



#### 4. REDEFINIÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL DA MARCA MARIA GAMBINA



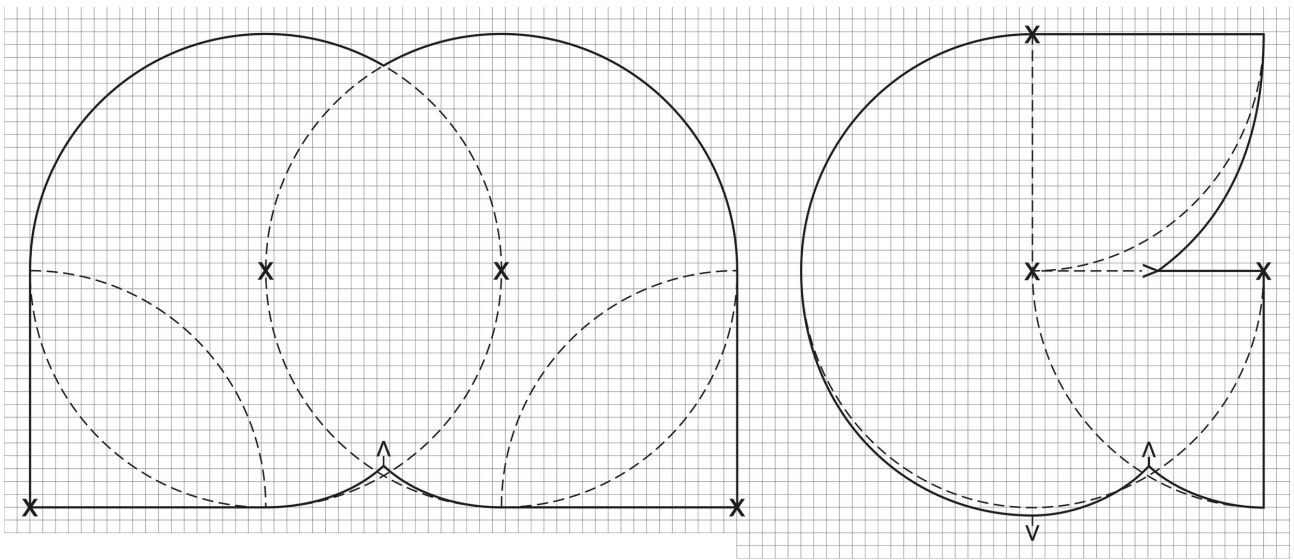


Figura / 9. Anatomia da marca, versão monograma.



Figura / 12. Aplicação de texturas, versão monograma e nome.



Figura / 13. Versão monograma, em positivo e em negativo, sobre fundos de cor.

A marca, segundo uma avaliação semiótica, intenta apresentar, através dos produtos ou serviços tangíveis, um benefício, uma missão que obtenha reconhecimento e estima para poder ser preferida e mantida pelos públicos-alvo, pois é nestas associações mentais que ela justifica a sua existência e confere o seu mais direto valor (Lencastre, 2005). Por sua vez, do ponto de vista dos processos e projetos, o design reforça a marca, agrega valor e cria vantagens competitivas (Best, 2006), colocando-o como manifesta parte fundamental do branding (Davis, 2005).

A redefinição da identidade visual da marca Maria Gambina, que sistematizamos em caderno próprio, passou pela

- [1]** definição do conceito visual;
- [2]** criação de tipografia própria;
- [3]** testagem do comportamento gráfico dos elementos criados em diferentes suportes.

A proposta procura expressar três valores fundamentais da marca: vanguardismo, criatividade e originalidade. No que respeita ao conceito visual, na criação desta identidade visual mantêm-se todos os valores corporativos identificados no diagnóstico realizado, mas assume-se um rutura visual com o passado.

A identidade visual é constituída por duas componentes: o monograma tipográfico MG e o nome Maria Gambina.

**O monograma MG ou o nome Maria Gambina têm, na sua aplicação, um carácter autónomo, mas podem funcionar em conjunto, alternadamente ou exaustivamente, dependendo do tipo de suporte e da intenção do mesmo.**

Quanto ao alfabeto tipográfico exclusivo, premiou-se uma anatomia que tem como base de construção apenas uma forma geométrica simples – o círculo, dando origem a uma solução camaloénica, que pode ser “vestida” e adaptada aos mais diversos ambientes e contextos.

No caderno desenvolvido para a sistematização da nova identidade da marca Maria Gambina, podem ser consultadas as aplicações do monograma MG e do nome Maria Gambina, dando-se particular atenção ao seu comportamento a preto e branco, sobre fundos de cor e sobre imagens, considerando-se, para o efeito, diversos suportes de comunicação.