cuidado aquela que querem que seja a sua “casa” para os próximos anos, em que irão construir o seu futuro académico e profissional.

É perante este cenário que as IES devem esforçar-se em coordenar estrategicamente a sua dimensão académica com a perspetiva de marketing, de modo a conseguirem diferenciar-se da concorrência, melhorar a sua visibilidade e o seu posicionamento

junto dos públicos e gerar satisfação (Domański, 2014; Helgesen, 2008; Ferraz et al., 2009; Kagawa & Reichelt, 2016).

A literatura analisada aponta para a necessidade das IES recorrerem ao marketing como meio de otimizar o seu funcionamento perante os seus públicos-alvo. Bergamo et al. (2012) e Mendes (2013) referem o desinteresse e o abandono escolar como alguns dos fatores que contribuem para uma perceção do marketing como uma realidade necessária para o desenvolvimento de uma Academia. Em adição, Guibault (2016, p. 132) acrescenta o aumento do custo da educação no Ensino Superior. Facó (2005, p. 25) vem acrescentar uma perspetiva interessante, defendendo a necessidade do marketing pela intensidade da comunicação que é realizada diariamente pelas instituições educativas com os seus públicos, desde o Ensino Básico ao Ensino Superior.

Coita (2014, 291-293) propõe um modelo baseado em sete metáforas que permite um melhor entendimento no que toca às funções e vantagens do marketing no seio das IES. Segundo esta abordagem metafórica, o marketing pode ser percecionado de múltiplas formas: como um íman (permite atrair recursos humanos, financeiros, oportunidades e outros elementos que contribuem para a boa reputação da Academia), como uma seta (auxilia na identificação e alcance dos públicos-alvo), como um gancho ou anzol (no sentido em que permite às IES captar a atenção dos seus públicos e mantê-los próximos, ao mesmo tempo que aproveitam as oportunidades que vão surgindo), como janela (o marketing, quando utilizado nesta perspetiva, remete para as várias janelas das IES, como são exemplo o website da Instituição, as ferramentas de acesso online, as redes sociais, newsletters ou jornais académicos. Ou seja, tudo o que permite comunicar com o exterior e, ao mesmo tempo, que permite a quem está no exterior ver o que se passa dentro das IES), como binóculos (o marketing, com o apoio da componente da pesquisa, ajuda a observar e analisar o meio exterior e interior, a conhecer as tendências e prever desenvolvimentos futuros), como teia (no sentido em que permite a criação de ligações com outros atores relevantes para o funcionamento das IES – e.g., outras IES, centros de pesquisa ou empresas parceiras), ou como alça (esta metáfora remete para a flexibilidade e para a ligação, permitindo às IES utilizar o marketing como

forma de estabelecerem ligações com projetos, tecnologias, empregadores, parceiros, com a comunidade local e com a economia).

Este é um modelo que vê a ‘marketização’ das IES como um processo complexo e dinâmico, que enverga diferentes perspectivas, todas com um papel preponderante para o funcionamento da organização. Ainda segundo Coita (2014), esta abordagem permite um maior esclarecimento no que toca à identificação daqueles que são, poderiam ser e/ou deveriam ser os públicos-alvo de uma IES.

### **2.3.2 Marketing Educacional**

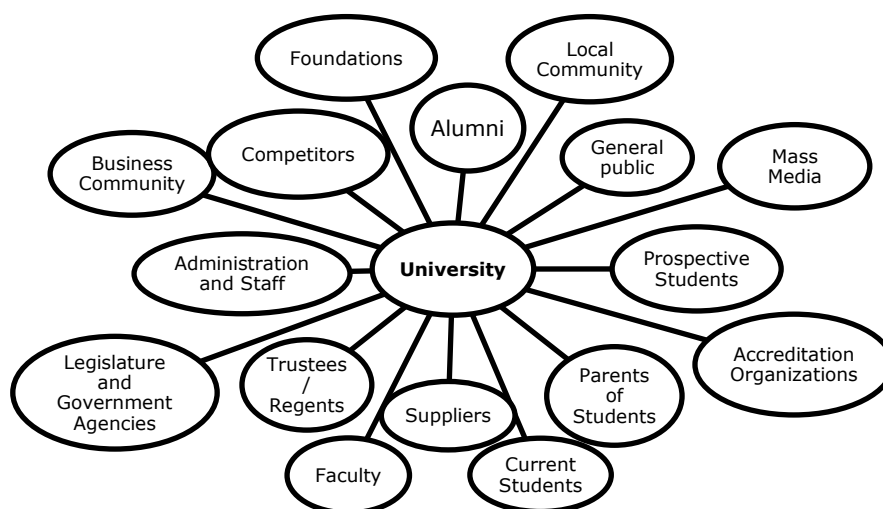
Ao falar de marketing nas IES, importa referir o conceito de marketing educacional. Após os anos 70 do século XX deu-se um crescimento a nível da educação: quer de vagas, quer de cursos, quer de instituições de ensino superior. A democratização do conhecimento e a comunicação massificada vieram despoletar este fenómeno (Facó, 2005). Contudo, a temática do marketing no ensino superior intensificou-se principalmente a partir do ano de 2010 pois, até então, o marketing não era um conceito amplamente utilizado neste contexto, dado que existia grande procura por parte de potenciais alunos e a concorrência entre as instituições não era tão intensa (Bialoń, 2015, p. 132). A tendência de preocupação com a qualidade dos serviços prestados e a satisfação dos clientes que alcançou a generalidade das empresas refletiu-se, em certa medida, numa mudança no “comportamento” das IES que, como forma de adaptação, passaram a aplicar o marketing no seu funcionamento (Biazebete, 2012).

O marketing educacional é então descrito por Mendes (2013, p. 12) como “o comportamento integral da organização escolar em articulação com os públicos de forma a proporcionar-lhes um serviço de excelência de acordo com as suas necessidades e expetativas”. Segundo este autor, uma boa aplicação do marketing no contexto do ensino baseia-se numa “liderança de gestão forte” e adaptativa, bem como na existência de trabalho de equipa, de modo a criar um ambiente de “inovação, criatividade, eficiência e eficácia” (p. 20).

A sua análise e funcionamento não se pode restringir ao tradicional marketing-mix, com os seus 4 P’s – produto, preço, comunicação (*promotion*) e distribuição

(*placement*). Pelo contrário, Enache (2011) enfatiza a necessidade de aplicar ao contexto das IES os 7 P's, porque a educação assume características de um serviço: é intangível, inseparável, variável e perecível. Neste sentido, o autor salienta a importância da componente “pessoas” (elementos centrais na prestação de serviços), “processos” (importantes na entrega do serviço em questão) e “evidências físicas” (ajudam a contornar a questão da intangibilidade dos serviços). Facó (2005, p. 22) salienta ainda que as características acima mencionadas, que ligam a educação ao mundo dos serviços, são capazes de interferir na perceção da qualidade por parte de quem os “consome”. Um serviço até poderá ter qualidade, mas a perceção da mesma é influenciada por vários fatores (e.g: pelas circunstâncias em que o serviço é prestado, pela pessoa que é responsável pelo processo ou pelo próprio cliente).

Junto do marketing educacional deve estar o marketing relacional. As IES dependem das relações que estabelecem com os seus públicos, pelo que o marketing relacional se torna fulcral para a sua sobrevivência (Antunes, 2011). Seguindo as ideias de Domański (2014, p. 119), os estudantes são os *stakeholders* de uma IES que merecem maior atenção neste âmbito. O autor divide os estudantes em três categorias, com os quais as IES devem ter um relacionamento com preocupações específicas: para com os potenciais estudantes, as IES devem preocupar-se em construir futuras relações; com os estudantes atuais, é necessário nutrir o relacionamento existente; e com os antigos alunos é crucial manter a ligação que existia no passado, quando os mesmos ainda eram estudantes da respetiva Academia. Kotler & Fox (1994) vêem os *alumni* como 1 de 16 públicos das IES.



### 2.3.3 O marketing relacional nas IES

As relações interpessoais ganham especial relevo quando o objetivo é passar do interesse pelo produto à fidelização do público-alvo que, nesta perspectiva, são os *alumni*. O marketing relacional encontra aqui oportunidade de emergir como uma ponte entre o interesse, a efetiva aquisição e a fidelização, especialmente se se tiver em conta a existência de múltiplas IES cujas características e oferta se mostram semelhantes entre si (Valente, 2008). Na opinião de Bergamo et al. (2012, p. 27), a existência de uma relação de proximidade com os clientes no setor de prestação de serviços é algo de grande importância, acrescentando que, neste contexto, uma “abordagem de marketing relacional encontra solo fértil para crescer”.

De acordo com Kotler & Keller (2012, p. 20), o marketing relacional foca-se em todas as organizações ou indivíduos que, direta ou indiretamente, influenciam o funcionamento de uma dada empresa. É também atribuído um papel central ao processo de retenção de clientes.

Importa reconhecer que todos estes processos devem basear-se em alianças duradouras e prósperas, sempre acompanhadas de grande empenho em gerar satisfação para todas as partes envolvidas, sejam vendedores, fornecedores, parceiros, funcionários, clientes ou outros *stakeholders* (Biazebete, 2012).

Este tipo de marketing centra-se no cliente e conta com o apoio do desenvolvimento tecnológico, da gestão da informação e do serviço ao cliente (Antunes e Rita, 2008, p. 45). O marketing relacional opõe-se então àquele que é o marketing transacional que, por sua vez, vê o consumidor como um indivíduo anónimo e indiferenciado. Assume que os seres humanos “não podem ser tratados como compradores anónimos de bens e serviços” (Bialoń, 2015, p. 135). Ainda segundo esta autora, o objetivo é criar e manter uma relação duradoura e harmoniosa entre o comprador e o vendedor, que será a base para a fidelização.

Seguindo então uma lógica de marketing relacional no Ensino Superior, as IES devem preocupar-se em estabelecer contacto, conhecer, satisfazer, atrair e fidelizar os seus públicos-alvo. Para tal, importa conhecê-los melhor, saber quais as suas

preferências e que mensagens desejam receber. Nesta perspetiva, (Antunes e Rita, 2008, p. 37) definem o marketing relacional como

“uma relação mais individualizada e de aprendizagem com cada dos seus clientes, através de uma grande interatividade, de modo a obter a informação necessária para conseguir oferecer um produto/serviço personalizado e ajustado às necessidades específicas de cada cliente”

No contexto da Educação, o ingresso num curso ou a aquisição de outro tipo de serviços prestados pelas IES é o início de um processo de marketing relacional, que não deve terminar com a obtenção do diploma. As IES não podem, nem devem, focar-se apenas no recrutamento de novos estudantes. Devem, para além disso, preocupar-se com a satisfação, retenção, gestão da qualidade do serviço prestado e com a análise do meio exterior (Facó, 2005).

#### **2.3.4 Os *alumni* e o marketing**

As empresas e organizações que se preocupam com o marketing preocupam-se, conseqüentemente, em promover os seus produtos. Seguindo esta lógica no cenário académico, tal como os resultados da investigação académica, também os *alumni* podem ser enquadrados na nomenclatura de “produto” de uma IES, tratando-se de “outputs” das mesmas, na forma de indivíduos formados intelectualmente e valiosos, para a sociedade e para a respetiva *alma mater* (Gann Jr., 2016; Way Ng, 2016). Outras perspetivas apontam para os *alumni* como clientes (Bergamo et al., 2012; Kotler & Fox, 1994), com os quais é crucial manter um vínculo afetivo duradouro, sendo também importante “conhecer os desejos e motivações dos clientes, bem como as suas razões interiores para manter ou terminar um relacionamento, mesmo antes de mensurar os benefícios de um cenário de retenção” (Bergamo et al., 2012, p. 29).

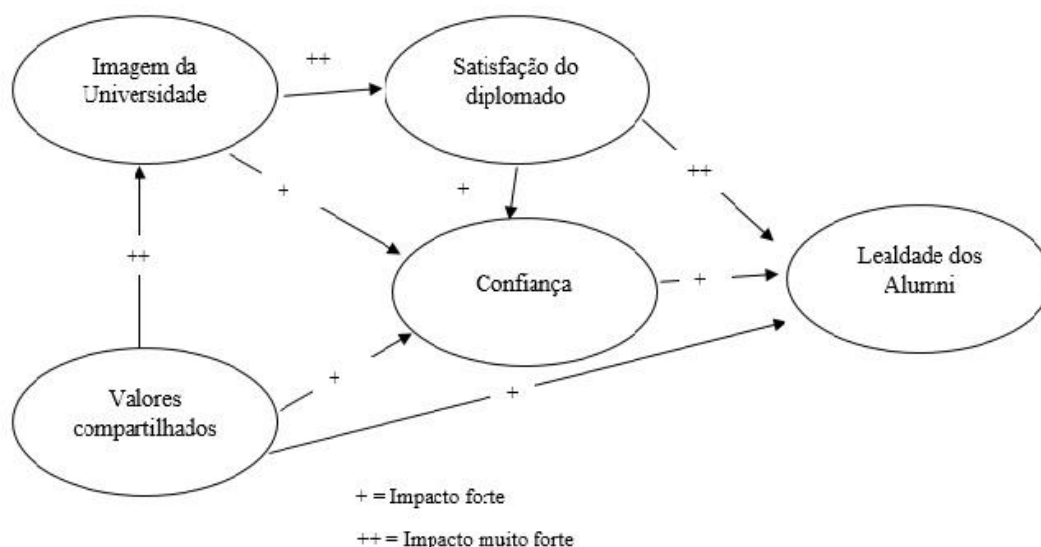
No mercado da educação, as IES representam a oferta e, como tal, desejam que o valor dos seus serviços seja reconhecido pelos compradores. Deste modo, o conhecimento que é adquirido pelos alunos ao longo dos cursos assume um papel essencial para o sucesso do marketing de ensino superior, até porque deve ser a base para o desenvolvimento dos diplomados (Białoń, 2015). Neste sentido, apesar de o marketing ter a capacidade de desempenhar um papel importante no que toca à

aproximação entre as IES e os seus públicos – destacando neste âmbito os *alumni* -, é importante não sobrepor o “marketing à pedagogia”, dado que o foco principal de uma instituição de ensino é ensinar. (Mendes, 2013, p. 9).

É ainda imperativo que a relação entre os antigos alunos e as respetivas instituições de ensino traga benefícios para ambas as partes. As IES devem concentrar os seus esforços em perceber as necessidades e desejos dos seus atuais e antigos alunos, e devem igualmente preocupar-se com o aumento dos índices de satisfação dos mesmos. De acordo com um estudo sobre o papel da satisfação nos comportamentos de apoio e perceções dos *alumni*, levado a cabo por Stephenson e Yerger (2015, p. 314), a satisfação com o apoio prestado aos estudantes e os recursos da instituição aumenta a sensação de pertença na comunidade académica e afeta a perceção dos antigos alunos sobre a sua *alma mater* em termos de distinção, prestígio e atratividade, influenciando ainda o quanto um indivíduo percebe o seu *eu* em relação à sua instituição de ensino.

Para além da satisfação, a criação de oportunidades de comunicação para os antigos alunos (entre si, e com a *alma mater*) é de extrema importância porque sem comunicação não é possível estabelecer e fortalecer o vínculo afetivo pretendido. Contudo, o ato de comunicação por parte das IES deve ter em conta a qualidade e não apenas a quantidade, e deve promover o envolvimento dos *alumni*, porque uma relação não é viável se não existir participação ativa de ambos os lados (Crisp, 2013)

Importa também fomentar ideais de lealdade junto dos diplomados, até porque a lealdade não se deve dissipar com o final do percurso académico (Antunes, 2011). Segundo um estudo realizado junto de 1000 alunos de duas Universidades Públicas de Espanha, são quatro as variáveis que tornam os *alumni* mais predispostos à lealdade para com a sua *alma mater*: a satisfação dos diplomados, a confiança, os valores partilhados e a imagem da instituição de ensino. Estas quatro componentes estão interligadas e influenciam-se entre si pelo que, neste caso específico, devem ser tidas em conta pelos gabinetes, departamentos e/ou todos os órgãos encarregues da gestão de relacionamento com os *alumni* (Schlesinger *et al.*, 2017, p. 2189).



**Ilustração 6 - Adaptação do Modelo dos antecedentes da lealdade no Ensino Superior. Fonte: Schlesinger *et al.* (2017, p. 2189)**

## 2.4 Os Alumni e as redes sociais

Outro aspeto importante no âmbito desta temática prende-se com a necessidade de criar abordagens diferentes, especialmente, no que toca aos *alumni* mais jovens. Enquadram-se nesta tipologia os indivíduos com menos de 35 anos, que terminaram os seus cursos há relativamente pouco tempo. Desejam ser parte de algo maior que eles próprios e apoiar causas, não apenas instituições, pelo que o argumento de lealdade à *alma mater* não é suficiente para os envolver nas causas académicas.

Contudo, é necessário criar ações para os alcançar, e não apenas esperar que sejam eles a tomar a iniciativa de comunicar com as instituições de ensino. Para que tal aconteça com sucesso, importa conhecer os "lugares" nos quais comunicam com maior frequência: o meio digital. Devido ao "ruído" existente, é necessário criar mensagens apelativas, mas também diretas, concisas e relevantes (House, 2015).

De facto, no que toca à comunicação, o termo "digital" é cada vez mais relevante, com especial destaque para as redes sociais. Vivemos num mundo no qual estas são utilizadas de um modo quase contínuo pela comunidade em geral, e as instituições de ensino não escapam a esta tendência (Rowan-Kenyon et al., 2016; Lauder, 2013). Couto (2015) afirma que a *internet* veio revolucionar os hábitos dos indivíduos, especialmente no que toca ao ato da comunicação, cujo "espaço" de excelência passou a ser nas redes sociais, especialmente no que toca às camadas mais jovens da sociedade.

A grande utilização das redes sociais deve-se ao facto de a *internet* ser de fácil acesso para a maior parte das pessoas, à rapidez com que é possível "navegar", e à tendência crescente de utilização de dispositivos móveis para aceder a conteúdos digitais. Assim, o mundo digital representa uma oportunidade para as organizações, constituindo "um meio acessível para melhorar a comunicação com os seus clientes atuais e potenciais" (Filipe & Simões, 2015, p. 1). Torna-se então possível afirmar que a tecnologia veio facilitar e incentivar a aproximação das pessoas, dado que "os indivíduos conseguem facilmente contactar com outros que eram, antes, desconhecidos" (Peterson & Dover, 2014, p. 15) e, como tal, se geridas de forma eficiente e com foco no cliente, as redes sociais podem influenciar positivamente o desenvolvimento das organizações.

Focando no tema do presente relatório, vale salientar que as redes sociais importam especialmente quando o assunto é incrementar a ligação entre as IES e os seus diplomados, destacando neste contexto aqueles que residem no estrangeiro e com os quais a ligação seria quase impossível sem o meio digital, dadas as barreiras geográficas existentes. São um veículo de difusão rápida e eficiente de informação, impulsionam a criação de redes de contactos entre *alumni*, e podem também ser um

modo de facilitar a inserção no mercado de trabalho, através da divulgação de ofertas de estágios e/ou empregos (Alnawas & Phillips, 2015). Como afirma Antunes (2011, p. 16), os departamentos de comunicação das instituições prestadoras de serviços – entre as quais estão as IES –, ao sofrerem restrições financeiras, tentam fazer ‘‘mais com menos’’, recorrendo a meios com grande capacidade de alcance e mais eficientes em termos de custos, como é o caso das redes sociais.

À semelhança de Farmer (2013), também Crisp (2013) revela a crescente presença dos *alumni* nas redes sociais em oposição à utilização e/ou visita das páginas *web* das respetivas IES. Este autor considera ainda que a ‘‘(...) forte presença de uma escola nas redes sociais é essencial para o sucesso da comunicação com os *alumni*’’ (p. 46), quer se fale de *alumni* nacionais, quer de *alumni* internacionais. Ressalta ainda que, apesar da manutenção de um *website* da instituição de ensino ser algo de grande importância, é necessário pensar em modos de aumentar o tráfego no sítio *web*, para que a mesma não se torne obsoleta.

Também Meyers (2014, pp. 39-40) afirma que os *alumni* já estão ligados às redes sociais – realçando o *Facebook*, *Twitter* e o *LinkedIn* –, e as IES aproveitam esta oportunidade para criar e fortalecer redes *online* de diplomados, uma estratégia eficaz em termos de tempo e custos. Porém, a autora salienta ainda a importância da escolha das redes sociais utilizadas para criar uma aproximação aos *alumni*, bem como a necessidade de criar e manter os recursos adequados a este processo, que incluem o conhecimento das respetivas redes sociais e um esforço contínuo na gestão das mesmas.

Relativamente ao cenário português da utilização das redes sociais, merece destaque a análise da Fundação Francisco Manuel dos Santos (2017): existem 4,9 milhões utilizadores das redes sociais (resultados obtidos através de dados recolhidos de indivíduos com idades compreendidas entre os 15 e os 64 anos). A rede social favorita é o *Facebook*, com 96% de utilizadores entre os inquiridos. O *Instagram* fica em segundo lugar (50%), seguido do *WhatsApp* (48%) e o *LinkedIn* ocupa a sexta posição, com uma percentagem de utilização situada nos 31%. A média no que toca à utilização diária das redes sociais situa-se nos 118 minutos para as mulheres e nos 89

minutos para os homens. Em adição, é de referir a análise ‘*Digital in 2018 in Southern Europe*’, pertencente ao estudo *Digital in 2018*<sup>6</sup> realizado pela *We Are Social* e o *Hootsuite*<sup>7</sup> (LinkedIn Corporation, 2018). A sua análise revela que em Portugal 75% da população utiliza a internet (aproximadamente 7,7 milhões de indivíduos) e são cerca de 6,6 milhões de pessoas que se identificam como utilizadores ativos das redes sociais (um crescimento de 8% em relação a Janeiro de 2017). Dentro destas (excluindo os *chats*, *messengers* e as *apps* para chamadas/videochamadas), o top 3 em termos de percentagem de utilizadores é liderado pelo *Youtube* (66%), *Facebook* (65%), e *Instagram* (39%), seguidos pelo *Google +* (27%), *Pinterest* e o *LinkedIn* (ambos com 24%), *Twitter* (23%) e, finalmente, o *Tumblr* (11%). A presença nas redes sociais através da utilização dos dispositivos móveis também assume proporções relevantes, contando com 5,7 milhões de utilizadores a nível nacional, o que reflete um crescimento de 10% relativamente ao mês de Janeiro de 2017.

Apesar de serem duas análises com valores diferentes, mostram claramente a importância que as redes sociais têm, principalmente junto das camadas populacionais mais jovens, que as utilizam numa base diária. É também evidenciada a “supremacia” do *Facebook*, que continua a liderar os rankings de uso das redes sociais.

Contudo, é preciso atentar nos desafios e possíveis desvantagens associadas à utilização das redes sociais no seio das organizações em geral. Apesar de se traduzirem num espaço virtual com inúmeras oportunidades de interação, fatores como a perceção de perda de controlo sobre informação tornam-se num entrave ao diálogo entre as organizações e os seus públicos (Elving, 2017).

As redes sociais dependem do diálogo para “sobreviver” (Valentini, 2015, p. 174). O dinamismo é um traço característico das mesmas, no sentido em que permitem a partilha de informação em múltiplos formatos: (e.g.: vídeo, áudio, imagem) e têm a

---

<sup>6</sup> O estudo *Digital in 2018* reflete a evolução do uso da Internet em todo o Mundo, utilizando dados de várias outras empresas: GlobalWebIndex, GSMA Intelligence, Statista, Locowise, SimilarWeb.

<sup>7</sup> A *We Are Social* identifica-se como uma *social agency*, especializada nas redes sociais, relações públicas *online*, marketing de influência, *blogs*, publicidade (entre outros). O *Hootsuite* é uma plataforma de gestão de redes sociais. Fontes: hootsuite.com e wearesocial.com

capacidade de juntar milhares de indivíduos, diferentes entre si, em torno de um mesmo assunto (Kent, 2013).

Deste modo, para além da presença nas redes sociais, as organizações devem preocupar-se com o diálogo com os seus públicos, para que se consiga atingir uma ligação mais profunda. Há que aproveitar os benefícios que podem advir das redes sociais. Constatam como um espaço virtual no qual há uma maior predisposição, por parte dos públicos-alvo, de prestarem atenção ao que as organizações lhes desejam comunicar. Contudo, se a comunicação for emitida apenas num sentido (organização – público), deixará de fazer efeito. A interação torna-se então, a palavra-chave neste contexto (Elving, 2017; Kent, 2013).

O mesmo se aplica ao contexto das IES, que devem esforçar-se por tomar em consideração os comentários e opiniões dos seus públicos, seja presencialmente, seja no mundo virtual.

#### **2.4.1 *LinkedIn***

O *LinkedIn* é uma rede social e profissional lançada em 2003 por Reid Hoffman e uma equipa de colegas da *SocialNet* e do *PayPal* (LinkedIn Corporation, 2015). Foi adquirida pela Microsoft em 2016, e tem crescido exponencialmente nos últimos anos: de 145 milhões de membros em 2011 para cerca de 413.6 milhões em 2015 (MarketLine, 2016). Segundo a análise da Statista (2018), feita com base na recolha de informação publicada por outras empresas<sup>8</sup>: em 2015, o rendimento anual do *LinkedIn* atingiu os 2 991 milhões de dólares americanos, em comparação a 120,1 milhões em 2009 (p. 7). Em adição, no que diz respeito cenário das redes sociais, o *LinkedIn* encontra-se no top 15 (dados de 2018) em termos de número de utilizadores, com 260 milhões de *users* a nível mundial, o que a coloca em 14º lugar, atrás do *Skype* (p. 21). Segundo Farmer (2013, p. 673), à semelhança do *Facebook*, *Twitter* ou *Instagram* (por exemplo), o *LinkedIn* é também uma rede social. Contudo, difere das mencionadas no sentido em que foi criado especificamente para “criar contactos de negócio”.

---

<sup>8</sup> Empresas: We Are Social; Kepios; SimilarWeb; TechCrunch: Apptopia; Fortune; LinkedIn Selected Company Metrics and Financials

Trata-se de uma rede social dinâmica, que permite a partilha de informação de variados modos: em vídeo, artigos de texto, imagens, entre outros. É útil para a criação de redes de contactos, o tão conhecido *networking*, que Peterson & Dover (2014, p. 15) definem como “a oportunidade de interagir com indivíduos, criar amizades ou parceiros de negócio, identificar oportunidades e criar valor”. Esta plataforma pode ainda ser utilizada pelas IES como ferramenta, não apenas de recrutamento de novos alunos, mas também para a captação e divulgação de informação sobre e para os alumni: entrando na página de *LinkedIn* das Universidades, os futuros alunos ou até os *alumni* podem informar-se sobre o que os seus colegas estudaram, em que área trabalham atualmente, ou até onde vivem (Goral, 2013).

Se as instituições de ensino superior decidem recorrer ao *LinkedIn* como ferramenta de comunicação com os seus diplomados, é necessário ter em conta variados aspetos. Importa conhecer o funcionamento desta rede social, bem como designar alguém para a manutenção da mesma, preferencialmente alguém com facilidade em lidar com as redes sociais e que conheça não apenas a Instituição, mas também os seus alunos. Este indivíduo, por sua vez, deverá ser supervisionado por outro membro da IES – papel de coordenador - (Farmer, 2013), de forma a assegurar a continuidade, conformidade e a coerência do processo.

Para que haja sucesso no que toca à aproximação IES-*Alumni* através do *LinkedIn*, é necessário divulgar a existência do perfil da Instituição, pesquisar com frequência os perfis dos diplomados nesta rede ou até mesmo convidá-los a aderir, se ainda não tiverem conta (Farmer, 2013), destacando os benefícios que daí podem advir (e.g. receber comunicação atualizada sobre a Academia e/ou ofertas de estágios/empregos). Utilizando como suporte uma base de dados sobre os *alumni*, atualizada e com informação de qualidade, é possível alcançar uma quantidade considerável de pessoas que, deste modo, passam a ter mais um canal de comunicação com a sua *alma mater*.

A nível de desafios relativamente à exploração desta rede social, Lauder (2013) aponta o facto de muitos indivíduos não conhecerem totalmente o funcionamento da

rede, apontando também a perceção de insegurança na partilha de informações pessoais como outro dos entraves. Uma das soluções possíveis, segundo a autora, seria criar algum tipo de campanhas (e.g. vídeos explicativos), de modo a criar uma maior consciencialização sobre o funcionamento do *LinkedIn* e fomentar a sua utilização.

Em Portugal, as estatísticas do estudo de 2016 *Os Portugueses e as Redes Sociais*<sup>9</sup> do Grupo Marktest mostraram que o LinkedIn era, nesse ano, a quarta rede social com mais notoriedade espontânea, sendo reconhecida – mesmo sem sugestão do questionário/inquiridor - por 28% dos inquiridos (Santander Advance, 2016).

## **2.5 Síntese dos principais aspectos a reter da revisão bibliográfica**

As instituições de ensino superior interagem com uma multiplicidade de atores que, em conjunto, permitem o seu funcionamento de forma fluída e harmoniosa. É importante identificá-los, ter em consideração o seu grau influência para o bom funcionamento da instituição e atentar nas suas necessidades e preferências. Ou seja, é necessário que as IES percebam quem são ou quais deveriam ser os *stakeholders* prioritários, adequando esta análise aos objetivos organizacionais e, assim, desenvolver ações que culminem na criação de um relacionamento duradouro e proveitoso para ambas as partes (Alves, Mainardes & Raposo, 2010). Contudo, importa referir que a criação de um vínculo com os públicos-alvo de uma IES não deve colocar em causa a qualidade dos seus programas educativos. Deve existir um equilíbrio, em que a instituição procura e tenta captar os públicos-alvo adaptando, a partir daí o seu “comportamento” e a sua oferta, de modo a torná-los mais atrativos (Kotler & Fox, 1994, p. 9).

As IES devem preocupar-se em criar vínculos com os *alumni*, focando-se no aumento dos seus níveis de satisfação. Porém, é necessário ter em conta que a satisfação, por si só, não apresenta uma total garantia de lealdade. (Pereira, 2014).

---

<sup>9</sup> Estudo aplicado a utilizadores das redes sociais em Portugal Continental, com idades entre os 15 e os 64 anos. Foram realizadas 819 entrevistas. Fonte: [www.marktest.com](http://www.marktest.com)

Contudo, esta preocupação não se deve cingir apenas ao período pós-obtenção do diploma, mas também a partir do momento em que os alunos iniciam o seu percurso académico, isto de modo a estimular o “ciclo de retribuição” (Queiroz & de Paula, 2016, p. 5). Estes autores propõem ainda um modelo que representa o “ciclo para a criação e manutenção do relacionamento” com alunos e *alumni* (p. 16), que se inicia com a entrada dos indivíduos para o ensino superior. Ao longo do curso, os alunos irão obter experiências positivas no seio académico e que ficarão na sua memória. O modelo pressupõe como necessário que as instituições atualizem os dados sobre os alunos e, finalizado o curso, devem demonstrar interesse pelo percurso académico dos mesmos, bem como incentivar a formação contínua e continuar a informá-los dos assuntos académicos, mas sem os sobrecarregar.

O marketing ocupa então uma posição de destaque no que toca à aproximação das IES a todos os seus públicos destacando, neste contexto, os *alumni*. Em Portugal, as instituições académicas têm assumido uma preocupação crescente com diversas práticas de marketing e comunicação que, entre outras, envolvem: a criação de páginas *web* das várias IES, com frequente referência aos diplomados que “estão empregados em lugares relevantes em termos económicos e sociais”; a divulgação da oferta formativa nos meios de comunicação social; a criação de gabinetes de saídas profissionais, uma forma de apoio ao estudante e diplomado e um meio eficaz de assegurar a qualidade da instituição; produção de folhetos, catálogos e revistas sobre os eventos académicos, a oferta formativa, os *alumni* e outros assuntos relevantes neste contexto; criação de bases de dados de antigos alunos, importantes para a comunicação (Pereira, 2013, p. 20).

Este conjunto de ações, quando aliadas à utilização estratégica e eficiente da tecnologia, poderá trazer um incremento das relações entre as instituições de ensino superior e os *alumni* pois, ao reconhecerem o peso que as redes sociais têm na vida dos estudantes, as instituições de ensino conseguem demonstrar e consolidar a sua capacidade de penetração no meio digital (Rowan-Kenyon et al., 2016, p. 111) e revelar um esforço no que toca ao desejo de se aproximarem dos antigos alunos.

De facto, a aproximação interpessoal que a disseminação do acesso à *internet* trouxe é cada vez mais responsável pelas alterações verificadas na “forma de ensinar e aprender” (Carvalho, 2014, p. 14). Neste seguimento, Lauder (2013, p. 40) refere a “reinvenção” da geografia, que “já não é definida por fronteiras físicas e tangíveis, mas cada vez mais associada a espaços e relações criados através de conexões e facilitados pela tecnologia”, salientando também que, quer o mundo físico, quer o mundo virtual são ambos necessários para tornar a comunicação duradoura e bem-sucedida. Contudo, a exploração da *internet* e, conseqüentemente, das redes sociais como meio de chegar aos *alumni* deve ter em conta as possíveis desvantagens. Para além de um veículo difusor de informação no sentido organizações-públicos, a *internet* pode também constar como um espaço de diálogo por parte dos *targets* das organizações, o que pode ter conseqüências negativas: um cliente insatisfeito terá maior probabilidade de expressar o seu descontentamento num espaço virtual, afetando a imagem organizacional (Kotler e Keller, 2012, p. 352). Em adição, Badea (2014, p. 73), propõe algo que pode também ser aplicada ao contexto das IES: é crucial que as organizações percebam se estão preparadas para implementar uma estratégia de *social media*, quais os obstáculos existentes e como os ultrapassar.

As iniciativas aplicadas neste âmbito devem ser coerentes e alicerçar-se nos objetivos da instituição, bem como nos ideais de ética e respeito pela privacidade dos utilizadores (Antunes, 2011).

Deste modo, importa que as escolas tenham a capacidade de entender os seus públicos-alvo e as suas necessidades, para se conseguirem adaptar e sobreviver num cenário académico descrito pela literatura como cada vez mais competitivo.

### **CAPÍTULO 3: DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES REALIZADAS**



### 3.1 Colaboração no Projeto *Inspiring Alumni*

Trata-se de uma iniciativa do Gabinete de Comunicação e Relações Públicas da ESEC. O *Inspiring Alumni* foi aprovado em novembro de dois mil e dezassete e começou efetivamente a ser colocado em prática em fevereiro de dois mil e dezoito com a publicação da primeira entrevista.

É um projeto que visa fundamentalmente estreitar o relacionamento entre a ESEC e os seus antigos alunos, destacando os seus percursos académicos e os seus projetos profissionais. É, igualmente, uma iniciativa que pretende revelar a importância que a ESEC confere aos seus diplomados. Está sustentado nas seguintes ações:

- Entrevistas a alguns dos antigos alunos da Escola Superior de Educação de Coimbra, com foco nas suas experiências profissionais e académicas, para posterior divulgação no sítio web da ESE, e nas redes sociais da mesma.

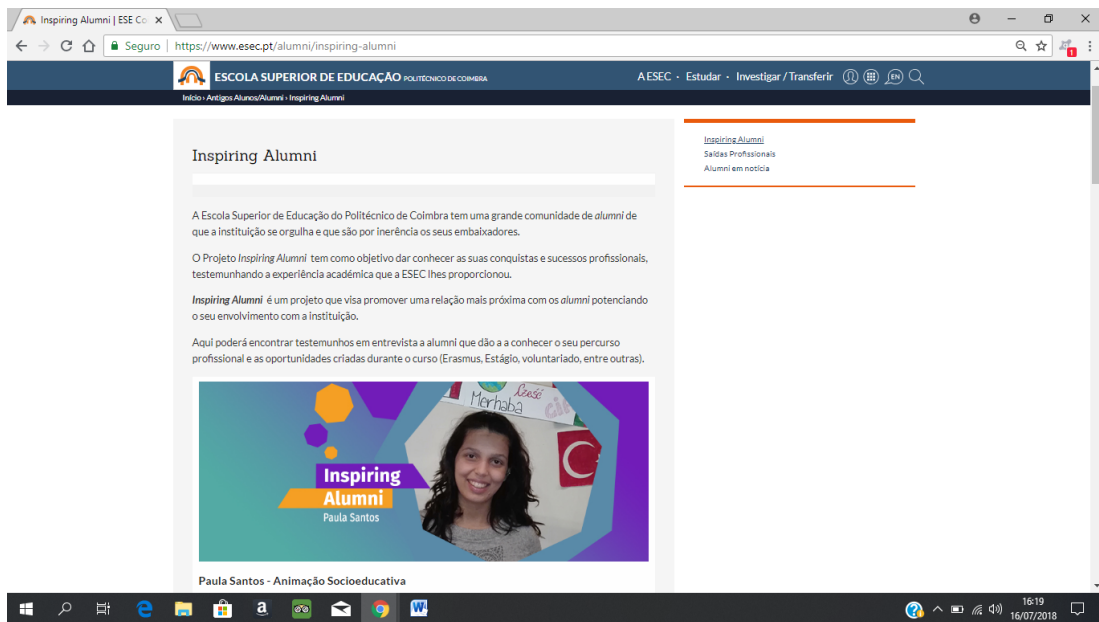
A montante destas entrevistas existiu um trabalho de preparação que passou pela obtenção dos contactos dos alumni (*e-mail*, contacto telefónico, página de *Facebook*, *Instagram*, *LinkedIn* ou outra rede social pertinente), bem como de informação sobre os mesmos através de pesquisa nos *media* e nas redes sociais. Vale também referir que o contacto com alguns dos antigos alunos foi, por vezes, facilitado pela sua presença em eventos da ESEC. Através de uma lista com os vários antigos alunos, já com alguns contactos pessoais (obtida através dos diretores de vários cursos de Licenciatura da ESEC), tornou-se possível obter alguma informação que serviu posteriormente de suporte à construção das entrevistas realizadas, e àquelas que ainda estão por realizar.

Algumas das entrevistas foram respondidas via correio eletrónico, ao passo que outras foram captadas com recurso à gravação de voz. Em relação a estas últimas, foi necessário transcrevê-las, bem como de rever o texto (sendo que esta tarefa se aplicou também às restantes entrevistas). Posteriormente, as mesmas foram reencaminhadas para avaliação final pela Dra. Alda Antunes.

Até à data de final do estágio no GCRP, foram realizadas sete entrevistas a alumni ESEC de vários cursos, com uma periodicidade que se pretendia, no início

da implementação do projeto, ser quinzenal. Contudo, dada a elevada quantidade de eventos e atividades com os quais o GCRP tem de lidar a nível diário, esta frequência não foi sempre mantida com exata precisão. As entrevistas realizadas foram as seguintes:

1. Miguel Midões, antigo aluno do curso de licenciatura em Comunicação Social. Entrevista publicada no sítio *web* da ESEC a 1 fevereiro, 2018.
  2. Isabel Duque e Luana Pinho, antigas alunas do curso de licenciatura em Educação Básica e Mestrado em Pré-escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico. Entrevista publicada no sítio *web* da ESEC a 15 fevereiro, 2018.
  3. Ana Baptista, antiga aluna do curso de licenciatura em Comunicação e *Design* Multimédia. Entrevista publicada no sítio *web* da ESEC a 1 março, 2018.
  4. Ricardo Ladeira, antigo aluno do curso de licenciatura em Arte e *Design*. Entrevista publicada no sítio *web* da ESEC a 16 março, 2018.
  5. Paula Santos, antiga aluna do curso de licenciatura em Animação Socioeducativa. Entrevista publicada no sítio *web* da ESEC a 4 abril, 2018.
  6. Rafaela Silva e Pedro Oliveira, antigos alunos do curso de licenciatura em Língua Gestual Portuguesa. Entrevista publicada no sítio *web* da ESEC a 23 abril, 2018.
  7. Cristina Nobre, antiga aluna do curso de licenciatura em Comunicação Organizacional. Entrevista publicada no sítio *web* da ESEC a 21 maio, 2018.
- Gestão do *website* da ESEC para colocar hiperligação das entrevistas no devido espaço no site da ESEC: ‘*Inspiring Alumni*’.



**Ilustração 7 - Secção "Inspiring Alumni" na página web da Escola Superior de Educação de Coimbra. Fonte: [www.esec.pt/alumni/inspiring-alumni](http://www.esec.pt/alumni/inspiring-alumni)**

- Divulgação das entrevistas na rede social *Instagram*, como “*instastories*” que foram igualmente colocadas nos “Destaques” do perfil da *ese.coimbra*. Esta foi uma atividade que não surgiu logo no início do projeto. Só começou a ser realizada à data da publicação da quarta entrevista. A partilha desta informação na conta *Instagram* da ESEC mostra-se pertinente, dado que é uma rede social cada vez mais utilizada, especialmente entre os estudantes, um dos públicos principais de uma IES. A conta *ese.coimbra* tem 1017 seguidores e, até ao final do mês de maio, as “*instastories*” publicadas no âmbito do *Inspiring Alumni* foram visualizadas por uma média de 314 pessoas:

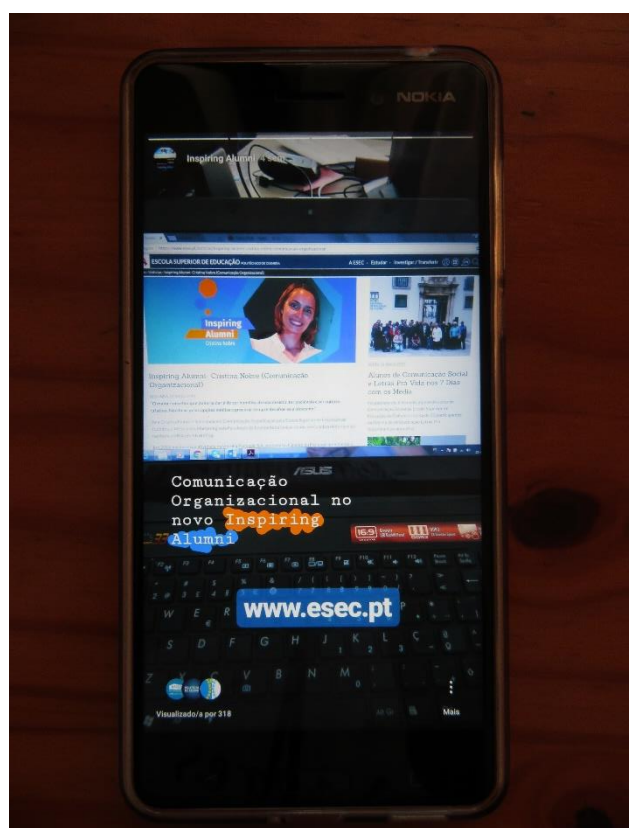
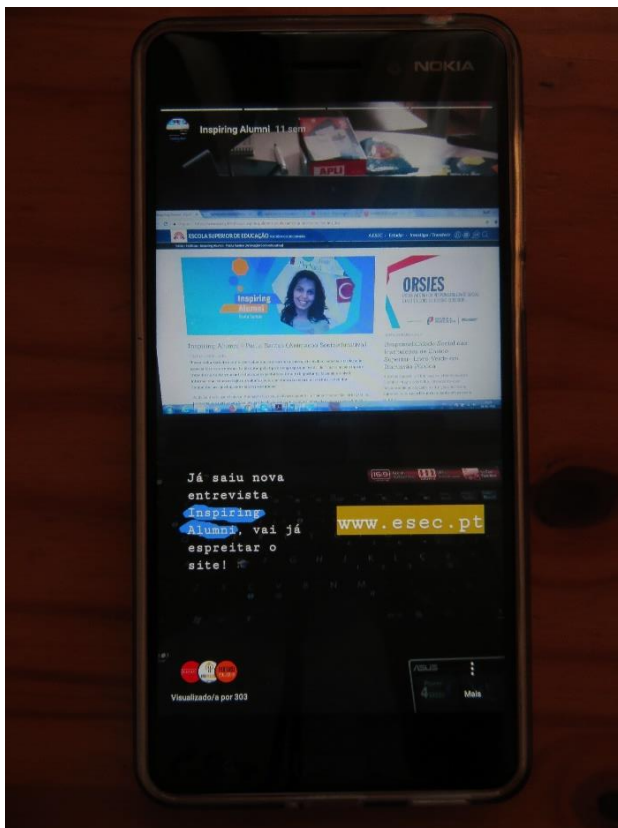
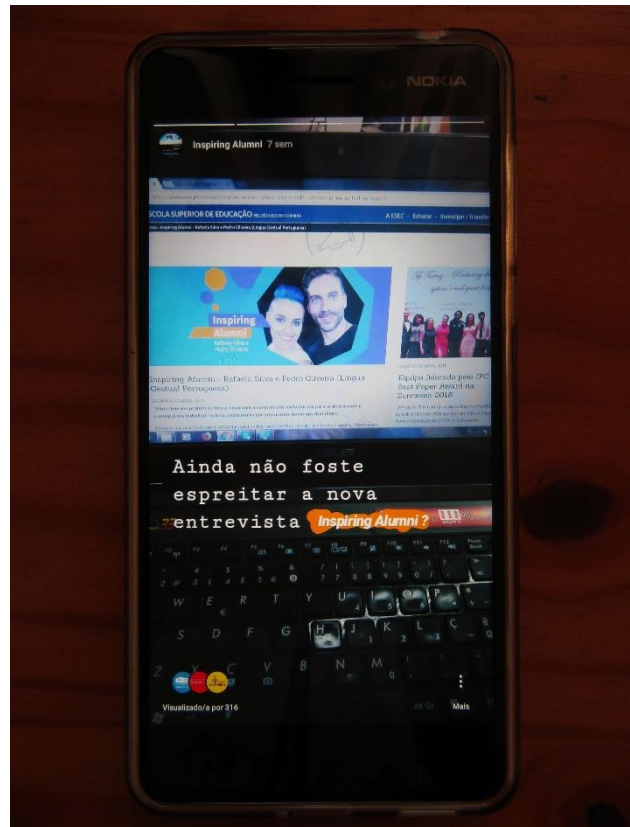


Ilustração 8 - "Instastories" publicadas na conta Instagram esec.coimbra para divulgação do Projeto *Inspiring Alumni*. Fonte: Elaboração própria.

### **3.2 Pesquisa de notícias sobre antigos alunos para posteriormente colocar na secção ‘Alumni em notícia’ da página web da ESEC**

A criação de uma área dedicada aos ‘Alumni em notícias’ já tinha sido idealizada antes do período de estágio no GCRP, e a hiperligação já estava, também, criada no sítio web da IES. Apesar de não ter ficado concluída - no sentido em que as notícias não foram ainda colocadas na página web – a tarefa que me foi atribuída, neste âmbito, foi:

- Recolha de notícias sobre antigos alunos dos vários cursos da ESEC, publicadas nos últimos dois anos. A pesquisa foi realizada com recurso à plataforma CISION. Com a realização desta iniciativa, o GCRP pretende divulgar casos de sucesso dos alumni ESEC abordados pelos *media*, promovendo-os no sítio web da mesma.

### **3.3 Levantamento de dados sobre as Instituições de Ensino Portuguesas e as suas iniciativas junto da comunidade *alumni***

Ao longo dos quatro meses de estágio, foram visitados os sítios web de 289 instituições de ensino superior portuguesas, com base no índice de cursos por instituição/curso disponível na página web da Direção Geral do Ensino Superior (DGES, 2018).

Das páginas web visitadas, 80 pertencem ao Ensino Superior Público Universitário, 110 ao Ensino Superior Público Politécnico, 37 ao Ensino Superior Privado Universitário, e 62 ao Ensino Superior Privado Politécnico. Desta análise resultaram quatro tabelas<sup>10</sup>, divididas pelos vários tipos de ensino. Foram também analisadas as páginas web de cada escola, faculdade e unidade orgânica dos tipos de ensino universitário e politécnico.

---

<sup>10</sup> Ver anexos A, B, C e D

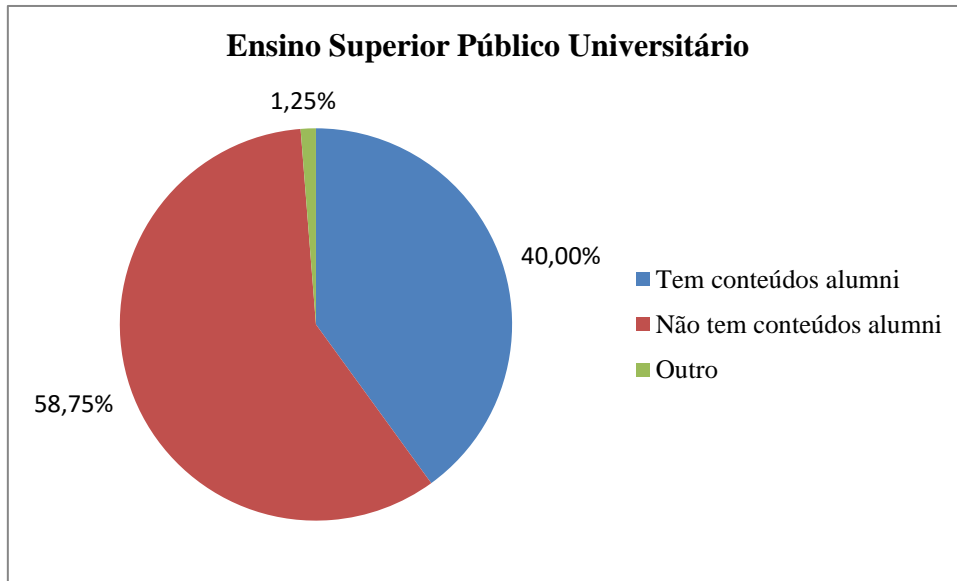
<b>Etapa</b>	<b>Descrição</b>
1	Criação dos critérios de análise
2	Visita a 289 páginas <i>web</i> de IES portuguesas, de acordo com o índice por instituição/curso acima mencionado;
3	Extração das informações consideradas importantes
4	Período de atualização e revisão das informações extraídas, no qual todas as páginas foram novamente visitados e analisados.

**Tabela 8 - Etapas da criação das Tabelas das IES portuguesas e as iniciativas realizadas no âmbito das relações com os *alumni*. Fonte: Elaboração própria.**

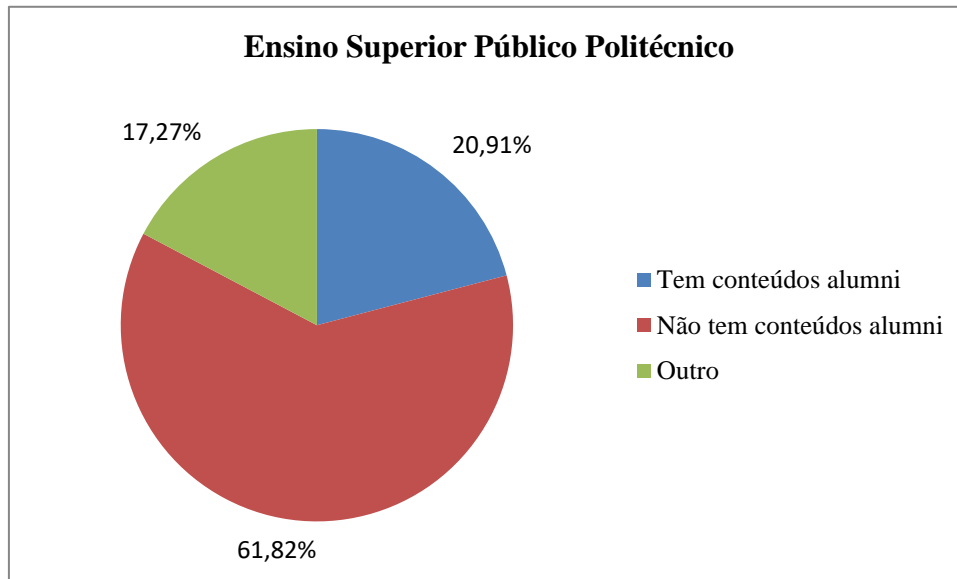
Com esta tarefa, pretendeu-se analisar o que está efetivamente a ser feito junto das IES portuguesas no âmbito das relações com os *alumni*. Deste modo, torna-se mais fácil pensar naquelas que serão as medidas a adotar. Este deve, então, ser um instrumento que permita estabelecer um termo de comparação entre a atuação da ESEC e das restantes IES nacionais no âmbito da temática dos antigos alunos.

Os critérios de análise utilizados foram:

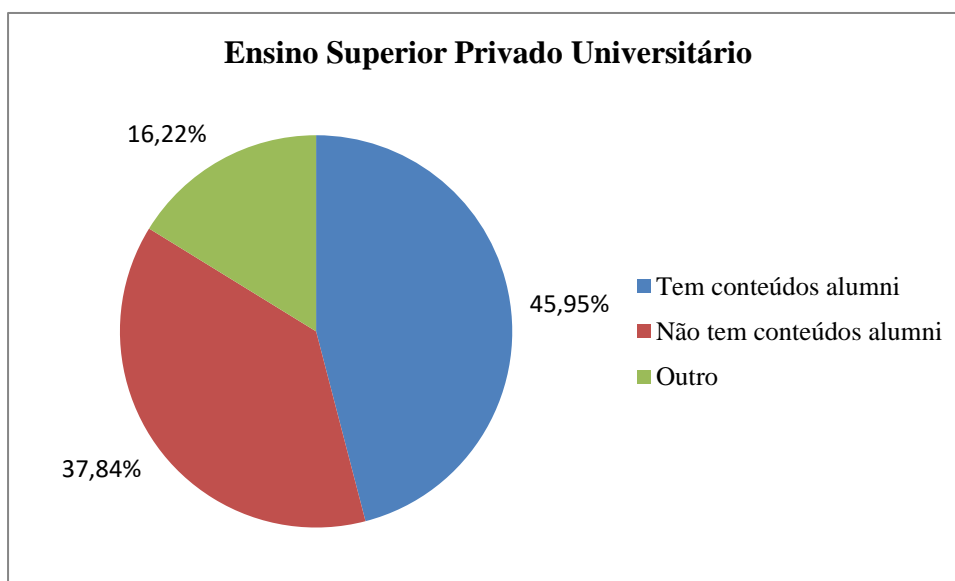
- a) Quantas IES portuguesas possuem conteúdos exclusivamente direcionados aos *alumni* nas suas páginas *web*?
- Tem conteúdos *alumni*
  - Não tem conteúdos *alumni*
  - Outro: Neste parâmetro enquadram-se as IES que apresentavam uma ou mais das seguintes situações: páginas sem conteúdo, conteúdos idênticos aos da IES principal (i.e. uma faculdade que possui os conteúdos *alumni* da respetiva Universidade), redirecionamento para a página *web* da IES principal ou impossibilidade de entrar na página *web* sem as devidas credenciais.



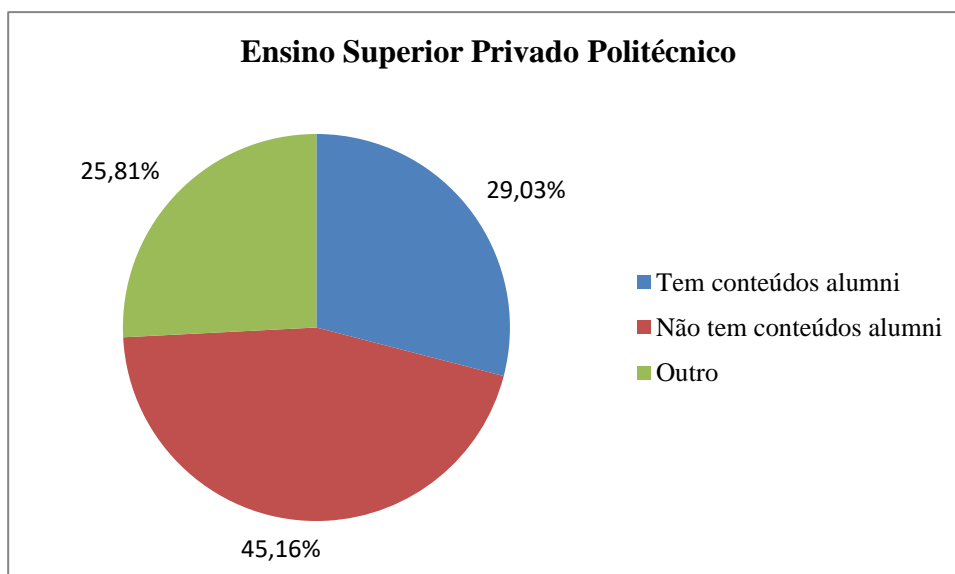
**Gráfico 8 - Ensino Superior Público Universitário e os conteúdos *alumni* nas respectivas páginas *web*. Fonte: Elaboração própria.**



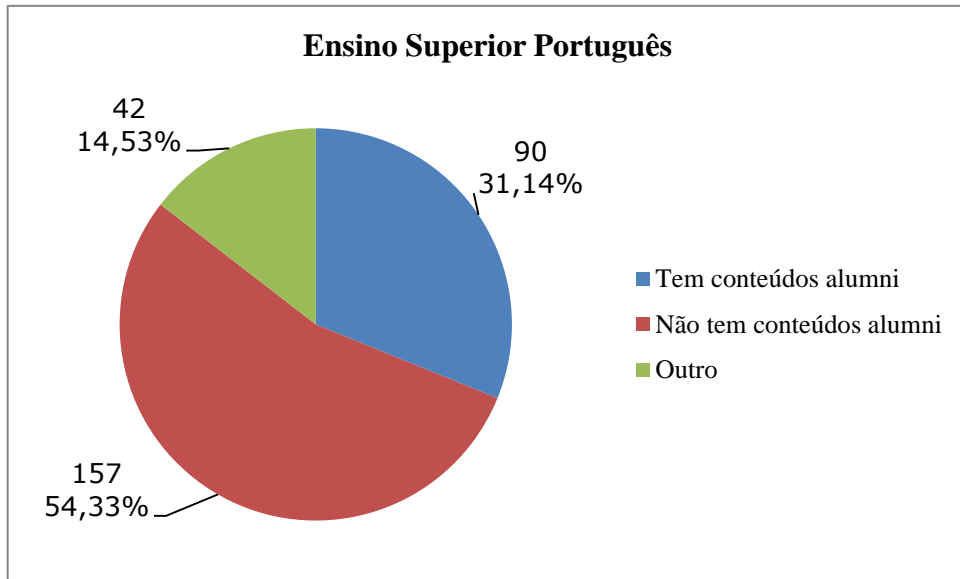
**Gráfico 9 - Ensino Superior Público Politécnico e os conteúdos *alumni* nas respectivas páginas *web*. Fonte: Elaboração própria.**



**Gráfico 10 - Ensino Superior Privado Universitário e os conteúdos *alumni* nas respectivas páginas *web*. Fonte: Elaboração própria.**



**Gráfico 11 - Ensino Superior Privado Politécnico e os conteúdos *alumni* nas respectivas páginas *web*. Fonte: Elaboração própria.**



**Gráfico 12 - Todos os tipos de Ensino Superior e os conteúdos *alumni* nas respectivas páginas *web*. Fonte: Elaboração própria.**

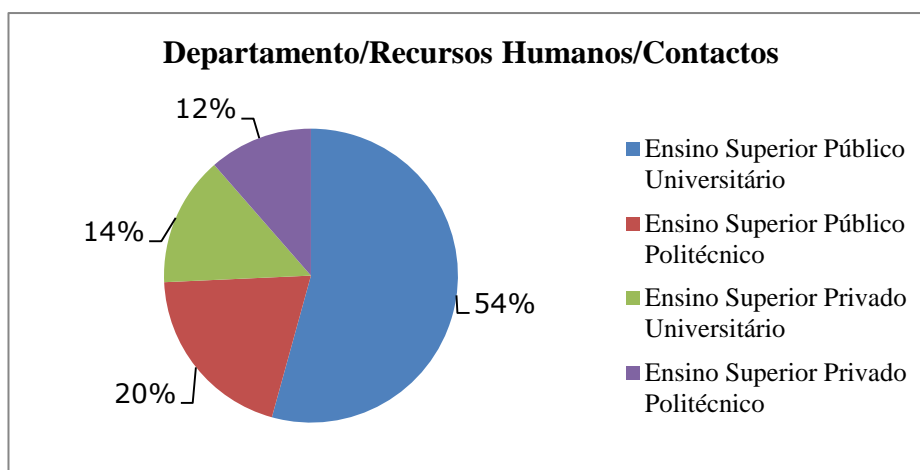
Da análise dos gráficos elaborados, bem como da tabela abaixo representada, é possível concluir que a maior parte das 289 páginas *web* das IES portuguesas não apresenta conteúdos direcionados exclusivamente à comunidade *alumni*. Aproximadamente 54% dos *websites* não possui estes conteúdos, valor correspondente a 157 instituições de ensino superior. Este número contrasta com as 90 IES que possuem nos respetivos *websites* conteúdos vocacionados para os antigos alunos. Em menor quantidade, estão as IES que apresentam uma situação “irregular” nas respetivas páginas *web*, com aproximadamente 15 pontos percentuais, traduzidos em 42 IES.

Dos vários tipos de ensino analisados, o Ensino Superior Público Universitário e o Ensino Superior Privado Universitário destacam-se pelos valores mais altos a nível da apresentação de conteúdos *alumni*: 40% e aproximadamente 46%, respetivamente.

Em relação às IES que não apresentam conteúdos *alumni*, destaca-se o Ensino Superior Público Politécnico. Das 110 IES que compõem esta tipologia de Ensino, 61,82% cumprem este critério.

A nível de situações “irregulares”, é de destacar o valor baixo apresentado pelo Ensino Superior Público Universitário (1,25% que se traduz numa única IES), bem como o valor elevado relativo ao Ensino Superior Privado Politécnico (25,81%, correspondente a 16 IES).

b) Quantas IES possuem nas respectivas páginas web: departamento/recursos humanos/contactos<sup>11</sup> exclusivamente direcionados à comunidade *alumni*?<sup>12</sup>



**Gráfico 13 - Percentagem de IES portuguesas que possuem um departamento, recursos humanos e/ou contactos direcionados aos *alumni* nas suas páginas web. Fonte: Elaboração própria.**

Das 35 Instituições de Ensino Superior que possuem, na sua página web, indicação da existência de um departamento vocacionado para as relações com os *alumni*, e/ou de contactos e/ou recursos humanos exclusivamente destinados para este efeito, 54% pertencem ao Ensino Superior Público Universitário. Segue-se o Ensino Superior Público Politécnico, com 20%. Com menores valores percentuais, seguem-se o Ensino Superior Privado Universitário (14%) e, finalmente, o Ensino Superior Privado Politécnico (12%).

<sup>11</sup> Contabilizaram-se as IES que possuem contacto telefónico, *e-mail* e/ou fax exclusivos para a comunidade *alumni*.

<sup>12</sup> Neste critério foram consideradas também as Associações de Antigos Alunos, quando presentes nas páginas *web* das respetivas IES.

- c) Quantas IES possuem página *LinkedIn* direcionada exclusivamente à comunidade *alumni* ou com conteúdos dedicados a este público<sup>13</sup>?

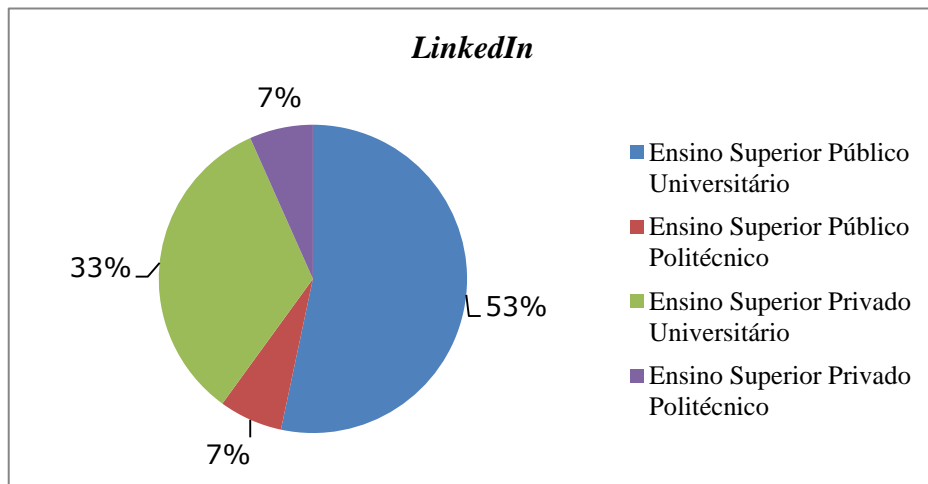


Gráfico 14 - Percentagem de IES portuguesas que possuem uma página de *LinkedIn* ou conteúdos nesta plataforma direcionados aos *alumni* nas suas páginas *web*. Fonte: Elaboração própria.

Das 15 instituições de ensino superior que cumprem este critério, mais de metade inserem-se na tipologia de Ensino Superior Público Universitário (53%), seguindo-se o Ensino Superior Privado Universitário, com 33 pontos percentuais. Ambas com 7%, seguem-se as IES do Ensino Politécnico Público e Privado.

Critérios	Ensino Superior							
	Público				Privado			
	Universitário TOTAL = 80		Politécnico TOTAL = 110		Universitário TOTAL = 37		Politécnico TOTAL = 62	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<b>Tem conteúdos <i>alumni</i></b>	32	40,00%	23	20,91%	17	45,95%	18	29,03
<b>Não tem conteúdos <i>alumni</i></b>	47	58,75%	68	61,82%	14	37,84%	28	45,16
<b>Outro*</b>	1	1,25%	19	17,27%	6	16,22%	16	25,80
<b><u>LinkedIn</u></b>	<u>8</u>	<u>10,00%</u>	<u>1</u>	<u>0,91%</u>	<u>5</u>	<u>13,51%</u>	<u>1</u>	<u>1,61</u>
<b><u>Departamento/Recursos Humanos/Contactos</u></b>	<u>19</u>	<u>23,75%</u>	<u>7</u>	<u>6,36%</u>	<u>5</u>	<u>13,51%</u>	<u>4</u>	<u>6,45</u>

Tabela 9 - IES Portuguesas e a sua relação com os *alumni*, em números. A soma dos três primeiros critérios não totaliza 100% devido ao arredondamento às centésimas por excesso, aplicado nos cálculos intermédios. Fonte: Elaboração própria.

<sup>13</sup> Existente na página *web* da respetiva IES. Neste critério foram consideradas também as páginas de *LinkedIn* das Associações de Antigos Alunos, quando presentes nas páginas *web* das respetivas IES.

Em adição aos critérios acima mencionados, mostrou-se pertinente analisar também:

**d)** Relativamente ao Ensino Politécnico português e as relações com a comunidade *alumni*, quais as IES que se destacam?

Tomando em consideração a quantidade e a qualidade de iniciativas implementadas no âmbito do relacionamento entre as IES e os antigos alunos, merecem destaque:

- Escola Superior de Enfermagem de Coimbra – Na página *web*, os antigos alunos podem inscrever-se na Rede *Alumni* ESEnfC como membros, embaixadores (elemento de ligação entre a ESEnfC e a instituição/projeto em que o antigo aluno se encontra a trabalhar atualmente) ou mentores (auxiliam na integração laboral de outro antigo aluno da Escola). Pode-se também encontrar testemunhos de vários ex-alunos da Escola Superior de Enfermagem de Coimbra, bem como um mapa-mundo no qual estão assinalados os lugares onde estão, atualmente, alguns dos *alumni* ESEnfC. Há também a divulgação de oportunidades de emprego.
- Escola Superior de Enfermagem do Porto – No *website* desta IES está presente a Associação *ALUMNI* de Enfermagem do Porto, com hiperligação para a página de Facebook dos Antigos Estudantes de Enfermagem do Porto. Existe também um *website* exclusivamente dedicado aos *alumni* – [alumniesenfp.weebly.com](http://alumniesenfp.weebly.com).
- Instituto Politécnico de Leiria – No seu *website*, o IPL apresenta a Rede *IPLeiri@lumni*, para divulgação e eventos, ações e encontros dedicados aos *alumni*. Na página *web* encontra-se um mapa-mundo, no qual estão assinalados os lugares onde os *alumni* se encontram atualmente, bem como testemunhos de vários antigos alunos. Existe também a possibilidade de se realizarem aulas abertas via *Skype* lecionadas por antigos alunos que podem, igualmente, atuar como embaixadores *alumni* pelo mundo (elementos que se disponibilizam para aconselhamento, visitas e atividades de mentoria). O Instituto Politécnico de Leiria preocupa-se em divulgar ofertas de emprego aos seus *alumni*, e disponibiliza também o Cartão Passaporte *Alumni*, que oferece vantagens como o acesso gratuito (por dois anos, após a conclusão da formação académica) ao fundo bibliográfico e vários serviços das bibliotecas do IPLeiria.

- Instituto Politécnico de Setúbal – O sítio *web* desta IES apresenta o Cartão AlumniIPS (oferece múltiplas vantagens como, por exemplo, o acesso livre a todas as bibliotecas do IPS, ou a possibilidade de participar em *workshops* e/ou formações a um preço reduzido ou até de forma gratuita), bem como o Encontro Alumni IPS, que começou no ano de 2016. O IPS premeia os seus *alumni* com o Prémio Carreira AlumniIPS, entregue a um antigo aluno que se tenha distinguido ao longo da sua carreira. Existe também um programa de mentores, para que os *alumni* possam acompanhar e aconselhar atuais estudantes do IPS. Finalmente, em adição à AAAIPS - Associação de Antigos Alunos do Instituto Politécnico de Setúbal, existe também a página de Facebook dos AlumniIPS.
  - Escola Superior de Enfermagem São José de Cluny – No *website* da IES existem diversas iniciativas no âmbito da empregabilidade: divulgação de ofertas de emprego, o Observatório de Acompanhamento Profissional dos Diplomados Cluny, divulgação da taxa de empregabilidade dos diplomados, e a plataforma de procura de emprego Jooble. Em adição, existe a *Alumni Cluny* - Associação de Antigos Alunos. Finalmente, é também feita a divulgação dos eventos da Escola, bem como do Grupo Coral Cluny, da Tuna, e dos vários serviços que a escola oferece à comunidade académica.
- e) A nível geral, quais são as iniciativas de destaque no âmbito do relacionamento entre as IES e os *alumni*?

Ao longo da análise dos sítios *web* das várias IES foram apontadas as iniciativas que se destacaram pelo seu carácter inovador e apelativo no que toca às relações entre as instituições e os seus *alumni*.

IES	Iniciativa	Contextualização
Universidade de Coimbra	Passatempo ‘‘UC no Mundo’’	Iniciativa que pretende ligar a UC aos seus <i>alumni</i> presentes nas várias regiões do globo que, para participarem, deveriam tirar uma fotografia no lugar onde vivem atualmente, vestindo a camisola da UC.

		Terminou a 28 de abril de 2018
Universidade do Porto	U.Porto Generations	Histórias sobre famílias em que várias gerações estudaram ou ainda estudam na Universidade do Porto
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Universidade do Porto, Universidade de Évora, Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, Instituto Superior de Agronomia da Universidade de Lisboa, Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa, Universidade do Algarve, Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa, ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, Escola Superior de Enfermagem de Coimbra, Instituto Politécnico de Leiria, Instituto Politécnico de Setúbal, Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Católica Portuguesa, Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica Portuguesa, Universidade Europeia, Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa e do Porto, Instituto Superior de Comunicação Empresarial	Programa de mentoria	Iniciativa adotada por múltiplas IES, assumindo algumas variações na sua aplicação. Apesar de ter sempre por base a ideia do <i>alumni</i> como mentor, em algumas IES esta ação é dirigida a outros recém-diplomados e, noutras, é uma ação dirigida a alunos finalistas do ensino superior
Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, Instituto Superior Técnico da Universidade de Lisboa, Universidade do Algarve, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa, Instituto	Programa de descontos e/ou benefícios para os <i>alumni</i>	Iniciativa com diversas abordagens, consoante a IES que a pratica. Algumas utilizam o “Cartão <i>Alumni</i> ” como instrumento para identificar e oferecer descontos e benefícios exclusivos para <i>alumni</i> . Outras, oferecem os mesmos

Politécnico de Setúbal, Universidade Lusíada, Universidade Lusíada-Norte-Porto, Escola Superior de Educação Paula Frassinetti		descontos, benefícios e acessos que os atuais alunos possuem. Por outro lado, também há IES que providenciam somente descontos a nível do ingresso em cursos da instituição
Universidade do Minho, ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, Escola Superior de Tecnologia da Saúde do Instituto Politécnico de Lisboa, Instituto Politécnico de Setúbal, Centro Regional das Beiras da Universidade Católica Portuguesa, Faculdade de Direito da Universidade Católica Portuguesa	Encontros Alumni	Encontros que reúnem exclusivamente os <i>alumni</i> de uma dada IES
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Mural Solidário	Programa de mecenato, em que os antigos estudantes e empresas compram uma peça de um mural, cujo valor é revertido para a atribuição de bolsas para estudantes carenciados e com bom aproveitamento escolar. O bloco que for comprado fica com o nome do comprador

**Tabela 10 - Iniciativas de destaque no âmbito das relações entre as IES portuguesas e os seus *alumni*. Fonte: Elaboração própria.**

As atividades de destaque encontradas no momento de análise das 289 páginas *web* das IES portuguesas centram-se nos programas de mentoria – são importantes porque colocam os *alumni* num papel central, em que é o antigo aluno a criar uma ponte entre o ensino superior e o mercado de trabalho, auxiliando atuais alunos e também outros antigos alunos no seu percurso profissional. Os encontros *alumni* também são uma iniciativa que merece destaque porque, ao serem invocadas memórias, momentos especiais de convívio e partilha de experiências, os participantes – *alumni* – sentem-se mais predispostos a intensificar a sua ligação com a *alma mater*. Igualmente, a criação de programas de benefícios e descontos para *alumni* são uma

forma de assegurar aos mesmos que a sua *alma mater* ainda se preocupa com eles, com a sua formação e com a ligação existente entre ambos. Por outro lado, destacaram-se ainda outras iniciativas pontuais, de carácter inovador e que não foram encontradas em nenhuma outra IES: a U.Porto *Generations* consta como uma excelente forma de ligar famílias inteiras de antigos e atuais alunos às instituições de ensino. Também o passatempo “UC no Mundo” serve o propósito de ligar os *alumni* à sua *alma mater*, com destaque para os antigos alunos que se encontram atualmente fora de Portugal. Finalmente, o Mural Solidário implementado pela Universidade do Minho destaca-se como uma das poucas iniciativas no âmbito da angariação de fundos em prol do funcionamento das universidades, dirigidas aos *alumni*.

### **3.4 ESEC@Alma**

O ESEC@Alma é uma mostra realizada pela ESE Coimbra que, no presente ano, ocorreu nos dias 17, 18 e 19 do mês de Abril no centro comercial *Alma Shopping*<sup>14</sup>, em Coimbra. O objetivo deste evento passa pela divulgação dos vários cursos da escola e respetivos projetos, bem como de projetos como a Escola de Verão Júnior e a Escola de Educação Sénior. Deste modo, as tarefas assumidas neste âmbito foram:

- Colaboração na montagem das estruturas que compunham o espaço;
- Vigilância dos espaços e das exposições e atividades a decorrer;
- Apoio na prestação de informações sobre a ESEC, o seu funcionamento e a sua oferta formativa;

### **3.5 Outras atividades realizadas ao longo do estágio no GCRP**

- Elaboração de uma proposta de atividades para o “*Job Tour*”<sup>15</sup> a realizar em 2018. Trata-se de uma iniciativa levada a cabo pelo NESP, destinada principalmente a alunos finalistas e aos diplomados da ESEC. Visa facilitar a

---

<sup>14</sup> Ver anexo E

<sup>15</sup> Ver anexo F

inserção no mercado laboral, dotando os participantes de conhecimentos sobre as várias esferas deste processo: avaliação, seleção e recrutamento. Em adição, a proposta mostra-se pertinente por considerar outras temáticas cada vez mais importantes para os diplomados, como é o caso do empreendedorismo, *public speaking*, a criação de emprego próprio, o voluntariado ou programas de estágios internacionais. Esta iniciativa foi apresentada ao público, pela primeira vez, em 2011. Contudo, dada a dificuldade em manter um número coeso de participantes anualmente, a realização deste evento acabou por ser interrompida. Desde 2014 que o *JobTour* não é realizado como um só evento. Passou, sim, a ser realizado em articulação com a Revista Fórum Estudante, assumindo a nomenclatura de “*JobParty*”. Contudo, o NESP continua a operar no sentido de realizar atividades no âmbito da inserção profissional dos alunos e diplomados ESEC.

- Acompanhamento e registo fotográfico de uma visita realizada a um grupo de alunos do Curso Profissional de Técnico de Apoio à Gestão Desportiva da Escola Tecnológica e Profissional da Zona do Pinhal, Pedrógão Grande.
- Acompanhamento de uma atividade na Mata do Choupal no âmbito do Projeto Limites Invisíveis, cujas organizadoras foram entrevistadas pela RTP, SIC e Antena 1.
- Acompanhamento e registo fotográfico de uma visita realizada a um grupo de alunos de 9º ano de Ansião
- Participação nas Conferências do IECE dirigidas ao curso de Arte e Design, com Maria Miguel e Óscar Pereira
- Participação na Volta ao Emprego 2018: Melhoria da Empregabilidade em Contexto Europeu, no ISEC<sup>16</sup>.
- Atualização da informação dos cursos da ESEC para fornecer à Forum Estudante.
- Preparação de material da ESEC para utilização em conferências e visitas a Escolas (pastas, folhetos informativos, entre outros).
- Participação noutros eventos promovidos pela/com apoio da ESEC, realizados na própria, na qualidade de representante do GCRP enquanto estagiária.

---

<sup>16</sup> Ver anexo G



**CAPÍTULO 4: REFLEXÃO CRÍTICA, SUGESTÕES E LIMITAÇÕES DO  
TRABALHO**



Os quatro meses de estágio no Gabinete de Comunicação e Relações Públicas da Escola Superior de Educação de Coimbra promoveram a inserção num ambiente dinâmico, no qual várias atividades são realizadas diariamente, contribuindo fundamentalmente para a promoção e valorização da imagem institucional da ESEC.

Para além de acompanhar e colaborar em eventos realizados pela Escola, gerou-se a oportunidade de colaborar num projeto que visa estreitar a ligação entre a ESEC e os seus *alumni*: o projeto *Inspiring Alumni*. Foi implementado com sucesso, e pretende-se que tenha continuidade e dê a conhecer à comunidade em geral alguns dos antigos alunos da ESEC, destacando os seus percursos desde que finalizaram a sua formação nesta instituição académica.

Sendo o estágio direcionado principalmente à comunidade *alumni* e, dado que a ESEC ainda está a dar os primeiros passos neste sentido, as tarefas desempenhadas tiveram, em parte, uma grande componente de pesquisa que culminou na criação de quatro tabelas que deverão traduzir-se num instrumento de comparação e análise no que toca ao relacionamento das Instituições de Ensino Superior portuguesas com os respetivos diplomados. Relativamente à informação presente nas tabelas, não se deve descurar a necessidade de constante atualização: as IES nacionais apercebem-se, cada vez mais, da importância dos seus *alumni*. Como tal, os conteúdos dirigidos a este público, presentes na generalidade das respetivas páginas *web*, estão também em constante atualização.

Apesar dos *alumni* não serem um tema tão central como é o caso, por exemplo, nas Instituições de Ensino Superior norte-americanas, a verdade é que as IES portuguesas direccionam cada vez mais os seus esforços no âmbito da comunicação para o relacionamento com os seus diplomados. Os números ainda apontam para uma maioria das IES que não possuem conteúdos nos respetivos sítios *web* dirigidos aos antigos *alumni*: das 289 IES pesquisadas, são 157 as instituições que não possuem conteúdos direcionados aos diplomados face a 90, que têm. Contudo, apesar destes números serem baixos relativamente ao total de IES analisadas, as iniciativas praticadas possuem qualidade e carácter inovador e é possível verificar o esforço realizado pelas IES, neste sentido. Vale igualmente salientar que este contexto pode

ser encarado pela ESEC como uma oportunidade, no sentido em que tem “espaço suficiente” para se destacar no que toca ao relacionamento com os seus diplomados.

Em adição, Portugal começa a “ganhar terreno” nesta temática. Em 2013 realizou-se o 1º Encontro Nacional de Redes *Alumni*, organizado pela Rede Ipleiria *Alumni*, a rede de antigos alunos do Instituto Politécnico de Leiria. A segunda edição foi realizada dois anos depois, em Outubro de 2015, desta feita em articulação entre o Instituto Politécnico de Leiria e a Universidade do Porto. O tema foi “Estratégias Comunicacionais e Impacto das Redes Digitais na interação com antigos estudantes”. Ambas as edições reuniram várias associações de antigos alunos a nível nacional, com o objetivo de partilhar ideias e estimular o debate sobre as várias formas de aproximação aos diplomados (Rede Ipleiri@lumni, 2018).

Mais recentemente, em 2016 e 2017<sup>17</sup>, ocorreram a primeira e segundas edições da “*International Conference on Alumni Relations – ICARE Alumni*”. Esta conferência, fundada pela Professora Doutora Diana Aguiar Vieira (Consórcio Maior Empregabilidade, 2018) foi, nos dois primeiros anos, organizada pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Instituto Politécnico do Porto. Trata-se de um evento com oradores de vários países, que visa impulsionar o conhecimento sobre a temática do relacionamento entre as IES e os *alumni* e incrementar a consciencialização sobre a importância que este público tem para as instituições académicas, especialmente dedicado a países nos quais a cultura de relacionamento com os *alumni* não se encontra ainda totalmente desenvolvida (Politécnico do Porto, 2016). É um evento que se destaca neste contexto, especialmente por ter “raízes portuguesas”, revelando o esforço nacional no sentido de aproximar as IES à comunidade *alumni*.

São projetos como este e tantos outros que estão a ser implementados em território nacional, que visam demonstrar a real importância dos diplomados. Evidenciado pela literatura, a comunidade *alumni* pode ser um dos ativos mais valiosos para uma

---

<sup>17</sup> No ano de 2016, a ICARE Alumni realizou-se nos dias 5 e 6 de maio. Em 2017 realizou-se nos dias 11 e 12 de maio. A edição de 2018 realizou-se nos dias 10 e 11 de maio na Universidade Miguel Hernández em Elche, Alicante. Fontes: <http://redealumni.ipleiria.pt/1o-encontro-alumni/1o-encontro-nacional-de-redes-alumni/> e <https://icarealumni.com/page/mission>

Academia: produzem feedback, influenciam opiniões e fazem recomendações, atuando como embaixadores, e são a representação física do culminar de vários anos de formação académica numa instituição de ensino superior. Parte do que um antigo aluno é hoje, advém daquilo que aprendeu e vivenciou através da sua *alma mater*.

Neste sentido, a ESEC tem-se esforçado para se aproximar dos seus diplomados, implementando as iniciativas neste âmbito através do GCRP e do NESP, principalmente. Até ao início do ano de 2018, a comunicação entre a ESEC e os seus *alumni* assumia uma postura mais focada no apoio à inserção no meio profissional (através de divulgação de ofertas de estágio/emprego), bem como no envio de convites para a participação em eventos da Escola (formações, seminários e conferências). No presente, o objectivo passa por promover e valorizar os *alumni* ESEC, interagindo com os mesmos e despertando o seu envolvimento com a instituição. O futuro, por sua vez, reserva espaço para implementar novas ações e para oferecer novas sugestões, entre as quais:

#### **4.1 Sugestões para incrementar a relação entre a ESEC e a sua comunidade *alumni***

- Investir nas exploração das redes sociais da Escola para comunicar com os *alumni*, mas de modo coordenado e constante. Destaca-se o *Facebook* e o *Instagram*, bem como o *LinkedIn*.
- Começar a comunicação com os *alumni* logo quando os alunos são finalistas, de modo a que o vínculo IES-*Alumni* não esmoreça. A sugestão aqui passa por exemplo, através de questionários a perguntar se eles sabem o que querem fazer, para onde querem ir viver e assim conhecê-los melhor;
- Recolher testemunhos de *alumni* de mobilidade internacional. Ao longo da análise das práticas dirigidas aos *alumni* por parte das IES portuguesas, foi possível observar que muitas utilizam os testemunhos de antigos alunos como principal forma de com estes estabelecer uma ligação. Neste sentido, seria importante e interessante recolher testemunhos de antigos alunos que passaram pela ESEC ao abrigo de programas de mobilidade internacional, como por exemplo a mobilidade

Erasmus. Os *alumni* internacionais são um “campo” ainda quase inexplorado, pelo que esta iniciativa poderia acrescentar grande valor ao que a ESEC está a fazer neste sentido.

- Criar eventos exclusivamente dedicados aos *alumni*. A título de exemplo, uma gala dirigida a todos os *alumni* ESEC. Neste evento, poderia também ser interessante premiar os *alumni* que se distinguiram, pelos seus feitos pessoais, profissionais e/ou académicos. Trata-se de um evento que, apesar dos possíveis custos associados, seria um grande passo a dar no sentido de despertar boas memórias e incrementar o envolvimento dos diplomados com a sua *alma mater*.
- Oferecer descontos aos *alumni* que querem continuar a sua formação através do ingresso nos vários cursos da ESEC.
- Articular duas iniciativas já existentes/que já existiram: O “*Job Tour*”, organizado pelo NESP, e as conferências IECE – *Interactive ESEC Conferences for Education*, organizadas pela Associação de Estudantes da ESEC. Enquanto que a primeira iniciativa se dirige principalmente aos alunos finalistas e aos diplomados, a segunda apresenta um carácter mais abrangente, constituindo-se essencialmente por palestras e workshops realizados por oradores convidados - entre os quais alguns dos diplomados ESEC – sobre temáticas como o seu percurso e actividade profissional. Trata-se também de um evento dirigido aos vários cursos de licenciatura que a ESEC oferece. Uma articulação de ambos e em cooperação com os vários diretores de cursos, dirigida aos diplomados da ESEC só se mostraria benéfica, no sentido em que poderiam ser concentrados esforços, tempo e ideias no sentido de cativar os *alumni* ESEC.
- Investir no *LinkedIn* como um dos principais canais de comunicação com os diplomados. Com 3123 seguidores, a conta da Escola Superior de Educação de Coimbra apresenta potencial de crescimento (LinkedIn Corporation, 2018). Em adição à página principal (na qual se podem observar estatísticas de carreira dos *alumni* da Escola<sup>18</sup>), existe também um grupo dedicado aos diplomados: o grupo ESEC-*Alumni*. Tem 137 integrantes, e foi criado com o propósito de informar os diplomados dos eventos da ESEC, bem como de oportunidades de

---

<sup>18</sup> Dados sobre Alumni: Onde moram, Onde trabalham e O que fazem

emprego/estágio. Em adição a este grupo, existem 12 subgrupos que dizem respeito às licenciaturas que a ESEC oferece<sup>19</sup>. Mediante a solicitação de participação no subgrupo que diz respeito à sua formação académica, o diplomado tem acesso a ofertas de emprego/estágio exclusivamente dirigidas à sua área de estudos. Esta exploração do *LinkedIn* ainda está a dar os primeiros passos mas, com tempo, dedicação e consistência, tem potencial para se tornar um dos principais canais de comunicação com os diplomados ESEC. Mais do que notificá-los de possíveis oportunidades de inserção no mercado profissional, esta é uma iniciativa que pretende aproximar os *alumni* à sua *alma mater*, na medida em que os informa daquilo que se vai passando na ESEC. Neste sentido, o planeamento torna-se fulcral.

#### **4.2 Exploração do LinkedIn – Grupo Alumni ESEC:**

Público-Alvo: Antigos Alunos da ESEC

Conteúdos a partilhar: Eventos e notícias sobre a ESEC; Ofertas de oportunidades de estágio/emprego

Como alcançar os Alumni: Divulgar a rede nas aulas dirigidas aos alunos finalistas dos cursos de licenciatura, porque serão os futuros *alumni* da ESE Coimbra; Partilhar a página *LinkedIn* naquelas que são as duas redes sociais mais utilizadas pela ESEC – *Facebook* e *Instagram* -, bem como no sítio *web* da Escola; Entrega junto com o certificado de conclusão do curso, de um folheto informativo sobre a página *LinkedIn* da ESEC<sup>20</sup>. Esta iniciativa deve ser colocada em prática com o apoio dos Serviços de Gestão Académica (SGA), responsáveis pela entrega deste documento. Esta proposta surge sob o conceito de que a “ESEC é **E**star **S**empre **E**m **C**ontacto”, uma expressão que remete para o empenho por parte da Escola em manter a ligação com os seus atuais e antigos alunos. Com potencial de grande sucesso, estas propostas destacam-se ainda por não colidirem com a legislação sobre a proteção de dados, implementada no dia 25 de maio de 2018.

<sup>19</sup> À exceção da licenciatura de Gastronomia, cujos primeiros diplomados surgirão no ano letivo de 2018/2019

<sup>20</sup> Ver anexo H

Objetivos: Agregar a comunidade *alumni* numa plataforma *online*, de modo a facilitar a interação. Estimular sentido de pertença e união entre a comunidade *alumni*. Partilhar informações relevantes. Aumentar a adesão dos antigos alunos aos eventos da Escola.

#### **4.3 Limitações do trabalho**

Apesar do trabalho efectuado durante o estágio curricular realizado no GCRP ter sido frutífero, foi limitado em parte pela necessidade de recorrer a terceiros para efetuar algumas tarefas, nomeadamente a colocação das notícias sobre os *alumni* no *website* da ESEC. Esta tarefa, que se pretendia começar a ser colocada em prática no último mês de estágio (maio), foi afetada pela necessidade de contactar uma empresa externa, responsável pela criação do *layout* da página *web* da ESE Coimbra. Como tal, não chegou a ser realizada durante o período de estágio.

Relativamente à componente teórica do presente relatório, vale mencionar que a maior parte da literatura revista pertence a autores internacionais, sendo a maior parte escrita em inglês. Apesar de não ser, realmente, um entrave à realização do trabalho, evidencia a falta de investigação nacional sobre o tema. Em adição, parte das leituras realizadas (pelo menos 9 fontes bibliográficas) mencionam a importância da comunidade *alumni* de acordo com uma “perspetiva norte-americana”: salientando o seu papel enquanto meios de angariação de fundos para a respetiva *alma mater*. Esta não é, neste momento, uma abordagem abundantemente utilizada em Portugal. Estes dois aspectos demonstram que ainda há muito por trabalhar e analisar em território nacional, no que toca à interação entre as IES e os *alumni*.

## **CONCLUSÃO**



O estágio realizado no Gabinete de Comunicação e Relações Públicas da ESEC permitiu, não apenas um maior entendimento sobre o seu funcionamento, mas também conhecimento mais abrangente sobre a relação entre as Instituições de Ensino Superior e os seus *alumni*. Esta é uma temática que ainda está a dar os primeiros passos no cenário nacional, apesar de já existirem iniciativas de grande valor, praticadas por várias IES portuguesas, justificadas pela comprovada importância que os antigos alunos têm para o bom funcionamento e reputação de uma Academia.

Neste documento, é possível observar a importância do “cultivo de relacionamentos” associado ao marketing relacional, bem como o papel da exploração das redes sociais como veículos de aproximação aos diplomados. Num mundo em que a comunicação é omnipresente, é necessário criar mensagens adequadas e apelativas, divulgadas de forma correta e certa, para conseguir alcançar aquela que é uma das “componentes” mais valiosas de uma IES: a comunidade *alumni*.

Todas as atividades realizadas ao longo do período de estágio contribuíram para um melhor conhecimento sobre o funcionamento de um Gabinete de Comunicação e Relações Públicas de uma IES. Merecem destaque as atividades realizadas no âmbito da comunicação com a comunidade *alumni* ESEC, visto que se trata do cerne do estágio curricular realizado.

Das leituras realizadas, salienta a ideia base de que os antigos alunos podem ser um dos mais valiosos “parceiros” de uma instituição de ensino superior, se com eles for estabelecido um relacionamento baseado em valorização, confiança e satisfação para ambas as partes. Ao longo da formação académica, existe um contexto favorável para a criação de uma ligação entre o aluno e a respetiva Academia. Contudo, é importante que esse vínculo não cesse com a entrega do diploma. Transitada a “ponte” de aluno para diplomado, é necessário que as IES se apercebam da necessidade de manter contacto com aqueles que hoje levam não apenas no currículo, mas também na memória, o seu nome. Embaixadores, conselheiros, promotores, oradores ou mecenas, são apenas alguns dos papéis que os *alumni* podem representar, em benefício da sua *alma mater*. Por sua vez, uma IES deve empenhar-

se e concentrar os seus esforços também na valorização dos seus antigos alunos. É frequente ver uma IES a destacar os seus alunos pelas suas conquistas académicas, pelo sucesso em vários empreendimentos. Este tipo de ações não pode limitar-se aos alunos. É necessário chamar a atenção também para os feitos dos *alumni*. A par disto, é igualmente necessário mantê-los atualizados do que se passa na *alma mater*, de temáticas que lhes interessem, da sua área de estudos. A comunicação é fundamental para que todo o esforço colocado na ligação com os *alumni* tenha sucesso.

Neste sentido, com uma aproximação aos seus diplomados, a ESEC beneficia da existência de autênticos “embaixadores” da escola, mais motivados a promovê-la e a envolver-se nas iniciativas por ela realizadas. Vale salientar, novamente, a importância de dar início a este vínculo logo durante o curso, com destaque para os alunos finalistas. São eles que atravessarão a ponte que os leva ao mercado laboral, pelo que intensificar a comunicação e a ligação com eles é de extrema importância para uma IES.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**



Alnawas, I. & Phillips, C. (2015). Alumni Orientation Development of the Construct. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*. Vol. 27 (nº2), pp-183-215. Doi: 10.1080/10495142.2014.965075

Alumni Relations Office – Promotion and Development Section (2012). *Alumni Relations Office: Role, Tools and Strategies*. [Apresentação Powerpoint]. Disponível em: <http://www.unica-network.eu/sites/default/files/Alumni%20Relations%20Office%20Presentation%202012.pdf> (Acedido em 17 Janeiro 2018)

Ashline, G. (2017). Real-World Examples: Developing a Departmental Alumni Network. *Primus*. 27:6, pp. 598-605. Doi: 10.1080/10511970.2016.1234528

Alves, H., Mainardes, E. W. & Raposo, M. (2010) A Relationship Approach to Higher Education Institution Stakeholder Management. *Tertiary Education and Management*. Vol. 16 (nº3), pp. 159-181. Doi: 10.1080/13583883.2010.497314

Antunes, A. (2011) A utilização de redes sociais como estratégia de marketing nas instituições de ensino superior público: estudo de caso (Dissertação de Mestrado em Marketing, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra). Disponível em Estudo Geral repositório geral da Universidade de Coimbra: <http://hdl.handle.net/10316/18121>

Antunes, J. & Rita, P. (2008). O marketing relacional como novo paradigma. Uma análise conceptual. *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*. Abril/Junho, pp. 36-46. Disponível em: <http://hdl.handle.net/10071/1548>

Bergamo, F., Giuliani, A., Camargo, S., Zambaldi, F. & Ponchio, M. (2012). Student loyalty based on relationship quality: an analysis on higher education institutions. *Brazilian Business Review* (English Edition). Vol 9 (nº2), pp. 26-46. Disponível em: [http://www.bbronline.com.br/public/edicoes/9\\_2/artigos/1nj5nk18vv382016163004.pdf](http://www.bbronline.com.br/public/edicoes/9_2/artigos/1nj5nk18vv382016163004.pdf)

Bialoń, L. (2015). Creating marketing strategies for higher education institutions. *Marketing of Scientific and Research Organizations*. Vol. 18 (nº 4), pp. 129-146. Doi: 10.14611/minib.18.04.2015.13

Badea, M. (2014) Social Media and Organizational Communication. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. (nº149), pp. 70-75. Doi: 10.1016/j.sbspro.2014.08.192

Biazebete, C. (2012) Marketing de Relacionamento: Aplicação e avaliação em uma instituição de ensino superior (Dissertação de Mestrado, Fundação Pedro Leopoldo). Disponível em: [http://fpl.edu.br//media/pdfs/mestrado/dissertacoes\\_2012/dissertacao\\_celia\\_martelli\\_biazebete\\_2012.pdf](http://fpl.edu.br//media/pdfs/mestrado/dissertacoes_2012/dissertacao_celia_martelli_biazebete_2012.pdf)

Cambridge Dictionary (2018). *Alumni*. Disponível em: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/alumni> (Acedido em 5 Janeiro 2018)

CIUP – Centro de Informática da Universidade Pedagógica. (2017) *Alumni*. Disponível em: <https://www.up.ac.mz/alumni> (Acedido em 29 Março 2018)

CASE – Council for Advancement and Support of Education. (2018). *Explore the History of Alumni Relations*. Disponível em: [http://www.case.org/About\\_CASE/CASE\\_History/100AnniversaryAAS/100AnniversaryExplore.html](http://www.case.org/About_CASE/CASE_History/100AnniversaryAAS/100AnniversaryExplore.html) (Acedido em 31 Janeiro 2018)

Cabral, T., Silva, F. & Pacheco, A. (2016, Agosto 5). As universidades e o relacionamento com seus ex-alunos: uma análise de portais online de egressos. *Revista GUAL*, Florianópolis, vol. 9, nº 3, 157-173. Disponível em: doi: <http://dx.doi.org/10.5007/1983-4535.2016v9n3p157>

Cannon, T. (2015, Outubro 29). *The importance of the alumni network*. Disponível em: <https://www.redbrickresearch.com/2015/10/29/the-importance-of-the-alumni-network/> (Acedido em 17 Dezembro 2017)

Coita, D. (2014) Developing a seven metaphors model of marketing for universities. *Annals of Faculty of Economics*, University of Oradea. Vol. 1 (nº2), pp. 289-295. Disponível em: <http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2014/n2/033.pdf>

Crisp, A. (2013). What Alumni want. *Global Focus: The EFMD Business Magazine*. Vol. 7 (nº1), pp. 44-47. Disponível em: <http://globalfocusmagazine.com/what-alumni-want/>

Consórcio Maior Empregabilidade (2018). *1st ICARe Alumni*. Disponível em: <http://maiorempregabilidade.forum.pt> (Acedido em 20 Junho 2018)

Couto, A. (2015) Redes Sociais: Utilização e Motivações (Dissertação de Mestrado, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra). Disponível no Estudo Geral repositório digital Universidade de Coimbra: <http://hdl.handle.net/10316/29119>

Carvalho, M. (2014). Marketing Académico com base em conteúdos educativos (Dissertação de Mestrado, Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica Portuguesa). Disponível no Repositório Institucional da Universidade Católica Portuguesa em: <http://hdl.handle.net/10400.14/16991>

Domański , T. (2014) Marketing for Higher Education: future challenges. *Management & Business Administration. Central Europe*. Vol. 22 (nº 4), pp. 118-132. Doi: 10.7206/mba.ce.2084-3356

DGES (2018). *Índice por Instituição e Curso*. Disponível em: <http://www.dges.gov.pt/guias/indest.asp?reg=22> (Acedido em 15 Março 2018)

Direção-Geral do Ensino Superior – Direção de Serviços de Acesso ao Ensino Superior (2017) *Concurso nacional de acesso 2016 em números*. Disponível em: <http://www.dges.gov.pt/estatisticasacesso/2016/> (Acedido em 17 Maio 2018)

Direção-Geral do Ensino Superior – Direção de Serviços de Acesso ao Ensino Superior (2018) *Concurso nacional de acesso 2017 em números*. Disponível em: <http://www.dges.gov.pt/estatisticasacesso/2017/> (Acedido em 17 Maio 2018)

Elving, W. J. L. (2017, Dezembro 1). Digital Stakeholder Engagement? [mensagem de blog]. Disponível em: <http://www.euprera.eu/2017/12/01/digital-stakeholder-engagement/>

Enache, I. (2011). Marketing Higher Education using the 7 ps framework. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov*. Vol. 4 (nº1), pp. 23-30. Disponível em: <http://webbut.unitbv.ro/BU2011/Series%20V/BULETIN%20V%20PDF/05%20enache%201%20BUT%202011.pdf>

Ebert, K., Axelsson, L. & Harbor, J. (2015). Opportunities and challenges for building alumni networks in Sweden: case study of Stockholm University. *Journal of Higher Education Policy and Management*, vol. 37, nº 2, 252-262. Doi:10.1080/1360080X.2015.1019117

Escola Superior de Educação de Coimbra (2016). *GCRP – Gabinete de Comunicação e Relações Públicas*. Disponível em: <https://www.esec.pt/esec/serviços/gcrp-gabinete-de-comunicacao-e-relacoes-publicas> (Acedido em 1 Fevereiro 2018)

Escola Superior de Educação de Coimbra (2016). *Missão/Visão*. Disponível em: <https://esec.pt/esec/missao-visao> (Acedido em 10 Abril 2018)

Escola Superior de Educação de Coimbra (2016). *NDSiM – Núcleo de Desenvolvimento de Sistemas Interativos e Multimédia*. Disponível em: <https://www.esec.pt/esec/serviços/gcrp-gabinete-de-comunicacao-e-relacoes-publicas/ndsim-nucleo-de-desenvolvimento-de-0> (Acedido em 15 Junho 2018)

Escola Superior de Educação de Coimbra (2016). *NESP – Núcleo de Estágios e Saídas Profissionais*. Disponível em: <https://www.esec.pt/esec/serviços/gcrp-gabinete-de-comunicacao-e-relacoes-publicas/nesp-nucleo-de-estagios-e-saidas-profissionais> (Acedido em 15 Junho 2018)

Fundação Francisco Manuel dos Santos. (2018) *Fronteiras XXI*. Disponível em: <https://fronteirasxxi.pt/redessociais/> (Acedido em 1 Maio 2018)

Ferraz, F., Fernandes, I. & Schön, M. (2009). Interacção Universidade-Empresa: O Portal Alumni como Instrumento Socialmente Responsável e de Design Colaborativo. In *XI Seminário Luso-Espanhol de Gestão Empresarial*, (pp. 1-15). Disponível em: <http://hdl.handle.net/10400.8/165>

Facó, M. H. (2005). A essência do Marketing Educacional. In: Colombo, Sónia. *Marketing Educacional em Ação: Estratégias e Ferramentas*. Porto Alegre: Artmed/Bookman

Filipe, S. & Simões, D. (2015). A utilização da internet e de social media pelos jovens: uma oportunidade para a comunicação de marketing? *Prisma.com*. (nº27), pp. 38-56. Disponível em: <http://ojs.letras.up.pt/index.php/prisma.com/article/view/1853/1686>

Farmer, S. C. (2013). Using social networking sites to connect with chemistry alumni. *Journal of Chemical Education*. Vol. 90 (nº 5), pp. 673-675. Doi: 10.1021/ed300551q

Gann Jr., J. L. (2016). What alumni magazines should be about. *University Business*. Vol. 19 (nº5), p. 26. Disponível em: <https://www.universitybusiness.com/article/what-alumni-magazines-should-be-about>

Goral, T. (2013, Setembro 20). LinkedIn can recruit students, connect them with alumni [mensagem de blog]. Disponível em: <https://www.universitybusiness.com/article/linkedin-can-recruit-students-connect-them-alumni>

Guibault, M. (2016). Students as customers in higher education: reframing the debate. *Journal of Marketing for Higher Education*. Vol. 26 (nº2), pp. 132-142. Doi: <http://dx.doi.org/10.1080/08841241.2016.1245234>

Helgesen, Ø. (2008). Marketing for Higher Education: A relationship Marketing Approach. *Journal of Marketing for Higher Education*. Vol. 18 (nº 1), pp. 50-78. Doi: 10.1080/08841240802100188

House, P. B. (2015, Junho 15). Q&A: How to Engage Younger Alumni. Presidency. [Entrevista]. Disponível em: <http://www.acenet.edu/the-presidency/columns-and-features/Pages/QA-How-to-Engage-Younger-Alumni.aspx> (Acedido em 17 Fevereiro 2018)

Instituto Politécnico de Coimbra (2016). *Unidades de Ensino – ESEC*. Disponível em: <https://www.ipc.pt/pt/o-ipc/unidades-de-ensino/esec> (Acedido em 18 Maio 2018)

Kagawa, S. & Reichelt, V. (2016). A gestão do brand equity no marketing educacional. *Revista GUAL*. Vol. 9 (nº3), pp. 269-291. Doi: <http://dx.doi.org/10.5007/1983-4535.2016v9n3p269>

Kent, M. L. (2013). Using social media dialogically: Public relations role in reviving democracy. *Public Relations Review*. (nº39), pp. 337-345. Doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2013.07.024>

Kotler, P. & Keller, K. (2012). *Marketing Management*. 14ª edição. Prentice Hall.

Kotler, P. & Fox, K. (1994). *Strategic Marketing for Educational Institutions*. 2ª edição. Prentice-Hall.

Lauder, A. (2013). Making connections: an evaluative study of the role of LinkedIn in alumni engagement (Master's thesis, Faculty of Extension University of Alberta). Disponível em Doi: <http://doi.org/10.7939/R32R3P15B>

LinkedIn Corporation. (2015). *A brief history of LinkedIn*. Disponível em: <https://ourstory.linkedin.com> (Acedido em: 24 Março 2018)

LinkedIn Corporation. (2018). *We Are Social*. Digital in 2018 in Southern Europe. Disponível em: <https://www.slideshare.net/wearesocial>

LinkedIn Corporation (2018). *Escola Superior de Educação de Coimbra*. Disponível em: <https://www.linkedin.com/school/esecoimbra/> (Acedido em 27 Julho 2018)

Mendes, T. (2013). Marketing Educacional como instrumento de gestão e administração nos estabelecimentos escolares (Dissertação de Mestrado, Faculdade Ciências Humanas e Sociais da Universidade do Algarve). Disponível no Sapientia Repositório da Universidade do Algarve em: <http://hdl.handle.net/10400.1/3672>

MarketLine. (2016). *Company Profile LinkedIn Corporation*. Disponível via B-On em:

<http://widgets.ebscohost.com/prod/customerspecific/ns000290/authentication/index.php?url=https%3a%2f%2fsearch.ebscohost.com%2flogin.aspx%3fdirect%3dtrue%26AuthType%3dip%2ccookie%2cshib%2cuid%26db%3dbth%26AN%3d118894279%26lang%3dpt-br%26site%3ded-s-live%26scope%3d-site>

Market Line (2016). *LinkedIn Corporation SWOT Analysis*, 1-10. Disponível em: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=e82d42fd-06e0-4c59-b69b-a81eb734f6c9%40sessionmgr102>

Meyers, H. (2014, Setembro 10). Activating Online Alumni. *University Business*, vol. 17, nº 9, pp- 39-42. Recuperado de: <https://www.universitybusiness.com/article/activating-online-alumni>

Ministério da Educação e Cultura (1987). Portaria nº 572/87. Diário da República n.º 154/1987, pp. 2673-2675. Série I de 1987-07-08. Disponível em: <https://dre.pt/application/conteudo/420058>

ORSIES – Observatório sobre Responsabilidade Social e Instituições de Ensino Superior. (2018). *Livro Verde sobre Responsabilidade Social e Instituições de Ensino Superior*. SA Press Forum – Comunicação Social

Oliveira, S. (2015, Agosto 30). Universidades não querem perder o rasto aos ex-alunos e trabalham para isso. *Público*. Disponível em: <https://www.publico.pt/2015/10/30/sociedade/noticia/universidades-nao-querem-perder-o-rasto-aos-exalunos-e-trabalham-para-isso-1712718> (Acedido em 18 Janeiro 2018)

Oxford Living Dictionaries. (2018). *Alumnus*. Disponível em: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/alumnus> (Acedido em 5 Janeiro 2018)

Pereira, C. (2014). A importância do marketing relacional nas Instituições de Ensino Superior Politécnico Público: o caso da ESTeSC (Dissertação de Mestrado em Marketing e Comunicação, Escola Superior de Educação de Coimbra). Disponível no Repositório Comum do Instituto Politécnico da Universidade de Coimbra: <http://hdl.handle.net/10400.26/17714>

Pereira, S. (2013). O público-alvo de uma instituição de ensino superior: o caso do Instituto Superior de Engenharia da Universidade do Algarve (Dissertação de Mestrado, Faculdade de Economia da Universidade do Algarve). Disponível em Sapientia Repositório da Universidade do Algarve: <http://hdl.handle.net/10400.1/7085>

Peterson, R. M. & Dover, H. F. (2014). Building Student networks with LinkedIn: The potential for connections, internships and Jobs. *Marketing Education Review*. Vol. 24 (nº 1), pp. 15-20. Doi: 10.2753/MER1052-8008240102

Politécnico do Porto (2016). *Conferência Internacional ICARe Alumni conta já com mais de 25 países*. Disponível em: <https://www.ipp.pt/noticias/conferencia-internacional-icare-alumni-conta-ja-com-25-paises> (Acedido em 20 Junho 2018)

Queiroz, T. (2014). O bom filho a casa sempre torna: Análise do relacionamento entre a Universidade Federal de Minas Gerais e seus egressos por meio da informação (Dissertação de Pós-graduação, Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais). Disponível em: <http://hdl.handle.net/1843/BUOS-9PRKWC>

Queiroz, T. P. & de Paula. (2016). O relacionamento com egressos como estratégia organizacional para o desenvolvimento das instituições de educação superior. *Perspetivas em Gestão & Conhecimento*, vol. 6, nº 1, pp. 4-18. Disponível em: <https://doaj.org/article/d0f25c24529e4dc5a19810b6ccac0e37>

- Rede IPEleiri@umni (2018). *Encontros Nacionais e Internacionais de Redes Alumni*. Disponível em: <http://redealumni.ipleiria.pt/1o-encontro-alumni/1o-encontro-nacional-de-redes-alumni/> (Acedido em 26 Julho 2018)
- Rissmeyer, P. A. (2010). Student Affairs and Alumni Relations. *New Directions for Student Services*, vol. 2010, nº 130, pp. 19-29. Doi: 10.1002/ss.357
- Rowan-Kenyon, H. T., Martínez Alemán, A. M., Gin, K., Blakeley, B., Gismondi, A., Lewis, J., ..., Knight, S. (2016). Social Media in Higher Education. *ASHE Higher Education Report*, vol. 42, nº5, pp. 7-128. Doi: doi.org/10.1002/aehe.20103
- Santander Advance. (2016, Setembro 29). *LinkedIn: Rede social com maior notoriedade espontânea para 3 em 10 portugueses*. Disponível em: <https://pt.santanderadvance.com/detalhe-noticia/linkedin-portugal-2016.html> (Acedido em 18 Fevereiro 2018)
- Shaw, W. B., Embree, E. R., Upham, A. H. & Johnson, E. B. (1917). *Handbook of Alumni Work*. Disponível em: <https://archive.org/details/handbookofalumni00john>
- Schlesinger, W., Cervera, A. & Pérez-Cabañero, Carmen. (2017). Sticking with your university: the importance of satisfaction, trust, image, and shared values. *Studies in Higher Education*. Vol. 42 (nº12), pp. 2178-2194. Doi: <https://doi.org/10.1080/03075079.2015.1136613>
- Statista. (2017). *Dossier LinkedIn*. Disponível via Statista em: <https://www.statista.com/study/21600/linkedin-statista-dossier/>
- Stephenson, A. L. & Yerger, D. B. (2015). The role of satisfaction in alumni perceptions and supportive behaviors. *Services Marketing Quarterly*, vol. 36, nº 4, pp- 299-316. Doi: 10.1080/15332969.2015.1076696
- Torres, J. (2016). *Rede Alumni DEM-FCTUC* (Dissertação de Mestrado, Faculdade de Ciências e Tecnologias, Universidade de Coimbra). Disponível em: <http://hdl.handle.net/10316/36898>

Valente, C. (2008). Marketing de Relacionamento em Instituições de Ensino Superior. Iniciação Científica – Centro Universitário Municipal de Franca. Disponível em: <http://legacy.unifacef.com.br/novo/publicacoes/IIforum/Textos%20IC/Camille%20e%20Silvio.pdf>

Valentini, C. (2015). Is using social media “good” for the public relations profession? A critical reflection. *Public Relations Review*. (nº41), pp. 170-177. Doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2014.11.009>

Way NG, C. (2016). “Hottest brand, coolest pedagogy”: approaches to corporate branding in Singapore’s higher education sector. *Journal of Marketing for Higher Education*. Vol. 26 (nº1), pp. 42-63. Doi: <http://dx.doi.org/10.1080/08841241.2016.1146388>

Zainol, Z., Yahaya, R., Osman, J., & Mohamed, M. (2017). Student engagement towards HEIs: Relationship Marketing Perspective. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. Vol. 7 (nº10), pp. 543-555. Disponível em: [RePEc:hur:ijarbs:v:7:y:2017:i:10:p:543-555](http://www.repec.org/hur/ijarbs/v:7:y:2017:i:10:p:543-555)

**ANEXOS**



**Anexo A:** Tabela referente às iniciativas dirigidas aos alumni existentes nas páginas web das IES Portuguesas do Ensino Público Universitário.

Nº	Ensino Superior Público Universitário	Acesso	Ações e Conteúdos
1	Universidade de Coimbra	<a href="http://www.uc.pt">www.uc.pt</a> > Antigos Estudantes	1 – Ofertas de emprego/estágio; 2 – Percursos e testemunhos de alumni; 3 – Passatempo UC no Mundo; 4 – Newsletter UC Global Alumni; 5 – “Debatideias”: debate sobre vários temas com participação dos antigos alunos; 6 – 1290: projeto entre a Rede UC e a RUC, que mostra o percurso de ilustres antigos estudantes da UC na rádio; 7 – Tributos a antigos estudantes; 8 – Testemunhos de antigos alunos; 9 – Grupo LinkedIn Universidade de Coimbra ALUMNI; 10 – Cartão Alumni UC.
2	Faculdade de Letras	<a href="http://www.uc.pt">www.uc.pt</a> > Faculdades > Letras > <a href="http://www.uc.pt/fluc">www.uc.pt/fluc</a>	-----
3	Faculdade de Direito	<a href="http://www.uc.pt">www.uc.pt</a> > Faculdades > Direito > <a href="http://www.uc.pt/fduc">www.uc.pt/fduc</a>	-----
4	Faculdade de Medicina	<a href="http://www.uc.pt">www.uc.pt</a> > Faculdades > Medicina > <a href="http://www.uc.pt/fmuc">www.uc.pt/fmuc</a> > Associação de Antigos Estudantes	1 – Associação de Antigos Estudantes da FMUC (ficha de inscrição, informações e contactos).
5	Faculdade de Ciências e Tecnologias	<a href="http://www.uc.pt">www.uc.pt</a> > Faculdades > Ciências e Tecnologias > <a href="http://www.uc.pt/fctuc">www.uc.pt/fctuc</a>	-----
6	Faculdade de Farmácia	<a href="http://www.uc.pt">www.uc.pt</a> > Faculdades > Farmácia > <a href="http://www.uc.pt/ffuc">www.uc.pt/ffuc</a>	-----
7	Faculdade de Economia	<a href="http://www.uc.pt">www.uc.pt</a> > Faculdades > Economia > <a href="http://www.uc.pt/feuc">www.uc.pt/feuc</a> > AAEFEUC > <a href="http://www.aafeuc.com">www.aafeuc.com</a>	1 – Associação de Antigos Estudantes da FEUC (formulário de inscrição da FEUC network; II Dia do Antigo Estudante da FEUC; contactos da AAEFEUC).
8	Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação	<a href="http://www.uc.pt">www.uc.pt</a> > Faculdades > Psicologia e Ciências da Educação > <a href="http://www.uc.pt/fpce">www.uc.pt/fpce</a>	-----
9	Faculdade de Ciências do Desporto e Educação Física	<a href="http://www.uc.pt">www.uc.pt</a> > Faculdades > Ciências do Desporto e Educação Física > <a href="http://www.uc.pt/fcdef">www.uc.pt/fcdef</a>	-----
10	Universidade do Porto	<a href="http://www.up.pt">www.up.pt</a> > Alumni > Antigos Estudantes da Universidade do Porto	1 – Newsletter; 2 – LinkedIn; 3 – Divulgação do Gabinete Alumni da U.Porto; 4 – Cartão Alumni U.Porto; 5 – Apoio à empregabilidade; 6 – Possibilidade de ser voluntário, embaixador, mentor; 6 – Divulgação de benefícios e acessos especiais; 7 – Alumni ilustres; 8 – Alumni U.Porto no mundo; 9 – Percursos de sucesso; 10 – Alumni nos Social Media; Divulgação de Encontros Alumni U.Porto; 11 – Catálogo da formação contínua da U.Porto. 12 – U.Porto Generations (famílias com várias gerações que estudaram na U.Porto). 13 – Possibilidade de apoiar a investigação científica da U.Porto ou de fazer donativos; 14 – Gabinete do Antigo Estudante da Universidade do Porto.
11	Faculdade de Arquitetura	<a href="http://www.up.pt">www.up.pt</a> > Faculdades > Arquitetura > <a href="http://sigarra.up.pt/faup/pt/web_page.inicial">sigarra.up.pt/faup/pt/web_page.inicial</a> > Pessoas > Alumni	1 – Listagem das turmas dos vários cursos da faculdade.

12	<b>Faculdade de Belas Artes</b>	<a href="http://www.up.pt">www.up.pt</a> > Faculdades > Belas Artes > <a href="http://www.fba.up.pt">www.fba.up.pt</a>	-----
13	<b>Faculdade Ciências</b>	<a href="http://www.up.pt">www.up.pt</a> > Faculdades > Ciências > <a href="http://www.fc.up.pt">www.fc.up.pt</a> > Antigos Alunos	1 – Antigos Alunos; 2 – Fotografias do Almoço de Antigos Alunos de 2011.
14	<b>Faculdade de Ciências da Nutrição e Alimentação</b>	<a href="http://www.up.pt">www.up.pt</a> > Faculdades > > Ciências da Nutrição e Alimentação > <a href="http://sigarra.up.pt/fcnaup/pt/web_page_inicial">sigarra.up.pt/fcnaup/pt/web_page_inicial</a> > Estudantes > Grupos Estudantis > Antigos Estudantes FCNAUP (Alumni) > Alumni	1 – Galeria de fotos Alumni; 2 – Lista de Alumni; 3 – Eventos Alumni; 4 – Hiperligação para os Alumni U.Porto; 5 – Oferta formativa; 6 – Cartão Alumni; 7 – Página de Facebook; 8 – Página de LinkedIn; 9 – Contacto correio eletrónico/telefónico direcionado aos alumni FCNAUP.
15	<b>Faculdade de Desporto</b>	<a href="http://www.up.pt">www.up.pt</a> > Faculdades > Desporto > <a href="http://sigarra.up.pt/fadeup/pt/web_page_inicial">sigarra.up.pt/fadeup/pt/web_page_inicial</a> > Estudantes > Antigos Estudantes	1 – Listagem das turmas dos vários cursos da faculdade.
16	<b>Faculdade de Direito</b>	<a href="http://www.up.pt">www.up.pt</a> > Faculdades > Direito > <a href="http://sigarra.up.pt/fdup/pt/web_page_inicial">sigarra.up.pt/fdup/pt/web_page_inicial</a> > Estudantes > Antigos Estudantes	1 – Listagem das turmas dos vários cursos da faculdade.
17	<b>Faculdade de Economia</b>	<a href="http://www.up.pt">www.up.pt</a> > Faculdades > Economia > <a href="http://sigarra.up.pt/fep/pt/web_page_inicial">sigarra.up.pt/fep/pt/web_page_inicial</a> > Alumni	1 – Eventos realizados (ex.: FEP Alumni São Paulo); 2 – Associação Antigos Alunos FEP (com fotos de eventos, página Facebook e LinkedIn, newsletter, contactos e agenda de eventos); 3 – Testemunhos; 4 – Prémio Carreira.
18	<b>Faculdade Engenharia</b>	<a href="http://www.up.pt">www.up.pt</a> > Faculdades > Engenharia > <a href="http://sigarra.up.pt/feup/pt/web_page_inicial">sigarra.up.pt/feup/pt/web_page_inicial</a> > Alumni	1 – Apoio na busca de emprego (aconselhamento, bolsa de emprego, observatório de empregabilidade, iniciativas de apoio ao empreendedorismo); 2 – Alumni FEUP no LinkedIn; 3 – Voluntariado; 4 – Divulgação de Eventos; 5 – Pesquisa de Antigos Estudantes; 6 – Embaixadores Alumni; 7 – Encontros Alumni; 8 – Testemunhos; 9 – Mapa com as localizações dos alumni; 10 – Oferta formativa; 11 – Gabinete de Alumni; 12 – Contacto de e-mail de algumas das Associações de Antigos Alunos da FEUP.
19	<b>Faculdade de Farmácia</b>	<a href="http://www.up.pt">www.up.pt</a> > Faculdades > Farmácia > <a href="http://sigarra.up.pt/ffup/pt/web_page_inicial">sigarra.up.pt/ffup/pt/web_page_inicial</a>	-----
20	<b>Faculdade de Letras</b>	<a href="http://www.up.pt">www.up.pt</a> > Faculdades > Letras > <a href="http://sigarra.up.pt/flup/pt/web_page_inicial">sigarra.up.pt/flup/pt/web_page_inicial</a>	-----
21	<b>Faculdade de Medicina</b>	<a href="http://www.up.pt">www.up.pt</a> > Faculdades > Medicina > <a href="http://sigarra.up.pt/fmu">sigarra.up.pt/fmu</a>	-----

		<a href="#">p/pt/web_page.inicial</a>	
22	<b>Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro</b>	<a href="#">www.utad.pt &gt; Alumni</a>	1 - Divulgação oferta formativa; 2 - Concursos de Bolsas de Investigação; 3 - Portal de emprego e voluntariado; 4 - Programa de tutoria da UTAD; 5 - Gabinete Alumni; 6 - Página Facebook;
23	<b>Escola de Ciências Agrárias e Veterinárias</b>	<a href="#">www.utad.pt &gt; Escolas &gt; Escola de Ciências Agrárias e Veterinárias &gt; www.utad.pt/ecav/</a>	-----
24	<b>Escola de Ciências Humanas e Sociais</b>	<a href="#">www.utad.pt &gt; Escolas &gt; Escola de Ciências Humanas e Sociais &gt; www.utad.pt/echs/</a>	-----
25	<b>Escola de Ciências e Tecnologias</b>	<a href="#">www.utad.pt &gt; Escolas &gt; Escola de Ciências e Tecnologias &gt; www.utad.pt/ect/</a>	-----
26	<b>Escola de Ciências da Vida e do Ambiente</b>	<a href="#">www.utad.pt &gt; Escolas &gt; Escola de Ciências da Vida e do Ambiente &gt; www.utad.pt/ecva/</a>	-----
27	<b>Escola Superior de Saúde</b>	<a href="#">www.utad.pt &gt; Escolas &gt; Escola Superior de Saúde &gt; www.utad.pt/ess/</a>	-----
28	<b>Universidade de Aveiro</b>	<a href="#">www.ua.pt &gt; Antigos Alunos</a>	1 – Rede Alumni UA (conta de antigo aluno, criação de cartão antigo aluno); 2 – Núcleos de antigos alunos com base na sua localização geográfica e/ou no percurso académico (Facebook ou LinkedIn, na maioria); 3 – Clube de Empresários Alumni UA no LinkedIn; 4 – Observatório do percurso socioprofissional dos diplomados da UA (recolha de informação através de questionários a antigos alunos para efeitos de avaliação dos cursos da UA, atualização curricular, disponibilização de informação pública, entre outros.); 5 – Associação de Antigos Alunos UA; 6 – Gabinete do Antigo Aluno; 7 – ‘Antiguinho’: Boletim da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro.
29	<b>Universidade dos Açores</b>	<a href="#">www.uac.pt &gt; Sociedade &gt; Alumni</a>	Sem conteúdos.
30	<b>Faculdade de Ciências e Tecnologia</b>	<a href="#">www.uac.pt &gt; Institucional &gt; Faculdades e Escolas &gt; Faculdade de Ciências e Tecnologia</a>	-----
31	<b>Faculdade de Ciências Agrárias e do Ambiente</b>	<a href="#">www.uac.pt &gt; Institucional &gt; Faculdades e Escolas &gt; Faculdade de Ciências Agrárias e do Ambiente</a>	-----
32	<b>Faculdade de Economia e Gestão</b>	<a href="#">www.uac.pt &gt; Institucional &gt; Faculdades e Escolas &gt; Faculdade de Economia e Gestão</a>	-----
33	<b>Faculdade de Ciências Sociais e Humanas</b>	<a href="#">www.uac.pt &gt; Institucional &gt; Faculdades e Escolas &gt; Faculdade de Ciências Sociais e Humanas</a>	-----
34	<b>Universidade Beira Interior</b>	<a href="#">www.ubi.pt &gt; Alumni</a>	1 – Acesso à área reservada a antigos alunos, com divulgação de eventos (ex: 40 anos depois – Encontro de antigos alunos da UBI 2017); 2 – Testemunhos Antigos Alunos; 3 – Associações de alumni; 4 – Alumni LinkedIn; 5 – Contacto de e-mail direcionado aos alumni.
35	<b>Faculdade de</b>	<a href="#">www.ubi.pt &gt; Universidade &gt;</a>	-----

	<b>Ciências Sociais e Humanas</b>	Estrutura > Faculdades > Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	
36	<b>Faculdade de Artes e Letras</b>	<a href="http://www.ubi.pt">www.ubi.pt</a> > Universidade > Estrutura > Faculdades > Faculdade de Artes e Letras	-----
37	<b>Faculdade de Ciências</b>	<a href="http://www.ubi.pt">www.ubi.pt</a> > Universidade > Estrutura > Faculdades > Faculdade de Ciências	-----
38	<b>Faculdade de Engenharia</b>	<a href="http://www.ubi.pt">www.ubi.pt</a> > Universidade > Estrutura > Faculdades > Faculdade de Engenharia	-----
39	<b>Faculdade de Ciências da Saúde</b>	<a href="http://www.ubi.pt">www.ubi.pt</a> > Universidade > Estrutura > Faculdades > Faculdade de Ciências da Saúde > <a href="http://www.ubi.pt/Sites/fcsaude">www.ubi.pt/Sites/fcsaude</a>	-----
40	<b>Universidade da Madeira</b>	<a href="http://www.uma.pt">www.uma.pt</a> > Ensino > Casos de Sucesso	1 – Testemunhos de antigos alunos.
41	<b>Faculdade de Artes e Humanidades</b>	<a href="http://www.uma.pt">www.uma.pt</a> > Ligações > Faculdades e Escolas > Faculdade de Artes e Humanidades > Visitar site oficial > <a href="http://cah.uma.pt">cah.uma.pt</a>	-----
42	<b>Faculdade de Ciências Exatas</b>	<a href="https://www.uma.pt">https://www.uma.pt</a> > Ligações > Faculdades e Escolas > Faculdade de Ciências Exatas e da Engenharia > Visitar site oficial > <a href="http://ccee.uma.pt">ccee.uma.pt</a>	-----
43	<b>Faculdade de Ciências Sociais</b>	<a href="https://www.uma.pt">https://www.uma.pt</a> > Ligações > Faculdades e Escolas > Faculdade de Ciências Sociais > Visitar site oficial > <a href="http://ccs.uma.pt">ccs.uma.pt</a>	-----
44	<b>Faculdade de Ciências da Vida</b>	<a href="https://www.uma.pt">https://www.uma.pt</a> > Ligações > Faculdades e Escolas > Faculdade de Ciências da Vida > Visitar site oficial > <a href="http://ccv.uma.pt">ccv.uma.pt</a>	-----
45	<b>Universidade de Évora</b>	<a href="http://www.uevora.pt">www.uevora.pt</a> > Conhecer > Alumni > <a href="http://alumni.uevora.pt">alumni.uevora.pt</a>	1 – Testemunhos de Antigos Alunos escritos e em vídeo; 2 – Programa de Mentoria (os alumni ajudam na integração dos atuais estudantes, orientando-os no percurso académico e início da carreira profissional); 3 – Galeria de fotografias dos vários eventos alumni. 4 – O site possui também uma parte dedicada aos alunos Erasmus +, no separador Diplomados. 5 – Contacto de e-mail direcionado aos alumni.
46	<b>Escola de Artes</b>	<a href="http://www.uevora.pt">www.uevora.pt</a> > Conhecer > Escolas, IIFA e Departamentos > Escola de Artes	-----
47	<b>Escola de Ciências Sociais</b>	<a href="http://www.uevora.pt">www.uevora.pt</a> > Conhecer > Escolas,	-----

		IIFA e Departamentos > Escola de Ciências Sociais	
48	<b>Escola de Ciências e Tecnologia</b>	<a href="http://www.uevora.pt">www.uevora.pt</a> > Conhecer > Escolas, IIFA e Departamentos > Escola de Ciências e Tecnologia	
49	<b>Universidade de Lisboa</b>	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Alumni	1 – Lista das Associações de Antigos Alunos de cada faculdade, e respetivos contatos (morada, e-mail, telefone, <i>site</i> e página Facebook, se existente; Somente as Faculdades de Farmácia – apesar da hiperligação abrir mas dar erro - e o Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas apresentam no site da ULisboa a sua página LinkedIn); 2 – Divulgação dos cursos da ULisboa; 3 – Divulgação dos resultados de um estudo de Empregabilidade dos diplomados ULisboa.
50	<b>Faculdade de Arquitetura</b>	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Faculdade de Arquitetura > <a href="http://www.fa.ulisboa.pt/">www.fa.ulisboa.pt/</a>	
51	<b>Faculdade de Belas-Artes</b>	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Faculdade de Belas-Artes > <a href="http://www.belasartes.ulisboa.pt">www.belasartes.ulisboa.pt</a>	
52	<b>Faculdade de Ciências</b>	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Faculdade de Belas Artes > <a href="http://ciencias.ulisboa.pt">ciencias.ulisboa.pt</a>	
53	<b>Faculdade de Direito</b>	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Faculdade de Direito > <a href="http://www.fd.ulisboa.pt">www.fd.ulisboa.pt</a> > Alunos > Alumni > Associação Antigos Alunos FDUL > <a href="http://www.alumnifdl.pt">www.alumnifdl.pt</a>	1 – Página web da AAAFDUL (página de Facebook, notícias sobre os alumni, tributos a alumni notáveis, contactos, informações sobre a Associação, arquivo histórico, formulário de inscrição, publicações jurídicas de alumni, e contactos da Direção da Associação de Antigos Alunos da Faculdade de Direito de Lisboa).
54	<b>Faculdade de Farmácia</b>	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Faculdade de Farmácia > <a href="http://www.ff.ul.pt">www.ff.ul.pt</a> > Outras informações > Alumni	1 – AlumniFFUL – Associação de Antigos Alunos da Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa (contacto de e-mail, informações e página LinkedIn Alumni FFUL)
55	<b>Faculdade de Letras</b>	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Faculdade de Letras > <a href="http://www.letras.ulisboa.pt/">www.letras.ulisboa.pt/</a> > Estudantes > Graduados > Alumni FLUL > <a href="http://alumni.letras.ulisboa.pt">alumni.letras.ulisboa.pt</a>	1 – História da faculdade em várias décadas; 2 – Biografias; 3 – Curiosidades; 4 – Memórias fotográficas; 5 – Notícias sobre alumni; 6 – FLUL Alumni pelo mundo; 7 – Registo Alumni; 8 – Oferta formativa; 9 – Orientação de carreira; 10 – Bolsas FLUL; 11 – Programa de mentoria; 12 – Descontos e benefícios para alumni.
56	<b>Faculdade de Medicina</b>	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Faculdade de Medicina > <a href="http://www.medicina.ulisboa.pt">www.medicina.ulisboa.pt</a>	
57	<b>Faculdade de Medicina Dentária</b>	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Faculdade de Medicina Dentária > <a href="http://www.fmd.ulisboa.pt/portal/page?_pageid=408%2C1&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">www.fmd.ulisboa.pt/portal/page?_pageid=408%2C1&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a> > Alumni FMDUL	1 – Notificação da realização de uma Assembleia Constituinte Alumni FDUL a decorrer dia 17 de maio 2018.
58	<b>Faculdade de Medicina Veterinária</b>	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Faculdade de Medicina	

		Veterinária > <a href="http://www.fmv.ulisboa.pt">www.fmv.ulisboa.pt</a>	
59	Faculdade de Motricidade Humana	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Faculdade de Motricidade Humana > <a href="http://www.fmh.ulisboa.pt">www.fmh.ulisboa.pt</a>	-----
60	Faculdade de Psicologia	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Faculdade de Psicologia > <a href="http://www.psicologia.ulisboa.pt">www.psicologia.ulisboa.pt</a>	-----
61	Instituto de Educação	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Instituto de Educação > <a href="http://www.ie.ulisboa.pt/">www.ie.ulisboa.pt/</a>	-----
62	Instituto de Geografia e Ordenamento do Território	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Instituto de Geografia e Ordenamento do Território > <a href="http://www.igot.ulisboa.pt">www.igot.ulisboa.pt</a>	-----
63	Instituto Superior de Agronomia	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Instituto Superior de Agronomia > <a href="http://www.isa.ulisboa.pt">www.isa.ulisboa.pt</a> > Alumni > <a href="http://www.alumnisa.net">www.alumnisa.net</a>	1 – Associação Alumni do ISA (Eventos; Notícias; Página de Facebook, canal de YouTube, e grupo de LinkedIn dos Alumnisa; Contacto e-mail direcionado aos Alumnisa); 2 – Testemunhos de antigos alunos; 3 – Programa de Mentorado.
64	Instituto Superior de Ciências Sociais	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Instituto Superior de Ciências Sociais > <a href="http://www.ics.ulisboa.pt">www.ics.ulisboa.pt</a> > <a href="http://www.iscsp.ulisboa.pt">www.iscsp.ulisboa.pt</a>	-----
65	Instituto Superior de Economia e Gestão	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Instituto Superior de Economia e Gestão > <a href="http://www.iseg.ulisboa.pt/">www.iseg.ulisboa.pt/</a> > Comunidade > Alumni > Alumni Económicas	1 – Associação de Antigos Alunos do ISEG alumni ECONÓMICAS (Dia do ISEG e do antigo aluno; Programa de Mentoria; Programa Alumni Económicas Solidário, que ajuda alunos carenciados através de donativos; Aniversários de Curso; Seminários dedicados a antigos alunos do ISEG, sendo os últimos de 2007; Conferências; Contacto telefónico e de e-mail direcionado aos alumni).
66	Instituto Superior Técnico	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Instituto Superior Técnico > <a href="http://tecnico.ulisboa.pt/">tecnico.ulisboa.pt/</a> > Alumni e Parceiros > Alumni > Associação dos Antigos Alunos do IST > <a href="http://aaaist.pt">aaaist.pt</a>	1 – Técnico Alumni Network (rede de contactos do IST, com testemunhos, e-mail para inscrição e conta LinkedIn com gráficos alusivos aos alumni); 2 – Página web da Associação Antigos Alunos do Técnico (revista alumni “Valores Próprios”); Protocolos e benefícios para alumni; Notícias e Eventos; Contactos telefónico e de e-mail direcionado a alumni; Fundo Solidário AAA para ajudar alunos carenciados com o pagamento de propinas.
67	Instituto Superior Técnico Tagus Park	<a href="http://www.ulisboa.pt">www.ulisboa.pt</a> > Escolas > Instituto Superior Técnico Tagus Park	-----
68	Universidade do Algarve	<a href="http://www.ualg.pt">www.ualg.pt</a> > Viver > Alumni/Saídas Profissionais	1 – Jantar Convívio Alumni (em 2018 realizou-se a 11 Janeiro); 2 – Prémio Carreira Alumni (em 2018 realizou-se a 11 Janeiro a II edição). 3 – Programa de Mentorado; 4 – Cartão Alumni UAlg (com protocolos com várias empresas, e que oferece descontos aos alumni); 5 – Ualg Careers Fair (com espaço para contato direto com empresas, sessões de recrutamento, workshops sobre empregabilidade e almoço de <i>networking</i> ). 6 – Área para registo; 7 – Testemunhos; 8 – Contacto do Gabinete Alumni e Saídas Profissionais.
69	Faculdade de Ciências Humanas e Sociais	<a href="http://www.ualg.pt">www.ualg.pt</a> > Institucional > Escolas/Faculdades > Faculdade de Ciências Humanas e Sociais > <a href="http://fchs.ualg.pt/">fchs.ualg.pt/</a>	-----

70	<b>Faculdade de Ciências e Tecnologia</b>	<a href="http://www.ualg.pt">www.ualg.pt</a> > Institucional > Escolas/Faculdades > Faculdade de Ciências e Tecnologia > <a href="http://fct.ualg.pt/">fct.ualg.pt/</a>	-----
71	<b>Faculdade de Economia</b>	<a href="http://www.ualg.pt">www.ualg.pt</a> > Institucional > Escolas/Faculdades > Faculdade de Economia > <a href="http://fe.ualg.pt/">fe.ualg.pt/</a> > Comunidade > Programa de Mentoria	1 – Programa de Mentoria Alumni
72	<b>Universidade do Minho</b>	<a href="http://www.uminho.pt">www.uminho.pt</a> > Alumni > Comunidade Alumni	1 – <i>Newsletter</i> e Notícias Alumni; 2 – Divulgação dos Percursos de vários alumni; 3 – Divulgação dos cursos; 4 – Bolsa de emprego; 4 – Programa Mentorias UMinho; 5 – Cartão Caixa Alumni (é um cartão de débito e que identifica os antigos estudantes, dá acesso às infraestruturas usadas pelos estudantes, permitindo também que eles contribuam para o Fundo Social de Emergência da UMinho); 6 – Encontro Alumni UMinho
73	<b>Universidade Nova de Lisboa</b>	<a href="http://www.unl.pt">www.unl.pt</a>	-----
74	<b>Faculdade de Ciências Médicas</b>	<a href="http://www.unl.pt">www.unl.pt</a> > Escolas > Faculdade de Ciências Médicas > <a href="http://www.nms.unl.pt">www.nms.unl.pt</a> > Alumni	1 – Formulário de inscrição na rede Alumni da Nova Medical School/Faculdade de Ciências Médicas.
75	<b>Faculdade de Ciências Sociais e Humanas</b>	<a href="http://www.unl.pt">www.unl.pt</a> > Escolas > Faculdade de Ciências Sociais e Humanas > <a href="http://fcsh.unl.pt/">fcsh.unl.pt/</a> > Faculdade > Alumni	1 – Oferta formativa; 2 – Programa de mecenato (visa o apoio dos Alumni para alunos carenciados); 3 – Formulário de inscrição na rede <i>alumni</i> NOVA FCSH; 4 – Benefícios e descontos para alumni (salientam-se as BOLSAS TOP para os alumni continuarem a sua formação na NOVA); 5 – Divulgação de ofertas estágio/emprego;
76	<b>Faculdade de Ciências e Tecnologias</b>	<a href="http://www.unl.pt">www.unl.pt</a> > Escolas > Faculdade de Ciências Sociais e Humanas > <a href="http://www.fct.unl.pt">www.fct.unl.pt</a> > Viver > Associação de Antigos Alunos > <a href="http://www.aaa.fct.unl.pt/">www.aaa.fct.unl.pt/</a>	1 – Associação de Antigos Alunos FCT/UNL (Área de login e registo).
77	<b>Faculdade de Direito</b>	<a href="http://www.unl.pt">www.unl.pt</a> > Escolas > Faculdade de Direito > <a href="http://www.fd.unl.pt/">www.fd.unl.pt/</a>	-----
78	<b>Faculdade de Economia</b>	<a href="http://www.unl.pt">www.unl.pt</a> > Escolas > NOVA School of Business & Economics > <a href="http://www2.novasbe.unl.pt/">www2.novasbe.unl.pt/</a> > Comunidade > Alumni	1 – Imagem com estatísticas sobre os alumni da Faculdade; 2 – Bolsas Alumni para estudantes da NOVA SBE; 3 – Programa de mentores NOVA SBE; 4 – Possibilidade dos Alumni serem oradores convidados; 5 – Embaixadores NOVA SBE; 6 – Informações sobre o Alumni Club; 7 – Contacto da equipa Alumni & Corporate Relations, 8 – Cruzamento de informações sobre os alumni NOVA SBE (e.g.: ano de entrada para a faculdade) com informações relativas a personagens célebres;
79	<b>Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação</b>	<a href="http://www.unl.pt">www.unl.pt</a> > Escolas > NOVA Information Management School > <a href="http://www.novaims.unl.pt">www.novaims.unl.pt</a>	-----
80	<b>Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa</b>	<a href="http://www.iscte-iul.pt">www.iscte-iul.pt</a> > Alumni	1 – Gabinete de Career Services e Alumni; 2 – Academia ISCTE – IUL (Promove atividades como aulas abertas); 3 – ISCTE Bring Us Together (Reunião que junta os antigos alunos de vários Clubes Alumni no Mundo); 3 – Encontros de Ano/Curso; 4 – Mentoring; 4 – Partilha de Estórias (Os alumni contam os seus percursos a atuais estudantes); 5 – Prémios Carreira ISCTE; 7 – Mural Solidário (programa de mecenato,

	(ISCTE)		em que os antigos estudantes e empresas comprar uma peça do mural cujo valor é revertido para a atribuição de bolsas para estudantes carenciados e com bom aproveitamento escolar. O bloco que for comprado fica com o nome do comprador); 6 – Alumni Notáveis; 7 – Factos e números sobre alumni;
--	---------	--	--

**Anexo B:** Tabela referente às iniciativas dirigidas aos alumni existentes nas páginas web das IES Portuguesas do Ensino Público Politécnico.

Nº	Ensino Superior Público Politécnico	Acesso	Ações e Conteúdos
81	Escola Superior de Enfermagem de Coimbra	<a href="http://www.esenfc.pt">www.esenfc.pt</a> > Cooperar > Alumni	1 – Rede Alumni ESEnFC (O antigo aluno pode inscrever-se como Membro, Embaixador – elemento de ligação da Escola na Instituição ou no projeto em que trabalha, ou Mentor – Ex-aluno que ajuda na integração de outro antigo aluno na instituição onde trabalha); 2 – Divulgação de oportunidades de emprego; 3 – Testemunhos de diplomados da ESEnFC pelo mundo; 4 – Mapa -mundo com os lugares onde os alumni estão.
82	Escola Superior de Enfermagem de Lisboa	<a href="http://www.esel.pt/">www.esel.pt/</a>	-----
83	Escola Superior de Enfermagem do Porto	<a href="http://www.esenf.pt">www.esenf.pt</a> > Estudar na ESEP > Vida Académica > Alumni	1 – Apresentação da associação ALUMNI de Enfermagem do Porto; 2 – Página Facebook dos Antigos Estudantes de Enfermagem do Porto; 3 – Site Alumni <a href="http://alumniesenfp.weebly.com">alumniesenfp.weebly.com</a> (informações, morada e contacto e-mail, e formulário de inscrição na rede alumni).
84	Escola Superior Náutica Infante D. Henrique	<a href="http://www.enautica.pt">www.enautica.pt</a> > Alumni > <a href="http://www.alumninautica.pt">www.alumninautica.pt</a>	1 – Espaço para Memórias, com acesso através de registo no site; 2 – Divulgação de notícias relativas à escola e ao setor; 3 – Prémio Carreira; 4 – Agenda de eventos; 5 – Contactos (morada e e-mail).
85	Instituto Politécnico de Beja	<a href="http://www.ipbeja.pt/">www.ipbeja.pt/</a> > Inserção na Vida Ativa > Alumni	Página em construção.
86	Instituto Politécnico de Beja – Escola Superior Agrária	<a href="http://www.ipbeja.pt/">www.ipbeja.pt/</a> > Escolas > Escola Superior Agrária > <a href="http://www.ipbeja.pt/UnidadesOrganicas/ESA/Paginas/default.aspx">www.ipbeja.pt/UnidadesOrganicas/ESA/Paginas/default.aspx</a>	-----
87	Instituto Politécnico de Beja – Escola Superior de Educação	<a href="http://www.ipbeja.pt/">www.ipbeja.pt/</a> > Escolas > Escola Superior de Educação > <a href="http://www.ipbeja.pt/UnidadesOrganicas/ESE/Paginas/default.aspx">www.ipbeja.pt/UnidadesOrganicas/ESE/Paginas/default.aspx</a>	-----
88	Instituto Politécnico de Beja – Escola Superior de Saúde	<a href="http://www.ipbeja.pt/">www.ipbeja.pt/</a> > Escolas > Escola Superior de Saúde > <a href="http://www.ipbeja.pt/UnidadesOrganicas/ESS/Paginas/default.aspx">www.ipbeja.pt/UnidadesOrganicas/ESS/Paginas/default.aspx</a>	-----
89	Instituto Politécnico de Beja – Escola Superior de Tecnologia e de Gestão	<a href="http://www.ipbeja.pt/">www.ipbeja.pt/</a> > Escolas > Escola Superior de Tecnologia e de Gestão > <a href="http://www.ipbeja.pt/UnidadesOrganicas/ESTIG/Paginas/default.aspx">www.ipbeja.pt/UnidadesOrganicas/ESTIG/Paginas/default.aspx</a>	-----
90	Instituto Politécnico de Bragança	<a href="http://portal3.ipb.pt/index.php/pt/">portal3.ipb.pt/index.php/pt/</a> > Antigos Estudantes	1 – Comunidade IPB (mediante registo, possui uma plataforma que permite a construção e gestão do currículo, e também possui uma Bolsa de Emprego, na qual são divulgadas oportunidades de trabalho com empresas parceiras do IPB).
91	Instituto Politécnico de Bragança – Escola Superior Agrária	<a href="http://esa.ipb.pt">esa.ipb.pt</a>	-----

92	<b>Instituto Politécnico de Bragança – Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo</b>	<a href="http://www.esact.ipb.pt">www.esact.ipb.pt</a>	-----
93	<b>Instituto Politécnico de Bragança – Escola Superior de Educação</b>	<a href="http://www.esa.ipb.pt">www.esa.ipb.pt</a>	-----
94	<b>Instituto Politécnico de Bragança – Escola Superior de Saúde</b>	<a href="http://www.essa.ipb.pt">www.essa.ipb.pt</a>	-----
95	<b>Instituto Politécnico de Bragança – Escola Superior de Tecnologia e Gestão</b>	<a href="http://www.estig.ipb.pt">www.estig.ipb.pt</a>	-----
96	<b>Instituto Politécnico de Castelo Branco</b>	<a href="http://www.ipcb.pt">www.ipcb.pt</a> > Académicos > Diplomados	1 - Hiperligação para a página LinkedIn do IPCB, com 3 3770 ex-alunos a segui-la, e com dados sobre Onde moram, Onde trabalham, O que fazem, O que estudaram, Quais as suas competências e qual a conexão LinkedIn. Divulgação dos perfis de LinkedIn dos ex-alunos IPCB.
97	<b>Instituto Politécnico de Castelo Branco – Escola Superior Agrária</b>	<a href="http://www.ipcb.pt">www.ipcb.pt</a> > Escolas > Escola Superior Agrária > Serviços > Diplomados	-----
98	<b>Instituto Politécnico de Castelo Branco – Escola Superior de Artes Aplicadas</b>	<a href="http://www.ipcb.pt">www.ipcb.pt</a> > Escolas > Escola Superior de Artes Aplicadas	-----
99	<b>Instituto Politécnico de Castelo Branco – Escola Superior de Educação</b>	<a href="http://www.ipcb.pt">www.ipcb.pt</a> > Escolas > Escola Superior de Educação	-----
100	<b>Instituto Politécnico de Castelo Branco – Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova</b>	<a href="http://www.ipcb.pt">www.ipcb.pt</a> > Escolas > Escola Superior de Gestão	-----
101	<b>Instituto Politécnico de Castelo Branco – Escola Superior de Saúde Dr. Lopes Dias</b>	<a href="http://www.ipcb.pt">www.ipcb.pt</a> > Escolas > Escola Superior de Saúde Dr. Lopes Dias	-----
102	<b>Instituto Politécnico de Castelo Branco – Escola Superior</b>	<a href="http://www.ipcb.pt">www.ipcb.pt</a> > Escolas > Escola Superior de Tecnologia	-----

	<b>de Tecnologia</b>		
103	<b>Instituto Politécnico do Cávado e do Ave</b>	<a href="http://ipca.pt">ipca.pt</a>	
104	<b>Instituto Politécnico do Cávado e do Ave – Escola Superior de Design</b>	<a href="http://ipca.pt">ipca.pt</a> > Escolas > Escola Superior de Design > <a href="http://esd.ipca.pt">esd.ipca.pt</a>	
105	<b>Instituto Politécnico do Cávado e do Ave – Escola Superior de Gestão</b>	<a href="http://ipca.pt">ipca.pt</a> > Escolas > Escola Superior de Gestão > Site desativado	
106	<b>Instituto Politécnico do Cávado e do Ave – Escola Superior de Hotelaria e Turismo</b>	<a href="http://ipca.pt">ipca.pt</a> > Escolas > Escola Superior de Hotelaria e Turismo > <a href="http://esh.ipca.pt">esh.ipca.pt</a>	
107	<b>Instituto Politécnico do Cávado e do Ave – Escola Superior de Tecnologia</b>	<a href="http://ipca.pt">ipca.pt</a> > Escolas > Escola Superior de Tecnologia > <a href="http://est.ipca.pt">est.ipca.pt</a>	
108	<b>Instituto Politécnico de Coimbra</b>	<a href="http://www.ipc.pt">www.ipc.pt</a> > Trabalhar e Empreender	1 – Centro de Carreiras (para alunos e diplomados)
109	<b>Instituto Politécnico de Coimbra – Escola Superior Agrária</b>	<a href="http://portal.esac.pt/portal/">portal.esac.pt/portal/</a>	
110	<b>Instituto Politécnico de Coimbra – Escola Superior de Educação</b>	<a href="http://www.esec.pt">www.esec.pt</a> > Antigos Alunos/Alumni	1 – Projeto Inspiring Alumni (entrevistas a antigos alunos); 2 – Rede SEMPRESEC (projeto que visa ser implementado; inscrição mediante preenchimento de formulário, para obter informações sobre cursos, e outras iniciativas relevantes da ESEC); 3 – Inquérito de Empregabilidade aos Diplomados; 4 – Alumni em notícias (brevemente...); 5 – Divulgação de entidades para realização de estágios.
111	<b>Instituto Politécnico de Coimbra – Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital</b>	<a href="http://webserv2.estgoh.ipc.pt/portal2/">webserv2.estgoh.ipc.pt/portal2/</a>	
112	<b>Instituto Politécnico de Coimbra – Escola Superior de Tecnologia da Saúde</b>	<a href="http://www.estescoimbra.pt">www.estescoimbra.pt</a> <a href="http://www.estescoimbra.pt">/pt</a>	
113	<b>Instituto Politécnico de Coimbra – Instituto Superior de Contabilidade e Administração</b>	<a href="http://www.iscac.pt">www.iscac.pt</a> > Alunos > Antigos Alunos	1 – Inscrição na lista de Antigos Alunos mediante preenchimento de formulário

114	<b>Instituto Politécnico de Coimbra – Instituto Superior de Engenharia</b>	<a href="http://www.isec.pt">www.isec.pt</a>	-----
115	<b>Instituto Politécnico da Guarda</b>	<a href="http://www.ipg.pt/">www.ipg.pt/</a>	-----
116	<b>Instituto Politécnico da Guarda – Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto</b>	<a href="http://www.ipg.pt/">www.ipg.pt/</a> > Serviços > Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto > <a href="http://www.esecd.ipg.pt">www.esecd.ipg.pt</a>	-----
117	<b>Instituto Politécnico da Guarda – Escola Superior de Saúde da Guarda</b>	<a href="http://www.ipg.pt/">www.ipg.pt/</a> > Serviços > Escola Superior de Saúde da Guarda > <a href="http://www.ess.ipg.pt">www.ess.ipg.pt</a>	-----
118	<b>Instituto Politécnico da Guarda – Escola Superior de Tecnologia e Gestão</b>	<a href="http://www.ipg.pt/">www.ipg.pt/</a> > Serviços > Escola Superior de Tecnologia e Gestão > <a href="http://www.estg.ipg.pt">www.estg.ipg.pt</a>	-----
119	<b>Instituto Politécnico da Guarda – Escola Superior de Turismo e Hotelaria</b>	<a href="http://www.ipg.pt/">www.ipg.pt/</a> > Serviços > Escola Superior de Turismo e Hotelaria > <a href="http://www.esth.ipg.pt">www.esth.ipg.pt</a>	-----
120	<b>Instituto Politécnico de Leiria</b>	<a href="http://www.ipleiria.pt">www.ipleiria.pt</a> > Alumni	1 – Imagem do mapa mundo em que estão assinalados os lugares onde estão os alumni do IPLeiria; 2 – Rede IPLeiri@umni: junta os alumni e promove eventos, ações e encontros; 3 – Testemunhos e aulas abertas via Skype realizadas por antigos alunos; 4 – Embaixadores Alumni pelo mundo: antigos alunos que estão disponíveis para aconselhamento, visitas, mentoring, etc.; 5 – Empreendedorismo Alumni; 6 – Cartão Passaporte Alumni, que oferece vantagens ao utilizador; 7 – Divulgação da Bolsa de Emprego
121	<b>Instituto Politécnico de Leiria – Escola Superior de Artes e Design</b>	<a href="http://www.ipleiria.pt">www.ipleiria.pt</a> > ESAD.CR > <a href="http://www.esad.ipleiria.pt">www.esad.ipleiria.pt</a> > Alumni	Conteúdos do IP Leiria.
122	<b>Instituto Politécnico de Leiria – Escola Superior de Educação e Ciências Sociais</b>	<a href="http://www.ipleiria.pt">www.ipleiria.pt</a> > ESECS > <a href="http://www.ipleiria.pt/eseccs">www.ipleiria.pt/eseccs</a> > Alumni	Conteúdos do IP Leiria.
123	<b>Instituto Politécnico de Leiria – Escola Superior de Saúde</b>	<a href="http://www.ipleiria.pt">www.ipleiria.pt</a> > ESSLei > <a href="http://www.ipleiria.pt/esslei">www.ipleiria.pt/esslei</a> > Alumni	Conteúdos do IP Leiria.
124	<b>Instituto Politécnico de Leiria – Escola</b>	<a href="http://www.ipleiria.pt">www.ipleiria.pt</a> > ESTG > <a href="http://www.ipleiria.pt/estg/">www.ipleiria.pt/estg/</a> > Alumni	Conteúdos do IP Leiria.

	<b>Superior de Tecnologia e Gestão</b>		
125	<b>Instituto Politécnico de Leiria – Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar</b>	<a href="http://www.ipleiria.pt">www.ipleiria.pt</a> > ESTM > <a href="http://www.ipleiria.pt/estm/">www.ipleiria.pt/estm/</a> > Alumni	Conteúdos do IP Leiria.
126	<b>Instituto Politécnico de Lisboa</b>	<a href="http://www.ipl.pt">www.ipl.pt</a>	-----
127	<b>Instituto Politécnico de Lisboa – Escola Superior de Comunicação Social</b>	<a href="http://www.escs.ipl.pt">www.escs.ipl.pt</a> > Parceiros > Associação Antigos Alunos > ESCS Alumni	1 – Possibilidade de se tornar sócio mediante o preenchimento de um formulário com dados pessoais e relativos às redes sociais dos alumni. 2 – Divulgação do e-mail e página Facebook da ESCS Alumni.
128	<b>Instituto Politécnico de Lisboa – Escola Superior de Dança</b>	<a href="http://www.esd.ipl.pt">www.esd.ipl.pt</a>	-----
129	<b>Instituto Politécnico de Lisboa – Escola Superior de Educação</b>	<a href="http://www.eselx.ipl.pt">www.eselx.ipl.pt</a>	-----
130	<b>Instituto Politécnico de Lisboa – Escola Superior de Música</b>	<a href="http://www.esml.ipl.pt">www.esml.ipl.pt</a>	-----
131	<b>Instituto Politécnico de Lisboa – Escola Superior de Teatro e Cinema</b>	<a href="http://www.estc.ipl.pt">www.estc.ipl.pt</a>	-----
132	<b>Instituto Politécnico de Lisboa – Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa</b>	<a href="http://www.estesl.ipl.pt">www.estesl.ipl.pt</a> > Estudantes/Alumni > Alumni	1 – Apresentação de alguns dos alumni; 2 – Formulário de inscrição na base de dados dos antigos; 3 – Newsletter ESTeSL; 4 – Comemoração dos 30 anos dos primeiros diplomados da ESTeSL.
133	<b>Instituto Politécnico de Lisboa – Instituto Superior de Contabilidade e Administração</b>	<a href="http://www.iscal.ipl.pt">www.iscal.ipl.pt</a>	-----
134	<b>Instituto Politécnico de Lisboa – Instituto Superior de Engenharia de Lisboa</b>	<a href="http://www.isel.pt">www.isel.pt</a> > Alumni	1 – Formulário de inscrição com dados pessoais e académicos, e possibilidade de receber informações sobre o ISEL; 2 – Encontros (brevemente...); 3 – Ver Alumni (brevemente...).
135	<b>Instituto Politécnico de</b>	<a href="http://www.ipportalegre.pt">www.ipportalegre.pt</a> > Diplomados	1 – Testemunhos de antigos alunos.

	<b>Portalegre</b>		
136	<b>Instituto Politécnico de Portalegre – Escola Superior Agrária de Elvas</b>	<a href="http://www.ipportalegre.pt">www.ipportalegre.pt</a> > Escolas > Escola Superior Agrária de Elvas > <a href="http://www.esaelvas.pt/pt/">www.esaelvas.pt/pt/</a>	-----
137	<b>Instituto Politécnico de Portalegre – Escola Superior de Educação e Ciências Sociais</b>	<a href="http://www.ipportalegre.pt">www.ipportalegre.pt</a> > Escolas > Escola Superior de Educação e Ciências Sociais > <a href="http://www.esep.pt/pt/">www.esep.pt/pt/</a>	-----
138	<b>Instituto Politécnico de Portalegre – Escola Superior de Saúde</b>	<a href="http://www.ipportalegre.pt">www.ipportalegre.pt</a> > Escolas > Escola Superior de Saúde > <a href="http://www.essp.pt/pt/">www.essp.pt/pt/</a> > Sentir > Diplomados	Conteúdos do IP Portalegre
139	<b>Instituto Politécnico de Portalegre – Escola Superior de Tecnologia e Gestão</b>	<a href="http://www.ipportalegre.pt">www.ipportalegre.pt</a> > Escolas > Escola Superior de Tecnologia e Gestão < <a href="http://www.estgp.pt/pt/">www.estgp.pt/pt/</a> > Sentir > Diplomados	Conteúdos do IP Portalegre
140	<b>Instituto Politécnico do Porto</b>	<a href="http://www.ipp.pt">www.ipp.pt</a> > Comunidade > Alumni	1 – Plataforma pportonetwork.org para facilitar a comunicação entre os <i>alumni</i> e também com toda a comunidade do Politécnico do Porto
141	<b>Instituto Politécnico do Porto – Escola Superior de Educação</b>	<a href="http://www.es.eipp.pt/">www.es.eipp.pt/</a> > Pesquisa > Alumni	1 – Associações de Antigos Estudantes (sem conteúdos); 2 – Projeto Rede Social (sem conteúdos); 3 – Portal de Emprego (sem conteúdos).
142	<b>Instituto Politécnico do Porto – Escola Superior de Hotelaria e Turismo</b>	<a href="http://www.esht.ipp.pt">www.esht.ipp.pt</a>	-----
143	<b>Instituto Politécnico do Porto – Escola Superior de Media Artes e Design</b>	<a href="http://www.esmad.ipp.pt">www.esmad.ipp.pt</a> > Comunidade > Alumni	Conteúdos do IP Porto.
144	<b>Instituto Politécnico do Porto – Escola Superior de Música e Artes do Espetáculo</b>	<a href="http://www.esmae.ipp.pt">www.esmae.ipp.pt</a> > Pesquisa > Alumni ESMAE	1 – Ficha de Inscrição com dados académicos e pessoais e possibilidade de receber informação sobre ofertas das atividades/eventos/oferta formativa, ou divulgar a própria informação.
145	<b>Instituto Politécnico do Porto – Escola Superior de Saúde</b>	<a href="http://www.ess.ipp.pt">www.ess.ipp.pt</a> > Pesquisa > Alumni	Conteúdos do IP Porto.
146	<b>Instituto Politécnico do Porto – Escola Superior de</b>	<a href="http://www.estg.ipp.pt">www.estg.ipp.pt</a> > Pesquisa > Alumni	1 – Associações de Antigos Estudantes (sem conteúdos); 2 – Projeto Rede Social (sem conteúdos); 3 – Portal de Emprego (sem conteúdos).

	<b>Tecnologia e Gestão</b>		
147	<b>Instituto Politécnico do Porto – Instituto Superior de Contabilidade e Administração</b>	<a href="http://www.iscap.ipp.pt">www.iscap.ipp.pt</a> > Comunidade > Alumni > Rede dos Antigos Alunos do ISCAP/ex-ICP	1 – Gabinete Alumni; 2 – Formulário inscrição Alumni ISCAP.
148	<b>Instituto Politécnico do Porto – Instituto Superior de Engenharia do Porto</b>	<a href="http://www.isep.ipp.pt/">www.isep.ipp.pt/</a>	-----
149	<b>Instituto Politécnico de Santarém</b>	<a href="http://www.ipsantarem.pt/">www.ipsantarem.pt/</a>	Existe um portal alumni, mas com website próprio e que não está no site IPS: <a href="http://alumni.ipsantarem.pt">alumni.ipsantarem.pt</a> 1 – Memória Alumni (Espaço para recordar momentos académicos). 2 – Testemunhos de antigos alunos em formato texto. 3 – Portfolios de antigos alunos; 4 – Notícias sobre a o IPS e os seus antigos alunos
150	<b>Instituto Politécnico de Santarém – Escola Superior Agrária de Santarém</b>	<a href="http://www.ipsantarem.pt/">www.ipsantarem.pt/</a> > Escolas > Escola Superior Agrária de Santarém > <a href="http://siesa.ipsantarem.pt/es_a/si_main">siesa.ipsantarem.pt/es_a/si_main</a>	-----
151	<b>Instituto Politécnico de Santarém – Escola Superior de Desporto de Rio Maior</b>	<a href="http://www.ipsantarem.pt/">www.ipsantarem.pt/</a> > Escolas > Escola Superior de Desporto de Rio Maior > <a href="http://siesdrm.ipsantarem.pt">siesdrm.ipsantarem.p</a> t > Serviços > Gabinete de Apoio à Inserção no Mercado de Trabalho do Desporto	1 – Criação e gestão de base de dados de Diplomados e de entidades empregadoras para estabelecer parcerias; 2 – Atividades de sensibilização e esclarecimento para inserção profissional (para estudantes e diplomados)
152	<b>Instituto Politécnico de Santarém – Escola Superior de Educação de Santarém</b>	<a href="http://www.ipsantarem.pt/">www.ipsantarem.pt/</a> > Escolas > Escola Superior de Educação de Santarém > <a href="http://siese.ipsantarem.pt/es_e/si_main">siese.ipsantarem.pt/es_e/si_main</a>	-----
153	<b>Instituto Politécnico de Santarém – Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém</b>	<a href="http://www.ipsantarem.pt/">www.ipsantarem.pt/</a> > Escolas > Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém > <a href="http://siesgt.ipsantarem.pt/e_sgt/si_main">siesgt.ipsantarem.pt/e_sgt/si_main</a> > Estudante > Pesquisa de Alunos > Antigo Alunos	1 – Formulário de atualização de contactos.
154	<b>Instituto Politécnico de Santarém – Escola Superior de Saúde de Santarém</b>	<a href="http://siessaude.ipsantarem.pt/essaude/si_main">siessaude.ipsantarem.pt/essaude/si_main</a> > Estudantes > Antigos Alunos	Sem conteúdos.
155	<b>Instituto Politécnico de Setúbal</b>	<a href="http://www.ips.pt">www.ips.pt</a> > Sobre o IPS > Alumni IPS > <a href="http://alumni.ips.pt">alumni.ips.pt</a>	1 – Cartão AlumniIPS (dá vantagens de acesso a serviços do IPS, protocolos com várias entidades); 2 – Encontro Alumni IPS (começou em 2016); 3 – Prémio Carreira; 3 – Programa de Mentores: para que os antigos alunos possam acompanhar e aconselhar atuais estudantes do IPS; 4 – Página de Facebook dos antigos alunos <a href="http://alumniIPS">alumniIPS</a> ; 5 –

			Associação de Antigos Alunos AAAIPS; 6 – Oportunidades de emprego; 7 – Contactos AlumniIPS (e-mail, telefone, recursos humanos, morada).
156	<b>Instituto Politécnico de Setúbal – Escola Superior de Ciências Empresariais</b>	<a href="http://www.ips.pt">www.ips.pt</a> > Escolas > Escolas > Escola Superior de Ciências Empresariais > <a href="http://www.esce.ips.pt">www.esce.ips.pt</a> > Estudantes > Associação de Antigos Alunos	Reencaminha para a página do IPSetúbal da Associação de Antigos Alunos IPS.
157	<b>Instituto Politécnico de Setúbal – Escola Superior de Educação</b>	<a href="http://www.ips.pt">www.ips.pt</a> > Escolas > Escolas > Escola Superior de Educação > <a href="http://www.si.ips.pt/ese_si/web_page.inicial">www.si.ips.pt/ese_si/web_page.inicial</a> > Estudantes > Antigos Estudantes	Não é possível aceder à página sem autenticação.
158	<b>Instituto Politécnico de Setúbal – Escola Superior de Saúde</b>	<a href="http://www.ips.pt">www.ips.pt</a> > Escolas > Escolas > Escola Superior de Saúde > <a href="http://www.ess.ips.pt">www.ess.ips.pt</a> > Estudantes > Associação de Antigos Alunos	Reencaminha para a página do IPSetúbal da Associação de Antigos Alunos IPS.
159	<b>Instituto Politécnico de Setúbal – Escola Superior de Tecnologia do Barreiro</b>	<a href="http://www.ips.pt">www.ips.pt</a> > Escolas > Escolas > Escola Superior de Tecnologia do Barreiro > <a href="http://www.estbarreiro.ips.pt">www.estbarreiro.ips.pt</a> > Estudantes > Associação de Antigos Alunos	Reencaminha para a página do IPSetúbal da Associação de Antigos Alunos IPS.
160	<b>Instituto Politécnico de Setúbal – Escola Superior de Tecnologia de Setúbal</b>	<a href="http://www.ips.pt">www.ips.pt</a> > Escolas > Escolas > Escola Superior de Tecnologia de Setúbal > <a href="http://www.estsetubal.ips.pt">www.estsetubal.ips.pt</a> > Estudantes > Associação de Antigos Alunos	Reencaminha para a página do IPSetúbal da Associação de Antigos Alunos IPS.
161	<b>Instituto Politécnico de Tomar</b>	<a href="http://portal2.ipt.pt">portal2.ipt.pt</a> > Comunidade > Alumni	1 – oiva.pt: Dirige-se a estudantes e diplomados do IPT e para entidades empregadoras que pretendam diplomados para estágios/empregos; 2 – Núcleo de Antigos Alunos do IPT (Formulário de inscrição; Contactos – morada, telefone, e-mail, recursos humanos).
162	<b>Instituto Politécnico de Tomar – Escola Superior de Gestão de Tomar</b>	<a href="http://portal2.ipt.pt/pt/">portal2.ipt.pt/pt/</a> > IPT > Escolas > EGTT – Escola Superior de Gestão de Tomar	-----
163	<b>Instituto Politécnico de Tomar – Escola Superior de Tecnologia de Abrantes</b>	<a href="http://portal2.ipt.pt/pt/">portal2.ipt.pt/pt/</a> > IPT > Escolas > ESTA – Escola Superior de Tecnologia de Abrantes	-----
164	<b>Instituto Politécnico de Tomar – Escola Superior de Tecnologia de</b>	<a href="http://portal2.ipt.pt/pt/">portal2.ipt.pt/pt/</a> > IPT > Escolas > ESTT – Escola Superior de Tecnologia de Tomar	-----

	<b>Tomar</b>		
165	<b>Instituto Politécnico de Viana do Castelo</b>	<a href="http://www.ipvc.pt">www.ipvc.pt</a>	
166	<b>Instituto Politécnico de Viana do Castelo – Escola Superior Agrária</b>	<a href="http://www.ipvc.pt">www.ipvc.pt</a> > Escolas Superiores > Escola Superior Agrária > <a href="http://portal.ipvc.pt/portal/page/portal/esa">portal.ipvc.pt/portal/page/portal/esa</a>	
167	<b>Instituto Politécnico de Viana do Castelo – Escola Superior de Ciências Empresariais</b>	<a href="http://www.ipvc.pt">www.ipvc.pt</a> > Escolas Superiores > Escola Superior de Ciências Empresariais > <a href="http://portal.ipvc.pt/portal/page/portal/esce">portal.ipvc.pt/portal/page/portal/esce</a>	
168	<b>Instituto Politécnico de Viana do Castelo – Escola Superior de Desporto e Lazer</b>	<a href="http://www.ipvc.pt">www.ipvc.pt</a> > Escolas Superiores > Escola Superior de Desporto e Lazer > <a href="http://portal.ipvc.pt/portal/page/portal/esdl">http://portal.ipvc.pt/portal/page/portal/esdl</a>	
169	<b>Instituto Politécnico de Viana do Castelo – Escola Superior de Educação</b>	<a href="http://www.ipvc.pt">www.ipvc.pt</a> > Escolas Superiores > Escola Superior de Educação > <a href="http://www.esv.ipvc.pt">http://www.esv.ipvc.pt</a>	
170	<b>Instituto Politécnico de Viana do Castelo – Escola Superior de Saúde</b>	<a href="http://www.ipvc.pt">www.ipvc.pt</a> > Escolas Superiores > Escola Superior de Saúde > <a href="http://portal.ipvc.pt/portal/page/portal/esenf">http://portal.ipvc.pt/portal/page/portal/esenf</a>	
171	<b>Instituto Politécnico de Viana do Castelo – Escola Superior de Tecnologia e Gestão</b>	<a href="http://www.ipvc.pt">www.ipvc.pt</a> > Escolas Superiores > Escola Superior de Tecnologia e Gestão > <a href="http://portal.ipvc.pt/portal/page/portal/estg">http://portal.ipvc.pt/portal/page/portal/estg</a>	
172	<b>Instituto Politécnico de Viseu</b>	<a href="http://www.ipv.pt">www.ipv.pt</a>	
173	<b>Instituto Politécnico de Viseu – Escola Superior Agrária</b>	<a href="http://www.ipv.pt">www.ipv.pt</a> > Escolas > ESAV > <a href="http://www.esav.ipv.pt/index.php">www.esav.ipv.pt/index.php</a>	
174	<b>Instituto Politécnico de Viseu – Escola Superior de Educação</b>	<a href="http://www.ipv.pt">www.ipv.pt</a> > Escolas > ESEV > <a href="http://www.esv.ipv.pt/Default.aspx">www.esv.ipv.pt/Default.aspx</a>	
175	<b>Instituto Politécnico de Viseu – Escola Superior de Saúde</b>	<a href="http://www.ipv.pt">www.ipv.pt</a> > Escolas > ESSV > <a href="http://www.essv.ipv.pt">www.essv.ipv.pt</a>	

176	<b>Instituto Politécnico de Viseu – Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego</b>	<a href="http://www.ipv.pt">www.ipv.pt</a> > Escolas > ESTGL > <a href="http://www.estgl.ipv.pt">www.estgl.ipv.pt</a>	-----
177	<b>Instituto Politécnico de Viseu – Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu</b>	<a href="http://www.ipv.pt">www.ipv.pt</a> > Escolas > ESTGV > <a href="http://www.estgv.ipv.pt/estgv/?v=48">www.estgv.ipv.pt/estgv/?v=48</a> > Viver ESTGViseu > Antigos Alunos	1 – Associação de Antigos Alunos do Departamento de Gestão - <a href="http://www.aaadgest.org/">www.aaadgest.org/</a> - apresentação, historial, órgãos, estatutos, encontros, blog, lista de antigos alunos, revista ‘O Cabulas’ e vídeos; Contactos (e-mail). 2 – Associação de Antigos Alunos de Engenharia Eletrotécnica - informações, atividades, inscrição, ficheiros, legislação; Contactos (e-mail e morada).
178	<b>Escola Superior de Saúde - Universidade dos Açores</b>	<a href="http://www.uac.pt">http://www.uac.pt</a> > Faculdades e Escolas > Escola Superior de Saúde	-----
179	<b>Escola Superior de Educação e Comunicação – Universidade do Algarve</b>	<a href="http://www.ualg.pt">www.ualg.pt</a> > Escolas/Faculdades > ESEC > <a href="http://esec.ualg.pt/pt">esec.ualg.pt/pt</a>	-----
180	<b>Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo - Universidade do Algarve</b>	<a href="http://www.ualg.pt">www.ualg.pt</a> > Escolas/Faculdades > ESGHT > <a href="http://esght.ualg.pt/">esght.ualg.pt/</a> > Alumni UAlg	Conteúdos da Universidade do Algarve.
181	<b>Escola Superior de Saúde - Universidade do Algarve</b>	<a href="http://www.ualg.pt">www.ualg.pt</a> > Escolas/Faculdades > ESS > <a href="http://ess.ualg.pt/pt">ess.ualg.pt/pt</a>	-----
182	<b>Instituto Superior de Engenharia - Universidade do Algarve</b>	<a href="http://www.ualg.pt">www.ualg.pt</a> > Escolas/Faculdades > ISE > <a href="http://ise.ualg.pt/pt">ise.ualg.pt/pt</a>	-----
183	<b>Escola Superior de Design, Gestão e Tecnologia de Produção - Universidade de Aveiro</b>	<a href="http://www.ua.pt">www.ua.pt</a> > Departamentos > Escolas Politécnicas > Escola Superior de Design, Gestão e Tecnologia de Produção Aveiro Norte > <a href="http://www.ua.pt/esan/">www.ua.pt/esan/</a>	-----
184	<b>Escola Superior de Saúde - Universidade de Aveiro</b>	<a href="http://www.ua.pt">www.ua.pt</a> > Departamentos > Escolas Politécnicas > Escola Superior de Saúde > <a href="http://www.ua.pt/essua/">www.ua.pt/essua/</a>	-----
185	<b>Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda – Universidade Aveiro</b>	<a href="http://www.ua.pt">www.ua.pt</a> > Departamentos > Escolas Politécnicas > Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda > <a href="http://www.ua.pt/estga/">www.ua.pt/estga/</a>	-----

186	<b>Instituto Superior de Contabilidade e Administração - Universidade de Aveiro</b>	<a href="http://www.ua.pt">www.ua.pt</a> > Departamentos > Escolas Politécnicas > ISCA > <a href="http://www.ua.pt/isca/">www.ua.pt/isca/</a>	-----
187	<b>Escola Superior de Enfermagem de São João de Deus – Universidade de Évora</b>	<a href="http://www.uevora.pt">www.uevora.pt</a> > Conhecer > Escolas, IIFA e Departamentos > Escola Superior de Enfermagem de São João de Deus > <a href="http://www.esesjd.uevora.pt">www.esesjd.uevora.pt</a>	-----
188	<b>Escola Superior de Saúde – Universidade da Madeira</b>	<a href="http://www.uma.pt">www.uma.pt</a> / > Faculdades/Escolas > Visitar Site Oficial > <a href="http://ess.uma.pt">http://ess.uma.pt</a>	-----
189	<b>Escola Superior de Enfermagem – Universidade do Minho</b>	<a href="http://www.uminho.pt">www.uminho.pt</a> > Unidades > Escolas e Institutos > <a href="http://www.eses.uminho.pt">www.eses.uminho.pt</a> > Links úteis > Alumni	Conteúdos da Universidade do Minho.
190	<b>Escola Superior de Saúde – Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro</b>	<a href="http://www.utad.pt">www.utad.pt</a> / > Universidade > Organização > Escolas > Escola Superior de Saúde > <a href="http://esevr.utad.pt/">esevr.utad.pt/</a>	-----

**Anexo C:** Tabela referente às iniciativas dirigidas aos alumni existentes nas páginas web das IES portuguesas do Ensino Privado Universitário

Nº	Ensino Superior Privado Universitário	Acesso	Ações e Conteúdos
191	Escola Superior Artística do Porto	<a href="http://www.esap.pt">www.esap.pt</a> > Alumni > Página em Construção	Página em construção.
192	Escola Superior Gallaecia	<a href="http://esg.pt">esg.pt</a>	-----
193	Escola Superior de Actividades Imobiliárias	<a href="http://www.esai.pt">www.esai.pt</a>	-----
194	Escola Universitária Vasco da Gama	<a href="http://www.euvg.pt">www.euvg.pt</a> > EUVG > Testemunhos de Ex-Alunos	1 – Espaço para testemunhos de antigos alunos, sendo que a maior parte dos textos existentes são de alunos Erasmus.
195	Escola Superior de Tecnologia e Gestão Jean Piaget	<a href="http://ipiaget.org">ipiaget.org</a> > Almada > Escola Superior de Tecnologia e Gestão	Conteúdos do Instituto Jean Piaget: 1 – Clube Antigos Alunos Jean Piaget: inscrição e benefícios.
196	Instituto Superior de Ciências da Saúde Egas Moniz	<a href="http://www.egasmoniz.com.pt">www.egasmoniz.com.pt</a> > Alumni	1 – EM Embaixadores; 2 – Página LinkedIn geral e comunidade Alumni; 3 – EM Generations (brevemente...); 4 – Bolsa/Emprego by Alumni (iniciativa para incentivar os Alumni a oferecerem emprego ou estágio aos atuais alunos do Instituto).
197	Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares de Almada	<a href="http://ipiaget.org">ipiaget.org</a> > Almada > ISEIT – Ensino Universitário	Conteúdos alumni do Instituto Jean Piaget.
198	Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares de Viseu	<a href="http://ipiaget.org">ipiaget.org</a> > Viseu > ISEIT – Ensino Universitário	Conteúdos alumni do Instituto Jean Piaget.
199	Instituto Superior de Gestão	<a href="http://www.isg.pt">www.isg.pt</a> > Comunidade > Alumni > Associação dos Antigos Alunos > <a href="http://aaa.isg.pt">aaa.isg.pt</a>	1 – Associação de Antigos Alunos do ISG (Apresentação, inscrição, formulário para encontrar ex-colegas, testemunhos de antigos alunos; Contactos de e-mail e telefone, morada, recursos humanos);
200	Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes	<a href="http://www.ismat.pt">www.ismat.pt</a> > ALUMNI ISMAT	1 – Apresentação de alguns dos alumni ISMAT com a respetiva fotografia, situação profissional e académica, e alguns feitos ilustres.
201	Instituto Superior Miguel Torga	<a href="http://www.ismt.pt">www.ismt.pt</a>	-----
202	Instituto Superior de Serviço Social do Porto	<a href="http://www.issp.pt">www.issp.pt</a> > Alumni > Antigos Alunos	Sem conteúdos.
203	Instituto Universitário de Ciências da Saúde	<a href="http://www.cespu.pt">www.cespu.pt</a> > Órgãos Sociais > Ensino > Testemunhos	1 – Testemunho de alunos atuais e alumni.
204	Instituto Universitário da	<a href="http://www.ismai.pt">www.ismai.pt</a> > Info para... > Alumni	1 – Associação Alumni ISMAI; 2 – Divulgação de oferta formativa para continuação de estudos; 3 – Área Privada Alumni (mediante acesso com as credenciais); 4 – CATST

	<b>Maia</b>		(programa para antigos alunos que têm empresas e necessitam de apoio técnico na área da higiene ocupacional); 5 – Divulgação do Europass, do Gabinete de Estágios e Inserção no Mercado de Trabalho e da secção de Entrevistas; 6 - Programas de mobilidade de Estágios profissionais. 7 – Redes sociais do ISMAI (no LinkedIn há a opção de ver ex-alunos).
205	<b>Instituto Universitário de Ciências Psicológicas, Sociais e da Vida</b>	<a href="http://www.ispa.pt">www.ispa.pt</a> > Comunidades > Alumni	1 – Texto sobre “Ser Alumni ISPA” escrito por uma “ISPIANA”; 2 – Benefícios para os alumni; 3 – Álbum de Memórias (fotografias antigas de momentos académicos); 4 – Alumni nos <i>media</i> (links de publicações sobre os alumni, acompanhados da foto, situação profissional e do nome de cada um); 5 – Percursos (divulgação dos percursos de vários alumni); 6 – Iniciativas de voluntariado.
206	<b>Universidade Autónoma de Lisboa Luís de Camões</b>	<a href="http://www.autonoma.pt">www.autonoma.pt</a> > Serviços > ALUMNI – Antigos Alunos > Gabinete de Promoção de Antigos Alunos	1 – Gabinete de Promoção de Antigos Alunos: está em construção esta unidade orgânica; Contactos e horário;
207	<b>Universidade Católica Portuguesa – Centro Regional das Beiras</b>	<a href="http://www.ucp.pt">www.ucp.pt</a> / > Viseu > <a href="http://icm.crb.ucp.pt">icm.crb.ucp.pt</a> > Vida Universitária > Antigos Alunos > Antigos Alunos IUDPS	1 – Informação relativa ao encontro de 2005 de antigos alunos da Licenciatura em Gestão e Desenvolvimento Social, Edição de 1985.
208	<b>Universidade Católica Portuguesa – Escola das Artes</b>	<a href="http://www.ucp.pt">www.ucp.pt</a> / > Porto > <a href="http://www.porto.ucp.pt">www.porto.ucp.pt</a> / > Faculdades > Escola das Artes > <a href="http://www.artes.porto.ucp.pt">www.artes.porto.ucp.pt</a>	-----
209	<b>Universidade Católica Portuguesa – Escola Superior de Biotecnologia</b>	<a href="http://www.ucp.pt">www.ucp.pt</a> / > Porto > <a href="http://www.porto.ucp.pt">www.porto.ucp.pt</a> / > Faculdades > Escola Superior de Biotecnologia > <a href="http://www.esb.ucp.pt">www.esb.ucp.pt</a> > Alumni	1 – Newsletter Alumni; 2 – Antigos Alunos da ESB em blog, Facebook e LinkedIn; 3 – Alumni na Católica Porto; 4 – Página de Facebook do projeto Redes Profissionais para o Futuro (para promover oportunidades de networking profissional centrados na ESB); 5 – Incubadora de Empresas Spinlogic
210	<b>Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais</b>	<a href="http://www.ucp.pt">www.ucp.pt</a> / > Lisboa > Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais > <a href="http://www.clsbe.lisboa.ucp.pt/pt-pt">www.clsbe.lisboa.ucp.pt/pt-pt</a> > Alumni	Conteúdos direcionados aos Alumni da Católica – Lisboa: 1 – Hiperligação para a página da Católica-Lisbon no Facebook e no LinkedIn; 2 – Reuniões & Eventos; 3 – Continue a Aprender; 4 – Fundo Alumni Católica (reúne donativos de antigos alunos para a atribuição de bolsas); 5 – Alumni Clube (Existem em vários países); 6 – Possibilidade de ser voluntário nas reuniões e encontros do curso e nas admissões dos novos alunos; 7 – Mentoring; 8 – Contactos de telefone e e-mail do Alumni Office.
211	<b>Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Ciências Humanas</b>	<a href="http://www.ucp.pt">www.ucp.pt</a> / > Lisboa > Faculdade de Ciências Humanas > Faculdade > <a href="http://www.fch.lisboa.ucp.pt">www.fch.lisboa.ucp.pt</a>	-----
212	<b>Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Direito</b>	<a href="http://www.ucp.pt">www.ucp.pt</a> / > Lisboa > Faculdade de Direito – Escola de Lisboa > <a href="http://www.fd.lisboa.ucp.pt">www.fd.lisboa.ucp.pt</a> > Alumni	1 – Programa de mentoria; 3 – Encontro Anual Alumni; 4 – Prémio Alumni; 5 – Comemoração do Aniversário de Graduação de várias turmas 6 – JobShadowing (para alunos do 2º ano que, durante um dia serão “sombras” de ex-alunos) 7 – Divulgação das redes sociais Facebook, LinkedIn e Flickr da instituição e do curso de 1987 8 – Divulgação dos eventos Alumni de 2013 e 2014; 9 – Divulgação de eventos Alumni; 10 – Cartão Alumni;
213	<b>Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Direito (Porto)</b>	<a href="http://www.ucp.pt">www.ucp.pt</a> / > Porto > Direito > <a href="http://www.direito.porto.ucp.pt">www.direito.porto.ucp.pt</a>	-----
214	<b>Universidade Católica</b>	<a href="http://www.ucp.pt">www.ucp.pt</a> / > Porto > Business School –	1 – Career coaching, com o apoio da Alumni Relations Manager; 2 – Associação Católica Porto Business Alumni; 3 – Strategic Leadership Hub (um programa de

	<b>Portuguesa – Faculdade de Economia e Gestão</b>	FEG > <a href="http://www.catholicabs.porto.ucp.pt/">www.catholicabs.porto.ucp.pt/</a> > A Escola > Alumni	recrutamento de atuais e antigos alunos, que estabelece a ponte entre os mesmos e o mercado de trabalho e integra-se também num programa de mentoria da Faculdade); 4 – Divulgação das várias oportunidades de colaboração com a Católica Business School.
215	<b>Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Educação e Psicologia (Porto)</b>	<a href="http://www.ucp.pt/">www.ucp.pt/</a> > Porto > Educação e Psicologia > <a href="http://www.fep.porto.ucp.pt/">www.fep.porto.ucp.pt</a> > Estudantes > Alumni	-----
216	<b>Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Teologia</b>	<a href="http://www.ucp.pt/">www.ucp.pt/</a> > Lisboa > Faculdade de Teologia > <a href="http://ft.lisboa.ucp.pt/">ft.lisboa.ucp.pt/</a>	-----
217	<b>Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Teologia (Braga)</b>	<a href="http://www.ucp.pt/">www.ucp.pt/</a> > Braga > <a href="http://www.candidaturas.braga.ucp.pt/">www.candidaturas.braga.ucp.pt</a> > Rede Alumni	Não existe hiperligação.
218	<b>Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Teologia (Porto)</b>	<a href="http://www.ucp.pt/">www.ucp.pt/</a> > Porto > Teologia > <a href="http://www.teologia.porto.ucp.pt">www.teologia.porto.ucp.pt</a>	-----
219	<b>Universidade Católica Portuguesa – Instituto de Estudos Políticos</b>	<a href="http://www.ucp.pt/">www.ucp.pt/</a> > Lisboa > <a href="http://www.iep.lisboa.ucp.pt/">www.iep.lisboa.ucp.pt</a> > IEP Alumni Club	1 – Testemunhos de antigos alunos; 2 – Formulário de adesão ao IEP Alumni Club.
220	<b>Universidade Europeia</b>	<a href="http://www.europeia.pt/">www.europeia.pt</a> > Empregabilidade > Alumni	1 – Gabinete de Empregabilidade (aconselhamento individual e ajuda no contato com o mercado); 2 – Programa de mentoria; 3 – Registo na Alumni Network; 4 – Divulgação das redes sociais da universidade.
221	<b>Universidade Fernando Pessoa</b>	<a href="http://www.ufp.pt">http://www.ufp.pt</a>	-----
222	<b>Universidade Lusíada</b>	<a href="http://www.ulusiada.pt/">www.ulusiada.pt</a> > Lisboa > <a href="http://www.lis.ulusiada.pt/">www.lis.ulusiada.pt</a> > Informações > Alumni	1 – Regulamento de Descontos para alumni.
223	<b>Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias</b>	<a href="http://www.ulusofona.pt">www.ulusofona.pt</a>	-----
224	<b>Universidade Lusíada – Norte – Porto</b>	<a href="http://www.ulusiada.pt/">www.ulusiada.pt</a> > Porto > <a href="http://www.por.ulusiada.pt/">www.por.ulusiada.pt</a> > Alumni	1 – Regulamento de Descontos para alumni; 2 – Inquérito Alumni; 3 – Oferta formativa; 4 – Hiperligação para estágios e saídas profissionais, para bolsas e concurso.
225	<b>Universidade Lusíada – Norte – Vila Nova de Famalicão</b>	<a href="http://www.fam.ulusiada.pt/">www.fam.ulusiada.pt</a> > Academia > Alumni	1 – Associação de Antigos Estudantes da Universidade Lusíada – Norte – Campus de V. N. Famalicão (Contacto de e-mail e página de Facebook).
226	<b>Universidade Lusófona do Porto</b>	<a href="http://www.ulp.pt">www.ulp.pt</a>	-----
227	<b>Universidade Portucalense Infante D. Henrique</b>	<a href="http://www.upt.pt">www.upt.pt</a>	-----

**Anexo D:** Tabela referente às iniciativas dirigidas aos alumni existentes nas páginas web das IES Portuguesas do Ensino Público Politécnico.

Nº	Ensino Superior Privado Politécnico	Acesso	Ações e Conteúdos
228	Academia Nacional Superior de Orquestra	<a href="http://academiasuperiordeorquestra.metropolitana.pt">academiasuperiordeorquestra.metropolitana.pt</a>	-----
229	Atlântica – Escola Universitária de Ciências Empresariais	<a href="http://www.uatlantica.pt">www.uatlantica.pt</a> > Career > Alumni	1 – Rede Alumni (para promoção de contactos, orientação profissional e partilha de experiências entre antigos alunos); 2 – Formulário Antigo Aluno; 3 – Página de LinkedIn da Atlântica.
230	CESPU – Instituto Politécnico de Saúde do Norte – Escola Superior de Saúde do Vale do Ave	<a href="http://www.cespu.pt">www.cespu.pt</a> > Ensino Superior > Escola Superior de Saúde do Vale do Ave	-----
231	CESPU – Instituto Politécnico de Saúde do Norte – Escola Superior de Saúde do Vale do Sousa	<a href="http://www.cespu.pt">www.cespu.pt</a> > Ensino Superior > Escola Superior de Saúde do Vale do Sousa	-----
232	Conservatório Superior de Música de Gaia	<a href="http://www.conservatoriodegaia.org/superior/">www.conservatoriodegaia.org/superior/</a> > Empregabilidade	1 – Inquérito aos antigos alunos (para criação de base de dados, para criação de uma ligação estreita com potenciais entidades empregadoras).
233	Escola Superior de Artes e Design	<a href="http://www.esad.pt">www.esad.pt</a>	-----
234	Escola Superior Artística de Guimarães	<a href="http://www.esap-gmr.com">www.esap-gmr.com</a>	-----
235	Escola Superior de Educação Almeida Garrett	<a href="http://www.esaeg.pt">www.esaeg.pt</a> > A Escola > Associação dos Antigos Alunos	1 – Apresentação da Associação dos Antigos Alunos da Escola.
236	Escola Superior de Educação de Fafe	<a href="http://www.iesfafe.pt">www.iesfafe.pt</a>	-----
237	Escola Superior de Educação Jean Piaget de Almada	<a href="http://www.ipiaget.org">www.ipiaget.org</a> > Almada > Escola Superior de Educação > Antigos Alunos	Conteúdos do IPIaget: Clube Antigos Alunos Piaget.
238	Escola Superior de Educação Jean Piaget de Arcozelo	<a href="http://ipiaget.org">ipiaget.org</a> > Vila Nova de Gaia > Escola Superior de Educação > Antigos Alunos	Conteúdos do IPIaget: Clube Antigos Alunos Piaget.
239	Escola Superior de Educação de João de Deus	<a href="http://www.esejdeus.edu.pt">www.esejdeus.edu.pt</a> > Alunos > Testemunhos & Associação de	1 – Testemunhos de antigos alunos da Escola em formato texto com foto e indicação do percurso académico. 2 – Página de Facebook da Associação de Antigos Alunos da Esejd

		Antigos Alunos	
240	<b>Escola Superior de Educação de Paula Frassinetti</b>	<a href="http://www.esepf.pt">www.esepf.pt</a> > Estudantes > Apoio à comunidade > Antigos Alunos	1 – Mediante o comprovativo de ser Antigo Aluno da ESEPF e o pagamento de uma quota anual de 25€, o antigo aluno terá desconto de 20% nas ações de formação promovidas pela ESEPF, acesso gratuito a ações/seminários promovidos pela subdelegação e participação em todos os eventos culturais e recreativos.
241	<b>Escola Superior de Educadores de Infância Maria Ulrich</b>	<a href="http://www.api.edu.pt">www.api.edu.pt</a> > As Escolas > Escola Superior de Educadores de Infância Maria Ulrich > <a href="http://www.api.edu.pt/eseimu/">www.api.edu.pt/eseimu/</a>	-----
242	<b>Escola Superior de Enfermagem da Cruz Vermelha Portuguesa de Oliveira de Azeméis</b>	<a href="http://www.esenfcvpoa.eu">www.esenfcvpoa.eu</a> > Informação Académica > A. Antigos Estudantes > <a href="http://www.antigosestudantes.com">www.antigosestudantes.com</a>	1 – Associação dos Antigos Estudantes da ESEnfCVPOA (Informações, programa de actividades; Contactos de telefone, e-mail, fax e morada).
243	<b>Escola Superior de Enfermagem Dr. José Timóteo Montalvão Machado</b>	<a href="http://www.eschaves.pt">www.eschaves.pt</a>	-----
244	<b>Escola Superior de Enfermagem São Francisco das Misericórdias</b>	<a href="http://www.enfermagem.edu.pt">www.enfermagem.edu.pt</a>	-----
245	<b>Escola Superior de Enfermagem São José de Cluny</b>	<a href="http://www.esesjcluny.pt">www.esesjcluny.pt</a> > Antigos Estudantes	1 – Jooble (plataforma de procura de emprego); 2 – Ofertas de emprego; 3 – Observatório de Acompanhamento Profissional dos Diplomados Cluny; 4 – Taxa de empregabilidade; 5 – Divulgação dos eventos Cluny; 6 – Divulgação do Grupo Coral Cluny, da Tuna e do Gabinete de Som e Imagem e de outros serviços da Escola, que não são exclusivamente destinados aos alumni. 7 – Associação de Antigos Alunos Alumni Cluny.
246	<b>Escola Superior de Negócios Atlântico</b>	<a href="http://iesf.pt">iesf.pt</a>	-----
247	<b>Escola Superior de Saúde do Alcoitão</b>	<a href="http://www.essa.pt">www.essa.pt</a>	-----
248	<b>Escola Superior de Saúde Atlântica</b>	<a href="http://www.essatla.pt">www.essatla.pt</a>	-----
249	<b>Escola Superior de Saúde da Cruz Vermelha Portuguesa</b>	<a href="http://www.esscvp.eu">www.esscvp.eu</a>	-----
250	<b>Escola Superior de Saúde Egas Moniz</b>	<a href="http://www.egasmoniz.com">www.egasmoniz.com</a> .pt > Ensino > ESSEM	Conteúdos da Cooperativa de Ensino Superior Egas Moniz.
251	<b>Escola Superior de Saúde Jean Piaget – Algarve</b>	<a href="http://ipiaget.org">ipiaget.org</a> > Silves > Instituto Piaget de Silves > Antigos Alunos	Conteúdos do IPIaget.
252	<b>Escola Superior de Saúde Jean Piaget de Vila</b>	<a href="http://ipiaget.org">ipiaget.org</a> > Vila Nova de Gaia > Escola Superior de Saúde > Antigos	Conteúdos do IPIaget.

	<b>Nova de Gaia</b>	Alunos	
253	<b>Escola Superior de Saúde Jean Piaget de Viseu</b>	<a href="http://ipiaget.org">ipiaget.org</a> > Viseu > Escola Superior de Saúde > Antigos Alunos	Conteúdos do IPIaget.
254	<b>Escola Superior de Saúde Ribeiro Sanches</b>	<a href="http://www.erisa.pt">www.erisa.pt</a>	-----
255	<b>Escola Superior de Saúde de Santa Maria</b>	<a href="http://www.santamariasaud.e.pt">www.santamariasaud.e.pt</a> > Alumni	1 – Formulário para base de dados sobre alumni; 2 – Possibilidade de enviar testemunhos de antigos alunos; 3 – Informação estatística sobre a empregabilidade dos diplomados da ESSSM; 4 – Contacto e-mail disponibilizado para a comunicação com os Alumni.
256	<b>Escola Superior de Tecnologia e Gestão Jean Piaget do Litoral Alentejano</b>	<a href="http://www.ipiaget.org">www.ipiaget.org</a> > Almada > Escola Superior de Tecnologia e Gestão > Antigos Alunos	Conteúdos do IPIaget.
257	<b>Escola Superior de Tecnologias e Artes de Lisboa</b>	<a href="http://estal.pt">estal.pt</a> > Serviços > Alumni ESTAL	1 – Rede Alumni ESTAL (formulário de inscrição)
258	<b>Escola Superior de Tecnologias de Fafe</b>	<a href="http://www.iesfafe.pt">www.iesfafe.pt</a> > ESTF	-----
259	<b>Instituto Politécnico da Maia – Escola Superior de Ciências Sociais, Educação e Desporto</b>	<a href="http://www.ipmaia.pt/">www.ipmaia.pt/</a> > Instituição > Escolas > Escola Superior de Ciências Sociais, Educação e Desporto > Unidades > Gabinetes > Gabinete de Estágios e Inserção no Mercado de Trabalho > Alumni	Conteúdos do IPMaia.
260	<b>Instituto Politécnico da Maia – Escola Superior de Tecnologia e Gestão</b>	<a href="http://www.ipmaia.pt/">www.ipmaia.pt/</a> > Escolas > Escola Superior de Tecnologia e Gestão > Unidades > Gabinetes > Gabinete de Estágios e Inserção no Mercado de Trabalho > Alumni	Conteúdos do IPMaia.
261	<b>Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa</b>	<a href="http://www.ipam.pt">www.ipam.pt</a> > Empregabilidade > Alumni	1 – Employability Support (serviço de aconselhamento individual e ajuda no contacto com o mundo empresarial a todos os alumni); 2 – Programa de mentoria de alumni para atuais estudantes; 3 – Alumni Network (preenchimento de formulário com dados pessoais, de contacto e académicos). Transversal aos dois IPAM.
262	<b>Instituto Português de Administração de Marketing do Porto</b>	<a href="http://www.ipam.pt/porto">www.ipam.pt/porto</a> > Empregabilidade > Alumni	Conteúdos do IPAM Lisboa.
263	<b>Instituto Superior de Administração e Gestão</b>	<a href="http://www.isag.pt">www.isag.pt</a>	-----
264	<b>Instituto Superior de</b>	<a href="http://www.isal.pt">www.isal.pt</a> > ISAL > Alumni	1 – Rede Alumni ISAL; 2 – Divulgação de descontos para alumni.

	<b>Administração e Línguas</b>		
265	<b>Instituto Superior de Ciências da Administração</b>	<a href="http://www.iscad.pt">www.iscad.pt</a>	-----
266	<b>Instituto Superior de Ciências Educativas</b>	<a href="http://www.isce.pt">www.isce.pt</a>	-----
267	<b>Instituto Superior de Ciências Educativas do Douro</b>	<a href="http://www.iscedouro.pt">www.iscedouro.pt</a>	-----
268	<b>Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo</b>	<a href="http://www.iscet.pt">www.iscet.pt</a>	-----
269	<b>Instituto Superior de Ciências da Informação e da Administração</b>	<a href="http://www.iscia.edu.pt">www.iscia.edu.pt</a>	-----
270	<b>Instituto Superior de Comunicação Empresarial</b>	<a href="http://www.iscem.pt">www.iscem.pt</a> > Alumni	1 – Divulgação dos alumni. 2 – Programa de Mentoria.
271	<b>Instituto Superior D. Dinis</b>	<a href="http://www.isdom.pt">www.isdom.pt</a>	-----
272	<b>Instituto Superior de Entre Douro e Vouga</b>	<a href="http://www.isvouga.pt">www.isvouga.pt</a>	-----
273	<b>Instituto Superior de Novas Profissões</b>	<a href="http://www.inp.pt">www.inp.pt</a> > Instituto > Testemunhos	1 – Testemunhos de antigos alunos.
274	<b>Instituto Superior de Paços de Brandão</b>	<a href="http://www.ispab.pt">www.ispab.pt</a> > Alumni	1 – Hiperligação para a Associação Académica do ISPAB, para o blog oficial da secção de futsal da Associação de Antigos Alunos do ISPAB, para a página da Loco Mui Tuna, para a página de Facebook da ISPAB Germanitate Kapikua e para a Confraria Vinum Vinculum.
275	<b>Instituto Superior Politécnico Gaya – Escola Superior de Ciência e Tecnologia</b>	<a href="http://www.ispgaya.pt">www.ispgaya.pt</a> > Instituição > Escolas > ESCT. Links Úteis > Associação Antigos Alunos > <a href="http://aaa.ispgaya.pt">aaa.ispgaya.pt</a>	Conteúdos do ISPGaya: 1 – Associação dos Antigos Alunos (Contacto do serviço de apoio; Hiperligação para as páginas de Facebook, Twitter e LinkedIn dos antigos alunos do ISPGaya).
276	<b>Instituto Superior Politécnico Gaya – Escola Superior de Desenvolvimento Social e Comunitário</b>	<a href="http://www.ispgaya.pt">www.ispgaya.pt</a> > Instituição > Escolas > ESDSC. Links Úteis > Associação Antigos Alunos > <a href="http://aaa.ispgaya.pt">aaa.ispgaya.pt</a>	Conteúdos do ISPGaya: 1 – Associação dos Antigos Alunos (Contacto do serviço de apoio; Hiperligação para as páginas de Facebook, Twitter e LinkedIn dos antigos alunos do ISPGaya).
277	<b>Instituto Superior de Tecnologias</b>	<a href="http://www.istec.pt">www.istec.pt</a> > Serviços > Gabinete de Apoio ao	1 – Divulgação da possibilidade dos antigos alunos receberem informação sobre os eventos do ISTEC e das ofertas de emprego.

	<b>Avançadas de Lisboa</b>	Estudante e à Empregabilidade > Espaço Diplomados	
278	<b>Instituto Superior de Tecnologias Avançadas de Lisboa (Porto)</b>	<a href="http://www.istec.pt">www.istec.pt</a> > Serviços > Gabinete de Apoio ao Estudante e à Empregabilidade > Espaço Diplomados	Não possui site próprio. Reencaminha para o ISTECLisboa. Conteúdos alumni do ISTECLisboa.
279	<b>ISAVE – Instituto Superior de Saúde</b>	<a href="http://www.isave.pt">www.isave.pt</a> > Pesquisa > Gabinete do Antigo Aluno	1 – Gabinete do Antigo Aluno. Não há uma secção própria no site para este gabinete, estando o mesmo referido em formato de artigo de texto.
280	<b>ISECLisboa – Instituto Superior de Educação e Ciências</b>	<a href="http://www.iseclisboa.pt">www.iseclisboa.pt</a> > Alunos > Associação Antigos Alunos	1 – Ficha de inscrição de sócio (dados pessoais, de contacto, académicos e profissionais).
281	<b>ISLA – Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia – Escola Superior de Gestão</b>	<a href="http://www.islagaia.pt">www.islagaia.pt</a> > Instituto > Unidades Orgânicas > Escola Superior de Gestão. Instituto > Testemunhos	Conteúdos do ISLA Gaia: 1 – Testemunhos de alguns antigos alunos em formato de texto, com informações académicas e profissionais; Transversal às duas Escolas do ISLAGaia.
282	<b>ISLA – Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia – Escola Superior de Tecnologia</b>	<a href="http://www.islagaia.pt">www.islagaia.pt</a> > Instituto > Unidades Orgânicas > Escola Superior de Tecnologia. Instituto > Testemunhos	Conteúdos do ISLA Gaia.
283	<b>ISLA – Instituto Superior de Gestão e Administração de Leiria</b>	<a href="http://www.islaleiria.pt">www.islaleiria.pt</a>	-----
284	<b>ISLA – Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém</b>	<a href="http://www.islasantarem.pt">www.islasantarem.pt</a>	-----
285	<b>Universidade Católica Portuguesa – Escola Superior Politécnica de Saúde (Lisboa)</b>	<a href="http://ics.lisboa.ucp.pt">ics.lisboa.ucp.pt</a> > Sobre > Serviços > Gabinete de Antigos Alunos	1 – Gabinete de Antigos Alunos do ICS (Está formada uma comissão organizadora e serão divulgadas atividades e informações em breve).
286	<b>Universidade Católica Portuguesa – Escola Superior Politécnica de Saúde (Porto)</b>	<a href="http://www.porto.ucp.pt">www.porto.ucp.pt</a> > Ciências da Saúde/Enfermagem > <a href="http://www.saude.porto.ucp.pt">www.saude.porto.ucp.pt</a> > Escola de Enfermagem > Alumni	Conteúdos da UCP Porto.
287	<b>Instituto Superior Politécnico do Oeste</b>	<a href="http://www.ispo.pt">www.ispo.pt</a>	-----
288	<b>Universidade Fernando Pessoa</b>	Não possui site próprio.	-----

	(Ponte de Lima – Ensino Politécnico)		
289	Universidade Fernando Pessoa – Escola Superior de Saúde	Não possui site próprio.	

**Anexo E:** Programa da Mostra ESEC no âmbito do ESEC@Alma

**Escola Superior de Educação de Coimbra**

**MOSTRA ESEC**

ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO de Coimbra  
ALMA SHOPPING

**18 Quarta-feira**

12h-12h30 CEMEIA realiza  
12h-17h30 Estúdio ESEC TV  
14h30 Music Sign - L&P  
15h30-17h30 Workshop "Preparações gastronómicas para os nossos tempos"  
17h30 Atuação da KB Batuna – Tuna Mista de ESEC

**Todo o dia** Exposição ROBOCORP LAB  
Mostra de trabalhos alunos do curso de Arte e Design  
Exposição "Teatro em Imagens"

**17 Terça-feira**

11h-12h30 Documentário "E depois de Oliveira? O Cinema Português Continua..."  
10h-10h CEMEIA realiza  
12-15h30 Estúdio ESEC TV

**Todo o dia** Exposição ROBOCORP LAB  
Mostra de trabalhos alunos do curso de Arte e Design  
Exposição "Teatro em Imagens"

**19 Quinta-feira**

13h30-14h30 Apresentação de protótipos interactivos de jogos, com recurso ao Scratch e a sensores Makey Makey  
10h-10h CEMEIA realiza  
12-15h30 Estúdio ESEC TV  
15h30-16h30 Master de Fitness  
16h30-18h30 L&P com ALMA- Música em L&P, Jogos Didáticos e Informativos

**Todo o dia** Exposição ROBOCORP LAB  
Mostra de trabalhos alunos do curso de Arte e Design  
Exposição "Teatro em Imagens"

**TUDO ISTO É ESEC**  
www.esec.pt

Facebook, Instagram, YouTube

## **Anexo F: Proposta de Atividades JobTour**

### **ESEC Job Tour 2018 – Proposta de Atividades**

Iniciativa destinada a alunos finalistas e a diplomados da ESEC com o objetivo de facilitar e promover a inserção no mercado de trabalho.

- **Quando?**

A ideia seria um mês dedicado a estes eventos, com um dia de atividades por semana, dependendo da disponibilidade dos oradores.

- **Que atividades?**

- Temática do Empreendedorismo:

1. Palestra motivacional sobre empreendedorismo “Faz Acontecer”, com André Leonardo, autor do livro com o mesmo nome.
  - a. Website: <http://andreleonardo.com>
2. Workshop de Public Speaking, com David Mourão – especialista em comunicação Human to Human, Public Speaking, Persuasão e Influência. Normalmente ele faz cursos de dois dias, por isso um workshop de apenas um dia poderá ficar mais em conta em termos de custos.
  - a. Página de Facebook: <https://www.facebook.com/SpeaknLead>
3. Palestra sobre o uso do LinkedIn para efeitos de procura de emprego, com Pedro Caraméz, consultor e formador em Marketing Digital, LinkedIn, Social Recruiting e Social Selling.
  - a. Website: <http://www.pedrocaramez.pt>
4. Criação de emprego próprio, com um representante do IEFP e testemunhos de Ana Cravo (alumni ESEC de Arte e Design, cofundadora da Minty Square: plataforma online de venda de vestuário e calçado) e/ou Cecília Ribeiro (também alumni ESEC de Arte e Design, criadora da Cecília Ribeiro Contemporary Jewelry Design)
  - a. Website IEFP: <https://www.iefp.pt/>

- b. Website Minty Square: <https://mintysquare.com>
  - c. Página Facebook Cecília Ribeiro Contemporary Jewelry Design:  
[www.facebook.com/CeciliaMRibeiro/](http://www.facebook.com/CeciliaMRibeiro/)
5. Postura em entrevistas de emprego, com um representante do IEFP.
- a. Website: <https://www.iefp.pt/>
6. Programa Trilhos (pertence ao centro de carreiras do IPC), acompanhamento dos estudantes durante o curso para melhor integração no mercado de trabalho.

- Oportunidades de emprego/estágio/voluntariado Internacional:

7. Sessão de esclarecimento sobre o programa INOV Contacto – Estágios Internacionais para Jovens Quadros, com um representante do mesmo.
- a. Website:  
<http://www.portugalglobal.pt/PT/InovContacto/Paginas/InovContactoHomepage.aspx>
8. Palestra sobre Voluntariado Internacional, com uma das (ou ambas) fundadoras da ONG Para Onde?, Inês Ferrão e/ou Marta Trindade. A associação funciona como estrutura de envio e acolhimento de voluntários, e as próprias fundadoras já participaram em várias atividades deste tipo.
- a. Website: <http://paraonde.org>
9. Eures/AISEC

**Anexo G:** Certificado de participação na Volta de Apoio ao Emprego 2018



**Anexo H:** Folheto “ESEC é Estar Sempre Em Contacto”, com o objetivo de promover a página de *LinkedIn* da ESEC e o Grupo ESEC - *Alumni*



A ESCOLA SUPERIOR DE  
EDUCAÇÃO DE COIMBRA  
APRESENTA:

# ESEC É ESTAR SEMPRE EM CONTACTO

QUERES JUNTAR-TE À  
FAMÍLIA?

CRIA A TUA PÁGINA DE  
LINKEDIN, SEGUE A PÁGINA  
DA ESEC, E ADERE AO  
GRUPO ESEC - ALUMNI

DÚVIDAS? É SÓ ACEDER  
A [WWW.LINKEDIN.COM/SCHOOL/ESECOIMBRA/](http://WWW.LINKEDIN.COM/SCHOOL/ESECOIMBRA/)

AGORA JÁ  
PODES  
FICAR A  
PAR DE  
TODAS AS  
NOVIDADES!

## **Anexo I:** Listagem das Instituições de Ensino Superior analisadas

### **Universidade de Coimbra**

Faculdade de Letras

Faculdade de Direito

Faculdade de Medicina

Faculdade de Ciências e Tecnologias

Faculdade de Farmácia

Faculdade de Economia

Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação

Faculdade de Ciências do Desporto e Educação Física

### **Universidade do Porto**

Faculdade de Arquitetura

Faculdade de Belas Artes

Faculdade Ciências

Faculdade de Ciências da Nutrição e Alimentação

Faculdade de Desporto

Faculdade de Direito

Faculdade de Economia

Faculdade Engenharia

Faculdade de Farmácia

Faculdade de Letras

Faculdade de Medicina

### **Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro**

Escola de Ciências Agrárias e Veterinárias

Escola de Ciências Humanas e Sociais

Escola de Ciências e Tecnologias

Escola de Ciências da Vida e do Ambiente

Escola Superior de Saúde

**Universidade de Aveiro**

**Universidade dos Açores**

Faculdade de Ciências e Tecnologia

Faculdade de Ciências Agrárias e do Ambiente

Faculdade de Economia e Gestão

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

**Universidade Beira Interior**

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Faculdade de Artes e Letras

Faculdade de Ciências

Faculdade de Engenharia

Faculdade de Ciências da Saúde

Universidade da Madeira

Faculdade de Artes e Humanidades

Faculdade de Ciências Exatas

Faculdade de Ciências Sociais

Faculdade de Ciências da Vida

**Universidade de Évora**

Escola de Artes

Escola de Ciências Sociais

Escola de Ciências e Tecnologia

**Universidade de Lisboa**

Faculdade de Arquitetura

Faculdade de Belas-Artes

Faculdade de Ciências

Faculdade de Direito

Faculdade de Farmácia

Faculdade de Letras

Faculdade de Medicina

Faculdade de Medicina Dentária

Faculdade de Medicina Veterinária

Faculdade de Motricidade Humana

Faculdade de Psicologia

Instituto de Educação

Instituto de Geografia e Ordenamento do Território

Instituto Superior de Agronomia

Instituto Superior de Ciências Sociais

Instituto Superior de Economia e Gestão

Instituto Superior Técnico

Instituto Superior Técnico Tagus Park

### **Universidade do Algarve**

Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Faculdade de Ciências e Tecnologia

Faculdade de Economia

### **Universidade do Minho**

### **Universidade Nova de Lisboa**

Faculdade de Ciências Médicas

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Faculdade de Ciências e Tecnologias

Faculdade de Direito

Faculdade de Economia

Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação

Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE)

**Escola Superior de Enfermagem de Lisboa**

**Escola Superior de Enfermagem do Porto**

**Escola Superior Náutica Infante D. Henrique**

**Instituto Politécnico de Beja**

Instituto Politécnico de Beja – Escola Superior Agrária

Instituto Politécnico de Beja – Escola Superior de Educação

Instituto Politécnico de Beja – Escola Superior de Saúde

Instituto Politécnico de Beja – Escola Superior de Tecnologia e de Gestão

Instituto Politécnico de Bragança

Instituto Politécnico de Bragança – Escola Superior Agrária

Instituto Politécnico de Bragança – Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo

Instituto Politécnico de Bragança – Escola Superior de Educação

Instituto Politécnico de Bragança – Escola Superior de Saúde

Instituto Politécnico de Bragança – Escola Superior de Tecnologia e Gestão

**Instituto Politécnico de Castelo Branco**

Instituto Politécnico de Castelo Branco – Escola Superior Agrária

Instituto Politécnico de Castelo Branco – Escola Superior de Artes Aplicadas

Instituto Politécnico de Castelo Branco – Escola Superior de Educação

Instituto Politécnico de Castelo Branco – Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova

Instituto Politécnico de Castelo Branco – Escola Superior de Saúde Dr. Lopes Dias

Instituto Politécnico de Castelo Branco – Escola Superior de Tecnologia

### **Instituto Politécnico do Cávado e do Ave**

Instituto Politécnico do Cávado e do Ave – Escola Superior de Design

Instituto Politécnico do Cávado e do Ave – Escola Superior de Gestão

Instituto Politécnico do Cávado e do Ave – Escola Superior de Hotelaria e Turismo

Instituto Politécnico do Cávado e do Ave – Escola Superior de Tecnologia

### **Instituto Politécnico de Coimbra**

Instituto Politécnico de Coimbra – Escola Superior Agrária

Instituto Politécnico de Coimbra – Escola Superior de Educação

Instituto Politécnico de Coimbra – Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital

Instituto Politécnico de Coimbra – Escola Superior de Tecnologia da Saúde

Instituto Politécnico de Coimbra – Instituto Superior de Contabilidade e Administração

Instituto Politécnico de Coimbra – Instituto Superior de Engenharia

### **Instituto Politécnico da Guarda**

Instituto Politécnico da Guarda – Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Instituto Politécnico da Guarda – Escola Superior de Saúde da Guarda

Instituto Politécnico da Guarda – Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Instituto Politécnico da Guarda – Escola Superior de Turismo e Hotelaria

### **Instituto Politécnico de Leiria**

Instituto Politécnico de Leiria – Escola Superior de Artes e Design

Instituto Politécnico de Leiria – Escola Superior de Educação e Ciências Sociais

Instituto Politécnico de Leiria – Escola Superior de Saúde

Instituto Politécnico de Leiria – Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Instituto Politécnico de Leiria – Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar

**Instituto Politécnico de Lisboa**

Instituto Politécnico de Lisboa – Escola Superior de Comunicação Social

Instituto Politécnico de Lisboa – Escola Superior de Dança

Instituto Politécnico de Lisboa – Escola Superior de Educação

Instituto Politécnico de Lisboa – Escola Superior de Música

Instituto Politécnico de Lisboa – Escola Superior de Teatro e Cinema

Instituto Politécnico de Lisboa – Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa

Instituto Politécnico de Lisboa – Instituto Superior de Contabilidade e Administração

Instituto Politécnico de Lisboa – Instituto Superior de Engenharia de Lisboa

**Instituto Politécnico de Portalegre**

Instituto Politécnico de Portalegre – Escola Superior Agrária de Elvas

Instituto Politécnico de Portalegre – Escola Superior de Educação e Ciências Sociais

Instituto Politécnico de Portalegre – Escola Superior de Saúde

Instituto Politécnico de Portalegre – Escola Superior de Tecnologia e Gestão

**Instituto Politécnico do Porto**

Instituto Politécnico do Porto – Escola Superior de Educação

Instituto Politécnico do Porto – Escola Superior de Hotelaria e Turismo

Instituto Politécnico do Porto – Escola Superior de Media Artes e Design

Instituto Politécnico do Porto – Escola Superior de Música e Artes do Espetáculo

Instituto Politécnico do Porto – Escola Superior de Saúde

Instituto Politécnico do Porto – Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Instituto Politécnico do Porto – Instituto Superior de Contabilidade e Administração

Instituto Politécnico do Porto – Instituto Superior de Engenharia do Porto

### **Instituto Politécnico de Santarém**

Instituto Politécnico de Santarém – Escola Superior Agrária de Santarém

Instituto Politécnico de Santarém – Escola Superior de Desporto de Rio Maior

Instituto Politécnico de Santarém – Escola Superior de Educação de Santarém

Instituto Politécnico de Santarém – Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém

Instituto Politécnico de Santarém – Escola Superior de Saúde de Santarém

### **Instituto Politécnico de Setúbal**

Instituto Politécnico de Setúbal – Escola Superior de Ciências Empresariais

Instituto Politécnico de Setúbal – Escola Superior de Educação

Instituto Politécnico de Setúbal – Escola Superior de Saúde

Instituto Politécnico de Setúbal – Escola Superior de Tecnologia do Barreiro

Instituto Politécnico de Setúbal – Escola Superior de Tecnologia de Setúbal

### **Instituto Politécnico de Tomar**

Instituto Politécnico de Tomar – Escola Superior de Gestão de Tomar

Instituto Politécnico de Tomar – Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Instituto Politécnico de Tomar – Escola Superior de Tecnologia de Tomar

### **Instituto Politécnico de Viana do Castelo**

Instituto Politécnico de Viana do Castelo – Escola Superior Agrária

Instituto Politécnico de Viana do Castelo – Escola Superior de Ciências Empresariais

Instituto Politécnico de Viana do Castelo – Escola Superior de Desporto e Lazer

Instituto Politécnico de Viana do Castelo – Escola Superior de Educação

Instituto Politécnico de Viana do Castelo – Escola Superior de Saúde

Instituto Politécnico de Viana do Castelo – Escola Superior de Tecnologia e Gestão

### **Instituto Politécnico de Viseu**

Instituto Politécnico de Viseu – Escola Superior Agrária

Instituto Politécnico de Viseu – Escola Superior de Educação

Instituto Politécnico de Viseu – Escola Superior de Saúde

Instituto Politécnico de Viseu – Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego

Instituto Politécnico de Viseu – Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

Escola Superior de Saúde - Universidade dos Açores

Escola Superior de Educação e Comunicação – Universidade do Algarve

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo - Universidade do Algarve

Escola Superior de Saúde - Universidade do Algarve

Instituto Superior de Engenharia - Universidade do Algarve

Escola Superior de Design, Gestão e Tecnologia de Produção - Universidade de Aveiro

Escola Superior de Saúde - Universidade de Aveiro

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda – Universidade Aveiro

Instituto Superior de Contabilidade e Administração - Universidade de Aveiro

Escola Superior de Enfermagem de São João de Deus – Universidade de Évora

Escola Superior de Saúde – Universidade da Madeira

Escola Superior de Enfermagem – Universidade do Minho

Escola Superior de Saúde – Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

**Escola Superior Artística do Porto**

**Escola Superior Gallaecia**

**Escola Superior de Actividades Imobiliárias**

**Escola Universitária Vasco da Gama**

**Escola Superior de Tecnologia e Gestão Jean Piaget**

**Instituto Superior de Ciências da Saúde Egas Moniz**

**Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares de Almada**

**Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares de Viseu**

**Instituto Superior de Gestão**

**Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes**

**Instituto Superior Miguel Torga**

**Instituto Superior de Serviço Social do Porto**

**Instituto Universitário de Ciências da Saúde**

**Instituto Universitário da Maia**

**Instituto Universitário de Ciências Psicológicas, Sociais e da Vida**

**Universidade Autónoma de Lisboa Luís de Camões**

Universidade Católica Portuguesa – Centro Regional das Beiras

Universidade Católica Portuguesa – Escola das Artes

Universidade Católica Portuguesa – Escola Superior de Biotecnologia

Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais

Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Ciências Humanas

Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Direito

Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Direito (Porto)

Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Economia e Gestão

Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Educação e Psicologia (Porto)

Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Teologia

Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Teologia (Braga)

Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Teologia (Porto)

Universidade Católica Portuguesa – Instituto de Estudos Políticos

**Universidade Europeia**

**Universidade Fernando Pessoa**

**Universidade Lusíada**

**Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias**

Universidade Lusíada – Norte – Porto

Universidade Lusíada – Norte – Vila Nova de Famalicão

**Universidade Lusófona do Porto**

**Universidade Portucalense Infante D. Henrique**

**Ensino Superior Privado Politécnico**

**Academia Nacional Superior de Orquestra**

**Atlântica – Escola Universitária de Ciências Empresariais**

**CESPU – Instituto Politécnico de Saúde do Norte – Escola Superior de Saúde do Vale do Ave**

**CESPU – Instituto Politécnico de Saúde do Norte – Escola Superior de Saúde do Vale do Sousa**

**Conservatório Superior de Música de Gaia**

**Escola Superior de Artes e Design**

**Escola Superior Artística de Guimarães**

**Escola Superior de Educação Almeida Garrett**

**Escola Superior de Educação de Fafe**

**Escola Superior de Educação Jean Piaget de Almada**

**Escola Superior de Educação Jean Piaget de Arcozelo**

**Escola Superior de Educação de João de Deus**

**Escola Superior de Educação de Paula Frassinetti**

**Escola Superior de Educadores de Infância Maria Ulrich**

**Escola Superior de Enfermagem da Cruz Vermelha Portuguesa de Oliveira de Azeméis**

**Escola Superior de Enfermagem Dr. José Timóteo Montalvão Machado**

**Escola Superior de Enfermagem São Francisco das Misericórdias**

**Escola Superior de Enfermagem São José de Cluny**

**Escola Superior de Negócios Atlântico**

**Escola Superior de Saúde do Alcoitão**

**Escola Superior de Saúde Atlântica**

**Escola Superior de Saúde da Cruz Vermelha Portuguesa**

**Escola Superior de Saúde Egas Moniz**

**Escola Superior de Saúde Jean Piaget – Algarve**

**Escola Superior de Saúde Jean Piaget de Vila Nova de Gaia**

**Escola Superior de Saúde Jean Piaget de Viseu**

**Escola Superior de Saúde Ribeiro Sanches**

**Escola Superior de Saúde de Santa Maria**

**Escola Superior de Tecnologia e Gestão Jean Piaget do Litoral Alentejano**

**Escola Superior de Tecnologias e Artes de Lisboa**

**Escola Superior de Tecnologias de Fafe**

**Instituto Politécnico da Maia – Escola Superior de Ciências Sociais, Educação e Desporto**

**Instituto Politécnico da Maia – Escola Superior de Tecnologia e Gestão**

**Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa**

**Instituto Português de Administração de Marketing do Porto**

**Instituto Superior de Administração e Gestão**

**Instituto Superior de Administração e Línguas**

**Instituto Superior de Ciências da Administração**

**Instituto Superior de Ciências Educativas**

**Instituto Superior de Ciências Educativas do Douro**

**Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo**

**Instituto Superior de Ciências da Informação e da Administração**

**Instituto Superior de Comunicação Empresarial**

**Instituto Superior D. Dinis**

**Instituto Superior de Entre Douro e Vouga**

**Instituto Superior de Novas Profissões**

**Instituto Superior de Paços de Brandão**

**Instituto Superior Politécnico Gaya – Escola Superior de Ciência e Tecnologia**

**Instituto Superior Politécnico Gaya – Escola Superior de Desenvolvimento Social e Comunitário**

**Instituto Superior de Tecnologias Avançadas de Lisboa**

**Instituto Superior de Tecnologias Avançadas de Lisboa (Porto)**

**ISAVE – Instituto Superior de Saúde**

**ISEC Lisboa – Instituto Superior de Educação e Ciências**

**ISLA – Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia – Escola Superior de Gestão**

**ISLA – Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia – Escola Superior de Tecnologia**

**ISLA – Instituto Superior de Gestão e Administração de Leiria**

**ISLA – Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém**

**Universidade Católica Portuguesa – Escola Superior Politécnica de Saúde (Lisboa)**

**Universidade Católica Portuguesa – Escola Superior Politécnica de Saúde (Porto)**

**Instituto Superior Politécnico do Oeste**

**Universidade Fernando Pessoa (Ponte de Lima – Ensino Politécnico)**

**Universidade Fernando Pessoa – Escola Superior de Saúde**