



**INSTITUTO SUPERIOR DE CIÊNCIAS DA SAÚDE
EGAS MONIZ**

MESTRADO INTEGRADO EM CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS

RENTABILIDADE DO SETOR DAS FARMÁCIAS

Trabalho submetido por
Gonçalo Borralho de Sousa
para a obtenção do grau de Mestre em Ciências Farmacêuticas

novembro de 2016



**INSTITUTO SUPERIOR DE CIÊNCIAS DA SAÚDE
EGAS MONIZ**

MESTRADO INTEGRADO EM CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS

RENTABILIDADE DO SETOR DAS FARMÁCIAS

Trabalho submetido por
Gonçalo Borralho de Sousa
para a obtenção do grau de Mestre em Ciências Farmacêuticas

Trabalho orientado por
Mestre João Mendonça

novembro de 2016

Dedicatória

À minha família...

Agradecimentos

Agradeço aos meus pais por me proporcionarem toda a experiência vivida no campus universitário Egas Moniz, pela compreensão e ajuda, sem eles não teria sido possível;

Agradeço aos meus Irmãos Henrique e Alexandre, por me apoiarem e por ouvirem os meus desabafos;

Agradeço aos meus avós pelo carinho e ajuda ao longo destes anos;

Agradeço a todos os meus amigos, com quem partilhei grandes aventuras vividas dentro e fora do campus Egas Moniz, pela amizade e pelo espírito de entreajuda dentro do grupo;

Por fim agradeço ao Dr. João Mendonça pela orientação e pela ajuda concedida para a realização deste trabalho.

RESUMO

A farmácia em Portugal depara-se com um novo modelo de negócio. Foram inúmeras as mudanças no setor a nível político e financeiro, que vieram alterar por completo a realidade da farmácia vivida até meados de 2011.

Em 2011, com o memorando de entendimento com a TROIKA, as farmácias perderam a margem fixa de lucro sobre o PVP dos medicamentos, passando para uma margem regressiva com a adição de um fee por embalagem vendida, que privilegia a venda dos medicamentos mais baratos em de teor dos medicamentos mais caros.

Este novo sistema de margens, veio descapitalizar as farmácias, fazendo com que muitas perdessem a capacidade de fazer face aos seus encargos financeiros, o que fez aumentar o numero de farmácias com crédito vencido em Portugal.

Para superar todas estas novas dificuldades, a farmácia necessita de negociar com os seus fornecedores descontos sobre os medicamentos genéricos e precisa de vender um sortido de produtos de margem fixa, para aumentar a sua rentabilidade.

Com o intuito de entreajuda e de procurar aceder ao medicamento em melhores condições, foram criados grupos de farmácias que proporcionam reduzir custos a nível da compra de medicamentos e a nível administrativo.

Embora o novo modelo de negócio tenha alterado bastante o setor farmacêutico, a farmácia continua a ser um negócio viável, contudo necessita de uma gestão atenta e ponderada.

Palavras Chave: Rentabilidade, TROIKA, Portugal, Medicamentos genéricos

ABSTRACT

The pharmacy in Portugal is faced with a new business model. There were many changes in the industry to political and financial level, that changed completely the reality of pharmacy lived until mid-2011.

In 2011, with the Memorandum of Understanding with the TROIKA, pharmacies lost fixed profit margin on the retail price of drugs, going to a regressive margin with the addition of a fee per sold package that favors the sale of cheaper drugs in content of expensive drugs.

This new system margins came decapitalize pharmacies, causing many to lose their ability to meet their financial charges, which increased the number of pharmacies with overdue loans in Portugal.

To overcome all these new difficulties, the pharmacy needs to negotiate with its suppliers discounts on generics and need to sell a fixed margin of product range, to increase their profitability.

With the self-help order and seek access to medicine in the best conditions, pharmacies groups were created that provide lower costs in terms of purchasing medicines and administrative level.

Although the new business model has changed quite the pharmaceutical industry, the pharmacy continues to be a viable business, but requires a careful and thoughtful management.

Keywords: Profitability, TROIKA, Portugal, Generics

Índice

1. Introdução.....	13
2. Caracterização	15
2.1 Enquadramento legal	16
2.2 Numero de farmácias em Portugal	17
2.3- Quadro da Farmácia	18
2.4 Horário de funcionamento	19
3. Economia da Farmácia.....	20
3.1 Farmácia comunitária antes da TROIKA vs. Atual.....	22
3.1.1- Liberalização dos MNSRM.....	24
3.1.2- A liberalização da propriedade da Farmácia e aumento da concorrência	25
3.2 Impacto do memorando de entendimento na Farmácia de oficina.....	25
3.3 Análise da evolução das margens de comercialização e do impacto na rentabilidade na Farmácia.....	28
4. Análise da rentabilidade da farmácia	32
4.1 Fatores que podem influenciar a rentabilidade da farmácia.....	32
4.1.1 Linhas de produtos.....	32
4.1.2. Medicamentos Genéricos, Análise da sua rentabilidade	33
4.1.3 Produtos maduros vs produtos comparáveis.....	37
4.1.4- Relação Stock / Vendas.....	38
4.1.5- Análise da rentabilidade das linhas.....	39
4.1.6- Análise de volume de caixa, volume de faturação e numero de embalagens vendidas.....	40
4.1.7- Influencia no desconto ao cliente	41
5. Análise do valor mínimo de faturação de uma farmácia	43
6. Caso Prático.....	44

7. Conclusão	56
8. Bibliografia.....	58
9. Anexos	

Lista de abreviaturas

- ANF – Associação Nacional de Farmácias
- APIFARMA – Associação Portuguesa de Indústria Farmacêutica
- BCE – Banco Central Europeu
- BdP – Banco de Portugal
- CE – Comissão Europeia
- D.M- Dispositivos Médicos
- FMI – Fundo Monetário Internacional
- INE – Instituto Nacional de Estatística
- INFARMED – Autoridade Nacional do Medicamento e Produtos de Saúde I.P.
- IVA – Imposto de valor acrescentado
- MdE/ MoU – Memorando de Entendimento
- MNSRM – Medicamento não sujeito a receita médica
- MSRM – Medicamento Sujeito a Receita Médica
- OF – Ordem dos Farmacêuticos
- OPSS – Observatório português dos sistemas de saúde
- PVA – preço de venda ao armazenista
- PVF- Preço de venda a farmácia
- PVP – Preço de venda ao público
- Pwc- Pricewater e associados
- SNS – Serviço Nacional de Saúde
- UE – União Europeia

Índice de figuras

Figura 1 – Distribuição das vendas por família da farmácia.	45
Figura 2 – Distribuição do custo total dos produtos vendidos.	46
Figura 3- Distribuição do lucro por família de produto.	47
Figura 4- Comparação do custo de aquisição com o lucro libertado das famílias de produtos.	48
Figura 5- Segmentação das vendas por família, farmácia 2.	50
Figura 6- Segmentação do custo de aquisição de produto da farmácia 2.	51
Figura 7- Lucro farmácia 2 distribuído por família de produto.	52
Figura 8- Comparação do custo total de aquisição de produto com o lucro inerente a cada família de produto.	53
Figura 9- Distribuição do nível de faturação da farmácia pelas diferentes famílias.	54
Figura 10- Rácios de Crédito vencido Fonte: Banco de Portugal	56

Índice de tabelas

Tabela 1 - Anos e números de farmácias	17
Tabela 2 - Número de farmácias e postos farmacêuticos por região no ano respetivo ..	17
Tabela 3 - Evolução do quadro da farmácia.....	18
Tabela 4- Encargos com medicamentos em milhões de euros.....	20
Tabela 5- Número de receitas médica e embalagens dispensadas em milhares de unidades	21
Tabela 6- Margem de comercialização dos medicamentos em Portugal.....	22
Tabela 7 - Evolução de indicadores económico-financeiros das farmácias portuguesas (valores médios).....	23
Tabela 8- Enquadramento de MNSRM no mercado total de medicamentos em 2015 ...	24
Tabela 9 -Medidas negociadas com a troika para a área da saúde relativas a 2012	26
Tabela 10 - Alterações ao memorando de entendimento (Mde)	27
Tabela 11-Evolução da margem dos medicamentos em Portugal.....	28
Tabela 12- Evolução do preço e margem da farmácia da Sinvastatina Alter genérico. .	29
Tabela 13- Evolução do preço e margem da farmácia da Sinvastatina Zocor	29
Tabela 14- Evolução do preço e margem da farmácia do Omeprazol Alter.....	30
Tabela 15- Evolução do preço e margem da farmácia do Omeprazol Losec.....	30
Tabela 16- Rentabilidade da molécula clopidogrel 75 mg , 28 comprimidos.....	34
Tabela 17- Rentabilidade da molécula omeprazol 20 mg, 56 comprimidos.....	35
Tabela 18- Rentabilidade da molécula losartan+htz 100 +12,5 mg, 28 comprimidos. .	36
Tabela 19- Correspondência entre produtos maduros e comparáveis na farmácia de oficina.....	37
Tabela 20- Influencia do desconto a cliente na margem de lucro do Bepanthene Plus. .	41
Tabela 21- Comparação do numero de embalagens vendidas de Bepanthene Plus em função do desconto ao cliente.....	42
Tabela 22- Estrutura e custos médios associados à farmácia.....	43
Tabela 23- Informação das vendas da farmácia 1 segmentadas por família.....	44
Tabela 24- Informação das vendas da farmácia 2 segmentadas por família.....	49

1. Introdução

A farmácia comunitária, representa em Portugal o local onde é possível o acesso ao medicamento. Como tal, está sujeita a um enquadramento legal muito estreito, em que tem normas e protocolos a seguir regulados pela entidade reguladora do medicamento, Infarmed, estando sujeita a inspeções.

A farmácia é um local, onde a população pode aceder a produtos de saúde, como medicamentos sujeitos a receita médica, medicamentos de venda livre, produtos de ortopedia, cosmética, podologia, higiene, puericultura, entre outros.

Para que seja possível garantir a segurança do percurso do medicamento todo o pessoal da farmácia é especializado, sendo a equipa de venda ao público constituída por farmacêuticos, técnicos de farmácia, entre outros.

A especialização da equipa de vendas traduz-se na capacidade de prestar um bom aconselhamento clínico que de modo a elucidar o doente sobre a sua medicação garantindo a sua adesão à terapêutica. Deste modo o doente ao sair da farmácia deverá saber para que serve a medicação, como a tomar e quanto tempo dura o tratamento.(Ordem dos Farmacêuticos, 2009)

No caso da farmácia comunitária, é preciso reconhecer as grandes alterações que esta tem vindo a sofrer ao longo da última década que afetaram de modo drástico a sua rentabilidade e que acabaram por culminar na falência/insolvência de muitas delas. (OPSS, 2012)

Estas alterações são anteriores à crise económica, começando em 2005 com a liberalização da venda de medicamentos não sujeitos a receita médica fora da farmácia comunitária, aumentando, assim, a concorrência com as grandes superfícies. A liberalização da propriedade permitiu ainda a criação de grandes grupos de farmácias com acesso facilitado ao medicamento e melhores condições “large sales”. Situação que se agravou em 2011 com o memorando de entendimento originado pela crise económica e que se traduziu no corte de 670 milhões de euros na Saúde, obrigando a sucessivas baixas de preço do medicamento (e consequentemente decréscimo da margem dos mesmos), passando a apresentar uma margem regressiva, consoante o preço e classificação por escalão (“Decreto-Lei n.º134/2005, de 16 de Agosto,” 2005),(“MoU e Programa do Governo: as medidas para o Sector da Saúde,” 2011),(Infarmed, 2015b).

As implementações destas medidas contribuíram para a rentabilidade negativa das farmácias, diminuindo o seu “cash flow”, tornando muito difícil a sua gestão. Desta forma a farmácia necessita de ter alternativas que lhe permitam aumentar a rentabilidade, como medicamentos não sujeitos a receita médica, produtos de cosmética, ortopedia, buco-dentários, entre outros, ou seja, produtos cujo preço não seja regulado pelo Estado, que proporcione fazer uma gestão realista da sua rentabilidade de modo a capitalizar a farmácia da perda na venda dos medicamentos, porque em muitos subsistemas do SNS e complementos, a sua venda não origina o “cash flow” necessário para a sua reposição, sendo necessário injeção de capital.

É notório que a farmácia necessita de medidas que aumentem a sua rentabilidade. Este trabalho tem como objetivo analisar a viabilidade económica da farmácia comunitária em Portugal.

2. Caracterização

O sector farmacêutico é bastante diversificado, funcionando como uma cadeia. Como tal está inerente que o medicamento efetua um percurso antes de ser entregue ao utente, sendo este, Indústria- Armazém- Farmácia comunitária. Assim sendo, a farmácia comunitária encontra-se na base da pirâmide do setor, que tem como principal função satisfazer a necessidade da população. Faz parte da função da farmácia comunitária garantir a adesão à terapêutica fazendo o seguimento fármaco terapêutico dos seus utentes, deste modo é extremamente importante garantir o acesso da população à farmácia (Ordem dos Farmacêuticos, 2009).

A farmácia comunitária é o local que garante o acesso do medicamento à população, funcionando, deste modo como um dos primeiros acessos ao Sistema Nacional de Saúde (SNS). Tem como principal característica, a presença de um quadro de pessoal com habilitações técnico-científicas, que prestam um serviço de qualidade que elucida a população face às suas dúvidas, promovendo um melhor aconselhamento possível face à necessidade da mesma, sendo para tal efetuadas atividades dirigidas ao medicamento (formação do staff) e atividades dirigidas ao utente. (Ordem dos Farmacêuticos, 2009).

O quadro de atendimento da farmácia comunitária é composto por técnicos de farmácia e farmacêuticos, especialistas do medicamento. Estes últimos têm como função cativar a população para atividades que promovam a saúde e o bem-estar e prestar um aconselhamento diferenciado à população, tendo como base a sua formação académica e capacidade de prestação de serviço (Mota Faria, 2014) .

A farmácia comunitária desempenha um papel bastante importante na nossa sociedade, como tal , esta sujeita a um enquadramento legal estreito, que tem sofrido alterações constantes ao longo dos anos, sendo considerado estabelecimentos de interesse publico com a função de acompanhar os seus utentes(Ordem dos Farmacêuticos, 2009) .

2.1 Enquadramento legal

O setor farmacêutico, devido ao papel que desempenha na sociedade, apresenta um enquadramento legal extremamente estreito, contudo tem sido notórias as alterações às leis reguladoras das farmácias.

Segundo, a Lei as Bases de Propriedade da Farmácia (1965), apenas farmacêuticos poderiam ser proprietários de farmácias de oficina em exclusividade, ou seja, cada farmacêutico apenas poderia deter uma farmácia (“Lei de bases da propriedade da farmácia,” 1965). Em 2007, esta lei foi revogada e substituída pelo regime jurídico das farmácias de oficina, que provocou uma grande alteração no setor. Segundo este novo regime, podem ser proprietários de farmácias pessoas singulares ou sociedades comerciais, com exceção dos profissionais de saúde prescritores de medicamentos; empresas de distribuição grossista, da indústria farmacêutica e empresas prestadoras de cuidados de saúde (“Decreto-Lei n.º 307/2007, de 31 de Agosto,” 2007).

Nenhuma pessoa singular ou sociedade coletiva pode deter ou exercer, em simultâneo, direta ou indiretamente a propriedade, a exploração ou a gestão de mais de quatro farmácias (“Decreto-Lei n.º 307/2007, de 31 de Agosto,” 2007).

Este novo regime, veio também implementar uma nova obrigatoriedade ao setor que visa aumentar o número de farmacêuticos por farmácia com a introdução do farmacêutico adjunto, que tem como função substituir o farmacêutico diretor técnico na sua ausência. Pode ser concedido a farmácias o “estatuto de exceção”, do farmacêutico adjunto com base na sua faturação anual ao SNS (OPSS, 2013).

O novo regime veio simplificar a transferência da farmácia de oficina, tornando possível a alteração do local da farmácia dentro do próprio concelho.

É de extrema importância referir, o decreto lei nº 134/2005, de 16 de Agosto, onde a farmácia comunitária perde a exclusividade da venda dos medicamentos não sujeitos a receita médica (MNSRM) (“Decreto-Lei n.º 134/2005, de 16 de Agosto,” 2005).

2.2 Numero de farmácias em Portugal

Em Portugal, a entidade reguladora do medicamento e farmácias, INFARMED, estipulou que a atribuição de alvará para uma farmácia teria como base a população do concelho, desta forma, independentemente da liberalização da propriedade, não torna possível a abertura de mais farmácias.

Em 2015, encontravam-se abertas ao público em Portugal 2892 farmácias notando-se uma pequena diminuição face ao ano anterior em que estavam abertas 2889 farmácias (PORDATA, 2016a).

Tabela 1 - Anos e números de farmácias Adaptado de PORDATA,2016

ANOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
FARMACIAS	2 775			2774	2803	2879	2900	2910	2881	2889	2892

Com base na tabela 1, é notório que houve um aumento de farmácias entre 2008 e 2012, havendo, uma pequena baixa em 2013 e mantendo-se aproximadamente constante até 2015, apresentando uma cobertura de 3359 habitantes por farmácia e posto farmacêutico móvel (PORDATA, 2016b).

As Farmácias distribuem-se amplamente pelas diferentes regiões de Portugal, como demonstrado na tabela 2.

Tabela 2 - Número de farmácias e postos farmacêuticos por região no ano respetivo adaptado de PORDATA, 2016

	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Norte</i>	911	918	913	918	919
<i>Centro</i>	788	794	790	795	796
<i>Área Metropolitana de Lisboa</i>	782	782	766	774	769
<i>Alentejo</i>	342	347	344	343	346

<i>Algarve</i>	118	119	118	117	117
<i>Região Autónoma dos Açores</i>	69	70	68	72	71
<i>Região Autónoma da Madeira</i>	64	66	66	66	66

Analisando a tabela 2, é notório que existe uma maior concentração de farmácias e postos farmacêuticos nas regiões mais populosas como o Norte, Centro e Área metropolitana de Lisboa em detrimento das regiões menos populosas como Alentejo e Algarve. A distribuição encontra-se coesa tendo como base o número de habitantes por concelho para a abertura de novas farmácias (Infarmed, 2014).

2.3- Quadro da Farmácia

O quadro de pessoal da farmácia de oficina tem vindo a ser alterado desde a publicação do decreto lei 307/2007 de 31 de Agosto, que acrescenta a obrigatoriedade da existência de um farmacêutico substituto para além do farmacêutico diretor técnico. Podem ainda fazer parte do quadro de pessoal da farmácia técnicos de farmácia e auxiliares de técnico de farmácia (“Decreto-Lei n.º 307/2007, de 31 de Agosto,” 2007).

Tabela 3 - Evolução do quadro da farmácia. Fonte:(Aguiar, 2016)

<i>Ano</i>	<i>2006</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>
<i>Numero total de farmacêuticos</i>	5727	6166	6496	7178	7320	7672	8016	8104
<i>Numero total de outros profissionais</i>	4749	4596	4609	4464	4670	4561	4613	4468

A tabela 3 representa o quadro de pessoal da Farmácia sendo esta constituída por técnicos de farmácia e farmacêuticos. Os técnicos de farmácia podem derivar de duas vertentes: da formação prosseguida pelos ajudantes técnicos de farmácia, com formação não superior, e atualmente por uma licenciatura em farmácia que veio substituir a antiga

vertente aumentando deste modo o numero de profissionais com ensino superior nas farmácias (Aguiar, 2016).

O farmacêutico tem como principal função garantir o uso racional do medicamento, sendo a sua presença obrigatória por lei na farmácia comunitária. É notório através da tabela III, que o numero de farmacêuticos tem vindo a aumentar ao longo dos anos, vindo rejuvenescer a profissão, onde 41% dos farmacêuticos inscritos na ordem dos farmacêuticos apresentam uma idade igual ou inferior a 35 anos (Ordem dos Farmacêuticos, 2016).

2.4 Horário de funcionamento

O horário das farmácias de oficina tem vindo a ser alterado ao longos dos anos. Atualmente segundo o decreto lei nº 172/2012, 1 de agosto e portaria 277/2012 de 12 de setembro, a farmácia passou a ter liberdade de regular o seu horário de funcionamento desde que cumpra os seguintes requisitos:

- Limite mínimo de funcionamento:
 - 44 horas semanais;
 - 40 horas semanais (farmácias em turnos, em regime de disponibilidade e farmácias em regime de exceção)
- Horário:
 - 2^aF a 6^aF das 10 H às 13H e das 15H às 19 Horas;
 - Farmácias em regime de exceção de 2^aF a 6^aF das 10 H às 12:30H e das 15H às 18:30 Horas

Desde que cumpridos os requisitos mínimos a farmácia pode alargar o seu horário de funcionamento(“Decreto-Lei nº 172/2012, de 1 agosto,” 2012)(“Portaria n.º 277/2012, de 12 de setembro,” 2012).

3. Economia da Farmácia

A conjuntura económica das farmácias em Portugal, encontra-se decadente, tendo sido inúmeras as alterações e cortes no preço e margem dos medicamentos.

Os cortes no orçamento de estado, nomeadamente na área da saúde representaram a diminuição sucessiva do preço dos medicamentos e na consequente alteração da margem dos mesmos (APIFARMA, 2014).

Estes efeitos políticos, em prole da poupança do estado com o medicamento de ambulatório, alteraram drasticamente a rentabilidade e viabilidade das farmácias de oficina.

É absolutamente necessário que a farmácia consiga ser autossustentável. Após estas sucessivas reduções, as farmácias foram obrigadas a reestruturar as suas despesas e encargos, para se adaptarem a uma nova realidade de negocio. Para atingir este objectivo, a farmácia foi obrigada a reduzir custos com pessoal e a reestruturar os seus encargos bancários.

É possível demonstrar através das tabelas 4 e 5 que embora o numero de receitas e embalagens dispensadas tenha aumentado ao longo dos anos, o que traduz um aumento de procura às farmácias comunitárias, os encargos do Sistema Nacional de Saúde (SNS) e do utente tem diminuído(PORDATA, 2016c).

Tabela 4- encargos com medicamentos em milhões de euros, fonte PORDATA, 2016

Anos	Encargos com medicamentos	
	Do SNS	Do utente
2002	1 227,3	534,7
2003	1 272,9	560,0
2004	1 394,1	627,7
2005	1 446,2	670,3
2006	1 422,9	710,0
2007	1 398,0	765,8
2008	1 467,4	767,5
2009	1 559,0	723,5
2010	1 640,7	708,7

2011	1 326,2	774,5
2012	1 173,2	649,5
2013	1 160,2	665,0

Tabela 5- Número de receitas médica e embalagens dispensadas em milhares de unidades. Adaptado de PORDATA, 2016

Anos	Receitas médicas	Embalagens
2002	45 405	123 135
2003	49 744	120 079
2004	51 399	124 367
2005	52 706	127 600
2006	53 945	127 540
2007	56 223	129 137
2008	58 134	131 716
2009	62 271	137 471
2010	67 045	140 060
2011	68 300	139 874
2012	70 190	140 023
2013	76 920	149 086

Ao contrário do que seria esperado, este aumento de procura da farmácia não se traduz no aumento dos seus rendimentos muito pelo contrário, devido à aplicação do novo sistema de margem regressiva nos medicamentos. Atualmente, os medicamentos encontram-se classificados e 6 escalões, em que a margem é calculada sobre o preço de venda ao armazém (PVA), através seguinte fórmula (INFARMED, 2015a) :

$$PVPc/IVA = (PVA + MgA + feeA + MgF + feeF + Taxa Inf.) \times 1,06$$

Legenda:

- MgA - margem (%) do armazenista, calculada sobre o PVA
- MgF - margem (%) da farmácia, calculada sobre o PVA
- fee A - valor fixo que acresce à margem percentual do armazenista
- fee F - valor fixo que acresce à margem percentual da farmácia
- Taxa INF - taxa de comercialização (0,4%), calculada sobre o PVPs/IVA 1,06 – fator que reflete a aplicação do IVA (6%)

A aplicação da fórmula resultou na elaboração da tabela 6, onde é visível o ganho real por embalagem dispensada. Este novo sistema de margens vem adicionar um fee por

embalagem vendida, o que vem mudar por completo o modelo de negócio até agora praticado pela farmácia comunitária.

Tabela 6- Margem de comercialização dos medicamentos em Portugal. Adaptado de INFARMED, 2015

Escalação	PVP		PVA		Margem sobre o PVA		FEE	
	Min	Max	Min	Max	Armazenista	Farmácia	Armazenista	Farmácia
1	0,01 €	6,68 €	0,00 €	5,00 €	2,24%	5,58%	0,25 €	0,63 €
2	6,69 €	9,97 €	5,01 €	7,00 €	2,17%	5,51%	0,52 €	1,31 €
3	9,98 €	14,10 €	7,01 €	10,00 €	2,12%	5,36%	0,71 €	1,79 €
4	14,11 €	26,96 €	10,01 €	20,00 €	2,00%	5,05%	1,12 €	2,80 €
5	26,97 €	64,58 €	20,01 €	50,00 €	1,84%	4,49%	2,20 €	5,32 €
6	64,59 €		50,01 €		1,18%	2,66%	3,68 €	8,28 €

3.1 Farmácia comunitária antes da TROIKA vs. Atual

A farmácia de oficina sempre foi conhecida por ser um negocio estável e prospero. Os medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM), em 2007, apresentavam uma margem de lucro de 20% sobre o PVP, o que proporcionava às farmácias um alívio financeiro, devido ao elevado preço dos medicamentos e em particular dos medicamentos genéricos usados para tratamentos crónicos como a sinvastatina e o omeprazol.

Em 2007, o PVP médio dos medicamentos genéricos era aproximadamente 19.90€, o que simbolizava em média um encaixe de 3.98€ por embalagem vendida, valor líquido do imposto de valor acrescentado (IVA) (Infarmed, 2013).

Em 2015, o mesmo produto custa menos 62.5%, situando-se o valor médio dos medicamentos genéricos em 7,20 €, em que com as margens atuais, apenas libertam 1.54€

reduzindo assim o lucro médio das farmácias nesta classe de medicamentos em 61.22% (INFARMED, 2015b).

Estas alterações económicas foram consequência de uma redução de custos com a saúde, devido à crise económica vivida em Portugal, destacando-se o memorando de entendimento com a Troika que teve como um dos seus objetivos cortar 670 milhões de euros na área da saúde e em especial reduzir a despesa com os medicamentos (“MoU e Programa do Governo: as medidas para o Sector da Saúde,” 2011).

Tabela 7 - Evolução de indicadores económico-financeiros das farmácias portuguesas (valores médios).
Fonte (Aguiar, 2016)

	2006	2009	2011	2012	2013
<i>Vendas</i>	1.284.1140€	1.301.770€	1.162.385€	1.040.803€	1.004.375
<i>Margem bruta</i>	25.50%	27.80%	27.30%	25%	25.10%
<i>Resultado operacional</i>	107.031€	79.752€	45.914	16.086	10.290€
<i>Resultado liquido</i>	70.439€	39.048€	17.958€	-3 757	-8 703

Os cortes acima referidos podem ser observados através do resultado liquido médio por farmácia presente na tabela 7, no período pré-Troika de 2006 a 2011 onde as farmácias apresentavam lucro e pós-Troika em que as farmácias apresentaram prejuízo.

3.1.1- Liberalização dos MNSRM

Em, 2005 com a aprovação do decreto lei nº 134/2005, de 16 de agosto, a farmácia comunitária perdeu a exclusividade da comercialização de MNSRM.

Este decreto permitiu florescer um novo modelo de negócio dedicado à venda de MNSRM e outros produtos de saúde o que proporcionou aos hipermercados criar os seus próprios espaços de venda de medicamentos (“Decreto-Lei n.º134/2005, de 16 de Agosto,” 2005).

Tabela 8- Enquadramento de MNSRM no mercado total de medicamentos em 2015. Adaptado de (Infarmed, 2015a)

	<i>Embalagens</i>	<i>Valor PVP (euros)</i>	<i>Representatividade</i>	
			<i>Volume</i>	<i>Valor</i>
<i>Total</i>	36.988.186	242.807.165	15%	10%
<i>Farmácias</i>	29.212.052	198.543.730	79%	82%
<i>Fora das Farmácias</i>	7.776.134	44.263.435	21%	18%

Em 2015, o mercado de MNSRM, representou 15% do volume total de medicamentos vendidos em Portugal. Através da tabela 8, verifica-se que as farmácias representam 79% do volume de venda de MNSRM, acarretando 82% do valor de faturação, o que prova a preferência do consumidor pela farmácia em de teor dos outros locais de venda (Infarmed, 2015a).

3.1.2- A liberalização da propriedade da Farmácia e aumento da concorrência

Segundo a lei das bases da propriedade da farmácia de 1965, apenas farmacêuticos poderiam ser detentores do alvará de uma farmácia e em regime de exclusividade, ou seja, cada farmacêutico apenas poderia ser proprietário de uma farmácia (“Lei de bases da propriedade da farmácia,” 1965).

Em 2007, com a aprovação do decreto lei nº307/2007, de 31 de Agosto, a farmácia deixou de ser propriedade exclusiva de farmacêuticos, podendo o alvará ser detido por entidades individuais ou coletivas, com um limite máximo de 4 farmácias por entidade. Excluem-se médicos e entidades correlacionadas com a indústria farmacêutica da propriedade do alvará da farmácia (“Decreto-Lei n.º 307/2007, de 31 de Agosto,” 2007).

Esta alteração veio tornar o negócio da farmácia que até à data apenas era possuído por farmacêuticos, mais comercial, visto que os novos proprietários podem limitar o stock em função da rentabilidade dos produtos, de forma a maximizar a gestão e a rentabilidade da farmácia (Aguiar, 2016).

A concorrência, neste setor não foi influenciada pela a abertura de novas farmácias ou postos farmacêuticos, que até a data apenas é possível através de concurso público regulado pela autoridade competente, Infarmed. É conseguida pela formação de grupos de farmácias, que pela introdução do PVP máximo, podem fazer desconto nos medicamentos sujeitos a receita médica, sendo a própria entidade a assumir o encargo, visto que o grupo consegue aceder ao medicamento com melhores condições (Infarmed, 2014).

3.2 Impacto do memorando de entendimento na Farmácia de oficina

Originado da crise económica, em 2011, o governo português, teve a necessidade de fazer um pedido de ajuda externa. Deste pedido surge o memorando de entendimento (mde) entre o governo português e a Troika, entidade constituída por membros representativos do Fundo monetário internacional (FMI), Comissão Europeia (CE) e Banco Central Europeu (BCE) (“Memorando De Entendimento Sobre As Condicionalidades De Política Económica,” 2011).

Este memorando foi realizado para que o estado português pudesse aceder a um empréstimo internacional de 78 mil milhões de euros, realizado a 17 de maio de 2011.

Como contrapartida, o governo comprometeu-se a fazer reformas estruturais e progredir para uma maior consolidação orçamental, de forma a obter uma avaliação positiva nas inspeções trimestrais efetuadas pela Troika. A dependência da aprovação por parte da Troika para o levantamento das respetivas tranches do empréstimo fez com que se implementasse medidas de austeridade e foram efetuados cortes em diversas áreas de forma a reduzir a despesa pública.

Os cortes na área da saúde, alteraram por completo o negócio das farmácias comunitárias, a necessidade de reduzir despesa em 670 milhões de euros, fez com que o preço dos medicamentos e a margem dos mesmos fossem reduzidos significativamente, como demonstrado nas tabelas 9 e 10 (“MoU e Programa do Governo: as medidas para o Sector da Saúde,” 2011).

Tabela 9 -medidas negociadas com a troika para a área da saúde relativas a 2012. Fonte: (“MoU e Programa do Governo: as medidas para o Sector da Saúde,” 2011)

T8	Alterar cálculo das margens de lucro de distribuidoras e farmácias;
T9	Alternativamente à medida anterior, definir um desconto médio sobre a margem praticada;
T13	Introduzir a revisão periódica de preços pagos a prestadores privados;
T15	Avaliar o cumprimento das regras de concorrência europeias na prestação de serviços de saúde;
T17	Estabelecer um sistema de Benchmarking para comparar o desempenho e publicação de informação sobre o desempenho das instituições, numa base mensal.
T24/PG	Continuar a reorganização e racionalização da rede hospitalar
T29	Transferir serviços ambulatoriais para as USF
T32/PG	Preparar planos de afectação dos RH (o primeiro a ser apresentado no 1T 2012)
T34/PG	Criar programa com regras para aumentar a mobilidade e intercâmbio dos profissionais
T43/PG	Estabelecer e implementar regras claras sobre a prescrição de medicamentos

- T54/PG** Desenvolver e assegurar a plena interoperabilidade nos SI dos hospitais.
Assegurar a geração de informação de gestão
- T55/PG** Finalizar o desenvolvimento de um sistema electrónico de registos médicos
(Registo de Saúde Electrónico)

Tabela 10 - Alterações ao memorando de entendimento (Mde) Fonte: (1ªatualização do Memorando de Entendimento); (2ªatualização do Memorando de Entendimento); (6ªatualização do Memorando de Entendimento).

1ª revisão do Mde -Novos genéricos introduzidos no mercado têm um preço máximo, sendo este 50% do preço do medicamento de marca ou caso não exista do preço do medicamento terapeuticamente semelhante;
-Redução automática do PVP dos medicamentos que perdem a sua patente.

3ª revisão do Mde -Elaboração de legislação que contemple a redução automática do PVP, após expirada a sua patente, em 50%.

6º revisão do Mde - Redução automática em 50%do PVP dos medicamentos de marca, sem genérico comercializado, que se encontrem no mercado há mais de 15 anos;
- Redução administrativa dos preços, caso se verifique que os objetivos de redução da despesa não foram atingidos- esta redução não contempla a atualização anual dos preços de acordo com os países de referência

3.3 Análise da evolução das margens de comercialização e do impacto na rentabilidade na Farmácia

A farmácia comunitária tem vindo a adaptar-se a várias perdas ao longo dos anos relativamente à margem de comercialização dos medicamentos, demonstrado na tabela 11.

Tabela 11-evolução da margem dos medicamentos em Portugal. Adaptado de (“Decreto-Lei n.º 19/2014, de 5 de fevereiro,” 2014), (“Decreto-Lei n.º 112/2011, de 29 de Novembro Regime,” 2011)

	2007-2009		2010		2012		2014-2016	
	Farmácias	Armazenista	Farmácias	Armazenista	Farmácias	Armazenista	Farmácias	Armazenista
Até 5 €			11,2%PVA		27,9%PVA	2,24 %PVA	5,58% PVA	
						+0,25€	+ 0,63€	
5,01-7€			10,85%PVA		25,7%PVA	2,17 %PVA	5,51% PVA	
						+0,52€	+ 1,31€	
7,01-10€	20%PVP	18,25%PVP	10,6% PVA		24,4%PVA	2,12 %PVA	5,36% PVA	
						+0,71€	+ 1,76€	
10,01-20€			10% PVA		21,9%PVA	2,00 %PVA	5,05% PVA	
						+0,45€	+ 1,12€	+ 2,80€
20,01-50€			9,2% PVA		18,4%PVA	1,84%PVA	4,49% PVA	
						+1,15€	+ 2,20€	+ 5,32€
≥ 50,01			4,60€		10,35€	1,18%PVA	2,66% PVA	
						+ 3,68€	+ 8,28€	

Analisando a tabela 10 é notório as alterações elaboradas pela passagem da troika em Portugal, destacam se os períodos pré-troika de 2007-2010 onde a margem era fixa sobre o PVP e o período pós troika com a introdução de margens regressivas sobre o PVA. Neste período destaca-se a alteração feita em 2014 com a redução da margem variável sobre o PVA com a adição de uma componente fixa (fee) por embalagem.

Para demonstrar de forma real as consequências destas alterações na rentabilidade da farmácia foi elaborada uma análise de duas substancias presentes no top 10 dos medicamentos sujeitos a receita médica mais vendidos em Portugal, respetivamente: Sinvastatina, e Omeprazol (INFARMED, 2015b) .

Tabela 12- Evolução do preço e margem da farmácia da Sinvastatina Alter genérico. Fonte: Softreis

Sinvastatina Alter 20 mg , 60 comprimidos

	2009	2010	2011	2012	2014-2016
<i>PVA</i>	n.d	n.d	n.d		1,27€
<i>PVP</i>	27,66€	13,80€	9,40€	3,49€	2,40€
<i>Margem farmácia</i>	5,21€	2,40€	1,64€		0,70€

Tabela 13- Evolução do preço e margem da farmácia da Sinvastatina Zocor . Fonte: Softreis

Zocor 20mg, 60 comprimidos

	2009	2010	2011	2012	2014-2016
<i>PVA</i>	n.d	n.d	n.d		5,99€
<i>PVP</i>	34,86€	13,79€	13,50€	13,50€	8,81€
<i>Margem farmácia</i>	6,58€	2,40€	2,35€		1,64€

Para a análise da substancia ativa Sinvastatina foi efetuada a comparação entre o medicamento genérico Alter, tabela 12, e medicamento de marca Zocor, tabela 13, ambos de 20mg e de 60 comprimidos.

Analisando a tabela 12, em 2009 a farmácia apresenta um ganho por embalagem vendida de 5,21€. Atualmente, em 2016, a mesma embalagem gera um encaixe de 0,70€ o que se traduz numa perda de 86,56% na margem de lucro da farmácia. Para tal facto, destaca-se principalmente uma baixa muito significativa no PVP, em 2016 apresenta uma baixa de 91,33% comparativamente com 2009 e a margem ser calculada pelo PVA.

Comparativamente o medicamento de marca, Zocor, apresentou em 2016 uma redução de PVP de 74,73 % relativamente a 2009 o que corresponde a uma perda de 75,08% de encaixe por parte da farmácia no mesmo medicamento.

Corelacionando a tabela 12 e 13, em 2016 o medicamento de marca é 367,08% mais caro que o medicamento genérico e apresenta um lucro superior de 234,28% comparativamente, esta diferença deve-se há diferença de escalão a que o medicamento se insere, neste caso a Sinvastatina Alter encontra-se no escalão 1 em que a margem da

farmácia corresponde a 5,58%PVA +0,63€ e de o Zocor se inserir no escalão dois em que a sua margem corresponde a 5,51%PVA + 1,31€.

Tabela 14- Evolução do preço e margem da farmácia do Omeprazol Alter. Fonte: Softreis

	2009	2010	2011	2014	2016
<i>PVA</i>	n.d	n.d	n.d	3,29€	3,18€
<i>PVP</i>		38,51€	25,50€	4,71€	4,59€
<i>PVP unitário</i>		0,64€	0,43€	0,08€	0,08€
<i>Margem farmácia</i>		6,70€	4,44€	0,81€	0,81€
<i>Margem unitária</i>		0,11€	0,07€	0,01€	0,01€

Tabela 15- Evolução do preço e margem da farmácia do Omeprazol Losec. Fonte: Softreis

	2009	2010	2011	2014	2016
<i>PVA</i>	n.d	n.d	n.d	17,54€	17,54€
<i>PVP</i>	35,25	25,72	24,40€	24,15€	24,15€
<i>PVP unitário</i>	1,25€	0,92€	0,87€	0,86€	0,86€
<i>Margem farmácia</i>	6,65€	4,47€	4,24€	3,69€	3,69€
<i>Margem unitária</i>	0,24€	0,16€	0,15€	0,13€	0,13€

Para a análise da substancia ativa Omeprazol foi efetuada a comparação entre o medicamento genérico Alter, tabela 14, e medicamento de marca Losec, tabela 15, ambos de 20 mg e de 60 e 28 comprimidos respetivamente.

Analisando a tabela 14, em 2016 é notória uma quebra de PVP de 88,08% face a 2010 o que se traduz numa perda de 87,91%, na margem do mesmo medicamento.

O medicamento de marca, Losec, tabela 15, apresentou em 2016 uma quebra de PVP face a 2009 de 31,49%, o que traduziu uma perda de 44,51% na margem do medicamento.

Corelacionando as duas tabelas, em 2016, o medicamento de marca apresenta um PVP unitário de 90,70% mais caro em relação ao medicamento genérico, o que se traduz numa diferença de ganho de 92,31% por comprimido vendido.

Neste caso particular, o medicamento genérico encontra-se classificado no escalão 1, onde a margem da farmácia é 5,58%PVA +0,63€ e o medicamento de marca classificado no escalão 3 apresentando uma margem de 5,05%PVA + 2,80€. O medicamento no escalão 3 embora apresente uma margem variável mais baixa sobre o PVA apresenta um fee 77,5% superior, o que faz com que a margem de lucro da farmácia seja superior em relação ao medicamento genérico.

4. Análise da rentabilidade da farmácia

Após os sucessivos cortes no setor, a farmácia depara-se perante um novo modelo económico, com preços mais baixos e com a adição de um fee por embalagem vendida. De modo a apresentar resultados positivos, a farmácia tem a necessidade de negociar com os seus fornecedores, de forma a conseguir bónus de embalagens ou descontos sobre o preço de venda a farmácia (PVF), que juntamente com o fee aumenta a sua margem de lucro consideravelmente. Esta negociação é conseguida maioritariamente nos medicamentos genéricos.

A farmácia para ser sustentável, não pode depender apenas de receituário, para tal deve oferecer um sortido de outros produtos, não comparticipados pelo SNS, como MNSRM, linhas de cosmética, produtos de higiene dentária, produtos ortopédicos, entre outros, sendo a farmácia autónoma de regular o seu preço.

A farmácia devido à dificuldade económica que vive, necessita de um aumento de rotatividade de stock, minimizando os custos com a aquisição de demais produto, que pode não ser vendido (Cunha, 2012) .

A rentabilidade da farmácia depende hoje em dia da capacidade eximia do seu gesto em correlacionar todos estes produtos fazendo face às necessidades da farmácia e dos seus encargos.

4.1 Fatores que podem influenciar a rentabilidade da farmácia

4.1.1 Linhas de produtos

A farmácia para aumentar a sua rentabilidade de faturação, necessita de apresentar uma oferta de produtos que não sejam comparticipados pelo SNS, de forma a ser autónoma na marcação do seu preço.

Fazem parte destes produtos: MNSRM, dermocosmética, ortopedia, suplementos alimentares, produtos naturais, puericultura, produtos homeopáticos e produtos de higiene oral, sendo a farmácia o local indicado para o aconselhamento de todos estes produtos.

O farmacêutico e os restantes profissionais de saúde desempenham um papel bastante importante no aconselhamento destes produtos, que se encontram à venda noutros locais

de venda de MNSRM, em que a apresentação de resultados é perentória, sendo o que distingue a farmácia dos outros locais onde não existe um aconselhamento técnico adequado.

Dentro dos produtos de dermocosmética existem diversas marcas, que em parceria com a farmácia fazem campanhas de sensibilização para cuidados com a pele como a aplicação de mini faciais e o estudo da pele dos utentes.

Estas campanhas, são atrativas para os clientes/utentes da farmácia, posicionando a mesma como um local de venda de produtos de saúde e bem estar, desvinculando-se exclusivamente da venda de medicamentos.

Esta imagem da farmácia como local de saúde e bem estar é extremamente importante para a sua rentabilidade, para poder combater a perda da descida do preço dos medicamentos, como demonstrado no ponto 3 deste trabalho.

4.1.2. Medicamentos Genéricos, Análise da sua rentabilidade

Para efetuar uma análise real da rentabilidade dos Medicamentos Genéricos (MG), foram cedidas a este estudo 3 faturas a armazém, provenientes de duas farmácias portuguesas, disponíveis em anexo (Anexo 1).

Com o intuito de aumentar a sua rentabilidade a farmácia deve procurar negociar um desconto sobre os MG de modo a tornar mais apelativa a sua venda, pois com as campanhas de sensibilização ao uso de MG (INFARMED), é bastante importante torná-los rentáveis para a farmácia que como demonstrado no ponto 3 podem apresentar margens de lucro bastante inferiores comparativamente com os medicamentos de marca.

Foram escolhidas 3 moléculas para esta demonstração: Clopidogrel 75mg, 28 unidades; Omeprazol 20 mg, 56 unidades e Losartan+ Htz 100+12.5, 28 unidades.

Tabela 16- Rentabilidade da molécula Clopidogrel 75 mg , 28 comprimidos. Legenda: n.a- não aplicável; MM- medicamento de marca

	PVP	PVA	PVF	Desconto	Escalão	Valor líquido	Lucro s/desconto	Lucro c/desconto	% de aumento de lucro
Teva MG	5,13€	3,67€	4,00€	50%	1	2,00€	0,83€	2,84€	242,17%
Labesfal MG	9,17€	6,33€	6,99€	50%	2	3,49€	1,64€	5,16€	214,63%
Krka MG	8,72€	5,94€	6,59€	n.a	2	6,59€	1.61€	n.a	n.a
Plavix MM	18,82€	12,86€	14,31€	n.a	4	14,31€	3,45€	n.a	n.a

A tabela 16 demonstra a rentabilidade da molécula Clopidogrel 75mg, 28 comprimidos. Através desta é possível visualizar o impacto do desconto no medicamento no lucro e na rentabilidade da farmácia aquando da sua venda. Destacam-se as moléculas da Teva e Labesfal que com a influencia do desconto aumentaram a sua rentabilidade à farmácia em 242,17% e 214,63% respetivamente. A molécula do laboratório Teva sem desconto apresenta uma margem de lucro de 17,14% (0.83€), com a influencia do desconto a sua margem de lucro aumenta para 58,67%(2,84€), representando um aumento de 41,53% na sua margem de lucro. O lucro real nesta molécula com o desconto foi 2,84€ o que representa um aumento de 241,17% face aos 0,83€ sem desconto.

A molécula do laboratório Labesfal encontra-se no segundo escalão da classificação dos medicamentos, apresentando deste modo um PVP mais elevado que a molécula do laboratório Teva.. Este medicamento liberta para a farmácia 5,16€ por embalagem quando vendido, o que representa um aumento de 214,63% face a 1,64€ que seria o seu lucro caso este não apresentasse desconto. É notória a diferença de preço entre esta molécula e o medicamento de marca, Plavix. O MG , apresentando um PVP diferencial de 9,66€ em relação ao medicamento original liberta à farmácia mais 1,71€, representando um aumento de rentabilidade de 49,56%, favorecendo a sua venda em detrimento do medicamento de marca.

Tabela 17- Rentabilidade da molécula Omeprazol 20 mg, 56 comprimidos. Legenda: n.a- não aplicável; MM- medicamento de marca. *Losec apenas se encontra disponível em embalagem de 28 comprimidos

	<i>PVP</i>	<i>PVA</i>	<i>PVF</i>	<i>Descont</i> <i>o</i>	<i>Escalã</i> <i>o</i>	<i>Valor</i> <i>liquid</i> <i>o</i>	<i>Lucro</i> <i>s/descont</i> <i>o</i>	<i>Lucro</i> <i>c/descont</i> <i>o</i>	<i>% de</i> <i>aumento</i> <i>de lucro</i>
<i>Teva</i> <i>MG</i>	3,79€	2,50€	2,80€	50%	1	1,40€	0,77€	2,17€	181,82 %
<i>Alter</i> <i>MG</i>	5,49€	3,97€	4,33€	n.a	1	4,33€	0,85€	n.a	n.a
<i>Gasec</i> <i>MG</i>	6,68€	5,03€	5,39€	50%	1	2,69€	0,91€	3,61€	301,11 %
<i>Losec</i> <i>* MM</i>	24,15 €	17,54 €	19,10 €	n.a	4	19,10 €	3,69€	n.a	n.a

A tabela 17 analisa a rentabilidade da molécula Omeprazol 20mg de 56 comprimidos, comparando os diversos laboratórios entre si. Nesta destacam-se os laboratórios Teva e Mepha (Gasec), pelo o aumento de rentabilidade que estas moléculas representam para a farmácia aquando da sua dispensa, devido ao desconto, libertam para a farmácia mais 181,82% e 301,11% respetivamente.

O Omeprazol Losec, apresenta um custo unitário de 0,68€ por comprimido, sendo 92,65% mais caro comparativamente com o MG Gasec, que custa 0,05€. O MG Gasec, devido ao desconto de 50% sobre o PVF, apresenta uma margem de lucro de 54,55%, enquanto o medicamento de marca tem uma margem de 16,05%, por não ter nenhum desconto associado.

O medicamento de eleição na tabela 16 comparativamente ao medicamento de marca seria o Omeprazol Gasec, que embora apresente um lucro menor em numerário, apresenta custos de aquisição muito mais baixos, o que lhe confere uma maior rentabilidade, face ao investimento.

Tabela 18- Rentabilidade da molécula Losartan+Htz 100 +12,5 mg, 28 comprimidos. Legenda: n.a- não aplicável; MM- medicamento de marca, Ratio-Ratiopharm.

	PVP	PVA	PVF	Desconto	Escalão	Valor líquido	Lucro s/desconto	Lucro c/desconto	% de aumento de lucro
<i>Teva MG</i>	7,96€	5,27€	5.90€	50%	2	2,95€	1,60€	4,56€	185%
<i>Cozar plus MM</i>	9,97€	7,00€	7,71€	n.a	2	7,71€	1,70€	n.a	n.a
<i>To life MG</i>	10,69€	7,02€	7,92€	n.a	3	7,92€	2,17€	n.a	n.a
<i>Ratio. MG</i>	12,34€	8,51€	9,40€	50%	3	4,70€	2,25€	6,94€	208,44%

Analisando a tabela 18, constata-se que o Cozar plus , medicamento de marca apresenta a segunda posição na classificação de preços, sendo mais barato que dois dos medicamentos genéricos .

Nesta gama de moléculas, destacam-se o laboratório Teva e Ratiopharm, por apresentarem os medicamentos mais rentáveis, apresentando um aumento de rentabilidade de 185% e 208,44% respetivamente.

A molécula do laboratório Teva, é o medicamento que apresenta o menor PVP, contudo é a segunda molécula que mais dinheiro fornece à farmácia apresentando uma margem de lucro de 60% e libertando mais 168,13% se comparado ao medicamento de marca Cozar plus.

O laboratório Ratiopharm, apresenta a molécula que mais dinheiro liberta à farmácia, com uma margem efetiva de lucro de 59,62%, após aplicado o desconto, liberta 6,94€ por embalagem vendida o que corresponde a mais 308,24% se comparado com o medicamento de marca, o que torna bastante apelativa a sua venda pela rentabilidade e baixo custo.

4.1.3 Produtos maduros vs produtos comparáveis

Os produtos apresentam um ciclo de vida definido em quatro fases: Introdução no mercado, crescimento, maturidade e declínio.

Aquando da maturidade, o produto apresenta uma cota de mercado considerável, encontrando desta forma diversas adversidades, a taxa de crescimento/vendas encontra-se estabilizada, a concorrência é elevada o que leva a investimentos em marketing e a descontos por parte da empresa para dinamizar as vendas com o intuito de aumentar a taxa de lucro (Kotler & Keller, 2006).

Os produtos comparáveis surgem da criação de outros produtos já com provas dadas no mercado, praticando preços mais baixos aumentam a concorrência.

A visibilidade destes produtos é bastante reduzida para o consumidor quando comparada com os produtos maduros, o que viabiliza a farmácia aquando da sua venda, pois o utente maioritariamente não tem como comparar o seu preço, uma vez que por não apresentar a visibilidade desejada, não se encontra à venda em locais em o aconselhamento é menos técnico, nomeadamente, locais de venda de MNSRM.

Tabela 19- Correspondência entre produtos maduros e comparáveis na farmácia de oficina.

<i>Produtos maduros</i>	<i>Produtos Comparáveis</i>
<i>Fenistil gel</i>	Balpic
<i>UL 250 capsulas</i>	Biogastril capsulas
<i>Tantum verde pastilhas</i>	Dek pastilhas
<i>Mebocaina antiinflam</i>	Mentocaina

Os produtos comparáveis têm a necessidade de ser aconselhados pelos profissionais de saúde presentes nas farmácias, para que possam ser escoados. Estes competem contra marcas que fazem um forte investimento em marketing e publicidade televisiva, que captam a atenção da população.

A rentabilidade de um produto não assenta exclusivamente na sua margem de lucro, mas sim na sua rotatividade, desta forma as farmácias devem elaborar uma análise

em função das suas vendas, para verificarem a sua real rentabilidade e de forma a criarem níveis de stock adequados à sua realidade.

4.1.4- Relação Stock / Vendas

O mercado farmacêutico é bastante diversificado. Existem milhares de produtos a comercializar o que torna extremamente difícil a sua gestão. Todas as alterações ao modelo de negócio da farmácia já anteriormente referidas, contribuem para esta complexidade de gestão de stock. É de extrema importância, que a sua gestão seja eximia para o equilíbrio financeiro da farmácia/ empresa.

É vital para a farmácia evitar ruturas de stock, que resulta na indisponibilidade de um determinado produto desejado e evitar a acumulação de stock excessivo, que corresponde a um investimento parado implicando gastos significativos no final do ano (Cunha, 2012).

Para criar um equilíbrio, é necessário analisar o tempo médio de existência, o valor do stock de produtos de alta e baixa rotação e realizar uma análise ABC para os mesmos.

O tempo médio de existência é um fator determinante para a atribuição dos níveis de stock, visto que representa o tempo médio que uma embalagem permanece em armazém. Desta forma quanto maior for o tempo de existência, menor será a rentabilidade do produto. Representa um importante fator para uma correta gestão de stock e para a realização da ABC.

A análise ABC classifica os produtos em 3 classes em função da sua faturação. A classe A representa os produtos que corresponde a 75% do volume de faturação, assimilando assim 10 % do stock existente na farmácia. Os produtos da classe B correspondem a 20% da faturação anual e representam 25% do stock da farmácia. Os restantes 5% da faturação correspondem à classe C, que representa 65% do restante stock da farmácia (Aguiar, 2009).

Analisando as percentagens relativas a cada grupo, é notório que a classe A representando os produtos que maior volume de vendas oferece à farmácia, apresenta a menor percentagem em stock.

Relativamente à classe B e C, que representam o restante ,90%, do stock da farmácia, o critério de rentabilidade deve ser analisado com base no custo que implica manter o stock parado, contudo, estas duas classes funcionam como um parâmetro de diferenciação comercial, tornando a farmácia mais apelativa perante a população e distinguindo-a das demais(Aguiar, 2009).

Atualmente, as farmácias possuem software, que permite um rigoroso controlo de stock, que para tal regista todas as entradas e saídas de produtos na farmácia. É perentório que o stock informático corresponda ao stock físico, para que a farmácia possa elaborar as suas encomendas diárias a armazém de acordo com as suas necessidades, minimizando desta forma os gastos em produtos desnecessários.

Resumidamente, a gestão de stocks, tem com função reduzir custos, procurando o equilíbrio entre: a despesa com a aquisição dos produtos; a rutura de stock que origina a perda de vendas e a despesa com o processamento de encomendas, devoluções e abates, maximizando deste modo a sua gestão e rentabilidade.

4.1.5- Análise da rentabilidade das linhas.

A análise da rentabilidade das linhas de produtos na farmácia é outro fator de extrema importância a ser considerado.

Para uma melhor análise a farmácia deve segmentar as suas vendas e classificá-las em famílias de produtos vendidos tais como: MSRM, genéricos, MNSRM, acessórios, dermocosmética, puericultura, solares, bucodentários, produtos de higiene, suplementos alimentares, entre outros.

Por sua vez, deverá analisar o valor percentual das vendas da mesma e avaliar dentro de cada família as linhas de produtos que correspondem às suas vendas.

Para verificar a rentabilidade das linhas, é necessário que seja elaborada uma análise do tempo médio de existência das mesmas, para que possa ser feito um mapa de vendas em função do tempo.

O mapa de vendas em função do tempo serve para o gestor, fazer uma análise de investimento/ retorno e saber quanto tempo demorou até atingir o “break even “do seu investimento, momento em o capital gerado iguala o capital investido.

Atingindo o “break even”, é necessário avaliar a rotatividade da linha e perceber se vale a pena reinvestir na mesma, tendo em conta que apresentar stock pouco rotativo representa um investimento parado, com perdas significativas para a farmácia/empresa.

Devidamente configurado o software da farmácia, transmite os dados necessários ao gestor para que seja possível elaborar esta análise.

4.1.6- Análise de volume de caixa, volume de faturação e numero de embalagens vendidas.

A análise destes dados pressupõe a divisão das linhas de produtos em famílias como referido no ponto anterior.

A farmácia depara-se com um modelo económico em que a margem dos medicamentos apresenta uma margem fixa por embalagem, fee. Para uma melhor gestão, sabendo o numero de embalagens vendidas por dia, por escalão de medicamento, será mais fácil para o gestor ter uma noção exata do valor ganho em percentagem fixa por dia.

O volume de caixa diário, corresponde ao dinheiro realizado em numerário por dia, enquanto que o valor de faturação diário corresponde ao dinheiro realizado em caixa mais a comparticipação do SNS e complementos, das receitas dispensadas no dia. Sendo que a comparticipação corresponde num desconto momentâneo ao utente, é necessário analisar o diferencial entre estes dois valores, para que seja possível saber se o dinheiro realizado diariamente, em volume de caixa, cobre a reposição do stock diário que inclui os medicamentos comparticipados, pois o valor relativo à sua comparticipação só é pago no dia 20 do mês seguinte.

Através da divisão dos produtos em famílias, é possível a criação de gráficos diários de vendas, onde se pode ver a influencia de cada família na rentabilidade das mesmas. Possibilitando ao gestor saber diariamente o lucro efetivo que cada família apresenta nas vendas da farmácia, torna mais fácil determinar défices de vendas e

implementar medidas para aumentar a sua rentabilidade, nomeadamente através do aumento de vendas de: genéricos, MNSRM e suplementos alimentares.

O gestor deve apresentar a capacidade de conseguir usar o volume de caixa diário para a reposição do stock do dia para que deste não haja rutura, nem a necessidade de injeção de capital adicional, contribuindo para o normal funcionamento da farmácia.

4.1.7- Influencia no desconto ao cliente

De modo a tornar a farmácia mais atrativa ao cliente, por vezes, são efetuados descontos num sortido de produtos selecionados.

O desconto efetuado reduz consideravelmente a margem de lucro da farmácia, podendo influenciar negativamente a sua rentabilidade.

Para demonstrar o efeito do desconto na rentabilidade da farmácia foi escolhido um produto de venda livre e elaborada seguinte a tabela, que usa como base a fatura de uma farmácia, disponível em anexo.

Tabela 20- Influencia do desconto a cliente na margem de lucro do Bepanthene Plus.

<i>Desconto</i>	<i>Custo</i>	<i>PVP</i>	<i>PVP s/IVA</i>	<i>Lucro</i>	<i>Margem</i>
<i>s/desconto</i>	3,47€	5,30€	5,00€	1,53€	30,6%
<i>10%</i>	3,47€	4,77€	4,50€	1,03€	22,89%
<i>20%</i>	3,47€	4,24€	4,00€	0,53€	13,25%
<i>30%</i>	3,47€	3,71€	3,50€	0,03€	0,86%

Com base na tabela 20 foi elaborada a tabela 21, que pretende demonstrar o numero de embalagens que precisam de ser vendidas de modo a obter o mesmo lucro, caso o produto fosse vendido sem desconto.

Tabela 21- Comparação do numero de embalagens vendidas de Bepanthe Plus em função do desconto ao cliente.

DESCONTO	NR°. EMBALAGENS S/DESCONTO	NR°. EMBALAGENS C/DESCONTO
10%	2	3
20%	1	3
30%	1	51

Ao analisar a tabela 21, verifica-se que o desconto influencia negativamente a rentabilidade da farmácia, pois implica um aumento de produto vendido para que seja possível recuperar a perda do lucro causado pelo desconto efetuado.

Um desconto de 10%, implica que sejam vendidas três embalagens, para obter o mesmo lucro que duas embalagens sem desconto libertam para a farmácia, o que se traduz numa perda de 0,50€ por embalagem vendida.

A farmácia ao fazer um desconto de 20%, necessita de vender 3 embalagens para perfazer aproximadamente o lucro de apenas uma embalagem, o que se traduz na perda de 1,00€ por embalagem vendida sem desconto.

O Bepanthe plus sem desconto apresenta uma margem de 30,6%, a farmácia ao fazer 30%, torna praticamente nulo o seu lucro, não sendo considerável vender 51 embalagens para perfazer o lucro de uma embalagem sem desconto.

Em suma os descontos influenciam negativamente a rentabilidade da farmácia, fazendo com que seja necessário aumentar as vendas para que se gere o mesmo lucro, não sendo viável em produtos com uma margem aproximada de 30%. Como alternativa o gestor pode aplicar margens maiores, de forma a tornar o desconto viável, tornando-se num falso desconto, pois implica vender os produtos a um PVP mais caro.

5. Análise do valor mínimo de faturação de uma farmácia

A farmácia comunitária é uma empresa e como tal tem os seus custos associados representados na tabela 22.

Tabela 22- Estrutura e custos médios associados à farmácia. Adaptado de (Aguiar, 2016).

<i>Rubrica</i>	<i>Significado na estrutura de custos (% do valor das vendas)</i>
<i>Mercadorias</i>	75,00%
<i>Pessoal</i>	9,00%
<i>Gastos de financiamento</i>	5,87%
<i>Fornecimentos e serviços externos</i>	5,82%
<i>Amortizações e depreciações</i>	1,84%
<i>Outros gastos e perdas</i>	2,04%
<i>Impostos</i>	0,44%

A tabela 22 é exemplificativa, podendo os valores reais das farmácias não corresponder aos valores referidos no quadro, que se assumem como exemplos.

Para o gestor da farmácia poder calcular o valor mínimo de faturação anual, este deve ter em consideração os seus custos fixos e variáveis. Desta forma cada gestor pode fazer uma análise real de quanto necessita de faturar para a farmácia atingir o “break even”, valor em que os custos igualam as despesas.

Devido ao impacto que as diferentes famílias de produtos representam na farmácia, torna-se imperativo que a análise efetuada inclua a informação detalhada das suas vendas para que seja possível calcular a sua margem de lucro total.

Em suma, cada farmácia apresentará o seu valor mínimo de faturação, não existindo nenhum valor padrão que corresponda a este valor. É demonstrado no ponto 6 da ordem de trabalhos, que duas farmácias com o mesmo valor de faturação apresentam margens de lucros diferentes, desta forma apresentam valores mínimos de factoração diferentes.

6. Caso Prático

Para a realização deste caso prático foram utilizados os dados relativos ao dia 8 de outubro de 2016 referentes a duas farmácias da região do Algarve, que cederam o detalhe da sua faturação ao presente estudo, apresentando um total de vendas muito semelhante.

Este caso tem como principal objetivo demonstrar a influencia da segmentação dos diversos tipos de produtos bem como do numero de embalagens vendidas na rentabilidade da farmácia.

A lista das vendas detalhadas da farmácia 1 e 2 encontram-se disponíveis em anexo.

Tabela 23- Informação das vendas da farmácia 1 segmentadas por família.

	<i>Nº de embalagens</i>	<i>Valor total de vendas</i>	<i>Valor total de vendas s/Iva</i>	<i>Valor unitário de custo total</i>	<i>Valor total de lucro</i>
<i>MSRM</i>	74	1166,71	1100,67	924,75€	175,92€
<i>Genéricos</i>	31	246,56€	232,60€	165,70€	66,90€
<i>MNSRM</i>	35	266,47€	245,23€	165,51€	79,72€
<i>Suplementos</i>	3	91,75€	74,59€	51,54€	23,05€
<i>Dermocosmética</i>	6	81,65€	66,38€	43,84€	22,54€
<i>Bucodentários</i>	1	5,30€	4,31€	3,73€	0,58€
<i>D.M</i>	1	9,90€	9,34€	4,19€	5,15€
<i>Matéria Prima</i>	3	3,20€	2,73€	2,11€	0,62€
<i>Veterinária</i>	3	84,00€	79,25€	55,08€	24,17€
<i>Serviços</i>	1	2,50€	2,03€	1,40€	0,63€
<i>Total</i>	158	1958,04€	1817,14€	1417,86€	399,27€

Analisando a tabela 23, destacam-se os MSRM, MNSRM e Genéricos, representando as três principais famílias de produto que mais vendas originaram à farmácia, respetivamente.

A família referente aos MSRM, representou 60,59% da faturação total da farmácia, apresentando uma margem de lucro de 15,98%.

Os MNSRM, representam a segunda família que mais impacto demonstrou na faturação da farmácia assimilando 13,50% do volume de faturação. Esta família apresentou uma margem de lucro de 31,51%.

Os medicamentos Genéricos, ocupam a terceira posição relativa à faturação da farmácia com 12,80% do seu volume, apresentando uma margem de lucro inerente de 28,76%.

A farmácia 1 vendeu 158 embalagens distribuídas pelas diferentes famílias de produto, representadas no gráfico 1.

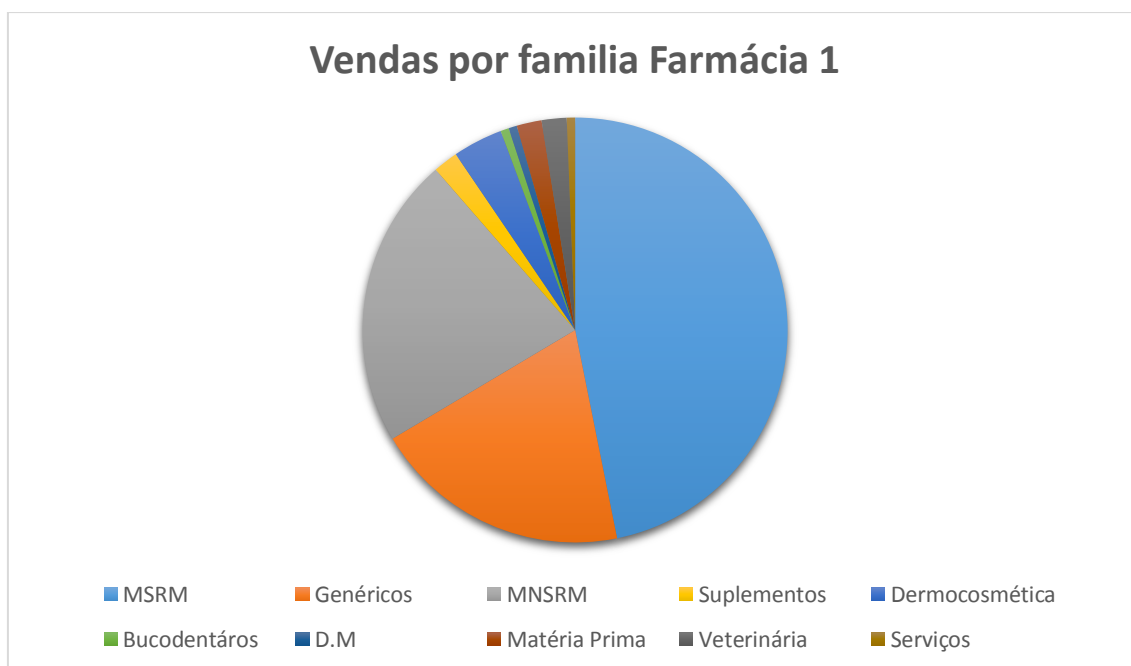


Figura 1 – Distribuição das vendas por família da farmácia.

Na figura 1, destacam-se as 3 famílias anteriormente referidas, MSRM, MNSRM e Genéricos, que representam os produtos, que mais saídas apresentaram relativamente às vendas de dia 8. Está inerente que estas três famílias, representam os diferentes tipos de medicamentos vendidos na farmácia.

Pela ordem de importância estas três famílias apresentaram um peso na venda de embalagens de 47%, 22% e 20%, correspondendo a MSRM, MNSRM e Genéricos

respetivamente. No somatório, as três principais famílias representaram 89% das vendas do dia da farmácia.

A farmácia para apresentar as vendas referentes ao gráfico 1, necessitou de fazer um investimento de capital em produto de 1417,86€. A partir da figura 2 é possível visualizar a sua repartição pelas diferentes famílias de produto.

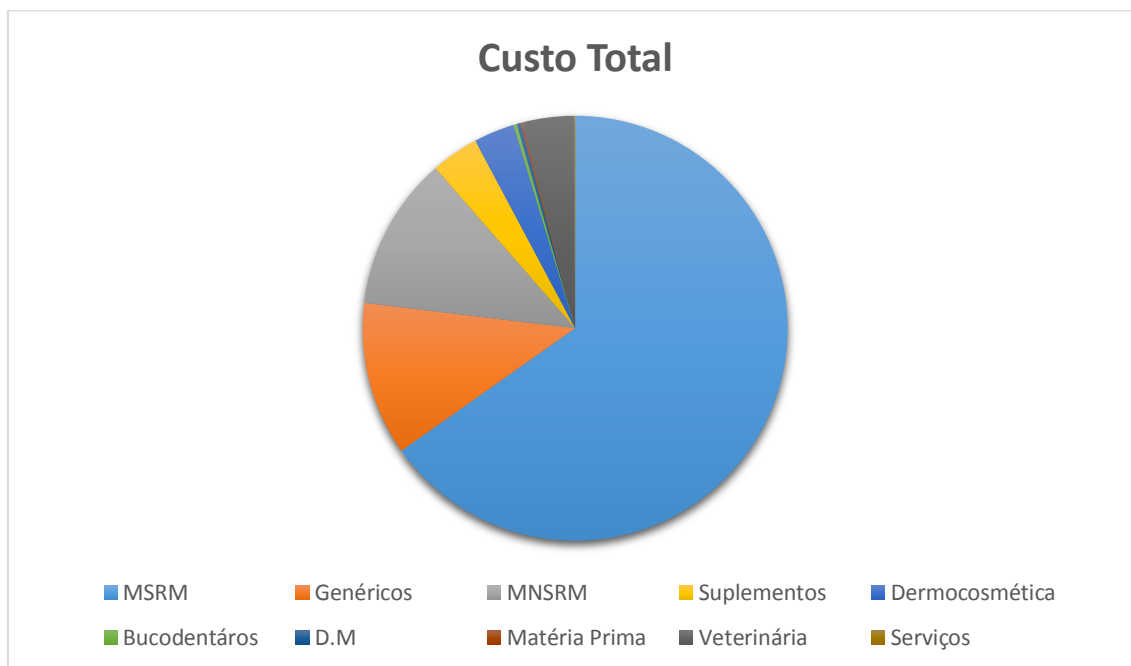


Figura 2 – Distribuição do custo total dos produtos vendidos.

Analisando o gráfico 2, é notório que os MSRM, representam a maioria do capital investido, apresentando uma cota de 65% do seu investimento. Seguem-se os MNSRM e Genéricos, que representam de forma igualitária 12%, perfazendo 24% do volume de custo. Em somatório, as três famílias representam 89% dos custos de aquisição de produto.

Comparativamente com as vendas, as três famílias apresentaram um somatório idêntico, representando 89% de ambas, contudo é notório nos custos o aumento relativo aos MSRM, e a diminuição dos MNSRM e Genéricos.

É possível classificar os MNSRM e Genéricos em famílias de rentabilidade acrescida, por apresentarem um custo inferior à percentagem das suas vendas. Estes, apresentam uma cota de vendas de 22% e 20%, contudo apenas representam de forma igualitária 12% do custo total da farmácia, demonstrando a sua rentabilidade.

A farmácia 1 apresentou um lucro total de 399,27€, sendo possível visualizar o impacto que cada família apresentou no seu valor no gráfico 3.

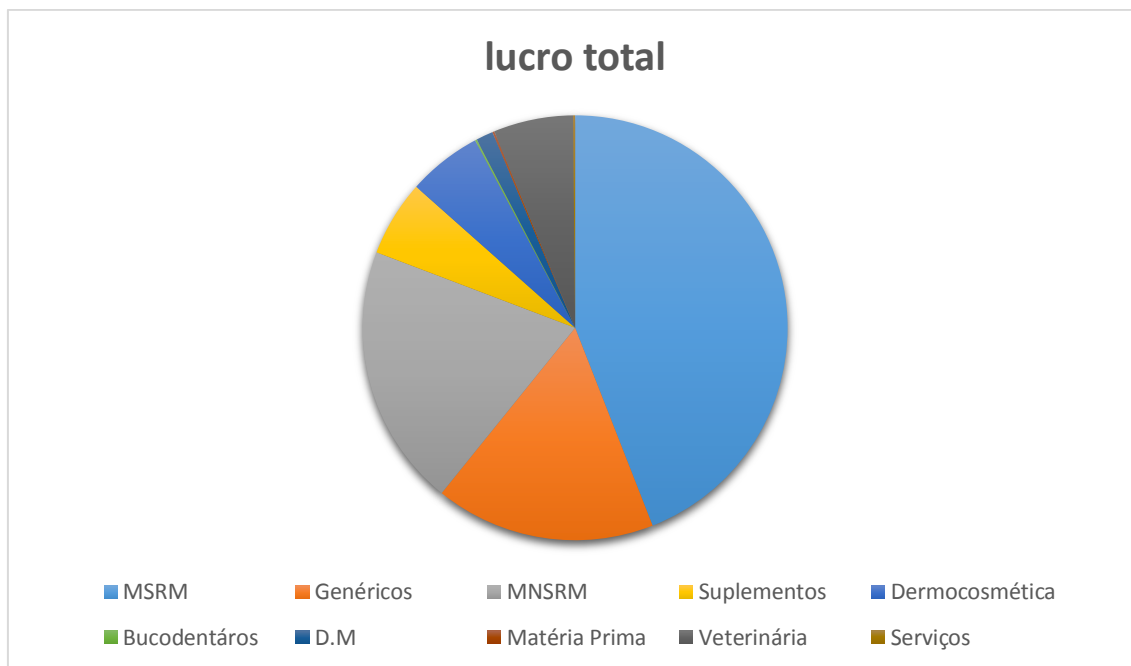


Figura 3- Distribuição do lucro por família de produto.

Verifica-se, observando a figura 3, o impacto dos MSRM, MNSRM e Genéricos, que representam 44%, 20% e 17 % do lucro total da farmácia respectivamente.

Destacam-se também, Veterinária, Suplementos e Dermocosmética, que embora não tenham apresentado vendas significativas representam uma cota igualitária de 6% do lucro total, contribuindo para a rentabilidade da farmácia.

Corelacionando o gráfico 2 e 3, obtemos o gráfico 4 que representa o custo de aquisição do produto com o retorno que este representa para a empresa.

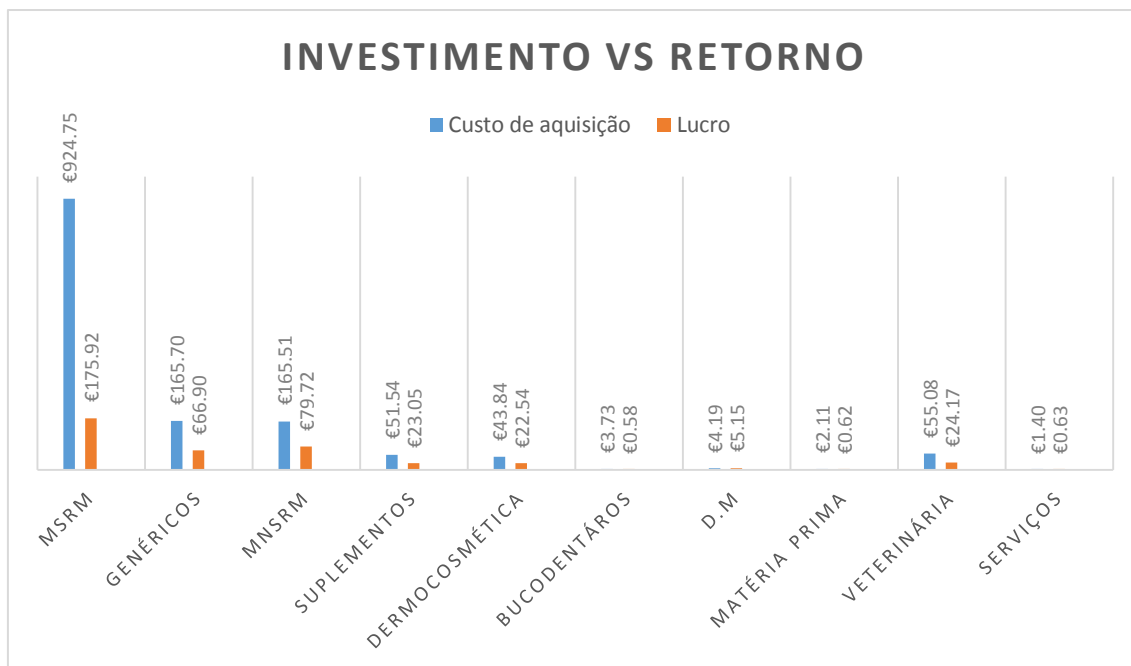


Figura 4- Comparação do custo de aquisição com o lucro libertado das famílias de produtos.

Analisando a figura 4, é notória a discrepância entre o custo de aquisição de MSRM e o seu lucro, comparativamente aos grupos de rentabilidade acrescida MNSRM e Genéricos.

Esta discrepância deve-se ao facto de os medicamentos sujeitos a receita médica apresentarem uma margem regressiva em que a venda de medicamentos com PVP superior a 64,69€, apresenta uma margem muito baixa. A farmácia 1, vendeu 3 embalagens de Stalevo 125 Mg + 31.25 Mg + 200 Mg, com um PVP de 84,62€ que representaram um encaixe de 253,86€ que apenas libertaram de lucro 30€, apresentando uma margem de lucro de 12,53% , que comparativamente à margem das outras famílias com rentabilidade acrescida é muito baixa (informação disponível em anexo). Devido à aplicação deste tipo de margem regressiva o encargo com os MSRM, comparativamente com o lucro é muito baixo. A farmácia apresentou um lucro total de 21,97%, num contexto em que a margem média de MSRM foi de 15,98%, o que significa que a farmácia necessitou de procurar vender outro tipo de produtos para aumentar a sua rentabilidade.

Ao tentar homogeneizar as vendas pelas diferentes famílias de produtos a farmácia aumenta a sua rentabilidade, tal como está demonstrado no estudo da Farmácia 2.

Tabela 24- Informação das vendas da farmácia 2 segmentadas por família.

	<i>Nº de embalagens</i>	<i>Valor total de vendas</i>	<i>Valor total de vendas s/Iva</i>	<i>Valor unitário de custo total</i>	<i>Valor total de lucro</i>
<i>MSRM</i>	74	731,56€	690,15€	558,90€	131,25€
<i>Genéricos</i>	26	261,05€	246,27€	124,31€	121,96€
<i>MNSRM</i>	31	236,55€	223,16€	123,02€	100,14€
<i>Suplementos</i>	19	312,72€	257,04€	140,09€	116,95€
<i>Dermocosmética</i>	26	365,05€	296,79€	149,41€	147,38€
<i>Bucodentários</i>	2	18,55€	15,08€	9,98€	5,10€
<i>D.M</i>	11	49,32€	44,28€	30,41€	13,87€
<i>Matéria Prima</i>	1	7,50€	6,10€	2,8€	3,30€
<i>Veterinária</i>	0	n.a	n.a	n.a	n.a
<i>Serviços</i>	0	n.a	n.a	n.a	n.a
<i>Total</i>	190	1982,30€	1778,87€	1138,93€	639,95€

Analisando a tabela 24, destacam-se os MSRM, MNSRM, Genéricos, Dermocosmética e Suplementos, que juntos representam as 5 famílias de produtos que mais vendas originaram à farmácia, respetivamente.

A farmácia 2, no dia 8 de Outubro vendeu 190 unidades, destacando-se a família dos MSRM que representa 39% das embalagens vendidas, assumindo-se como a principal família de produtos representativa da farmácia. Os MSRM, representam 38,80% da faturação total da farmácia, apresentando uma margem de lucro inerente de 19%.

A dermocosmética, representa a segunda família que mais impacto demonstrou na faturação da farmácia, assimilando 16,68% do volume de faturação. Esta família apresentou uma margem de lucro de 49,65%.

Os Suplementos, Genéricos e MNSRM, representam pela seguinte ordem as restantes famílias que mais impacto apresentaram na faturação, ocupando o terceiro, quarto e quinto lugar, respetivamente. Estas representam uma cota representativa do volume de faturação de 14,45%, 13,84% e 12,55%, correspondendo a Suplementos, Genéricos e MNSRM.

Destacam-se estas três restantes famílias, pela sua elevada margem de lucro, apresentando valores de 49,52%, 45,50% e 44,87%, correspondendo a Genéricos, Suplementos e MNSRM.

A farmácia 2 vendeu 190 embalagens distribuídas pelas diferentes famílias de produto, representadas na figura 5.

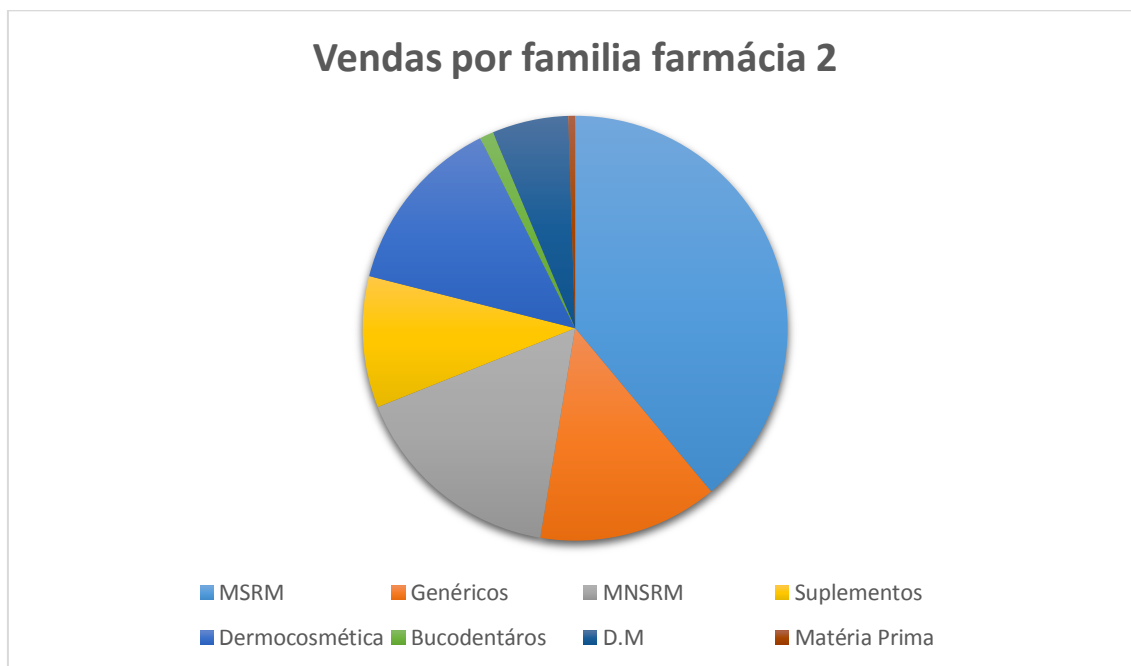


Figura 5- Segmentação das vendas por família, farmácia 2.

Ao analisar a figura 5, destacam-se as 5 famílias anteriormente referidas: MSR, MNSRM, Dermocosmética, Genéricos e Suplementos, que representam os produtos, que mais saídas apresentaram relativamente às vendas do dia 8.

Pela seguinte ordem de importância, estas 5 famílias apresentam uma cota do número total de vendas de: 39%, 16%, 14%, 14% e 10 %, correspondendo MSR, MNSRM, Dermocosmética, Genéricos e Suplementos, respetivamente. Com base nos valores apresentados, observa-se um grande foco de venda, MSR e quatro focos que se encontram amplamente distribuídos, contribuindo para a diversidade das vendas. Em Somatório, as cinco principais famílias representam 93% das vendas do dia da farmácia.

As 190 embalagens de produto vendidas, representaram um encargo de capital de 1138,93€. A divisão do capital investido por família de produto é demonstrado na figura 6.

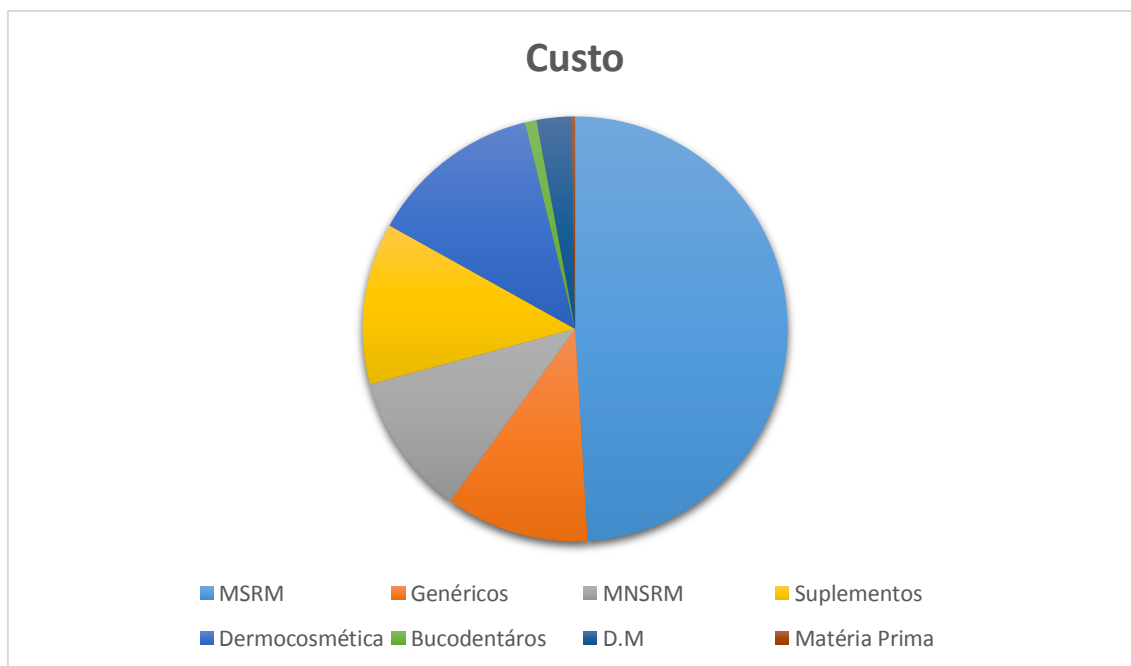


Figura 6- Segmentação do custo de aquisição de produto da farmácia 2.

Ao analisar a figura 6 , é notório que a principal família de vendas da farmácia , MSR, representa o maior encargo de capital investido, representando 49% do seu valor.

De seguida, verifica-se que as restantes 4 famílias que mais impacto representam na sua faturação total, apresentam uma percentagem de custo praticamente homogênea, variando entre os 13% e os 11%, do encargo da farmácia na aquisição do produto.

A segunda família que mais influencia apresentou no volume de faturação total da farmácia foi a dermocosmética, esta representou 13% do seu volume de custo total na aquisição de produto. Segue-se a família Suplementos, que representa 12% do volume de encargos em produtos, demonstrando o seu impacto por pertencer ao terceiro segmento mais representativo do volume de faturação. Por fim, com uma cota igualitária de 11% no custo total de mercadoria da farmácia, destacam-se os MNSRM e Genéricos.

Em somatório, as 5 principais famílias representaram 96% do custo total da farmácia 2.

O investimento de 1138,93€, originou um retorno líquido de IVA de 1778,87€, libertando de lucro para a farmácia 639,95€. A distribuição do lucro por família de produtos é representada na figura 7.

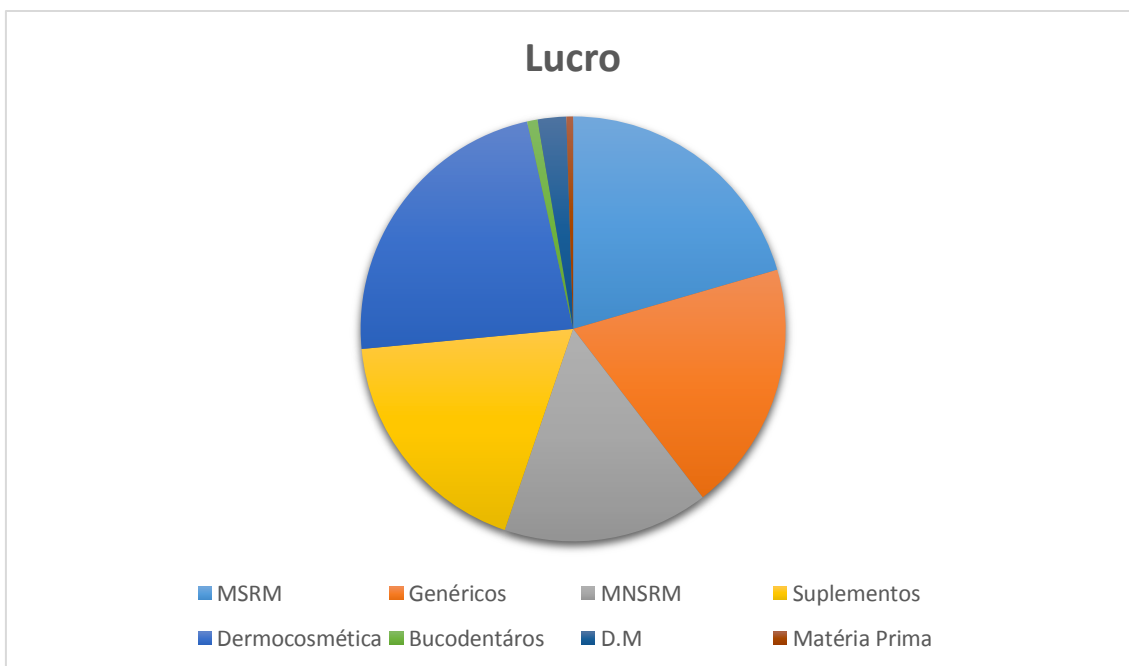


Figura 7- Lucro farmácia 2 distribuído por família de produto.

Ao analisar o gráfico 7, é imperativo referir a homogeneidade com que o lucro da farmácia se encontra dividido pelas cinco famílias principais, variando entre : 23% e 16 % do lucro total do dia 8 de Outubro.

Os produtos de Dermocosmética, representam a família que libertou mais dinheiro à farmácia, apresentando uma cota de 23% no volume total do lucro. Torna-se de extrema importância referir que esta família apenas representou 14% das vendas da farmácia, num total de 26 unidades em 190 embalagens vendidas. Comparativamente, os MSRM, representam a família que mais vendas originou à farmácia, assimilando 39% do seu valor. Contudo, devido ao elevado custo representado por esta família, 49% , apenas apresenta uma cota de 21% correspondente ao lucro total da farmácia, sendo o segundo grupo de produtos a originar mais lucro à farmácia.

Destacam-se também as 3 famílias: Genéricos, Suplementos e MNSRM, que contribuíram para 19%, 18% e 16% do lucro total da farmácia, respetivamente.

Correlacionado as figuras 6 e 7, obtém-se a figura 8, que compara o custo de aquisição do produto com o lucro que este representa para a farmácia / empresa.

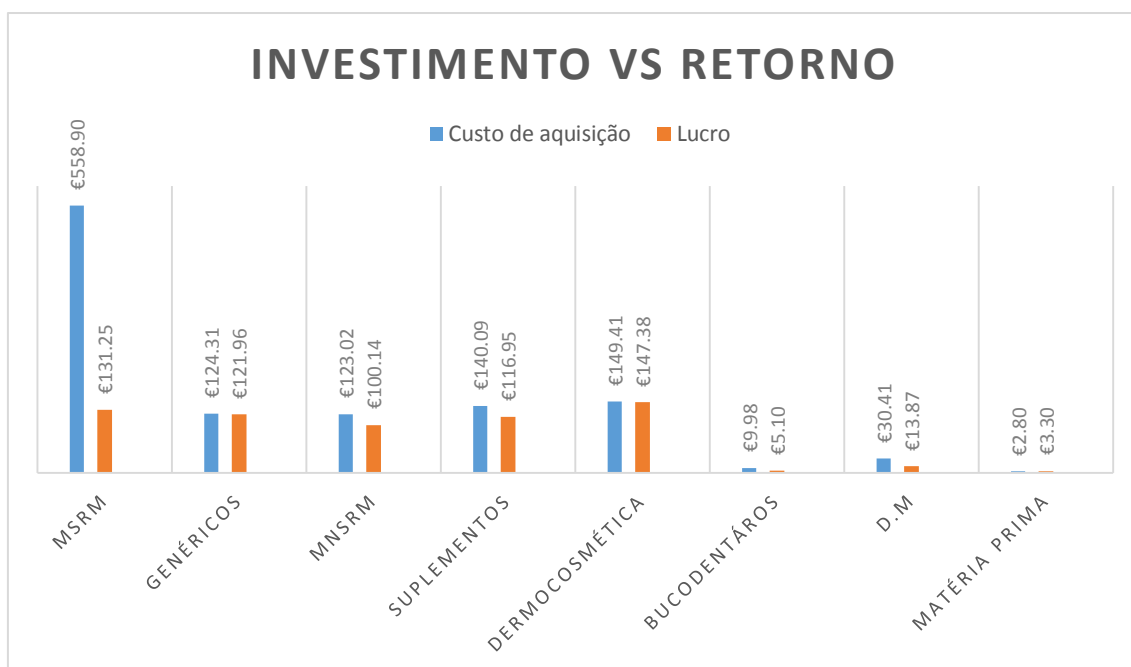


Figura 8- Comparação do custo total de aquisição de produto com o lucro inerente a cada família de produto.

Ao analisar a figura 8, é notória a discrepância entre o custo de aquisição de MSRM e o seu lucro, comparativamente com as restantes quatro famílias de rentabilidade acrescida. A discrepância inerente aos MSRM, deve-se à aplicação de uma margem de lucro regressiva, implícita por lei que privilegia a venda de medicamentos mais baratos em detrimento dos medicamentos mais caros. Esta família apresentou uma margem de lucro de 19%.

Os grupos de rentabilidade acrescida em qual se inserem as famílias: Dermocosmética, Genéricos, Suplementos e MNSRM, apresentaram uma margem de lucro efetiva de, 49,65%, 49,52%, 45,50% e 44,87%, respetivamente.

A homogeneidade das vendas pelos diferentes segmentos de produtos, proporcionou que as famílias de rentabilidade acrescida, incrementassem a sua rentabilidade, face ao volume de MSRM vendidos, que apresentam uma baixa margem de lucro.

A farmácia 2 apresentou uma margem de lucro total de 36%, relativo ao dia 8 de Outubro.

A farmácia 1 e 2, apresentaram um valor total de vendas muito semelhante, 1958,04€ e 1982,30€, respetivamente. Contudo apresentaram uma segmentação de volume de vendas diferenciado, o que influenciou a sua rentabilidade, visível na figura 9.

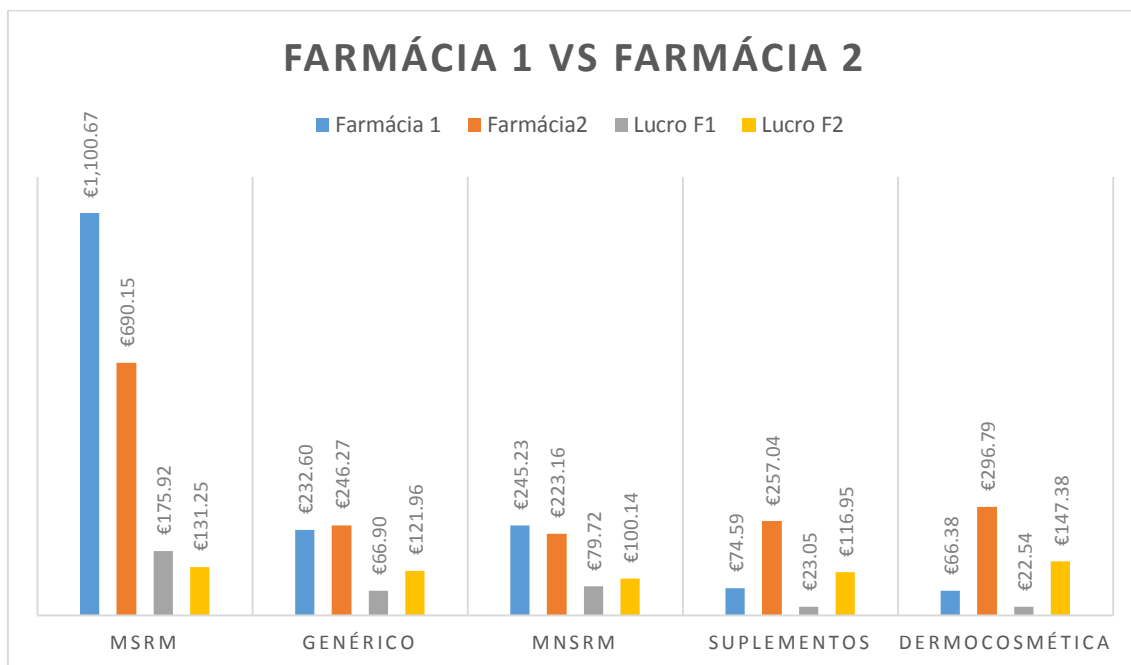


Figura 9- Distribuição do nível de faturação da farmácia pelas diferentes famílias.

A figura 9 correlaciona o volume de faturação total sem Iva com o lucro obtido nas cinco principais famílias das farmácias 1 e 2.

Ao analisar o gráfico 9, verifica-se que as vendas da farmácia 1 se centram maioritariamente em três famílias, das quais fazem parte MSRM, MNSRM e Genéricos. Comparativamente a farmácia 2 apresenta as suas vendas distribuídas por cinco famílias maioritárias, MSRM, MNSRM, Genéricos, Dermocosmética e Suplementos.

A principal família constituinte de ambas as farmácias são os MSRM. Contudo, enquanto a farmácia 1 centraliza maioritariamente as suas vendas pela família principal e duas famílias de rentabilidade acrescida, a farmácia 2, distribui as suas vendas por uma família principal e quatro famílias de rentabilidade acrescida, homogeneizando as suas vendas, a sua rentabilidade aumenta.

Ambas as farmácias, apresentaram 74 embalagens vendidas de MSRM, contudo a farmácia 1 vendeu medicamentos mais caros que a farmácia 2, prejudicando desta forma a sua margem de lucro, visto que esta é regressiva.

O mesmo numero de vendas originou um volume de faturação diferente, referente às duas farmácias. A farmácia 1 apresentou um volume de faturação de 1166,77€ do qual libertou 175,85€ de lucro. A farmácia 2 apresentou um encaixe de capital de 690,15€, que originou 131,25€ de lucro à farmácia. Esta apresentou uma diferença de 476,62€ de faturação em relação à farmácia 1, que se refletiu em menos 44,67€ de lucro, refletindo 9,37% do diferendo.

A farmácia 2 vendeu mais 32 embalagens que a farmácia 1, que vendendo produtos mais baratos, distribuídos pelas diferentes famílias de produtos, apresentou uma margem de lucro total de 36%.

Comparativamente, a farmácia 1, vendeu produtos mais caros e apresenta uma distribuição de vendas centralizada. Esta apresentou uma margem de lucro de 22%, menos 12% relativamente à farmácia 2, que se traduz na perda de um encaixe de 240,68€ de lucro.

Em suma, devido à margem regressiva presente nos MSRM, a farmácia necessita de procurar homogeneizar as suas vendas pelas diferentes famílias de produtos. De modo a que as famílias de rentabilidade acrescida possam influenciar o aumento da rentabilidade da farmácia.

7. Conclusão

A conjuntura económica da farmácia em Portugal sofreu grandes alterações, com a perda da margem fixa dos medicamentos sujeitos a receita médica e com a diminuição do preço dos mesmos.

Os gestores das farmácias em Portugal deparam-se com dificuldades sérias em gerir a perda da margem de lucro dos medicamentos sujeitos a receita médica, necessitando de procurar alternativas que aumentem a rentabilidade da farmácia.

As medidas do memorando de entendimento com a TROIKA em 2011, foram catastróficas para o setor, visível no gráfico abaixo, que demonstra o rácio do crédito vencido.

Ao analisar a figura abaixo, é notório que a partir de 2011, o setor farmacêutico ficou endividado e com a introdução das margens regressivas e com a diminuição do PVP dos medicamentos a farmácia teve dificuldade em fazer face às suas despesas.

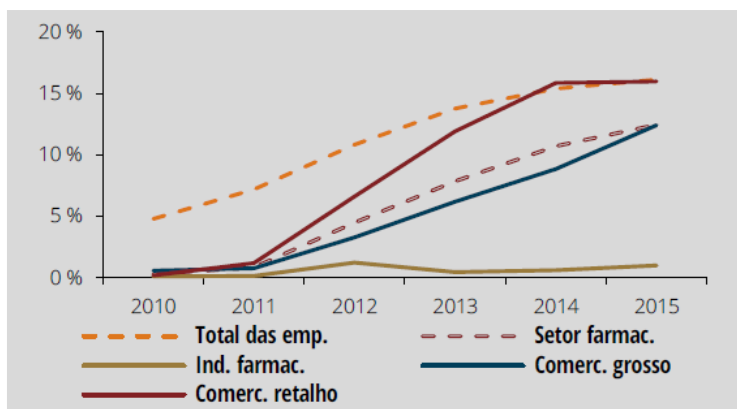


Figura 10- Rácios de Crédito vencido Fonte: (Banco de Portugal, 2016)

Com uma nova realidade de negócio, a farmácia necessitou de sofrer uma reestruturação, foi obrigada a reduzir gastos com o pessoal, reduzir os seus encargos ao banco, e a reduzir stock, de modo a encarar esta nova realidade.

Atualmente o sistema de margens, privilegia a venda de medicamentos baratos, para tal a farmácia tem a necessidade de procurar descontos nos medicamentos genéricos de modo a torna-los rentáveis para a empresa.

Para aumentar a sua rentabilidade a farmácia necessita de vender um sortido de produtos que não sejam comparticipados pelo estado de modo a conseguir obter uma maior margem de lucro aquando da sua venda.

Com este novo modelo de negócio, a farmácia ganha um fee por embalagem vendida. De modo a maximizar o potencial deste ganho, o gestor deve procurar vender mais embalagens de medicamentos mais baratos, relacionando-os com outro tipo de produtos originando vendas cruzadas, que visam aumentar a rentabilidade da farmácia.

Para fazer face a estas dificuldades, foram criados grupos de farmácias com o intuito de aceder ao medicamento com melhores condições de compra, que visam reduzir o custo da farmácia a nível administrativo.

A farmácia em Portugal necessita de reformas de rentabilidade acrescida para fazer face às suas despesas, como a remuneração dos serviços farmacêuticos através de um fee e/ou o restabelecimento da margem fixa de 20% sobre o PVP os medicamentos sujeitos a receita médica.

Em suma, a farmácia em Portugal embora tenha sofrido diversas alterações continua a ser um negócio viável, necessita, no entanto, de uma gestão atenta e sem desperdício, favorecendo as empresas que não apresentam dividas nem encargos bancários.

8. Bibliografia

1ª atualização do Memorando de Entendimento. (2011), Disponível em http://www.portugal.gov.pt/media/1160817/1R_MoU_PT_20110901.pdf [Consultado a 23 de Agosto de 2016]

2ª atualização do Memorando de Entendimento. (2012), Disponível em http://www.portugal.gov.pt/media/584941/3r_mou_pt_20120315.pdf [Consultado a 23 de Agosto de 2016]

6ª atualização do Memorando de Entendimento. (2012), Disponível em http://www.portugal.gov.pt/media/890991/6R_MoU_PT_20121219.pdf [Consultado a 23 de Agosto de 2016]

Aguiar, A. H. (2009). *A gestão da Farmácia : ultrapassar os novos desafios*. Hollyfar.

Aguiar, A. H. (2016). «*As farmácias em Portugal. Retrato de uma crise e visão de futuro*» (1st ed.). Lisboa.

APIFARMA. (2014). A Indústria Farmacêutica Em Números, 29–33. Disponível em [https://www.apifarma.pt/publicacoes/ifnumeros/Documents/IF em Números 2014.pdf](https://www.apifarma.pt/publicacoes/ifnumeros/Documents/IF%20em%20N%C3%BAmeros%202014.pdf) [Consultado a 31 de Agosto de 2016]

Banco de Portugal. (2016). Análise das empresas do setor farmacêutico.

Cunha, L. (2012). A Gestão de stocks em Farmácia Comunitária. Disponível em http://www.arquivo.farmacia.netfarma.pt/index.php?option=com_content&task=view&id=8436&Itemid=50 [Consultado a 23 de Junho de 2016]

Decreto-Lei n.º 134/2005, de 16 de Agosto. (2005).

Decreto-Lei n.º 112/2011, de 29 de Novembro Regime. (2011).

Decreto-Lei n.º 19/2014, de 5 de fevereiro. (2014), 8.

Decreto-Lei n.º 307/2007, de 31 de Agosto. (2007). *Diário Da República*, 1–35.

Disponível em

<http://www.infarmed.pt/portal/page/portal/INFARMED/LEGISLACAO/LEGISLA>

CAO_FARMACEUTICA_COMPILADA/TITULO_II/TITULO_II_CAPITULO_I
V/022-A_DL_307_2007_6ALT.pdf [Consultado a 23 de Setembro de 2016]

Decreto-Lei nº 172/2012, de 1 agosto. (2012). *Legislação Farmacêutica Compilada*, 1–7.

Infarmed. (2013). Monitorização do Mercado de Medicamentos em Ambulatório - novembro 2013, 21.

Infarmed. (2014). Deliberacao-036-cd-2014.

INFARMED. (2015a). Atribuição de preços e factores de conversão, 1–12.

INFARMED. (2015b). Monitorização mensal do consumo de medicamentos no ambulatório do SNS, (Janeiro-Abril), 22.

Infarmed. (2015a). Monitorização trimestral das Vendas de Medicamentos Não Sujeitos a Receita Médica fora das Farmácias de janeiro - março de 2015. Disponível em http://www.infarmed.pt/portal/page/portal/INFARMED/MONITORIZACAO_DO_MERCADO/OBSERVATORIO/ANALISE_MENSAL_MERCADO/VENDAS_MNSRM/2015/MNSRM_201503.pdf [Consultado a 26 de Junho de 2016]

Infarmed. (2015b). Portaria n.º 195-C/2015, de 30 de junho.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing management*. Pearson Prentice Hall.

Lei de bases da propriedade da farmácia. (1965), 1–5. Disponível em http://www.infarmed.pt/portal/page/portal/INFARMED/LEGISLACAO/LEGISLACAO_FARMACEUTICA_COMPILADA/TITULO_II/TITULO_II_CAPITULO_I_V/lei_2125-65.pdf [Consultado a 23 de Agosto de 2016]

Memorando De Entendimento Sobre As Condicionais De Política Económica. (2011).

Mota Faria, E. (2014). Farmácia Comunitária. Disponível em http://www.ordemfarmaceuticos.pt/scid//ofWebInst_09/defaultCategoryViewOne.aspx?categoryId=1909 [Consultado a 8 de Setembro de 2016]

- MoU e Programa do Governo: as medidas para o Sector da Saúde. (2011). *Pwc*.
- OPSS. (2012). Relatório de Primavera- Crise e Saúde.
- OPSS. (2013). Relatório de Primavera- Duas faces da Saúde.
- Ordem dos Farmacêuticos. (2009). Boas Práticas Farmacêuticas para a Farmácia Comunitária (BPF). *Conselho Nacional Da Qualidade, 3ª Edição, 3ª Edição, 53*. Disponível em http://www.ordemfarmaceuticos.pt/xFiles/scContentDeployer_pt/docs/Doc3082.pdf [Consultado a 3 de Junho de 2016]
- Ordem dos Farmacêuticos. (2016). Distribuição por faixa etária. Disponível em http://www.ordemfarmaceuticos.pt/scid/ofWebInst_09/defaultArticleViewOne.asp?categoryID=1914&articleID=2332 [Consultado a 19 de Setembro de 2016]
- PORDATA. (2016a). Farmácias: número - Portugal. Disponível em <http://www.pordata.pt/Portugal/Farm%C3%A1cias+n%C3%BAmero-153> [Consultado a 15 de Agosto de 2016]
- PORDATA. (2016b). Habitantes por farmácia e posto farmacêutico móvel nos Municípios. Disponível em <http://www.pordata.pt/Municipios/Habitantes+por+farm%C3%A1cia+e+posto+farmac%C3%Aautico+m%C3%B3vel-491> [Consultado a 15 de Agosto de 2016]
- PORDATA. (2016c). SNS: encargos com medicamentos - Continente - Portugal. Disponível em <http://www.pordata.pt/Portugal/SNS+encargos+com+medicamentos+++Continent e-327> [Consultado a 15 de Agosto de 2016]
- Portaria n.º 277/2012, de 12 de setembro. (2012), 2–4. Disponível em https://www.infarmed.pt/portal/page/portal/INFARMED/LEGISLACAO/LEGISLACAO_FARMACEUTICA_COMPILADA/TITULO_II/TITULO_II_CAPITULO_IV/029-D_Port_277_2012.pdf [Consultado a 13 de Setembro de 2016]

Anexos 1- Fatura a Armazém Farmácia



Plural - Cooperativa Farmacêutica, Crl

Rua Adriano Lucas - Apartado 8144
3021-997 Coimbra
Reg CRCC / NIF 500349142
Capital social variável

Tel: 239499400
Fax: 239499440
e-Mail: geral@plural.pt
Url: www.plural.pt



Fatura

Doc Nº: Z200 5/8300172598
Data: 21-09-2016
NIF: PT510608760
Código AT: 4179950428
Carga: Faro
Descarga: +
Moeda: EUR12500026659

Documento sem valor legal
Página 1 de 5

Ass0 - Processado por programa certificado n.º 431/AT	Referencia:	2947	QEmc.	QFsem.	PVP	PVA(a)	PVF	Desc. %	PriLiq%.	IVA%	Valor	
162826	3314362	ACIDO ACETILSALICILATO MG COMP 500MGX20	846880	2	2		2,07	50,00	1,04	6	2,07	
163833	2365781	ALDIPURINOL RATIOFARM MG COMP 300MG X 50	R46110	20	20	3,87	2,06	2,97	50,00	1,48	6	29,57
162826	2663581	AMLODIPINE HCTZ RATIO MG COMP 5+50MGX60	R26706	1	1	4,53	3,15	3,47	50,00	1,73	6	1,73
130132	5386403	AMOXICILINA RATIOFARM MG NIA 500MGX16	22711X	2	2	16,75	12,87	14,25	50,00	7,12	6	14,24
162826	3089987	AMOXICILINA CL RATIO MG COMP 500+125MGX16	R32873	2	2	3,85	2,56	2,86	50,00	1,43	6	2,86
130132	3405588	AMOXICILINA CL RATIO MG COMP 875+125MGX16	R30946	2	2	5,95	4,39	4,74	50,00	2,27	6	4,74
162826	4345385	AMOXICILINA CL RATIO MG SU 125+31,25MGX75	C38968	1	1	3,05	1,85	2,14	50,00	1,07	6	1,07
162817	5851917	ARIPIPAZOL RATIOFARM COMP 15MG X 28	8143115	2	2	33,07	22,28	24,89	50,00	12,44	6	24,88
130132	5323340	ATORVASTATINA MEPIA MG COMP REV 20MG X 28	03304	2	2	4,39	3,03	3,54	50,00	1,67	6	3,34
162826	5317037	ATORVASTATINA TEVA MG COMP 10MG X 56	03247	1	1	3,50	2,14	2,54	50,00	1,27	6	1,27
130132	5317052	ATORVASTATINA TEVA MG COMP 20MG X 28	03254	2	2	3,50	2,05	2,54	50,00	1,27	6	2,54
130132	5317102	ATORVASTATINA TEVA MG COMP 40MG X 28	03188	2	2	4,40	3,04	3,38	50,00	1,68	6	3,35
130132	5452503	CANDESARTAN TEVA MG COMP 16MG X 56	2070036	2	2	6,57	4,94	5,30	50,00	2,85	6	5,29
130132	5305433	CANDESARTAN HCTZ RATIO MG 16MG+12,5X56	R45778	2	2	8,91	6,11	6,76	50,00	3,38	6	6,75
162826	5387386	CARVEDILOL TEVA MG COMP 6,25MG X 56	1210416	1	1	5,29	3,81	4,14	50,00	2,07	6	2,07
162826	5337084	CEFUROXIMA MEPIA MG COMP 250MG X 16	P51886	1	1	5,37	3,88	4,22	50,00	2,11	6	2,11
162826	5487061	CELECOXIB RATIOFARM MG CAPS 200MG X 60	R2110063	1	1	8,84	6,04	6,69	50,00	3,34	6	3,34
130132	5443205	CLOPIDOGREL TEVA MG COMP REV 75MG X 28	235248	2	2	5,13	3,67	4,00	50,00	2,00	6	4,00
162826	2068887	CLOTIMAZOL RATIOFARM MG CR 1% X 50G	R44370	1	1			3,40	50,00	1,70	6	1,70
162826	5158530	DEFILAZACORTE RATIO MG COMP 30MG X 10	M00438A	1	1	6,82	4,86	5,34	50,00	2,67	6	2,67
130132	5158527	DEFILAZACORTE RATIOFARM MG COMP 6MG X 60	E05471F	2	2	11,37	7,66	8,53	50,00	4,26	6	8,52
162817	5435417	DESLOFATADINA RATIOFARM MG COMP 5MGX20	16591616	3	3	3,75	2,46	2,77	50,00	1,38	6	4,15
162817	2354488	DICLOFENAC RETARD RATIO CAPS 100MG X 30	R38668	3	3	4,82	3,40	3,72	50,00	1,88	6	5,57
162846	5362280	DOMPERIDONA RATIO MG COMP 10MG X 60	R12256	5	5	4,31	2,96	3,27	50,00	1,63	6	8,17
162817	5362181	DOMPERIDONA RATIOFARM MG COMP 10MG X 20	S05882	4	4	2,51	1,38	1,68	50,00	0,83	6	3,32
162826	5444894	DONEPEZOL TEVA MG COMP REV 10MG X 56	8776125	1	1	8,59	5,82	6,47	50,00	3,23	6	3,23
162817	5642129	DULOXETINA RATIOFARM CAPS 60MG X 28	890027	2	2	17,74	11,98	13,54	50,00	6,67	6	13,33
162826	3626884	ENALAPRIL HCTZ RATIO MG COMP 20+12,5 X60	R44291	1	1	16,95	7,29	8,15	50,00	4,07	6	4,07
130132	3356955	ENALAPRIL RATIOFARM MG COMP 20MG X 60	16023916	2	2	8,67	5,90	6,54	50,00	3,27	6	6,54
162817	5606041	ESCITALOPRAM RATIOFARM MG COMP 20MG X 5	16177016	3	3	14,10	10,05	10,98	50,00	5,49	6	16,48
162846	5320801	ESOMEPRAZOL RATIOFARM MG CAPS 20MGX56	S49999	4	4	9,80	6,99	7,56	50,00	3,78	6	15,11
130132	5320827	ESOMEPRAZOL RATIOFARM MG CAPS 40MGX56	S48005	2	2	16,54	10,92	12,20	50,00	6,13	6	12,25
162817	2843084	FLUOXETINA RATIOFARM MG CAPS 20MG X 60	R20388	4	4	11,80	8,04	8,92	50,00	4,46	6	17,83
162826	2943868	FLUOXETINA SALTIPAX MG CAPS 20MG X 60	1550885	1	1	6,68	5,03	5,39	50,00	2,69	6	2,69
162817	5505284	FUROSEMIDA RATIOFARM MG COMP 40MG X 60	16488015	3	3	3,74	2,45	2,76	50,00	1,38	6	4,13
130132	5175039	GABAPENTINA RATIOFARM MG COMP 800X50	5710516	2	2	12,09	8,29	9,17	50,00	4,59	6	9,17
162817	2088281	BUPROFENO RATIO MG COMP 400MG X 60	R40850	3	3	4,28	2,91	3,22	50,00	1,61	6	4,83
161540	5003063	BUPROFENO RATIO MG COMP 600MG X 20	R45841	20	20	2,84	1,67	1,98	50,00	0,98	6	19,57
162817	2088489	BUPROFENO RATIO MG COMP 600MG X 60	R45835	3	3	5,20	3,73	4,06	50,00	2,03	6	6,08

A transportar: 305,11



Plural - Cooperativa Farmacêutica, Crl

Rua Adriano Lucas - Apartado 8144
3021-997 Coimbra
Reg CRCC / NIF 500349142
Capital social variável

Tel: 239499400
Fax: 239499440
e-Mail: geral@plural.pt
Url: www.plural.pt

Fatura

Doc Nº: Z200 5/8300172598
Data: 21-09-2016
NIF: PT510608760
Código AT: 4179950428
Carga: Faro
Descarga: +
Moeda: EUR12500026659

Documento sem valor legal
Página 2 de 5

Ass0 - Processado por programa certificado n.º 431/AT	Referencia:	2947	QEmc.	QFsem.	PVP	PVA(a)	PVF	Desc. %	PriLiq%.	IVA%	Valor	
161540	5009288	BUPROFENO RATIOFARM MG COMP 200MG X 20	16211415	20	20		2,05	50,00	1,03	6	20,50	
163833	2688083	BUPROFENO RATIOFARM MG COMP 200MG X 60	16211715	18	14		3,09	50,00	1,55	6	21,83	
130132	5014656	INDAPAMIDA RATIOFARM MG COMP 1,5MG X 60	R30071	2	2	4,55	3,17	3,49	50,00	1,74	6	3,48
130132	5297288	LANSOPRAZOL TEVA MG CAPS GR 30MG X 56	02964	2	2	5,84	4,12	4,46	50,00	2,23	6	4,46
130132	5259171	LERCANIDIPINA RATIOFARM MG COMP 10MGX56	R17138	2	2	8,26	5,54	6,18	50,00	3,09	6	6,18
162826	5259103	LERCANIDIPINA RATIOFARM MG COMP 20MGX28	R22164	1	1	6,03	4,46	4,81	50,00	2,40	6	2,40
130132	5259056	LERCANIDIPINA TEVA MG COMP REV 10MG X 56	R09167	2	2	7,70	5,05	5,68	50,00	2,84	6	5,68
162826	5403844	LEVETACETAM RATIO MG COMP 1000MG X 60	R35375	1	1	38,00	28,37	31,00	50,00	15,54	6	15,54
162817	5591820	LEVOCETIRIZINA RATIOFARM MG COMP 5MGX21	114008	2	2	3,37	2,14	2,43	50,00	1,22	6	2,43
130132	4936985	LISINAPRIL HCTZ RATIO MG COMP 20+12,5X60	S16090	2	2	11,00	7,36	8,23	50,00	4,11	6	8,22
130132	3948484	LISINAPRIL RATIOFARM MG COMP 20MG X 60	S12382	2	2	8,63	5,67	6,51	50,00	3,26	6	6,51
162846	2878888	LOPERAMIDA RATIOFARM MG COMP 2MG X 20	S05520	6	6			2,40	50,00	1,20	6	7,20
162846	5289334	LOSARTAN HCTZ RATIO MG COMP 100+12,5 X28	R23950	4	4	12,34	8,51	9,40	50,00	4,70	6	18,78
162817	5450609	LOSARTAN HCTZ TEVA MG COMP 100+12,5 X 28	L75103	3	3	7,96	5,27	5,90	50,00	2,95	6	8,84
130132	5193779	LOSARTAN HCTZ TEVA MG COMP 100+25MG X 30	3030116	2	2	4,71	3,31	3,64	50,00	1,82	6	3,63
130132	5089602	LOSARTAN RATIOFARM MG COMP REV 50MGX36	0660116	2	2	11,71	7,96	8,84	50,00	4,42	6	8,83
130132	3337886	LOVASTATINA MEPIA MG COMP 20MG X 60	1880283	2	2	4,72	3,31	3,64	50,00	1,82	6	3,63
130132	5963889	METFORMINA RATIO MG COMP REV 500MG X 60	MGAG026	2	2	2,55	1,41	1,69	50,00	0,85	6	1,69
130132	5100417	MIRIZAPINA RATIO MG COMP ORCDO 30MG X 30	16143416	2	2	8,40	5,66	6,30	50,00	3,15	6	6,30
162826	5100359	MIRIZAPINA RATIOFARM MG COMP 15MG X 30	18365815	1	1	5,48	3,98	4,32	50,00	2,16	6	2,16
162826	5470844	MONTELUCASTE RATIOFARM MG COMP 10MGX28	16130718	1	1	5,89	4,16	4,50	50,00	2,25	6	2,25
162826	5478189	MONTELUCASTE RATIOFARM MG COMP 5MGX28	16105016	1	1	6,37	4,75	5,11	50,00	2,55	6	2,55
162817	5107800	NEBIVOLOL TEVA MG COMP 5MG X 28	S1827	4	4	5,84	4,12	4,47	50,00	2,23	6	8,93
162826	5080015	OLANAPINA TEVA MG COMP ORCDO 10MG X 28	K002	1	1	20,00	13,87	15,37	50,00	7,68	6	7,68
162817	5128723	OLFEN EMPLASTRO MEDICAMENTOSO 10MG X 10	E0164	4	4			7,64	50,00	3,82	6	15,28
162846	5022842	OLFEN GEL 10MG/100G	S08904	6	6			6,31	50,00	3,16	6	18,93
163833	5024295	OMEPRAZOL GASEC MG CAPS 20MG X 56	01949	19	19	6,88	5,03	5,39	50,00	2,69	6	51,17
162846	5107463	OMEPRAZOL TEVA MG CAPS GR 20MG X 56	03067	6	6	3,79	2,50	2,80	50,00	1,40	6	8,40
162817	5107503	OMEPRAZOL TEVA MG CAPS GR 40MG X 56	01856	3	3	13,86	8,67	10,58	50,00	5,29	6	15,86
162826	5404108	ORLISTATO RATIOFARM COMP 120MG X 84	R45969	1	1	56,97	43,50	46,50	50,00	23,25	6	23,25
162846	5171616	PANTOPRAZOL RATIOFARM MG COMP 20MG X 56	02980	4	4	3,97	2,68	2,97	50,00	1,48	6	5,93
162817	5171473	PANTOPRAZOL RATIOFARM MG COMP 40MG X 56	03243	3	3	5,39	3,90	4,24	50,00	2,12	6	6,35
163833	2318988	PARACETAMOL RATIO MG COMP 500MG X20	R37421	10	10			0,72	50,00	0,36	6	3,60
161540	5413745	PARACETAMOL RATIOFARM COMP 1000MG X 20	S01094	20	20	2,13	1,05	1,32	50,00	0,66	6	13,18
130132	5042957	PAROXETINA RATIOFARM MG COMP 20MG X 60	506723	2	2	17,50	11,77	13,12	50,00	6,56	6	13,12
130132	5570728	PERINDOPRIL MEPIA MG COMP 5MG X 30	1371215	2	2	5,55	4,04	4,38	50,00	2,19	6	4,38
162817	5182837	PERINDOPRIL RATIOFARM MG COMP 4MG X 30	SA2688	3	3	8,43	5,88	6,33	50,00	3,16	6	9,49
162826	5148523	PERINDOPRIL RATIOFARM MG COMP 8MG X 30	P30741	1	1	9,97	7,04	7,71	50,00	3,85	6	3,85
162826	5018239	PERINDOPRIL+INDAPAM RATIO MG 4MG+1,25X30	R45239	1	1	8,70	5,92	6,57	50,00	3,28	6	3,28

A transportar: 470,71



Plural - Cooperativa Farmacêutica, Crl

Rua Adriano Lucas - Apartado 8144
3021-997 Coimbra
Reg CRCC / NIF 500349142
Capital social variável

Tel: 239499400
Fax: 239499440
e-Mail: geral@plural.pt
Url: www.plural.pt

Fatura

Doc Nº: Z200 5/8300172996
Data: 21-09-2016
NIF: PT510608760
Código AT: 4179690428
Carga: Faro
Descarga: v
Moeda: BURL2500026659

Documento sem valor legal
Página 4 de 5

Ane0 - Processado por programa certificado n.º 631/AT Transporte: 670,71

Table with columns: Baque, Cód., Designação, QEnc, QForn, PVP, PVA(a), PVP, Desc., % Pr.Liqn., IVA, Valor. Contains multiple rows of product details and a summary row at the bottom.

A transportar: 1.160,58



Plural - Cooperativa Farmacêutica, Crl

Rua Adriano Lucas - Apartado 8144
3021-997 Coimbra
Reg CRCC / NIF 500349142
Capital social variável

Tel: 239499400
Fax: 239499440
e-Mail: geral@plural.pt
Url: www.plural.pt

Fatura

Doc Nº: Z200 5/8300172996
Data: 21-09-2016
NIF: PT510608760
Código AT: 4179690428
Carga: Faro
Descarga: v
Moeda: BURL2500026659

Documento sem valor legal
Página 6 de 5

Ane0 - Processado por programa certificado n.º 631/AT Transporte: 1.160,58

Table with columns: Baque, Cód., Designação, Lote, QEnc, QForn, PVP, PVA(a), PVP, Desc., % Pr.Liqn., IVA, Valor. Contains multiple rows of product details and a summary row at the bottom.

A transportar: 1.784,78



Plural - Cooperativa Farmacéutica, Crl

Rua Adriano Lucas - Apartado 8144
3021-997 Coimbra
Reg CRCC / NIF 500349142
Capital social variável

Tel: 239499400
Fax: 239499440
e-Mail: geral@plural.pt
Url: www.plural.pt

Fatura

Doc Nº: Z200 5/8300172998
Data: 21-05-2016
NIF: PFS10608760
Código AT: 417980423
Carga: Farco
Descarga: x
Moeda: EUR12500026659

Documento sem valor legal
Página 8 de 8

Aee0 - Processado por programa certificado n.º 431/AT

Transporte: 1.784,78

Baque	Cód.	Designação	Lote	QEnc.	QFor.	PVP	PVA(a)	PVP	Desc.%	PctLiqto.	IVA%	Valor
162829	5483369	YODAFAR COMP 0,2MG X 50	180524	1	1	3,76	2,47	2,78	2,78	0		2,78
162917	5558914	ZOMARST COMP REV 50MG+ 1000MG X 60	W0347	2	2	47,67	35,24	38,09	38,09	0		76,17

Sub-Total: 1.860,55

Produtos não fornecidos:

4863282 LISINAPRIL SANDOZ MG COMP 5MG X 56	Aguardamos	5887630 PANTOPRAZOL CICLUM MG COMP 40MG X 56	Aguardamos
5419071 LOSARTAN HCTZ RATIOPHARM MG 100+ 250MGX30	Aguardamos	5486841 TRAJENTA COMP REV 5MG X 30	Esgotado

Taxa	Base	Incidência	Valor IVA	Dejeito ded.	647,12	Incidência	1.860,95
6 %	1.848,32	1.848,32	110,88	X sujeito ded.	2.031,08	IVA	113,78
23 %	12,63	12,63	2,90	Desconto	817,25	TOTAL	1.974,73
Total de unidades fornecidas:			457 UB				

[a] IVA acrescido da taxa sobre a comercialização de medicamentos.
Se a fatura for liquidada até 26.09.2016 beneficia de um desconto financeiro de 65,82 Eur.
O prazo para reclamação é de 3 dias após data de emissão. O documento é considerado confirmado no final desse período.
Para mais informações consulte a sua área de cliente em www.plural.pt

Anexo 2- Vendas detalhadas Farmácia 1

Código	Classificação de Produto	Descrição	Vendas 08-10-2016	PVP	Valor Total Vendas	IVA	PVP (S/ IVA)	Total de Vendas (S/IVA)	PVF	Desconto	Custo Líquido Unitário	Valor unitário Custo	Valor Unitário Lucro	Valor Total Lucro
4446688	MSRM	Aciclovir Ratiopharm MG, 50 mg/g x 10 creme bisn	2	3.78 €	7.56 €	6	3.57 €	7.13 €	2.78 €	50	1.39 €	2.78 €	2.18 €	4.35 €
5982285	MSRM	Actidox, 100 mg x 16 comp disp	10	4.82 €	48.20 €	6	4.55 €	45.47 €	3.73 €		3.73 €	37.30 €	0.82 €	8.17 €
7380980	SUPLEMENTOS	Acutil Caps X 60	1	26.60 €	26.60 €	23	21.63 €	21.63 €	14.18 €		14.18 €	14.18 €	7.45 €	7.45 €
5663380	MSRM	Adalgur N, 500/2 mg x 30 comp	2	5.48 €	10.96 €	6	5.17 €	10.34 €	4.73 €		4.73 €	9.46 €	0.44 €	0.88 €
3506888	MSRM	Aerius, 5 mg x 20 comp revest	1	4.99 €	4.99 €	6	4.71 €	4.71 €	3.88 €		3.88 €	3.88 €	0.83 €	0.83 €
7744961	MATERIA PRIMA	Agua Oxigenada Ag Ox 10 V 250 MI Plural	1	1.00 €	1.00 €	6	0.94 €	0.94 €	0.43 €		0.43 €	0.43 €	0.51 €	0.51 €
9929919	MNSRM	Algina, 35 pomada	1	5.50 €	5.50 €	6	5.19 €	5.19 €	3.55 €		3.55 €	3.55 €	1.64 €	1.64 €
2365781	GENERICICO	Alopurinol Ratiopharm MG, 300 mg x 50 comp	1	3.97 €	3.97 €	6	3.75 €	3.75 €	2.96 €	50	1.48 €	1.48 €	2.27 €	2.27 €
5936794	GENERICICO	ALPRAZOLAM BASI 1 MG 60 COMP.	1	4.47 €	4.47 €	6	4.22 €	4.22 €	3.58 €		3.58 €	3.58 €	0.64 €	0.64 €
5816699	GENERICICO	Alprazolam Pazolam 1 mg Comp Lib Modificada MG, 1 mg x 60 co	1	5.07 €	5.07 €	6	4.78 €	4.78 €	3.95 €		3.95 €	3.95 €	0.83 €	0.83 €
5836499	MNSRM	AMBROXOL JABA 6 MG/ML XAROPE 6 MG/ML XAROPE	1	7.10 €	7.10 €	6	6.70 €	6.70 €	4.65 €	50	2.33 €	2.33 €	4.37 €	4.37 €
5404488	MSRM	ANAPEN 0,15 MG/0,3 ML 0.15 MG/0.3 ML SOL. INJECT.	1	54.57 €	54.57 €	6	51.48 €	51.48 €	44.32 €		44.32 €	44.32 €	7.16 €	7.16 €
3045580	MSRM	Aspirina GR 100 mg Comprimidos Gastro-Resistentes, 100 mg x	2	4.02 €	8.04 €	6	3.79 €	7.58 €	2.96 €		2.96 €	5.92 €	0.83 €	1.66 €
5020573	GENERICICO	ATORVASTATINA SANDOZ 20 MG 28 COMP. REVEST. POR PEL.	2	8.46 €	16.92 €	6	7.98 €	15.96 €	6.35 €	40	3.81 €	7.62 €	4.17 €	8.34 €
8757435	MSRM	Aurorix, 150 mg x 60 comp revest	2	12.70 €	25.40 €	6	11.98 €	23.96 €	9.73 €		9.73 €	19.46 €	2.25 €	4.50 €
4145983	GENERICICO	Azitromicina Pharmakern MG, 500 mg x 3 comp revest	1	4.84 €	4.84 €	6	4.57 €	4.57 €	3.75 €	67	1.24 €	1.24 €	3.33 €	3.33 €
5440987	MSRM	Ben-U-Ron, 1000 mg x 18 comp	3	2.79 €	8.37 €	6	2.63 €	7.90 €	1.91 €		1.91 €	5.73 €	0.72 €	2.17 €
8435701	MNSRM	Betadine Solução Cutânea, 100 mg/mL x 125 sol cut	1	4.60 €	4.60 €	6	4.34 €	4.34 €	3.00 €	10	2.70 €	2.70 €	1.64 €	1.64 €
5731096	GENERICICO	Beta-histina Generis 24 mg Comprimidos MG, 24 mg x 60 comp	1	5.93 €	5.93 €	6	5.59 €	5.59 €	4.72 €	20	3.78 €	3.78 €	1.82 €	1.82 €
7454777	VETERINARIA	Bravecto Comp Mast Cao 20-40 K 1000mgx1 comps mast	2	25.75 €	51.50 €	6	24.29 €	48.58 €	16.94 €		16.94 €	33.88 €	7.35 €	14.70 €
5366505	MSRM	Broncho Vaxom Adu Cáps 7 Mg 60	1	37.37 €	37.37 €	6	35.25 €	35.25 €	30.67 €		30.67 €	30.67 €	4.58 €	4.58 €
9194308	MNSRM	Bucagel, 87 mg/g x 10 gel bucal	1	4.75 €	4.75 €	6	4.48 €	4.48 €	3.11 €	10	2.80 €	2.80 €	1.68 €	1.68 €
9944413	MNSRM	Caladryl, 30 creme bisn	1	6.95 €	6.95 €	6	6.56 €	6.56 €	5.43 €		5.43 €	5.43 €	1.13 €	1.13 €
9363507	MNSRM	Canesten, 10 mg/g x 20 creme bisn	1	5.85 €	5.85 €	6	5.52 €	5.52 €	3.23 €		3.23 €	3.23 €	2.29 €	2.29 €
7394247	SUPLEMENTOS	Centrum Comp Rev X 90 comp revest	1	37.00 €	37.00 €	23	30.08 €	30.08 €	22.20 €		22.20 €	22.20 €	7.88 €	7.88 €
4024782	GENERICICO	Cetirizina Ratiopharm 10 mg Comp Revestidos MG, 10 mg x 20 c	2	4.66 €	9.32 €	6	4.40 €	8.79 €	3.58 €	50	1.79 €	3.58 €	2.61 €	5.21 €
8352203	MSRM	Clamoxyl, 250 mg/5 mL x 100 pó susp oral med	1	4.82 €	4.82 €	6	4.55 €	4.55 €	3.73 €		3.73 €	3.73 €	0.82 €	0.82 €
2806289	MSRM	CoAprovel, 12,5/300 mg x 28 comp	1	13.74 €	13.74 €	6	12.96 €	12.96 €	10.66 €		10.66 €	10.66 €	2.30 €	2.30 €
7359109	MNSRM	Cogitum Amp Beb 250 Mg/10 MI X 20	4	11.80 €	47.20 €	23	9.59 €	38.37 €	8.25 €		8.25 €	33.00 €	1.34 €	5.37 €
5158415	GENERICICO	Deflazacor Cinf G Comp 6 Mg X 20	1	4.19 €	4.19 €	6	3.95 €	3.95 €	3.16 €	40	1.90 €	1.90 €	2.06 €	2.06 €
4507497	GENERICICO	Diazepam Labesfal, 5 mg x 40 comp	1	1.93 €	1.93 €	6	1.82 €	1.82 €	1.14 €		1.14 €	1.14 €	0.68 €	0.68 €
3787587	MSRM	Diovan, 80 mg x 28 comp revest	2	8.97 €	17.94 €	6	8.46 €	16.92 €	6.81 €		6.81 €	13.62 €	1.65 €	3.30 €
5454897	MSRM	DOLOCALMA 575 MG 60 CÁPSULA	1	5.77 €	5.77 €	6	5.44 €	5.44 €	4.57 €		4.57 €	4.57 €	0.87 €	0.87 €
2945780	MSRM	Dol-U-Ron Forte, 30/500 mg x 20 cáps	1	2.95 €	2.95 €	6	2.78 €	2.78 €	2.05 €		2.05 €	2.05 €	0.73 €	0.73 €
8610147	MSRM	Dormicum, 15 mg x 14 comp revest	1	4.01 €	4.01 €	6	3.78 €	3.78 €	3.01 €		3.01 €	3.01 €	0.77 €	0.77 €
5431713	MNSRM	Dormidina, 25 mg x 14 comp revest	3	10.20 €	30.60 €	6	9.62 €	28.87 €	6.71 €		6.71 €	20.13 €	2.91 €	8.74 €
4506986	MSRM	Dumyrox, 100 mg x 60 comp revest	1	19.91 €	19.91 €	6	18.78 €	18.78 €	15.30 €		15.30 €	15.30 €	3.48 €	3.48 €
5370408	MSRM	Efracea 40 Mg 28 Cápsula De Lib.modif.	1	22.97 €	22.97 €	6	21.67 €	21.67 €	18.04 €		18.04 €	18.04 €	3.63 €	3.63 €
6568303	DERMOCOSMETICA	Elancyl Corporal Gel Duche Tonif 200 MI	1	10.45 €	10.45 €	23	8.50 €	8.50 €	6.39 €	25	4.79 €	4.79 €	3.70 €	3.70 €

Código	Classificação de Produto	Descrição	Vendas 08-10-2016	PVP	Valor Total Vendas	IVA	PVP (S/ IVA)	Total de Vendas (S/IVA)	PVF	Desconto	Custo Líquido Unitário	Valor unitário Custo	Valor Unitário Lucro	Valor Total Lucro
6865709	BUCODENTARIOS	Elgydium Diffusio Esc Dent Suave	1	5.30 €	5.30 €	23	4.31 €	4.31 €	3.73 €		3.73 €	3.73 €	0.58 €	0.58 €
6982314	DERMOCOSMETICA	Elifexir Ventre Plano Emul Refirm 200 MI	1	13.95 €	13.95 €	23	11.34 €	11.34 €	8.73 €		8.73 €	8.73 €	2.61 €	2.61 €
5487434	MSRM	Eliquis 5 Mg 60 Comp. Revest. Por Pel.	1	75.60 €	75.60 €	6	71.32 €	71.32 €	61.54 €		61.54 €	61.54 €	9.78 €	9.78 €
5320601	GENERICO	Esomeprazol Rati G Caps Gr 20 Mg X 56	1	9.80 €	9.80 €	6	9.25 €	9.25 €	7.56 €	50	3.78 €	3.78 €	5.47 €	5.47 €
5289517	GENERICO	Esomeprazol Krka MG, 20 mg x 56 cáps gastroresistente	1	9.96 €	9.96 €	6	9.40 €	9.40 €	7.70 €		7.70 €	7.70 €	1.70 €	1.70 €
2195782	MNSRM	Fluimucil, 600 mg x 20 comp eferv	1	7.80 €	7.80 €	6	7.36 €	7.36 €	5.15 €		5.15 €	5.15 €	2.21 €	2.21 €
5790597	MSRM	Folicil, 5 mg x 60 comp	1	5.20 €	5.20 €	6	4.91 €	4.91 €	4.06 €		4.06 €	4.06 €	0.85 €	0.85 €
8050807	MSRM	Glucophage 500, 500 mg x 50 comp revest	1	3.06 €	3.06 €	6	2.89 €	2.89 €	2.15 €		2.15 €	2.15 €	0.74 €	0.74 €
5232665	GENERICO	GLUCOSAMINA ALTER 1500 MG 60 PÓ PARA SOL. ORAL	1	12.63 €	12.63 €	6	11.92 €	11.92 €	9.66 €		9.66 €	9.66 €	2.26 €	2.26 €
5472949	MNSRM	Griponal, 4/ 500 mg x 20 comp eferv	3	7.00 €	21.00 €	6	6.60 €	19.81 €	4.94 €	15	4.20 €	12.60 €	2.40 €	7.21 €
3925799	MNSRM	Halibut, 50 pomada	1	4.90 €	4.90 €	6	4.62 €	4.62 €	3.21 €		3.21 €	3.21 €	1.41 €	1.41 €
5709589	MNSRM	Ibuprofeno Azevedos 400 Mg Comprimidos 400 Mg 20 Comp. Reves	2	2.17 €	4.34 €	6	2.05 €	4.09 €	1.27 €	50	0.64 €	1.27 €	1.41 €	2.82 €
8665604	MNSRM	Ilvico N, 20 comp revest	2	5.90 €	11.80 €	6	5.57 €	11.13 €	4.53 €	15	3.85 €	7.70 €	1.72 €	3.43 €
5903380	MSRM	Inderal, 10 mg x 60 comp revest	1	2.09 €	2.09 €	6	1.97 €	1.97 €	1.28 €		1.28 €	1.28 €	0.69 €	0.69 €
5124326	MSRM	Invega 3 Mg 14 Comp. Lib. Prol.	1	53.18 €	53.18 €	6	50.17 €	50.17 €	43.06 €		43.06 €	43.06 €	7.11 €	7.11 €
7354084	SUPLEMENTOS	Jelly Kids Tonico Apetit 250 MI, xar	1	28.15 €	28.15 €	23	22.89 €	22.89 €	17.84 €	15	15.16 €	15.16 €	7.72 €	7.72 €
6746313	DERMOCOSMETICA	Ketopan Sab 2% 100 G	1	13.90 €	13.90 €	23	11.30 €	11.30 €	7.97 €		7.97 €	7.97 €	3.33 €	3.33 €
9908202	MNSRM	Lauroderme, 100 pó	1	5.30 €	5.30 €	6	5.00 €	5.00 €	3.07 €		3.07 €	3.07 €	1.93 €	1.93 €
9599621	MSRM	Lendormin, 0,25 mg x 14 comp	2	3.35 €	6.70 €	6	3.16 €	6.32 €	2.41 €		2.41 €	4.82 €	0.75 €	1.50 €
5730981	MNSRM	Livetan, 500 mg x 40 comp revest	1	15.20 €	15.20 €	6	14.34 €	14.34 €	9.32 €		9.32 €	9.32 €	5.02 €	5.02 €
5427885	GENERICO	Lorazepam Cinfa G Comp 1 Mg X 30	2	1.98 €	3.96 €	6	1.87 €	3.74 €	1.19 €		1.19 €	2.38 €	0.68 €	1.36 €
5428180	GENERICO	Lorazepam Cinfa G Comp 2,5 Mg X 30	2	2.60 €	5.20 €	6	2.45 €	4.91 €	1.74 €		1.74 €	3.48 €	0.71 €	1.43 €
3846599	GENERICO	Losartan Tetrafarma, 100 mg x 60 comp revest	1	18.64 €	18.64 €	6	17.58 €	17.58 €	14.14 €		14.14 €	14.14 €	3.44 €	3.44 €
5089602	GENERICO	LOSARTAN TEVA 50 MG 56 COMP. REVEST. POR PEL.	1	11.71 €	11.71 €	6	11.05 €	11.05 €	8.82 €		8.82 €	8.82 €	2.23 €	2.23 €
5106042	GENERICO	Meloxicam Bluepharma MG, 15 mg x 60 comp	1	7.48 €	7.48 €	6	7.06 €	7.06 €	5.72 €	40	3.43 €	3.43 €	3.62 €	3.62 €
5028345	GENERICO	Meloxicam Cinfa 15 Mg 20 Comp.	1	3.85 €	3.85 €	6	3.63 €	3.63 €	2.86 €		2.86 €	2.86 €	0.77 €	0.77 €
5374749	MSRM	MIGRETIL BELADONA, ALCALÓIDES 0.1 MG + CAFEÍNA 100 MG + ERGO	1	4.84 €	4.84 €	6	4.57 €	4.57 €	4.11 €		4.11 €	4.11 €	0.46 €	0.46 €
2867489	MSRM	Muse 0.5 Mg Lápis Uretral	2	12.51 €	25.02 €	6	11.80 €	23.60 €	9.55 €		9.55 €	19.10 €	2.25 €	4.50 €
9167205	MNSRM	Nasex, 0,05 % x 15 sol pulv nasal	1	8.45 €	8.45 €	6	7.97 €	7.97 €	4.77 €		4.77 €	4.77 €	3.20 €	3.20 €
2401180	MSRM	Nebilet, 5 mg x 28 comp	1	7.78 €	7.78 €	6	7.34 €	7.34 €	5.75 €		5.75 €	5.75 €	1.59 €	1.59 €
9908756	MNSRM	Neo-Sinefrina, 5 mg/mL x 15 sol nasal conta-gotas	1	6.50 €	6.50 €	6	6.13 €	6.13 €	4.43 €		4.43 €	4.43 €	1.70 €	1.70 €
5944285	MSRM	Neupro 4 Mg/24 H 28 Sistema Transdérmico	2	80.60 €	161.20 €	6	76.04 €	152.08 €	66.12 €		66.12 €	132.24 €	9.92 €	19.84 €
8421636	MSRM	Noostan, 1,2 g x 60 comp revest	1	9.56 €	9.56 €	6	9.02 €	9.02 €	7.34 €		7.34 €	7.34 €	1.68 €	1.68 €
4089785	MSRM	Normison, 20 mg x 14 cáps mole	3	3.16 €	9.48 €	6	2.98 €	8.94 €	2.23 €		2.23 €	6.69 €	0.75 €	2.25 €
3381183	MSRM	NovoMix 30 Penfil, 100 UI/mL x 5 susp ins SC cartucho	2	40.03 €	80.06 €	6	37.76 €	75.53 €	31.18 €		31.18 €	62.36 €	6.58 €	13.17 €
3809191	GENERICO	Omeprazol Farnoz MG, 20 mg x 60 cáps gastroresist	2	6.60 €	13.20 €	6	6.23 €	12.45 €	5.31 €		5.31 €	10.62 €	0.92 €	1.83 €
2910792	MNSRM	Otrivina Nebulizador com Microdoseador, 1 mg/mL x 10 sol pul	1	7.60 €	7.60 €	6	7.17 €	7.17 €	4.94 €		4.94 €	4.94 €	2.23 €	2.23 €
2688794	MNSRM	Oxolamina, 0,01 g/mL x 250 xar med	1	7.25 €	7.25 €	6	6.84 €	6.84 €	5.15 €		5.15 €	5.15 €	1.69 €	1.69 €
5341383	MNSRM	Panadol Prolong 665 Mg 12 Comp. Lib. Prol.	1	4.35 €	4.35 €	6	4.10 €	4.10 €	2.83 €		2.83 €	2.83 €	1.27 €	1.27 €

Código	Classificação de Produto	Descrição	Vendas 08-10-2016	PVP	Valor Total Vendas	IVA	PVP (S/ IVA)	Total de Vendas (S/IVA)	PVF	Desconto	Custo Líquido Unitário	Valor unitário Custo	Valor Unitário Lucro	Valor Total Lucro
9774505	MSRM	Pandel, 1 mg/g x 30 creme bisn	1	4.14 €	4.14 €	6	3.91 €	3.91 €	3.12 €		3.12 €	3.12 €	0.79 €	0.79 €
2715498	MNSRM	Pandemil, 10 mg/g x 30 pomada	1	6.75 €	6.75 €	6	6.37 €	6.37 €	4.43 €		4.43 €	4.43 €	1.94 €	1.94 €
5171673	GENERIC	Pantoprazo Rati G Comp Gr 40 Mg X 56	1	5.39 €	5.39 €	6	5.08 €	5.08 €	4.24 €	50	2.12 €	2.12 €	2.96 €	2.96 €
5082821	GENERIC	Pantoprazol Tetrafarma MG, 40 mg x 60 comp gastrorresist	1	13.91 €	13.91 €	6	13.12 €	13.12 €	10.80 €		10.80 €	10.80 €	2.32 €	2.32 €
5811385	GENERIC	Paroxetina Pharmakern 20 Mg Comprimidos Revestidos 20 Mg 60	1	8.39 €	8.39 €	6	7.92 €	7.92 €	6.29 €	20	5.03 €	5.03 €	2.88 €	2.88 €
6317263	D.M.	PHYSIODOSE AGUA MAR ISOTONICA BABY 100ML	1	9.90 €	9.90 €	6	9.34 €	9.34 €	5.99 €	30	4.19 €	4.19 €	5.15 €	5.15 €
5563937	GENERIC	Pramipexol Aurobindo 0.7 Mg 100 Comp.	1	56.72 €	56.72 €	6	53.51 €	53.51 €	46.25 €		46.25 €	46.25 €	7.26 €	7.26 €
5170055	MSRM	PREGNYL 5000 U.I./1 ML PÓ E SOLVENTE PARA SOL. INJECT.	1	4.73 €	4.73 €	6	4.46 €	4.46 €	3.64 €		3.64 €	3.64 €	0.82 €	0.82 €
3944287	MSRM	Pritor Plus, 40/12,5 mg x 28 comp	1	9.54 €	9.54 €	6	9.00 €	9.00 €	7.32 €		7.32 €	7.32 €	1.68 €	1.68 €
3491685	MNSRM	Pulmiben 5 %, 50 mg/mL x 250 xar sopa	1	9.40 €	9.40 €	6	8.87 €	8.87 €	6.11 €		6.11 €	6.11 €	2.76 €	2.76 €
1001032	SERVIÇOS	REFLETRON GLUCOSE	1	2.50 €	2.50 €	23	2.03 €	2.03 €	1.40 €		1.40 €	1.40 €	0.63 €	0.63 €
3862786	MSRM	Remeron SolTab, 30 mg x 30 comp orodisp	1	17.63 €	17.63 €	6	16.63 €	16.63 €	13.24 €		13.24 €	13.24 €	3.39 €	3.39 €
9264309	MNSRM	Rinerge, 0,5 mg/mL x 10 sol pulv nasal	2	6.80 €	13.60 €	6	6.42 €	12.83 €	4.35 €	50	2.18 €	4.35 €	4.24 €	8.48 €
8314328	MSRM	Rovamycine 500, 500 mg x 16 comp revest	1	4.82 €	4.82 €	6	4.55 €	4.55 €	3.73 €		3.73 €	3.73 €	0.82 €	0.82 €
8135327	MSRM	Serenal, 15 mg x 30 comp	4	2.17 €	8.68 €	6	2.05 €	8.19 €	1.35 €		1.35 €	5.40 €	0.70 €	2.79 €
7452011	VETERINÁRIA	Seresto Coleira 4,50g+2,03g Cao > 8kg coleira	1	32.50 €	32.50 €	6	30.66 €	30.66 €	21.20 €		21.20 €	21.20 €	9.46 €	9.46 €
5306899	GENERIC	SERTRALINA FARMOZ 50 MG COMPRIMIDOS 50 MG 60 COMP. REVEST. P	1	4.78 €	4.78 €	6	4.51 €	4.51 €	3.70 €		3.70 €	3.70 €	0.81 €	0.81 €
5267406	MSRM	SILODYX 8 MG 30 CÁPSULA	1	18.35 €	18.35 €	6	17.31 €	17.31 €	13.89 €		13.89 €	13.89 €	3.42 €	3.42 €
5912787	MNSRM	Spidifen, 400 mg x 20 gran sol oral cart	1	3.68 €	3.68 €	6	3.47 €	3.47 €	2.70 €		2.70 €	2.70 €	0.77 €	0.77 €
5347158	MSRM	Stalevo 125 Mg + 31.25 Mg + 200 Mg 100 Comp. Revest. Por Pel	3	84.62 €	253.86 €	6	79.83 €	239.49 €	69.83 €		69.83 €	209.49 €	10.00 €	30.00 €
4508495	MSRM	Stilnox, 10 mg x 14 comp revest	1	3.58 €	3.58 €	6	3.38 €	3.38 €	2.61 €		2.61 €	2.61 €	0.77 €	0.77 €
1101932	DERMOCOSMÉTICA	TH VITALIA COLOR 6,31	1	8.95 €	8.95 €	23	7.28 €	7.28 €	4.50 €	30	3.15 €	3.15 €	4.13 €	4.13 €
5395066	GENERIC	Tramadol + Paracetamol Mylan MG, 37,5/ 325 mg x 20 comp reve	1	1.64 €	1.64 €	6	1.55 €	1.55 €	0.88 €		0.88 €	0.88 €	0.67 €	0.67 €
9104133	MSRM	Unisedil, 5 mg x 20 comp	1	1.22 €	1.22 €	6	1.15 €	1.15 €	1.11 €		1.11 €	1.11 €	0.04 €	0.04 €
6830208	DERMOCOSMÉTICA	Uriage Xemose Cr Emoliente 400 MI	1	27.50 €	27.50 €	23	22.36 €	22.36 €	15.84 €		15.84 €	15.84 €	6.52 €	6.52 €
5179643	MSRM	VALDOXAN 25 MG 28 COMP. REVEST. POR PEL.	1	45.52 €	45.52 €	6	42.94 €	42.94 €	36.14 €		36.14 €	36.14 €	6.80 €	6.80 €
8052936	MSRM	Varfine, 5 mg x 60 comp	1	6.55 €	6.55 €	6	6.18 €	6.18 €	5.27 €		5.27 €	5.27 €	0.91 €	0.91 €
6816603	MATERIA PRIMA	VASELINA PURA VASELINA GEL 30 G	2	1.10 €	2.20 €	23	0.89 €	1.79 €	0.84 €		0.84 €	1.68 €	0.05 €	0.11 €
8322628	MSRM	Ventilan Inalador, 100 mcg/dose x 200 susp press inal pressu	2	3.75 €	7.50 €	6	3.54 €	7.08 €	2.76 €		2.76 €	5.52 €	0.78 €	1.56 €
6957019	DERMOCOSMÉTICA	Vichy Ideal Body Cr Maos E Unhas 40ml	1	6.90 €	6.90 €	23	5.61 €	5.61 €	3.95 €	15	3.36 €	3.36 €	2.25 €	2.25 €
9427864	MSRM	Voltaren 75, 75 mg x 60 comp lib prol	1	10.70 €	10.70 €	6	10.09 €	10.09 €	7.93 €		7.93 €	7.93 €	2.16 €	2.16 €
5219316	MNSRM	VOLTAREN EMULGEL 11,6 MG/150GR	1	16.00 €	16.00 €	6	15.09 €	15.09 €	10.32 €		10.32 €	10.32 €	4.77 €	4.77 €
2535888	MSRM	Zarator, 20 mg x 28 comp revest	1	10.94 €	10.94 €	6	10.32 €	10.32 €	8.14 €		8.14 €	8.14 €	2.18 €	2.18 €
2925196	MSRM	Zigabal, 300 mg x 60 comp	1	17.61 €	17.61 €	6	16.61 €	16.61 €	13.20 €		13.20 €	13.20 €	3.41 €	3.41 €
3783081	GENERIC	Zolpidem Ratiopharm 10 mg Comp Revestidos MG, 10 mg x 14 com	1	2.66 €	2.66 €	6	2.51 €	2.51 €	1.79 €		1.79 €	1.79 €	0.72 €	0.72 €
		113 Referências	158		1,958.04 €			1,817.14 €				1,417.86 €		399.28 €

Anexos 3- Vendas detalhadas Farmácia 2

Código	Classificação de Produto	Descrição	Vendas 08-10-2016	PVP	Valor Total Vendas	IVA	PVP (S/ IVA)	Total de Vendas (S/IVA)	PVF	Desconto	Custo Líquido Unitário	Valor unitário Custo	Valor Unitário Lucro	Valor Total Lucro
7353607	SUPLEMENTOS	Absorvit Energia Comp X 30 x 30 comp	1	17,95 €	17,95 €	23	14,59 €	14,59 €	9,41 €	50	4,71 €	4,71 €	9,89 €	9,89 €
7376194	SUPLEMENTOS	Absorvit Infantil oleo fig. bacalhau 150ml	1	15,75 €	15,75 €	23	12,80 €	12,80 €	8,70 €	50	4,35 €	4,35 €	8,45 €	8,45 €
5245972	MNSRM	ACETILCISTEÍNA PHARMAKERN 600 MG 20 COMP. EFERV.	1	6,95 €	6,95 €	6	6,56 €	6,56 €	3,35 €	50	1,68 €	1,68 €	4,88 €	4,88 €
2818523	DERMOCOSMÉTICA	ACODERM BODY GEL ALOE 50ML	1	3,50 €	3,50 €	23	2,85 €	2,85 €	1,00 €	50	0,50 €	0,50 €	2,35 €	2,35 €
8559104	MSRM	ACTIFED XAR 100 ML	1	2,23 €	2,23 €	6	2,10 €	2,10 €	1,41 €		1,41 €	1,41 €	0,69 €	0,69 €
7380980	SUPLEMENTOS	Acutil Caps X 60	1	24,42 €	24,42 €	23	19,85 €	19,85 €	14,18 €		14,18 €	14,18 €	5,67 €	5,67 €
5663281	MSRM	ADALGUR N COMP 500+2 MG X 60	2	10,79 €	21,58 €	6	10,18 €	20,36 €	8,82 €		8,82 €	17,64 €	3,36 €	2,72 €
7390302	SUPLEMENTOS	ADVANCIS JOINTRIX PLUS 30 COMP.	1	17,95 €	17,95 €	23	14,59 €	14,59 €	9,99 €	50	5,00 €	5,00 €	9,60 €	9,60 €
6412668	SUPLEMENTOS	ADVANCIS NASOCARE INFANTIL SPRAY 20 ML	1	7,95 €	7,95 €	23	6,46 €	6,46 €	4,63 €	50	2,32 €	2,32 €	4,15 €	4,15 €
7389551	SUPLEMENTOS	ADVANCIS TUSSIMEL INFANTIL 150 ML	1	9,40 €	9,40 €	23	7,64 €	7,64 €	4,40 €	50	2,20 €	2,20 €	5,44 €	5,44 €
2150886	MSRM	ADVANTAN CR 0,1% 30 G	1	5,16 €	5,16 €	6	4,87 €	4,87 €	4,03 €		4,03 €	4,03 €	0,84 €	0,84 €
5557509	MNSRM	AERO-OM 105 MG/ML EMULSÃO ORAL	1	9,95 €	9,95 €	6	9,39 €	9,39 €	6,12 €		6,12 €	6,12 €	3,27 €	3,27 €
6937748	DERMOCOSMÉTICA	Akildia Cr Pes Diabetico 150 MI	1	13,35 €	13,35 €	23	10,85 €	10,85 €	7,76 €	30	5,43 €	5,43 €	5,42 €	5,42 €
6978940	DERMOCOSMÉTICA	AKILEINÉ GEL PERNAS CANSADAS PROMOÇÃO	1	7,90 €	7,90 €	23	6,42 €	6,42 €	6,73 €	30	4,71 €	4,71 €	1,71 €	1,71 €
6979351	DERMOCOSMÉTICA	ALEZIN POMADA 50 GRS	1	8,95 €	8,95 €	23	7,28 €	7,28 €	4,95 €	50	2,48 €	2,48 €	4,80 €	4,80 €
5133657	GENÉRICO	AMOXICILINA + ÁCIDO CLAVULÁNICÓ PHARMAKERN 875 MG + 125 MG	1	5,95 €	5,95 €	6	5,61 €	5,61 €	4,74 €	67	1,56 €	1,56 €	4,05 €	4,05 €
5914494	MNSRM	ANANASE 100 COMP REV 40 MG X 40	1	10,20 €	10,20 €	6	9,62 €	9,62 €	6,55 €	10	5,90 €	5,90 €	3,73 €	3,73 €
5370135	MSRM	Arankelle MG, 30,02 mg x 63 comp revest	2	10,55 €	21,10 €	6	9,95 €	19,91 €	7,61 €	10	6,85 €	13,70 €	3,10 €	6,21 €
7324400	SUPLEMENTOS	ARKOCAPSULAS CAPS URTIGA BRANCA X 50	1	10,60 €	10,60 €	23	8,62 €	8,62 €	6,40 €	10	5,76 €	5,76 €	2,86 €	2,86 €
7344341	SUPLEMENTOS	ARKOVOX S/ACUCAR PST MEL X 16	1	5,00 €	5,00 €	23	4,07 €	4,07 €	3,76 €	10	3,38 €	3,38 €	0,68 €	0,68 €
3045580	MSRM	ASPIRINA GR COMP GR 100 MG X 30	1	4,02 €	4,02 €	6	3,79 €	3,79 €	2,96 €	10	2,66 €	2,66 €	1,13 €	1,13 €
5419510	GENÉRICO	Atorvastatina Tofife MG, 10 mg x 56 comp revest	1	5,46 €	5,46 €	6	5,15 €	5,15 €	4,30 €		4,30 €	4,30 €	0,85 €	0,85 €
5419528	GENÉRICO	Atorvastatina Tofife MG, 20 mg x 28 comp revest	1	5,13 €	5,13 €	6	4,84 €	4,84 €	4,00 €		4,00 €	4,00 €	0,84 €	0,84 €
6575241	DERMOCOSMÉTICA	AVENE SOLAR LEITE AUTOBRONZEAD 100ML	1	17,00 €	17,00 €	23	13,82 €	13,82 €	9,80 €	25	7,35 €	7,35 €	6,47 €	6,47 €
3509486	MSRM	AZOMYR COMP REV 5 MG X 20	1	4,99 €	4,99 €	6	4,71 €	4,71 €	3,88 €		3,88 €	3,88 €	0,83 €	0,83 €
5070057	MSRM	AZYTER COLIRIO 3,75 MG/0,25 G X6	1	5,84 €	5,84 €	6	5,51 €	5,51 €	4,64 €		4,64 €	4,64 €	0,87 €	0,87 €
6191163	D.M.	BAYER BREEZE 2 50 N.D.	1	18,29 €	18,29 €	6	17,25 €	17,25 €	16,21 €		16,21 €	16,21 €	1,04 €	1,04 €
7374827	MNSRM	BECOZYME C PLUS 30 COMP	1	9,95 €	9,95 €	6	9,39 €	9,39 €	5,15 €		5,15 €	5,15 €	4,24 €	4,24 €
3767589	MNSRM	BECOZYME FORTE COMP REV X 20	1	5,25 €	5,25 €	6	4,95 €	4,95 €	3,35 €		3,35 €	3,35 €	1,60 €	1,60 €
5503487	MSRM	BELARA COMP REV 2+0,03 MG X 21	1	7,32 €	7,32 €	6	6,91 €	6,91 €	5,87 €		5,87 €	5,87 €	1,04 €	1,04 €
5440987	MSRM	BEN U RON COMP 1 G X 18	3	2,79 €	8,37 €	6	2,63 €	7,90 €	1,91 €		1,91 €	5,73 €	0,72 €	2,17 €
8586719	MNSRM	BEPANTHENE PLUS CR 30 G	1	5,95 €	5,95 €	6	5,61 €	5,61 €	3,47 €		3,47 €	3,47 €	2,14 €	2,14 €
8354951	MSRM	BETASERC COMP 16 MG X 60	2	8,91 €	17,82 €	6	8,41 €	16,81 €	6,75 €		6,75 €	13,50 €	1,66 €	3,31 €
6786632	BUCODENTÁRIOS	BEXIDENT AFT GEL GENG PROTECT 5 ML	1	8,75 €	8,75 €	23	7,11 €	7,11 €	4,53 €		4,53 €	4,53 €	2,58 €	2,58 €
5341508	MSRM	Bilaxten, 20 mg x 20 comp	1	7,69 €	7,69 €	6	7,25 €	7,25 €	5,67 €		5,67 €	5,67 €	1,58 €	1,58 €
5621586	GENÉRICO	Bisoprolol Generis 5 Mg Comprimidos 5 Mg 30 Comp. Revest.	1	2,05 €	2,05 €	6	1,93 €	1,93 €	1,25 €	20	1,00 €	1,00 €	0,93 €	0,93 €
9363507	MNSRM	CANESTEN CR 1% 20 G	1	5,00 €	5,00 €	6	4,72 €	4,72 €	3,23 €		3,23 €	3,23 €	1,49 €	1,49 €
9222109	MSRM	CELESTONE GTS OR 30 ML	1	2,51 €	2,51 €	6	2,37 €	2,37 €	1,66 €		1,66 €	1,66 €	0,71 €	0,71 €
7351734	SUPLEMENTOS	CENTRUM SELECT 50 0 COMP REV X 30	1	18,50 €	18,50 €	23	15,04 €	15,04 €	11,09 €	16	9,32 €	9,32 €	5,73 €	5,73 €
6843599	DERMOCOSMÉTICA	CETAPHIL CR HIDRA 85 G	1	18,90 €	18,90 €	23	15,37 €	15,37 €	11,68 €	10	10,51 €	10,51 €	4,85 €	4,85 €
4024782	GENÉRICO	CETIRIZINA RATIOPHARM 10 MG COMPRIMIDOS 10 MG 20 COMP. REVST	1	4,66 €	4,66 €	6	4,40 €	4,40 €	3,58 €	50	1,79 €	1,79 €	2,61 €	2,61 €
4204582	MSRM	CIALIS COMP REV 20 MG X 4	1	45,75 €	45,75 €	6	43,16 €	43,16 €	35,98 €		35,98 €	35,98 €	7,18 €	7,18 €
2126498	GENÉRICO	CIPROFLOXACINA NIXIN 250 MG 16 COMP. REVST. POR PEL.	1	8,56 €	8,56 €	6	8,08 €	8,08 €	6,44 €	50	3,22 €	3,22 €	4,86 €	4,86 €
9948307	MSRM	CLOROCIL COLIRIO 0,8% 5 G	2	4,18 €	8,36 €	6	3,94 €	7,89 €	3,15 €		3,15 €	6,30 €	0,79 €	1,59 €
6118968	BUCODENTÁRIOS	COREGA SUPER CR FIX PROT S/SABOR 40 G	1	9,80 €	9,80 €	23	7,97 €	7,97 €	5,45 €		5,45 €	5,45 €	2,52 €	2,52 €
6990408	DERMOCOSMÉTICA	COSINUS SPRAY	2	9,60 €	19,20 €	23	7,80 €	15,61 €	5,50 €	50	2,75 €	5,50 €	5,05 €	10,11 €
2530889	MSRM	COZAAR PLUS COMP REV 50+12,5 X 28	1	9,08 €	9,08 €	6	8,57 €	8,57 €	6,90 €		6,90 €	6,90 €	1,67 €	1,67 €
5012174	MNSRM	Dagesil Gel 10mg/g 1	1	8,95 €	8,95 €	6	8,44 €	8,44 €	3,61 €	50	1,81 €	1,81 €	6,64 €	6,64 €
5853080	MNSRM	DEK BENZOCAÍNA 5 MG + CLORETO DE DEQUALÍNIO 0,25 MG 20 PAST	1	7,95 €	7,95 €	6	7,50 €	7,50 €	4,48 €	50	2,24 €	2,24 €	5,26 €	5,26 €
3750486	MSRM	DISLIPINA COMP REV 20 MG X 60	1	9,23 €	9,23 €	6	8,71 €	8,71 €	7,04 €		7,04 €	7,04 €	1,67 €	1,67 €
9838102	MNSRM	DOCE ALIVIO COMP X 30	1	5,45 €	5,45 €	6	5,14 €	5,14 €	4,22 €		4,22 €	4,22 €	0,92 €	0,92 €

Código	Classificação de Produto	Descrição	Vendas 08-10-2016	PVP	Valor Total Vendas	IVA	PVP (S/IVA)	Total de Vendas (S/IVA)	PVF	Desconto	Custo Líquido Unitário	Valor Unitário Custo	Valor Unitário Lucro	Valor Total Lucro
7041194	DERMOCOSMÉTICA	DR SCHOLL LIMA CAL. DIFICEIS RECARGA 2X	1	15.20 €	15.20 €	23	12.36 €	12.36 €	6.35 €		6.35 €	6.35 €	6.01 €	6.01 €
5557244	GENÉRICO	ENALAPRIL + LERCANIDIPINA KRKA 20 MG + 10 MG 56 COMP. REVEST	1	16.98 €	16.98 €	6	16.02 €	16.02 €	12.64 €		12.64 €	12.64 €	3.38 €	3.38 €
9263004	MSRM	EPIONE CR 30 G	1	4.20 €	4.20 €	6	3.96 €	3.96 €	3.17 €		3.17 €	3.17 €	0.79 €	0.79 €
5600363	SUPLEMENTOS	EQUINACEA GOTAS 100 ML	1	16.70 €	16.70 €	23	13.58 €	13.58 €	9.70 €	50	4.85 €	4.85 €	8.73 €	8.73 €
5015326	MSRM	EXFORGE COMP REV 160 +5MG X 56	1	41.28 €	41.28 €	6	38.94 €	38.94 €	32.31 €		32.31 €	32.31 €	6.63 €	6.63 €
7389213	SUPLEMENTOS	FESTIVIT+BIO GASTRILS 20 CAPS	2	13.95 €	27.90 €	23	11.34 €	22.68 €	4.80 €	40	2.88 €	5.76 €	8.46 €	16.92 €
4666889	MSRM	FLOXAPEN CAPS 500 MG X 24	2	11.86 €	23.72 €	6	11.19 €	22.38 €	8.96 €		8.96 €	17.92 €	2.23 €	4.46 €
4528394	GENÉRICO	FLUCLOXACILINA FLOXIL 500 MG CÁPSULAS 500 MG 24 CÁPSULA	2	5.56 €	11.12 €	6	5.25 €	10.49 €	4.39 €	50	2.20 €	4.39 €	3.05 €	6.10 €
2195782	MNSRM	FLUIMUCIL COMP EF 600 MG X 20	1	7.95 €	7.95 €	6	7.50 €	7.50 €	5.15 €		5.15 €	5.15 €	2.35 €	2.35 €
5790597	MSRM	FOLICIL COMP 5 MG X 60	1	5.20 €	5.20 €	6	4.91 €	4.91 €	4.06 €		4.06 €	4.06 €	0.85 €	0.85 €
5472949	MNSRM	Griponal, 4/500 mg x 20 comp eferv	1	7.40 €	7.40 €	6	6.98 €	6.98 €	4.94 €	15	4.20 €	4.20 €	2.78 €	2.78 €
7516856	D. M.	HIDROCIL FILAC COLIRIO 0,25% 10 ML	1	8.00 €	8.00 €	6	7.55 €	7.55 €	4.61 €		4.61 €	4.61 €	2.94 €	2.94 €
5184015	MSRM	Humalog Mix25 KwI Inj Cnt. 100 U/ml 3ml X 5	1	42.01 €	42.01 €	6	39.63 €	39.63 €	32.96 €		32.96 €	32.96 €	6.67 €	6.67 €
5567003	MNSRM	Ibuprofeno FamoZ 400 Mg 20 Comp. Revest. Por Pel.	3	4.95 €	14.85 €	6	4.67 €	14.01 €	3.85 €	50	1.83 €	5.48 €	2.84 €	8.53 €
2688281	GENÉRICO	IBUPROFENO RATI G G COMP REV 400 MG X 60	1	4.26 €	4.26 €	6	4.02 €	4.02 €	3.22 €	50	1.61 €	1.61 €	2.41 €	2.41 €
8665604	MNSRM	ILVICO N COMP REV X 20	1	6.95 €	6.95 €	6	6.56 €	6.56 €	4.53 €	15	3.85 €	3.85 €	2.71 €	2.71 €
2438489	MNSRM	IMODIUM RAPID COMP 2 MG X 10	2	7.95 €	15.90 €	6	7.50 €	15.00 €	5.25 €	8	4.83 €	9.66 €	2.67 €	5.34 €
5034319	GENÉRICO	INDAPAMIDA TOLI G G COMP LP 1,5 MG X 30	1	4.55 €	4.55 €	6	4.29 €	4.29 €	3.49 €		3.49 €	3.49 €	0.80 €	0.80 €
8567404	MSRM	INFLUVAC S INJ 45 MCG/0,5 ML	1	5.84 €	5.84 €	6	5.51 €	5.51 €	3.65 €		3.65 €	3.65 €	1.86 €	1.86 €
7386995	SUPLEMENTOS	INNEOV DENSIOLOGY 3 MESES X180 CAPS	1	74.95 €	74.95 €	23	60.93 €	60.93 €	43.23 €		43.23 €	43.23 €	17.70 €	17.70 €
5126974	MSRM	JANUMET COMP REV 1000+50 MG X 56	1	45.58 €	45.58 €	6	43.00 €	43.00 €	36.19 €		36.19 €	36.19 €	6.81 €	6.81 €
3234283	MSRM	KESTINE COMP REV 10 MG X 20	2	4.99 €	9.98 €	6	4.71 €	9.42 €	3.88 €		3.88 €	3.88 €	1.66 €	1.66 €
8113837	MSRM	LASIX COMP 40 MG X 60	1	4.82 €	4.82 €	6	4.55 €	4.55 €	3.73 €		3.73 €	3.73 €	0.82 €	0.82 €
5259163	GENÉRICO	LERCANIDIPINA RATIOPHARM 20 MG 28 COMP. REVEST. POR PEL.	1	6.03 €	6.03 €	6	5.69 €	5.69 €	4.80 €	50	2.40 €	2.40 €	3.29 €	3.29 €
5470182	MSRM	LEXOTAN 3 COMP 3 MG X 60	1	4.44 €	4.44 €	6	4.19 €	4.19 €	3.39 €		3.39 €	3.39 €	0.80 €	0.80 €
1100117	D. M.	LIGADURA UNIVERSAL 8 CM X 5 CM	1	1.20 €	1.20 €	6	1.13 €	1.13 €	0.40 €	50	0.20 €	0.20 €	0.93 €	0.93 €
6983684	SUPLEMENTOS	lips líquido colutorio 100 ml	1	7.30 €	7.30 €	23	5.93 €	5.93 €	4.80 €	50	2.40 €	2.40 €	3.53 €	3.53 €
5616495	GENÉRICO	LOSARTAN LABESFAL 100 MG 28 COMP. REVEST. POR PEL.	1	9.15 €	9.15 €	6	8.63 €	8.63 €	6.97 €	50	3.49 €	3.49 €	5.15 €	5.15 €
7316232	SUPLEMENTOS	MAGNESIUM OK COMP X 30	2	15.10 €	30.20 €	23	12.28 €	24.55 €	8.37 €		8.37 €	16.74 €	3.91 €	7.81 €
8589812	MSRM	MARVELON COMP 3 X 21	1	8.23 €	8.23 €	6	7.76 €	7.76 €	6.15 €		6.15 €	6.15 €	1.61 €	1.61 €
5211636	MNSRM	Mebocaina Forte x 24 pst	1	8.95 €	8.95 €	6	8.44 €	8.44 €	5.55 €		5.55 €	5.55 €	2.89 €	2.89 €
2138592	MNSRM	MENTOCAINA R PST X 20	1	7.95 €	7.95 €	6	7.50 €	7.50 €	4.43 €	50	2.22 €	2.22 €	5.29 €	5.29 €
9987602	MSRM	MEOCIL OFTÁLMICA PDA OFT 3,5 G	1	6.20 €	6.20 €	6	5.85 €	5.85 €	4.88 €		4.88 €	4.88 €	0.97 €	0.97 €
9155333	MNSRM	MICROLAX ENEMA 450+45 MG/5 ML X 6	1	5.95 €	5.95 €	6	5.61 €	5.61 €	3.52 €		3.52 €	3.52 €	2.09 €	2.09 €
2494086	MSRM	MINIGESTE COMP REV X 21	2	5.27 €	10.54 €	6	4.97 €	9.94 €	4.12 €		4.12 €	8.24 €	0.85 €	1.70 €
5079561	GENÉRICO	Mirtazapina Actavis 30 Mg 56 Comp. Revest. Por Pel.	1	18.08 €	18.08 €	6	17.06 €	17.06 €	13.64 €		13.64 €	13.64 €	3.42 €	3.42 €
8676213	MNSRM	MOBILISIN GEL 100 G	1	7.95 €	7.95 €	6	7.50 €	7.50 €	5.19 €		5.19 €	5.19 €	2.31 €	2.31 €
4598785	MSRM	MODURETIC COMP 5+50 MG X 30	1	4.82 €	4.82 €	6	4.55 €	4.55 €	3.73 €		3.73 €	3.73 €	0.82 €	0.82 €
9512822	MSRM	MOTILIUM COMP 10 MG X 60	1	4.82 €	4.82 €	6	4.55 €	4.55 €	3.73 €		3.73 €	3.73 €	0.82 €	0.82 €
6949230	DERMOCOSMÉTICA	MOUSTIDOSE LEITE REPELENTE 50 ML	1	8.50 €	8.50 €	23	6.91 €	6.91 €	4.72 €	40	2.83 €	2.83 €	4.08 €	4.08 €
9382424	MSRM	NAPROSYN 250 MG 20 COMP.	1	4.82 €	4.82 €	6	4.55 €	4.55 €	3.73 €		3.73 €	3.73 €	0.82 €	0.82 €
5518287	GENÉRICO	NAPROXENO GENRS G G COMP 250 MG X 60	2	3.85 €	7.70 €	6	3.63 €	7.26 €	2.86 €	20	2.29 €	4.58 €	1.34 €	2.69 €
9167205	MNSRM	NASEX NEB NASAL 15 ML	1	8.95 €	8.95 €	6	8.44 €	8.44 €	5.55 €		5.55 €	5.55 €	2.89 €	2.89 €
2627883	MSRM	NASOMET AER NASAL 50 MCG/D 140 D	1	9.22 €	9.22 €	6	8.70 €	8.70 €	7.03 €		7.03 €	7.03 €	1.67 €	1.67 €
9599258	MSRM	NIMED COMP REV 100 MG X 20	1	4.82 €	4.82 €	6	4.55 €	4.55 €	3.73 €		3.73 €	3.73 €	0.82 €	0.82 €
9512434	MSRM	NOLOTIL CAPS 575 MG X 20	1	3.61 €	3.61 €	6	3.41 €	3.41 €	2.64 €		2.64 €	2.64 €	0.77 €	0.77 €
5128723	MNSRM	OLFEN EMPLASTRO 140 MG X 10	1	11.95 €	11.95 €	6	11.27 €	11.27 €	7.84 €	50	3.82 €	3.82 €	7.45 €	7.45 €
5911185	MSRM	OLMETEC PLUS COMP REV 20+12,5 MG X 56	1	36.56 €	36.56 €	6	34.49 €	34.49 €	28.04 €		28.04 €	28.04 €	6.45 €	6.45 €
5198148	GENÉRICO	OMEPRAZOL TOLIFE 20 MG 56 CÁPSULA GASTRORRESISTENTE	1	6.00 €	6.00 €	6	5.66 €	5.66 €	4.78 €		4.78 €	4.78 €	0.88 €	0.88 €
5099064	GENÉRICO	PANTOPRAZO TOLI G G COMP GR 40 MG X 56	1	5.59 €	5.59 €	6	5.27 €	5.27 €	4.41 €		4.41 €	4.41 €	0.86 €	0.86 €
2493591	MNSRM	PARAMOLAN C CART PO X 20	1	5.95 €	5.95 €	6	5.61 €	5.61 €	3.42 €		3.42 €	3.42 €	2.19 €	2.19 €

Código	Classificação de Produto	Descrição	Vendas 08-10-2016	PVP	Valor Total Vendas	IVA	PVP (S/ IVA)	Total de Vendas (S/IVA)	PVF	Desconto	Custo Líquido Unitário	Valor unitário Custo	Valor Unitário Lucro	Valor Total Lucro
6961847	SUPLEMENTOS	PHYTOSAÚDE ALOE VERA BISNAGA 50g	1	6,70 €	6,70 €	23	5,45 €	5,45 €	4,45 €	50	2,23 €	2,23 €	3,22 €	3,22 €
9527200	MSRM	POLYDEXA GTS OTO 10,5 ML	1	3,19 €	3,19 €	6	3,01 €	3,01 €	2,26 €		2,26 €	2,26 €	0,75 €	0,75 €
9489500	MSRM	PRIMALAN COMP 5 MG X 20	1	4,30 €	4,30 €	6	4,06 €	4,06 €	3,27 €		3,27 €	3,27 €	0,79 €	0,79 €
5352265	MSRM	Progeffk Cáps 200 Mg X 60	1	13,24 €	13,24 €	6	12,49 €	12,49 €	10,21 €		10,21 €	10,21 €	2,28 €	2,28 €
1118896	D.M.	PROTEC LENS SOFT 360 ML	1	6,95 €	6,95 €	23	5,65 €	5,65 €	2,44 €		2,44 €	2,44 €	3,21 €	3,21 €
4581088	MSRM	PROZAC CAPS 20 MG X 56	1	13,65 €	13,65 €	6	12,88 €	12,88 €	10,57 €		10,57 €	10,57 €	2,31 €	2,31 €
5465547	GENÉRICO	Quetiapina Ratiopharm 200 Mg 60 Comp. Revest. Por Pel.	1	22,80 €	22,80 €	6	21,51 €	21,51 €	17,88 €	50	8,94 €	8,94 €	12,57 €	12,57 €
5154984	GENÉRICO	RAMIPRIL RATIO P G G COMP 10 MG X 50	1	16,50 €	16,50 €	6	15,57 €	15,57 €	12,22 €	50	6,11 €	6,11 €	9,46 €	9,46 €
4012589	GENÉRICO	RANITIDINA RATI G G COMP REV 150 MG X 60	2	9,50 €	19,00 €	6	8,96 €	17,92 €	7,28 €	50	3,64 €	7,28 €	5,32 €	10,64 €
9662502	MNSRM	REDRATE CART PO OR X 20	1	7,50 €	7,50 €	6	7,08 €	7,08 €	4,69 €		4,69 €	4,69 €	2,39 €	2,39 €
5586623	MSRM	Relvar Ellipta 92 µg + 22 µg Pó Para Inalação Em Recipiente	1	43,16 €	43,16 €	6	40,72 €	40,72 €	34,00 €		34,00 €	34,00 €	6,72 €	6,72 €
7340497	SUPLEMENTOS	RESOURCE ENERGY DRINK BAUNILHA 200MLX4	1	14,95 €	14,95 €	6	14,10 €	14,10 €	9,54 €		9,54 €	9,54 €	4,56 €	4,56 €
6192328	D.M.	Rhinolaya Protect SprayNasal 50 MI	1	10,30 €	10,30 €	23	8,37 €	8,37 €	6,99 €	20	5,59 €	5,59 €	2,78 €	2,78 €
9264309	MNSRM	RINERGE AER NASAL 10 ML	1	6,95 €	6,95 €	6	6,56 €	6,56 €	4,35 €	50	2,18 €	2,18 €	4,38 €	4,38 €
6437210	DERMOCOSMÉTICA	ROCHE POSAY CORPO O LIPIKAR 200 ML	1	19,90 €	19,90 €	23	16,18 €	16,18 €	10,68 €	15	9,08 €	9,08 €	7,10 €	7,10 €
6575605	DERMOCOSMÉTICA	ROCHE POSAY HIGIE E TOLERIANE GEL MOUSSE 150M	1	15,50 €	15,50 €	23	12,60 €	12,60 €	8,32 €	15	7,07 €	7,07 €	5,53 €	5,53 €
6503540	DERMOCOSMÉTICA	ROCHE POSAY ROSTO O TOLERIANE CR 40 ML	1	17,90 €	17,90 €	23	14,55 €	14,55 €	10,09 €	15	8,58 €	8,58 €	5,98 €	5,98 €
5193149	MSRM	SAFLUTAN 15 µg/ML 30 COLÍRIO. SOL.	1	21,48 €	21,48 €	6	20,26 €	20,26 €	16,69 €		16,69 €	16,69 €	3,57 €	3,57 €
6125377	D.M.	SALUSIF COMPRESSA ESTIRILIZADA NÃO TECIDO	1	1,50 €	1,50 €	6	1,42 €	1,42 €	0,76 €	20	0,61 €	0,61 €	0,81 €	0,81 €
9728220	MSRM	SEDUXIL COMP 1 MG X 60	2	15,74 €	31,48 €	6	14,85 €	29,70 €	11,54 €		11,54 €	23,08 €	3,31 €	6,62 €
6013730	D.M.	SERINGA RR SER 5 ML	4	0,57 €	2,28 €	6	0,54 €	2,15 €	0,08 €		0,08 €	0,32 €	0,46 €	1,83 €
5387402	GENÉRICO	Sildenafil Pharmed 100 Mg 4 Comp. Revest. Por Pel.	1	21,53 €	21,53 €	6	20,31 €	20,31 €	16,74 €	67	5,52 €	5,52 €	14,79 €	14,79 €
5387352	GENÉRICO	Sildenafil Pharmed 50 Mg 8 Comp. Revest. Por Pel.	1	34,00 €	34,00 €	6	32,08 €	32,08 €	25,73 €	67	8,49 €	8,49 €	23,58 €	23,58 €
2639789	MSRM	SINGULAIR COMP REV 10 MG X 28	1	17,45 €	17,45 €	6	16,46 €	16,46 €	13,08 €		13,08 €	13,08 €	3,38 €	3,38 €
4962080	GENÉRICO	SINAVASTATINA PHARMAKERN 20 MG 60 COMP. REVEST. POR PEL.	1	6,36 €	6,36 €	6	6,00 €	6,00 €	5,10 €	67	1,68 €	1,68 €	4,32 €	4,32 €
9791939	MSRM	SODOLAC 400 COMP 400 MG X 60	1	24,23 €	24,23 €	6	22,86 €	22,86 €	19,17 €		19,17 €	19,17 €	3,69 €	3,69 €
7745083	D.M.	SORO FISIOLÓGICO 60 ML PLURAL	1	0,80 €	0,80 €	6	0,75 €	0,75 €	0,43 €		0,43 €	0,43 €	0,32 €	0,32 €
4508495	MSRM	STILNOX COMP REV 10 MG X 14	1	3,58 €	3,58 €	6	3,38 €	3,38 €	2,61 €		2,61 €	2,61 €	0,77 €	0,77 €
4734885	MSRM	STRUCTUM CAPS DURA 500 MG X 60	1	17,91 €	17,91 €	6	16,90 €	16,90 €	13,26 €		13,26 €	13,26 €	3,64 €	3,64 €
4979381	MSRM	TARDYFERON COMP LP 256,3 MG X60	1	5,08 €	5,08 €	6	4,79 €	4,79 €	3,96 €		3,96 €	3,96 €	0,83 €	0,83 €
5398201	MSRM	Tation, 10 mg x 30 comp lib prol	1	4,83 €	4,83 €	6	4,56 €	4,56 €	3,74 €		3,74 €	3,74 €	0,82 €	0,82 €
1100355	DERMOCOSMÉTICA	TH NEOXIL - PACK ANTI QUEDA MULHER	4	21,90 €	87,60 €	23	17,80 €	71,22 €	11,90 €	30	8,33 €	33,32 €	9,47 €	37,90 €
1100333	DERMOCOSMÉTICA	th perfect gold pack facial	2	17,95 €	35,90 €	23	14,59 €	29,19 €	10,99 €	30	7,69 €	15,39 €	6,90 €	13,80 €
6955039	DERMOCOSMÉTICA	Th Pharma Nutria Repar LabNar Neutro 15ml	1	5,95 €	5,95 €	23	4,84 €	4,84 €	3,20 €	30	2,24 €	2,24 €	2,60 €	2,60 €
1101953	DERMOCOSMÉTICA	th therapy 5*2 ml	1	12,95 €	12,95 €	23	10,53 €	10,53 €	7,50 €	30	5,25 €	5,25 €	5,28 €	5,28 €
6942854	DERMOCOSMÉTICA	th Vitalia Perfect Cr Hidrat Corporal 250ml	1	9,95 €	9,95 €	23	8,09 €	8,09 €	5,47 €	30	3,83 €	3,83 €	4,26 €	4,26 €
1101921	DERMOCOSMÉTICA	TH VITALIA TREATMENT SERUM	2	12,50 €	25,00 €	23	10,16 €	20,33 €	7,20 €	30	5,04 €	10,08 €	5,12 €	10,25 €
1101952	DERMOCOSMÉTICA	th vitalia treatment vit c 5*2ml	2	10,95 €	21,90 €	23	8,90 €	17,80 €	6,37 €	30	4,46 €	8,92 €	4,44 €	8,89 €
7360446	SUPLEMENTOS	TILMAN BIOLYS CHÁ ESPINHEIRO ALVAR/CURCUMA	1	6,50 €	6,50 €	6	6,13 €	6,13 €	4,14 €		4,14 €	4,14 €	1,99 €	1,99 €
5078258	GENÉRICO	Topiramato Fmz G Comp Rev 100 Mg X 60	1	19,59 €	19,59 €	6	18,48 €	18,48 €	14,99 €		14,99 €	14,99 €	3,49 €	3,49 €
5558440	MNSRM	Trifene 400 Mg 20 Comp. Revest. Por Pel.	1	7,95 €	7,95 €	6	7,50 €	7,50 €	5,03 €		5,03 €	5,03 €	2,47 €	2,47 €
3809787	MSRM	TROMALYT CAPS LM 150 MG X 28	3	2,58 €	7,74 €	6	2,43 €	7,30 €	1,72 €		1,72 €	5,16 €	0,71 €	2,14 €
1018726	MATERIA PRIMA	VASELINA LIQ. 1 LT	1	7,50 €	7,50 €	23	6,10 €	6,10 €	2,80 €		2,80 €	2,80 €	3,30 €	3,30 €
5475090	MSRM	VICTAN COMP REV 2 MG X 60	1	5,30 €	5,30 €	6	5,00 €	5,00 €	4,16 €		4,16 €	4,16 €	0,84 €	0,84 €
5350459	MSRM	Vimovo, 500/20 mg x 30 comp lib mod	1	11,90 €	11,90 €	6	11,23 €	11,23 €	9,00 €		9,00 €	9,00 €	2,23 €	2,23 €
8914804	MSRM	VISADRON COLÍRIO 1,25 MG/ML 10 ML	1	2,40 €	2,40 €	6	2,26 €	2,26 €	1,56 €		1,56 €	1,56 €	0,70 €	0,70 €
4636098	MSRM	VOLTAREN 50 MG 10 COMP. GASTRORRESISTENTE	1	3,08 €	3,08 €	6	2,91 €	2,91 €	2,16 €		2,16 €	2,16 €	0,75 €	0,75 €
4726394	MSRM	VOLTAREN 75 75 MG 10 COMP. LIB. PROL.	1	3,72 €	3,72 €	6	3,51 €	3,51 €	2,73 €		2,73 €	2,73 €	0,78 €	0,78 €
5380571	MNSRM	Voltaren Emgelex Gel 23,2 Mg/g 100 G	1	15,95 €	15,95 €	6	15,05 €	15,05 €	10,29 €		10,29 €	10,29 €	4,76 €	4,76 €
2134492	MSRM	VOLTAREN RAPID COMP REV 50 MG X 10	2	2,98 €	5,96 €	6	2,81 €	5,62 €	2,08 €		2,08 €	4,16 €	0,73 €	1,46 €
9427823	MSRM	VOLTAREN RETARD COMP LP 100 MG X 30	1	6,55 €	6,55 €	6	6,18 €	6,18 €	5,27 €		5,27 €	5,27 €	0,91 €	0,91 €

Código	Classificação de Produto	Descrição	Vendas 08-10-2016	PVP	Valor Total Vendas	IVA	PVP (S/ IVA)	Total de Vendas (S/IVA)	PVF	Desconto	Custo Líquido Unitário	Valor unitário Custo	Valor Unitário Lucro	Valor Total Lucro
9914713	MNSRM	VOMIDRINE 50 MG 20 COMP.	2	5,95 €	11,90 €	6	5,61 €	11,23 €	3,80 €	20	3,04 €	6,08 €	2,57 €	5,15 €
5190517	MSRM	ZALDIAR EFE 37,5 MG + 325 MG 20 COMP. EFERV.	1	4,91 €	4,91 €	6	4,63 €	4,63 €	3,81 €		3,81 €	3,81 €	0,82 €	0,82 €
2521284	MSRM	ZITHROMAX COMP 500 MG X3	2	5,27 €	10,54 €	6	4,97 €	9,94 €	4,12 €		4,12 €	8,24 €	0,85 €	1,70 €
9215053	MSRM	ZYLORIC COMP 100 MG X 60	1	4,12 €	4,12 €	6	3,89 €	3,89 €	3,10 €		3,10 €	3,10 €	0,79 €	0,79 €
		157 Referências	190		1.982,30 €			1.778,87 €				1,138,93 €		639,95 €