

Ishihara's Color Blindness Test (short online version with 8 plates)

©WAGGONER KONAN MEDICAL





ColorDx™
EXPANDED COLOR VISION DIAGNOSTICS

www.ColorDx.com




©WAGGONER KONAN MEDICAL

**Take a
Color Vision
Test Now!**




©WAGGONER KONAN MEDICAL

A series
of colored circles
will be shown -
each for 3 seconds



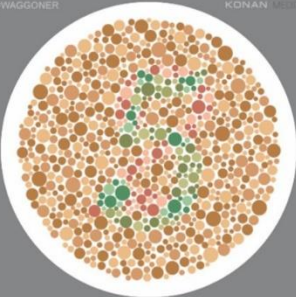
After each, type any
number seen



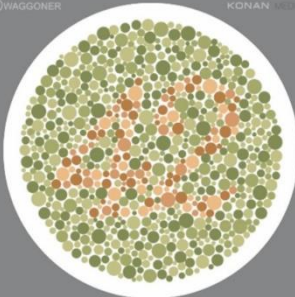
©WAGGONER KONAN MEDICAL



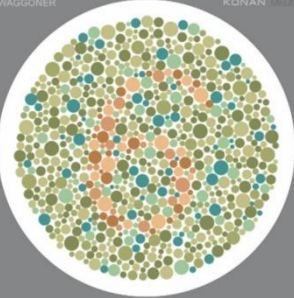
©WAGGONER KONAN MEDICAL



©WAGGONER KONAN MEDICAL



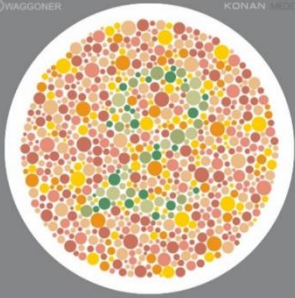
©WAGGONER KONAN MEDICAL



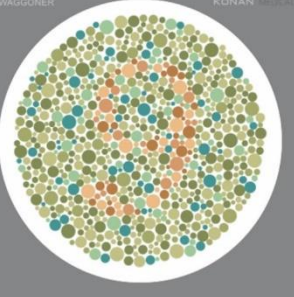
©WAGGONER KONAN MEDICAL



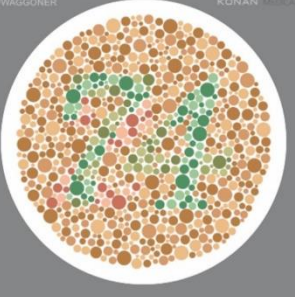
©WAGGONER KONAN MEDICAL



©WAGGONER KONAN MEDICAL



©WAGGONER KONAN MEDICAL



Script – Study 1



**Universidade
Europeia**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

| | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | F | |

Estudo Sobre a Cor nos Espaços de Trabalho

Doutoramento em Gestão

IDENTIFICAÇÃO

Sexo:

F M

Idade: _____

Escolaridade:

<12º Ano

Licenciatura

Mestrado

Doutoramento

Profissão: _____

Considera-se uma pessoa religiosa ou espiritual?

S N

Em geral, considera-se uma pessoa otimista?

S N

Em geral, considera-se uma pessoa feliz?

S N

Abaixo, estão listadas algumas frases que as pessoas normalmente utilizam para se descrever a si próprias. Leia cada uma das frases, e coloque um círculo à volta do número mais adequado para indicar **como se sente neste momento**. Não se demore demasiado na escolha da resposta. Selecione aquela que **melhor descreve o seu estado atual**.

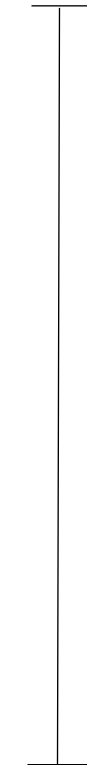
| | De todo | Um pouco | Bastante | Muito |
|----------------------------|---------|----------|----------|-------|
| Sinto-me calmo(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Estou tenso(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Sinto-me chateado(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Estou relaxado(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Sinto-me bem/satisfeito(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Estou preocupado(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |

Por favor, verifique se respondeu a todas as perguntas.

Como se sente neste momento em termos de **felicidade**?

(assinale com um traço, na linha vertical que se segue)

muito feliz



nada feliz

Aproxime-se do local onde se encontram os cartões coloridos.

Procure concentrar-se, e analise cada um dos cartões individualmente.

Qual o grupo onde se encontra o cartão que **mais se identifica com o que sente neste momento?**

Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3

Qual o cartão que escolheu?

Cor/cores: _____

Letra: _____

Como se sente neste momento em termos de **felicidade**?

(assinale com um traço, na linha vertical que se segue)

muito feliz

A vertical line with short horizontal bars at both ends, serving as a scale for marking a happiness level.

nada feliz

Aproxime-se do local onde se encontram os cartões coloridos.

Procure concentrar-se, e analise cada um dos cartões individualmente.

Qual o grupo onde se encontra o cartão que **mais se identifica com o que sente neste momento?**

Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3

Qual o cartão que escolheu?

Cor/cores: _____

Letra: _____

OBRIGADA PELA PARTICIPAÇÃO!



Estudo Sobre a Cor nos Espaços de Trabalho

Doutoramento em Gestão

IDENTIFICAÇÃO

Sexo:

F M

Idade: _____

Escolaridade:

<12º Ano

Licenciatura

Mestrado

Doutoramento

Profissão: _____

Considera-se uma pessoa religiosa ou espiritual?

S N

Em geral, considera-se uma pessoa otimista?

S N

Em geral, considera-se uma pessoa feliz?

S N

Abaixo, estão listadas algumas frases que as pessoas normalmente utilizam para se descrever a si próprias. Leia cada uma das frases, e coloque um círculo à volta do número mais adequado para indicar **como se sente neste momento**. Não se demore demasiado na escolha da resposta. Selecione aquela que **melhor descreve o seu estado atual**.

| | De todo | Um pouco | Bastante | Muito |
|----------------------------|---------|----------|----------|-------|
| Sinto-me calmo(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Estou tenso(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Sinto-me chateado(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Estou relaxado(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Sinto-me bem/satisfeito(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Estou preocupado(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |

Por favor, verifique se respondeu a todas as perguntas.

Como se sente neste momento em termos de **tristeza**?

(assinale com um traço, na linha vertical que se segue)

muito triste

nada triste

Aproxime-se do local onde se encontram os cartões coloridos.

Procure concentrar-se, e analise cada um dos cartões individualmente.

Qual o grupo onde se encontra o cartão que **mais se identifica com o que sente neste momento?**

Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3

Qual o cartão que escolheu?

Cor/cores: _____

Letra: _____

Como se sente neste momento em termos de **tristeza**?

(assinale com um traço, na linha vertical que se segue)

muito triste



nada triste

Aproxime-se do local onde se encontram os cartões coloridos.

Procure concentrar-se, e analise cada um dos cartões individualmente.

Qual o grupo onde se encontra o cartão que **mais se identifica com o que sente neste momento?**

Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3

Qual o cartão que escolheu?

Cor/cores: _____

Letra: _____

OBRIGADA PELA PARTICIPAÇÃO!



**Universidade
Europeia**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



Estudo Sobre a Cor nos Espaços de Trabalho

Doutoramento em Gestão

IDENTIFICAÇÃO

Sexo:

F M

Idade: _____

Escolaridade:

<12º Ano

Licenciatura

Mestrado

Doutoramento

Profissão: _____

Considera-se uma pessoa religiosa ou espiritual?

S N

Em geral, considera-se uma pessoa otimista?

S N

Em geral, considera-se uma pessoa feliz?

S N

Abaixo, estão listadas algumas frases que as pessoas normalmente utilizam para se descrever a si próprias. Leia cada uma das frases, e coloque um círculo à volta do número mais adequado para indicar **como se sente neste momento**. Não se demore demasiado na escolha da resposta. Selecione aquela que **melhor descreve o seu estado atual**.

| | De todo | Um pouco | Bastante | Muito |
|----------------------------|---------|----------|----------|-------|
| Sinto-me calmo(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Estou tenso(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Sinto-me chateado(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Estou relaxado(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Sinto-me bem/satisfeito(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Estou preocupado(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |

Por favor, verifique se respondeu a todas as perguntas.

Como se sente neste momento em termos de **equilíbrio emocional**?

(assinale com um traço, na linha vertical que se segue)

muito equilíbrio emocional



nenhum equilíbrio emocional

Aproxime-se do local onde se encontram os cartões coloridos.

Procure concentrar-se, e analise cada um dos cartões individualmente.

Qual o grupo onde se encontra o cartão que **mais se identifica com o que sente neste momento?**

Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3

Qual o cartão que escolheu?

Cor/cores: _____

Letra: _____

Como se sente neste momento em termos de **equilíbrio emocional**?

(assinale com um traço, na linha vertical que se segue)

muito equilíbrio emocional



nenhum equilíbrio emocional

Aproxime-se do local onde se encontram os cartões coloridos.

Procure concentrar-se, e analise cada um dos cartões individualmente.

Qual o grupo onde se encontra o cartão que **mais se identifica com o que sente neste momento?**

Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3

Qual o cartão que escolheu?

Cor/cores: _____

Letra: _____

OBRIGADA PELA PARTICIPAÇÃO!



**Universidade
Europeia**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



Estudo Sobre a Cor nos Espaços de Trabalho

Doutoramento em Gestão

IDENTIFICAÇÃO

Sexo:

F M

Idade: _____

Escolaridade:

<12º Ano

Licenciatura

Mestrado

Doutoramento

Profissão: _____

Considera-se uma pessoa religiosa ou espiritual?

S N

Em geral, considera-se uma pessoa otimista?

S N

Em geral, considera-se uma pessoa feliz?

S N

Abaixo, estão listadas algumas frases que as pessoas normalmente utilizam para se descrever a si próprias. Leia cada uma das frases, e coloque um círculo à volta do número mais adequado para indicar **como se sente neste momento**. Não se demore demasiado na escolha da resposta. Selecione aquela que **melhor descreve o seu estado atual**.

| | De todo | Um pouco | Bastante | Muito |
|----------------------------|---------|----------|----------|-------|
| Sinto-me calmo(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Estou tenso(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Sinto-me chateado(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Estou relaxado(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Sinto-me bem/satisfeito(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Estou preocupado(a) | 1 | 2 | 3 | 4 |

Por favor, verifique se respondeu a todas as perguntas.

Como se sente neste momento em termos de **equilíbrio emocional**?

(assinale com um traço, na linha vertical que se segue)

muito equilíbrio emocional



nenhum equilíbrio emocional

Aproxime-se do local onde se encontram os cartões coloridos.

Procure concentrar-se, e analise cada um dos cartões individualmente.

Qual o grupo onde se encontra o cartão que **mais se identifica com o que sente neste momento?**

Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3

Qual o cartão que escolheu?

Cor/cores: _____

Letra: _____

Como se sente neste momento em termos de **equilíbrio emocional**?

(assinale com um traço, na linha vertical que se segue)

muito equilíbrio emocional



nenhum equilíbrio emocional

Aproxime-se do local onde se encontram os cartões coloridos.

Procure concentrar-se, e analise cada um dos cartões individualmente.

Qual o grupo onde se encontra o cartão que **mais se identifica com o que sente neste momento?**

Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3

Qual o cartão que escolheu?

Cor/cores: _____

Letra: _____

OBRIGADA PELA PARTICIPAÇÃO!

Observation grid – Study 2

(El Corte Inglés)

| Behavior | YES | NO | Comments |
|--|-----|----|--|
| Movement Attitudes | | | |
| Walk through pasta corridor. | 11 | | |
| Stop in the pasta corridor. | 11 | | |
| Consumer were directly to pastas area. | 11 | | In one of the sides of the corridor, there is only pasta, so consumers only can see pasta if they look to the right rather than left. |
| Consumer's Behavior | | | |
| Look to Milaneza brand first. | 7 | | They look to the first brand that appears in the corridor (in this case, Nacional) |
| Look to retailer brand first. | 0 | | They took special attention to the retailer' brands |
| Look to other brand first. | 4 | | Nacional, mainly |
| Milaneza is the second brand to be noticed. | 1 | | |
| Retailer brand is the second brand to be noticed. | 0 | | |
| Look to original packaging first | 6 | | They only noticed the original packaging, what can be explained by the wrong place of anthropomorphised packaging in the shelf |
| Look to anthropomorphized packaging first | 0 | | |
| Pick up the original packaging | 6 | | |
| Pick up the anthropomorphized packaging | 0 | | |
| Pick up the retailer brand | 0 | | |
| Spend time in pasta section to process nutritional information | 0 | | 0 – 5s: 6s-10s: 11s – 15s: 16 - 20s: 21s - 30s: >30s: |
| Spend time in pasta section to compare prices | 0 | | 0 – 5s: 6s-10s: 11s – 15s: 16 - 20s: 21s - 30s: >30s: |
| Spend time in pasta section to compare packages | 5 | | 0 – 5s: 6s-10s: 11s – 15s: 16 - 20s: 21s - 30s: 3 >30s: 1 |
| Consumer is alone | 7 | | |
| Consumer has company (non children) | 2 | | |
| Consumer has children | 2 | | |
| Ask for children's opinion | 0 | | |
| Ask company's opinion | 4 | | |
| Do not ask any opinion | 7 | | |
| Female | 9 | | |
| Male | 2 | | |
| Adult | 9 | | |
| Young | 0 | | |
| Elderly | 3 | | |
| Child | 2 | | |
| Child interesting attitudes. | | | They tried to pick up a certain funniest water, with a fun design, but their father did not allow them to pick up that ones, only the normal one, because it was cheaper and the benefit was the same. |
| Adult interesting attitudes. | | | They do their won purchase' choices, usually without asking any opinion. They do not compare prices but packages. The anthropomorphic packages of Milaneza's pasta are not noticed by customers because of their disposal on the shelf, preferring the usual packages. |
| Others | | | |

Script – Study 2

Q2 Qual é a sua idade? ____

Q3 Selecione o seu género:

- Masculino
- Feminino

Q4 Tem filhos?

- Sim, tenho: _____
- Não

Q5 Se respondeu sim na questão anterior, qual é o género deles?

- Masculino
- Feminino
- Ambos

Q6 Costuma ir ao supermercado com os seus filhos?

- Não, nunca
- Sim, às vezes
- Sim, frequentemente
- Sim, sempre
- Não tenho filhos

Q7 Quando vai às compras ao supermercado, tem em consideração a opinião dos seus filhos sobre os alimentos a comprar?

- Não
- Sim
- Não tenho filhos

Q8 Costuma comprar massa?

- Não
- Sim

Q9 Se sim, com que frequência?

- Menos de 1 vez por mês
- 1 vez por mês
- 2 vezes por mês
- 1 vez por semana
- 2 vezes por semana
- Mais que 2 vezes por semana

Q10 Tem em consideração a opinião dos seus filhos quando compra massa?

- Não
- Sim
- Não tenho filhos

Q11 É fiel a alguma marca de massa?

- Não
- Sim

Q12 Se respondeu sim, qual é a marca? _____

Q13 Conhece a marca Milaneza?

- Sim
- Não

Q14 Como avalia a sua atitude perante a marca Milaneza? Por favor, avalie os seguintes itens usando uma escala de 1 a 4, na qual 1 = "Discordo completamente" e 4 = "Concordo completamente"

| | Discordo completamente | Discordo | Concordo | Concordo completamente |
|-------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| Gosto da marca | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| É divertida | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| É ótima | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Eu gosto muito da marca | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| É útil | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| É prática | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| É inútil | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q15 Em que medida, as seguintes afirmações descrevem a sua ligação emocional à marca Milaneza? Avalie numa escala de 1 a 7, na qual 1 = "Descreve insuficientemente" e 7 = "Descreve muito bem"

| | | | | | | | |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|
| Afetuosa | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ |
| Querida | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ |
| Pacífica | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ |
| Amigável | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ |
| Afeiçoada | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ |
| Unida | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ |
| Conectada | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ |
| Apaixonada | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ |
| Encantada | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ |
| Cativada | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ |

Q16 Por favor, preste atenção às seguintes imagens e responda às questões.

Q17



Q18 Numa escala de 1 a 7, avalie o quão atrativa considera a embalagem acima. (1= "Nada atrativa" e 7="Muito atrativa")



Q19 Qual é a probabilidade de adquirir este pacote de massa, se este existir em loja?

| | Plausível | Implausível |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Probabilidade de adquirir | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q20 Qual é a probabilidade de adquirir este pacote de massa, se este existir em loja?

| | Possível | Impossível |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Probabilidade de adquirir | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

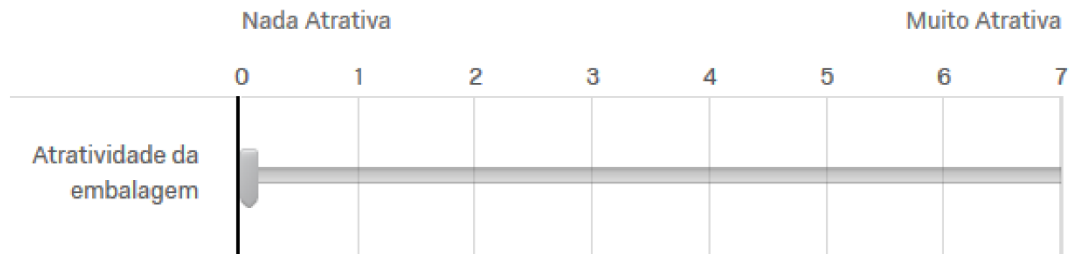
Q21 Qual é a probabilidade de adquirir este pacote de massa, se este existir em loja?

| | Provável | Improvável |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Probabilidade de adquirir | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q22



Q23 Numa escala de 1 a 7, avalie o quão atrativa considera a embalagem acima. (1= "Nada atrativa" e 7="Muito atrativa")



Q24 Qual é a probabilidade de adquirir este pacote de massa, se este existir em loja?

| | Plausível | Implausível |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Probabilidade de adquirir | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q25 Qual é a probabilidade de adquirir este pacote de massa, se este existir em loja?

| | Possível | Impossível |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Probabilidade de adquirir | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

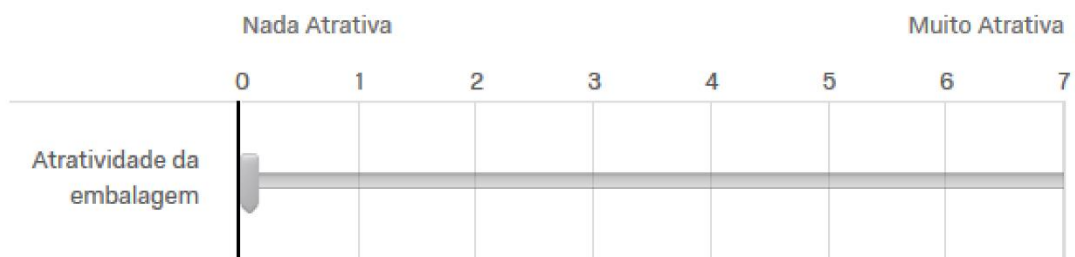
Q26 Qual é a probabilidade de adquirir este pacote de massa, se este existir em loja?

| | Provável | Improvável |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Probabilidade de adquirir | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q27



Q28 Numa escala de 1 a 7, avalie o quão atrativo considera a embalagem acima. (1= "Nada atrativa" e 7="Muito atrativa"



Q29 Qual é a probabilidade de adquirir este pacote de massa, se este existir em loja?

| | Plausível | Implausível |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Probabilidade de adquirir | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q30 Qual é a probabilidade de adquirir este pacote de massa, se este existir em loja?

| | Possível | Impossível |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Probabilidade de adquirir | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q31 Qual é a probabilidade de adquirir este pacote de massa, se este existir em loja?

| | Provável | Improvável |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Probabilidade de adquirir | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q32 Imagine que está num supermercado a fazer compras. Passa pelo corredor das massas e vê os pacotes de massa que se seguem:

Q33 Qual dos pacotes estaria mais predisposto(a) a comprar? Ordene as seguintes embalagens de 1 a 4 consoante a sua preferência, na qual 1 representa a sua embalagem preferida.



Q34 Se quiser receber os resultados deste estudo, insira o seu email:

Q35 Obrigada pela sua colaboração!

Script – Study 3

Dear participant, we are doing a study on color. Please answer the following questionnaire as honestly as possible.

Your answers are confidential and will be strictly used for this purpose.

Thank you for your collaboration!

Sex

- M
 F

Age

Nationality

In what country do you live?

Education

- High school
 Bachelor or equivalent
 Master
 PhD
 Other

Profession

You will now observe different scenarios. Please respond to all questions and answer according to the given instructions.

Block 1 - orange store

Imagine that you are walking through a shopping area. Then you come across a store that resembles the one below:



You decide to enter this store.
Please concentrate and imagine that you are shopping inside this store.

Imagine that you would like to buy a chocolate.
Please rate each of the following packages in terms of **attractiveness** and **purchase intention**.



How would you rate this package in terms of attractiveness?

| | | | | | | |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unattractive | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very attractive |
| 1 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 7 |
| | <input type="radio"/> | | | | | <input type="radio"/> |

How likely would you purchase this product?

| | | | | | | |
|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unlikely | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very likely |
| 1 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 7 |
| | <input type="radio"/> | | | | | <input type="radio"/> |



How would you rate this package in terms of attractiveness?

| | | | | | | |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unattractive | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very attractive |
| 1 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 7 |
| | <input type="radio"/> | | | | | <input type="radio"/> |

How likely would you purchase this product?

| | | | | | | |
|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unlikely | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very likely |
| 1 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 7 |
| | <input type="radio"/> | | | | | <input type="radio"/> |



How would you rate this package in terms of attractiveness?

| | | | | | | |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unattractive | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very attractive |
| 1 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 7 |
| | <input type="radio"/> | | | | | <input type="radio"/> |

How likely would you purchase this product?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unlikely | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very likely |
| 1 | | | | | | 7 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



How would you rate this package in terms of attractiveness?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unattractive | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very attractive |
| 1 | | | | | | 7 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

How likely would you purchase this product?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unlikely | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very likely |
| 1 | | | | | | 7 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Please concentrate and imagine that you are still shopping inside the store. Imagine that you would like to buy a soap.

Please rate each of the following alternatives in terms of **attractiveness** and **purchase intention**.



How would you rate this soap in terms of attractiveness?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unattractive | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very attractive |
| 1 | | | | | | 7 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

How likely would you purchase this product?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unlikely | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very likely |
| 1 | | | | | | 7 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



How would you rate this soap in terms of attractiveness?

| | | | | | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unattractive 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very attractive 7 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

How likely would you purchase this product?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unlikely 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very likely 7 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



How would you rate this soap in terms of attractiveness?

| | | | | | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unattractive 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very attractive 7 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

How likely would you purchase this product?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unlikely 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very likely 7 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



How would you rate this soap in terms of attractiveness?

| | | | | | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unattractive 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very attractive 7 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

How likely would you purchase this product?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unlikely 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very likely 7 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Block 1 - blue store

Imagine that you are walking through a shopping area. Then you come across a store that resembles the one below:



You decide to enter this store.
Please concentrate and imagine that you are shopping inside this store.

Imagine that you would like to buy a chocolate.
Please rate each of the following packages in terms of **attractiveness** and **purchase intention**.



How would you rate this package in terms of attractiveness?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unattractive | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very attractive |
| 1 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 7 |
| <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> |

How likely would you purchase this product?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unlikely | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very likely |
| 1 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 7 |
| <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> |



How would you rate this package in terms of attractiveness?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unattractive | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very attractive |
| 1 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 7 |
| <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> |

How likely would you purchase this product?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unlikely | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very likely |
| 1 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 7 |
| <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> |

How likely would you purchase this product?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unlikely | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very likely |
| 1 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 7 |
| <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> |



How would you rate this soap in terms of attractiveness?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unattractive | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very attractive |
| 1 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 7 |
| <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> |

How likely would you purchase this product?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unlikely | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very likely |
| 1 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 7 |
| <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> |



How would you rate this soap in terms of attractiveness?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unattractive | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very attractive |
| 1 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 7 |
| <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> |

How likely would you purchase this product?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unlikely | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very likely |
| 1 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 7 |
| <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> |



How would you rate this soap in terms of attractiveness?

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Very unattractive | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Very attractive |
| 1 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 7 |
| <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> |

How likely would you purchase this product?

Very unlikely 1 2 3 4 5 6 Very likely 7

Block 2

Which of the following chocolates do you feel would be **the most tasty**?
(please click on the image)




Which of the following soaps do you feel would **smell better**?
(please click on the image)



(Vera, 7 years old)

boa sorte no
tra balho e
beijinho da
Vera ♡

 hogrefe