

Referências Bibliográficas

- Arroio, E. A. (maio de 2011). *Escola Artística António Arroio*. Obtido em 17 de janeiro de 2013, de <http://www.antonioarroio.pt/>:
http://www.antonioarroio.pt/docs/ProjectoEducativo_Mai2011.pdf
- Bacharach, S. P., & Mundell, B. (1995). *Images of Schools. Structures and Roles in Organizational Behavior*. California: Crowin Press, inc.
- Ballion, R. (1991). *La bonne école*. Paris: Hatier.
- Ballion, R. (1982). *Les concommateurs d'école*. Paris: Stock.
- Barañano, A. M. (2008). *Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão*. Lisboa: Edições Sílabo.
- Barroso, J., Afonso, N., Levin, H., & Cardoso, C. (2003). *A Escola Pública - Regulação, Desregulação, privatização*. Porto: Edições ASA.
- Bogdan, R., & Biklen, S. (1994). *Investigação qualitativa em educação*. Porto: Porto Editora.
- Costa, J. A. (1996). *Imagens organizacionais de escola*. ASA.
- Curwin, R. L.-G. (1993). *Como fomentar os Valores* (1ª ed.). (H. Caprichoso, Trad.) Lisboa, Lisboa, Portugal: Plátano.
- Étienne, J., Bloess, F., Noreck, J. P., & Roux, J. P. (2008). *Dicionário de Sociologia. As Noções. Os Mecanismos. Os Autores* (2ª Edição ed.). (G. R. Tinto, & C. Rebelo, Trans.) Lisboa: Plátano Editora.
- Figueiredo, P. (2010). http://www.westicon.pt/v2.1/pt/artigo.php?id_artigo=37. Obtido em 19 de 6 de 2010, de Web site de West icon. Marketing e Design with Tecnology:
<http://www.westicon.pt>
- Fortin, M.-F. (2009). *O Processo de investigação* (5ª Edição ed.). Loures: Lusociência.
- Giddens, A. (2010). *Sociologia* (8ª Edição ed.). Lisboa: Fundação calouste Gulbenkian.
- Hill, A., & Magalhães, H. (2009). *investigação por Questionário* (2ª ed.). Lisboa: edições Sílabo.
- Hofstede, G. (1991). *Culturas e Organizações, Compreender a nossa programação mental* (1ª edição ed.). (A. Fidalgo, Trad.) Lisboa: Edições Sílabo.
- Marques, A. (2004). Dicionário de Sociologia. In R. L. Maia, *Dicionários Temáticos*. Porto, Porto, Portugal: Porto Editora.
- Morgan, G. (2006). *Images of organizations*. London: Sage.
- Nóvoa, A. (1992). *Para uma análise das instituições escolaresAs organizações escolares em análise*. D. Quixote.

Scott, J., & Gordon, M. (2009). *A Dictionary of Sociology* (3ª Edição ed.). Oxford: Oxford University Press.

ANEXOS

ANEXO A

Questionário

Questionário

"Imagem Social Escola: Imagem Externa versus Imagem Interna"

Professora Responsável: Marina Lizardo

Agosto de 2011

Termo de consentimento para a realização do inquérito dos alunos maiores de idade.

Eu _____ declaro aceitar participar voluntariamente no estudo realizado pela Professora Marina Lizardo, para a realização da sua Dissertação de Mestrado do ISEC (Instituto Superior de Educação e Ciências). A minha participação incluirá a realização de um inquérito, estando assegurada a confidencialidade do mesmo.

Abaixo assina

Termo de consentimento para a realização do inquérito aos alunos menores de idade.

Eu _____, Encarregado de Educação do aluno _____, declaro aceitar a participação do meu educando no estudo realizado pela Professora Marina Lizardo, para a realização da sua Dissertação de Mestrado do ISEC (Instituto Superior de Educação e Ciências). A participação incluirá a realização de um inquérito, estando assegurada a confidencialidade do mesmo.

Abaixo assina

ANEXO B

Seriação de candidatos 10º ano

(Regulamento Interno da Escola Artística António Arroio)

Seriação de candidatos

88º

Candidatos à matrícula no 10º ano

Sem prejuízo do disposto na legislação em vigor, a matrícula ou renovação da matrícula, no 10º ano, é preenchida dando prioridade sucessivamente a:

- a) Alunos com necessidades educativas especiais;
- b) Alunos da escola que ficaram retidos pela primeira vez;
- c) Candidatos à escola pela primeira vez, ordenados por: (i) Classificação obtida na disciplina de Educação Visual ou disciplina de formação artística equivalente; (ii) Média aritmética das disciplinas concluídas no 9º ano; (iii) Idade, dando-se prioridade aos mais novos.
- d) Candidatos à escola pela primeira vez com idade superior a 18 anos sinalizada até 30 de setembro, dando prioridade aos mais novos.

ANEXO C

Oferta de cursos

e

Organização dos Planos de Estudo



ESCOLA ANTÓNIO ARROIO

Na nossa escola_instituição pública de ensino secundário_são ministrados cursos de ensino artístico especializado no âmbito das artes visuais e audiovisuais, orientados na dupla perspetiva de inserção no mercado de trabalho e do prosseguimento de estudos.

Rua Coronel Ferreira do Amaral | 1900-595 Lisboa | Tel.: 218 160 330 | Fax: 218 160 334 | www.antonioarroio.pt

PERFIS DOS CURSOS ESPECIALIZADOS

CURSO DE COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

Visa promover uma cultura visual e uma sensibilidade estética e desenvolver capacidades de comunicação e expressão criativa, dotando o aluno de competências técnico-artísticas no âmbito da leitura, manipulação e produção de imagens e sons, através dos dispositivos da tecnologia audiovisual. Este curso habilita o aluno com um conjunto de saberes nos domínios da captação, registo, tratamento e difusão das imagens, estruturados ao longo de três fases: pré-produção, produção e pós-produção áudio e vídeo, conducentes à produção e realização audiovisuais, permitindo aprofundar saberes específicos do cinema, da fotografia, dos multimédia, do som e do vídeo.

CURSO DE DESIGN DE COMUNICAÇÃO

Visa promover uma cultura visual e uma sensibilidade estética e desenvolver capacidades de comunicação e expressão criativa, dotando o aluno de competências técnico-artísticas no âmbito da conceção e maquetização de objetos gráficos bidimensionais e tridimensionais, através de meios eletrónicos e manuais, a que se associam a conceção, o tratamento e a difusão da informação em suportes digitais. Este curso habilita o aluno com um conjunto de saberes nos domínios do grafismo editorial, da ilustração, da fotografia, do infografismo e da produção e realização de produtos publicitários e aplicações multimédia, inerentes ao design gráfico e aos multimédia.

CURSO DE DESIGN DE PRODUTO

Visa promover uma cultura visual e uma sensibilidade estética e desenvolver capacidades de comunicação e expressão criativa, dotando o aluno de competências técnico-artísticas no âmbito da leitura, interpretação e conceção de produtos bidimensionais e tridimensionais, com base no conhecimento de materiais, de processos de execução, de práticas de construção e de montagem de objetos. Este curso habilita o aluno com um conjunto de saberes nos domínios da representação em suporte convencional ou com recurso a tecnologias informáticas, tendo em conta as metodologias de projeto e o conhecimento das características, propriedades e aplicações dos vários materiais inerentes à produção de objetos nos setores do equipamento.

CURSO DE PRODUÇÃO ARTÍSTICA

Visa promover uma cultura visual e uma sensibilidade estética e desenvolver capacidades de comunicação e expressão criativa, dotando o aluno de competências técnico-artísticas no âmbito da conceção, experimentação e realização de projetos ou objetos artísticos diversificados, com base no conhecimento de materiais, de processos de execução e de práticas de construção bidimensionais e tridimensionais. Este curso permite ao aluno dominar vocabulário base da expressão plástica, tendo em vista o desenvolvimento da atividade criativa nos campos das artes plásticas, da cerâmica, da ourivesaria, do têxtil e da realização plástica do espetáculo, em projetos autónomos ou de construção coletiva.

ORGANIZAÇÃO DOS PLANOS DE ESTUDOS

10º ANO	11º 12º ANO	
	CURSOS	ESPECIALIZAÇÕES
Comum a todos os cursos	Comunicação Audiovisual	Cinema e Vídeo Fotografia Multimédia Som
	Design de Comunicação	Comunicação Gráfica Multimédia
	Design de Produto	Equipamento
	Produção Artística	Cerâmica Ourivesaria Têxteis R. Plástica do Espectáculo

COMPONENTES DE FORMAÇÃO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA SEMANAL [x90 minutos]		
		10º	11º	12º
Geral	Português	2	2	2
	Língua Estrangeira I ou II	2	2	-
	Filosofia	2	2	-
	Educação Física	1	1	1
Científica	História da Cultura e das Artes	2	2	2
	Imagem e Som [curso Comunicação Audiovisual] Geometria Descritiva A [Restantes cursos]	-	3	3
Técnico-Artística	Desenho A	3	3	3
	Projeto e Tecnologias	4	4	8
Opção <small>(escolher uma)</small>	Física e Química Aplicadas Gestão das Artes Teoria do Design Matemática	-	2	2
		16	21	21

Organização dos cursos: _10º Ano Comum. _ Todos os alunos desenvolvem experiências em várias áreas na disciplina de Projeto e Tecnologias, de forma a iniciarem a aprendizagem do desenvolvimento de projetos e experimentarem várias tecnologias e materiais. _11º Ano _ Os alunos escolhem um dos 4 cursos e uma especialização, iniciando aí uma formação mais especializada na disciplina de Projeto e Tecnologias. _12º Ano _ Os alunos prosseguem a especialização escolhida na disciplina de Projeto e Tecnologias.

As restantes disciplinas são comuns a todos os cursos, exceto: _Disciplina de Imagem e Som A [obrigatória no curso de Comunicação Audiovisual] _ Geometria Descritiva A [obrigatória nos restantes cursos].

Ingresso no Ensino Superior _ Todos os cursos permitem o prosseguimento de estudos no Ensino Superior [Artes Plásticas, Arquitetura, Design, Cinema, Audiovisual, Multimédia, entre outras]. _ Para conhecer as condições de ingresso para o Ensino Superior consulte o site da Direção-Geral do Ensino Superior: www.dges.mctes.pt/DGES/pt

Via Profissional _ Todos os cursos conferem certificado de Nível 4 para ingresso na vida ativa.

ANEXO D

Quadro 2 - Sexo e idade dos inquiridos

Quadro 2. Sexo e idade dos inquiridos												
Idade (n/%*)	Masculino				Feminino				Total			
	Amostra 1		Amostra 2		Amostra 1		Amostra 2		Amostra 1		Amostra 2	
14 anos	9	5,9	0	0	21	13,9	0	0	30	19,8	0	0
15 anos	15	9,8	0	0	47	31,0	0	0	62	40,8	0	0
16 anos	13	8,5	0	0	28	18,4	0	0	41	26,9	0	0
17 anos	3	2	13	12,1	11	7,2	27	25,3	14	9,2	40	37,4
18 anos	3	2	18	16,9	2	1,3	25	23,4	5	3,3	43	40,3
19 anos	0	0	3	2,8	0	0	17	15,9	0	0	20	18,7
20 anos	0	0	2	1,8	0	0	1	0,9	0	0	3	2,7
21 anos	0	0	0	0	0	0	1	0,9	0	0	1	0,9
22 anos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	43	28,2	36	33,6	109	71,8	71	66,4	152	100	107	100

*As percentagens apresentadas nas colunas relativas ao sexo dos inquiridos foram calculadas em relação ao total de inquiridos da respetiva amostra. Amostra 1 (N= 152); Amostra 2 (N= 107)

ANEXO E

Quadro 3- Curso dos inquiridos

Quadro 3. Curso dos inquiridos				
Curso (n/%*)	Total			
	Amostra 1		Amostra 2	
Científico humanístico de Artes Visuais	28	18,42	0	0
Artísticos especializados no âmbito das artes visuais e audiovisuais	124	81,58	0	0
Comunicação audiovisual	0	0	22	20.56
Design Comunicação	0	0	39	36.44
Design Produto	0	0	25	23.36
Produção Artística	0	0	21	19.64
Total	152	100	107	100

*As percentagens apresentadas nas colunas relativas ao curso dos inquiridos foram calculadas em relação ao total de inquiridos da respetiva amostra. Amostra 1 (N= 152); Amostra 2 (N= 107)

ANEXO F

Quadro 4 - Indicadores de formação de Imagem Externa /Amostra 1

Quadro 4 - Indicadores de formação da Imagem Externa /Amostra 1								
Frequência (n/%*)	Total							
	Amostra 1				Amostra 2			
	Sim		Não		Sim		Não	
Tem familiares a frequentar a escola	13	8,5	139	91,5	14	13	93	87
Tem algum familiar que já frequentou a escola	34	22,3	118	77,7	41	38,3	66	61,7
Tem amigos que já frequentaram a escola	92	60,5	60	39,5	74	69,1	33	30,9
Durante a frequência do 3º ciclo, algum dos seus professores fez referência a esta escola	89	58,5	63	41,5	64	59,9	43	40,1
Tem conhecimento sobre as tradições da escola	63	41,5	89	58,5	102	95,3	5	4,7
Tem conhecimento que a escola formou artistas Plásticos de renome Nacional e Internacional	73	48	79	52	99	92,5	8	7,5

*As percentagens apresentadas são calculadas em relação ao total de inquiridos da respetiva amostra. Amostra 1 (N= 152); Amostra 2 (N= 107)

ANEXO G

Quadro 5 - Qual a imagem que têm da escola. Amostra 1/ Amostra 2.

Quadro 5 - Qual a imagem que têm da escola. Amostra 1/ Amostra 2.

A MINHA ESCOLA...										
Itens (Amostra 1 /Amostra 2)	Muito Má %		Má %		Não sei %		Boa %		Muito Boa %	
	1.Tem espaços físicos com condições de trabalho...	0	6	0	27	36	26	26	30	38
2. Tem uma localização geográfica...	0	0	10	9	16	6	67	77	7	8
3. Está situada no Ranking de escolas ao nível Nacional...	0	0	0	1	39	60	30	22	31	17
4. Oferece Cursos de qualidade...	0	0	0	1	9	8	29	38	62	52
5. Poderá proporcionar-me perspectivas profissionais.	0	0	0	0	9	9	36	53	55	38
6.Tem uma relação pedagógica entre Professores e alunos...	0	0	0	3	59	11	26	57	15	29
7. Promove um bom relacionamento entre todos os alunos...	0	0	0	2	56	12	25	51	19	35
8. Tem um clima de relações humanas entre todos (funcionários, direção, alunos, associação de estudantes e de País)...	0	1	0	7	57	19	20	49	23	24
9. Tem uma Associação de Estudantes...	0	2	1	14	68	4	22	65	9	15
10. Tem uma Associação de Pais...	0	1	0	1	75	70	20	24	5	4
11. Os professores proporcionam aulas...	0	1		5	55	5	31	80	14	9
12. Tem uma organização...	0	4	1	23	41	15	38	52	20	6
13. Envolve os alunos em atividades extra-curriculares...	0	6	1	34	72	37	20	20	7	4
14. Tem Programas e serviços de apoios aos alunos (psicólogo, Gabinete de Apoio ao aluno, ou outros)...	0	1	1	12	47	21	35,5	51	17,1	15
15. É divulgada pelos meios de comunicação social de uma forma...	1	6	3	27	46	26	35	30	15	11

*As percentagens apresentadas são calculadas em relação ao total de inquiridos da respetiva amostra. Amostra 1 (N= 152); Amostra 2 (N= 107)

ANEXO H

Quadro 6 - Imagem da escola dos alunos que responderam sim no Quadro 4 na questão:
Tem familiares a frequentar a escola?

Quadro 6. IMAGEM DA ESCOLA DOS ALUNOS QUE RESPONDERAM SIM NO QUADRO 4 NA QUESTÃO Tem familiares a frequentar a escola?*As percentagens apresentadas são calculadas em relação ao total de inquiridos da respetiva amostra. Amostra 1 (N= 13); Amostra 2 (N= 107)

Comparação com a Imagem Interna de Escola

Itens (Amostra 1 /Amostra 2)	Muito Má		Má		Não sei		Boa		Muito Boa	
	%		%		%		%		%	
1.Tem espaços físicos com condições de trabalho.	0	6	0	27	31	26	31	30	38	11
2. Tem uma localização geográfica.	0	0	8	9	15	6	77	77	0	8
3. Está situada no Ranking de escolas ao nível Nacional.	0	0	0	1	8	60	62	22	31	17
4. Oferece Cursos de qualidade.	0	0	0	1	8	8	15	38	77	52
5. Poderá proporcionar-me perspetivas profissionais.	0	0	0	0	8	9	38	53	54	38
6.Tem uma relação pedagógica entre Professores e alunos.	0	0	0	3	62	11	23	57	15	29
7. Promove um bom relacionamento entre todos os alunos.	0	0	0	2	62	12	15	51	23	35
8. Tem um clima de relações humanas entre todos (funcionários, direção, alunos, associação de estudantes e de País).	0	1	0	7	69	19	23	49	8	24
9. Tem uma Associação de Estudantes.	0	2	0	16	62	4	31	68	8	15
10. Tem uma Associação de Pais.	0	1	0	1	92	70	0	24	8	4
11. Os professores proporcionam aulas.	0	1	0	5	38	5	38	80	23	9
12. Tem uma organização.	0	4	0	23	54	15	23	52	23	6
13. Envolve os alunos em atividades extra-curriculares.	0	6	0	34	69	37	23	20	8	4
14. Tem Programas e serviços de apoios aos alunos (psicólogo, Gabinete de Apoio ao aluno, ou outros).	0	1	0	12	69	21	15	51	15	15
15. É divulgada pelos meios de comunicação social de uma forma...	8	6	0	27	38	26	46	30	8	11

ANEXO I

Quadro 7 - Quadro 6 - Imagem da escola dos alunos que responderam sim no Quadro 4 na questão: Tem algum familiar que já frequentou a escola?

Quadro 7. IMAGEM DA ESCOLA DOS ALUNOS QUE RESPONDERAM SIM NO QUADRO 4 NA QUESTÃO Tem algum familiar que já frequentou a escola?*As percentagens apresentadas são calculadas em relação ao total de inquiridos da respetiva amostra. Amostra 1 (N= 34); Amostra 2 (N= 107)

Comparação com a Imagem Interna de Escola

Itens (Amostra 1 /Amostra 2)	Muito Má %		Má %		Não sei %		Boa %		Muito Boa %	
1. Tem espaços físicos com condições de trabalho.	0	6	0	27	30	26	32	30	38	11
2. Tem uma localização geográfica.	0	0	9	9	15	6	73	77	3	8
3. Está situada no Ranking de escolas ao nível Nacional.	0	0	0	1	35	60	30	22	35	17
4. Oferece Cursos de qualidade.	0	0	0	1	3	8	24	38	73	52
5. Poderá proporcionar-me perspetivas profissionais.	0	0	0	0	0	9	30	53	70	38
6. Tem uma relação pedagógica entre Professores e alunos.	0	0	0	3	50	11	24	57	26	29
7. Promove um bom relacionamento entre todos os alunos.	0	0	0	2	42	12	26	51	32	35
8. Tem um clima de relações humanas entre todos (funcionários, direção, alunos, associação de estudantes e de País).	0	1	0	7	25	19	24	49	24	24
9. Tem uma Associação de Estudantes.	0	2	0	16	52	4	42	68	6	15
10. Tem uma Associação de Pais.	0	1	0	1	70	70	24	24	6	4
11. Os professores proporcionam aulas.	0	1	0	5	47	5	32	80	21	9
12. Tem uma organização.	0	4	0	23	42	15	44	52	14	6
13. Envolve os alunos em atividades extra-curriculares.	0	6	0	34	56	37	32	20	12	4
14. Tem Programas e serviços de apoios aos alunos (psicólogo, Gabinete de Apoio ao aluno, ou outros).	3	1	0	12	50	21	35	51	12	15
15. É divulgada pelos meios de comunicação social de uma forma...	3	6	3	27	30	26	50	30	14	11

ANEXO J

Quadro 8 - Imagem da escola dos alunos que responderam sim no Quadro 4 na questão:

Tem amigos que já frequentaram a escola?

Quadro 8. IMAGEM DA ESCOLA DOS ALUNOS QUE RESPONDERAM SIM NO QUADRO 4 NA QUESTÃO Tem amigos que já frequentaram a escola?*As percentagens apresentadas são calculadas em relação ao total de inquiridos da respetiva amostra. Amostra 1 (N= 92); Amostra 2 (N= 107)

Comparação com a Imagem Interna de Escola

Itens (Amostra 1 /Amostra 2)	Muito Má		Má		Não sei		Boa		Muito Boa	
	%		%		%		%		%	
1.Tem espaços físicos com condições de trabalho.	0	6	0	27	30	26	29	30	41	11
2. Tem uma localização geográfica.	0	0	8	9	12	6	70	77	10	8
3. Está situada no Ranking de escolas ao nível Nacional.	0	0	0	1	38	60	25	22	37	17
4. Oferece Cursos de qualidade.	0	0	0	1	7	8	28	38	65	52
5. Poderá proporcionar-me perspetivas profissionais.	0	0	0	0	3	9	36	53	61	38
6.Tem uma relação pedagógica entre Professores e alunos.	0	0	0	3	51	11	28	57	21	29
7. Promove um bom relacionamento entre todos os alunos.	0	0	0	2	47	12	28	51	25	35
8. Tem um clima de relações humanas entre todos (funcionários, direção, alunos, associação de estudantes e de País).	0	1	1	7	48	19	20	49	31	24
9. Tem uma Associação de Estudantes.	0	2	2	16	62	4	24	68	12	15
10. Tem uma Associação de Pais.	1	1	1	1	72	70	20	24	6	4
11. Os professores proporcionam aulas.	0	1	1	5	56	5	30	80	13	9
12. Tem uma organização.	0	4	4	23	36	15	40	52	20	6
13. Envolve os alunos em atividades extra-curriculares.	0	6	7	34	65	37	22	20	6	4
14. Tem Programas e serviços de apoios aos alunos (psicólogo, Gabinete de Apoio ao aluno, ou outros).	0	1	1	12	45	21	37	51	17	15
15. É divulgada pelos meios de comunicação social de uma forma...	1	6	7	27	38	26	38	30	16	11

ANEXO K

Quadro 9 - Imagem da escola dos alunos que responderam sim no Quadro 4 na questão:
Durante a frequência do 3º ciclo, algum dos seus professores fez referência a esta escola?

Quadro 9. IMAGEM DA ESCOLA DOS ALUNOS QUE RESPONDERAM SIM NO QUADRO 4 NA QUESTÃO Durante a frequência do 3º ciclo, algum dos seus professores fez referência a esta escola? As percentagens apresentadas são calculadas em relação ao total de inquiridos da respetiva amostra. Amostra 1 (N= 89); Amostra 2 (N= 107)

Comparação com a Imagem Interna de Escola

Itens (Amostra 1 /Amostra 2)	Muito Má		Má		Não sei		Boa		Muito Boa	
	%		%		%		%		%	
1. Tem espaços físicos com condições de trabalho.	0	6	0	27	33	26	31	30	36	11
2. Tem uma localização geográfica.	0	0	6	9	13	6	73	77	8	8
3. Está situada no Ranking de escolas ao nível Nacional.	0	0	0	1	44	60	26	22	30	17
4. Oferece Cursos de qualidade.	0	0	0	1	7	8	30	38	63	52
5. Poderá proporcionar-me perspetivas profissionais.	0	0	0	0	9	9	40	53	51	38
6. Tem uma relação pedagógica entre Professores e alunos.	0	0	0	3	55	11	26	57	19	29
7. Promove um bom relacionamento entre todos os alunos.	0	0	0	2	51	12	28	51	21	35
8. Tem um clima de relações humanas entre todos (funcionários, direção, alunos, associação de estudantes e de Pais).	0	1	0	7	54	19	21	49	25	24
9. Tem uma Associação de Estudantes.	0	2	0	16	70	4	22	68	8	15
10. Tem uma Associação de Pais.	0	1	0	1	76	70	19	24	4	4
11. Os professores proporcionam aulas.	0	1	0	5	54	5	31	80	15	9
12. Tem uma organização.	0	4	1	23	40	15	36	52	22	6
13. Envolve os alunos em atividades extra-curriculares.	0	6	0	34	72	37	20	20	8	4
14. Tem Programas e serviços de apoios aos alunos (psicólogo, Gabinete de Apoio ao aluno, ou outros).	0	1	1	12	51	21	36	51	12	15
15. É divulgada pelos meios de comunicação social de uma forma...	1	6	2	27	44	26	35	30	18	11

ANEXO L

Quadro 10 - Imagem da escola dos alunos que responderam sim no Quadro 4 na questão:
Tem conhecimento sobre as tradições da escola?

Quadro 10. IMAGEM DA ESCOLA DOS ALUNOS QUE RESPONDERAM SIM NO QUADRO 4 NA QUESTÃO Tem conhecimento sobre as tradições da escola? As percentagens apresentadas são calculadas em relação ao total de inquiridos da respetiva amostra. Amostra 1 (N= 152); Amostra 2 (N= 107)

Comparação com a Imagem Interna de Escola

Itens (Amostra 1 /Amostra 2)	Muito Má		Má		Não sei		Boa		Muito Boa	
	%		%		%		%		%	
1. Tem espaços físicos com condições de trabalho.	0	6	0	27	36	26	26	30	37	11
2. Tem uma localização geográfica.	0	0	10	9	16	6	67	77	7	8
3. Está situada no Ranking de escolas ao nível Nacional.	0	0	0	1	39	60	30	22	32	17
4. Oferece Cursos de qualidade.	0	0	0	1	8	8	62	38	30	52
5. Poderá proporcionar-me perspetivas profissionais.	0	0	0	0	9	9	36	53	55	38
6. Tem uma relação pedagógica entre Professores e alunos.	0	0	0	3	59	11	26	57	15	29
7. Promove um bom relacionamento entre todos os alunos.	0	0	0	2	63	12	31	51	6	35
8. Tem um clima de relações humanas entre todos (funcionários, direção, alunos, associação de estudantes e de Pais).	0	1	0	7	57	19	20	49	22	24
9. Tem uma Associação de Estudantes.	0	2	1	16	68	4	22	68	9	15
10. Tem uma Associação de Pais.	0	1	0	1	74	70	20	24	5	4
11. Os professores proporcionam aulas.	0	1	0	5	55	5	32	80	14	9
12. Tem uma organização.	0	4	1	23	41	15	38	52	20	6
13. Envolve os alunos em atividades extra-curriculares.	0	6	1	34	72	37	20	20	7	4
14. Tem Programas e serviços de apoios aos alunos (psicólogo, Gabinete de Apoio ao aluno, ou outros).	0	1	1	12	47	21	36	51	17	15
15. É divulgada pelos meios de comunicação social de uma forma...	1	6	3	27	46	26	34	30	16	11

ANEXO M

Quadro 11- Imagem da escola dos alunos que responderam sim no Quadro 4 na questão:
Tem conhecimento que a escola formou artistas plásticos de renome Nacional e
Internacional?

Quadro 11. IMAGEM DA ESCOLA DOS ALUNOS QUE RESPONDERAM SIM NO QUADRO 4 NA QUESTÃO Tem conhecimento que a escola formou artistas plásticos de renome Nacional e Internacional? As percentagens apresentadas são calculadas em relação ao total de inquiridos da respetiva amostra. Amostra 1 (N= 73); Amostra 2 (N= 107) **Comparação com a Imagem Interna de Escola**

Itens (Amostra 1 /Amostra 2)	Muito Má		Má		Não sei		Boa		Muito Boa	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1.Tem espaços físicos com condições de trabalho.	0	6	0	27	37	26	27	30	36	11
2. Tem uma localização geográfica.	0	0	12	9	15	6	67	77	5	8
3. Está situada no Ranking de escolas ao nível Nacional.	0	0	0	1	32	60	34	22	34	17
4. Oferece Cursos de qualidade.	0	0	0	1	10	8	22	38	68	52
5. Poderá proporcionar-me perspetivas profissionais.	0	0	0	0	8	9	32	53	60	38
6.Tem uma relação pedagógica entre Professores e alunos.	0	0	0	3	58	11	29	57	14	29
7. Promove um bom relacionamento entre todos os alunos.	0	0	0	2	51	12	30	51	19	35
8. Tem um clima de relações humanas entre todos (funcionários, direção, alunos, associação de estudantes e de País).	0	1	0	7	55	19	27	49	18	24
9. Tem uma Associação de Estudantes.	0	2	0	16	64	4	27	68	8	15
10. Tem uma Associação de Pais.	0	1	0	1	74	70	21	24	5	4
11. Os professores proporcionam aulas.	0	1	0	5	52	5	38	80	10	9
12. Tem uma organização.	0	4	3	23	37	15	38	52	22	6
13. Envolve os alunos em atividades extra-curriculares.	0	6	1	34	71	37	22	20	5	4
14. Tem Programas e serviços de apoios aos alunos (psicólogo, Gabinete de Apoio ao aluno, ou outros).	0	1	0	12	41	21	41	51	18	15
15. É divulgada pelos meios de comunicação social de uma forma...	1	6	4	27	41	26	33	30	18	11

ANEXO N

Quadro 12- Quais os fatores mais importantes para a escolha desta escola?

Quadro 12. Quais os fatores mais importantes para a escolha desta escola?

QUAIS OS FATORES MAIS IMPORTANTES PARA A ESCOLHA DESTA ESCOLA.										
Itens (Amostra 1 /Amostra 2)	Nada Importante %		Pouco Importante %		Indiferente %		Importante %		Muito Importante %	
	1. A opinião da Família	5	4	5	13	35	33	45	45	10
2. A opinião de Amigos	6	7	5	16	22	19	47	50	20	8
3. Opinião de Professores	5	3	4	8	19	21	52	52	20	16
4. Psicólogos - Orientação Vocacional	10	11	10	9	28	22	44	48	8	10
5. Localização da Escola	5	8	14	16	41	28	32	38	8	10
6. Publicidade (revistas, Fórum Estudante ou outros)	12	20	9	17	55	45	23	16	1	2
7. O site oficial da escola, redes sociais e Blogs	3	12	9	12	26	30	49	33	13	13
8. Ranking da escola ao nível Nacional	5	8	0	9	50	31	32	28	14	24
9. Instalações da Escola	0	4	2	8	13	13	57	54	28	21
10. Associação de Estudantes	6	21	3	9	64	40	23	21	4	9
11. Associação de Pais	7	23	3	7	65	49	19	15	5	6
12. Cursos	0	1	0	0	1	0	28	21	70	78
13. Perspectivas Profissionais	0	0	0	0	3	2	29	28	68	70
14. Direcção da Escola	1	14	1	7	41	31	41	33	16	15

*As percentagens apresentadas são calculadas em relação ao total de inquiridos da respetiva amostra. Amostra 1 (N= 152); Amostra 2 (N= 107)